

肆、文化

- 中國大陸在疫情下仍採嚴格網路審查，增加線上授課難度；高校畢業生人數再創新高，求職問題亦因疫情更加嚴峻。
- 嚴重特殊傳染性肺炎在中國大陸造成嚴重疫情，促使「宅經濟」爆發成長，陸官方藉推展在線文化活動，並強化抗疫形象宣傳。
- 美方擬推動驅逐涉間諜工作之中國官媒僱員，美「中」互相限縮駐點記者，媒體戰再升溫。

一、高層文化

(一) 網路審查影響線上授課，多名教師因「違規」被屏蔽

由於「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情在中國大陸全境蔓延，多數學校改採在家線上授課，但因中國大陸網路審查太過敏感，許多教師線上授課時因傳送「違規照片」或是使用較具政治敏感之字詞，而遭到「屏蔽」或封鎖帳號，甚至有歷史老師因教材內容提及「獨裁」、「官僚主義」等字詞，而無法發送到網路平臺群組，造成教師線上授課的困擾，學生則在網路社群將此當作笑話（自由時報，2020.3.6）。

根據BBC報導，護理專業教師因在網路授課時發布一張外科感染的效果圖而被屏蔽；不僅醫學類教師，有歷史教師因在課堂提及「反修正主義」，隨即因「涉及政治敏感事務」，遭直播平臺Bilibili封禁，另有一名山東青島的網友在網路直播平臺回答歷史老師有關「共產黨宣言」的問題，其答案即遭到屏蔽。另據南華早報，河南省有位歷史老師因學期進度為中國古代政治制度史，在試卷內容提及「君主制」、「獨裁」等詞彙而被認定涉及政治敏感，無法將試卷發送給學生（BBC News 中文，2020.3.5；風傳媒，2020.3.5）。

有教師表示，只要涉及性教育、生殖器及文化大革命的內容，都要盡量避免在課堂中提及。由於中國大陸擁有嚴格的網路管理規範，任何被視為是色情、暴力、政治敏感及歪曲歷史的內容，都可能遭到處罰。然而即使不是直播課程，教師仍為應付繁瑣的網路審查制度而工作量大增，在東北地區教書的歷史老師向美聯社表示，他必須將整堂課預計講授的內容逐字逐句寫出來，讓校方行政人員檢查。有網友在網路發布「友情提醒」，呼籲各位教師注意課程內容是否涉及敏感詞彙，避免講課被封（BBC News 中文，2020.3.5；風傳媒，2020.3.5）。

(二) 高校畢業生創新高，就業情勢更加嚴峻

中國大陸 2020 年應屆畢業高校生達 874 萬，比去年增加 40 萬人，創下歷年來的最高人數，高校應屆畢業生更佔每年新增勞動力的 85%。中國國家發展和改革委員會副秘書長高杲坦言，「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情對中國大陸經濟運行和就業帶來較大衝擊，高校畢業生的求職會受到很大的影響（自由時報，2020.3.24；BBC News 中文，2020.3.30）。

根據中國大陸招聘網站「前程無憂」發布的「2020 復工調查報告」顯示，截至今年 2 月，有 34% 受訪的雇主暫緩進行校園招聘；另據求職網站「BOSS 直聘」發布「2020 年春節後 10 天人才趨勢觀察」，應屆畢業生新增職缺規模比去年下降 49%，不到百名員工的所謂「小微企業」對應屆畢業生的需求下跌 60%，而這些企業向來是應屆畢業生主要就業單位；同樣是陸方求職網站的「拉勾網」發布調查，2000 位受訪者中，90% 受訪者表示求職受阻。雖然陸方教育部聯合 5 家社會招聘網站成立 24365 校園招聘服務平臺提供職缺訊息，但有民眾表示，這些企業雖然將職缺放在網路上，但投遞履歷後根本收不到回覆，已經不太相信政府發布的政策（聯合新聞網，2020.3.9；BBC News 中文，2020.3.30；新唐人電視臺，2020.4.1）。

為緩解就業壓力，陸方政府公布政策表示，2020 年研究生擴招 18.9 萬名，專升本擴招 32.2 萬名。2020 年則有 341 萬人報考研究生，比去年增加 50 多萬，也創下歷史新高。然而研究所擴招雖一定程度緩解高校畢業生就業壓力，卻也引發對研究生學歷含金量和過度教育的批評，中國教育科學研究院研究員儲朝暉表示，某些工作職缺事實上只需要本科生，但現在卻有很多博士生去競聘這些職缺，產生過度教育現象，增加交易成本。雖然中國大陸國務院針對高校畢業生就業問題，擴大研擬補救措施，但恐怕是杯水車薪、緩不濟急（聯合新聞網，2020.3.9；BBC News 中文，2020.3.30）

