

## 四、中共推動奧運外交觀察

政治大學東亞研究所副教授薛健吾主稿

- 中共藉 2022 冬奧展現其領導世界的信心與實力；惟各種營造正面形象的外交努力，因其在人權等議題上的強勢立場，導致正負因素相抵，無法取得預期效果。
- 民主國家對中共日益防備；未來除經濟誘因外，如何打造對他國吸引力，將成陸一大難題。

### (一) 中國「奧運外交」的背景脈絡

2022 年的北京冬奧已於 2 月 4 至 20 日舉行完畢。作為主辦方的中國代表團在總共 109 個賽事中拿下 9 金 4 銀 2 銅共 15 面獎牌，僅次於獎牌數最多的挪威和第二多的德國，創下奪牌數第三名的佳績，跟中國自己在 2018 年韓國平昌冬奧的表現(第 16 名的奪牌數)和在 2014 年俄國索契冬奧的表現(第 13 名的得牌數)比較起來，可以看到明顯的進步。然而，即便中國在體育的表現上有所進展，但事實上，這一次北京冬奧是在巨大的爭議中舉行，也在巨大的爭議中結束。

若從近年以來世界格局的變化來理解中國的「奧運外交」，應能對這個爭議掌握更清楚的脈絡。隨著西方國家在 2008 金融風暴後的經濟成長趨緩，中國在 2001 年加入世界貿易組織後經濟實力的快速增強，加上 2012 年後強勢領袖習近平的上臺，以及 2014 年俄烏之間的克里米亞事件，美中之間以及歐俄之間的大國競爭格局逐漸明朗。2013 年年底，習近平提出「一帶一路」的宏大策略，透過鉅額的資金提供和基礎建設，開始串聯從中國和東南亞到中亞、西亞、中東和非洲的開發中國家，在鞏固其與中東國家和非洲國家的關係時，也讓西方國家對中國的意圖提高了警覺。

2017 年 1 月，美國總統川普 (Donald Trump) 上臺，美國的對中政策也從歐巴馬 (Barak Obama) 政府時期的「交往」為主，快速轉移到「圍堵」的方向，將中國從美國的競爭對手重新定義為美國的敵人。2017 年 10 月，川普提出「自由開放的印太戰略」(Free and Open

Indo-Pacific)，一般認為這是美國要聯合印度洋和太平洋上的民主國家對抗中國的策略。2018年3月開始，美國與中國之間開始進行貿易戰，雙方對來自對方的主要進口產品課徵高額的關稅。2018年10月，美國副總統彭斯（Mike Pence）在一場公開演說中表明，過去美國希望透過向中國敞開大門使中國民主化的期望落空，美國政府將不會再讓中國為所欲為。2019年10月，彭斯再度在公開演說中重申，中國撒錢挖角臺灣邦交國、對香港示威的暴力鎮壓、迫害人權、與美貿易談判毀約等數大「罪狀」。2020年6月，美國國務卿蓬佩奧（Mike Pompeo）在丹麥哥本哈根民主高峰會中，針對印度與中國邊境衝突，大罵「中國是流氓」，並警告歐盟國家中國正積極透過經濟與網路假宣傳來擴大影響力，每個國家都「應該懷疑中國國有企業的每筆投資」，並指明中國是各國的威脅，美國和歐盟須共同抵抗。

副總統彭斯和國務卿蓬佩奧的這幾次公開發言，可說是美國官方公然定調美中之間是處於敵對的狀態。2019年底，一般認為是從中國武漢市開始的新冠肺炎疫情逐漸在全球爆發，累計至2021年末，已經在全球造成超過3億9千3百萬人感染、超過574萬人死亡，相關民調也顯示，世界各個主要民主國家的人民對於中國的好感度都在2020年時降到史上的最低點。這些近年來的重大發展，為冬奧的爭議埋下遠因。

除了這些事件導致中國與西方國家之間的關係開始緊張之外，新疆維吾爾族的人權問題，更是冬奧爭議最直接的導火線。自2014年以來，中國開始在新疆採取更強硬的種族政策，傳出中共政府開始破壞清真寺、鎮壓維吾爾人的宗教活動，並將突厥穆斯林關押在拘留營中，強迫勞動、政治灌輸、虐待、強制絕育、強制避孕、強制流產等等消息，中共官方公布的統計報告也顯示，從2015年開始，新疆維吾爾人主要居住地區的出生率都比全國平均低20%以上。

