

肆、文化

- 中共國務院7月發布「雙減」政策，並由地方政府整頓校外培訓機構(補習班)。官方說法為減輕學生與家長負擔，但背後目的可能是強化意識形態之掌控。
- 中共加強管控青少年沉迷網路，電玩禁令再升級。
- 中共「清朗」行動在影視界持續發酵，陸續發出進一步加強管理之規範通知，當權者意圖藉機抓緊傳媒娛樂主導權。

一、高層文化

(一) 國務院發布「關於進一步減輕義務教育階段學生工作負擔和校外培訓負擔的意見」，強調落實義務教育階段「減輕學生功課」及「減輕校外培訓負擔」之雙減。

據媒體報導，今年3月中國大陸「兩會」召開期間，多位全國人大代表與政協委員，針對校外培訓機構之亂象，認應予規範。這些亂象包括：超前正規學校教育學習造成學生新負擔、校外培訓機構過度行銷競爭造成廣告虛假不實、超時學習造成學童身心健康問題等，部分官媒更批評校外補習教育的惡性競爭加劇教育不平等，甚至從家長的焦慮中榨取價值(香港01, 2021.9.5)。

7月24日中共國務院發布「關於進一步減輕義務教育階段學生工作負擔和校外培訓負擔的意見」(簡稱教育「雙減」)，強調義務教育階段「減輕學生功課」及「減輕校外培訓負擔」之雙減方向，並明訂學科類培訓機構統一登記為非營利機構(不得融資上市)，亦不再核發新營業執照(其他重要措施包括：市場監督管理總局6月1日，針對15家知名校外培訓機構虛假宣傳等行為處以罰款；中共教育部6月15日，成立「校外教育培訓監管司」，監督管理校外培訓機構業務)。教育「雙減」政策首批選定北京、上海、瀋陽、廣州、成都、鄭州、長治、威海、南通等9個城市作為試辦點(新華社, 2021.7.24)，由地方政府各自推出相關措施，以達成中央對義務教育「雙減」之政策方向(如：廣東省要求「全面規範管理校外培訓機構，切實減輕義務教育階段學生負擔」)，甚至將查察校外培訓機構脫序行為列入「掃黃打非」(湖北省)、「掃黑除惡」(廣東省)之專項整治活動(自由時報, 2021.7.30)。

共青團於今年9月間進行調查，顯示教育「雙減」政策上路後，中國大陸有7成的家長焦慮感緩解(旺報, 2021.9.17)，；但也有家長認為如果中國大陸的應試選

才制度不改，教育「雙減」恐加劇社會階層分化隱憂（美國之音，2021.8.10），因為前20%富人勢必設法讓孩子繼續補習升大學，大部份中產階級可能要花更多成本提昇孩子競爭力，相關政策與作法只是讓補習「地下」化（世界新聞網，2021.9.5）。

（二）官方宣稱「雙減」政策係為減輕學生與家長負擔，但外界推測真實目的應為強化思想掌控，避免西方思想透過補教機構滲透。

部分學者質疑中共此時推動教育「雙減」政策，背後目的並非其所宣稱減輕學生負擔與家長焦慮，因為中國大陸自2018年即要求中小學嚴禁境外教材取代官方教材。此次整頓除持續嚴禁境外教材，更禁止聘任境外外籍人員，並將「習思想」納入中小學教材，同時減少英語學習時數，一連串行動推論係屬中共強化意識形態之一環（大紀元，2021.8.14；新唐人，2021.9.5）。

有學者認為中國大陸的補教產業因為外國資金投入，早已高度資本化。中共官方警覺到，民間教育體系與校外培訓機構的資本、質量、規模及其影響力已威脅到國家教育體系，並大量向民眾灌輸西方普世價值與教育標準，甚至嚮往赴海外留學與移民（聯合新聞網，2021.9.10），中共官方自然不能坐視社會主義意識形態教育失控的危機，藉著整頓民間教育體系與校外培訓機構，加強民間意識形態之掌控。

