

# 104 年 12 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

105 年 1 月 14 日聯絡處製表(105 年 11 月 17 日更正紅字)

## 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	104. 12. 1 ~104. 12. 31	貼文 29 則	0 元	Facebook
	■ 兩岸飛安協議及兩岸租稅協議	104. 12. 7 ~104. 12. 20	實際曝光數： 29, 690, 023 次 實際點擊數： 87, 028 次	800, 000 元	Yahoo 奇摩、Facebook、Google 及 APP 聯播網（台灣大哥大聯播網）
電視媒體	無				
平面媒體	■ 刊登「兩岸協議 飛安升級」廣告	104. 12. 29 ~104. 12. 31	5 則	1, 975, 000 元	蘋果日報、自由時報、聯合報、中國時報、聯合晚報等 5 報
	■ 刊登「廣西南寧詐騙防範宣導」跨頁廣告	104. 12. 1 ~104. 12. 31	4 則	805, 700 元	商業周刊、天下雜誌、遠見雜誌、新新聞等 4 家雜誌

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
	■刊登「廣西南寧傳銷投資 假旅遊真洗腦」廣告	104.12.15 ~104.12.31	2 則	50,000 元	民眾日報社出版之 104 年 寺廟巡禮年刊
	■刊登「本會對赴大陸及港、澳之 國人發送緊急電話簡訊服務之 宣傳資訊」廣告	104 年 12 月	1 則	60,000 元	中華民國旅行業品質保障 協會委託之旅報週刊雜誌 社(日僑文化事業股份有限 公司)
	■刊登「兩岸新協議 飛安升級更 便利」英文廣告	104.12.31	1 則	98,000 元	中國郵報(China Post)
廣播媒體	■兩岸飛安協議、兩岸租稅協議、 防範廣西南寧詐騙(國語版、臺 語版)	104.11.20 ~104.12.11	4 則	780,000 元	全臺北、中、南、東及外島 地區共 52 家電臺(中廣流 行網、中廣新聞網、飛碟電 臺、中港溪電臺、人人電 臺、POP RADIO、臺北健康 電臺、大苗栗廣播電臺、全 景廣播電臺、苗栗客家電 臺、真善美電臺、山海屯電 臺、臺中廣播電臺、城市廣 播電臺、望春風電臺、民主 展望電臺、南臺灣之聲、嘉 義之音、港都電臺、臺南知

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					音、正港電臺、嘉樂電臺、快樂電臺、北宜產業電臺、太魯閣之音、知本電臺、連花電臺、蘭陽電臺、東臺灣廣播電臺、歡樂電臺、澎湖社區電臺、風聲電臺、澎湖電臺、金馬之聲、每日廣播電臺、國聲電臺、濁水溪電臺、嘉雲工商電臺、成功電臺、主人電臺)

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 144 期「交流」雙月刊刊登海基會 app 宣導廣告	104. 12. 1 ~104. 12. 31	4500 份	0 元	「交流」雙月刊
	■於本會第 288 期「兩岸經貿」月刊刊登海基會 APP、兩岸經貿講座及臺商諮詢日宣導廣告。	104. 12. 1 ~104. 12. 31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
	■於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」第五屆第三次會員大會手冊刊載本會緊急服務專線廣告。	104 年 12 月	3,000 份	30,000 元	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會
	■於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」旅行業者名錄刊載本會緊急服務專線廣告。	104 年 12 月	3,000 份	30,000 元	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

廣播媒體

無