

## 106 年 2 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 3 月 13 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.2.1~ 106.2.28	15 則	48,455 元	Facebook
電視媒體	■ 「反跨境電信詐騙」電視廣告(30 秒版)	106.2.13~ 106.2.28	898 檔	2,280,600 元	三立新聞臺、TVBS -N、民視新聞臺、非凡新聞臺、東森新聞臺、非凡商業臺、三立財經新聞臺、TVBS、東森財經臺、衛視電影臺、MTV 等 11 頻道。
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 301 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、海基會緊急服務專線、索取「台商對反避稅制度的認識與因應」手冊、兩岸經貿講座及台商諮詢日廣告。	106. 2. 1~ 106. 2. 28	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	■於「彰化縣旅行商業同業公會」第 10 屆第 3 次會員大會手冊刊登本會緊急服務專線廣告。	106. 2. 1~ 106. 12. 31	300 份	10,000 元	「彰化縣旅行商業同業公會」會員
	■於「宜蘭縣旅行商業同業公會」第 9 屆第 1 次會員代表大會特刊刊登本會緊急服務專線廣告。	106. 2. 1~ 106. 12. 31	300 份	5,000 元	「宜蘭縣旅行商業同業公會」會員
	■於「嘉義市旅行商業同業公會」第 11 屆第 3 次會員代表大會手冊刊登本會緊急服務專線廣告。	106. 2. 1~ 106. 12. 31	300 份	9,000 元	「嘉義市旅行商業同業公會」會員

	<p>■於「屏東縣旅行商業同業公會」第12屆第2次會員代表大會手冊刊登會緊急服務專線廣告。</p>	<p>106.2.1~ 106.12.31</p>	<p>300份</p>	<p>8,000元</p>	<p>「屏東縣旅行商業同業公會」會員</p>
	<p>■於「苗栗縣旅行商業同業公會」第10屆第2次會員代表大會手冊刊登本會緊急服務專線廣告。</p>	<p>106.2.1~ 106.12.31</p>	<p>4,000份</p>	<p>7,000元</p>	<p>「苗栗縣旅行商業同業公會」會員</p>
<p>廣播媒體</p>	<p>無</p>				