

103 年 3 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

103 年 4 月 21 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。 	103. 3. 1 ~103. 3. 31	貼文 34 則	19,727 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 兩岸服務貿易系列 1：從金融商務和印刷業看出臺灣商機--服貿共創兩岸新市場 ● 兩岸服務貿易系列 2：自由經濟年代，服貿為年輕人創造舞台 	103 年 3 月及 4 月	2 期	853,000 元	遠見雜誌
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分(103.11.19 更新)

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	<p>■於本會第 267 期「兩岸經貿」月刊刊登兩岸氣象合作及地震監測合作協議文本、兩岸經貿講座及海基會臺商諮詢日、「自由化 再起飛」服貿宣導廣告。</p>	<p>103.3.1 ~103.3.31</p>	<p>12,200 份</p>	<p>0 元</p>	<p>「兩岸經貿」月刊</p>
	<p>■於「中華民國旅行業品質保障協會」2014 會員名冊彩色單頁全頁刊載緊急服務專線宣導廣告</p>	<p>103.3</p>	<p>4,000 份</p>	<p>32,000 元</p>	<p>中華民國旅行業品質保障協會</p>

	■於「金門縣旅行商業同業公會」第7屆第2次會員大會手冊封底內頁刊載緊急服務專線宣導廣告	103.3	300份	8,000元	金門縣旅行商業同業公會
廣播媒體	無				