

105 年 8 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

105 年 9 月 12 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。</p>	105.8.1 ~105.8.30	27 則	23,410 元	Facebook
電視媒體			無		
平面媒體			無		
廣播媒體			無		

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 148 期「交流」雙月刊刊登海基會緊急服務專線政策溝通說明廣告</p>	105.8.1 ~105.8.30	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	<p>■於本會第 296 期「兩岸經貿」月刊刊登 2016 中國大陸臺商子女探索臺灣之美夏令營、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日政策溝通說明廣告。</p>	105.8.1 ~105.8.30	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	<p>■於桃園市旅行商業同業公會 105 年度會員旅行社名錄刊登緊急服務專線政策溝通說明</p>	105.7~ 106.6	5,000 冊	20,000 元	桃園市旅行商業同業公會會員

	廣告。				
廣播媒體	無				