

106 年 1 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 2 月 13 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	106.1.1~ 106.1.31	14 則	58,186 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
	<p>■於海基會第 301 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日廣告。</p>	<p>106. 1. 1~ 106. 1. 31</p>	<p>11, 600 份</p>	<p>0 元</p>	<p>「兩岸經貿」月刊寄送對象</p>
	<p>■於「中華民國旅行業品質保障協會」2017 會員手冊刊載海基會緊急服務專線廣告。</p>	<p>106. 1. 1~ 106. 12. 31</p>	<p>4, 000 份</p>	<p>30, 000 元</p>	<p>「中華民國旅行業品質保障協會」會員</p>
廣播媒體	無				