

肆、文化

- 中共國務院新修訂「民辦教育促進法實施條例」，將「民辦學校應堅持黨的領導」寫入條文，加強黨管學校的力度，限縮民間辦學自主權。
- 中共教育部近年針對掛名公立大學校名的「獨立學院」展開整頓，部分獨立學院的學生不滿學校將與職業技術學校合併，發動示威抗議，恐影響獨立學院「轉設」的進程。
- 中共加強網路監管，整頓飯圈文化、無底線追星亂象。
- 中共「大外宣」企圖透由融媒體影響全球輿論場域，形塑國際正面形象；惟「戰狼外交」引起國際反彈，中共要求對外宣傳系統緩和外交態度。

一、高層文化

(一) 中共公布新修訂「民辦教育促進法實施條例」，擴大黨對學校的監管力度

中共國務院4月公布新修訂「民辦教育促進法實施條例」(下稱實施條例)，將自同年9月1日起施行。依據教育部統計資料，中國大陸2020年共有民辦學校18.67萬所，占各級各類學校總數的比例超過1/3，在校生5564.45萬人，占比接近1/5，此項法案被視為「十四五規劃開局之年，頒布實施的第一部教育法規」，受到社會關注(新京報，2021.5.18)。

本次修正除透過對辦學經費、師生權益等方面進行監管，解決實務問題外，最重要的是將「民辦學校應當堅持中國共產黨的領導」寫入條文，擴大黨對學校的監管力度。

近年中國大陸加強校園意識形態管控，除陸續發布相關政策文件外，習近平亦一再指示「全面加強黨對教育工作的領導」。為將黨管學校的原則落實到民辦學校，本次修正要求校內中共基層黨組織應「參與學校重大決策並實施監督」，決策與監督機構也應當有黨代表參與，並加強對「外方為實際控制人」的社會組織辦學的監管，擴大中央與黨對於教育思想的控制。

由於中共近年來開始對教育嚴加控管，教育部更要求包括雙語私立學校在內的學校，只要招收中國學生，就須安排「全國統一的必修課程」，致使部分英國在中國大陸開辦的國際學校，規劃遷往越南、埃及等國另行開辦(中央社，2021.4.19)。

中共中央、國務院於2019年印發「中國教育現代化2035」，宣示中國大陸將在

2035年成為「教育強國」，然而外界所看到的，卻是學術思想自由愈來愈緊縮，不但學校要「堅持黨的領導」，就連學生都要「聽黨話、跟黨走」。在可預見的未來，中共的教育政策將以貫徹黨管為原則，民間可擁有的自主權，恐將更為限縮。

（二）江蘇和浙江部分獨立學院的學生，抗議學校將與職業技術學校合併的措施，致相關政策暫停執行

2021年6月，南京師範大學「中北學院」、浙江工業大學「之江學院」、浙江財經大學「東方學院」等「獨立學院」的學生和家長，因不滿學校將與職業技術學院合併，轉設為職業技術大學，於校內示威抗議，並與警方發生衝突（香港蘋果日報，2021.6.8）。事後江蘇省、浙江省教育廳均發布公告稱，暫停當地獨立學院與職業院校合併轉設為職業技術大學的工作（中央社，2021.6.8）。

依中共教育部的定義，「獨立學院」係指「由普通本科高校按新機制、新模式舉辦的本科層次的二級學院」，申請者為普通本科高校，合作者可以是企業、事業單位，社會團體或個人，也可以是其它有合作能力的機構，且獨立學院係以民辦機制運行（關於規範並加強普通高校以新的機制和模式試辦獨立學院管理的若干意見，2003.4.23）。另依教育部2020年發布之統計資料，2019年中國大陸共有普通高校2688所，而本科院校則為1,265所，其中有257所獨立學院，佔比約為2成。

2020年5月，中共教育部發布「關於加快推進獨立學院轉設工作的實施方案」，要求獨立學院應於2020年末前，全部制定轉設工作方案，轉設路徑包括「轉為民辦」、「轉為公辦」、「終止辦學」等，並可「探索統籌省內高職高專教育資源合併轉設」。

近年中國大陸積極進行職業教育改革，希望將曾經的「世界工廠」轉變為擁有大量高級技術工人的製造業強國，解決一些行業人口過剩，但高級技工人才短缺的問題（BBC NEWS，2021.6.10）。2018年起，中國大陸陸續建立許多職業技術大學，而推動獨立學院與高職學校進行合併，轉設為職業技術大學，亦為其推動高等職業教育發展的一環（中共教育部「介紹『十三五』期間國家教育改革發展、教師隊伍建設、教育經費投入與使用、信息化建設情況」新聞發布會，2020.12.1）。

然而，對就讀獨立學院的學生與家長來說，獨立學院與高職學校合併，轉設為職業技術大學，卻讓他們有學歷「貶值」的感覺，甚至認為遭到詐騙。因為他們當初入學考試的分數是在本科分數線以上，還繳了數十萬人民幣的學費，現在學校卻要「降格」為職校，讓他們無法接受。此外，他們也擔心學校改制後，參加研究所考試和公務員考試的資格都可能受到影響，而且一般公司不認可職業專

