

## 105 年 9 月辦理政策溝通說明相關之廣告彙整表

105 年 10 月 17 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■本會臉書： 持續就政府兩岸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。</p>	105.9.1 ~105.9.30	42 則	0 元	Facebook
電視媒體			無		
平面媒體			無		
廣播媒體			無		

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 297 期「兩岸經貿」月刊刊登「關懷台商 從心出發—專訪行政院大陸委員會張小月主委」、智慧機械創新產業的機會與挑戰、兩岸經貿講座及台商諮詢日政策溝通說明廣告。</p>	105.9.1 ~105.9.30	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	<p>■於台南市旅行商業同業公會 105 年度第 2 屆第 3 次會員代表大會會刊刊登緊急服務專線政策溝通說明廣告。</p>	105.8~ 106.7	5,000 冊	20,000 元	桃園市旅行商業同業公會會員

廣播媒體	無
------	---