

專案研究報告

大陸西部大開發策略執行 成效、台商投資情形及面臨 問題

期末報告

計劃主持人：林震岩

本報告純為學術研究
不代表委託單位立場

行政院大陸委員會委託研究

中 華 民 國 一 〇 一 年 十 一 月

大陸西部大開發策略執行成效、 台商投資情形及面臨問題

(案號 1010300250)

計劃主持人：林震岩 中原大學企業管理學系教授
共同主持人：李正文 中原大學國際經營與貿易學系教授
協同主持人：顏永森 靜宜大學資訊管理學系副教授
研究助理：童怡琦 華梵大學工業工程與經營資訊所碩士

本報告純為學術研究
不代表委託單位立場

委託單位：行政院大陸委員會

執行單位：中原大學

執行期間：中華民國 101 年 06 月 15 日起至 101 年 11 月 14 日止

目 錄

目錄.....	I
表目錄.....	IV
圖目錄.....	VII
摘要.....	IX
第一章 緒論.....	1
第一節 研究緣起.....	1
第二節 工作規劃.....	7
第三節 研究設計.....	10
第二章 西部大開發推動與西部地區優勢分析.....	19
第一節 西部大開發的規劃內涵與實施.....	19
第二節 西部地區省區的產業優勢.....	31
第三節 西部地區與中國大陸其它地區的綜合比較.....	50
第四節 薄熙來下台對台商之影響.....	59
第五節 小結.....	64
第三章 西部大開發的經濟區規劃與執行.....	69
第一節 成渝經濟區與天府新區.....	69
第二節 兩江新區與西永微電園.....	82
第三節 北部灣與橋頭堡經濟.....	95
第四節 蘭州新區與西咸新區.....	104
第五節 其他西部地區的經濟區規劃.....	114
第六節 小結.....	123
第四章 企業在大西部的投資現況分析.....	127
第一節 台商在西部整體投資現況分析.....	127
第二節 台商在西部地區投資之相關報導.....	139
第三節 台商對西部投資環境與風險之評估－電電公會.....	153
第四節 外資與陸企在西部的投資與發展.....	161
第五節 小結.....	171

第五章	台商在西部地區投資案例分析	175
第一節	電腦業.....	175
第二節	電子零組件業.....	188
第三節	食品產業.....	194
第四節	通路產業.....	208
第五節	車輛產業.....	217
第六節	其他產業.....	221
第七節	小結.....	227
第六章	專家座談會與台商訪談分析	231
第一節	座談會與專家訪談清單彙總分析.....	231
第二節	西部環境及西部大開發政策看法彙總分析.....	241
第三節	西部地區投資環境彙總分析.....	257
第四節	台商因應西部大開發政策彙總分析.....	281
第七章	問卷調查結果分析	299
第一節	問卷設計.....	299
第二節	問卷回收與樣本分析.....	305
第三節	描述性分析與因素分析.....	319
第四節	本研究假設之檢定分析.....	336
第五節	區位及產業對各研究構念影響之分析.....	343
第八章	結論與建議	357
第一節	專家座談會與專家訪談之結論.....	357
第二節	台商問卷調查之結論.....	370
第三節	對台商與政府之建議.....	387
第四節	對本研究之建議.....	397
參考文獻		399
附錄一	專家座談會記錄	A1
第一節	台灣地區座談會.....	A1

第二節	廣西與雲南地區座談會.....	A23
第三節	四川與重慶地區座談會.....	A47
第四節	大西北地區座談會.....	A73
第五節	社會科學院座談會.....	A90
附錄二	台商專家訪談記錄.....	A101
第一節	廣西、雲南及貴州台商訪談.....	A101
第二節	四川省訪談.....	A128
第三節	成都市訪談.....	A141
第四節	重慶市訪談.....	A161
第五節	大西部地區訪談.....	A181
第六節	其他非西部地區訪談.....	A202
附錄三	台商在大陸西部之研究問卷.....	A203

表 目 錄

表 1-1	西部十二省份的基本資分析表.....	3
表 1-2	企業投資佈局考慮的因素表.....	12
表 1-3	專家座談會及專家訪談的時程及清單.....	18
表 2-1	外商企業投資情況表.....	54
表 2-2	各地區固定資產投資和工業增值速度比較表.....	55
表 2-3	各地區總人口、生產值、固定資產投資、貨物進出口比較表.....	57
表 2-4	各地區居民家庭平均每人全年消費性支出表.....	58
表 4-1	中國大陸西部各省區台商投資金額之分析表.....	128
表 4-2	中國大陸西部各省區台商投資件數之分析表.....	129
表 4-3	中國大陸西部台商投資行業別投資金額分析表(2011年1~12月).....	130
表 4-4	投資大西部的上市櫃台商明細表(1991~2011).....	132
表 4-5	西部各省區與省會台商之家數與比率分析表.....	134
表 4-6	台商在大陸西部投資情況表.....	135
表 4-7	2008-2012年台商布局城市分析表.....	153
表 4-8	2012年台商投資產業別與城市布局分析表.....	154
表 4-9	台商在中國大陸西部重點城市競爭力排名分析表.....	155
表 4-10	中國大陸西部重點城市投資環境力排名分析表.....	156
表 4-11	中國大陸西部重點城市投資風險度排名分析表.....	156
表 4-12	中國大陸西部重點城市台商推薦度細項指標排名分析表.....	157
表 4-13	2012大陸西部重點城市綜合實力排名分析表.....	158
表 4-14	2012大陸10大經濟區區域整合度排名表.....	158
表 4-15	2012中國大陸10大經濟區區域永續度排名表.....	159
表 4-16	2012中國大陸10大經濟區區域發展力排名表.....	160
表 4-17	西部大開發的稅收優惠政策表.....	162
表 4-18	西部大開發新舊優惠比較表.....	163
表 5-1	筆電代工廠配合客戶設廠.....	181
表 5-2	新光三越在中國大陸佈局分析表.....	210
表 5-3	水泥集團在中國大陸的佈局.....	222
表 5-4	亞泥中國大陸市場水泥產能概況.....	224
表 5-5	知名台商企業在西部地區佈局彙總長.....	227

