

肆、文化

- 中國大陸今年大學畢業生達1,076萬人，但整體就業市場管道卻未增反減，有學者指這將是求職者的「最難就業季」。
- 中共強勢動態清零政策引發民眾不滿，討論如何移民海外的「潤學」，以及寧可不生育而成為「最後一代」的沉痛宣言成為網路熱門議題。
- 「二十大」前中共持續監管網路，緊縮民眾言論空間。

一、高層文化

習近平推動多項監管措施惡化就業環境

中國大陸改革開放 30 年以來所得分配不均快速惡化，有學者認為，中共若不整治此一問題，恐影響政權穩定，加上近期受疫情及國際情勢影響，經濟情勢恐難樂觀，所得分配惡化之社會問題將越來越嚴重，此時若不追求「共同富裕」，極可能威脅其政權與社會之安定（經濟日報，2021.9.10）。外界認為，中共領導人希望透過教育「雙減」政策，消弭菁英教育，促進社會階層流動與所得再分配（大紀元，2021.8.8）。

除推動教育「雙減」外，中共更在藝文娛樂圈、網路產業等領域進行監管整改，企圖減緩所得分配惡化的問題、爭取基層民眾支持，但卻影響中國大陸整體經濟發展，更造成就業市場緊縮（中央社，2022.1.25）。中共官方統計，中國大陸今年大學畢業生達 1,076 萬人，不僅人數創新高、也是首度突破千萬大關，但整體就業環境卻比以往更加嚴峻複雜，原本吸納較多就業人口的教育培訓、網路產業等，今年招聘人員速度卻明顯減緩（聯合新聞網，2022.6.17）。

中共官方為管制疫情而採取「清零」等封控措施也衝擊經濟發展，從製造業到服務業皆受到影響，封控措施影響工業生產及人員消費，造成經濟發展停滯，大批民眾面臨失業危機，又以 18 歲到 24 歲青年族群失業問題最嚴重，據統計該族群青年之失業率達到 18.4%，是整體失業率的 3 倍多（中時新聞網，2022.6.15），甚至較歐美失業情形更為嚴重（看中國，2022.6.15）。不少學生選擇報考公務員，亦使公務員報考人數屢創新高（2021 年報考人數達 212.3 萬、2020 年為 160 萬、2019 年為 140 萬；新唐人，2021.11.29）。

外媒報導認為，中國大陸最多的大學畢業生就業潮卻遇上改革開放以來最糟糕的就業環境，這對尋求延任的習近平而言十分尷尬（德國之聲，2022.6.24）。中共官

方已陸續提出許多措施，希望能緩解大學畢業生的求職困境，包括提供自行創業的大學生補貼與減稅優惠（中央社，2022.6.15）；此外多省近期已重啟因疫情而暫緩的公務員招考，中央更要求各級政府機關應該設法擴大招錄大學畢業生之規模與員額（經濟日報，2022.6.15），種種跡象都顯示中共企圖在「二十大」召開前，穩住惡化的經濟局勢以及萎縮的就業市場，以防民怨擴大（新唐人，2022.6.10）。

中國大陸近期經濟情勢發展仍面臨不可預測的風險，而經濟的不確定因素也影響臺灣青年選擇留在中國大陸發展的意願，據報導原本在陸發展的臺灣青年有近3成選擇直接返臺，另有3成臺青雖計畫續留陸發展，但事業重心將移回臺灣（中央廣播電臺，2022.6.10）。陸方未來的經濟情勢與就業市場狀況，對臺青赴陸發展之後續影響，尚須持續觀察。

二、通俗文化

中共強勢清零造成社會嚴重不安，「潤學」及「最後一代」引發熱烈迴響

近期臺灣藝人在中國大陸的綜藝節目中，以一首經典歌曲「愛你」颯起一陣旋風，帶動網友們熱烈討論和模仿，甚至引發中國大陸官方媒體的注意和評論（人民網，2022.05.26）。有學者分析，在疫情籠罩下，社會大眾陷入低潮、苦悶，並對於經濟下行感到憂慮，藉由重新回味疫情爆發前、甚至是青春年少時期的美好記憶，達到舒緩情緒的作用（香港01，2022.05.28；世界日報，2022.05.29）。

