

肆、文化

- 陸學者預估今年將有近1782萬畢業生投入中國大陸就業市場，但經濟情勢不見起色，造成年輕人「就業難」，也產生延畢增加、全職兒女等社會現象。
- 中國大陸虛構「山河大學」近日在網路爆紅 反映考生人數高達2億的省份，卻沒有相對應優質高等教育資源及教育資源分配不公情況。
- 中國大陸內部抗議運動引發維穩態勢升級，中共加強管制大眾傳媒；疫後中國大陸電影票房逐步復甦，惟陸方特色電影仍難拓展海外市場。

一、高層文化

中國大陸近來經濟成長趨緩，青年失業率也持續升高，官方雖推出相關協助青年就業之因應措施，成效仍有待觀察

根據陸方學者研究統計資料，今年將有 1782 萬名應屆畢業生（除了 1158 萬應屆大學畢業生，尚有 564 萬中等職業教育畢業生，以及 60 萬歸國留學生）投入就業市場，但今年中國大陸新增的就業職缺只有 1200 萬（新唐人，2023.6.28）。據近期統計資料，中國大陸 16 至 24 歲青年的失業率已從今年 5 月 20.8%，上升到 6 月的 21.3%（中共國統局，2023.6.15、7.17）。況且中共窄化失業定義，針對就業（非失業）人口定義為「每週工作 1 小時以上」（中國政府網，2018.04.18），與國際勞動組織（每週工作 10 小時）及美國（每週 15 小時）、法國（每週 20 小時）等國標準差距甚大（香港新聞連線，2023.6.5）。

部分陸方學者將 2020 年以來因為疫情爆發等因素，造成中國大陸失業率攀升之現象，稱為「第三次失業潮」（第一次為 1973 至 1979 年文革期間知識青年下鄉，第二次為 1998 至 2001 年國企改革造成失業潮；東方日報，2023.6.7）。但也有報導指出，除了因為疫情期間的「清零」封控管制措施衝擊中國大陸經濟發展之外，影響陸方整體產業經濟走下坡的主要原因，恐怕是中共當局對民營企業的打壓與監控（大紀元，2023.6.7），造成經濟發展持續不振。近年來中共為達成「共同富裕」等目標，對於網路產業、房地產、藝文娛樂、金融服務等領域進行監管整改，企圖減緩所得分配惡化的問題，以爭取基層民眾支持，但這些民營企業吸納近 8 成畢業學生就業（自由時報，2023.6.25），當民營企業被打壓，造成經濟成長趨緩甚至裁員，整體青年就業情勢不容樂觀。

中共官方為改善高校畢業生的就業狀況，從今年初即陸續推動多項穩定及擴大就業市場的措施，如提供創業補貼、加快人員招募進程，並要求公部門設法增

加攬才規模等（中央社，2023.4.27），中共教育部更宣示要對畢業生做到崗位推送不斷線、就業服務不斷線、重點幫扶不斷線的服務（聯合新聞網，2023.7.6）。許多青年學子面對求職不易選擇報考公務員，造成公務員報考人數創下新高（2022 年報考人數達 260 萬、2021 年為 212.3 萬、2020 年為 160 萬、2019 年為 140 萬；聯合報，2023.1.8）；也有不少大學生選擇報考研究所，希望延後求職壓力，據報導中國大陸研究所報考人數年年攀升，自 2017 年 201 萬人增至 2022 年的 457 萬人，甚至有研究機構認為 2023 年將有超過 520 萬人報考研究所（今日新聞，2022.12.26）。

面對「就業難」困境，部分大學生選擇延畢，據統計陸大學應屆生選擇延畢的比例從去年 15.9% 上升至今年 18.9%，雖有部分大學校長未苛責選擇延畢之大學（中央社，2023.5.31），認為應允許有需要之學生採用靈活學制准其延畢，但是絕大多數輿論還是認為延畢並非明智之舉，建議應屆畢業生應即早面對就業市場的挑戰（中國青年報，2023.5.9；東方網，2023.6.16）。但多數延畢的大學生幾乎認為這是無奈之舉，多認為官方應設法創造良好就業條件（中時新聞網，2023.7.3），才能解決延畢生日增的問題。