表 6-1	專家座談會場次及與會公司與單位彙總清單表.....	232
表 6-2	專家座談與會公司及單位簡介表.....	233
表 6-3	案例訪談公司及協會簡介列表.....	239
表 7-1	「內部公司因素」之衡量構面與衡量項目.....	300
表 7-2	「區位選擇因素」之衡量構面與衡量項目.....	301
表 7-3	「投資環境變遷」之衡量構面與衡量項目.....	301
表 7-4	「升級轉型策略」之衡量構面與衡量項目.....	302
表 7-5	「西部政策看法」之衡量構面與衡量項目.....	303
表 7-6	「西部政策因應」之衡量項目.....	304
表 7-7	「西部開發成效」之衡量項目.....	304
表 7-8	「經營績效及展望」之衡量構面與衡量項目.....	305
表 7-9	各種問卷回收方式與回收數分析表.....	305
表 7-10	本研究問卷之信度分析表.....	307
表 7-11	回收樣本之投資省市分析表.....	309
表 7-12	回收樣本之投資產業分析.....	310
表 7-13	回收樣本投資西部轉入之產業分析表.....	311
表 7-14	投資地區與產業別關係的交叉分析表.....	312
表 7-15	回收樣本之中國大陸進入年度分析表.....	313
表 7-16	回收樣本之中國大陸工廠、銷售據點及物流據點數分析表.....	314
表 7-17	回收樣本之營業規模分析表.....	315
表 7-18	回收樣本之投資類型及內外銷比率分析表.....	316
表 7-19	回收樣本之工資上升比率分析表.....	317
表 7-20	回收樣本之人力結構分析表.....	318
表 7-21	填卷者基本資料分析表.....	318
表 7-22	目前投資區位選擇因素之次數分析表.....	319
表 7-23	西部投資區位選擇因素之次數分析表.....	321
表 7-24	「區位選因素」之因素分析表.....	322
表 7-25	投資環境變遷對台商影響之描述性分析表.....	323
表 7-26	「投資環境變遷」之因素分析表.....	325
表 7-27	台商升級轉型策略之次數分析表.....	326
表 7-28	「升級轉型策略」之因素分析表.....	327

表 7-29	對西部大開發政策看法之次數分析表.....	328
表 7-30	「西部政策看法」之因素分析表.....	330
表 7-31	因應西部開發整體作法之次數分析表.....	331
表 7-32	「西部政策因應」之因素分析表.....	332
表 7-33	西部大開發成效之次數分析表.....	333
表 7-34	「西部開發成效」之因素分析表.....	334
表 7-35	西部大開發成效之次數分析表.....	334
表 7-36	「經營績效與展望」之描述性分析表.....	335
表 7-37	「經營績效」之因素分析表.....	336
表 7-38	「經營展望」之因素分析表.....	336
表 7-39	區位選擇因素對各計量研究構念之相關分析表.....	338
表 7-40	西部政策看法對各計量研究構念之相關分析表.....	339
表 7-41	公司內部因素對各計量研究構念之相關分析表.....	340
表 7-42	「問題與因應」與「成效與推薦度」之相關分析表.....	341
表 7-43	「問題與因應」及「成效與推薦度」之正典相關分析表.....	343
表 7-44	各種投資區位表之台商家數分析表.....	344
表 7-45	投資區位別對本研究各研究構念影響之 T-Test 分析表.....	346
表 7-46	投資區位別對本研究各研究構念影響之分析表.....	350
表 7-47	產業別對本研究各研究構念影響之 T-Test 分析表.....	352
表 7-48	產業別對本研究各研究構念影響之分析表.....	355
表 8-1	本研究之研究構念與問卷設計之內容表.....	370
表 8-2	本研究之研究構念與其構面及因素名稱.....	370
表 8-3	區位選擇因素與西部政策看法之描述性分析彙總表.....	374
表 8-4	投資環境、政策因應與升級轉型之描述性分析彙總表.....	375
表 8-5	政策成效、推薦度及績效展望之描述性分析彙總表.....	377
表 8-6	本研究所有研究構念之因素/構面所對應之問項彙總表.....	378
表 8-7	「區位影響因素」與各計量研究構念之相關分析表.....	379
表 8-8	「問題與因應」與「成效與推薦度」之相關分析檢定彙總表.....	380
表 8-9	「問題與因應」及「成效與推薦度」之正典相關分析表.....	381
表 8-10	投資區位別對本研究各研究構念影響之 T 檢定與 ANOVA 彙總表.....	385
表 8-11	產業別對本研究各研究構念影響之 T 檢定與 ANOVA 彙總表.....	386

