

三、首屆數字中國建設峰會與經濟發展影響簡析

國立政治大學兩岸政經研究中心主任魏艾主稿

- 「首屆數字中國建設峰會」具有建立中國大陸信息化發展政策平台、電子政務和數字經濟發展成果展示平台，及數字中國建設理論經驗和實踐交流平台等三大功能。
- 數字經濟已成為中國大陸經濟發展的新動源。2017 年大陸數字經濟規模達 27.2 兆元人民幣，佔國內生產總值（GDP）比重達 32.9%，同比增長 2.6 個百分點，對 GDP 的貢獻接近 60%。
- 大陸數字經濟總體規模已居世界第二，但其實質內涵與已開發國家仍有相當落差，中共「十九大」所提出建立網路強國的發展目標，仍面臨互聯網關鍵設施和大部份核心技術受制於人的困境。

近年來，中國大陸在市場經濟驅動和政府政策引導雙重影響下，以數字經濟為代表的新經濟不斷推陳出新，其快速發展超出預期，移動支付、大數據、雲計算、「互聯網+」等帶動產業革命與產品創新。數字化已是新時代中國大陸國家信息化的新戰略，涵蓋經濟、政治、文化、社會、生態等各領域信息化建設，在推動大陸經濟社會發展、促進政府治理能力現代化，以及滿足人民生活需要方面發揮越來越重要的作用。今（2018）年 4 月下旬中共在福建省福州市舉辦「首屆數字中國建設峰會」，展現網路信息建設的成果，相關部門亦提出今後各領域的發展政策方向。然而，在繼續推進數字經濟發展過程中，如何克服中國大陸核心技術缺失、創新力不強、監管體制不完善等問題，將是網路信息建設能否順利推展，並成為大陸經濟社會發展動力的關鍵所在。

（一）建設創新型國家下的數字經濟

自中共「十八大」以來，數字中國建設便已是中國大陸重要的經濟發展策略。在創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念下，便是要藉創新驅動發展策略，在重點領域和關鍵環節核心技術取得重大

突破，自主創新能力全面增強，邁進創新型國家和人才強國行列（「中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃」，2016年3月）。在拓展網路經濟空間方面，則是要實施網路強國戰略，加快建設數字中國、推動信息技術與經濟社會發展深度融合，加快推動信息經濟發展壯大。在具體科技領域項目上，主要為完善新一代高速光纖網、構建無線寬帶網、積極推進第五代移動通信（5G）研究，發展現代互聯網產業體系、實施國家大數據戰略等。

「國家信息化發展戰略綱要」和「十三五國家信息化規劃」，確定了數字中國建設發展的路線圖和時間表；信息領域部份核心技術創新突破，人工智能、大數據、雲計算等前沿技術研究加快，量子通信、高性能計算取得重大突破；新一代信息基礎設施實現跨越式發展，建成了全球最大固定光纖網路、4G網路的發展目標（「『數字中國』進入快車道」，瞭望新聞周刊第18期，2018.4.30）。

中共「十九大」報告中將「推動互聯網、大數據、人工智能和實體經濟深度融合」作為數字經濟發展的新戰略與新方向（「決勝全面建成小康社會、奪取新時代中國特色社會主義偉大勝利」，習近平在中國共產黨第十九次全國代表大會上的報告，2017年10月18日，人民日報海外版，2017.10.28）。習近平主持中共中央政治局第二次集體學習時也強調，推動實施國家大數據戰略，加快完善數字基礎設施，推進數據資源整合和開放共享，保障數據安全，加快建設數字中國，更好服務經濟社會發展和人民生活改善，著眼於數字經濟發展實際情況和未來發展趨勢，打造中國數字經濟升級版勢在必行（李勇堅，「壯大數字經濟的中國路徑」，瞭望新聞周刊第17期，2018.4.23）。

除了長期目標的設定外，數字經濟更是供給側結構性改革宏觀經濟調控政策的主要內容。今（2018）年3月「兩會」期間，大陸國務院總理李克強的「政府工作報告」強調，「做大做強新興產業集群，實施大數據發展行動，加強新一代人工智能研發應用，在醫療、養老、教育、文化、體育等多領域推進『互聯網+』；發展智能產業，拓展智能生活，建設智慧社會；運用新技術、新業態、新模式，大力改造提升傳統產業；加大網路提速降費力度，實現高速寬帶城鄉全覆蓋，擴大公共場所免費上網範圍，明顯降低家庭寬帶、企業寬帶和專線使用費用，取消流量『漫遊』費，移動網路流量資費年內至少降低30%，

