肆、文化

■中國大陸推動高校思想政治工作，透過課程要求及網路管控，嚴格掌控師生思想。

■中國大陸部分省市要求黨政官員及各級學校，不得參加與西方宗教節日有關活動，另大陸官方日益重視中國傳統節日，期彰顯「文化自信」。

■「十九大」之後，中國大陸增加製播「文化類」節目，展現文化自信，並積極向國外傳播文化實力，企圖掌握文化話語權。

一、 高層文化

◆中國大陸推動高校思想政治工作，嚴格掌控師生思想

自中共中央總書記習近平於 2016 年 12 月中國大陸全國高校思想政治工作會議強調「中國大陸的高校是黨領導下的高校，是中國特色社會主義高校，要貫徹黨的教育方針，把思想政治工作貫穿教育教學整個過程，為中國共產黨治國理政服務」（新華網，2017.12.8），中國大陸開始大幅提升推動高校思想政治工作力度，中國大陸教育部更將 2017 年定為「高校思想政治理論課教學質量年」，2017 年間相關單位陸續發布多項政策，包含國務院印發「關於加強和改進新形勢下高校思想政治工作的意見」、教育部黨組發布「普通高等學校學生黨建工作標準」、「關於加強新形勢下高校教師黨支部建設的意見」等（中國教育報，2017.12.28）。

根據 2017 年 12 月 4 日中國大陸教育部黨組最新發布之「高校思想政治工作質量提升工程實施綱要」內容指出，要貫徹黨的十九大精神，大力提升高校思想工作質量，將思想政治教育融入各專業課程，推動以「課程思政」為目標之課堂教學改革，培養學生愛黨、愛國、愛社會主義意識，並將政治標準、思想政治表現放在教師評聘和考核機制之首要指標，引導師生樹立正確的政治方向，牢牢掌握高校意識型態（中共教育部黨組，2017.12.4）。中國大陸多所高校對此政策積極回應，包含人民大學等陸高校於校內成立「習近平新時代中國特色社會主義思想研究中心」，使用習近平思想彙編之書籍（美國之音，2017.12.17），設立黨委教師工作部，由黨委直接掌控教師思想工作等（光明日報，2017.12.7）。

中國大陸教育部思想政治工作司司長張東剛表示，要加強高校網絡思想文化建設，進行意識型態管控工作，並強化課堂、論壇、報告會、網絡平台等建設和管理，反對並抵制各種錯誤觀點，絕不允許錯誤思想在高校傳播（中國教育報，2017.12.12）。中國大陸河北大學黨委書記郭健也表示，學校將積極落實推動思想政治工作，包含成立意識型態工作領導小組和宣傳思想工作領導小組，開展校園網絡淨化專項行動，對校內網站、微信公眾號逐一登記，嚴格控管信息發布，以營造校園思想政治工作氛圍（人民網，2017.12.4）。

中國大陸教育部近期發布調研顯示，86.6%受訪學生喜歡上思想政治課（以下簡稱思政課），91.3%受訪學生認為在思政課上有所收穫，對此，不少中國網友表示不必驚訝，因為中國大陸官方的統計數字不具備科學性，且在中共加強高校意識形態陣地建設的指令下，這些數據不過是官方營造輿論聲勢，強化管治權威的手段（多維新聞網，2017.12.7）；然而也有部分人認為近年來中國大陸傳媒業逐漸「眾口一詞」，使得校內、校外資訊內容與結構上並無本質不同，單一化的訊息環境或許對中國大陸大學生有所影響（多維新聞網，2017.12.9）。

為了提升思政課格局，中國大陸各地高校統籌協調各方面資源，積極活化思政課內容，增加對學生吸引力（人民日報，2017.12.8）；許多中國大陸研究者經常把思政課與西方民主國家公民課並提，然而事實上即使中國大陸思政課的形式與內容多樣化，但其導向的答案確是被嚴格限定的，與西方民主國家公民課有所差異（多維新聞網，2017.12.9）。對於近期中國大陸高校積極回應中共中央總書記習近平的教育思想，有學者表示擔憂，認為這是一種「表忠心」或「吹捧」的行為（美國之音，2017.12.17），也可能導致高等教育的逆行，反映整個國家的倒退（美國之音，2017.12.22）。

二、 通俗文化

◆中國大陸部分地方當局禁止黨政官員舉辦與西方宗教節日有關的活動，要求樹立「文化自信」，抵禦西方文化侵蝕

2017年12月，當世界各地人們紛紛慶祝聖誕節及享受慶典歡樂氣氛之際，卻傳出中國大陸不少地區官員、幹部、大學當局呼籲抵制聖誕節活動，認為大肆慶祝西方節日或「洋誕」不恰當，也是對中華傳統文化及節日的蔑視。2017年12月11日，中國大陸湖南省衡陽市紀委公布「關於嚴禁黨員幹部參加平安夜聖誕節聚

