

肆、文化

- 中共推動職業教育改革，以突破技術瓶頸；惟社會對職校刻板印象、產教融合不暢，或影響政策成效。
- 中國大陸年輕世代「躺平」主義風行，係對改革開放後「先富不富」體現；惟觸動中共當局敏感神經，官方加強網路監管與封殺相關「躺平」言論。
- 中共故步自封力推「主旋律」電影，加強監管影視產業，並排拒西方影視產品，造成資金、人才流失，已成為陸方整體影視產業發展的隱憂。

一、高層文化

(一) 中國大陸加速構建現代職業教育體系，逐步進行職教改革

長期以來，「層次不高」、「出口狹窄」等「天花板效應」，直接影響職業教育的「輸入端」，從根本上制約中國大陸職業教育的發展（新華報業，2021.12.22）。

中國大陸1999年開始高校擴招，帶來高教質素的全面提升，但社會重普教、輕職教情形，也造成知識型勞力過剩，技能型人才缺口現象。中智諮詢數據中心「2020年一線藍領用工荒情況調研報告」顯示，藍領用工需求量大增，然而高強度工作狀態，及工作條件或環境較差，使年輕人從事一線藍領工作的意願低，是造成藍領用工荒的主要原因；在工廠的年輕人僅是「短暫過渡」，以考取證照或公職為目標（北京新浪網，2021.12.25）。

在美中科技戰下，中國大陸以增強產業鏈自主可控能力為目標，積極扶植高科技產業發展，以加快建設科技大國、製造強國，減少對美國的依賴；因此，中國大陸極力推動職業教育改革，以培育大量製造業人才，進而突破國家技術瓶頸，解決重大核心技術之「卡脖子」問題。

2021年，中國大陸「十四五」規劃和「2035遠景目標」綱要，提出實施現代職業技術教育質量提升計畫，建設一批高水平職業技術院校和專業，穩步發展「職業本科」；4月，中共首次以黨中央名義召開全國職業教育大會，會上傳達習近平重要指示和李克強批示，強調加快建構現代職業教育體系，培養更多高素質技術技能人才；職業教育是培養技術技能人才、促進就業創業創新、推動「中國製造」和服務水平的重要基礎（新華社，2021.4.13）。

為貫徹全國職業教育大會精神，10月中共中央辦公廳、國務院辦公廳發布「關於推動現代職業教育高質量發展的意見」，內容圍繞國家重大戰略，緊密對接產

業升級和技術變革趨勢，優先發展先進製造、人工智慧等高科技產業所需之新興專業；12月教育部先後印發「『十四五』職業教育規劃教材建設實施方案」及「關於做好本科層次職業學校學士學位授權與授予工作意見」，將建設職業教育國家規劃教材，加大對基礎、核心課程教材的統籌力度，並將職業本科納入現有學士學位工作體系，按學科門類授予學士學位，打破普通教育和職業教育的壁壘；國務院3月通過「中華人民共和國職業教育法」修訂草案，6、12月兩度提請「全國人大」常委會審議，用法律形式確立職業教育的類型地位及體系框架，逐步進行中國大陸特色現代職業教育改革（中國教育報，2022.1.4；新浪財經，2021.12.31；中國教育在線，2021.12.30；北京新浪網，2021.12.25；新華報業網，2021.12.22；中國新聞網，2021.12.20；中國人大網2021.09.23）。

中國大陸亦積極促進職教國際合作交流「引進來」與「走出去」。摩洛哥魯班工坊12月3日在線上正式揭牌，成為中國大陸在全球第20個魯班工坊，將其職業教育和企業「走出去」；推動近20所職業院校協同陸企與東盟國家職業院校合作辦學，共享130餘項職業教育課程教學標準，另舉辦兩岸職業教育論壇等交流活動，加強教育人員學術互動，引進吸收臺灣課程體系、原版教材與專業師資等，將先進教學資源「引進來」（中國教育報，2022.1.4；新華網，2021.1.4；中國職業教育社，2021.12.27；中國新聞網，2020.12.20）。

