

肆、文化

- 中國大陸「考研」競爭壓力逐年攀升，甚至形成「二次高考」現象。
- 面對經濟不景氣與龐大就業壓力，「節儉」、「廳局風」穿搭及「鬆弛感」的生活狀態成為中國大陸年輕人新流行。
- 中共官方持續強化對影視環境掌控限制，演藝人員甚至須配合中共政府官方宣傳。

一、高層文化

就業壓力促使中國大陸大學畢業生選擇「考研」，「考研」競爭壓力大已漸成為「二次高考」

中國大陸近年來參加「全國研究生招生考試」（簡稱考研）的人數逐年攀升，考研難度明顯增加。據「中國教育在線」發布之「2022 年全國研究生招生調查報告」，中國大陸研究生報考人數年年攀升，自 2017 年 201 萬人增至 2022 年的 457 萬人，增幅高達 127.4%，2022 年報名人數比去年增加 80 萬人，淨增長數再創歷史新高，且除少數專業外，錄取分數線普遍大幅上漲，引發社會熱議。有專家預測，在當前「就業難」的大環境下，「2023 年全國研究生招生考試」競爭更加激烈，報名人數將超過 520 萬人，錄取人數則逾 130 萬人，報錄比有可能擴大至 4：1，亦即錄取率為 25%（新浪網，2022.3.14；中國教育在線，2022.3.23；聯合報，2022.9.9；BusinessFocus，2022.9.26）。

新華社旗下「半月談」微信公眾號今年 2 月曾刊文寫道：沸騰中不斷刷新的研究生報名總數及增量，其背後交織著素質升級的動力、「被迫營業」（指雖然不情願但也要完成的工作）的壓力與逃避社會的無力；大部分學生的考研目的，依舊以增加自身應聘砝碼，緩解瀰漫社會的就業焦慮為主要目的；另有學生則屬跟風「不想當異類」而報名、備考；更有少數學生以「還想再玩幾年」、「害怕成為社畜」的心態加入考研大軍（香港 01，2022.9.26）。

今年中國大陸高校畢業生高達 1,076 萬人，加上留學返陸學生可能超過 1,140 萬人，然而陸方政府工作報告中新增就業的目標卻只有 1,100 萬。據陸方統計資料，16 歲至 24 歲人口調查失業率在 7 月創新高，高達 19.9%，意味著每五位青年就可能有一位失業，許多大學生面臨畢業即失業的情況，被稱為「史上最難畢業季」。疫情及就業艱難等因素影響下，考公職、考國企、事業單位等「體制內」選擇，成

為大學生熱衷的目標，而一些地方政府以出身及學歷衡量「體制內」人才，甚至直接將學歷對應行政職級，加劇了中國大陸考研熱潮（中國教育在線，2022.3.23；BBC News 中文，2022.5.31；網易，2022.9.14）。

過去不少人選擇考研，是為了將來繼續讀博深造，從事科研工作，但隨著就業市場中學歷不斷「貶值」，很多好工作的入場門檻就是碩士起步，即便是名校學生也很難靠大學文憑輕鬆就業，這導致許多原無意於科研的學生也走上考研之路，且不會很在意學校層次、專業實力和導師水平，只要有碩士文憑，拿到就業市場的入場券就行（中國青年網，2022.9.24）。

今年廣東大學錄取之 2022 年研究生新生中，就出現一批來自北京大學、復旦大學等 985、211 著名高校畢業生，這種「雙一流」高校本科生考取「雙非」高校研究生的「逆向考研」現象，在全國各地都出現，西藏大學考研報考人數更暴漲 123.2%，成為增長率最高的學校之一。「中國教育在線」總編輯陳志文表示，考上研究生已經成為報考者首要目標，大部分人都把讀研作為出路，拼命「內捲」（網易，2022.9.14；央視網，2022.9.17）。

考研是現今中國大陸學生「改換門庭」的重要通道，以規避各種招聘中對出身的限制，優秀等於讀研究所，變成中國大陸社會對大學生的重要價值判斷，因此考研逐漸成為「二次高考」，也已經出現全面應試化，不僅相關培訓機構比比皆是，在各高校招生宣傳中，讀研率、保研率普遍成為其重點突出和強調的競爭力，連一些著名 985 高校也開始大規模宣傳自己「學霸宿舍」的故事了。研究生是高層次人才的培養，然而考研高考化，將對研究生招生與培養造成巨大的壓力與影響（中國教育在線，2022.3.23）。

為解決考研人數多，需求量大的問題，陸方相關部門推出「規模化擴招、學制延長」政策，然而專家認為這僅是用考研分流應屆畢業生，緩解就業壓力，「這是教育產業化所造成的惡果，高校把擴招作為收學費賺錢的手段，延長學制也只是把就業問題又延續了一年，學生還需多負擔一年學費」，一位大學副教授如此認為（信息峰，2022.8.24；大紀元，2022.9.21）。

