

二、近期中共推動數位人民幣情形

淡江大學財金系教授聶建中主稿

- 電子支付普及區塊鏈技術成熟促成加密貨幣興起，促使各國政府重視對金融所可能產生的負面效應，進而發行國家級數位貨幣。
- 中共擴大數位人民幣試點，滿足公眾和普惠金融需求，進度領先各國，並藉數位人民幣促進國際貨幣清算「去美元化」，取得全球金融主導權。

(一) 加密虛擬貨幣的興起

拜科技創新之便，在電子支付 (Electronic Payment, EP) 普及和區塊鏈 (Blockchain) 底層技術成熟下，貨幣型態的演進，自鑄幣、紙幣、塑膠貨幣、電子貨幣，儼然已朝向數位貨幣 (Digital currency, DC) 之趨勢邁進，未來以電子支付形式進行數位貨幣交易 (DC+EP) 成為時代必然趨勢。

然而，坊間加密虛擬貨幣 (cryptocurrency) 之運作重塑網路新時代的金融遊戲規則，凸顯區塊鏈既分散又互聯「去中心化 (decentralization)」特色，推翻人類長久以來的實體金融運作模式與習慣，也徹底擊破亟需信任基礎及與保障機制的金融體制與規則，可能被運用作為詐騙、洗錢、投機、避稅、非法投資及籌資等疑慮難以消除，帶來金融市場的危機隱憂。數位時代趨勢，比特幣 (Bitcoin)、以太幣 (Ether) 等不下百餘種坊間加密貨幣盛行在金融交易間。雖然加密貨幣有其一定的價值儲存 (store of value) 及計價單位 (unit of account) 的貨幣功能，但作為重要的交易媒介 (media of exchange) 貨幣功能卻尚難達效，也因此虛擬貨幣價值容易受到科技巨商或金融巨富的行徑操縱，譬如特斯拉執行長馬斯克 (Elon Musk) 3 月稱「未來開放比特幣購車…」、5 月改口「暫停比特幣支付購車」、6 月又稱「有條件接受比特幣交易」…等語，就足以讓比特幣價值翻倍 (3 萬到 6 萬)、急跌 (5 萬到 3.5 萬)、又一夜狂漲 (3.6 萬到 4 萬)。

此間，加密虛擬貨幣除面臨市場高投機性的波動風險外，亦面臨挖礦耗電的環保風險及各國家層級的「監管」風險。加密貨幣運用不

同節點間信任建立並達成資訊共識的區塊鏈技術，多重帳本去中心化自然也去化傳統以國家制定貨幣機制的鑄幣權及追蹤貨幣流向的控制權，虛擬貨幣運行的風險，早已受到各國高度關注並多給予逐步嚴格監管。

（二）中共在數位貨幣領域進度領先

多國關注加密貨幣所可能對金融市場造成的負面衝擊，因此以國家層級發行法定數位貨幣作為國家法定交易媒介成為必然，央行數位貨幣（Central Bank Digital Currencies, CBDC）因應出現。時至今日，中共、美國、歐盟……等多國都嘗試推行國家主權核心的 CBDC，正循序推進 CBDC 的研究與試驗，中共速度超英趕美最為先驅，2020 年既已開始數位人民幣（DCEP）之試驗與推行，在數位貨幣的研發與進程，中共顯然大幅領先；中國人民銀行（人行）不但是世界上第一家發行數位貨幣的官方機構，其研發深度也已備載周詳，就其效率，已然付諸實現、試點進行。

「試點經濟」是中國大陸在經濟飛速進程中所強調具有「中國特色社會主義」發展模式下的一個極具效能的特色政策，從 1978 年「經濟改革開放」經濟特區試點、2009 年「家電下鄉」重點城市試點，數位人民幣的方位布局試點亦同，於 2020 年 6 月間以蘇州相城區（東）首發，深圳（南）、河北雄安（北）、成都（西）隨之，先行試點最初共四區。歷經一年試點成效，人行於今（2021）年 7 月中所發布「中國數字人民幣的研發進展白皮書」載明，截至 6 月底，數位人民幣試點場景已超過 132 萬個，覆蓋生活繳費、餐飲服務、交通出行、購物消費、政務服務等領域。個人錢包之開立 2087 萬餘、對公錢包 351 萬餘，累計交易筆數達 7075 萬餘，其交易金額約 345 億元人民幣。試點成效堪稱卓著，並有效提升中國大陸民眾對數位人民幣安全性、便捷性的體驗與認知。

人行發布的「白皮書」，為首次對中國大陸境內及全球體系披露數位人民幣的研發進程，除表明在數位人民幣研發上的基本立場、闡釋數位人民幣體系的研發背景、目標願景、設計框架及相關政策思考

外，其目的希望獲取公眾對研發工作意見及建議回饋，進而加強與相關各方溝通。然而，試點尚不意味著數位人民幣即將推出，人行強調將進一步擴大試點應用場景之覆蓋面，針對推出時間表暫不預設。

整體而言，數位人民幣推廣之成效，「經濟層面」上可謂滿足公眾對數位形態貨幣的需求，有效助力普惠金融。數位人民幣為數位形式的法償貨幣 (legal tender)，其主要定位類屬現金 (M0)，與實體人民幣現鈔長期並存，兩者皆為人行對公眾的負債，具有同等法律地位和經濟價值，以國家信用為支撐，具有法償性，可用於滿足擁有使用者零售支付、存提款項等生活必須與金融需求。

(三) 去美元化的國際戰略

人行推行數位人民幣亦有其重要「戰略層面」涵義。中共強調數位人民幣之推出並非「中美貿易戰」或天秤幣 (Libra) 下催生的產物，早在 2014 年便於人行成立「數字貨幣研究所」，2017 年人行組織商業機構即開展數位人民幣研發試驗，更於 2018 年 6 月由數字貨幣研究所 100% 控股成立「深圳金融科技有限公司」，數位人民幣的孵化早顯端倪。中共順應經濟發展並加速高科技創新的突破，順勢打造擁有中心化監管機制的「去中心化」國家級數位貨幣，以人民幣為主要幣值進行清算的各式支付系統，嘗試在金融科技創新下，對未來全球貨幣運行機制及金融交易體系 (存款、提款、支付、轉帳) 之變革進行超前布署，不難看出此舉之終極目標在取得未來全球金融主導權的可能實踐。

世界貿易運行及全球金融交易，至今仍以美元計價及清算為主「美元霸權」(Dollar hegemony) 乃中方在對美競爭時的軟肋，「去美元化」(de-dollarization) 實屬大國博弈下中共一塊極其重要的戰略目標。為能有效抵抗「美元霸權」，近些年來，中共祭出多起戰術策略，以人民幣清算的上海能源報價期貨交易為一顯例；此間，數位人民幣之推行若能讓人民幣在國際上更易被接受、獲得並被實質運用之目標達陣，讓北京當局能夠以當家貨幣進行國際清算與交易，則能有機會奏「去美元化」之功。