(二)社會對職校刻板印象、產教融合不暢，是否影響政策具體成效，均待觀察

雖然中國大陸官方稱職業教育「前途廣闊、大有可為」，然而民間卻一直戲稱為「斷頭教育、次等教育」。一位職業高中學生對職校生活的總結：「職高是提前被社會淘汰的小孩待的地方，比起學校他更像一個收容所」（端傳媒，2021.10.11）；某職校老師表示：「在職校的環境裏面教課是次要的，先得維持紀律，很多學生不太聽講，擾亂課堂秩序，職校的教育質量難以保證」（北京新浪網，2021.12.28），職校學生長期遭受歧視，不被社會輿論和就業市場認可的現象由此可見。

2021年上半年，中共官方推動多所獨立學院改制合併成職業技術院校，學生憂心將造成學歷貶值，不利考研究所、求職及參加公職考試；江蘇、浙江、山東的15所獨立學院學生於6月進行抗議維權，其中南京師範大學中北學院更爆發流血衝突、扣留院長抗議學校合併事件，蘇浙兩省教育廳隨後宣布，全面暫停獨立學院和高職院校的合併轉設工作（中央社、阿波羅新聞網，2021.6.8）。

中共希望曾經的「世界工廠」轉變為大量高級技術工人的製造強國，但相關

落地政策仍顯遲緩，實施細則不清不明，產教融合渠道依然不暢，中等職業教育基礎性地位不牢固，職業本科教育的基本概念界定不明等問題，以及社會對於職校學歷的刻板觀念，導致職業教育改革具體實行仍有阻礙，恐怕還需一段時間的努力才能顯現效果（中國教育報，2022.1.4；TVBS新聞網，2021.12.14）。

二、通俗文化

（一）中國大陸年輕人面對社會資源分配不公與就業壓力，選擇放棄努力、降低物慾的「躺平」生活方式，觸動中共當局敏感神經

近來「躺平」一詞在中國大陸年輕世代蔚為風潮，迅速成為網路熱搜關鍵詞，強調「少工作、不買房、不買車、不購物、不結婚、不生子」，這種用最低慾望過生活的心態，引起很多年輕人的共鳴，但也被抨擊為是毒雞湯。分析人士指出，中國大陸年輕人選擇「躺平」，不再對未來抱持希望，恰與習近平宣揚為民族復興事業、提升中國在世界影響力而艱苦奮鬥的「中國夢」背道而馳，形成「人民躺平、國家在做夢」的諷刺狀態，對中共是一大警訊（美國之音，2021.6.12；紐約時報中文網，2021.7.5）。

「躺平」會成為網路熱議的話題，最早可溯及 2021 年 4 月中國大陸網路論壇「百度貼吧」出現一則名為「躺平即是正義」的文章，作者自述「在沒有穩定工作的情況下，通過偶爾打零工和低消費來過生活，每月花銷控制在人民幣 200 塊以內，雖然失業 2 年，還是過得很開心。日常就是家裡躺、外面躺，像閒散的貓貓狗狗一樣躺，『躺平』才是宇宙間客觀的唯一真理。我選擇『躺平』，不再恐懼。躺平就是我的智者運動，只有躺平，人才是萬物的尺度」。文章貼出後，在中國大陸掀起「躺平」風潮。許多年輕人開始主張安於現狀、不消費、不合作、非暴力，消極對抗社會加諸於人的各種要求，掙脫如結婚生子、升職買房等身心束縛，並在抖音、微博等社群平臺分享如何躺平日常（環球時報，2021.6.28；遠見雜誌，2021.7.6）。另有學者指出，「躺平」係指人在面對壓力時，無論其他人做出什麼反應，自己內心都毫無波瀾，不會有任何反應或反抗，代表一種放棄努力的順從心理（香港 01，2021.12.7）。

