

## 四、第四屆世界互聯網大會觀察

中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所教授羅世宏主稿

- 本屆大會之習近平賀詞，及發布「世界互聯網發展報告 2017」、「中國互聯網發展報告 2017」藍皮書，反映中國大陸欲以龐大市場吸引網路科技業者，及主導世界網路治理規則之企圖心。
- 中國大陸、寮國、沙烏地阿拉伯、塞爾維亞、泰國、土耳其、阿拉伯聯合大公國等 7 個國家共同發起「『一帶一路』數字經濟國際合作倡議」，惟象徵意義大於實質。
- 未來世界互聯網大會或趨常態化，政治人物可能逐漸退場，更多地讓位給國際組織、科技業及專業人士，淡化政治儀式意義；惟其在網路技術、治理和產業之國際影響力不容忽視。

### （一）第四屆世界互聯網大會的參與概況

2017 年 12 月 3 日至 5 日，中國大陸在浙江烏鎮主辦第四屆「世界互聯網大會」。此次互聯網大會是中共「十九大」後的首次大會，而且在大會開幕日的十天之前，號稱「中國網路沙皇」的魯煒（2013 年 4 月起擔任中國大陸國家互聯網信息辦公室主任兼中共中央對外宣傳辦公室、國務院新聞辦公室副主任，2014 年 4 月升任中共中央宣部副部長，同時兼任中共中央網絡安全和信息化領導小組辦公室主任；2016 年 6 月被免去國家網信辦主任，但仍續任中共中央宣部副部長）才因「涉嫌嚴重違紀」落馬，值得外界觀察。

根據大會官方發布訊息，此次大會參與者有來自世界五大洲、80 餘國的 1,500 位國際組織負責人、網路領軍人物、名人和專家學者（世界互聯網大會官網，2017.11.30）。較具知名度的國際網路科技業者如蘋果（Apple）公司執行長庫克、思科（Cisco）執行長羅賓斯（Chuck Robbins）、Google 執行長皮蔡（Sundar Pichai）、被譽為「網路之父」的美國學者卡恩（Robert Kahn）等人；至於中國大陸的網路巨頭更是全數到齊，包括阿里巴巴董事局主席馬雲、騰訊董事長兼首席執行官馬化騰、百度董事長李彥宏、小米首席執行官雷軍等人。

但相對於前三屆「世界互聯網大會」，本屆大會受到的國際媒體關注度明顯下滑。可能有以下原因：第一，中共領導人習近平和李克強皆未出席大會（李克強曾親自出席首屆大會，習近平曾親自出席第二屆大會）；第二，前幾屆有較多各國元首級領袖與會（本屆僅有法國前總理德維爾潘 Dominique de Villepin）；第三，本屆與會者來自 80 餘國，遠少於第三屆的 110 餘國；第四，本屆大會的習近平賀詞委由中共中宣部長黃坤明代為宣讀，而上屆則是由習近平親自以影片方式致大會賀詞。這些差異顯示，不僅中國大陸本身不若以往重視「世界互聯網大會」，其他國家和媒體的興趣也在減弱當中。

就參與者來說，本屆較引起外界關注的是新任中共中央政治局常委的王滬寧在大會上發表演講。然而，王滬寧表現低調，其在演講中所提的五點建議（第一，鼓勵創新創造，增強發展活力；第二，促進開放合作，拓展發展空間；第三，推動包容共享，夯實共贏基礎；第四，強化協同聯動，鄰居互動合力；第五，促進安全可控，構建良好秩序），基本上乃是重申習近平歷次關於網路的談話內容，而且會後主辦方也未將王滬寧的演講影片和文字內容公布在網站上。

此外，與前三屆相同，臺灣部分前政務官、企業家和名人也受邀與會。根據大會官網發布的消息，被安排在「全球數字經濟：深化合作、增強互惠」場次座談的臺灣與會人士有郭臺銘（鴻海集團董事長）；另外，12 月 4 日「海峽兩岸暨香港、澳門互聯網發展論壇」，來自臺灣的與會者包括：周功鑫（故宮博物院前院長）、蔡紹中（旺旺中時媒體集團總裁）、段鐘沂（滾石音樂集團董事長）、黃崇仁（臺灣力晶集團創始人及 CEO）、卓桐華（臺灣英業達集團董事長）；另有中視主播盧秀芳擔任其中一場座談活動的主持人。其中，蔡紹中至今已受邀出席四次，郭臺銘三次，是最常受邀出席世界互聯網大會的臺灣人士。

## （二）第四屆世界互聯網大會傳達的政治訊息

第四屆世界互聯網大會的主題是「發展數位經濟 促進開放共用 一攜手共建網絡空間命運共同體」，此與前三屆大會主題一脈相承，關鍵字仍是「網絡空間命運共同體」（2014 年第一屆大會主題：互聯互通，共用共治；2015 年第二屆大會主題：互聯互通，共用共治--構建網絡空間命運共同體；2016 年第三屆大會主題：創新驅動，造福人類--攜手共建網絡空間命運共同體）。

