

八、近期陸方涉臺言論與相關作為觀察

東海大學政治系教授沈有忠主稿

- 中共對臺定調要擴大交流，惟在政治安全的要求下，出現「臺辦推動交流、國安扯後腿」、「臺辦邀人、國安抓人」的陷阱與矛盾。
- 中共將藉在地協力者、基層意見領袖和網紅，引導「戰爭 V.S.和平」和鼓勵臺人赴陸的輿論戰，惟維持民族主義在可控範圍內；另透過第三地對臺宣傳和挖角人才，以降低臺人戒心。
- 中共對臺工作主要由官方主導、民間執行，被動反獨、主動促統，將臺灣議題框限在可控範圍內，培養自身統一能力但無時間表。

（一）前言

2023 年下半年，兩岸交流的大環境來看，時值疫情結束、中共習近平第三任期展開、臺灣進入總統大選熱戰期，中共對臺的作為，在 20 大以及五月的對臺工作會議時，就已經定調為「擴大交流」的階段。如同王滄寧所說：「要逐步恢復擴大兩岸交流，同臺灣各階層人士交朋友，促進兩岸同胞心靈契合」。在此基調下，各省臺辦或是各部門對臺工作，開始從疫情期間幾乎停滯的狀態再次啟動。在此同時，又因為臺灣即將在 2024 年舉行總統大選，這段期間中共對臺的輿論和政策作為，預估也不會太激烈，以免成為民進黨的「助選員」。整體而言，檢視當前中共對臺的言論與作為，交流部分積極展開，攻擊民進黨與「臺獨」的部分，在下半年預估較偏向被動，大致而言可以分成幾個角度來看。

（二）政治安全與民間往來區分，不利交流

現階段中共高舉政治安全，以鞏固習近平第三任期的治理，然而受到國際因素影響，中國大陸內部的經濟持續低迷，尤其是青年失業率高，甚至遇上河北洪災，政治安全顯得格外重要。在對臺部分，臺辦系統與國安系統區分運作，出現「臺辦推動交流、國安扯後腿」的窘境。舉例而言，在新版「反間諜法」實施之後，國安體系執行相關

法律更為主觀，臺辦基於重啟大交流的原則，開始邀請臺灣各界人士前往交流、統戰，然而在入境或是在陸交流期間，國安單位可能基於執法成效，或是「累積業績」，出現不禮貌盤查、甚至拘留的狀況，影響臺灣專業人士前往交流的意願與安全顧慮。

由於臺辦系統與國安單位目前看起來只有分進、整合度不夠，因此也可能出現「臺辦邀人、國安抓人」的陷阱與矛盾。部分高教單位邀請臺灣教授赴陸訪問時指出：「過往只要是名單經過省臺辦核可，基本上入境都會禮遇，不會受到不禮貌的對待，更不可能任意拘留」。但現在出現的案例，是中國大陸的臺辦單位核可入境的名單，在入境時仍然遭到國安部門不禮貌的查問，檢查手機、電腦與私人物品。消息傳出，連對岸的主辦方都覺得違反過去交流的常態。顯見現在政治安全仍舊凌駕於大交流的原則之上，即使臺辦系統有意擴大交流，但國安單位沒有標準、主觀的執法，將影響下半年的兩岸交流。

（三）藉由在地協力者帶動網路輿論

在輿論戰的部分可以分成行為者和議題來看。就行為者而言，延續疫情時期的基調，主要採三個行為單位分頭進行，也就是臺灣的在地協力者或立場接近的媒體；基層的意見領袖（例如里長），加上培養的網紅，透過三種行為者進行基層的、網路的宣傳與輿論戰，並且尋求遍地開花。在議題的部分，預料下半年越接近選舉期間，將引導「戰爭 vs 和平」、「衝突 vs 穩定」、「交流 vs 孤立」的幾個主軸，大規模展開輿論戰；此外，宣傳主軸也將增加「唱好中國經濟、說好中國故事」，美化中國的主題，呼籲臺灣年輕人赴中國大陸升學、就業、創業，更呼籲臺灣企業前往中國大陸投資設廠。

