

## 肆、文化

- 中國大陸推動「雙一流」高教政策，促使部分大學調整學科專業。
- 中國大陸發布「關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見」、「國家『十三五』時期文化發展改革規劃綱要」，加大力度推展文化發展工作。
- 中國大陸因應中共「十九大」，加緊整頓網站內容，整治網路「三俗」（庸俗、低俗、媚俗），規範網路表演市場秩序。

### 一、高層文化

#### ◆中國大陸推動「雙一流」政策，使部分大學大幅度調整學科專業，引發熱議

今（2017）年1月24日，中國大陸教育部、財政部、國家發改委聯合印發「統籌推進世界一流大學和一流學科建設實施辦法（暫行）」，此後雙一流（一流大學和一流學科）即成為中國大陸高教改革重點政策。中國大陸教育部長陳寶生表示，將於今年上半年公布第一批建設學校和學科名單，雖名單目前仍未公布，但近日中國大陸教育部直屬大學之廣州中山大學，於5月7日高考前夕，宣布將開辦16年之久的社會工作學科專業等18個本科學科專業，進行調整或暫停招生，包含該校熱門的財政學、應用統計學、經濟學等，變動情形涵蓋數學、化學、工學、地理、材料、金融、醫學等12個學院，引起中國大陸學界、業界和社會熱議（時代周報2017.6.6；人民日報，2017.5.23）。

廣州中山大學稱部分本科專業存在結構上不符社會需求、課程規劃之區別不高、特色不鮮明等問題。在此波調整下，該校2年內已有39個本科學科專業被調整或暫停招生（中國新聞網2017.5.8；中國青年報，2017.5.15）。有學者認為，廣州中山大學事件是中國大陸新一輪大學改革背景下的縮影。校方在所謂世界一流大學建設的單一思維下，片面主導學科專業改革，將激化學校與師生間的矛盾（鳳凰網，2017.6.15）。2017年6月8日，中國大陸教育部高等教育司發布「關於2017年度普通高等教育學校本科專業設置工作的通知」，陸續由陸方各省教育廳下發，雲南大學擬增設材料科學與工程、地理科學、印地語、數據科學與大數據等4個本科學科專業，撤銷

原有的 12 個學科專業，涉及物理、化學、材料工程、自然及人文地理、國際政治等（雲南網，2017.7.18），另中國科學院大學、南開大學等校，也皆主導學科專業改革，擬增設網路安全與資訊及人工智能醫學等學科專業（中國科學院大學，2017.6.15；南開大學，2017.6.23）。

### ◆中國大陸高教調整學科專業成效仍待觀察

中國大陸大學過度擴招和迎合某種社會潮流而設置新學科專業，曾遭遇其學界批評。急速擴張的學科專業，未能具備成熟的人才培養條件，若未妥善控制培養素質，畢業生也無法通過人才市場的考驗。此外，部分學科專業亦被認為專業性不清，重複性高，因此，這波中國大陸大學學科專業調整趨勢，確實得到許多改革人士贊同，認為或有助改善以往因高估市場前景，而盲目設置學科專業的亂象（澎湃新聞，2017.5.9；新浪網，2017.5.24；人民日報，2017.5.23）。

然而，部分意見認為，只要有分工需求，似乎就不能說這些學科專業毫無設置必要。另外，雖然大學學科專業設置是大學的自主權，中國大陸高教改革致力推動落實這項自主權，然而大學自我監督與約束機制並未有效建立，過去跟隨政策，大肆建置各種學科專業，如今大幅調整學科專業，是否亦落入另一種高教困境。故中國大陸大學調整學科專業成效，仍待觀察（新浪網，2017.5.24；澎湃新聞，2017.5.9；中國青年報，2017.5.24）。

## 二、通俗文化

### ◆中國大陸發布「關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見」、 「國家『十三五』時期文化發展改革規劃綱要」，加大推展中華傳統文化發展工作

中共中央辦公廳、中國大陸國務院辦公廳於今年 1 月 25 日印發「關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見」（下稱「意見」），要求中國大陸各地區各部門結合實際認真貫徹落實（新華社，2017.1.25）。一週後中共中央宣傳部接受記者提問表示，「意見」係自 2016 年以來，中宣部會同有關部委調研起草，吸收專家學者的研究成果及意見建議（包含文化名家、「兩院」院士、學部委員及教育、文化、文物、城鄉建設、旅遊、體育工作者等）。「意見」序文強調，文化是民族的血脈，是人民的精神家園。為建設社會主義文

