104年2月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

104年4月30日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	104.2.1 ~104.2.28	貼文10則	0元	Facebook
電視媒體	「生為臺灣」電視廣告(30秒及60秒版)	104.2.3 -104.2.23	60秒407檔 30秒1,169檔	4,490,550元	三立新聞臺、TVBS-N、民視新聞臺、中天新聞臺、年代新聞臺、非凡新聞臺、東森新聞臺、東森財經新聞臺、非凡新聞臺、壹電視新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、TVBS、中天娛樂臺、福斯娛樂臺、東森電影臺、東森洋片臺、衛視電影臺、緯來電影臺、MTV等20頻道。

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
平面媒體	■將本會對大陸及港、澳之國人發送緊急電話簡訊服務之宣傳資訊，刊登於海基會出版之「交流雙月刊」104 年 2 月號。	104.2.1 ~104.2.28	1 次	0 元	財團法人海峽交流基金會
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 （已執行內容）	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 139 期「交流」雙月刊刊登「陸委會貼心簡訊新服務」宣導廣告。	104.2.1 ~104.2.28	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊
	■於本會第 278 期「兩岸經貿」月刊刊登「「臺灣人民在大陸機場轉機應注意事項」、「兩岸租稅協議好在哪裡？」、兩岸經貿網、兩岸經貿講座及海基會臺商諮詢日宣導廣告。	104.2.1 ~104.2.28	11,600 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
廣播媒體	無				