

## 103 年 6 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

103 年 7 月 11 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	103.6.1 ~103.6.30	貼文 31 則	0 元	Facebook
電視媒體	行政院版兩岸協議監督條例字幕廣告	103.6.13 ~103.7.4	4,224 檔次	66,000 元	洄瀾有線、東亞有線頻道
平面媒體	「這樣的兩岸協議監督條例擬我可以放心」政策廣告	103.6.15	1 則	48,100 元	更生日報
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 135 期「交流」雙月刊刊登「探索臺灣之美」臺商子女夏令營夾頁廣告	103. 6. 1 ~103. 7. 31	4, 500 份	0 元	「交流」雙月刊
	■於本會第 270 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸經貿講座及海基會臺商諮詢日宣導廣告。	103. 6. 1 ~103. 6. 30	12, 200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
	■於「臺北市旅行商業同業公會」2014 年會員名冊刊登本會緊急服務專線宣導廣告。	103. 6 ~104. 6	4, 000 份	25, 600 元	「臺北市旅行商業同業公會」2014 年會員名冊
廣播媒體	無				