

105 年 12 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

106 年 1 月 11 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	105.12.1~ 105.12.31	28 則	56,877 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	■刊登「防範跨境電信詐騙-海外工作拿高薪，求職陷阱需小心」廣告	105.12.1~ 105.12.31	6 則	984,100 元	今周刊、天下雜誌、 鏡週刊、財訊、商業 周刊、新新聞等 6 家 雜誌
	■於「中華民國旅行業品質保障協會」 2017 會員手冊刊登本會關懷簡訊服務及中國大陸人士在臺服務宣傳資訊廣告。	105.12.1~ 106.11.30	3,700 份	60,000 元	「中華民國旅行業品質保障協會」會員
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於海基會第 150 期「交流」雙月刊刊登海基會緊急服務專線、海基會 APP 廣告。</p>	105. 12. 1~ 106. 1. 31	4, 500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	<p>■於海基會第 300 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日廣告。</p>	105. 12. 1~ 105. 12. 31	11, 600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	<p>■於「高雄市旅行商業同業公會」2017 會員手冊刊載海基會緊急服務專線廣告。</p>	105. 12. 1~ 106. 11. 30	30, 000 份	30, 000 元	「高雄市旅行商業同業公會」會員

	<p>■於「台中市旅行商業同業公會」 2017 會員手冊刊載海基會緊急服務專線廣告。</p>	<p>105.12.1~ 106.11.30</p>	<p>3,000 份</p>	<p>20,000 元</p>	<p>「台中市旅行商業同業公會」會員</p>
	<p>■於「新竹市旅行商業同業公會」 2017 會員手冊刊載海基會緊急服務專線廣告。</p>	<p>105.12.1~ 106.11.30</p>	<p>300 份</p>	<p>10,000 元</p>	<p>「新竹市旅行商業同業公會」會員</p>
	<p>■於「新竹市旅行商業同業公會」 2017 會員手冊刊載海基會緊急服務專線廣告。</p>	<p>105.12.1~ 106.11.30</p>	<p>1,500 份</p>	<p>15,000 元</p>	<p>「中華兩岸旅行協會」會員</p>
廣播媒體	無				