

肆、文化

- 為有效規範及管理校外培訓機構，中國大陸國務院發布「關於規範校外培訓機構發展的意見」，並預計在2018年底前完成所有培訓機構的整改任務。
- 中國大陸各部會及官方媒體關注網路遊戲對兒童及青少年的負面影響。
- 中國大陸導演揭露電視劇收視率造假問題，國家廣播電視總局表示已採取相關措施，但收視率造假為其痼疾，官方三申五令卻屢禁不止，惡性循環影響中國大陸影視產業發展環境。
- 中國大陸藝人范冰冰涉「陰陽合同」逃漏稅案，引發外界高度關注藝人天價片酬問題，中共官方祭出限酬令期遏止演藝圈亂象。

一、高層文化

◆為減輕學生課外負擔，中國大陸於2018年積極針對校外培訓機構進行專項治理

「校外培訓機構」在中國大陸屬於民辦教育範疇，但「民辦教育促進法」和「民辦教育促進法實施條例（修訂草案）」都缺少對校外培訓機構管理詳實明確的規定（經濟日報，2018.8.28）。而中國大陸校外培訓機構的盛行，則來自家長對子女應試升學的期許，但也衍生「中小學生課外負擔重」問題，受到陸方高層的重視，在2017年底的「中央經濟工作會議」、2018年3月的兩會「政府工作報告」中，均要求必須著力解決。

針對「校外減負」，中國大陸先於2018上半年連續發布「關於切實減輕中小學生課外負擔開展校外培訓機構專項治理行動的通知」、「關於加快推進校外培訓機構專項治理工作的通知」等文件，由陸方教育部聯合民政部、人力資源社會保障部、原國家工商總局等四個部門展開校外培訓機構的專項治理，再於8月底發布「關於規範校外培訓機構發展的意見」（以下簡稱「意見」），係為陸方第一個從國家層面規範校外培訓機構發展的重要文件，針對校外培訓機構提出明確設置標準、依法審批登記、規範培訓行為、強化監督管理等四個面向的具體管理措施，例如任教教師需有教師資格、培訓結束時間不得晚於晚上八點半、預付費周

期不得超過3個月等，被媒體稱為「最嚴『禁補令』」（廣州日報，2018.8.29；21世紀經濟報道，2018.9.21；北京商報，2018.9.28）。

為達成2018年底前完成整頓所有培訓機構的預定目標，中國大陸教育部又於9月發布「關於切實做好校外培訓機構專項治理整改工作的通知」，要求各省級教育行政部門應依照「意見」規定，於9月底前將該省校外培訓機構設置標準報教育部備案，並將該省校外培訓機構整頓狀況按時填報，教育部將會同有關部門於10月下旬展開監督查核。

◆新規定要求校外培訓機構不得聘用在職教師，且教學師資應有教師資格，將導致相關行業內的「洗牌」效應

多數媒體認為，中國大陸此次的校外培訓機構整頓，將導致相關行業內的「洗牌」效應（北京商報，2018.8.31；21世紀經濟報道，2018.9.21；新民晚報，2018.9.26），影響最大的則是師資問題。查「意見」針對校外培訓機構的師資規定，包括兩個部分：一是不得聘用中小學在職教師，二是規定從事語文、數學、英語及物理、化學、生物等學科知識培訓的教師應具有相應的教師資格。

「意見」認為校外培訓機構必須有相對穩定的師資隊伍，所以不得聘用中小學在職教師；對於中小學教師「課上不講課後到校外培訓機構講」、誘導或逼迫學生參加校外培訓機構培訓等行為，要嚴肅處理，直至取消有關教師的教師資格。這是針對部分中小學教師在校外培訓機構兼職的現況予以明確禁止，要求體制內的在職中小學教師必須「二選一」，正視他們在學校所擔負的育人責任（新京報，2018.8.23）。