化強國，增強文化軟實力，實現中華民族偉大復興的中國夢，主要內容分為四大重點共 18 條，從理論和實踐層面說明為何傳承發展、傳承發展什麼、怎樣傳承發展的問題，包括：第一，闡述中華優秀傳統文化傳承發展的重要意義、指導思想、基本原則和總體目標；第二，概括傳承發展的主要內容，目的是明確精華要義，深入挖掘和弘揚中華優秀傳統文化蘊含的核心思想理念、中華傳統美德、中華人文精神；第三、闡述傳承發展的基本途徑、主要措施、7 項重點工作，部署相關重點任務；第四、從組織領導、政策保障、法治環境、社會參與角度提出傳承發展工程的實施方式和條件（中評社，2017.2.6）。

今年 5 月 7 日中共中央辦公廳、中國大陸國務院辦公廳印發「國家『十三五』時期文化發展改革規劃綱要」（下稱《綱要》）指出，文化是民族的血脈，是人民的精神家園，是國家強盛的重要支撐。堅持「兩手抓、兩手都要硬」，推動物質文明和精神文明協調發展，繁榮發展社會主義先進文化，是黨和國家的戰略方針。「綱要」強調，傳承弘揚中華優秀傳統文化，堅守中華文化立場，推動中華文化現代化，讓中華優秀傳統文化擁有更多的傳承载體、傳播管道和傳習人群，增強做中國人的骨氣和底氣。為開展中華優秀傳統文化普及，應完善中華優秀傳統文化教育，加強中華文化基因校園傳承；普及中華詩詞、音樂舞蹈、書法繪畫等，舉辦經典誦讀、國學講堂、文化講壇、專題展覽等活動。

今年 6 月，中國大陸教育部、外交部和公安部聯合制定新規，要求在中國大陸接受高等教育的國際學生必須參加漢語必修課，學習中國大陸的國情和文化，學校應教授國際學生有關中國法律法規、中華優秀傳統文化和風俗習慣等內容（環球時報，2017.6.7）。另外，今年 6 月 23 日，山東省教育廳宣布，從今年秋季學期起，「中華優秀傳統文化」將列為一門地方必修課程，全面進入山東省小學、初中、普通高中 3 個學段，未來課程將以儒家文化經典為主要教學內容（新華社，2017.6.23）。

#### ◆中華傳統文化發展工程頗為浩大，諸多複雜問題尚待克服

中國大陸官媒報導指出，「意見」指向 8 年後的 2025 年。它描繪這樣一幅藍圖：屆時中華優秀傳統文化傳承發展體系基本形成，研究闡發、教育普及、保護傳承、創新發展、傳播交流等方面協同推進並取得重要成果，具有「中國」特色、「中國」風格、「中國」氣派的文化產品更加豐富，文化自覺和文化自信顯著增

強，國家文化軟實力的根基更為堅實，中華文化的國際影響力明顯提升（人民日報，2017.2.8）。但環球時報卻幾乎同時轉載外媒評論文章稱，幾十年來，「中國」城市的老城區慢慢被摩天大樓所取代，然而現在，這個國家又發現被拆除的老建築物的價值，在「意見」中，北京發出警告：「中國」城市應該避免千篇一律、千城一面。但這項警告似乎來得太晚了，過去數十年間，中國大陸已完成建設熱潮（環球時報，2017.2.6）。今年6月，安徽鳳陽明中都遺址公園在建設施工過程，文物遭到嚴重破壞，工人們用電鑽把舊磚挖掉，換上仿古新磚的影像透過網路廣為傳播；後續類似情形反覆出現在上海等地（中國文化傳媒網，2017.6.22）。此外，智慧財產權也已成爲中國大陸文化發展的重要資源和文化企業競爭力的核心要素，但中國大陸現有法律制度下，文化領域知識產權侵權成本低，舉證和維權难度大，被侵權現象突出。博物館、美術館、文化館等公共文化服務單位的著作權、名稱權和商標權使用與保護，館藏衍生品創意設計的版權保護，文藝院團和藝術創作單位創作作品的權利歸屬及署名權、改編權、表演權等的行使，動漫遊戲、IP 開發等數位網路時代新興文化產業知識產權保護等，都是文化系統知識產權保護的難點、焦點，近年糾紛訴訟案件也逐年遞增（中國文化傳媒網，2017.5.23）。

中宣部被記者問到怎樣理解「創造性轉化、創新性發展」（簡稱「兩創」）這一基本方針時，解釋「兩創」是使中華民族最基本的文化基因與當代文化相適應、與現代社會相協調，關鍵是把握處理好繼承和創新的關係，處理好傳統文化與當今時代的關係，主要看能否解決今天中國大陸的問題，能否回應時代的需求和挑戰，能否轉化爲民族復興、國家富強、人民幸福的有益精神財富（中評社，2017.2.6）。歷史文化的價值和意義，終究依賴於人們的認知和認同，唯有具備健康的歷史觀、經濟觀和文化觀，提高對多元價值的尊重，才能長久地傳承歷史文化資源（中國文化傳媒網，2017.6.12）。