圖目錄

圖 1-1	中國大陸對其經濟發展所提出的區域協調發展策略的時空推進圖.....	2
圖 1-2	西部十二省份的基本資料分析圖.....	3
圖 1-3	本研究的研究架構圖.....	13
圖 1-4	中國大陸參訪行程規劃圖.....	17
圖 2-1	西部大開發的戰略空間佈局圖.....	29
圖 2-2	西部地區產業總值和貨物進出口總額比較圖.....	56
圖 2-3	西部地區居民家庭平均每人全年消費性支出比較圖.....	59
圖 3-1	成渝經濟區發展“一極一軸一區塊”圖.....	71
圖 3-2	成渝經濟區發展“雙核五帶”圖.....	71
圖 3-3	天府新區與成都主城之相對位置圖.....	75
圖 3-4	天府新區之功能區與位置圖.....	75
圖 3-5	成都高新綜合保稅區物流園區.....	82
圖 3-6	兩江新區特色板塊及功能分區規劃圖.....	85
圖 3-7	環北部灣區域圖.....	96
圖 3-8	面向西南開放的橋頭堡雲南區位圖.....	100
圖 3-9	蘭州新區規劃圖.....	107
圖 3-10	關中—天水經濟區範圍示意圖.....	109
圖 3-11	西咸新區位置與規劃圖.....	111
圖 3-12	內蒙古西部經濟區區域協作圖.....	118
圖 4-1	中國大陸西部各省區台商投資金額之分析圖.....	129
圖 4-2	2008-2012 年台商在西部布局情況圖.....	154
圖 4-3	2012 年 10 個經濟區區域發展力排名.....	160
圖 5-1	富士康在中國大陸的產業佈局.....	176
圖 5-2	科技廠商在四川和重慶佈局情況.....	179
圖 5-3	聯強國際分布據點圖.....	212
圖 5-4	2011 年大潤發中國大陸佈局圖.....	216
圖 7-1	本研究樣本投資省份分佈之直線圖.....	309
圖 7-2	本研究樣本所從事產業分佈之圓餅圖.....	310

圖 7-3	中國大陸投資年度與西部投資年度比較之重疊圖.....	313
圖 7-4	外銷比率與內銷比率比較之重疊圖.....	316
圖 7-5	當地工資上升比率之折線圖.....	317
圖 7-6	本研究之完整架構圖.....	337

摘要

大陸西部大開發策略涵蓋地區包括：內蒙古、陝西、寧夏、甘肅、新疆、青海、西藏、重慶、四川、貴州、雲南、廣西等地。過去大陸台商投資以沿海地區為主，近年來部分台商將生產基地移往大西部地區，與大陸積極推動西部大開發優惠策略，有其相關聯性。對於大陸西部大開發策略相關內容與實際執行情形、台商在西部地區投資佈局現況以及面臨的問題等，有必要進行全面性之整體研析，俾提供政府台商輔導服務工作之參考資訊。

為確實瞭解台商在西部地區投資佈局考慮因素及對西部大開發的看法，故本研究的第二章至第五章從相關文獻與報導，分別探討西部大開發推動與西部地區優勢分析、西部大開發的經濟區規劃與執行、企業在大西部的投資現況分析及台商在西部地區投資案例分析為主題來加以探討。並根據這些文獻及專家座談會及訪談的結果進行問卷設計，並得到台商第一手看法及問卷分析結果，這些研究結果驗證了台商及各專家學者對這些政策的看法，且有實證數據來提供決策參考。

一、研究架構與研究假設

本研究以「區位選擇理論」以區位選擇的角度探討台商過去對大陸各省投資額與投資區位選擇之決定性因素並比較不同廠商特性對於區位選擇的影響。例如，財務資源與能力較強的台商，對於外在環境的影響衝擊會較低，此外，智慧財產資源較豐富的企業，也會因擁有良好的技術能力與專利，可降低不利投資環境的影響，例如東協加一對台商可能造成訂單的流失或減少，然而若有良好的技術能力或專利，應該對經營獲利的影響不大。

在研究架構圖中可看出本研究共有十個研究構念(Construct)，但因研究構念太多，故又區分為「區位影響因素」、「區位選擇」、「問題與因應」及「成效與推薦度」四大組研究構念。區位影響因素又分為「區位選擇因素」、「西部政策看法」及「公司內部因素」，「區位選擇」即指「投資區位」，「問題及因應」又分為「投資環境變遷」、「西部政策因應」、「升級轉型策略」，「成效與推薦度」又分為「西部開發成效」、「推薦度」與「經營績效展望」。每個研究構念下有好幾個研究構面(Dimension)。

本研究架構中共有九個假設，左邊有三個研究構念，乃是台商決定投資區位的影響因素，故會影響「投資區位」的決定，分別是「區位選擇因素」(H1)、「西部開發政策」(H2)與「公司內部因素」(H3)。且台商目前所在的「投資區位」將會影響其面臨的「投資環境變遷」(H4)、「西部政策因應」(H5)與「升級轉型策略」(H6)。最後，「投資環境變遷」會影響「成效與推薦度」(H7)、「西部政策因應」會影響「成效與推薦度」(H8)與「升級轉型策略」會影響「成效與推薦度」(H9)。

二、專家座談與訪談摘要

本研究親赴大陸進行三次參訪計畫，分別是陝川渝地區、雲桂黔地區與大西北地區，並在台灣進行2場座談會及大陸進行15場座談會共17場，以瞭解各行業台商、各種規模台商及大陸研究單位對大陸西部投資環境的看法，詳見附錄一，並各別訪談在大陸投資已有許久經驗的主管以及對於大陸投資環境有所瞭解的專家共45家，針對公司作法及個人看法進行本研究議題的深度瞭解，詳見附錄二。有關專家座談與訪談的摘要如第六章所示。底下列舉有關專家對大陸西部投資環境的看法。