儘管「躺平」是一種生活方式的選擇，而非明顯的政治行為，但依舊觸動中共當局的敏感神經。根據「紐約時報」獲得的一份監管通知，2021 年 5 月，中共互聯網監管機構命令網路平臺嚴控有關「躺平」話題，另一項指令要求電子商務平臺停止銷售帶有「躺平」標記的衣服、手機外殼及其他商品（紐約時報中文網，2021.7.5），隨後陸方各大網路平臺有關「躺平」文章遭刪除，電商平臺與「躺平」

有關的系列商品亦須全部下架（南方日報，2021.6.19；德國之聲，2021.6.8；聯合新聞網，2021.6.28）。一向習慣於要以「主旋律」壓服一切異音的中共官媒，立即向「躺平主義」反攻，配合文宣機器強烈抨擊，譴責「躺平」是「一株意識形態上的毒草」，高呼「躺平可恥」，警告不要「未富先躺」（明報，2021.12.10；新華社，2021.6.1；德國之聲，2021.6.8；自由亞洲電臺，2021.6.19；中新社，2021.6.28）。有學者表示，「躺平」可以理解，但需要超越，呼籲年輕人不要躺下，否則國家的未來靠誰做。並認為隨著社會富裕，逐漸形成「僥倖心態、懶惰、好逸惡勞、貪圖享受」等惡習，應加強培養學生勤奮態度和樂於勞動的美德與價值觀，成為勤奮向上、有責任感及堅毅精神等質素的新一代（紐約時報中文網，2021.7.5）。

（二）「躺平主義」是中國大陸年輕人對改革開放後「先富不富」情況的無奈體現

部分陸方學者坦言，中國大陸就業環境競爭日益激烈，僱主對勞動者的要求越來越苛刻，對於勞動者保障與回饋卻無法跟上。例如 886（一週 6 天，朝 8 晚 8）、996（一週 6 天，朝 9 晚 9）、007（一週 7 天，0 時至 0 時 24 小時）等工時型態日益常見，「還被僱主吹捧為員工的福報」，因此當「若站不起來，又不願跪著，那就索性躺平」的論述出現，就引發很多 90 後、95 後打工者的深切共鳴，表達出一種想要反其道而行的願望。換言之，「躺平主義」透露民間對中國大陸社會貧富差距加大、資源分配不公、底層努力卻得不到相應回報等經濟與社會現狀的不滿。另有評論認為，指責年輕人「躺平」就是墮落毫無道理，因為真正墮落的是階層固化、無法提供公平競爭的制度，而不是年輕人本身（德國之聲，2021.6.8；新華網，2021.10.23；人民網，2021.11.25）。

面對中國大陸結構性失業、低薪、勞動保障不足等艱困處境下，對中國大陸社會反抗的可能性被逐漸削弱，政治與社會改革希望日漸黯淡、社會陷入「內捲」（即為 Involution，形容社會文化因重複勞作，發展遲緩）停滯成為共識，「躺平主義」是當今中國大陸年輕人對改革開放後「先富不富」情況的無奈體現，此係觀察中國大陸社會文化態度的重要趨勢變化之一。目前中共當局高舉「共同富裕」大旗，用激烈手段整頓經濟壟斷，加強網路監管與封殺相關「躺平」言論，藉此消弭社會不滿情緒，然而陸方相關作法究竟能否有效改善當前嚴峻的就業問題、打破社會階級固化現狀，使年輕世代對工作與未來重拾信心，「躺平」文化對中國大陸經社未來發展的可能衝擊與影響，值予進一步觀察。

三、大眾傳播

(一)中共影視業強化紅色題材宣傳，惟境內外評價相異

在中共持續高舉「主旋律」大旗的政治環境下，中國大陸去(2021)年陸續推出多部「政策大片」，雖然年底結算時，相關「愛國電影」在境內票房排行名列前茅並創下紀錄，但明顯出現內熱外冷、評價內外各異情形。陸方趁著疫情，關起大門、整肅亂象，抓緊政策及尺度，卻無法掩飾自身影視產業資金和人才的流失困境，似和世界愈走愈遠。