二、通俗文化

(一) 嚴重特殊傳染性肺炎在中國大陸造成嚴重疫情，促使「宅經濟」爆發成長，中國大陸官方藉在線服務平臺推展文化活動

嚴重特殊傳染性肺炎疫情蔓延，對全球經濟衝擊效應逐漸擴散，除因爆發初期的隔離、防疫等需求下，造成停工停產等供應鏈「斷鏈」，但反過來，疫情同時也讓民眾減少外出，宅在家裡的念頭順勢推動「宅經濟」持續發威。除基本的電商採買與外賣，連同線上遊戲影視、醫療健身與教育等都成了噴發點，甚至連

同2月難以全面復工所導致「線上辦公」，也因疫情而加速激起討論，進而成為中國大陸職場新趨勢（澎湃新聞網、旺報，2020.3.14）。包括電商、影音平臺，以及協助員工「遠距上班」的協作平臺都有不錯的成績。數據分析商指出，中國大陸2月前兩週的手機應用程式（APP）週均下載量，較2019年全年平均量大幅成長40%（中央社，2020.2.21）。

「宅」一詞起源於日本，是「御宅族」的縮略，最早由日本著名漫畫家中森明夫1983年通過漫畫作品提出，主要描寫那些對動漫等著迷幾乎不顧時間和精力，全身心投入的人。「宅文化」是隨著動漫和電腦遊戲的出現而誕生的。七八十年代，電影、動漫、電動玩具等給當時孩子許多強烈的刺激，逐漸把握青少年精神需求的主導權。隨著「宅文化」的興起，相關的產業也在高速發展，「宅經濟」也因此應運而生（解放日報，2020.2.17）。

隨著嚴重特殊傳染性肺炎疫情來勢兇猛，中國大陸民眾幾乎不出門「宅」在家的狀態成為一種常態。官方應對疫情，呼籲減少外出，避免疾病傳播。一項調查結果顯示，六成人幾乎天天待在家中，另有三分之一表示只是偶爾外出，僅有3%頻繁外出，僅一成走訪親友。數據顯示，民眾外出最主要是為購物，比如採購生活用品。其次為散步、學習、就餐，但比例已經很低。春節期間的常規活動「走親訪友」已下降至10.5%，成為今年非常不流行的活動之一。中國大陸各省市所有受訪者提供的目測數據，他們認為，今年的街道人流量下降66%。與往年相比，約半數人表示在家上網的時長顯著增加（聯合報，2020.1.30）。

從武漢宣布疫情進入緊急狀態迄今，一邊關注疫情防控進展，一邊「躺著為國家貢獻」是絕大多數中國大陸民眾每天在做的事情，「全民『宅』家抗疫」。這也使交通運輸、旅遊、餐飲業、電影院等多個線下行業損失不小，光是上述後面三個行業損失總和預估就約人民幣（下同）1兆元，占2019第一季GDP總額21.8兆元的4.6%。與這些線下行業相反的是線上文娛產業，「全民宅」及春節假期延長使大眾在家時間增多，進而對影音平臺消費需求增加，連中共官方智庫都鼓勵民眾在家「追劇」抗疫，例如春節後各省級衛視收視率達到0.58%，較春節前上漲23%，2019年除夕省級衛視全天收視率最高僅達0.48%。騰訊視頻於2020年1月13日開始獨播的「將夜2」累計點閱次數已逾9億，同天與愛奇藝開始聯合網路播放「新世界」累計點閱次數逾11億，1月22日開始獨播「三生三世枕上書」逾15億（工商時報，2020.2.9）。