還有部分畢業生選擇回家擔任「全職子女」，為父母提供勞務並賺取報酬，有中共官媒發文為此種「慢就業」現象緩頰，認為這並非全然不好，重點是要協助有就業意願的青年盡快就業（世界日報，2023.7.4）。但也有輿論認為「全職子女」只是年輕人自我麻醉的現象，本質上就是失業，長此以往不但有啃老之嫌，一旦與就業市場脫節越久，越不容易找到適合的工作（BBC 中文，2023.7.4）。

中國大陸近期就業市場不振也影響臺灣青年赴陸發展意願，有學者指出，以往臺青赴陸就學主要著眼於中國大陸經濟條件好，就業市場潛力大，所以選擇先赴陸就學，後續留當地就業（中央社，2023.6.26）。但陸方目前經濟與就業條件均不若往昔，加上當地高等教育擴張、競爭力度加大，以及一黨專制統治環境，都使臺灣青年學生赴陸就學發展意願持續衰退。陸方在整體經濟與就業情勢持續堪憂的情況下，卻聲稱要挪出上千個職位給臺灣年輕人，恐將排擠大陸青年就業機會，其政治目的與統戰意圖不言可喻。臺青赴陸發展務必關注中國大陸整體情勢發展並審慎評估，以保障自身權益。

二、通俗文化

中國大陸虛構「山河大學」近日在網路爆紅 反映考生人數高達2億的省份，卻沒有相對應優質高等教育資源及教育資源分配不公情況

中國大陸一所虛擬的「山河大學」近日在網路爆紅，這間大學主要是因為部

分地區的考生考了高分卻沒有大學可念，於是在網路 KUSO 宣稱要集資自己創辦大學，甚至還有虛擬的校訓與錄取通知書，不只是為了滿足上大學的乾癮，更反映中國各地教育資源分配不公的問題。

什麼是山河大學？山河大學是今年中國大陸大學入學考試結束後，由網友假想的一所虛擬大學。由於中國大陸河南、河北、山東、山西等省分的分數線高，考試人數多，導致很多考生上不了好大學，因此網友開玩笑提議上述四省的考生共 343 萬人，每人拿出人民幣 1000 元，就可創辦出一所介於四省交界的綜合大學（香港 01 新聞，2023.7.6；壹蘋新聞網，2023.7.6；自由亞洲電臺，2023.7.6；自由時報，2023.7.7；大紀元時報，2023.7.9）。

短短幾小時內，「山河大學」的官網、校訓、校徽、院系、招生簡章，甚至校門和校園效果圖被網民接力設計出來了：辦學目標為，全球一流，986 工程、221 工程，普惠教育計劃，三年超清華、五年趕北大；辦學宗旨為「致力於解救困於不公之中的山河四省學子，讓每個學子都有學上」；就連校長都選好為杜甫。理由是杜甫的兩句詩：「國破山河在」、「安得廣廈千萬間，大庇天下寒士俱歡顏」。但山河大學「官網」目前已經被封殺，打開頁面只顯示「SHSSEDU 博學求知，樹德立人」字樣（香港 01 新聞，2023.7.6；中央社，2023.7.7；自由時報，2023.7.7；香港星島日報，2023.7.7；大紀元時報，2023.7.9）。

