

103 年 2 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

103 年 3 月 25 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	103.2.1 ~103.2.28	貼文 33 則	5,784 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	■兩岸新聞資訊交流報紙論壇	103.2.10	1 則	763,000 元	聯合報
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分(103.11.19 更新)

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 266 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」及「本會緊急服務專案及重要服務項目」廣告。	103.2.1 ~103.2.28	12,200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
	■於「彰化縣旅行商業同業公會」第 9 屆第 3 次會員大會手冊彩色內頁全頁刊載緊急服務專線宣導廣告	103.2	300 份	10,000 元	彰化縣旅行商業同業公會
廣播媒體	無				