除追劇，遊戲也成為大眾「宅」在家的主要娛樂方式之一。據互聯網與娛樂

怪盜團微信公眾號稱，熱門手機遊戲營業額上升，例如騰訊旗下手遊產品「王者榮耀」在除夕當天所有玩家付費總額高達20億元左右，另一檔王牌手遊「和平精英」同樣表現不俗，達到3~5億元。不過，並非所有遊戲相關廠商都受惠。由於疫情導致大陸許多工廠關閉，新力（SONY）和任天堂都受到影響。這兩家公司的硬體供應鏈都依賴中國大陸，尤其任天堂一半以上的收入都來自於硬體銷售。任天堂今年股價累計已下跌近9%（中廣新聞網，2020.2.21）。除了戲劇、短影音及手遊市場外，線上辦公、線上教育行業也迎來機遇。2020年1月26日，中國大陸國務院辦公廳發布春節假期延長通知後，字節跳動、蘇寧科技、雲之家等紛紛公布免費遠程辦公系統，Zoom、Check Point等國外協同辦公服務商也在抗擊疫情期間，為中國大陸用戶提供相應的針對性服務（中新網、新華社，2020.2.9）。

中共防疫期間文化和旅遊系統所屬文藝院團全部停止組織文藝演出活動，所屬的演出場館、劇院停止組織接待文藝演出活動，全國公共文化場所包括各級圖書館、文化館、博物館、美術館停止對外開放，原組織安排的文化活動或取消或延期（中評網，2020.2.27）。另為推動「宅家」期間的文化生活，中國大陸官方開放一系列的線上文博資源，各地區許多博物館、圖書館、出版社以及知識付費平臺開放資源，提供網上展覽及在線的文化服務。例如文化和旅遊部在國家政務服務平臺、部網站政務服務門戶上推出「在線公共文化服務」，匯聚4項熱點線上文化服務，民眾可以在線觀看全國博物館線上展覽，參觀國家博物館內30多個虛擬展廳，查詢故宮博物院文物資訊，參加國家圖書館線上線下結合的公開課程等（人民日報，2020.2.4）。

此外，中國大陸官方媒體也藉由疫情強化抗疫宣傳，傳遞正面形象。中國大陸國家廣電總局部署全國衛視加強疫情防控宣傳，多家衛視推出相關直播，減少娛樂性節目。例如湖南衛視、浙江衛視還取消原定春節期間播出的綜藝節目「快樂大本營」、「王牌對王牌」、「新聲請指教」、「漫遊記」等。中共中宣部、國家廣電總局此前精選「外交風雲」、「大江大河」、「破冰行動」、「飛行少年」等10部優秀電視劇，分別協調湖北廣播電視臺、武漢廣播電視臺等電視劇版權擁有方捐贈播出版權，寄望以優秀電視劇陪伴湖北省武漢市等地區民眾共克時艱（中新社，2020.1.28）。各大衛視、視頻網站也在第一時間錄制抗疫情MV及各種宣傳片，打造官方抗疫形象（新華社，2020.2.10）。

不過，嚴重特殊傳染性肺炎疫情爆發後，中國大陸官方發起大規模宣傳，在海內外塑造「抗疫大國」的形象，鞏固中共地位。然而，中國大陸民眾因官方處

理疫情失當而失去的信任，恐怕難用正能量宣傳來挽回。

三、大眾傳播

(一) 美方擬推動驅逐涉間諜工作之中國官媒僱員

2018 年 12 月美國司法部要求中國大陸官媒中國環球電視網 (China Global TV Network, 簡稱 CGTN) 登記成為「外國代理人」(foreign agent) (BBC, 2020.3.17)。2020 年 2 月 18 日美國國務院將新華社、中國環球電視網、中國國際廣播電臺、中國日報與美國海天發展等 5 家中國大陸媒體，列為「外國使團」(foreign mission)，等同中國大陸政府的一部分。國務卿蓬佩奧 (Mike Pompeo) 表示，這些中國大陸媒體並非自由運作的媒體，而是「中國大陸宣傳機構」。北京隔日即以華爾街日報刊登歧視性嚴重特殊傳染性肺炎相關評論文章為由 (該報 2 月 3 日刊發標題為「中國是真正的亞洲病夫」(China Is the Real Sick Man of Asia) 的評論文章，並一直拒絕按照中國政府的要求正式公開道歉)，大動作吊銷其旗下 3 名駐北京記者證件 (中央社, 2020.3.18)。

2020 年 3 月 3 日美國宣布對 5 家中國大陸官方媒體的駐美機構實施僱員數量限制，對象包含新華通訊社、中國環球電視網 (CGTN)、中國國際廣播電臺 (CRI)、「中國日報」發行公司，以及「人民日報」發行商美國海天發展公司 (BBC, 2020.3.17)。美方要求削減 60 名中國大陸籍僱員，從之前的 160 人減少到 100 人，刪減幅度高達 40%，並限期這些中國大陸官媒機構在 3 月 13 日前履行新的人數限制規定。有分析認為，美方此舉是報復中國大陸驅逐 3 名「華爾街日報」駐陸記者 (自由時報, 2020.3.3、美國之音, 2020.3.21)。

