

## 102 年 12 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

103 年 1 月 20 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	102.12.1 ~102.12.31	貼文 36 則	12,498 元	Facebook
電視媒體	■ 「避免國人於廣西南寧遭違法傳銷詐騙」電視廣告(30 秒)	102.12.5 ~102.12.30	1980 檔次 (購買 1080 檔、贈送 900 檔)	226,000 元	洄瀾有線電視、東亞有線電視及東臺有線電視等 3 家電視臺
平面媒體	■ 「循序漸進累積互信」政策廣告	102.12.20	1 次	98,000 元	中央社出版之 2014 世界年鑑及中華民國名人錄
	■ 「十個壯大」政策廣告	102.12.30	1 次	35,000 元	民眾日報出版之 2014 臺灣寺廟巡禮
	■ 國人赴陸急難事件救助關懷協處專線等相關資訊及大陸專業、商務人士來臺服務專線等相關資訊。	102.12.25	1 次	60,000 元	中華民國旅行業品質保障協會出版之 2014 年會員名冊

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	■「避免國人於廣西南寧遭違法傳銷詐騙」廣播廣告(30秒)	102.12.5 ~102.12.30	791 檔次 (購買 501 檔、贈送 290 檔)	349,000 元	中國廣播(股)公司(新聞網、音樂網、鄉親網、流行網、花東分臺等頻道)

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分(103.11.19更新)

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■於本會第 264 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」及「本會緊急服務專案及重要服務項目」廣告	102.12.1 ~102.12.31	12,200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
	■於本會第 132 期「交流」雙月刊刊登本會「緊急服務專線」及「全球資訊網」廣告	102.12.1 ~102.12.31	4,500 份	0 元	「交流」雙月刊
	■於「高雄市旅行商業同業公會」第 12 屆第 2 次會員大會手冊彩色雙面全頁刊載本會緊急服務專線廣告	102.12	1,500 份	30,000 元	高雄市旅行商業同業公會

	■於「中華民國旅行業品質保障協會」台灣金質旅遊寶典刊登緊急服務專線廣告	102.12	6,000 份	80,000 元	中華民國旅行業品質保障協會
	■於「台中市旅行商業同業公會」2014 年會員名冊封底裡刊載本會緊急服務專線廣告	102.12	1,200 份	20,000 元	台中市旅行商業同業公會
	■於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」第 5 屆第 1 次會員代表大會手冊封底刊載本會緊急服務專線廣告	102.12	5,000 份	28,800 元	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會
	■於「新竹市旅行商業同業公會」2014 公會會員手冊封面內頁刊載本會緊急服務專線廣告	102.12	300 份	5,000 元	新竹市旅行商業同業公會
廣播媒體	無				