除了透過影視娛樂撫慰心靈，不滿政府嚴厲防疫封控的中國大陸年輕世代還利用動畫角色宣洩沮喪、無奈、憤怒等情緒。知名連鎖速食業者日前在中國大陸推出兒童節套餐，其中搭配的玩具之一是日本動畫角色「可達鴨」。網友們讓可達鴨手持「不想做核檢」、「我要出去玩」、「健康碼」、「出行碼」等猶如舉牌抗議的字條，搭配洗腦的背景音樂上下擺動，成為網路社群媒體用戶關注的焦點（大紀元、中央社、美國之音，2022.05.31）。有媒體分析可達鴨的爆紅效應是中國大陸網友處於整體環境壓力的自我解嘲，各種搞怪標語也是年輕人追求個性的展現；另有傳播學者表示，疫情改變大眾的心態，可達鴨成為宣洩焦慮、壓抑的出口（中央社、美國之音，2022.05.31）。

若說民眾利用擺動雙手的可達鴨訴諸言詞以表達對嚴苛防疫不滿，用腳出走的「潤學」則是實際付諸行動的體現（中央社，2022.05.31）。「潤」即英文「run」的諧音，意指移民海外。這個詞彙近年開始出現在中國大陸的網際網路，疫情爆發

之前比較偏重於討論女性和性少數族群感受到社會環境變得愈加不友善、因此產生逃離的想法；疫情發生後則多半用來指稱年輕人在社會生活中承受各種擠壓，轉而打算移民的現象。尤其今年 3 月上海封城以來，中共嚴格的干預措施對生活產生巨大的負面影響，社會大眾對未來的不確定感隨之大幅提升，許多人開始思考和計畫離開這座城市或移民國外，以逃避這種自上而下的管控政策，及對個人感情和尊嚴的漠視。「潤學」因此成為中國大陸年輕一代廣為流行的最新用語，在知乎網站有關「潤」的詞條之中，一則「潤是什麼」個詞條，就有高達 8 百多萬的瀏覽量（BBC 中文，2022.06.13；大紀元，2022.6.16）。

根據社會學者的觀察，「潤」乃是社會壓力更加激烈化的象徵，雖然目前「潤」還只是一種文化現象，但是這些討論「潤」的年輕人，今後對於生兒育女的態度將會更加謹慎，其後續效應可能超過人口外流所造成的直接影響（BBC 中文，2022.06.13）。關於上述論點發生的可能性，目前或許已經可以看出端倪。今年 5 月網路上曾經短暫流傳一段影片，幾名身穿防護衣、貼著警察字樣的防疫人員要求一對年輕夫婦必須移居到方艙醫院。年輕男子向防疫人員表示他們的核酸顯示為陰性，防疫人員沒有權力要求他們到方艙，防疫人員卻不斷出言威脅，倘若不跟著轉移將會受到處罰，並強調處罰將會影響三代。沒想到該名年輕男子僅淡定回應：「不好意思，這是我們最後一代，謝謝」。「最後一代」的說法引發諸多網友共鳴，認為一語道出許多中國大陸年輕人對生活的絕望和理想破滅，並直言「要有多絕望，多悲愴，才會脫口而出這一句話」、「『我們就是最後一代』是一種徹底的宣言，要嘛讓這種生活終結於我們這一代，要嘛我們終結於這種生活。」儘管影片上傳不久即遭到封鎖，微博更直接封鎖「最後一代」相關關鍵字，但已獲得中國大陸網友熱烈迴響（中央廣播電臺，2022.05.13；大紀元，2022.06.10）。

中共在疫情期間採取的強勢封控手段已在許多中國大陸民眾心中敲響警鐘，大規模檢測和集中隔離讓人們忽然意識到，只要政府一聲令下，自己的生活便有可能輕易被擾動，伴隨而來的嚴重不安全感，促使民眾尋求宣洩情緒的管道，甚至重新調整成家、就業等人生規劃（端傳媒，2022.06.07）。有關「潤學」、「最後一代」等思維及行動將對中國大陸的社會發展產生何種影響，值得持續關注。