「山河大學」近期成為熱門話題，該事件也引發多家陸媒點評以及網友對教育不公的討論，「中國數字時代」網站就指出，山河大學這所烏托邦學校的出現，其實是中原四省學子們對教育資源分配不均、高考競爭越來越激烈的無奈表達，以及大批考生要鑽進大學窄門而壓力大等等的困境（自由亞洲電臺，2023.7.6）。數據資料顯示，總人口超過 2 億的河南、河北、山西 3 省沒有一所 985 大學，今年考生人數逾 98 萬的山東也僅 3 所 985 和 4 所 211 學府，而鄰省江蘇人口比河南少近千萬，卻興辦了 11 所 211 和 2 所 985 高等院校。網友直指，資源分配有極大的落差，河北、山東、山西等 3 省也是如此（壹蘋新聞網，2023.7.6；中央社，2023.7.7）。

以中國大陸現況來看，山東、山西、河南、河北等山河四省人口多、學生來源多，但「雙一流」（世界一流大學及一流學科建設）等高校卻相對較少。考生數量和優質高等教育資源形成了強烈的反差，在高等教育進入普及化階段，難以考上好大學的現實越發凸顯。同時，高等教育大而不強，也帶來了對地區社會經濟發展支撐力量不足的問題。事實上，這一問題不僅僅存在於晉冀魯豫四省，在其他中西省份同樣有不同程度的存在。只不過，這一次，東中西部高等教育區域之間發展

不平衡的問題以一種詼諧的方式進入公眾視野，引發更強烈的共鳴（中國評論通訊社，2023.7.7）。

中共教育部副部長吳岩在面對如何看待網上出現山河大學時，表示「注意到」相關問題。他指出，面對高等教育進入普及化新階段的新形勢和服務區域經濟社會發展的新挑戰和新問題，將圍繞增強國家競爭力、服務經濟社會發展的重大戰略、促進全體人民共同富裕的目標，不斷優化高等教育資源的佈局結構；會支持中西部地區，特別是人口大省擴大高等教育資源規模，優化類型結構和區域結構（蘋果壹新聞，2023.7.6；中國評論通訊社，2023.7.7）等。

對於中國官方的回應，網友提出「會支持中西部地區，但山東、山西、河南、河北這四省算是中西部地區嗎？」「說了半天說了個啥？」「所以有要建學校嗎？」「光說不做假把式」。這些「答非所問」的回答，網民們批評：「全是套話」，也繞過了「如何看待山河大學」、「糟蹋中文」、「滔滔不絕噴這麼多，命題作文連題目都不看」的質疑（大紀元時報，2023.7.9）。總之，總人口合計超過2億的河南、河北、山西三省都沒有一所世界一流的大學，也難怪有網友說「看似玩梗整活（搞笑）的背後，其實是心酸的高考史」。

三、大眾傳播

（一）中共持續限縮傳媒言論尺度，網路、新聞等領域皆加強管制

去（2022）年底中國大陸官方「動態清零」防疫政策，引發大規模的民間抗議事件，加以疫後陸方經濟復甦力道不如預期，導致失業率上升、年輕人就業困難，民眾普遍對未來經濟、社會前景感到悲觀，中共力圖維穩，持續限縮傳媒資訊傳遞空間，以強化社會控制。

鑒於近期數起中國大陸民間抗議事件中，民眾為躲避官方網路審查，經常使用 iPhone 手機的 AirDrop 功能（可在無連網情況下向附近手機等通訊設備發送文件、圖像等資料的無線技術，可逃脫中共網路監控）傳輸反政府傳單與組織集會的訊息。中共網信辦在今年 6 月發布「國家互聯網信息辦公室關於《近距離自組網信息服務管理規定（徵求意見稿）》公開徵求意見的通知」，進一步規劃實名制列管 AirDrop、藍芽傳輸等技術，並要求廠商保存使用紀錄備查，以及應預設關閉該功能，若發現任何違法或不良資訊須主動向網信辦等有關主管部門報告等（網信辦，2023.6.6）。外媒認為此舉將影響未來中國大陸民眾組織抗議的意願，並限縮分享資訊的管道（希望之聲，2023.6.10）；但亦有陸方民眾表示人民總會找到新的發聲方式與管道來宣洩對官方的不滿（NewTalk，

