

肆、文化

- 中國大陸積極落實「黨」的教育方針，高考作文題目遭批政治意味濃。
- 從傳統服飾中尋找文化自信，近年漢服復興運動在年輕群體內快速延燒。
- 中共擴大對國外媒體的影響力，藉由在國際間建立控制傳媒的體系，削弱全球新聞自由；中共審查圖書內容，限制言論及出版自由，並將審查制度延伸至海外。

一、高層文化

◆ 陸方近期多項教育政策強調落實「黨」的教育方針，今年高考作文題目更遭外界批評用黨文化禁錮青年學生思想

近期中國大陸官方陸續頒布多項各級學校思想及課程改革方案，如教育部 4 月印發「普通高等學校思想政治理論課教師隊伍培養規劃『2019-2023』年」通知、國務院 6 月發布「關於新時代推進普通高中育人方式改革的指導意見」以及「2019 年對省級人民政府履行教育職責的評價方案」等，相關政策目的均在呼應中共總書記習近平新時代中國特色社會主義思想，強調全面加強黨對教育工作的領導和教育系統黨的建設，要全面貫徹黨的教育方針，加強學校思想政治工作，讓黨對學校意識形態工作的領導權得到保證（中國大陸教育部，2019.5.6、2019.6.20）。

今年中國大陸高等院校入學考試（簡稱高考）於 6 月 7 日登場，由於每年高考作文題目一定程度反映中共政治走向，因此被視為中共政治溫度計，受到外界關注（中央社，2019.6.7）。今年中國大陸高考語文共有 8 套試卷，其中 3 套是教育部考試中心統一命題，5 套由北京、天津、上海、江蘇、浙江等省市自主命題。陸方教育部考試中心表示，今年高考作文題目積極回應中共成立 70 周年、五四運動 100 周年等時代重大主題；另天津以愛國情懷為主題，表達對祖國光明前途的堅定信念；北京則以中華民族「韌」的精神為題，引導考生將個人成長置於國家發展的歷史進程中，激發其使命感；新疆、西藏、寧夏、內蒙古、青海等地區則要求考生從「參加『開國大典』慶祝遊行後寫給家人的信」、「收看『紀念五四運動 100 週年大會』後的觀後感」、「寫給某位『百年中國功勳人物』的『國慶節』慰問信」等

題目中選一項撰寫文章，答題暗示相當明確（中央社，2019.6.7；新華社，2019.6.7）。

由於今年高考作文題目具強烈的政治意味，有不少中國大陸網民在微博發文批評，如「今年中國高考作文根本是政治論文，真的是讀書不一定會寫，寫了不一定寫對，還怕寫的太真實被請去喝茶。」「以愛國的名義綁架民眾愛黨。」「一道公務員考試題。」甚至有高中生表示：「我這一天天活得真的是很分裂了，一邊在推上憂心忡忡，一邊在作文裡繼續中國夢。可我又有什麼辦法，我還在體制內，我還是個高中生，為了將來能逃離，高考是我不得不過的一個坎，良心我不得不昧。但是我是真的噁心，每次都噁心，每次。這是一場曠日持久的折磨，但我要挺住」（大紀元，2019.6.8）。

北京大學張頤武教授表示，今年作文題目一部分與現在社會議題相關，以愛國主義議題較多，是切合時代要求（聯合報，2019.6.7）；前首都師範大學教育科學學院副教授李元華指出，高考作文就像是一個政治考核，有一個嚴格的、被稱為正確的標準答案，不論文采多好，一旦偏離這個正確答案，是一分都得不到的，而這個正確答案是禁錮人的思想的，且從作文的出題，也凸顯在中共對傳統文化破壞下，一些教育工作者對傳統文化的一知半解（大紀元，2019.6.10）；中國大陸旅美學者謝選駿則指出，目前中共高層的左傾趨勢是全方位的，在媒體、教育、外交等層面都有收緊之趨勢；美國中文網路新聞平臺勃遜的主編韋石表示，中國大陸民眾對中共當局的政治正確不一定完全接受，然而中共此種透過考試等方式，試圖引導全民政治傾向的作法，長期下來會使中國大陸人民變成集體說謊的民族（自由亞洲電臺，2019.6.7）。