三、大眾傳播

中共揭露網路使用者IP屬地、擴大事前審查，緊縮民眾網路言論空間

中共網信辦 6 月 27 日公布「互聯網用戶帳號信息管理規定」，細化 IP 屬地公

開規則、用戶實名制等規範，並明定於 8 月 1 日起施行（新浪網，2022.6.28），各大網路服務平臺（如微博、抖音等）在正式法令未公布前已先自動遵循去年 10 月公布的徵求意見稿內容，相繼開啟顯示使用者 IP 屬地之功能，且使用者無法關閉該資訊，使得成千上萬的用戶發表評論時，都被迫標示其 IP 屬地，該功能將中國大陸境內帳號的 IP 屬地展示至省（區、市），境外帳號則展示至國家和地區（自由亞洲電臺，2022.4.29；中央社，2022.4.29；美國之音，2022.5.7；關鍵評論網，2022.5.23）。

中共表示公開用戶 IP 屬地有助發現境外勢力企圖破壞中國大陸穩定的假訊息宣傳，支持者也認為公開 IP 屬地能有效減少網路謠言，反對者則認為隱私權及言論自由受到侵害（美國之音，2022.5.7）。事實上，此項新措施很快就衍生出相關爭議，如網民將該功能與使用者對中國大陸的忠誠度作連結，導致民族主義狂熱者的攻擊目標轉移至 IP 屬地顯示在境外的中國大陸民眾，境外使用者倘發表文章涉批評中共當局的內容，即被民族主義狂熱者指責為外國煽動者和間諜（紐約時報，2022.5.19）；另一方面則意外曝光以往不為人知的事實，多位熱門網紅或藝人宣稱的內容竟與 IP 位址不符，如標榜在海外生活者，其 IP 屬地卻顯示在中國大陸境內，而時常宣傳民族主義者其 IP 屬地卻在境外，更遭中國大陸網民譏諷為「離岸愛國主義」（BBC，2022.4.30）。

在中共想方設法落實網路管制之時，卻也變相鼓勵非法「IP 代理」產業的蓬勃發展，依據陸媒調查，這段時間提供修改 IP 地址的網路商家大量湧現，雖然中共亦採屏蔽搜尋引擎關鍵字等技術，企圖壓縮該服務交易空間（世界日報，2022.5.11；中央社，2022.5.23），但長此以往重覆「上有政策，下有對策」的無解循環，徒然顯現中共盲目控制打壓言論自由的荒謬。

此外，中共互聯網信息辦公室 6 月 17 日又預告未來修法內容（人民網，2022.6.17；中央社，2022.6.18），將網路內容「先審後發」的範圍從「新聞訊息」擴大至「跟帖評論訊息」，有別於過往網路言論審查採事後刪除、屏蔽等方式處理，未來將著重事前消弭任何可能引導輿論焦點的言論內容；另新增「具有輿論屬性或社會動員能力的跟帖評論服務提供者上線跟帖評論相關新產品、新應用、新功能的，應當按照國家有關規定開展安全評估」條文內容（北京新浪網，2022.6.18），凸顯中共對管控具輿論引導或網路動員能力之網路平臺訊息內容的重視。

中共於「二十大」前積極強化網路內容監控手段，恐係因近期網民對於中共防疫措施、唐山毆女事件衍生治安疑慮等議題之網路輿論風向，使中共產生管控網路言論之急迫感（上報，2022.6.21）。中共自「網絡安全法」實施後，逐步加強管

控網路空間，並強調其社會監督機制，透過群眾相互舉報、審查等方式進行網路監管，如顯示網路使用者 IP 屬地、事前審查網路內容等；惟網路具隱蔽性、自由度等優點，在數位時代為宣洩民眾壓力、提供政府與社會對話管道等交流之重要場域，中共對於前揭網路管控相關政策之實施，緊縮民眾的網路表意空間，不但將增加其維穩成本，且人民負面情緒缺乏抒發與壓力化解的管道，社會衝突矛盾爆發時恐更加激烈兇猛，後續發展值予關注。

(文教處主稿)