2023.6.9)。

無國界記者組織 (RSF) 5 月 3 日發布今年「世界新聞自由指數」，中國大陸排名世界倒數第 2 (第 179 名，2022 年為第 175 名) 創下歷史新低，只贏過墊底的北韓 (第 180 名)，並在報告中被評論為「世界上最大的記者監獄」 (目前可能關押超過 100 位以上記者，並有 3 位外籍媒體人因涉間諜罪被羈押)，對記者的箝制越來越像朝鮮等 (德國之聲，2023.5.3)。而在「白紙運動」、「白髮運動」等受關注抗議事件期間，即有許多參與報導聲援的中國大陸新聞記者遭中共抓捕。至於外媒，則有駐華記者表示，近年中國大陸新聞自由呈現「懸崖式下降」，除無所不在的監控與越來越嚴格的採訪紅線外，中共更以簽證作為手段，讓不聽話的的記者離開中國大陸 (美國之音，2023.5.5)。

對傳媒領域越趨嚴格的限縮政策，反映出中共對政權穩定的擔憂，但強壓下去的民怨，反而會成為社會潛在動盪的因子，近期在中國大陸流行的「四不青年」 (不交往、不結婚、不買房、不要孩子)、「躺平」和「潤」等現象，其實即是對官方種種管制作為最消極的抗議。

(二) 疫後中國大陸電影市場有所恢復，惟仍以「中國大陸」元素強調國族主義為主，難開拓海外市場

據中共國家電影局統計數據，2023 年上半年 (截至 6 月 30 日止) 中國大陸電影總票房為人民幣 (以下同) 262.71 億元，觀影總人次達 6.04 億，對比疫情期間的 2022 年上半年 171.81 億元，票房增長約 52.91%，總人次 3.98 億增長約 43.97% (鉅亨網，2023.7.3)。且今年中國大陸春節檔電影票房突破了 100 億元，刷新陸方電影年度票房最快破百億的紀錄 (中共國家電影局，2023.2.2)。雖陸方整體電影市場仍未達到疫前 2019 年上半年票房 311.22 億元，觀影人次 8.07 億的成績 (中國經濟網，2019.7.15)，但仍展現疫後中國大陸電影行業有所恢復。類此趨勢下，中共財政部、國家電影局也在今年 5 月 23 日發佈《關於階段性免徵國家電影事業發展專項資金政策的公告》，將自 5 月 1 日起至 10 月 31 日止免徵國家電影事業發展專項資金 (中國大陸對縣及縣以上城市電影院收取 5% 的票房收入作為該專項資金)，意在刺激陸片在免徵期間上映，進一步增強今年以來中國大陸電影市場的活力。

儘管前述數據呈現出疫後陸方影視產業的上升趨勢，但今年上半年中國大陸影片票房仍以《滿江紅》 (以宋朝抗金名將岳飛的遺作滿江紅為背景包裝愛國主義情懷，票房約 45.46 億)、《流浪地球 2》 (由中國人帶頭拯救地球的科幻電影，票房約 40 億) 等強調「中國大陸」元素電影挑大樑 (鏡周刊，2023.6.26、中時新聞網，2023.6.12)。雖然上述 2 部電影在題材與內容上有所創新，但

在面向海外市場時卻未能展現相似成績。據報導《滿江紅》在全球最大的北美市場票房約 722 萬，《流浪地球 2》北美票房約 3,600 萬，表現稍佳（網易號 2023.4.17），對比 2 部電影在中國大陸市場所呈現的巨大落差，顯示「中國大陸」元素電影仍難以走向國際。

中國大陸今年上半年的電影票房表現，或可能是陸方民眾對長久以來嚴格防疫政策放寬後的反彈性消費，下半年能否維持表現，值得持續關注。

（文教處主稿）