

105 年 6 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

105 年 7 月 7 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	105.6.1 ~105.6.30	38 則	20,500 元	Facebook
電視媒體			無		
平面媒體			無		
廣播媒體			無		

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 147 期「交流」雙月刊刊登中國大陸臺商子女探索臺灣之美夏令營政策溝通說明廣告</p>	105.6.1 ~105.6.30	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	<p>■於本會第 294 期「兩岸經貿」月刊刊登 2016 中國大陸臺商子女探索臺灣之美夏令營、海基會緊急服務專線、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及臺商諮詢日政策溝通說明廣告。</p>	105.6.1 ~105.6.30	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象

	<p>■於臺北市旅行商業同業公會 2016 會員名冊刊登緊急服務 專線政策溝通說明廣告。</p>	<p>105.6~ 106.5</p>	<p>4,200 本</p>	<p>22,400 元</p>	<p>臺北市旅行 商業同業公 會會員</p>
廣播媒體	無				