有關「意見」規定校外培訓機構的教師應具有正式資格部分，「關於切實做好校外培訓機構專項治理整改工作的通知」又進一步要求，培訓機構應將教師的姓名、照片、任教班次及教師資格證號在其網站及培訓場所顯著位置予以公示；未取得相應教師資格證的學科類教師，應於2018年下半年報名參加教師資格考試，未通過者則培訓機構不得繼續聘用其從事學科類培訓工作。據媒體引述部分業者分析，即便是較有名氣的培訓機構，其中持有資格證的教師也只占四成左右，一些小機構裡有教師資格證的還不足一成（新民晚報，2018.9.26），因此興起了學科類老師的教師資格證報考潮，根據網路數據顯示，中國大陸2018年下半年教師資格證考試報名人數預計將增加至400萬，於是教師資格證培訓市場便應運而生（北京商報，2018.9.28）。部分業者表示，因為時間倉促，只能儘量動員無證教師都

去報名考試，期望這次能多些人通過，另外也要招聘一些有證的老師備用，避免明年機構營運出現問題（錢江晚報，2018.9.18）。

此外，對於以在校大學生或兼職老師為主要師資的中小機構而言，師資合規意味着顛覆原有商業模式，人力成本將劇增，靠廉價師資作為盈利點將成為過去式。由於正規學校教師禁止在課外培訓班任職，短期內培訓機構又很難找到大量有資格的教師。在培訓機構對教師有大量需求的情況下，恐引發招聘在職教師和不合規教師的惡性循環（北京商報，2018.9.28）。

二、通俗文化

◆八部會聯合發布「綜合防控兒童青少年近視實施方案的通知」，實施網路遊戲總量調控，控制新增網路遊戲上網營運數量。

中國大陸教育部 2018 年 7 月公布首份「中國義務教育品質監測報告」指出，中國大陸學生視力不良問題非常顯著，四年級、八年級學生視力不良檢出率分別為 36.5%、65.3%，其中八年級學生重度不良比例超過 30%（中國大陸教育部網站，2018.7.24；2017 年底世界衛生組織研究報告指出，中國大陸的近視人口已達到 6 億，青少年近視率更是世界首位，將近一半的小學生近視，大學生近視比例則達到將近九成，香港商報，2018.9.3）。8 月中共總書記習近平看到有關報刊報導「中國學生近視高發亟待干預」一文後，針對學生近視問題做出重要指示指出，中國大陸學生近視發生率高、低齡化的趨勢，嚴重影響孩子身心健康，必須高度重視，不能任其發展（新華社，2018.8.28），「新聞聯播」亦播出相關報導，外界解讀似將矛頭指向中國大陸網路遊戲發展的諸多亂象。隨後在 9 月開學季前，中國大陸教育部、國家新聞出版署、國家衛生健康委員會等八部門於 2018 年 8 月 30 日聯合印發「綜合防控兒童青少年近視實施方案」，目標在 2023 年前，實現大陸兒童青少年整體近視率（在 2018 年的基礎上）每年降低 0.5% 以上，近視發生率較高的省份每年降低 1% 以上；2030 年實現兒童青少年新發近視率明顯下降、視力健康整體水準顯著提升，整體學生體質健康標準達標優秀率達 25% 以上（中國大陸教育部等部會官方網站，2018.8.30）。

其中最受外界矚目的是國家新聞出版署將實施網路遊戲總量調控方案，將控制新增網路遊戲上網營運數量，探索符合國情的適齡提示制度，採取措施限制未成年人使用時間（中國大陸教育部等部會官方網站，2018.8.30）。消息傳出後次日，中國大陸大型網路遊戲企業如騰訊、網易等股價大跌，總市值蒸發近 1800 億元，其中騰訊公司盤中股價一度下跌超過 5%，旗下熱門網路遊戲「天天德州」在官網上發出