在如此高競爭的考研壓力下，大學畢業生想盡辦法擠進研究所窄門，然而陸方中國政法大學研究生院 9 月 19 日發布的一則公示顯示，32 名 2022 級研究生新生放棄了該校的入學資格，在網路引起熱烈討論。儘管研究生「錄而不讀」早已令人見怪不怪，但此事發生在頂尖法學領域高校還是讓人感到吃驚，一些負責招生的學校教師表示，找到工作、出國留學是學生放棄入學資格的主要原因。一位海外時政

觀察人士認為，許多學生臨近畢業時都會做兩手準備：一邊找工作，一邊考研，「錄而不讀」是因為這些學生在權衡利弊，「很多人實際上是無奈之下才去考研，因為本科生就業不容易找工作；找到好工作或辦成出國留學等更好的出路，那他自然就會選擇放棄讀研」（新唐人電視臺，2022.9.24；大紀元，2022.9.24）。

二、通俗文化

中國大陸年輕世代為因應經濟不景氣及龐大就業壓力，力行低成本的生活方式，並崇尚「廳局風」穿著打扮及「鬆弛感」的生活狀態

近年受到疫情影響，中國大陸政府採取清零政策和大規模封城措施，再加上政府對大型科技公司監管打壓，以及房地產市場低迷等因素，不僅重創中國大陸的經濟發展，也導致青年失業率不斷攀升。有調查結果顯示，為保住飯碗，許多在零售和電商領域工作的在職年輕職員被迫同意減薪（德國之聲，2022.9.19；大紀元、新頭殼、環球時報、NOWnews，2022.9.20）。

在經濟成長趨緩、就業困難及失業率攀升的背景下，許多年輕人出現了從未體驗過的不安全感和不確定感，縮衣節食並且盡可能儲蓄現金成為中國年輕人的「新流行」，知足、無望、低消費的態度正在蔓延開來，而一些網紅的大力提倡，更形成一種推波助瀾之勢（德國之聲，2022.9.19；大紀元、NOWnews，2022.9.20；中央社，2022.9.19、2022.9.26）。

許多年輕人透過網路分享低成本的生活方式與省錢的竅門，引發熱烈討論。例如一名 20 多歲女性在網路社群平臺發布了 100 多部影片，分享如何用人民幣 10 元製作晚餐，受到數十萬粉絲關注；另一名 28 歲女性則在社群網站創辦了名為「低消費研究所」的小組，討論包含節儉、消費降級、理財等各種低消費主題的內容，已吸引超過 15 萬成員加入（中央社、德國之聲，2022.9.19；環球時報，2022.9.20）。另有網友表示因為公司連年虧損，已經 6 個月沒領到工資，此次疫情也讓他意識到了存款的極度重要性，如今每餐吃人民幣 10 元的便當，夜晚兼差直到凌晨 6 點收工，隔天 9 點又在上班路上，每天剩下的時間只想睡覺，消費欲望步步降低（中央社，2022.9.26）。

由於大眾消費支出佔中國大陸 GDP 一半以上，在社會風氣轉向節儉的同時，有經濟學家憂心，作為消費主力軍的年輕人表現出的極簡、無欲無求行為，意味中國大陸將可能成為一個低欲望、經濟增長乏力的社會（NOWnews，2022.9.20；中時新聞網，2022.9.21；中央社，2022.9.26）。

龐大的經濟與就業壓力也影響了中國大陸年輕世代的流行時尚，在社群平臺

中，許多年輕人張貼身穿夾克、襯衫、西褲，手持公文包的照片，此種穿搭風格被稱作「廳局風」，意指體制內典型中層官僚工作時的穿著打扮。類似的話題已累積逾 500 萬點擊量，儘管有部分人士認為此種風潮只是社群媒體上的短暫狂熱，但亦有評論認為「廳局風」象徵擁有穩定的職業道路和體面的生活方式，此種穿搭風格之所以大受歡迎，背後反映了中國大陸年輕人面臨的失業焦慮，「在互聯網大廠都紛紛裁員的當下，廳局風卻默默傳遞出踏實、穩定、反內捲的氣息」（紐約時報中文網，2022.9.8）。

除此之外，「鬆弛感」也是近期中國大陸社交平臺的熱門話題之一。該項詞彙之所以蔚為流行，最初與家庭關係有關，指涉的是家庭成員之間的相互愛護、相互包容、相互諒解，如今發散至工作生活中的諸多領域，用來表達一種放鬆、順其自然、波瀾不驚的生活態度（聯合早報，2022.9.11；澎湃新聞，2022.9.22）。有評論認為，近年中國大陸競爭激烈的社會環境使人們被迫陷入焦慮，「鬆弛感」既不是強調「對抗」，也不是鼓勵徹底放棄的「躺平」，而是年輕世代在「內捲」中，渴望透過情感與狀態的轉換，找到最理想的生活方式（世界日報，2022.9.6；聯合早報，2022.9.11）。