- 1.大西部開發只有政策但操作上有盲點，其推動執行考驗當地政府的決心。
- 2.優惠政策不是吸引投資西部的主要考慮因素，而是考慮運輸成本。
- 3.大陸地方保護主義色彩濃厚，西部內需市場的消費潛力有限。
- 4.產業往中西部遷移是大勢所趨，但並未解決招工、土地與設廠等問題。
- 5.西部地區給予相當好的政策優惠爭取大廠投資，以帶動上下游廠商進入。
- 6.西部是很有政策的引導招商，個別企業缺乏資金及能力難以到西部投資。
- 7.西部地區城鎮化發展不平均，資源集中在大城市，而東部城鎮群聚較完善。
- 8.西部發展加工貿易比不上東部，產業鏈雖可遷移到西部，但卻不可能完全複製。
- 9.以出口為導向的企業，還是適合在東部，除非是像IT等體積較小單價高的產品。
- 10.台商要求品質且經營較為規矩，但整體競爭力比不上陸企。
- 11.大陸西部地區有邊境貿易的機會，外商投資西部四大區塊。
- 12.南寧為東盟的中心點，台商只要有優勢且能生存，就可活的更好。
- 13.大陸企業看好瑞麗投資與未來發展，商業資訊較台商敏銳，台商將失去先機。
- 14.西部開發除吸引電子軟件業外，也吸引台商金融業到四川發展。
- 15.重慶配套環境尚未完整建立，配套廠雖到西部設廠，但許多原料須從東部運來。
- 16.西安為西部的中心點，適合發展第三方物流中心，台商有機會藉物流業賺錢。

在台商因應西部大開發政策的策略與作法，列舉如下：

- 1.桂林台商穩定高，會繼續留在當地發展其它行業，因遷移所需花費成本很高。
- 2.梧州台商以寶石業為主，台商建立了完整的上、中、下游體系。
- 3.台商在雲南種植茶業及蔬果等農產品相當普遍，但效益遠不及工業。
- 4.前進黔西南投資房地產，較偏遠的地方較有機會。
- 5.台商企業家數多、投資金額大，以成都為台商的聚集區並分佈在周圍的城市。
- 6.成都市城區以服務業為主，製造業在周邊區縣，並在周邊引進大型製造業。
- 7.前往西部重慶投資，主要是為了電子產業群聚，方便服務客戶。
- 8.西安的台商以發展服務業為主，製造業台商較少。
- 9.寧夏的台商相當少不超過十家，只有統一與康師傅是大型，其它規模則小。
- 10.西寧的服務觀念較薄弱，但現在已有許多改善，神旺酒站引領西寧的服務業發展。
- 11.甘肅長德醫院管理看好西部市場發展，蘭州開業成功後將到其他西部地區開拓。
- 12.新疆台商數雖不多，但有許多大型台商及各種行業台商在此設點。

三、問卷調查摘要

本研究透過各種方式進行問卷調查，共回收了 156 份有效樣本。本研究填卷者有達 33.61% 的台商在協會擔任正副會長、理監事、正副秘書長的職位。此外，亦有高達 97.15% 的台商擔任副總經理級以上的職位，這代表本問卷皆由在協會或公司擔任高階主管的台商所填答，故具有代表性。本研究的問卷調查方式為便利抽樣，其中西部地區台商共有 108 個樣本，佔所有回收問卷的 69.23%，分別是四川省為 32 家 20.51%、廣西為 26 家 16.67%、重慶為 21 家 13.46%、其他西部 29 家 18.5% (含雲貴陝甘青新)、華東地區 29 家 18.5%、華南地區 19 家 12.17%。在產業別方面，分別是電子零組件有 34 家 21.79%、金屬機械業共 17 家 10.9%、民生化工業共 37 家 23.72%、服務業有 57 家 36.54%、農林漁牧業有 11 家 7.05%。

本研究先進行描述性分析，第一部份為「區位選擇因素」，在 18 項區位選擇因素中，「方便服務客戶」、「開拓內銷市場」、「接近主要客戶」為前三名，第四名和第五名分別是「降低人力成本」和「取得作業性勞力」，可見勞工成本還是台商經營重要的考量因素，特別是西部的人力問題較東部稍微好一些。「西部政策看法」調查中發現，西部是「擴展內需市場大好機會」排第三、「適合發展服務業與農業」排第四、「提供更多投資優惠政策」排名第八，皆高於 3.5 分以上。這表示台商肯定西部大開發對擴展內需、發展服務業及農業等現象，對西部大開發政策有提供比東部優惠的政策亦表示同意。至於西部的建設雖然已相當進步，但還沒有與東部並駕齊驅。排名第二的項目為「西三角為經濟新亮點」，表示台商肯定四川與重慶未來經濟發展的前景。

負面影響排名前二項的「投資環境變遷」項目與人力資源有關，分別是「人工成本高漲」和「人力招募不易」，負面影響第三~五名分別是「原料等成本高漲」、「競爭增加與優惠取消」、「倫理喪失、智財不力」。投資環境變遷正面的因素則有「拓東南亞和簽 FTA」及「降關稅與結構性降稅」。「升級轉型策略」中可看出排名前四名的項目分別是「技術升級」、「管理升級」、「產品升級」、「人力升級」，有「升級容易轉型難」的現象，最難的轉型分為別「轉國家」、「轉回台」、「轉地區」、「轉行業」、「轉內需」。