二、通俗文化

◆中國大陸年輕群體逐漸興起對傳統服飾的興趣，並掀起一股漢服風潮，期由傳統服飾尋求文化自信

近幾年，從漢服流行到國學熱潮，中國大陸傳統文化的復興逐漸成為趨勢（新華社北京，2019.4.23）。其中，中國大陸具有民族風格和傳統文化特色的新中式服裝日益受到青睞，從 APEC 上各國領袖穿著中國風的民族服裝，到青少年穿著傳統服裝走在繁華都市，從這一層面逐漸體現當前中國大陸人民從傳統服飾中尋找文化自信（新華網，2019.1.4；環球網，2019.4.15）。

「中國詩詞大會」、「經典詠流傳」等節目熱播，掀起一場傳統文化熱（北京晚報

2019.5.7)。北京提倡恢復傳統美德使當代成為漢服粉絲的黃金時代。中國大陸各地尤其是大學校園內成立成百上千個穿漢服的團體，電子商務也在為這股熱潮推波助瀾（環球時報，2018.12.1）。2018年11月，淘寶十大漢服店的總交易高達5067萬次，同比激增266%（環球時報，2019.1.25）。而所謂「漢服」，係指漢民族的傳統服飾，並不是漢代服飾，而是涵蓋了晉制、唐制、宋制、明制等不同樣式（上觀新聞，2019.4.23）。

90後、00後在成長過程中接觸大量的外來文化，穿漢服這種自發行爲，也表達著他們需要自己的傳統服飾的意願（藝術與設計，2019.4.29）。以前許多人羨慕日本有傳統和服，在節日或家庭重大事件時可以穿，特別美，也特別有文化內涵（鳳凰網，2019.5.14）。現在很多學生在參與表演、晚會主持或拍攝畢業照時都會對漢服主題格外青睞，還有不少年輕夫婦在結婚照或全家福的拍攝上，選擇中式風格。「穿上漢服去旅行」更是一個在年輕人中很流行的話題標籤，許多人身著漢服前往世界各地旅行，並記錄下來。漢服給人的感覺不再遙遠，也不是古老，而是現代社會對於時尚美感的另外一種理解（中國網，2019.4.2；人民日報海外版，2019.4.8、2019.5.24）。

中國大陸官方更於2018年表態支持，共青團中央與知名視頻網站Bilibili將農曆三月初三定為「中國華服日」（端傳媒，2018.4.20）。今年第二屆活動4月7日於西安舉行，蒙山旅遊度假區也舉辦活動響應共青團中央（中國山東網，2019.4.7）。還有「廣東時裝周」、「禮衣華夏與漢服超模大賽」，漢服登上越來越大的秀場（漢服合肥，2019.6.12），加上微博、抖音推波助瀾，2018至2019年漢服普及率增長快速（漢服資訊，2019.5.17），更有人倡議國家領導人帶頭在合適的場合穿著漢服、唐裝或中山裝，以重拾文化自信，彰顯陸方現代泱泱大國之風範。

端午節前夕，中國大陸的網路上流傳「身著傳統服飾Cosplay屈原投江」的短片，該名穿著曲裾漢服跳河的男子說，這是祭奠屈原的一種方式。有人認為此舉是嘩眾取寵、批評「漢服活動就是作秀」的質疑聲也不時出現（香港01、北京青年報，2019.6.8）。但在許多「漢服青年」眼裡，漢服不僅是穿在身上的一件衣服，更是學習傳統文化的一個紐帶（新華社，2019.6.10）。有學者認為，服裝僅是一種文化表像，人們透過對漢服的喜愛，去瞭解更深層次的內涵（中國大陸人民大學孔子研究院禮學中心副主任吉恩照。北京晚報，2019.5.7）。「穿著漢服去旅行」會成為一種時尚，便是意圖在對傳統文化的嚮往和現代社會公眾的審美需求之間找到一個平衡（中評社北京，2019.5.23）。