讓群眾和企業切實受益，為數字中國、網路強國建設加油助力」(李克強在第十三屆全國人民代表大會第一次會議上的「政府工作報告」，光明日報，2018.3.23)。

(二) 從「數字福建」到「數字中國建設」的發展

為貫徹中共「十九大」關於建設網路強國、數字中國、智慧社會的發展策略和目標，「首屆數字中國建設峰會」於今(2018)4月21至23日在福建福州舉行。峰會圍繞「以信息化驅動現代化、加快建設數字中國」主題進行探討。在此一主題下，峰會設置主論壇以及智慧社會、電子政務、數字經濟、數字海絲、新型智慧城市、數字福建、互聯網等8個分論壇進行探討。根據中共設定的目標是要將此項峰會定位為中國大陸信息化發展政策發佈平台、電子政務和數字經濟發展成果展示平台、數字中國建設理論經驗和實踐交流平台。

這場屬中國大陸內部信息化領域高規格的盛會，有網路信息領域政府部門代表、企業精英、專家學者共800多人出席。中國大陸互聯網界巨頭百度、阿里巴巴、騰訊、華為、京東等悉數出席。

習近平在賀信中指出，「當今世界，信息技術創新日新月異，數字化、網路化、智能化深入發展，在推動經濟社會發展、促進國家治理體系和治理能力現代化、滿足人民日益增長的美好生活需要方面發揮著越來越重要的作用」。習近平強調，2000年在福建工作時，作出了建設數字福建的部署，經過多年探索和實踐，福建在電子政務、數字經濟、智慧社會等方面取得長足進展(「習近平：推動信息化更好造福社會造福人民」，人民日報海外版，2018.4.23)。誠然的，從習近平在福建省省長任內率先提出建設「數字福建」，以福建省作為示範區，先行先試，並逐步建設「數字中國」有其深切的意涵(中共福建省委、福建省人民政府，「『數字福建』建設的重要啟示—習近平同志在福建推動信息化建設紀實」，人民日報，2018.4.20)。這期間，中國大陸每一個人的生活細節都閃動著「互聯網+」。手機支付寶、共享單車、網購等已經成為人們不可或缺的生活工具。製造業、零售業、旅遊業等傳統行業，也因「互聯網+」而煥發新的生機。「互聯網+」已成為中國大陸經濟發展新引擎，推動傳統產業升級轉型，並創新方便智能的政府業務，增加並提供新型教育服務和民生醫療照護。

以電子政務為例，根據大陸的統計，截至2017年12月，中國大

陸在線服務用戶規模已達 4.85 億，全大陸超過七成政府網站建有政務微信，超過五成建有手機 APP；政務微博超過 17 萬個，2017 年發博總數超過 8000 萬條；截至 2017 年 9 月底，全大陸有 364 個城市、縣域透過支付寶為居民提供政務服務，服務種類達到 100 多項（「電子政務與你『零距離』——看平台升級如何改善服務體驗」，人民日報，2018.5.17）。

（三）數字經濟發展對大陸經濟增長的貢獻

大陸數字經濟規模由 2014 年的 16.16 兆元(人民幣)、2015 年 18.63 億元、2016 年 22.58 億元和 2017 年 27.17 億元，佔 GDP 的比重分別為 26.10%、27.50%、30.30%和 32.90%（「數字中國建設升級、智慧城市 3.0 整裝待發」，21 世紀經濟報導，2018.4.24），其中 2017 年的同比增長 2.6 個百分點，對 GDP 增長的貢獻接近 60%（李勇堅，「壯大數字經濟的中國路徑」，瞭望新聞周刊，2018 年 4 月 23 日第 17 期，頁 32-33）。全年大陸數字經濟領域就業人數達 1.71 億人，佔當年就業總人數的 22.1%，已成為吸納就業的重要渠道。如今，中國大陸已成為全球最大的移動互聯網市場。截至 2017 年 12 月，大陸網民規模達 7.72 億，互聯網普及率 55.8%。巨大的用戶市場帶動了互聯網領域的各種創新，這些創新將使人們的生活更加精細化、智能化、網路化，為建設一個以互聯網為基礎的智慧中國鋪陳良好的條件（「『互聯網+』促千行百業轉型升級」，人民日報海外版，2018.4.20）。