輿論戰的戰場也可以進一步區分，大至分成對內與對外。對內的部分是平衡中國大陸社會的對臺輿論，不能過於強調武統、唱和鷹派；調性也不能過軟，無法安撫不滿兩岸現狀的民族主義者。維持民族主義在可控制、可動員，又不至於失控的情況，是對臺工作對內宣傳的原則。對外的部分主要就是針對臺灣，過去的輿論戰，論調不容易打入臺灣基層，未來除了要求既有立場接近的媒體配合宣傳之外，

也將以培養基層里長成為在地協力者，並且擴大網路宣傳，以「基層社區」、「網路鄉民」為兩大輿論戰的領域。

另外，除了在地協力者以及基層、網紅之外，搭配輿論戰必須要有具體案例，輿論戰才能有說服力，例如在唱好經濟、說好故事的部分，會專門提供臺灣年輕人就業機會並擴大宣傳，舉辦臺籍青年就業創業的活動等；戰爭與和平的部分，延續「青年上戰場」的攻防論點，繼續以軍事演習施壓，但也包裝「中國努力維持和平」的論點來宣傳。

（四）透過第三地展開對臺工作，降低臺人戒心

除了擴大交流、主導輿論之外，對臺工作的部分，具體作法也可能有一些新的轉型，例如透過第三地挖角臺灣人才，透過第三國媒體呼籲臺灣應該朝向和平統一的方向前進。在藉由第三地挖角臺灣人才的部分，有案例顯示，中國大陸科技產業因應人才斷流的危機，亟需向國際人招手，臺灣是最主要的目標，一方面可以補充中國企業所需要的人才，二方面也可以讓臺灣人才出現缺口。中國大陸企業一方面直接向臺灣青年徵才，二方面更透過第三地/第三國掛牌企業向臺灣企業挖角，例如，華為透過往第三國註冊或成立子公司，藉由子公司名義向臺企挖角，名義上是第三國的外資企業，實質上是進入華為體系工作，這樣的路徑可以降低臺灣青年或人才的戒心，實質上是中共切斷臺灣人才供應，並補充中企所需人才。

（五）官方低調、民間活躍；主動促統、被動反獨

最後，制訂統戰決策，當然維持在黨的高層，當前就是「一習二王」的三角決策。習近平統籌、拍版；王毅負責涉臺的外交工作、王滬寧負責修正統一理論以及直接對臺工作的原則。整體來看，官方與中共雖然維持主導，但在執行過程中，中共的色彩較淡。具體執行對臺工作由民間單位、高校、各對臺辦公室（省級、市級）執行。對臺的輿論仍維持和平統一優先，並維持對臺工作官、民分離的原則。在工作的目標上，因應臺灣進入選舉期間，雖然維持透過法律、軍事嚇阻臺獨的動作，但相對被動，採取對應特定時、事回應的方式，例如

賴副總統訪美期間、言論、會面層級等，調整反獨的力道。偏向被動作法一方面是使用壓力反獨需要正當性，否則容易在臺灣選舉動員過程中造成反效果，也影響中共的國際形象；但另一方面，促統促融的工作將會加速進行，以「同臺灣各階層交朋友」的大交流為原則，下半年各式的交流活動將會陸續展開，並針對不同的對象設計不同的統戰工作。

（六）結語

總結並展望中共下半年的對臺工作，政策與作法鑲嵌於中國大陸內部經濟與治理危機，外部的美中衝突、俄烏戰爭以及中共與西方國家的博弈過程。北京對臺工作的自主性和能動性雖然高，但限制也多，目前看來更不是最主要的政治工作。維持習統治的正當性與政治安全仍舊是當前最重要的施政目標。在這樣的情況下，對臺工作以「把臺灣框限在可控範圍內」為底線，不設統一的進程與具體目標。在「現狀」內培養統一的各項條件，實施輿論、法律、政治、外交的對臺工作，當然也包括武統的準備。總而言之，對臺的統一工作不設具體時間表，以中國大陸內、外的政經條件，加上中共自身的能力，動態調整對臺統一的速度和方法，是目前中共對臺的基本思維。