

六、2019年兩岸企業家峰會述評

政治大學國際關係研究中心研究員陳德昇主稿

- 中共政協主席汪洋峰會致詞強調兩岸共同市場及產業合作等，期間中共同時發布對臺 26 條措施，強調落實「同等待遇」，但實惠普及性有限，效果或有侷限性。
- 兩岸產業合作不僅涉及雙方產業優勢是否具互補性及不可替代性，雙方在法制保障和機制的建構更為重要。

(一) 背景

2019 年兩岸企業家紫金山峰會 11 月 4 至 5 日於南京舉行，本次會議主題為「深化融合發展，打造共同市場」。臺灣方面由峰會理事長蕭萬長、副理事長邱正雄、顧問王志剛率團出席；中國大陸則由「全國政協」主席汪洋、陸方理事長郭金龍、副理事長張平，以及國臺辦主任劉結一參與，兩岸共一千餘位兩岸企業界人士與會。此次會議主要仍區分為八大小組研討，分別為 1.綜合合作交流；2.能源及環保節能產業合作；3.智能創造及裝備產業合作；4.信息產業合作；5.中小企業合作及青年創業；6.金融產業合作；7.現代服務產業及文化創意產業合作；8.生物科技與健康照護產業合作等推進小組。各小組除進行專業研討和對話外，亦有實質商機合作。

(二) 主旨報告反映雙方訴求和可能挑戰

我方蕭理事長於會中提出以下論點：

- 中國大陸為因應國內外經濟情勢的新變局，最近幾個月來陸續採行各項穩增長和調結構政策，也相繼推出「外商投資法」和多項開放外資、鼓勵進口、擴大內需、提振消費、減稅降費和協助中小企業等措施。
- 在服務業內需市場方面，目前中國大陸正致力發展金融保險、健康醫療、文創設計、休閒旅遊、電子商務、互聯網、運輸物流、環保節能等服務業。臺商具有語言文化的優勢和發展各類

型服務業的經驗，兩岸企業攜手合作，將可發揮相加相乘的效果，深化兩岸經濟的互補與融合。

- 在製造業供應鏈方面，最近一年多來中美發生貿易摩擦，造成全球產業鏈劇烈地斷裂重組，使臺商傳統製造業出口受到很大的衝擊，既有的優勢逐漸弱化，亟需尋求突破空間。另一方面，近年來大陸經濟規模迅速擴大，導致兩岸經濟合作的效益逐漸鈍化，甚至出現「競爭大於合作」的局面。兩岸企業應認真思考如何化競爭為合作。
- 在「深化融合發展，打造共同市場」總體目標下，加強兩岸產業合作思路包括：
 1. 探索可行路徑，例如兩岸共同市場思路，並落實合作制度框架與保障，以及產業合理分工，為打造共同市場奠定基礎。
 2. 創新合作模式，建立產業合作旗艦計畫。主要體現兩岸產業優勢互補，並提升中國大陸產業體質與民生素質推動合作。
 3. 落實惠臺政策，拓展兩岸融合溝通。雖然惠臺措施推動有助兩岸經貿發展，但是如果落實參與項目資質認定、融資不易、環保查核過嚴、智財權遭侵犯亦須積極改善。
 4. 借力「一帶一路」，開拓海外合作空間。透過峰會平臺對接「一帶一路」項目已取得一定成果，但如何總結經驗與分享參與空間仍須共同努力。

陸方由汪洋發表講話，其重點主要仍從「習五條」精神，訴求共同市場、產業合作、民族經濟、兩岸融合與和平統一的一貫立場。此外，期許臺商擴大大陸市場投資，市場潛力與產業結構調整仍有參與商機。此次會議期間，中共涉臺部門同時發布「26條措施」，將在5G建設、融資擔保、通信資費、職稱評審方面為臺胞提供同等待遇。另中共「四中全會」亦明確兩岸融合、交流與合作之政策取向。

（三）分析意見

兩岸企業家紫金山峰會，為當前兩岸企業交流與互動較具制度化對話之平臺。雖然當前兩岸關係較為低迷，但雙方企業家仍能就相關

產業合作進行溝通和市場互動，維繫產業優勢互補合作空間，將有助於兩岸和平與穩定之基礎。客觀而言，此次與會的兩岸產業界層級及中國大陸地方官員皆具相當代表性，有助產業合作發揮平臺和促進作用。此次會議亦針對兩岸共同市場議題進行論述，雙方對於兩岸經貿新時期的互動和交流亦有新的認知和期許。可以預期的是，兩岸如何排除政治障礙，規避不必要的政治符號，增強彼此互信，應有助於兩岸產業合作的落實。

基本而言，產業合作要能落實不僅涉及雙方的產業優勢是否具互補性和不可替代性，也關注互信和法制是否完善。換言之，在現實的市場競爭中，臺商沒有市場競爭力與未來性的產業，已不易在中國大陸市場生存，以及尋覓合適的夥伴。此外，雙方合作不僅在於市場生存空間，雙方信任建構，尤其是法制保障和機制更顯重要。

此次中共當局再次發布涉臺 26 條措施，主要在落實「同等待遇」和促進兩岸社會、經濟融合。此固然有助於赴陸經商、就業與就學之安排，但相關舉措仍須配套措施與後續服務到位才具成效。此外，投資者對大陸市場環境與競爭生態也應客觀充分評估，企業競爭力比優惠政策更為重要，才能掌握市場生存和主導能力。

臺灣年輕世代對中國大陸最新頒布的 26 條措施普遍較為「無感」，主因仍在於臺灣年輕世代對大陸訊息與實務運作較為疏離，好感度有限；另一方面，相關之「同等待遇」和實惠普及性有限，其政策運作效果恐有其侷限性。

兩岸企業家峰會又稱兩岸企業家紫金山峰會，自 2013 年起由南京、臺北兩地輪流舉辦。2016 年臺灣大選政黨輪替過後，原定臺北舉辦的峰會改為金門與廈門聯合舉辦，2018 年則移至廈門舉辦，今年則由南京承辦。雖然中國大陸各地仍有不少省份仍辦理兩岸產業合作論壇，但以規模與成效而言，仍以兩岸企業家峰會較具代表性。臺商投資中國大陸作為全球化布局的組成部分，如何分散市場與做好風險管理，仍是企業家永恆思考的市場課題。