（三）「雙減」政策已造成失業潮，對中國大陸整體就業市場與經濟發展恐造成不利之影響，也影響在陸國人就業。

教育「雙減」政策上路2個月以來，已造成全中國大陸逾16萬家補教機構倒閉，更使相關產業出現失業潮，受影響從業人員恐逾1,000萬（香港大紀元，2021.9.4），除影響從業員工生計外，中國大陸各地亦陸續發生補教業者捲款潛逃，消費者求償無門的案例（中時新聞網，2021.9.4），中共強勢介入市場經濟之作法恐對其整體經濟造成相當之影響（自由新聞網，2021.9.2；中央社，2021.9.26；大紀元，2021.9.27）。

此外，中國大陸的教育「雙減」政策恐對在陸就業或任教之臺灣青年與臺籍教師造成影響，據媒體報導，受到中國大陸教育「雙減」政策影響，北京已有近百位在培訓機構任職的臺灣青年，工作可能受到影響（旺報，2021.8.24）。部分因這波教育「雙減」政策遭裁員的臺灣青年表示，雖然中國大陸許多補教業已開始轉型因應，但終究必須縮減營運規模，裁員是必須進行的（聯合報，2021.9.5）。陸方教育「雙減」政策對臺青赴陸發展之後續影響，值予持續密注。

二、通俗文化

（一）中共加強管控青少年沉迷網路問題，電玩禁令再升級，要求企業

落實未成年人的保護措施。

近年來，中國大陸網路遊戲逐漸成為青少年主要的休閒娛樂，中共當局針對青少年過度使用，甚至沉迷網路遊戲所形成的社會問題，進一步嚴格監管，要求企業落實未成年人的保護措施。中國大陸國家新聞出版署在 8 月 30 日發布「關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網路遊戲的通知」（下簡稱「通知」），表示要「堅決防止未成年人沉迷網路遊戲，切實保護未成年人身心健康」，該通知要求遊戲業者僅可在週五、週六到週日，和法定的節假日提供未成年玩家遊戲服務，一天最多 1 個小時，時段限定在晚間 20 時至 21 時，其他時間不可提供遊戲服務。同時要求加強帳號實名制審核和登錄，倘若業者未嚴格落實，將依法規嚴肅處理（新華社，2021.8.30），此為中共近來發布最為嚴厲的限制電玩措施，此舉引發各方的高度關注。

中共 8 月底發布「通知」後，反應頗為兩極化，防沉迷新規公布後，深受家長老師歡迎，未成年人每週網遊最多 3 小時，但在社交媒體平台隨即引起強烈的反對聲浪，部分網友認為，政府通過政策強制干預民眾的生活，相當不合理和武斷（自由中國之聲，2021.9.26）。中共官媒隨後發表各類聲援評論，如「人民日報」聲稱，該措施沒有任何妥協的可能性；「新華社」指出，許多家長反應遊戲沈迷問題已嚴重影響孩子的學習能力與身心健康，甚至導致一連串的社會問題。

依共青團中央維護青少年權益部發布統計資料顯示，中國大陸有 62.5% 未成年人沉迷網路遊戲和手機遊戲，疫情期間對網路遊戲的依賴程度更深，13.2% 的玩家平日遊戲時間每天超過 2 小時，引發青少年近視、荒廢課業、性格異化的增長趨勢（法制網，2021.9.1、中新社、經濟參考報，2021.8.3），文中更直接點名中國大陸數間遊戲公司（如：騰訊、網易和 Bilibili），相關企業股票一度重挫下跌，其他遊戲同業、遊戲業概念股的動漫畫、直播等相關產業同步重挫，幾乎無一倖免（BBC，2021.8.31）。近來中共國家新聞出版署也加大企業防沉迷排查處罰力度，2020 年共檢查遊戲上萬款，會同各級出版管理部門約談處理企業高達 50 多家（中國管理科學研究院科技管理研究所，2021.8.31）。

依據中國社會科學院發布「中國未成年人互聯網運用報告（2020）」，首次觸網的主要年齡段集中在 6 至 10 歲，10 歲及以下開始接觸互聯網的人數比例達到 78%，且低齡族的使用時長集中在 1 至 3 小時。有記者採訪發現，在這一群體中，有不少低齡族在接觸互聯網後沉迷於網路遊戲不能自拔（法治日報，中國新聞網，2021.9.1）。事實上，中共當局近年已關注防止網路沉迷問題，並與業者開發管理措