簡言之，追求節儉的消費習慣、「廳局風」穿搭及具有「鬆弛感」的生活方式與態度，顯示部分中國大陸年輕世代在經濟環境不佳及就業前景嚴峻下的心境及採取的調適作為。此種風潮對於中國大陸的經濟與社會發展將產生何種影響，以及中國大陸當局能否對年輕世代的就業問題提出整體之因應對策，均值得觀察。

三、大眾傳播

中共官方持續強化對影視環境掌控限制，演藝人員甚至須配合中共政府官方宣傳

中國大陸國家廣播電視總局辦公廳今年 9 月 21 日發布「關於使用國產電視劇片頭統一標識的通知」，該通知指出，為適應新時代電視劇高質量發展需要，進一步提升電視劇製作規範化標準化水平，打造中國大陸電視劇的標誌性文化符號，國產電視劇播出時，片頭必須使用統一標識，並準確標註國產電視劇發行許可證號（中國大陸國家廣播電視總局，111.9.21）。由於今年 4 月初陸方廣電總局已對外提出將堅持線上線下統一導向、統一標準與尺度，並升級電視劇綜合管理系統，意味未來持有許可證的影劇將成為主流（聯合報，111.9.21）。

除了掌控影視文化呈現樣貌，近來中國大陸影視娛樂圈已面臨愈來愈多限制。日前中國大陸導演李想在微博曝光「廣電總局朱副局長內部講話」，傳出中共政府將對影視圈推出新規定，除提倡當代題材與革命歷史題材外，並禁止「批軍旅皮談

戀愛」，且要求是類軍旅作品須以打勝仗為中心，演員至少需參與 15 天軍訓，更不得聘用小鮮肉等過於偶像化演員。另要求古裝劇服裝道具應還原當時歷史朝代，公安題材等戲劇不得聘用病態整容演員，且綜藝偶像明星不能演重大題材及重要角色，更要求未來 6 成的戲劇要符合現實，革命歷史題材不能低於 20%。在網路劇部分則提及不會讓有輿情隱患的戲劇播出，對於戲劇的營銷策略亦多有限制。然而該篇貼文在發文後隨即刪除，官方也無任何回應，陸方網友認為倘此發文內容屬實，恐會讓中國大陸創作環境愈來愈差，有網友甚至批評「直接播歷史課好了」(ETtoday 新聞雲，111.9.6；聯合電子報，111.9.7)。

中共政府不僅對戲劇內容多有管制，對於演藝人員之限制亦愈來愈多，中國大陸知名編劇汪海林日前在社群表示，廣電總局要求不允許藝人使用外文或近似外文之藝名，隨後即有原本使用洋名之中國大陸女演員對外表示要聽「媽媽的話」，將恢復使用本名，變相證實確有高層命令藝人不能取洋名。有陸方網友質疑，名字應是個人自由，倘藝人本名風格即偏向洋名，是否將因此受到影響？陸方影視圈工作者透露，廣電總局作為中國大陸文化的宣傳機構，當前中美日關係嚴峻，此番舉措即意在配合黨中央意志，降低與不友好國家連結，以統一境內民眾意志(鏡新聞，111.9.1；中央廣播電臺，111.9.5)。

然而中國大陸影視圈對於藝人的要求並不僅止於此，澳洲非營利媒體「對話」(The Conversation) 9 月 26 日刊登研究美國里契蒙大學(Richmond University)政治科學系助理教授陳丹(音譯，Dan Chen)和中國研究系助理教授高耿松(音譯，Gengsong Gao) 2 人聯名文章，探討中國大陸藝人成官方宣傳的「盟友」情形。高耿松與陳丹根據「富比世」(Forbes) 2004 至 2020 年的年度中國大陸名人榜，以及社群平臺追蹤者人數，選出 218 位中國大陸藝人並進行觀察，發現有 85%藝人在 2021 年 6 月至 11 月間，至少轉發過 1 次中國大陸政府的官方宣傳內容，更發現在 2017 年中國大陸國家主席習近平連任後，藝人轉發官方貼文情形大增，尤其在中國大陸國慶及黨慶等政治性節日，藝人轉發的官方政治性貼文會有數萬人按讚、留言、轉發，讓官方宣傳快速在社群平臺擴散。該文章並指出，當轉發官方訊息對演藝生涯有重要影響時，中國大陸藝人就必須開始配合，否則將成為網友撻伐的對象(風傳媒，111.9.27；中央社，111.9.30)。在中共不斷以僵化意識形態箝制藝術表演的情勢下，中國大陸影視產業恐將淪為官方政宣工具，難有自由創作空間。

(文教處主稿)