「紐約時報」引述美國情報官員表示，在美「中」之間日益激烈的戰略競爭中，中國大陸的官媒是一個威脅，這不僅是因為它們能夠在世界各地發起宣傳戰，而且這些機構也能為情報人員提供掩護。華府正在加強討論是否驅逐被指控主要從事間諜活動的在美中國大陸媒體僱員，包括中國大陸媒體常駐聯合國的員工。他們認為，很多中國大陸媒體記者扮演著「混合角色」，不僅為中國大陸媒體提供報導，也向北京的情報機構提供資訊。中國大陸主要負責海外間諜的機構——國家安全部在許多中國媒體裡安排特工，共軍還在海外設有以媒體為掩護的情報員。美方的打擊對象，主要是針對以陸媒為掩護的情報人員 (中央社, 2020.3.27、美國之音, 2020.3.28)。

(二) 美「中」互相限縮駐點記者，媒體戰再升溫

為反擊美國削減 60 名中國大陸官方媒體駐美機構僱員，中國大陸於 2020

年3月17日決定驅逐美國三大報「紐約時報」、「華爾街日報」和「華盛頓郵報」在陸的記者，要求該等媒體記者今後不得在中國大陸，包括香港、澳門繼續從事記者工作，影響至少十三名美籍記者。這是1998年以來，中國大陸首次公開驅逐外國駐華記者。之前，中國大陸當局通常的做法是拒絕延期簽證或吊銷記者證來驅逐所謂「不受歡迎」的外國記者（BBC，2020.3.17；德國之聲，2020.3.19；美國之音，2020.3.21）。中國大陸官媒「環球時報」發表文章，指出衝突是美方主動挑起，迫使中國大陸採取報復行動，美方透過打壓中國大陸新聞機構來抹黑中國大陸的政治體制。文章並批評西方媒體對嚴重特殊傳染性肺炎爆發、香港持續數月的反政府抗議活動，以及北京當局拘禁穆斯林少數民族的報導，與事實不符（新頭殼，2020.3.18；紐約時報，2020.3.19）。

在習近平的領導下，新聞媒體受到越來越嚴格的控制，外國記者經常遭到簽證拒簽的懲罰。近來隨著嚴重特殊傳染性肺炎病毒在中國大陸傳播，中共也對境內外國媒體的報導進行壓制，要求醫療專業人士噤聲，審查並刪除挑戰官方說法的報導和評論（紐約時報，2020.3.19）。2020年3月2日駐華外國記者協會（Foreign Correspondents Club of China，FCCC是北京兩個外國媒體重要組織之一，擁有40多個國家和地區、100多名會員，不被中國大陸官方承認，被視為民間非法組織，但又極受官方和外交部注意；FCCC會共同發表聲明或立場，避免中國大陸政府的打壓。報導者，2020.3.23）發布「控制、中止、刪除：在驅逐威脅下的中國報導」表示，許多記者在中國大陸政府部門辦理簽證續簽或記者證延期時遇到困難，並認為這與他們的報導內容有關（美國之音，2020.3.21）。

美國國務卿蓬佩奧對中國大陸驅逐「紐約時報」、「華爾街日報」、「華盛頓郵報」記者的決定表示遺憾，並希望北京重新考慮。他說，在全球嚴重特殊傳染性肺炎病毒危機時刻，北京當局採取這一行動將剝奪世界瞭解中國大陸資訊的機會（BBC，2020.3.17）。

華盛頓從2019年10月開始強調美「中」雙邊關係的對等性（reciprocity），從2020年1月起，美國也在媒體領域要求雙方對等（美國之音，2020.3.21）。讓美方不滿的是，美國向中國大陸公民發放425張媒體簽證，但中國大陸發放任職外媒的美國籍記者簽證僅約100人。隨著嚴重特殊傳染性肺炎疫情在全球蔓延，美「中」雙方針對病毒起源、世界衛生組織的角色等議題多次交鋒，美中戰略博弈從貿易戰、科技冷戰延燒到美中媒體戰，逐漸進入意識形態對抗的新冷戰格局（新新聞，2020.4.1）。

（文教處主稿）