2021年正值中共建黨百年之際，4月中共中央辦公廳頒布「關於慶祝中國共產黨成立100周年組織開展『永遠跟黨走』群眾性主題宣傳教育活動的通知」(新華社，2021.4.11)，強調應發展具有紅色題材的微電影、微視頻、影視劇等媒體宣傳活動。中國大陸影視產業亦在配合上意的前提下，推出多部弘揚社會主義核心價值的正能量影片，包括對抗強權的「抗美援朝」電影「跨過鴨綠江」、「長津湖」；宣揚陸方抗疫成效的「中國醫生」等。

這些政策大片，雖然在中國大陸境內獲得高度肯定，但在境外卻有不同評價，如「長津湖」不但打破陸方歷史票房紀錄，獲官媒表揚為「這是英雄精神的勝利，也是愛國主義的勝利」(人民日報，2021.11.25)，但出海至國外後，負面質疑聲浪卻不絕於耳，前韓國外交官羅鐘一(Rah Jong-yil)抨擊此片內容與史實不符(德國之音，2021.10.15)；英國「衛報」指此電影具高度爭議性(The Guardian，2021.11.19)；馬來西亞官方因其具宣傳共產主義之嫌而禁止上映(大紀元，2021.11.30)。

(二)中共加強影視產業監管，陸方影視作品內容及市場走向與西方傳媒差異漸形加大，亦造成資金人才的流失。

2021年中國大陸最重要的電影獎項「金雞獎」的入圍名單在11月底公布，「最佳故事片」入圍作品幾乎清一色為主旋律影片，連中國大陸網民亦於微博熱議批評，擔憂「中國電影」的未來發展(新新聞，2021.11.29)。儘管如此，並未動搖官方匡正影視領域的決心，一方面排拒西方觀點的入侵，好萊塢的年度票房代表作「黑寡婦」、「黑白魔女庫伊拉」等均遭陸方擋下，由華人擔任主角的「尚氣」更因涉嫌「辱華」在陸上映遙遙無期。另一方面又持續下達加強影視管理規範，包括「關於進一步加強娛樂明星網上信息規範相關工作的通知」(中共中央網信辦，2021.11.23)、「網路短視頻內容審核標準細則」(人民網，2021.12.15)等，從投資成本高的電影至短視頻，均被納入黨的嚴格監管範圍內。

陸方對國外影視作品的不友善態度，使創作內容層層受限，動輒要求表態的蠻橫作為，讓原想發掘華人故事的全球影業卻步，境內行業人員亦對官方的標準

捉模不定，宣傳大片是唯一保證收益的不二法門，但也使得影視產業的道路愈走愈窄，業內估計 2021 年電影票房僅能達疫情前的三分之二，電視劇拍攝備案數比疫情前更是腰斬（中國時報，2021.12.23），而疫情期間原本還能讓相關從業人員發揮所長的新興網路平臺，又不斷遭受政府政策規範影響，處在自身難保的艱難困境中。知名網路影音平臺「愛奇藝」，面臨合作的劇組因疫情影響、政策因素而停止拍攝或是延遲的狀況持續發生，新上市的影片不足，會員數大量退訂，公司收益大幅減少，只能走上裁員一途（世界新聞網，2021.12.23；商業周刊，2021.12.7）。其餘像騰訊、快手、字節跳動（TikTok）等影音平臺也深受其害，相關從業人員在苦等不到環境改變的情形下，為了生計只能轉換跑道（工商時報，2021.12.19）。

11 月 9 日中共國家電影局發布「『十四五』中國電影發展規劃」，制定電影發展的 5 年計劃，提出 2035 年建成電影強國的發展目標，希望大幅提升在世界電影格局的話語權和影響力（新頭殼，2021.12.15），但內容是影視產業的重心，人才更是影視產業的根基，陸方在前揭「五年計畫」，堅持電影必須「讚美黨、讚美祖國、讚美人民、讚美英雄」的宣示，和官方描繪的雄心，對比目前中國大陸影視產業面臨的處境顯得極為諷刺，且格格不入。

（文教處主稿）