會狂歡的通知」，要求黨政官員以弘揚中華傳統文化、建設中華民族的精神家園為己任，認真學習黨的「十九大」報告提出「文化自信」和中共中央辦公廳「關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見」，不搞西方崇拜，不盲從過「洋節」，不得參加任何有西方背景的狂歡活動，凡參加活動經查證屬實者，將予以問責（多維新聞，2017.12.22）。該通知並提及黨員幹部及直系親戚未經批准，嚴禁參與任何宗教活動，不容許在平安夜耶誕節期間參與占道聚會狂歡活動。該通知還稱，「黨員幹部要恪守共產主義信仰，不允許迷信、盲從西方精神鴉片」（大紀元，2017.12.22）。

另根據該項通知，各級中小學校、高校機關被要求在這段期間對學生展開「愛國教育」和中國傳統的文化教育。當地公安局在公告中說，節日期間進入市核心路段的人必須攜帶身分證，公安機關將加大盤查、巡邏力度。此外，銷售、噴放人造雪花的人將予以重罰。河南安陽市一間小學還以聖誕節容易發生踩踏、火災為由，要求學生簽名承諾「堅決不參與任何形式的宗教活動」（聯合新聞網，2017.12.21）。

據美國之音（VOA）報導，2017 年 12 月 11 日，共青團瀋陽藥科大學委員會發布「關於禁止全校各級團學組織舉辦「平安夜」、「聖誕節」等西方宗教節日香關活動的通知」指出，「近年來，受西方文化、個別商家炒作，以及網路錯誤輿論的影響，一些年輕人盲目熱中西方節日，特別是平安夜、耶誕節」。通知要求團員青年「樹立文化自信，自覺抵禦西方文化侵蝕」，禁止舉辦任何與西方宗教節日有關的活動。安徽共青團也在微信公眾號上稱，耶誕節應被看作中國的「恥辱節」，因為中國過去受到西方列強侵略（中央社，2017.12.21）。另在廣東、甘肅等地，傳出工商部門不准商店出售聖誕樹等過聖誕節的裝飾品和用品（星島日報，2017.12.23）。

對此，有網民指出：「要抵制西方文化，首先從廢除馬克思列寧主義開始！」有網民質問：「抵制耶誕節，就說要弘揚中華傳統文化，那過去對傳統文化摧殘最厲害的難道是過耶誕節的人？」還有網民翻出，2012 年耶誕節期間，習近平與聖誕老人的合影，質疑「習大大都可以過耶誕節，為何我們不可以？」（新唐人，2017.12.21）。「環球時報」則出面反駁官方抵制、禁止過聖誕節之說，稱某些地域的相關限制通知，是出於維護城市治安秩序和交通安全目的，與抵制聖誕節不是一回事（多維新聞網，2017.12.25）。部分評論指出，中國大陸政府當局或官媒雖未正式要求抵制慶祝聖誕的活動，但陸方以捍衛中華傳統文化為由，抵制慶祝聖誕節或其他西方節日，持續對宗教自由加以限制，反映的不是建立「文化自信」或弘揚傳統文化，而是

進一步加強管控措施，要繼續在人民的「靈魂深處搞革命」，連假日、節日如何過，也得全面控制（中評網、香港蘋果日報，2017.12.25）。

◆中國大陸當局日益重視中國傳統節日，期彰顯「文化自信」

相較過去，中國大陸官方對中國傳統節日的重視更高。2017 年 1 月，中共中央辦公廳、中國國務院辦公廳印發「關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見」，提出實施中國傳統節日振興工程，豐富春節、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重陽等傳統節日文化內涵，形成新的節日習俗。大陸當局稱要建設文化強國，增強文化軟實力，實現中國夢，就要大力傳承中華傳統文化（中央社，2017.12.21），前述「關於嚴禁黨員幹部參加平安夜聖誕節聚會狂歡的通知」更要求當地的黨政機關、事業企業單位、社會團體，特別是各類學校，在平安夜、聖誕節期間，要深入開展愛國教育和中國傳統文化教育，在公共場所、體育場館、文化場館等舉辦傳統文化活動，弘揚中華優秀傳統文化（星島日報，2017.12.23）。

為強化思想文化建設，中共「十九大」報告中提出「文化自信得到彰顯，國家文化軟實力和中華文化影響力大幅提升」的目標。這是陸方繼「道路自信、理論自信、制度自信」後，並積極強調「文化自信」的重要性。當前中國大陸日益看重並恢復中華文化的核心價值，但西方文化的影響力仍在，為此，它投射文化軟實力，重新檢視傳統文化價值加以傳承發揚，尋求外界對中國大陸的瞭解之必經過程。透過中華文化浸潤西洋宗教，讓外來宗教走向中國化，已是大陸當局的國家政策，拒絕西方宗教節日則是落實宗教中國化政策，提升「文化自信」底下的必然產物（中國時報，2017.12.28）。

不過，有文化評論者認為，中國大陸要有「文化自信」，必須先有「文化自覺」，真正的「文化自覺」，來自於與其他文明的交流，透過對其他文明的瞭解，從而對自身文化有所反思和批判。呼籲抵制西洋節日的輿論，反映的是對自身文化的不自信和焦慮（新加坡聯合早報，2017.12.28）。從文化的角度，把慶祝西洋節日視為對中華文化的侵蝕，這既有邏輯漏洞，也可能會造成反效果（世界日報，2017.12.28）。中華文化的傳承與復興是一個漫長的過程，這將取決於能否為人類文化發展做出貢獻、能否將全球普世價值與中華傳統文化進行有機結合，並借鑒目前世界文化產業強國發展自身文化產業的經驗，而非僅是回到民眾的個人崇拜或服務政黨發展之工具，