近年來中國大陸數字經濟或新經濟的快速發展，有政策引導和市場驅動雙重因素的影響。在政策引導方面，自 2014 年中共提出網路強國建設後，便提出一系列政策措施支持網路強國政策。在過去 4 年多的時間，大陸在集成電路、操作系統、網路攻防安全、人工智能、量子計算等核心技術領域陸續取得突破。此次首屆數字中國建設峰會安排有政策發佈項目，相關部門分別發佈了「數字中國建設發展報告（2017）」、「全國醫院信息化建設標準與規範」、「新時代數字福建『151』衛星應用示範工程」等一系列政策，而數字中國研究院和數字中國核心技術產業聯盟正式成立，將進一步凝聚數字中國建設方面發揮作用。

在市場驅動方面，中國大陸數字經濟企業的發展其主要基礎便是快速增長的用戶量，使互聯網營銷能在此一紅利上快速崛起。在新經濟蓬勃發展的同時，其對大陸經濟的帶動作用主要表現於：1. 戰略新

興產業的快速成長。2. 新產品的增長遠遠領先於傳統產品。3. 新興服務業快速成長。4. 網上零售屢創新高（沈建光，「新經濟對中國經濟帶動作用日益顯現」，財經雜誌，2018.3.19）。

中國大陸數字經濟總量規模持續擴張的同時卻也存在著發展不均衡的情況。從區域發展看，2017年，廣東、江蘇、山東數字經濟規模突破2兆元（人民幣），三省數字經濟總量佔全大陸數字經濟總量1/3，而西北地區（陝西、甘肅、寧夏、青海、新疆）數字經濟總體規模僅10762億元，僅佔全大陸數字經濟規模總量的4%。東北老工業基地（遼寧、吉林、黑龍江）為14393億元，僅相當於全大陸的5.3%（李勇堅，「發展數字經濟，均衡是關鍵」，人民日報海外版，2018.4.27）。從產業看，數字經濟在三大產業的滲透率不斷加深，但行業差距大。2015年農業、工業和服務數字化率分別為4.9%、14.20%和23.10%；2017年則分別為6.50%、17.20%和32.60%（21世紀經濟報導，2018.4.24）。

（四）大陸數字經濟發展目標及面臨的問題

數字經濟的快速增長已成為大陸經濟發展的新動源，其總體規模已居世界第二，但是中國大陸數字經濟佔GDP的比重（32.9%）與已開發國家仍有較大的差距。2016年德國、英國、美國數字經濟佔GDP比重分別為59.3%、58.6%和58.3%，數字經濟在其GDP中已佔據主導地位（李勇堅，「壯大數字經濟的中國路徑」，瞭望新聞周刊第17期，2018.4.23）。很顯然的，大陸的數字經濟仍有相當大的發展空間。

中共「十九大」報告明確提出建設網路強國的目標。根據「國家信息化發展戰略綱要」，網路強國的主要衡量指標涉及固定寬帶家庭普及率、移動網路覆蓋率、信息消費總額、電子商務交易規模，以及關鍵技術的里程碑等。其中，按照中共的規劃，有關網路強國的目標進程，到2020年，核心關鍵技術部份領域要達到國際先進水平；到2025年，根本改變核心關鍵技術受制於人的局面，湧現一批具有強大國際競爭的大型跨國網路信息企業（「乘勢而上，發力建設網路強國」，人民日報，2017.11.27）。近年來數字經濟的快速增長，大陸已擁有世界上規模最大的互聯網網民群體，在電子商務、網路社交、網路搜索、網路金融等領域，也擁有一批世界一流的互聯網應用，但是從網路基礎設施、網

路信息技術角度看來，大陸離網路強國還有一定的距離。

明言之，中國大陸網路基礎設施人均水平不高，互聯網關鍵基礎設施以及大部份核心關鍵技術受制於人的根本情況並沒有改變，再加上，國際信息通信設施能力和空間網路設施全球服務能力不足，是網路強國建設必須克服的難關。其中，網路信息技術部份核心器件對外依存度過高，產業風險大。

以中國芯片為例，芯片作為技術、資本和高端人才密集的產業，數十年以來受歐美日韓的掌控。儘管近十年來中國大陸芯片產業有很大的進步，但目前中國大陸在高端 CPU 和存儲方面與歐美仍存在較大差距，尤其是製造芯片的設備和原材料等方面缺陷明顯。此外，從事芯片的研發人才嚴重不足，缺乏富有專業經驗的高端人才，這些都將制約中國大陸芯片產業的發展，進而影響網路強國目標的順利推展（「中國芯片待醫、缺技術缺人才」，大公報，2018.5.8）。此外，在數字經濟逐步發展進程中，相關的數據立法、電子商務立法等滯後，也將制約互聯網營銷的健康發展。