在「因應西部開發整體作法」可看到排名前五名的平均數高於 3.5，分別為「加強對政策法令瞭解」、「與各方建立密切關係」、「爭取各種補助與優惠」、「參與招商說明或考察」、「設生產行銷服務據點」，至於「與陸企合作開拓市場」或是「相同本業的事業投資」則相對的同意程度較低，至於投資「與本業不同的新投資」更不是台商因應西部開發政策的積極作法。在「西部開發成效」上肯定「發揮西部內需的潛力」、「實現小康社會的目標」，但對於西部大開發是否對「公司」及「台商」則相對較不肯定。

在 H1~H6 的假設檢定上，發現「區位選擇因素」中的「接近供應」、「服務客戶」與「地方支持」上，「未進入西部」比「進入西部」佳，「進入西部」者只有在「人力條件」較佳。此外，在「產業」別方面，在西部的台商其服務業的比重較東部高，東部台商則以「製造業」為主。在「西部政策因應」方面，西部台商在「爭取商機」較東部台商達到顯著差異，至於「擴大投資」方面，則西部較東部台商高，但未達顯著

差異。東部台商較西部在三個「升級轉型策略」上較高。可發現 H1~H6 的檢定中，H1 成立、H2 不成立、H3 分成立、H4 部分成立、H5 部分成立、H6 成立。

若把「投資區位」分為六類可發現在「服務客戶」方面「重慶市」排名第一，「華南地區」的台商對西部的優惠與機會抱持著相對較不同意的態度，故對西部亦抱持較高程度的「審慎投資」角度。在「投資環境變遷」中，最嚴重的還是「華南地區」，乃因其以「電子零組件」製造業為主，在西部大開發對台商或企業本身所能帶來的「台商效益」方面，在西部投資環境較佳的「四川省」與「重慶市」最認同，而「華南地區」的台商最不認同。在「產業別」方面，則發現在大多數的檢定，「服務業」的表現較「製造業」佳，且製造業中，又以「電子零組件業」表現最差。

「投資環境變遷」中的四項構面「人力資源」、「財務金融」、「環保水電」、「貿易稅務」與「西部開發成效」的「整體成效」皆達到顯著正相關。而只有「環保水電」、「貿易稅務」對「西部開發成效」的「台商效益」達到顯著正相關。「升級轉型策略」中的「升級策略」、「結構轉型」與「西部開發成效」的「台商效益」達到顯著正相關，但「跨境移轉」則與「整體效益」呈負相關。「西部政策因應」中的「爭取商機」、「擴大投資」皆與「西部開發成效」的「整體成效」和「台商效益」皆達到顯著正相關。以正典相關檢定兩組構念間的整體相關，可發現 H7、H8 與 H9 此三個假設皆成立。

四、對大陸台商及兩岸政府建議

- 1.對大陸台商之建議：**包括(1)商機的爭取、(2)經營模式、(3)審慎投資、(4) 深化關係、(5)邊境貿易商機。底下例舉對商機爭取的建議(1)大陸沿邊開發區的機會，台商以雲南、廣西一帶較多，其他地方較少、(2)台商應以雙軌方式經營，進入內需市場並與大陸周邊國家進行邊境貿易、(3) 西部適合發展邊境貿易的特色加工，如水果加工、降低運輸成本及發展品牌。
- 2.對台灣政府之建議：**分為(1)內需開拓、(2)輔導機制、(3)政策規劃、(4)其它措施。底下例舉在內需開拓的建議措施(1) 協助台商共同建立團隊，能與大陸政府協商爭取到較佳的優惠條件、(2)希望台灣政府能利用專區或組織方式協助中小企業到大陸集體展示與銷售。在輔導機制的建議措施包括(1)希望台灣政府也能到較為內陸地區協助及瞭解台商發展及收集相關資料、(2)台灣政府可以透過相關單位收集對台商有用的資訊及對台商進行協助及輔導、(3)希望台灣政府能協助在西部建立較大的產業基地，支持台商投入資金、(4)希望台灣政府能實質支持台商投資等。
- 3.對大陸政府之建議：**(1) 大陸西部開發需與當地特色結合，可發展資源工業但各省應避免產業重複、(2) 大陸政府政策執行反覆造成台商困擾，投資門檻都被炒的很高，應改善、(3) 大陸政府對於台商是否可以比照內資，而非以外資的規定來規範台商等。
- 4.對研究方向之建議：**(1)對「中部崛起」政策與中部六省的台商進行深入研究、(2)對西部與東部的差異及如何進軍西部市場可有更深入的探討、(3)對於台商如何進行服務業與開拓內需市場深入檢討、(4)針對西部大開發進行後續研究。

第一章 緒論

本章共分為三節，第一節探討本研究的緣起，分別是西部大開發將是中國大陸重要的經濟發展策略應深入瞭解、西部特別是西三角將成為台商新的熱門投資區域、台商的升級轉型是否需配合中國大陸西進政策、西部是否能解決台商目前面臨的投資環境問題值得探討及瞭解台商對薄熙來下台後，對重慶經濟之影響與台商因應對策。第二節則為本研究的工作計劃，將分別從工作內容、計劃目標、預期之研究發現及對政府知中國大陸政策之效益等構面加以探討。第三節為本研究的研究設計，分別從基本理論與假設、本研究假設、資料蒐集方法與過程及中國大陸參訪計劃來探討。

