

103 年 1 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

103 年 2 月 17 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	103.1.1 ~103.1.31	貼文 32 則	8,548 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	■ 「兩岸服貿 有利臺加入區域經濟」(臺灣競爭力論壇 1 月 23 日舉行「從國家戰略觀點看兩岸服貿協議」	103.1.27	1 則	250,000 元	中國時報
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分(103.11.19 更新)

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 265 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」及「本會緊急服務專案及重要服務項目」廣告。	103.1.1 ~103.1.31	12,200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
	■於「苗栗縣旅行商業同業公會」第 9 屆第 2 次會員大會手冊封底裡頁 B 刊載本會緊急服務專線廣告	103.1	300 份	6,000 元	苗栗縣旅行商業同業公會

	<p>■於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」台灣旅行業暨觀光產業業者名錄 2014 封底裡彩色第三跨頁刊載本會緊急服務專線廣告</p>	103.1	5,000 份	64,000 元	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會
	<p>■於「宜蘭縣旅行商業同業公會」第 8 屆第 1 次會員代表大會手冊封面裡頁刊載本會緊急服務專線廣告</p>	103.1	300 份	5,000 元	宜蘭縣旅行商業同業公會
	<p>■於「嘉義市旅行商業同業公會」第 10 屆第 3 次會員大會手冊封面內右頁刊載本會緊急服務專線廣告</p>	103.1	300 份	9,000 元	嘉義市旅行商業同業公會
廣播媒體	無				