但漢服要怎麼穿才合乎規矩，哪些場合不宜穿？中國大陸近年曾有穿漢服搭電梯發生意外或遭路人拉扯襲擊的案件，對於人身安全及公共安全維護亦恐造成

潛在風險，而中國大陸官方的「限古令」是否會影響漢服風潮的興起，均有待進一步觀察。

近年中國大陸當局日益重視「文化自信」，並咸認「文化自信」事關國運、文化安全、民族精神獨立性。其次，從安全角度而言，文化自信關乎中國大陸的文化安全，關係著國家和民族在風雲激蕩的國際環境中的競爭耐力和精神定力，把精神文化融入民眾的物質生活，對抵禦外部風險具有十分重要的意義（新華社貴陽，2019.6.7）。未來，「漢服復興運動」可能隨著漢服圈擴大而越發多樣，惟獨尊漢服流行雖有助提升漢族文化意識，似也同時排擠中國大陸各少數民族宗教、多元文化特色，其伴隨而來的文化調適與文化認同爭議，後續發展值予關注。

三、大眾傳播

◆ 「無國界記者組織」發布「中國追求的世界傳媒新秩序」報告，揭露中共控制境外訊息的戰略；非政府組織「自由之家」發布「2019年自由與媒體」報告，指出中共透過影響全球媒體，破壞民主體制及新聞自由

「無國界記者組織」（Reporters Sans Frontières, RSF）2019年3月發布「中國追求的世界傳媒新秩序」報告，揭露過去數十年中共控制境外訊息的戰略。中共企圖建立世界傳媒新秩序，不僅向外宣傳中共意識形態，同時也防範各種批評中國大陸的報導。

報告指出，中共透過大使館和「孔子學院」網絡，在國外傳播符合中共意識形態的敘事用語，甚至採取威脅與恫嚇的手段，試圖掩蓋中共不欲向外界揭露的某些歷史篇章（新頭殼，2019.3.25）。1989年「六四事件」發生後，中共認為分布海外的華人會阻礙中國大陸建立正面形象，因此開始收購境外媒體，例如泰國「新暹日報」跟中國大陸「南方報業」開始合作、紐西蘭「先驅報」被中國大陸傳媒收購等。由中共官媒「中國日報」發行的「中國觀察」副刊，以增刊、夾頁的方式，在美國「華爾街日報」、英國「每日電訊報」、法國「費加洛報」、德國「商報」、俄羅斯「俄羅斯報」、日本「每日新聞」等全球報中發行，目的是要影響國際輿論（德國之聲，2019.3.25）。

中共為建立在國際傳媒的主導權，創辦各式國際傳媒會議，例如「世界媒體峰會」、「金磚五國媒體論壇」等，強勢掌握國際會議的話語權。此外，中共邀請

國外記者免費到中國大陸參加「培訓」，藉此灌輸中共意識形態，使其報導有利於中國大陸的新聞內容（大紀元，2019.3.25）；中共並在國外媒體大量購買廣告空間，讓符合中共意識形態的訊息佔據國外媒體版面（多維新聞，2019.3.25）。美國「北京之春」雜誌榮譽主編胡平表示，中共主要以三種形式影響媒體：1.直接由中共官方創辦媒體；2.名義上看似中立的媒體，但實際上由中共出資參與經營；3.透過大量買廣告、投資入股等方式，對一些獨立媒體施加影響（新唐人，2019.3.27）。

中共介入國外媒體的經營，干預媒體報導內容，不僅將符合中共立場的觀點，強加於各國的新聞報導，甚至將審查和監控資訊的工具向外輸出，鼓勵其他集權國家複製運用（美國之音，2019.3.26）。中共控制媒體，將各國媒體當成政宣工具，逐步侵害全球的新聞自由。