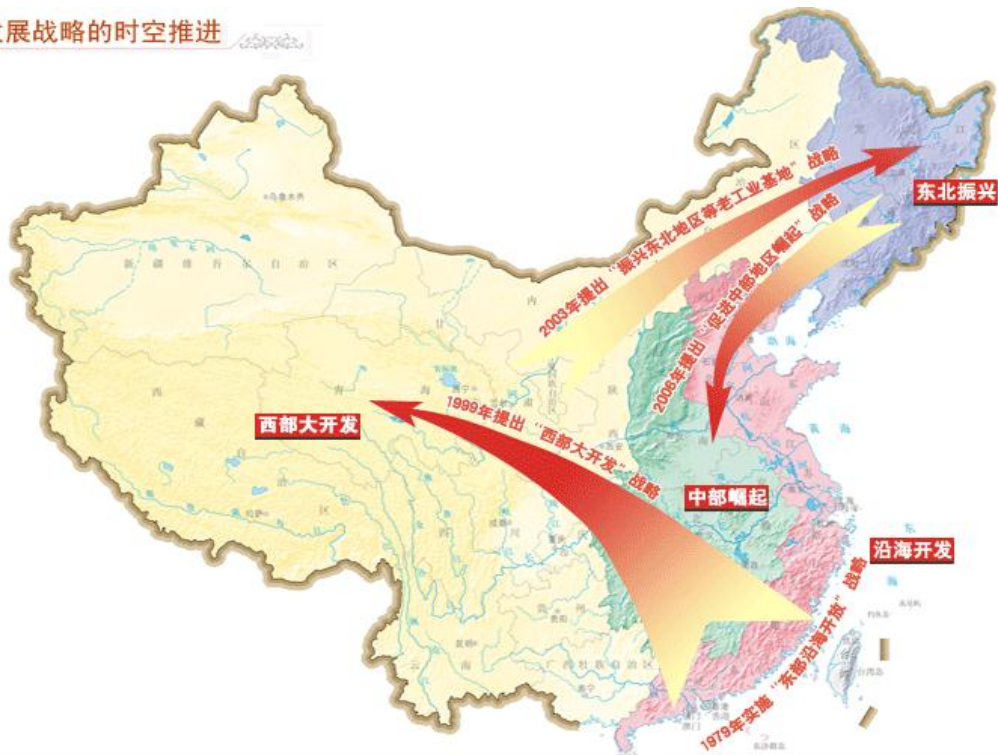
第一節 研究緣起

中國大陸西部大開發策略涵蓋地區包括：內蒙古、陝西、寧夏、甘肅、新疆、青海、西藏、重慶、四川、貴州、雲南、廣西等地。過去中國大陸台商投資以沿海地區為主，近年來部分台商將生產基地移往大西部地區，與中國大陸積極推動西部大開發優惠策略，有其相關聯性。對於中國大陸西部大開發策略相關內容與實際執行情形、台商在西部地區投資佈局現況以及面臨的問題等，有必要進行全面性之整體研析，俾提供政府台商輔導服務工作之參考資訊。故本研究的研究緣起如下：

一、西部大開發將是中國大陸重要的經濟發展策略應深入瞭解

中國大陸自改革開放後，雖然經濟成長快速，但卻面臨區域經濟發展落差極大的問題。為求平衡東西部區域經濟發展，除原先的「沿海開發」外，陸續提出「西部大開發」、「東北振興」與「中部崛起」等區域發展戰略，如圖 1 所示。中國大陸「國務院」在 2000 年即提出第一波「西部大開發」策略，規劃以資源輸出提高西部經濟成長。復自 2006 年起，中國大陸於「十一五期間」再次啟動第二階段「西部大開發」策略，以加快都市建設、發展強勢產業鏈為目標。2012 年初大陸「國務院」批復「西部大開發十二五規劃」，明確大西部地區是大陸重要戰略資源接續地。

華夏經緯網報導(2012-02-21)，在產業體系建設方面，“十二五”期間西部地區將大力建設國家能源基地、資源深加工基地、裝備製造業基地和戰略性新興產業基地，具體包括加快發展現代能源產業，特別是加強煤炭、石油天然氣、可再其中生能源和新能源等西部地區具有明顯優勢的能源基地建設，以及優化調整資源加工產業。提升裝備製造業也是西部發展特色優勢產業的重點之一，未來大陸將支援西部企業技術改造和創新，大力發展高端裝備製造，形成一批競爭力較強的重大裝備製造業基地和國家級研發生產基地。此外，西部地區發展戰略性新興產業和現代服務業也將獲政策扶持。



資料來源：《地圖見證輝煌——中國改革開放三十年》地圖集，研製單位：中國測繪科學研究院

圖 1-1 中國大陸對其經濟發展所提出的區域協調發展策略的時空推進圖

二、對西部地區各省市區的整體狀況與優勢進行分析瞭解

西部地區包括十二個省市區，各地的差異頗大。故本研究有必要針對西部十二個省市區的基本狀況及其與中國大陸其它地區進行綜合比較，並探討西部地區的經濟發展與優勢分析，以提供台商投資的進一步參考。

從國家統計局(2011)資料中整理出表 1-1 和圖 1-2，由表中可知，四川的年末總人口數最多，其次廣西、雲南、陝西、貴州。若四川加計重慶的人口，則是人口最多的省份。整個西部人口合計高達 3 億 6 千萬人。就產業的比重來看，第一產業生產值最高的為新疆，其次為廣西、雲南、四川等地，皆高達 15% 以上。第二產業生產值最高為重慶，其次為青海、內蒙古、陝西、四川，皆高達 50% 以上，平均接近 50%，高於全國水平。第三產業生產值最高的為西藏，其次為貴州、寧夏、雲南等地，則很少高過於 40%，第三產業約為三十幾%，低於全國水平，故有需要提高服務業比率。