### 三、大眾傳播

#### ◆中共今年將舉辦「十九大」，官方加緊整頓網路內容

中國大陸官方從去（2016）年底陸續公布並實施許多新的網路安全法規，如：廣電總局發布「關於加強微博、微信等網絡社交平臺傳播視聽節目管理的通知」、「關於進一步加強網絡視聽節目創作播出管理的通知」；國家互聯網信息辦公室（下

稱網信辦)發布「網絡安全法」、「互聯網新聞信息服務管理規定」；文化部則發布「網絡表演經營活動管理辦法」。這3個監管部門在今年6月更大規模整頓網路言論內容。首先，北京市網信辦於6月7日約談騰訊、百度等7個網站，要求加強用戶帳號管理，並希望採取措施遏止娛樂圈緋聞低俗等問題(東方日報，2017.06.08)，隨後60多個經常報導名人緋聞的社交媒體帳號，被以「傳播低俗內容」及「造成負面社會影響」為由，遭到查封關停(中央社，2017.06.19)。

廣電總局於6月22日通報，新浪微博、ACFUN和鳳凰網等網站，在不具備「信息網絡傳播視聽節目許可證」的情況下提供視聽節目服務，並大量播放不符合政府規定的時政類視聽節目及宣揚負面言論的社會評論節目，必須關停網站上的視聽節目服務(香港經濟日報，2017.06.23)。其實早在去年底到今年4月，廣電總局已四度約談騰訊公司，並在今年5月通報，針對騰訊公司違反「互聯網視聽節目服務管理規定」，自行編製時政社會類視聽節目、直播新聞節目，並播放低俗節目，且騰訊的微信公眾帳號、客戶行動帳號涉嫌播放未經許可視聽節目，要求騰訊所在地省級廣電行政部門對騰訊網進行全面整改(新華網，2017.6.23)。

中國大陸文化部則在6月29日通報，針對50家主要網路表演經營單位進行執法檢查，並查處30家內容違規的網路表演平臺，關停12家手機網路表演平臺(信報財經新聞，2017.6.29)。中國大陸文化部官員表示，這是為加強監管網路表演內容，整治網路「三俗」(庸俗、低俗、媚俗)並嚴查內容違規的網路表演，進一步規範網路表演市場秩序(中國新聞社，2017.6.30)。儘管中國大陸官方表示一連串網路整頓行動，都是為「營造更清朗的網絡空間」，惟有學者指出這些監管行動最大的關鍵是中共「十九大」會議，中國大陸當局希望確保會議前社會秩序穩定(香港經濟日報，2017.6.23)。

### ◆中國大陸網民對網路整治行動意見分歧，學者則認為中共「十九大」結束後，才可能逐步放鬆管制

部分中國大陸學者直指許多娛樂新聞到最後還是與社會議題連結，甚至牽連到政府部門，為防患未然，所以北京當局決定嚴加管控這些八卦娛樂社群帳號(大紀元，2017.6.19)。而北京市網信辦查封關停八卦娛樂社群帳號的舉措也引發網民們熱議，因為在中國大陸有限度的言論自由環境下，網民們早已瞭解時政新聞碰不得，但沒想到現在連娛樂資訊也面臨查禁命運(中央社，2017.6.9)。

至於廣電總局要求新浪微博等網站關停視聽節目服務，以及後來文化部查處關停網路表演平臺的措施，網民們也是看法分歧：有網民認為，部分網路視聽節目確實品質低劣，甚至影響未成年人，贊成加強規範（北京商報，2017.6.26）；卻也有網民認為這種監管是出自政治考量，政府實際上是與民間自媒體爭奪網路空間的影響力（聯合早報，2017.7.4）。部分研究新媒體的中國大陸學者認為，此次查處對象都是具影響力的平臺，已經產生警示作用（中國經營報，2017.7.3）；也有學者認為在「十九大」結束，人事布局底定後，才可能逐步放鬆管制（聯合新聞網，2017.6.9）。

中國大陸長久以來嚴格監控廣播電視等媒體，但在網路社群日益普及的今天，人人都能是傳播資訊的自媒體（風傳媒，2017.6.24），民眾在官方強力監控的廣電媒體無法滿足資訊需求時，轉而寄望網路空間討論現實世界不能談的，收視現實世界不能看的資訊（端傳媒，2017.6.9）。然而這些未經審查的資訊在網路蔓延讓北京當局產生警覺，加上今年底即將舉行「十九大」會議有「維穩」壓力，終於讓中國大陸當局決定出手整治這些網路自媒體（愛讀網，2017.7.13）。中國大陸當局應體認到網際網路是擁有多元與包容特質的媒體，設置管制措施的同時，應尊重網路空間的活力和創造力（明鏡網，2017.7.11），而非透過層層監管壓抑網路民意，扼殺民間創作活力。

（文教處主稿）