施（如與遊戲開發商合作「防沉迷機制」），中共國家新聞出版署於 2019 年底，發布「關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知」，規定 18 歲以下兒童每天玩電子遊戲的時間限制在 1.5 小時，節假日時間為 3 小時（中國國家新聞出版署，2019.11.19），但無法有效制止。

今（110）年 4 月，中共教育部再以「睡眠時間」為由，發布「關於進一步加強中小學生睡眠管理工作的通知」，要求要求各地的教育部門會同相關部門「確實加強對轄區內註冊登記或備案的網路遊戲規範」，並以「技術手段進行監控管理」，每日晚間 10 點到次日早上 8 點不得為未成年人提供遊戲服務（人民網，2021.4.2）。今年 6 月 1 日，「中華人民共和國未成年人保護法」更增設網路保護專章，要求網路遊戲業者須經審批後才可營運，且須對遊戲產品分類，並做出適齡提示（不得提供未成年者不適宜的遊戲、須建立統一的未成年人網路遊戲電子身分認證系統，並加強監督網路產品及相關義務規範等，人民日報海外版，2021.5.24；人民網，2021.9.29）。7 月 21 日，中央網信辦啟動「清朗暑期未成年人網路環境整治」專項行動，全面清理未成年人線上教育平臺課程內容，嚴禁推送網路遊戲等與學習無關的廣告資訊，解決網路平臺防沉迷系統問題漏洞，加緊防止未成年人沉迷網路（中國網信網，2021.7.21）。9 月 27 日，中共國務院發布「中國兒童發展綱要（2021—2030 年）」的通知，更是指出要加強未成年人網路保護，實施國家統一的未成年人網路遊戲電子身份認證，完善遊戲產品分類、內容審核、時長限制等措施，並加強兒童個人信息和隱私保護（新浪網，2021.9.29）。

（二）防遊戲沉迷政策面臨挑戰，遊戲公司、父母皆未嚴格遵守，結果恐「禁而不絕」。

中共當局嚴管網路遊戲，要求企業落實未成年人的保護措施，防遊戲沉迷的政策，在 10 月長達十一天的長假，面臨了挑戰。不少家長和業者並未嚴格遵守「通知」的規範，許多父母以自己名義申請實名遊戲帳號供孩子使用，藉此規避審查機制。業者為搶商機，在連假期間放寬防沉迷機制，未通過實名制認證的帳號仍可玩遊戲，且不受時間規範限制。「新京報」更是指出，在高壓管制下，催生出向未成年人租售已通過實名制認證的成人帳號。隨後官媒央視進一步報導並批評，大型網路遊戲公司則宣布對租售帳號的平臺提告。

從過去陸方加強管控遊戲業的歷史經驗來看，經常是雷聲大雨點小，結果常是「禁而不絕」。有專家指出，該規定防不勝防，這項政策只能防乖寶寶，就是那些父母平常就有時間跟小孩相處的這些人。那種父母沒有時間，以電視或電腦遊

戲當保母的小孩比較難管到，他們一定有手段繞過實名制的管制方法。」另有評論從中共黨史角度來看，中共一連串整治娛樂圈亂象、整頓飯圈、管制遊戲等相關做法，比較像是「文藝整風」（自由亞洲電臺，2021.9.6）。

近期中共當局推行教育「雙減」政策，積極對教培行業資本整頓，打擊演藝娛樂行業的飯圈亂象、嚴管未成年人之電玩遊戲等相關作法，顯示陸方有意強化黨對青少年純淨思維引領，爭取意識形態之主控權，期打造一個以黨領導為核心價值觀的「乾淨社會」。有鑒網路遊戲沉迷是一個社會問題，防沉迷工作是一項系統工程，需經由政府、學校、家長、社會各方的配合，方能建立一個有效的管理系統。後續陸方防止未成年人沉迷網路遊戲相關措施落實情形與對青少年網路行為之影響，有待進一步觀察。

