

一、中共十九屆「四全會」後學習貫徹觀察

中研院政治所副研究員 蔡文軒主稿

- 「四全會」的學習貫徹工作由宣傳系統主導，派遣中央宣講團至地方報告，地方宣講團則至基層報告，鞏固中央、地方、社會黨團幹部間綿密的指揮鏈，以利政治思想鞏固，深化領導權力。
- 「四全會」後發布「輔導讀本」強調維護習近平核心地位，並定於一尊的絕對權威；中共並結合「四全會」精神宣講與第二批主題教育，從意識型態與思想面向鞏固習近平領導體制。

今年 10 月，中共召開第十九屆中央委員會第四次全體會議（簡稱「四全會」），會議通過「關於堅持和完善中國特色社會主義制度、推進國家治理體系和治理能力現代化若干重大問題的決定」文件。「四全會」議程環繞在「第五個現代化」戰略，其意在強化黨與領導人的權威，鞏固「習核心」。近年中共中央為使政策傳達更為順暢有效，因此在重大會議過後，會遣使中央宣講團至地方報告，地方也成立相應宣講團至基層報告。此類學習貫徹做法，意在鞏固政治思想，成為日後深化領導權力的關鍵作為。以下茲針對本次「四全會」後的學習貫徹作為進行分析。

（一）中共中央宣講團的學習規劃

十九屆「四全會」閉幕後，由中共中央宣傳部主導、跨部門成立中央宣講團，負責將中央政策傳令到地方的工作。首先，在人事方面，成員主要為起草「四全會」文件的相關人員，其他是中共重要黨和國家機關領導人，如兼任各省市委書記的中央政治局委員，共計 27 人。根據央視「新聞聯播」節目披露，11 月 11 日公布首批成員為中共中央政治局委員、上海市委書記李強，中共中央政治局委員、天津市委書記李鴻忠，中央政法委秘書長陳一新，全國人大憲法法律委

副主任委員沈春耀，中央政策研究室原副主任施芝鴻，山西省委副書記、省長樓陽生。根據會後輔導材料顯示，沈春耀、施芝鴻和樓陽生同樣參與「四中全會」文件的起草工作。13 日第二批成員也相繼曝光，分別是中央政策研究室副主任江金權，中央巡視組巡視專員苗慶旺，中央編辦副主任牛占華，全國政協副秘書長舒啟明，民政部副部長詹成付。

其次，在宣講時程與受眾方面，11 月 7 日中共中央宣講團成員集體準備，宣講內容主要依據「決定」文件及「黨的十九屆四中全會精神宣講提綱」，並撰寫宣講稿。隨後 11 日至 16 日在 31 個省區市和新疆生產建設兵團展開宣講活動。每人負責一至二個省份，在北京、天津、山西、山東等地也透過視訊會議的形式展開報告會。以李鴻忠在天津市委黨校的宣講為例，該場次線上同時有 23 萬名黨員幹部收聽收看，增強傳播幅度。在宣講對象方面，主要係針對各地黨政機關、企業與事業單位、高等院校師生、街鎮基層組織等黨員幹部。根據會議的提問人身份判斷，中央舉辦的宣講活動，參與對象也是各地方黨政機構、高等院校的宣講成員，於此構成綿密的宣傳網絡。

再者，在宣講內容方面，主要以所謂「中國之治」、治理現代化為題，圍繞在「四中全會」通過的「決定」與公報，並結合各地方組織的實質問題，闡明中共中央「四中全會」的領導方向。中共中央宣講團成員也到各地基層組織參訪，切合地方的主要議題。如中共中央政法委秘書長陳一新赴湖北省武漢市，以健全基層群眾自治制度為題，與社區黨員幹部交流。

最後，在宣講成效方面，根據解放軍報指出，中央宣講團在各地的報告會共計 32 場，且舉辦互動交流活動近 50 場。從傳播幅度而言，直接聽眾達 45 萬人，連同透過電視與網路的閱聽人數更達 1,800 多萬人。

（二）中共地方宣講團的學習規劃

在中共中央宣講團政令宣達的同時，省市政府同樣召集地方宣講團。建構以宣傳體系為核心的指揮鏈，向省市內高校、企業內黨員進

行深入學習，使省市人民思想和行動，轉化為與「四中全會」統一的精神。根據人民日報，12 日在湖北省委常委、宣傳部部長王艷玲領導下，召開省委宣講團的動員會；13 日在市委常委、宣傳部部長杜飛進組織下，北京市宣講團成立，展開市領導帶頭宣講、市宣講團集中宣講、特色宣講的策略；14 日浙江省召開省委宣講團成立會，並進行集體準備，將對省轄區市，與高校、企業、農村、社區等基層，深入宣講全會精神；同日，山東省宣講團成立並召開動員會，遴選 28 名領導幹部與專家學者組織宣講團。

（三）其他學習貫徹觀察

第一部分，「四中全會」後發布「輔導讀本」，在政治層面觀察，其內容旨在鞏固共產黨與領導人的核心體制。中共中央政治局常委、中央辦公廳主任丁薛祥更揭示，「兩個維護」內涵的重要性，即擁護習近平的核心地位，以及擁護黨中央權威和集中統一領導地位。撰文中直指適用對象為習近平而非他人，是中央而非其他組織，不能層層套用、隨意延伸。顯見中共中央極力避免該權威被移花接木的機會，而強調維護習近平核心地位，並定於一尊的絕對權威。

第二部分，中共中央宣傳部等舉辦「我和我的祖國」的宣講活動，主要在河南、貴州、陝西、雲南等地的幹部群眾間展開。宣講團由勞動、體育界、警消界等各領域的 16 名人士組成，深入高校、企業、社區等群眾聚集地，講述人生故事與「四中全會」精神。

（四）結語

「四中全會」的學習貫徹工作係由宣傳系統主導，在中央宣講團報告的同時，地方宣講團的重要幹部是當然聽眾，以此鞏固中央、地方、社會的黨團幹部間綿密的指揮鏈。中共中央宣講團是具備政治傳達和思想統一功能的工作形式，近幾次黨代會和中央全會會後，中共會根據會議決議的需要，組建中央級宣講團，以迅速達到思想一致與擴散，將中央意志上升到全黨意志。以中央宣講團人次分析，中共「十九大」中央宣講團共 36 人，為副部級以上官員組成；十八屆「五中

全會」的中央宣講團成員則為 31 人。由此推斷，本次成員略少，但仍延續中共中央政治局級別成員領導的組織慣例。

整體來說，在去年廢除國家主席任期制，同時推動黨和國家機構改革的大框架下，「四中全會」具「承先啟後」的作用；是習近平治國理政的新一次「再定錨」，對內凝聚力量、對外展現制度信心。在會議內部，習近平在「四中全會」表現其政治主控權，達成內部共識。在會議外部，會後中央與地方的宣講團成為政令宣達的重要臨時性組織。從會後公報、宣講講綱與實際的宣講活動觀察，實質意義而言，會議意旨仍是鞏固黨和領導人的核心體制。於此，中共中央政治局委員陳希在「不忘初心、牢記使命」主題教育的研討會上，更將「四中全會」精神宣講與第二批主題教育密切結合，藉以從意識型態與思想的面向，來鞏固習近平的領導體制。