

七、近期中共推動共同富裕政策的觀察

成功大學政治學系教授兼主任洪敬富主稿

- 日益加劇的貧富差距，以及龐大民營企業佔據大多數生產收入的長久積怨，催生共同富裕政策的時代需要與政治任務。
- 共同富裕政策能讓兩極趨於分化的中國社會邁向共富，還是共貧，還是服務於黨國及服務於共同富裕口號的提出人。

(一) 前言

2015年10月中共第十八屆「五中全會」中，習近平指出中國仍有許多貧困人口，因此著手推動脫貧攻堅戰，計畫消除國內的貧困人口，並預期在2021年中共建黨百年時，達成第一個百年奮鬥目標-全面建成小康社會。因此，自2015年以來，中國各省市無不致力於脫貧工作，成就於今年(2021)2月習近平發表有關脫貧攻堅戰全面成功的談話：「約有9,899萬的農村貧困人口脫貧，全國832個貧困縣全部摘帽，12.8萬個貧困村全部出列」(新華社)。脫貧攻堅戰的成功被視為習近平的一大政績，但攻堅戰後隨之而來的各種疑問，層出不窮，包括國內外專家學者普遍質疑數據的真偽、貧窮線的標準，以及這些已脫貧人口是否未來仍可能重返貧困等。

從新常態經濟，到美中貿易戰，再到2020年以來的肺炎疫情，這些背景結構，催生習近平於2021年8月提出的「共同富裕」構想。固然中國傳統思想與典籍如《禮記》(禮運大同篇)、孔子思想(大道、天下為公)、《共產黨宣言》等，皆有觸及類似概念，但「共同富裕」一詞則是由毛澤東最早於1953年提出。但當時並未真正推進此想法，直至1978年12月中共第十一屆「三中全會」上，時任國家主席鄧小平再次提出後，才開始有計畫地執行。此後歷任國家主席宣示的政策中，或多或少都有論及共同富裕的理念，但近期再度由習近平正式定調共同富裕為全黨、全國的重要政策。

(二) 共同富裕政策的時代需要

自1980年代改革開放以來，中國藉由讓一部分的人先富起來(先

富論)，希望未來帶動整體經濟的發展與民生的富裕。過去數年的脫貧攻堅戰，中共廣泛利用了稅收、社會保障支出與公共支出等方式，讓一些貧困人口確實進入了中共中央宣稱的小康社會。而當前共同富裕政策的提出，則可視為是接續此前脫貧攻堅戰的時代需要，在道德勸說與法律手段的軟硬兼施下，進一步希望讓各種缺失、造假、甚至美化的全面建成小康社會，特別在疫情衝擊與美中持續貿易緊張關係下，能往平等方向的可共同富裕目標邁進。

過去一年來，習近平雖志得意滿地昭告天下，中國人民已全面脫貧，然內部確實存在部分地區返貧、偏鄉地區脫貧但仍缺乏基礎建設的狀況，這些都極可能在持續的美中（經貿與軍事外交上的）對抗，以及後疫情時代下，成為挑戰習近平絕對權威與黨國體制的反動因素。特別是來年（2022）中共「二十大」的召開，都在在關乎習的連任之路是否順利、政治遺績是否能擦亮並保存。面對日益加劇的貧富差距，以及龐大民營企業佔據大多數生產收入的長久積怨，都在在催生了共同富裕政策的時代需要與政治任務。

中國在受惠於人口紅利的過程中，發展相當多勞力密集型產業，但隨著中國一胎化政策及經濟成長逐漸停滯的情況，中國可能同時進入路易斯拐點及陷入中等收入陷阱的困境。這都可能讓中國經濟成功的故事不再閃亮，黨國存續面臨考驗。當中國人口紅利不斷衰退，GDP 成長率逐年放緩、下降，經濟衰退的直接後果之一便是年輕族群的失業、低度就業，工資調漲有限但房價卻不斷攀升，各種躺平主義現象不僅造成年輕世代沒有多餘心力養育下一代，更讓未來中國經濟成長與創新蒙受深遠影響。

