

103 年 4 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

103 年 5 月 20 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■ 本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。</p>	103.4.1 ~103.4.30	貼文 33 則	3,311 元	Facebook
電視媒體			無		
平面媒體			無		
廣播媒體			無		

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 134 期「交流」雙月刊刊登本會「緊急服務專線」廣告	103.4.1 ~103.4.30	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊
	■於本會第 268 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸經貿講座、海基會臺商諮詢日及「自由化再起飛」服貿宣導廣告。	103.4.1 ~103.4.30	12,200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
廣播媒體	無				