退市公告，表示將從 9 月 10 日起停止充值和賽事服務，9 月 25 日將關閉遊戲服務器並清空數據（香港經濟日報，2018.9.11）。此外，騰訊公司還將對其他主要網路遊戲啟用實名註冊系統，將系統連接至中國大陸公共安全數據庫，藉此識別兒童青少年玩家，並限制他們玩遊戲的時數（中國時報、中評網，2018.9.11）。而中國大陸各地方省市如黑龍江省陸續跟進公布「黑龍江省綜合防控兒童青少年近視行動方案（徵求意見稿）」，提出通過加強視力健康管理、減輕學生學業及課外學習負擔、科學合理使用電子產品、將近視率納入政績考核等舉措（中新社，2018.9.19、香港 01，2018.9.20）。」

◆陸媒持續報導網路遊戲負面影響，中國大陸文化和旅遊部證實「國產」網路遊戲的申請窗口已關閉。

中國大陸數家官方媒體強力指責騰訊公司的網路遊戲讓年輕人沉迷其中，導致學習成績下降或更糟糕的後果，更有一名 17 歲的青少年連續玩了 40 個小時的手機網路遊戲後死亡，引起各界廣泛關注（紐約時報中文網，2018.9.3）。今年以來中國大陸央視頻繁報導多款網路遊戲的涉賭亂象，稱每局遊戲的輸贏能夠達到 10 幾萬元人民幣，其中聯眾、騰訊等企業旗下的德州撲克網路遊戲更被直接點名。人民日報也把騰訊公司開發的「王者榮耀」網路遊戲稱為「毒害年輕人心靈的毒藥」（工商時報，2018.9.11）。

中國大陸大型網路遊戲企業的寒冬恐不只如此，今年稍早中國大陸網上傳出中國大陸文化和旅遊部對即將公布「棋牌類網路遊戲管理」政策做出重要提示，要求各平臺立即停止德州類網路遊戲的下載與營運。由於棋牌類網路遊戲一直都是灰色產業滋養的溫床，2017 年新款手機網路遊戲中，約有近半數係棋牌類網路遊戲，外界觀察中國大陸當局的政策調控，將會從棋牌類網路遊戲開始整頓。隨後網路又快速流傳中國大陸文化部備案網站關閉國產遊戲的「備案」，只做進口遊戲」消息（稍早流傳並在網路社群引起大量討論的一篇文章「要多少文件才能保障網遊對孩子的殘害」諸多爭議點有關，再次引發網路遊戲玩家與業者的高度關注。工商時報，2018.9.11）。因為「備案」程序係中國大陸網路遊戲上市的第一道程序，業者必須在其所屬的「中國文化市場網」繳交資料後並完成後續多道程序，才能上市營運，此措施形同是關上中國大陸大型網路遊戲的申請大門。對此，中國大陸文化和旅遊部市場司回應稱，文化部備案網站關閉「國產遊戲」備案情況屬實，原因為「機構調整」（財經網，2018.6.7；聯合新聞網，2018.6.7；科技新報，2018.6.8）。整體而言，中國大陸政府藉由「防控近視」之名，全面加強管理網路遊戲，既是高層意志的體現，也是對「黨管網路」的更廣泛實

踐，然而在民眾及兒童青少年的娛樂需求持續增加，及網路科技快速發展的情況下，未來中國大陸對網路遊戲控管措施及相關輿情反應，值予持續關注。

三、大眾傳播

◆中國大陸導演揭露電視劇收視率造假問題，獲電視業內人士支持，國家廣播電視總局表示已採取相關措施，中國電視劇製作產業協會也發表聲明抵制。

中國大陸導演郭靖宇 9 月 15 日於個人微博發表「起來，與操縱收視率的黑勢力一決死戰」揭露中國電視劇行業造假情形，他導演的作品「娘道」，2017 年已完成製作，排播卻一直懸而未決，當他與某衛視台溝通時，才得知該電視台要求他每集約臺幣 410 萬元購買收視率，否則不予播出，同時得知中國大陸 3 年來所有播出的大劇，所有收視率都是花錢買來的（新唐人電視台，2018.9.18）。郭靖宇對中國大陸電視節目行業內的「潛規則」堅決不從（自由時報，2018.9.19），並呼籲同行徹底清除假收視率的毒瘤（大紀元，2018.9.18）。

