

# 五、中共推動網絡文明與網民生態觀察

中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所羅世宏教授主稿

- 「網絡文明大會」橫跨多部門和多議題，企引導娛樂明星的網路言論，避免過度娛樂化和滋眾攻訐。
- 會後約談處罰豆瓣網、新浪微博，發布三項網路新規，包括禁暱稱低俗，禁直播散布遭禁言論和擾亂社會秩序，及打擊網路水軍。
- 中共企圖掌控去政治化的新一代青少年，惟將面臨管控效益銳減，或產生反效果。

## (一) 前言

2021 年正逢中共建黨百年，又是「十九屆六中全會」通過「第三份歷史決議」的一年，按照中共官方設定的節奏，是放大主旋律、鞏固權力於一人一黨的關鍵時刻，牢牢控制社會輿論、消弭社會雜音必然是重中之重。然而就在疫情在中國大陸得到控制之際，2021 年在網路空間卻不斷出現難以全面控制的輿情事件，特別是 6、7 月間微博爆發娛樂明星吳亦凡的性侵醜聞，引起大批忠實粉絲（所謂「飯圈」文化）聚眾騷動，以及 11 月初爆發中國大陸網球明星彭帥在微博控訴前中共政治局常委兼副總理張高麗性侵及兩人之間的特殊性關係，引起中國大陸網民各種暗諷與國際關切等事件。

2021 年 11 月 19 日首次舉辦的「網絡文明大會」，可說是在「十九屆六中全會」之後企圖重新掌控網路輿論場的新一波網路政治動員和整治行動的序幕，各種網路新規紛紛在會後公布，著重引導娛樂明星的網路言論，避免過度娛樂化和滋眾攻訐。

## (二) 會議概況與會後三項新規

在北京這場首度由中共國家互聯網信息辦公室（簡稱網信辦）、中央文明辦和中共北京市委、北京市政府共同主辦的「網絡文明大會」上，向來親手緊抓網路控管最高決策權的習近平以賀信形式向大會表示祝賀，信中強調：「網絡文明是新形勢下社會文明的重要內容，是

建設網絡強國的重要領域」。習近平在賀信中表示，要堅持發展和治理相統一、網上和網下相融合，廣泛匯聚向上向善力量。

這場召集跨部門（除網信辦之外，還包括中央統戰部、最高人民檢察院、國家發展改革委、教育部、民政部、商務部、市場監管總局、中國科學院、國務院未成年人保護工作領導小組辦公室）、多議題（包括網路的內容建設、生態治理挑戰與應對、法治、青少年網路文明素養、數據與演算法、網路公益慈善與平臺經濟誠信建設）的「網絡文明大會」，以所謂「數字凝聚向善力量、網絡公益文明發展」為主題，目標設定在「要讓中共的創新理論透過網絡『飛入尋常百姓家』、加強網絡空間道德建設、加強網絡空間生態治理」，並且延續強化此前推動的一系列包括「清朗」、「淨網」、「護苗」等專項整治行動。

會後，網信辦旋即宣布若干有關網路整治的新規定，並且相繼約談處罰豆瓣網、新浪微博，理由是這些平臺「屢次出現法律、法規禁止發布或者傳輸的訊息，情節嚴重」，依據「中華人民共和國網絡安全法」、「中華人民共和國未成年人保護法」等法律法規，責令其立即整改，嚴肅處理相關責任人。從2021年1月至11月，新浪微博被除以44次重罰（每次最高50萬元罰款），總共累計罰款人民幣1430萬元。豆瓣網也遭嚴格整治，同一期間遭受20次重罰，共累計罰款人民幣900萬元。

此外，值得注意的是，「網絡文明大會」會後至少還有三項網路新規被雷厲風行地執行。首先是12月1日新浪微博在官方要求下發布微博新規，禁止網民的暱稱使用帶有明顯低俗或侮辱性詞彙，例如「二貨」、「SB」、「癩三」、「娘炮」等，並且要求用戶在一週內改正，否則將遭受刪除帳號等處分；同日生效的「網際網絡直播服務管理規定」對直播平臺、主播和觀看者都祭出前所未見的嚴厲要求，一方面是道德規訓，禁止直播平臺傳播色情、暴力、謠言、詐騙等信息，特別是給青少年身心健康帶來的不良影響，另一方面是出於政治管控，要求「不得利用直播從事危害國家安全、破壞社會穩定、擾亂社會秩序、侵犯他人合法權益、傳播淫穢色情等法律法規禁止的活動，不得利用網際網絡直播服務製作、複製、發布、傳播法律法規禁止的信息內容」。根據新規，網路主播實行「實名制+黑名單」制度，直播

平臺主播萬一因違規而被納入黑名單，或將被處以永遠禁止重新註冊帳號的嚴厲處分。而為彌補直播主以快閃或打游擊方式傳播不良訊息，新規也要求網路直播平臺應保存網路直播服務使用者發布的內容和日誌訊息達 60 日。換言之，這將讓直播主將無法逃避事後的處分，從而產生加強自我審查的寒蟬效應。除重新強化對青少年網路使用者的規訓，禁止「娛樂至死」的網路亂象，第三項值得注意的網路控管措施是 12 月 22 日起由中央網信辦啟動全國部署實施的「清朗·打擊流量造假、黑公關、網絡水軍」專項行動。這也明顯是中共中央為奪回「野蠻生長」的中國大陸網路生態的官方輿論主導權所祭出新一波網路整治行動

### （三）中共企圖掌握去政治化的青少年

為什麼中共需要如此大費周章、接二連三地加大對網路空間的打壓與整治？除前述正值中共建黨百年與「十九屆六中全會」的敏感政治時機、想方設法牢牢控制網路輿論之外，中共也似乎意識到在少子化時代、甚至已進入「獨生子女所生的獨生子女」的新一代青少年（當前以所謂「95 後」「00 後」「05 後」為主體的中國大陸青少年粉絲群體），已經逐漸開始發展出逃避傳統政治權威與規訓的傾向與能力，並為此而感到焦慮和擔憂。根據中共國家統計局發佈的「中國統計年鑒 2021」顯示，2020 年全國人口出生率為 8.52%，首次跌破 10%，創下自 1978 來的新低。在這個脈絡下出生與成長的年輕一代，或許沒有政治異議的覺知與傾向，但也不像他們父母一代那麼在乎、那麼容易回應來自政治權力的召喚或指使。

因此，雖然在「十八大」以來，中國大陸網路空間的政治異議性言論與表達已經受到高度壓制，但新一代年輕網路使用者似乎也開始以他們的方式「去政治化」，寧願把注意力放在電玩遊戲、「飯圈文化」...等娛樂消費活動上，而非如過去那樣仰望聆聽來自中共的政治律令，甚至時而表現出冷漠、逃避或興味索然的態度。這種青少年文化傾向，可能是某種普遍的網路世代現象的一環，其實不一定值得大驚小怪，但在一心一意想要打造習近平與毛澤東比肩地位的網路宣傳

系統卻為此感到不安，從而展開一連串針對青少年網路行為、消費與娛樂的整治，可說是投射出家父長亟欲重新掌控網路新世代的焦慮。

不過，這種表面上看似短期有效的道德規訓與政治打壓，雖然能讓網路管控部門降低網路失控的焦慮，但面對同時是網路原住民和「獨生子女所生的獨生子女」的中國大陸青少年粉絲世代，恐怕此時此刻高唱入雲的「網絡文明建設」或各種網路控管新規，很快就會面臨管控效益銳減或甚至產生反效果的網路「新常態」。