學院，也會影響求職（中央社，2021.6.8）。

針對相關爭議，中共教育部於6月6日對外說明，獨立學院整合優質的高職學校或高等專科學校成為「本科層次職業學校」，學校名稱一般為「職業大學」或「職業技術大學」，屬職業教育的類型，在層次上屬本科層次教育，與普通本科高校同屬一個層次（關於獨立學院轉設有關問題的說明，2021.6.6），並無「降格」問題。

有學者認為，中國大陸長期存在職業教育「低人一等」的觀念，一般認為程度較差的學生才去讀職業教育，所以不少獨立學院的學生和家長，都覺得和高職院校合併成為職業技術大學是「降格」，若想提升職業教育地位，恐怕不是透過把校名改為「職業技術大學」就能解決的（BBC NEWS，2021.6.10）。部分外媒將此次抗議視為「學潮」，並引用觀察人士的說法，認為如果中共教育部不徹底取消原定的改制方案，勢必會激起更大的學潮（美國之音，2021.6.9）。

二、通俗文化

（一）中共加強網路監管，整頓飯圈文化、無底線追星亂象

中共近期展開網路專項行動，加強管理未成年人明星粉絲為主的5類「飯圈」行為，試圖通過打擊「飯圈」亂象，引導未成年人的價值取向（自由亞洲電台，2021.6.16）。

在中國大陸的流行次文化現象中，歌迷、影迷瘋狂追捧明星偶像甚為普遍，其中「飯圈」，意即粉絲圈子的簡稱，是由一群社會背景和價值觀趨同的人組成的具有高聚合力、專業化、組織化分工的社群，並以明星偶像為中心，依各種網路社交媒體建構自己的生活 and 行為方式，久而久之就形成一種以「追星」、「造星」為核心、具有鮮明集體特徵的「飯圈文化」。

微博、豆瓣、貼吧等網路社群平臺興起後，很多網路選秀節目都開設網路投票方式，拉近粉絲與偶像間距離，並突破時間和空間限制，擴大「飯圈」規模。據娛樂產業研究機構藝恩估算，2020年中國大陸偶像產業總規模逾1300億元人民幣，而2017年到2020年相關影音平臺打造近30檔偶像養成網路綜藝節目，向娛樂市場提供近200多位偶像，加劇大批粉絲為擁護偶像而進行投票衝榜（指通過發微博、投票等方式保持榜單名次靠前）、管控偶像負面評論（指控制評論內容統一格式，不允許出現其他聲音）、集資應援等現象（聯合報，2021.3.11）。

隨著飯圈不斷發展壯大，日漸從社會邊緣走入大眾視野，也引起中共官方關注，其雖不時對其有所微詞，但具體而言，中共採引導並讓其服膺於黨國大義之作法（關鍵評論網，2020.7.21、中新網，2021.6.11）。

惟近來「飯圈」粉絲在網上互撕謾罵、應援打榜、造謠攻擊等問題屢見不鮮，

群眾反應強烈，6月15日網信辦決定整治「飯圈」亂象，展開為期2個月的「清朗·飯圈亂象整治」專項行動。此次中共重點打擊的5項「飯圈」亂象包括：1. 誘導未成年人應援集資、高額消費、投票打榜等行為；2. 「飯圈」粉絲互撕謾罵、拉踩引戰、造謠攻擊、人肉搜索、侵犯隱私等行為；3. 鼓動「飯圈」粉絲攀比炫富、奢靡享樂等行為；4. 以號召粉絲、僱用網路水軍、「養號」等形式刷量控評等行為；5. 通過「蹭熱點」、製造話題等形式干擾輿論，影響傳播秩序行為。

中共關閉誘導集資、造謠攻擊、侵犯隱私等黑粉、惡意營銷、網路水軍帳號、群組及網站平臺（彭博社，2021.6.15、蘋果日報，2021.6.15）。除網信辦外，中共民航局也於6月11日宣布，將嚴懲不理性、違法的機場追星行為。今年僅北京首都機場公安局就處理了17件違規追星事件，違規人數近500人，其中2人遭到刑事拘留，另有342人遭罰款（中央社，2021.6.13、經濟日報2021.6.13）。

中國大陸學者認為，中共整治「飯圈亂象」與中共建黨百年時機點具密切關聯，中共擔心在此重大時刻有雜音出現，影響到歡樂祥和的氣氛，飯圈亂象實際並不對於政權安全構成威脅，惟娛樂、休閒、文化等領域，中共現在已感到不放心（美國之音，2021.5.8、中評網，2021.6.12）。浙江影視文化圈人士表示，當局此舉是為培養愛黨愛國的青少年，左右青年人的價值觀念，並為確保「七一」黨慶，不惜扼殺整個娛樂圈生計（自由亞洲電台，2021.6.16）。

「飯圈」文化已是今天中國大陸不可忽視的存在，其內部的文化與行為方式開始廣泛地影響到社會其他群體，甚至表現在政治進程中，如近來年輕網民流行討論的「飯圈」、「躺平」、「內捲」等現象，後續陸方是否進一步加強相關管控，值允關注。