在這次由黃坤明代為宣讀的賀信中，習近平再次重申他在第二屆世界互聯網大會開幕式上的演講重點，亦即強調全球網路治理、構建網路空間命運共同體的「四項原則」和「五點主張」。所謂「四項原則」是指：尊重網路主權；維護和平安全；促進開放合作；構建良好秩序。所謂「五點主張」是指：加快全球網路基礎建設，促進互聯互通；打造網上文化交流共用平臺，促進交流互鑒；推動網路經濟創新發展，促進共同繁榮；保障網路安全，促進有序發展；構建網路治理體系，促進公平正義。

習近平強調「四項原則」和「五點主張」是「中國為世界互聯網發展貢獻的中國智慧和中國方案」，並表示「中國對外開放的大門不會關閉，只會越開越大」，以及「全球互聯網治理體系變革進入關鍵時期，構建網路空間命運共同體日益成為國際社會的廣泛共識」，「尊重網路主權，發揚夥伴精神，大家的事由大家商量著辦」等語，都反映近年來中國大陸一方面用自身龐大市場攬絡網路科技業者，另一方面又想主導世界網路治理規則的政治企圖心：在中國大陸的話語表述中，「開放」、「共同」與「網路命運共同體」等語與「網路主權」、「網路安全」之間並不相悖，但外界看來卻有相當程度的「違和感」。

值得注意的是，在過去三屆互聯網大會中，中國大陸曾經多次想主導發布聯合聲明或文件皆未能如願，但在這屆大會上則稍有進展：在第四屆世界互聯網大會上，中國大陸、寮國、沙烏地阿拉伯、塞爾維亞、泰國、土耳其、阿拉伯聯合大公國等國家共同發起「『一帶一路』數字經濟國際合作倡議」。該倡議強調「將本著互聯互通、創新發展、開放合作、和諧包容、互利共贏的原則，探討共同利用數字機遇、應對挑戰，通過加強政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通和民心相通，致力實現互聯互通的『數字絲綢之路』，打造互利共贏的『利益共同體』和共同發展繁榮的『命運共同體』」（世界互聯網大會官網，2017.12.5）。不過，發起這份倡議的國家只有七個，網路較開放且較具影響力的大國皆未參與，而且該倡議在文本中表明不具約束力，因此仍然是一個象徵意義遠大於實質意義的文件。

### （三）中國大陸網路產業之科技實力不容小覷

這屆世界互聯網大會發布了「世界互聯網發展報告 2017」藍皮書和「中國互聯網發展報告 2017」藍皮書，顯現中國大陸在世界網路產業的企圖心，不僅只侷限在政治意義層面，也有科技和產業上的意義。

以本屆大會的「互聯網之光」博覽會（12月2日至12月6日閉幕）為例，其包括「展覽展示板塊」，有400餘家中國大陸及國際企業參展；而「新產品新技術發布板塊」以「新品首發+專場演講」形式，為120餘家網路企業、團隊、機構等提供新產品、新技術、新成果首發平臺；「專案合作洽談板塊」以集聚產業資源、打造創客天堂為目的，舉辦10場網路合作專題對接會，開展網路項目與園區方、資本方的對接，促進網路產業落地（世界互聯網大會官網，2017.12.3）。

其中，在這次活動首度公開發布的尖端網路技術相當多，包括：華為3GPP5G預商用系統、Arm平臺安全架構、微軟的人工智慧小冰、北斗衛星導航系統、高通5G技術、「神威·太湖之光」超級電腦、中國大陸量子計算技術、特斯拉能源方案、阿里巴巴ET大腦、百度對話式作業系統DuerOS、亞馬遜IOT物聯網、蘋果AR等。國際網路龍頭業者紛紛選擇在互聯網大會作為其首度發表尖端技術的場合，顯示該大會確實已受到國際網路產業界的重視，而且中國大陸本土業者的科技實力也不可小覷。蘋果執行長庫克在此次互聯網大會中即強調，蘋果到中國大陸發展不只是看重中國大陸的市場，也越來越看重中國大陸的技術和人才實力。

### （四）結語：互聯網大會漸趨常態化，但其影響力值得重視

整體而言，一個實施網路封鎖和審查制度的國家熱衷於舉辦「世界互聯網大會」，本身就充滿諷刺或荒謬的意味；然而，從現實面觀察，無可否認的是，中國大陸確實具有舉辦大規模會議的實力。其次，中國大陸主辦的互聯網大會有其「主場」優勢，也會刻意夾帶政治企圖，但未來可能漸趨常態化，中共中央領導人未必每次親自出席，各國元首級人物也可能會逐漸退場，更多地讓位給國際組織、科技業及專業人士。換言之，互聯網大會的政治儀式意義可能將會趨淡，但隨著時間的積累，其國際影響力

可能相當可觀，特別是在網路技術、治理和產業等方面的國際合作和資訊交流意義上，值續關注。