三、大眾傳播

(一) 中共「清朗」行動在影視界持續發酵，接連發出一系列加強管理之規範通知

6月15日中共中央網絡安全和信息化委員會辦公室（下稱「網信辦」）正式展開「清朗·飯圈亂象整治」專項行動（中共「網信辦官網」，110.6.15），原本聚焦於導正網路風氣的重點工作，在雷厲風行兩個月後，官方打擊範圍漸次發散外溢，並於8月底起再陸續發布一系列律令，中國演出產業協會為求自保連合網路平臺發起自律行動（中央社，110.9.11），預料將深刻影響中國大陸影視產業整體生態及未來發展。

近年中國大陸選秀節目推陳出新，激勵粉絲以個人或組織方式，集資支持偶像，演變成「飯圈文化」（飯圈為粉絲「fan」圈子簡稱），粉絲在有心人士操作下集資競賽、人身攻擊、網路暴力等亂象愈演愈烈（旺報，110.7.31），嚴重污染網路文化，甚至影響影視節目的正常運作（粉絲進而欲左右劇組選角、干預劇情發展等；新京報，2021.9.16），引起社會及相關業者的不安及擔憂，官方於是順勢出手整頓。6月中，網信辦啟動專項「清朗」行動之初，仍有不少人認為，此僅為又一次的淨網運動，但燎原之火很快就波及演藝圈，7、8月接連發生陸方藝人吳奕凡涉嫌強姦罪遭逮捕、張哲翰私人照引發親日批判、鄭爽逃漏稅被罰、趙薇突遭封殺行蹤成謎等（公視新聞網，2021.9.9），一時之間影視界風聲鶴唳，驚覺表面單純的治理行動，背後恐存在相當政治考量。

8月27日網信辦再發出「關於進一步加強『飯圈』亂象治理的通知」、8月30日文旅部發布「關於進一步加強文藝工作者教育管理和道德建設的通知」、9月2日中共中宣部印發「關於開展文娛領域綜合治理工作的通知」、廣電總局頒布「關

於進一步加強文藝節目及其人員管理的通知」等，除針對影視節目及藝人言行提出嚴厲糾正，要求做到「德藝兼修」，更將政治正確、政治素質與意識形態，列為任用人員及把關節目之首要標準（上報，2021.9.20）。此外，中共黨部人員亦堂而皇之入主浙江橫店影視拍攝基地之各個劇組，成立「臨時黨支部」，強力插手製片、攝影、後期剪輯等各環節，欲從源頭掌控、規範影視作品內容（聯合報，2021.9.25），至此中共欲藉機抓回對娛樂界、傳媒界主導權之政治意圖已昭然若揭。

（二）當權者強調傳媒為政治服務本質，意圖藉機緊縮市場機制對影視產業影響力

中共靠政治宣傳起家，嚴控輿論陣地向是其維持政權穩定的基本法門，飯圈憑藉網路串連快速集結的動員力，恐鼓勵其他民權團體起而效尤，掌權者於是必須防患於未然（國防安全即時評析，2021.9.23）。此外，影視產業仰賴資本支撐，卻也繁衍出錯綜複雜的政商關係，中共此番殺雞儆猴，一方面壓制藝人、網紅的輿論影響力（上報，2021.9.20），另一方面則意在震懾背後的派系糾葛，確保之後的影視作品和明星言行都能走向擁護中共當權者的立場（國防安全即時評析，2021.9.23）。當然在習近平力倡「共同富裕」的當下，強打不合理的明星暴富、炫富風氣，不但可做為中共降低貧富差距的政績，亦可消滅奢華娛樂風氣所引發的民怨（中央社，2021.8.19；大紀元，2021.8.31；上報，2021.9.20）。

近來陸方對影視娛樂產業的聲聲檢討，不斷強調「文藝...是思想文化和意識形態工作的重要陣地...如果任由資本無序擴張，就會失去其為社會主義服務的作用」（國防安全即時評析，2021.9.23），再次印證中共視傳媒為政治服務工具的本質，不但戳破陸方挾其商業利益吸引影視工作者的泡沫，更凸顯演藝人員赴陸發展的風險及不確定性。

（文教處主稿）