三、大眾傳播

（一）中共「大外宣」企圖透由融媒體影響全球輿論場域，形塑中共正面國際形象

近期外媒揭露中共官媒在美國主流平面媒體「華盛頓郵報」、「華爾街日報」以及「紐約時報」等購買插頁廣告，使用「中國觀察」、「中國焦點」等主題刊登宣傳中共正面形象的文章。這些現象亦出現於歐洲主流媒體，如英國「每日電訊報」、法國「費加洛報」以及德國「商報」、「南意志報」等（新頭殼 newtalk，2021.4.15、ETtoday，2021.4.15）。美國智庫詹姆士敦基金會（Jamestown Foundation）指中共企圖利用各國主流媒體的可信度，透由與西方主流媒體企業建立商業合作關係，重新包裝宣傳內容，以達到「講好中國故事」的目的，且由於網際網路能觸及較多閱聽族群、鎖

定目標族群打造宣傳內容，網路新聞媒體亦成為中共官方宣傳文章刊登之處（中央社，2021.4.15）。

除西方主流媒體外，自 2020 年至今，中共大幅運用網路社群平臺散播假訊息或與主流媒體不同的內容，如中共遭國際譴責新疆人權議題時，YouTube 及 Twitter 隨即出現大量正向描述維吾爾人生活的影片，據澳洲澳大利亞戰略政策研究所（Australian Strategic Policy Institute）研究報告指出，部分帳號曾屬中共政府（聯合新聞網，2021.4.5）。

而美聯社和牛津大學牛津互聯網研究所（Oxford Internet Institute）調查研究發現，在 Twitter 亦有許多假帳號轉發中共外交官及官媒的貼文，使中共的宣傳範圍擴及數億人，藉由大量分享貼文所創造出的熱門度，可創造出大眾廣泛支持的假象，還可影響網路平臺演算法，使中共宣傳內容能觸及更多網路平臺使用者（美國之音，2021.5.12）。

另中共招募境內各大學生組成約 2000 萬的「青年網軍」，透由按讚、轉發和評論微博、論壇等各社群網站的內容，引導網路輿論風向。另中共中央網信辦亦雇用專業評論員，其工作任務係主動刪除、反駁對中共不利的訊息，傳播對中共有利的資訊內容。中共正向各國展開輿論戰，企圖改善中共國際形象（自由時報，2021.4.15、法國國際廣播電臺，2021.4.15）。

中共官媒亦透由舉辦網紅、主持人、記者等媒體人培訓營，向海外各大學招募非華語人士，藉外籍人士拍攝影片、營運社群平臺粉絲團等途徑，培養網路意見領袖，宣傳中共敘事觀點（如中共未迫害新疆維吾爾人、讚揚中共政策等內容），以抗衡西方對陸負面報導，英國泰晤士報稱已有英國大學生報名參與活動（自由時報，2021.6.17、自由亞洲電臺，2021.6.17）

中共全國政協主席汪洋 6 月 24 日召開「全國政協宣傳思想工作座談會」，提及「要持續創新政協宣傳思想工作手段載體，研究把握運用網絡信息技術傳播共識、凝聚人心的特點規律，切實加強政協新聞輿論陣地建設，講好中國共產黨治國理政故事，講好政協履職故事，把政協新聞媒體打造成為宣傳貫徹黨中央決策部署和對政協工作要求的陣地」（新華社，2021.6.25）。

上述談話內容顯示，中共持續藉新興網路社群平臺與各媒體平臺奪取國際話語權，企圖將針對中共的負面評論邊緣化，形塑中共的正面國際形象。

（二）「戰狼外交」引起國際反感，中共要求緩和對外宣傳態度，營造中國大陸「可信、可愛、可敬」形象

中共中央政治局 5 月底就「加強中國國際傳播能力建設」為題，召開第 30 次

集體學習，習近平表示「中國大陸要在國際社會廣交朋友，努力塑造『可信、可愛、可敬』的形象，要說好中國大陸和中共的故事」，並強調「謙遜、謙和」為對外宣傳的基調（BBC，2021.6.7）。

中共外交官張和清 6 月 24 日在推特發布具「比中指」的侮辱性手勢圖片，表示中共外交政策上對各國的態度，並寫著「對待敵人我們就是戰狼」，引發國際社會關注及爭議。隔天，張和清在原貼文以英文表示「自中共成立新中國後，從未挑起任何戰爭，也未侵占別國領土」，內容強調「保持和平」才是中共外交的核心理念（自由時報，2021.6.25、聯合報，2021.6.25）。

外媒評論中共因擔心「戰狼外交」策略會損害國家利益，以及疏遠中國大陸與美國及其他國家的距離，要求宣傳系統收斂強硬外交態度，惟適逢中共百年黨慶期間，境內民族主義高漲，中共擔憂驟然調整國際宣傳策略會引起民間不滿（華爾街日報，2021.6.29、法國國際廣播電臺，2021.6.30）。中共企圖藉「大外宣」形塑「可信、可愛、可敬」形象，惟受到「戰狼外交」及民族主義影響，是否能改善陸方國際形象，仍待持續觀察。

（文教處主稿）