2021年1月19日，就在川普政府執政屆滿的前一天，美國國務院公布調查結果，認定中國政府對新疆維吾爾人與其他信仰伊斯蘭教少數民族進行的大規模壓迫，相當於「種族滅絕」與反人道罪行，此後西方各國的議會開始出現通過譴責中國在新疆迫害人權的提議，至少包含加拿大、荷蘭、英國、立陶宛、法國、紐西蘭、比利時和捷克

等國家。2021年12月6日，白宮宣布由於無法接受中國政府在新疆對維吾爾人發動的「種族滅絕」與「反人類罪」暴行，美國確認將對北京冬奧發動外交抵制。2021年12月9日，美國召開全球「民主峰會」（The Summit for Democracy），邀請約110個國家及地區領袖、公民社會組織等，臺灣受邀參加，但中國和俄國都被排除在外，拜登在開幕致辭中指出目前全球的自由正受到威脅，中國的回應則是大力批評美國的民主政治表現不佳，並宣傳中國的「全過程人民民主」。2021年12月23日，美國將「防止強迫維吾爾勞動法」簽署成法，人權問題也成為影響中國2022冬奧的最主要爭議。

這些在近年來所發生的負面事件，使得中國和西方民主國家之間的衝突日益增加，也成為中國近年來在外交工作上所必須要緊急處理的重點。2021年1月2日，中國外交部長王毅指出，中國在2021年的外交重點，將更加緊密團結在以習近平為核心的黨中央周圍，以習近平外交思想為指引，繼續全面推進中國特色大國外交，在堅定維護國家主權、安全、發展利益的基礎上，做好六個重點工作：（1）做好防疫和「十四五」（第十四個五年規劃）；（2）維持與主要大國和周邊國家的關係，並深化國際和地區合作；（3）推進「一帶一路」；（4）主動參與全球治理變革和踐行多邊主義；（5）增進各國相互理解與各國求同存異；（6）構建人類命運共同體。

2021年12月30日，王毅說明中國在2022年的外交工作重點，再度重申中國將更加緊密團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，做好八件大事，包括：（1）為黨的「二十大」營造有利外部環境；（2）辦好北京冬奧會；（3）積極引領全球治理體系變革；（4）應對後疫情時代多重挑戰；（5）拓展全球夥伴關係；（6）捍衛國家核心利益（主權、安全、發展）；（7）做好「一帶一路」、全球氣候治理、區域貿易協定（RCEP、CPTPP）；（8）加強中國海外領事服務的能力。

從中國在2021年和2022年官方所宣布的外交工作重點中可以看出，「在疫情的影響中發展經濟」、「在各種負面的消息中改善中國的形象」，以及「爭取與國以突破美國主導的西方包圍網」，就成為中國在這兩年以來在外交上的主要戰略目標，也是整個2022年北京

冬奧「奧運外交」的背景大脈絡。

## (二)「奧運外交」中的軟實力符號

在這個中國想要改善其國際風評的大脈絡之下，我們可從北京冬奧的各種軟實力符號中來解讀中國所想要在國際間塑造出來的形象。

在吉祥物的設計方面，北京冬奧的吉祥物「冰墩墩」是以中國的國寶貓熊為原型來進行設計，結合熊貓形象與冰晶外殼，整體形象類似太空人，結合了冰上運動與現代科技，寓意為「創造非凡、探索未來」，代表「追求卓越、引領時代，以及面向未來的無限可能」。

在獎牌的設計方面，根據奧委會的官方聲明，2022 冬奧的獎牌名稱為「同心」，寓意為「合而為一」(together as one)，由五環與一個中心圓所組成，以中國古代玉石的同心圓吊墜為主要設計理念。五環象徵奧運精神，圓環取意傳統弦紋玉璧，裝飾紋樣來自中國傳統紋樣，圓環上的 24 個點及運動弧線取意古代天文圖，象徵著浩瀚星空、人與自然的和諧，以及如群星璀璨的參賽運動員。同時，獎牌本身也是以竹子為材料製成，突顯中國文化的特徵和「綠色奧運」的理念。