未來陸方將如何推動「文化自信」及落實社會主義「文化強國」相關策略作為，值予進一步關注。

三、 大眾傳播

◆「十九大」之後中國大陸電視節目以「文化」為主軸，企圖展現文化自信，形塑大國形象

中共總書記習近平在 2017 年 10 月召開的「十九大」政治報告提出，「推進國際傳播能力建設，講好中國故事，提高國家文化軟實力」。「十九大」會議之後，中共中宣部副部長孫志軍，以及中國大陸廣電總局副局長張宏森聯合召開記者會，強調文化「兼具教育引導和娛樂消費的雙重功能」，因此絕不能把市場佔有率、收視率、票房和發行量作為唯一標準（東網新聞，2017.10.20）。張宏森並宣示將會推出大批傳播當代中國價值觀念、體現中華文化精神的優秀作品，並積極運用多元行銷管道傳播，讓中國大陸「從新聞出版廣播影視大國向強國邁進」（央視新聞網，2017.10.20）。

依循「十九大」報告揭示的原則，人民日報亦倡議，中國大陸的電視節目應提高創新能力，著重於傳遞文化自信，以展現大國氣度（人民日報，2017.12.29）。觀察「十九大」之後中國大陸電視節目的性質，似可看出標榜文化類型的節目明顯增加，例如「中華好詩詞」（節目以詩詞比賽形式呈現，旨在介紹中國傳統詩詞）、「見字如面」（邀請名人在節目中讀書信，講述中國歷史）、「朗讀者」（邀請名人朗讀名著）、「國家寶藏」（由知名演員以戲劇演出的方式，介紹、講解博物館館藏的歷史文物）等。「國家寶藏」總導演于蕾直言：「我們的目標就是要把故事講好，讓普通老百姓以為沉悶的東西煥發出光彩」（世界新聞網，2017.12.09）。

此外，中國大陸亦積極透過電視節目展現大國形象，爭取國際話語權。例如，浙江衛視製播的「愛上中國」（由一位法國攝影師所拍攝中國大陸社會 30 年來變遷的照片，聚集而成的紀錄片），以外國人的觀點，讚許中國大陸各方面的發展；以及由東南衛視製播的「中國正在說」（邀請名人、學者在電視公開上課，講述中國大陸各面向的發展），介紹中國大陸的建設發展，及傳播中國大陸主流意識形態。而由大陸中央電視臺製作的紀錄片「過臺灣」（中國大陸講述明朝末年至 1945 年期間的臺灣史），則旨在對臺傳遞兩岸人民血濃於水的連結，企圖獲取臺灣民眾的認同。

研究中國大陸影視產業的學者專家認為，目前大陸電視臺的文化類節目會如此興盛，主要來自大陸當局的政策導引（在「十九大」會議廣電總局鼓勵增加製播展現文化軟實力之作

品）。廣電總局刻意壓抑「娛樂綜藝」的熱度（今日頭條，2017.12.29），以及大陸官方藉由「十九大」會議的機會宣傳文化軟實力，目的是透過影視節目拉攏民眾對文化的自信心與愛國心（CCTV新聞，2017.12.10）。

◆中國大陸管控電視節目內容，限縮大陸影視創作空間，同時積極向國外傳播文化實力，企圖掌握文化話語權

中國大陸積極製作文化節目，透過電視臺、新媒體視頻向全球傳布，目的在於展現其文化自信，並突顯中國大陸是中華文化發源地、愛好者的形象。然而，中國大陸干預電視節目內容的作為，已限制影視創作自由，同時也影響消費者收視影視節目的權利。中國國家新聞出版廣電總局在「十九大」後，邀請 120 多名中國電影界人士參加座談會，集體學習「十九大精神」，遭部分電影人批評，認為是為藝術創作套上枷鎖（蘋果日報，2017.12.03）。有學者認為，在中國大陸的高壓政治意識型態下，影視等藝文已變成國家機器的一部分，要用以宣傳大陸官方核心價值的工具，官方對電影、電視劇的管理是想把經其認可的價值觀，透過文藝形式對內灌輸和對外輸出（大紀元，2017.09.09）。而意識形態層面的管控，已成為大陸官方管理大眾娛樂的思維方式（多維新聞，2017.09.05）。

媒體報導，中國大陸在過去十年花費大筆經費，展開文化滲透（中國禁聞網，2017.12.8），企圖掌握文化話語權。英國「經濟學人」雜誌將中國大陸這種挑戰西方社會模式，設法穿透中西文化壁壘，甚至意圖改變西方價值觀的策略，稱之為「銳實力（Sharp power）」（聯合報，2017.12.19），其無形的滲透力與穿透性已逐漸被國際社會所關注（新頭殼，2017.12.13），後續影響尚須觀察密注。

（文教處主稿）