（三）共同富裕政策的內容

共同富裕政策可說是要試圖在兌現鄧小平改革開口號「先讓一部分的人富起來」之後，讓這些已經富起來的人民，伸出援手對其他中低收入人民，邁向共同富裕的社會主義社會。

《天下雜誌》指出：「中國最富有的 20% 家戶可支配所得是最貧困的 20% 家戶的十倍。都市人的可支配所得則是鄉村的 2.5 倍。前 1% 的富人掌控 30.6% 的家戶財富」(2021 年 08 月 31 日)；《紐約時報中文網》

更直指「中國最富有的 1% 人口擁有近 31% 的財富，高於 2000 年的 21%」(2021 年 9 月 7 日)。「企業自願做慈善」便是將改革開放以來的經濟紅利，分享給社會上較貧困人口，藉以達成「名義上」的共同富裕。

習近平提出共同富裕政策後，中國金融市場與高收入產業將可能是直接受衝擊影響較大的一方。近年來，黨國體制已利用各種監管法律，緊縮過去管制較少的資本市場與金融市場，試圖嚴控國內經濟。例如中國互聯網信息辦公室已於今(2021)年 7 月，發佈有關《網絡安全審查辦法》的草案，其中就提及擁有百萬使用者個人資料的公司，若想赴(國)外上市，就必須事先提出申請。

另外，中國大型民營企業如阿里巴巴集團與騰訊集團等，也是當前黨國憂心社會兩極分化的主要原兇之一。此前，《經濟參考報》就批評了中國網路遊戲產業是「精神鴉片」，嚴重影響未成年人的價值觀與行為，並直接點名騰訊旗下遊戲「王者榮耀」的禍害(2021 年 8 月 3 日)。《經濟參考報》乃是新華社主管，意味著官方嚴厲整肅網路沉迷的重要訊號。如此動作不僅造成中國網路遊戲相關股票價格應聲下挫，也讓騰訊提出後續相關措施，試圖挽救股價，例如禁止未滿 12 歲未成年人於遊戲中消費、未成年人的網路使用時間等。

至此，阿里巴巴與騰訊兩家集團紛紛響應黨國推行共同富裕政策，提出百億、千億的計畫。前者在 2021 年 9 月時提出將於 2025 年前出資 1,000 億人民幣，並將其中的 200 億人民幣作為共同富裕開發基金；後者則分別在同年 4 月及 8 月提出相關共同富裕的計畫，並開啟一波「自願慈善」積極回應此波共同富裕口號。而一些中小型規模公司，也大張旗鼓地跟進共同富裕政策。如外送平台—美團承諾助力共同富裕、電商公司拼多多目標投入 100 億元人民幣支援農業發展、中國國產汽車龍頭吉利汽車也在 8 月公佈要向員工發放約 1.67 億股的股份。

(五) 結語

共同富裕政策一出，各個擔心被點名殺雞儆猴的企業無不公開宣示，或捐助金錢或助力開發，雖然黨國政府一再宣稱共同富裕政策並非是劫富濟貧，而是要將不合理的高收入進行重新分配，讓中國人民

收入呈現如橄欖型的收入模式，讓更多中低收入的人民可以晉升中高收入的行列，但此舉真的能讓兩極分化的中國社會共富嗎？還是物極必反的共貧？

不斷干預市場、管制過高收入、整肅政商界的貪腐和掠奪、整飭補教風以減少富者過多資源來獲致平等...，不僅企業和人民對市場機制失去信心，當資本減少流入市場，經濟陷入停滯，中下階層工作機會消失，消費緊縮，一連串的惡性循環。共同富裕政策可以說是習近平領導下的社會主義中國國家與社會治理模式，政策恐怕還來不及看到收買更多人心成效之前，習於 2020 年 5 月提過的「雙循環」戰略，正面臨著重重考驗。或許，一個口號接著另一個口號，政策內容與執行績效不是特別重要，只要提出口號的當下，能確實地服務黨國，服務口號提出人，那麼政治任務已經達成。