104年1月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

104年3月4日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	104.1.1 ~104.1.31	貼文23則	0元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	■廣播廣告製播： 以「兩岸協議監督條例」為主題，於北、中、南、東及離島地區播出60秒廣告2支（吃麵篇及監督篇）。	104.1.24 ~104.2.9	1,248檔	729,237元	■北部：中廣新聞網、飛碟電臺、中港溪電臺、好事聯播網－人人電臺、POP RADIO、臺北健康電臺、大苗栗廣播電臺、全景廣播電臺、新竹勞工電臺、中廣流行網 ■中部：中廣新聞網、真善美電臺、好事聯播網－山海屯電臺、臺中廣播電臺、城市

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					廣播電臺、望春風電臺、嘉義之音電臺、中廣流行網 ■ 南部：中廣新聞網、民生展望電臺、南臺灣之聲電臺、好事聯播網－港都電臺、臺南知音電臺、正港電臺、嘉樂電臺、快樂電臺、中廣流行網 ■ 東部：中廣新聞網、北宜產業電臺、太魯閣之音電臺、知本電臺、好事聯播網－連花電臺、蘭陽廣播電臺、東臺灣廣播電臺、歡樂電臺、中廣流行網 ■ 離島：澎湖社區電臺、風聲電臺、澎湖電臺、金馬之聲電臺、中廣流行網

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 （已執行內容）	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 277 期「兩岸經貿」月刊刊登「自由化 再起飛」、「臺灣人民在大陸機場轉機應注意事項」、「臺灣民眾搭乘遊輪再入境大陸請先辦妥再入境簽注」、兩岸經貿講座及海基會臺商諮詢日宣導廣告。	104.1.1 ~104.1.31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
廣播媒體	無				