郭靖宇的做法得到許多業內人士支持，大陸同業陳思成等人都透露他們也曾遭遇類似情況（聯合新聞網，2018.9.16）。根據大陸媒體調查，在淘寶網搜尋「刷視頻播放量」出現許多商家並提供價目表，不僅有電影、電視劇網站刷播放量的業務，也為秒拍、抖音等平台提供相關服務（自由時報，2018.9.19）。中國大陸編劇汪海林分析，目前不少電視台依舊非常看重收視率，收視率造假對行業有極大危害，因為對從業人員來說做好劇不再有意義，「辛苦作劇不如去買收視率」（中國新聞網，2018.9.18）。

對中國大陸電視業內普遍存在的收視率買賣造假問題，中共國家廣播電視總局於 9 月 16 日也在官方微博上表示，已採取相關措施，並會同有關方面抓緊開展調查，一經查實違法違規問題，必將嚴肅處理（人民網，2018.9.18）。中國電視劇製作產業協會 9 月 17 日針對收視率造假也發布聲明指出，協會堅決擁護國家廣電總局採取相關措施展開調查，該協會也號召全行業共同抵制收視率造假行為，努力營造中國電視劇產業健康有序發展的新環境（中國新聞網，2018.9.18）。

◆收視率造假為中國大陸電視行業痼疾，官方三申五令卻屢禁不止，製作方購買收視率增加成本，再向電視台高價出售，導致電視台不堪負荷，惡性循環影響影視產業發展環境。

中國大陸電視劇收視率造假問題早已有先例，2012 年電視劇「大祠堂」出

品人王建鋒在微博指出，一年花 5000 萬元人民幣（折合臺幣約 2 千餘萬）即可輕易進入全國前十名收視率排行；央視原主持人崔永元也痛斥收視率交易黑幕，希望司法機關介入調查（人民網，2018.9.20）。中共官媒人民日報於也曾刊文指出，某些播出機構迫於廣告收入的巨大壓力，如果製作機構不承諾收視率便拒絕購片，在這種壓力及誘惑下，製作機構則會花錢購買收視率。而製作機構每部劇要增加二、三千萬人民幣（折合臺幣約 8 千餘萬至 1 千餘萬）購買收視率成本，反過來向電視台要高價，這種飲鴆止渴的惡性循環使得大多數電視台也受不了（人民日報，2018.1.9）。

中國大陸官方一直三令五申堅決抵制收視率造假問題卻屢禁不止，2017 年初，中國電視劇製作產業協會發布「關於堅決抵制收視率作假的自律承諾書」，凡協會會員單位參與收視率作假，一經查實立即列入企業信用黑名單，嚴重者將開除會籍並報告政府主管部門。同年 9 月廣電總局等五部委聯合下發「關於支持電視劇繁榮發展若干政策通知」也提到堅決依法打擊收視率造假行為。2018 年 4 月廣電總局召開全國電視劇創作規劃會議，再度強調一旦發現收視率造假，第一時間將報告公安部門處置（中國新聞網，2018.9.18）。然而這些禁令仍擋不住鋌而走險者，中國大陸電視劇的生產和播出鍊條中，普遍存在著收視率作假的現象，甚至形成了一個組織嚴密，操作有序的「地下產業」（人民日報，2018.1.9）。

收視率造假問題無法獲得解決，旅美時政評論員鄭浩昌表示，廣電總局不是不知道，而是他們本身就是利益鍊條中的一環（大紀元，2018.9.18）；臺灣創作人陳樂融表示，中國大陸導演郭靖宇戳破影視界亂象，原來製作單位賣電視劇給電視台得付錢給造假收視率公司買收視率，電視台才給播，才「安心」。至於，假收視率公司是純粹黑道型企業威脅電視台，還是衛視高層根本有插股拿回扣，聯手確保本身利益而剝削外製單位，就不得而知（東森新聞雲，2018.9.18）。