從主題曲和閉幕曲中，中國所傳達出來的符號象徵，也一如其在「一帶一路」的政策宣示所提及的那樣，強調在中國的帶領之下，透過「開放」創造全人類的命運共同體，以及團結國內外的華人的意涵。特別是，在川普號稱「美國利益優先」而對北美自由貿易協定重新談判和退出跨太平洋夥伴協議時，在英國脫離歐盟以及民粹主義政黨在中、東歐國家紛紛勝選時，中國頻頻呼籲與各國一起維持自由開放的經濟；在川普退出巴黎氣候協議時，習近平承諾中國將在 2060 年之前實現「碳中和」；在歐美各國新冠疫情自顧不暇且吝惜疫苗出口時，中國卻能有效防堵並且也確實在對開發中國家大力捐贈疫苗和醫療物資。對比美國在川普時期與歐洲國家在同一時期逐漸開始「以鄰為壑」的貿易政策，以及川普單邊主義的外交風格，中國開始在話語權上掌握各種國際規範和道德的制高點，展現其接手領導世界的角色的實力與信心。

許多媒體報導指出，從 2008 年的北京奧運，到 2022 年的北京冬

奧，中國在這 14 年之間，已經變成了兩個截然不同的國家。在 2008 年北京奧運結束時，正值西方國家爆發金融危機，而中國的表現明顯比西方國家來得好，在社會上較多開放與進步的氣氛，在外交上也比較不具威脅性，使得「北京模式」似乎成為可供開發中國家學習的模範；然而，2022 年的北京冬奧，顯示的卻是中國崛起之後的強勢，以及對公民自由的漠視，也突顯中國在政治、經濟和軍事上的國際影響力與日俱增之後，對於來自各國的批評更加無所顧慮。若對照以下 2008 年北京奧運的主題曲「我和你」的歌詞，就更能突顯在這兩次奧運的前後，中國對於世界的想像有何不同。

總體來說，有別於 2008 年北京奧運的和諧與進步的氣氛，中國在 2022 冬奧的外交符號，不僅傳達中國是一個有能力領導世界的科技大國的訊息（這曾是後冷戰期間僅專屬於美國的形容詞），也對全球的海外華人作出支持中國的呼籲，與 2008 年時比較起來，明顯地更具積極性、也更具希望掌握國際主動權的意涵。

### **（三）結論：成效有限的「奧運外交」**

2021 年 1 月，主打多邊主義外交的拜登政府上臺，中美競爭也進入了新的階段。雖然拜登延續川普的強硬對中政策，但在他較偏好採用多邊主義進行的方式下，美國與盟國之間的關係也較川普時期有所改善；此外，中國從川普時期以來，也更加強調以多邊主義的方式來回應美國的競爭，開始試圖在「自由貿易」、「溫室氣體治理」和「不干預他國內政」等議題上掌握道德的制高點。即便如此，中國也面臨著一個兩難：一方面，北京若在某些議題上想要取代美國所缺席的領導者地位，那就勢必要營造其負責任的大國的形象，犧牲某些短期的國家利益來提供全球公共財（例如對經濟發展稍作妥協以符合減碳的標準，和將鉅額資源提供開發中國家基礎建設之所需）；而另一方面，當涉及人權（例如新疆和香港的人權爭議）與領土主權（例如在南海、東海和與印度之間的領土爭議）的問題時，中國為了維持其立場，又必須要展現出其強勢不可妥協的一面。也就是說，中國各種營造正面形象的外交努力，往往也會在各種正、負因素相抵之下無法取得理想的效果。

北京冬奧在 2022 年 2 月 20 日結束，隨即俄國就在 2022 年 2 月 24 日聯合白俄羅斯軍隊以「非軍事化、去納粹化」為理由全面入侵烏克蘭，成為自二戰以來歐洲最大規模的戰爭，在各國紛紛口徑一致地譴責俄國的戰爭行為時，中國官方卻刻意避免使用「入侵」兩個字來定調俄國的行為，而是配合俄國官方以「特別軍事行動」來指稱俄烏戰爭，此舉也引起國際的討伐，其中甚至還有「中俄刻意合作，等到北京冬奧結束之後俄國才開始對烏克蘭發動戰爭」的傳言出現。在這樣的大國競爭格局和中共的各種外交兩難之下，中共的「奧運外交」，或是任何的外交行動，其效果勢必都將是有限的，且民主國家對於中共的防備之心也將愈來愈明確。在抽離了巨大的經濟誘引之後，中共本身還有哪些能夠吸引他國的地方，才是習近平領導下的中國真正需要深思的問題。