就 GDP 來看，四川是所有省份中最高，其次是內蒙古、陝西、廣西、重慶、雲南等地。平均每人全年的消費性支出方面，以內蒙古的消費性支出最多，因其有豐富的資源，故所得高支出亦高。其次為重慶、四川、陝西等。此外，以 2009-2010 年外商投資西部的比重來看，以投資四川的比重最高，佔 26.76%，其次為重慶 16.7%、廣西 14.7%、內蒙古 12.57%、陝西 9.11%。有關西部各省市區的基本狀況與優勢分析在第二章中深入探討。

表 1-1 西部十二省份的基本資料分析表

省份	總人口數(萬)	第一產業%	第二產業%	第三產業%	GDP(億元)	平均每人全年消費性支出(元)	外商投資總額(億美元)		
							2009-2010	佔西部%	佔大陸%
四川	8,042	14.45	50.46	35.09	17,185	23,083	1,005	26.76	2.01
重慶	2,885	8.65	55.00	36.35	7,926	25,394	627	16.70	1.25
廣西	4,603	17.50	47.14	35.35	9,570	21,813	552	14.70	1.10
雲南	4,597	15.34	44.62	40.04	7,224	21,312	338	9.00	0.68
貴州	3,475	13.58	39.11	47.31	4,602	19,225	77	2.05	0.15
陝西	3,733	9.76	53.80	36.44	10,123	22,517	342	9.11	0.68
內蒙古	2,471	9.38	54.56	36.06	11,672	26,605	472	12.57	0.94
甘肅	2,558	14.54	48.17	37.29	4,121	18,882	112	2.98	0.22
寧夏	630	9.43	49.00	41.57	1,690	21,486	65	1.73	0.13
青海	563	9.99	55.14	34.87	1,350	18,305	51	1.36	0.10
新疆	2,181	19.84	47.67	32.49	5,437	19,495	100	2.66	0.20
西藏	300	13.54	32.30	54.16	507	18,646	11	0.29	0.02
合計	36,038				81,408	256,763	3,755		

資料來源：國家統計局，2011，<http://www.stats.gov.cn/>。

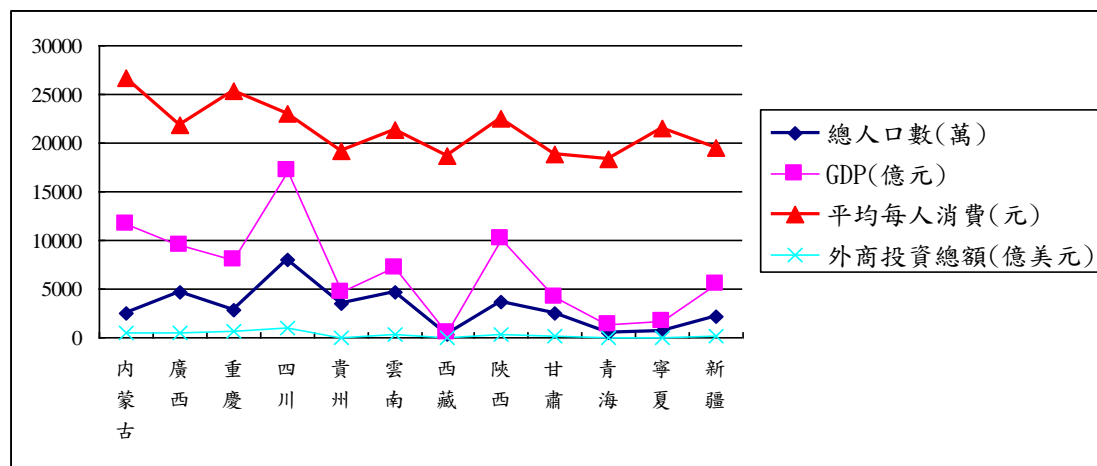


圖 1-2 西部十二省份的基本資料分析圖

三、西部特別是西三角將成為台商新的熱門投資區域

電電公會發表的 2011 年中國大陸地區投資環境與風險調查報告，調查顯示，由重慶、成都和西安組成的「西三角」這一兩年開始崛起，台商經營思維也逐漸由外銷轉向內需，思索前進中西部的二、三線城市佈局。報告顯示，在「中國大陸十大經濟區區域綜合實力排名」中，「西三角」超越「長三角」成為區域綜合實力之榜首，主因是「西三角」經濟區中的重慶與成都皆是中國大陸經濟增長最快速的城市，2010 年 GDP 增長率各為 15% 及 16%。此外，中國大陸政府在「十二五」規劃中，將西部大開發作

為區域發展策略中首要之任務，通過西三角地區成都、重慶以及西安來推動西部經濟增長，未來消費力也可望直追一線城市(香港商報，2011-08-09)。

重慶在城市排行榜裡面，從 2009 年的第 42 名，到今年的第 6 名，增長速度堪稱「超快」。此外，西安也不遑多讓，從過去平均在 70 名以後的位置，躍升到現在的前 20 名，因此可以斷定，未來「西三角」將會是新崛起的焦點。現在很多台資企業，都到了成都跟重慶去投資，這個也顯示西三角的崛起，中國大陸的發展，1980 年代是「珠三角」，1990 年代是「長三角」，2000 年以後是環渤海，現在 2010 年以後，大家都看好「西三角」。