◆中國大陸藝人范冰冰涉陰陽合同逃漏稅案，引發外界高度關注藝人天價片酬問題，陸官方祭限酬令期遏止演藝圈亂象。

中國大陸國家廣電總局近年大動作整治明星天價片酬問題，早在 2016 年央視就曾特別製作「演員天價片酬專題」，而去年 9 月中國大陸廣電總局就發布「限酬令」，由四大行業協會（包括：中國廣播電影電視社會組織聯合會電影製片委員會、中國廣播電影電視社會組織聯合會演員委員會、中國電視劇製作產業協會及中國網絡視聽節目服務協會）聯合公布「關於電視劇網絡劇製作成本配置比例的意見」（以下簡稱意見），要求全部演員總片酬不超過製作總成本 40%，其中，主要演員片酬不超過總片酬 70%，其他演員不低於總片酬

的 30%，如果超過比例，須先向所屬協會備案（觀察者，2017.9.24）。

由於中國大陸電視劇產業供大於求，為了能獲得市場青睞，製作方選擇當紅演員提升影響力等因素，中國大陸明星高片酬現象似未完解決，演員片酬不合理的情況依然存在。直到中國大陸藝人范冰冰今年 6 月初遭舉報「陰陽合同」涉稅問題，明星天價片酬、逃漏稅等問題再度引發外界關注，中國大陸官方中宣部、國家廣播電視總局及國家電影局等於 6 月 28 日聯合印發「通知」，規定演員總片酬不得超過製作成本 40%，主要演員片酬不得超過總片酬的 70%，「限酬令」劍指明星天價片酬問題（搜狐網，2018.8.15）。

8 月 11 日中國大陸 3 大影音平台（包括愛奇藝、優酷、騰訊）以及 6 家影視製作公司共同發布「關於抑制不合理片酬，抵制行業不正之風的聯合聲明」（搜狐網，2018.8.15），抵制藝人天價片酬，嚴格執行每部電視劇、電影及網路節目等限額制度，包括：單一演員單集片酬不得超過人民幣 100 萬元（折合新臺幣約 444 萬餘元），總片酬不得超過人民幣 5 千萬元（折合新臺幣約 2 億餘元）（今周刊，2018.8.11）。8 月 12 日，以華誼兄弟為首共 400 多家影視企業單位的「橫店影視產業協會」也發表了「關於『加強橫業自律、規範行業秩序、促進影視精品創作』的倡議」，希望娛樂圈同行一起遏止天價片酬、陰陽合同及逃漏稅等問題，共同規範行業秩序、加強行業自律（ETtoday 新聞雲，2018.8.13）。

相較於去年，這一輪陸官方所發出「限酬令」通知，不只是有政府、媒體和行業觀察人士，視頻網站及製作公司也出面聯合聲明，由於視頻網站是電視劇、綜藝節目的重要買方和投資者，製作公司也是某些作品的投資者，因此，此次中國大陸產官聯手的「限酬令」可能會有更多的實際效果（聯合晚報，2018.08.25）。

范冰冰涉「陰陽合同」逃漏稅乙案，讓中國大陸影視圈明星人人自危（今周刊，2018.08.11），同時也給了中國大陸國稅總局一個機會，對演藝圈的逃稅問題進行大整頓（新頭殼，2018.10.03）。2018 年 10 月 3 日中國江蘇省稅務局已要求范冰冰繳納稅款、滯納金、罰款總計多達人民幣 8 億 8994.6 萬元（折合新臺幣約 44 億）（新華社，2018.10.03）。媒體分析，逃稅風波雖有望告一段落，但「限酬令」的威力對於中國大陸整體演藝生態、影視企業和娛樂平台乃至相關產業等，風暴可能只是剛開始（新頭殼，2018.10.03）。

（文教處主稿）