非政府組織「自由之家」（Freedom House）發布「2019年自由與媒體」報告指出，中國大陸以0分等級，列最不自由的國家之一（該報告對各國媒體自由的評比分為0-4分，臺灣與澳洲、加拿大、法國、德國等國同列最自由的4分）。報告亦針對中國大陸發布個別報告指出，中共透過影響全球新聞媒體，藉此削弱民主治理與媒體自由（中央社，2019.6.5），並建議民主國家應提出策略，因應中共對各國媒體的干預，包括要求中國大陸媒體訊息公開；當中國大陸外交人員試圖干預他國媒體報導時，各政府應嚴正抗議，甚至將其列為不受欢迎的對象；各國應深入瞭解中共對於網路平臺的政治審查與監督範圍、性質與影響，才能加以防範，維護民主國家的言論自由（大紀元，2019.6.6）。「無國界記者組織」秘書長德洛瓦（Christophe Deloire）曾發表聲明表示，對中共來說，媒體是替黨國宣傳的工具，其更直言，若民主國家不反抗，「中國式」的宣傳將一步步侵入全球媒體（新頭殼，2019.3.25）。

部分民主國家已意識來自中共的干預，紛紛採取因應措施。如澳洲在2018年6月通過兩項「反外國干預」的法案（「國家安全立法修正案（間諜活動及外國干預）法案」、「外國影響力透明化法案」），要求遊說人士申報是否為其他國家服務、禁止外國政治捐款、加重從事間諜活動者的刑罰等（BBC 中文網，2018.6.28；信傳媒，2018.11.29）；以及美國藉由執行「外國人代理法」，要求中共官媒「中國環球電視網」北美分臺登記註冊為「外國代理人」。媒體報導，該電視分臺因此遭美國廣播和電視記者協會拒絕更新美國國會記者證，未准進入美國國會採訪（上報，2019.5.17；新頭殼，2019.6.2）。

◆中共假藉對圖書進行「品質檢查」，實則實施各類書籍的「內容審查

」，限制言論及出版自由

中國大陸國家新聞出版署今（2019）年3月，啟動「質量管理2019」專項工作，針對2018年以來出版的文藝、少兒、教材、教輔、科普類等圖書內容的品質進行檢查（中國日報網，2019.3.22）。然而，近日媒體報導，中共對於圖書進行的「品質檢查」，實際上是針對各種書籍的「內容審查」。中國大陸出版業者流傳1份65種禁止或限制出版的敏感內容（含禁載內容11項、重大選題備案16項、外交事務11項、民族宗教事務8項、海外引進版14項、軍事題材5項等），其中，限制引進海外書籍的題材包括：攻擊中國共產黨及社會主義制度、歪曲中國歷史、宣揚中國威脅論與中國網路威脅論等；出版品內容若涉及中共黨史上的重大歷史事件、重要歷史人物、文化大革命、港、澳、臺議題等題材，則必須備案（中央社，2019.7.15）。

中共審查書籍內容，限縮中國大陸的言論及出版自由，中共更將出版審查制度延伸至海外。澳洲「雪梨晨驅報」報導，澳洲出版商送到中國大陸印刷的書籍，遭中共官方審查；該報指出，中國大陸印刷業者會根據1份「清單」，拒絕印刷書中部分內容，包括；1989年「六四事件」、2011年香港民主化運動、2014年香港雨傘革命、西藏獨立運動、維吾爾民族主義等題材（中央社，2019.2.24）。澳洲出版商哈迪·葛蘭特（Hardie Grant Books）共同創辦人葛蘭特（Sandy Grant）曾表示，由於中共審查人員不允許一張提到西藏的地圖出現，迫使該出版商不得不取消發行某一本兒童地圖冊，葛蘭特認為，中共當局要求所有書籍中出現的地圖，都必須符合中共對世界的劃定（大紀元，2019.2.26）。中共近年緊縮言論出版自由，不僅減少核發出書必須取得的書號，也對出版品的內容加以規範，這些做法與其高喊的「四個自信」（道路自信、理論自信、制度自信、文化自信）背道而馳（中央社，2019.7.15），且更凸顯中共對其政權存續的危機感。

（文教處主稿）