104年5月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

104年10月14日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	104.5.1 ~104.5.31	貼文15則	0元	Facebook
	■兩岸互動與交流歷史時光迴廊展活動訊息廣告	104.5.15	2則	85,200元	東森新聞網、ETtoday分享雲FB粉絲團
		104.5.11 ~104.5.13	1則		APPLE Web首頁
電視媒體	無				
平面媒體	■兩岸互動與交流歷史時光迴廊展活動訊息廣告	104.5.12	1則	50,000元	中國時報AA2版3全
		104.5.13	1則	32,000元	Upaper_4都會版半版

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
		104.5.1 ~104.5.31	9 面	98,000 元	18、214、252、660 公車車體廣告各 2 面及 208 公車車體廣告 1 面
	兩岸協議監督條例	104.5.1 ~104.5.31	1 次	55,000 元	2014 臺灣新聞自由年報
廣播媒體	■兩岸互動與交流歷史時光迴廊展活動訊息廣告	104.5.10 ~104.5.22	65 檔	48,000 元	臺北好事 989

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 （已執行內容）	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 281 期「兩岸經貿」月刊刊登「臺灣人民在大陸機場轉機應注意事項」、「臺灣民眾搭乘遊輪再入境大陸請先辦入境簽註」、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及海基會臺商諮詢日宣導廣告。	104.5.1 ~104.5.31	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
廣播媒體	無				