工總理事長許勝雄指出(中國時報，2012-03-31)台灣在中國大陸的投資已由「長三角」轉向「西三角」。金仁寶集團董事長許勝雄昨天指出，由於大陸沿海缺工及工資上漲，台商已慢慢轉移到內陸「西三角」。所謂的內陸「西三角經濟區」，就是以成都、重慶地區聯合以西安為中心的「關中城市群」經濟區。許勝雄說，以台商近 2 年赴成都及重慶投資金額來看，成都 2009 年投資額才 0.52 億美元，但去年已激增至 2.74 億美元，增長 527%，重慶 2009 年投資額為 0.66 億美元，但去年激增至 5.47 億美元，增長 828%。並強調，成都、重慶可以在短時間爭取到如此多外資進入，主要是他們鎖定國際大品牌廠商，特別是在發展中西部已成為政策下，「政策到，資源就到」，政府給了中西部很多資源，也使重慶、成都在爭取國際大品牌廠商西進上有很多優惠，包括政府採購、運費補貼等。品牌大廠進駐，相關供應鏈廠商也只好跟著西進。過去廠商評估投資，是先看市場規模，但在中國大陸，是「政策到，各種資源就到」，成都、重慶就是最好的案例。此外，台商張老師月刊指出(2012-05)，比之大陸沿海省市，「西三角」由於土地資源、物料供給、消費人口眾多及相對優渥的中西部租稅優惠政策等利基，正是亟待轉型升級、「逐水草而遷」再創另一個春天的台商最佳選擇之一。「西三角」是否成為金三角，端賴台商投資者貫徹永續經營的決心與追求完美的執行力、創意和毅力。

四、台商的升級轉型是否需配合中國大陸西進政策的潮流值得探討

華夏經緯網(2011-11-23)指出隨著富士康、廣達等台商西進，中國西部正崛起成為中國乃至世界電子谷。成渝經濟區(成都和重慶等共 46 個城市組成的經濟圈)吸引台灣高科技品牌和代工廠入駐，使其成為未來國際著名電子產品生產基地，四川盆地將成世界電子盆地，成渝兩市更可高唱雙城記。成都將成為世界 iPad 最大產地，台商的二次大規模西進始於 2010 年，成都、重慶等西部主要城市地方政府積極引導，爭取一個企業一個策略，建構高科技電子產品供應鏈，這與 2000 年由各個台商主導進入長三角、珠三角地區，並受到標準統一待遇的情形，有著鮮明的差別。雖然全球經濟面對嚴峻挑戰，手提式電腦直接受到 iPad 衝擊，富士康、宏碁、廣達等品牌和代工廠商高管均表示，未來要加大對西部的關注，讓中國大陸的“東移西進”策略，促使在西部落

戶的“移植產業”，轉變成“生根產業”。

富士康成都產業基地於 2010 年投產，目前整個集團內四川籍員工遠超 10 萬人，未來幾年有望翻倍，它目前在四川、河南、浙江等 14 個省市設工廠，還計劃把版圖擴展至吉林省長春市和內蒙古自治區的鄂爾多斯市。至於西部唯一直轄市的重慶，打造 2 億台端產業（電腦、智慧手機、雲計算設備等終端設備）的計劃，也正在如火如荼的進行，目前已形成 700 家零部件企業支撐惠普、宏碁、華碩、方正、富士康、英業達、廣達等品牌和代工廠商的正金字塔結構。

華夏經緯網指出(2011-03-07)，隨著中部崛起、西部大開發等一系列國家區域發展戰略的實施，台資向中西部地區拓展的趨勢已日益明顯。華夏經緯網(2011-10-19)指出 20 年來，台商在中國大陸發展的一條重要經驗，就是始終跟上中國大陸經濟發展的戰略方向與前進步伐。台商在過去的 20 多年裡立足於長三角、珠三角等沿海地區，實現了長足發展。當前，東部地區轉型升級和產業轉移迫在眉睫，在產業轉移、台商西進的浪潮中，四川已成為台商在西部投資的首選地。西部大開發是大陸經濟發展的一項重大戰略，也是實踐大陸經濟發展方式轉型的一個重要平台。因此，西部地區具備四大優勢：一是政策優勢、二是自然資源優勢、三是幾千年的東西文化遺產，四是市場優勢。重點在造車產業、食品產業、醫療產業、紡織產業、建材產業、節能產業等產業。故西部既然具有如此優勢，是否將成為台商的升級轉型機會，及台商是否應配合中國大陸西進政策的潮流值得探討

五、西部是否能解決台商目前面臨的投資環境問題值得探討

華夏經緯網(2012-08-11)報導電電公會的調查顯示，台商決定擴大在中國大陸投資的比例，從 53.02% 下降至 50.95%，乃是近 4 年來最低。而希望回台投資的台商，由 6.57% 降為 5.26%，同樣也是近 4 年來的最低比例。台商的投資行為，何以出現此一進退失據的窘象？就中國大陸部分而言，事實上近幾年台商在中國大陸正面臨經營成本節節高漲、缺工缺電日益嚴重、產能過剩、調價不易等問題。沿海部分發達省區，為了落實節能減碳目標，不少台商甚至被要求配合減產乃至遷廠，讓當地台商苦不堪言。

當前台商投資中國大陸正面臨所謂“八大荒”的難題，包括缺電、缺水、缺工、薪漲、資金、倫理、信心與利潤等類目都較前不如。這些因素匯總起來，台商擴大在中國大陸投資的比例有所下降也就不足為奇了。面對這樣的困境，對有資力的大型台商而言，最佳的對策莫過於遷地為良。也就是從沿海的珠三角、長三角，乃至於環渤海灣，配合中國大陸當局開發大西部的政策方向，將投資觸角移向內地，具體的呈現向以重慶、成都和西安為中心的“西三角”移動的現象。

台商除了配合中國大陸當局的政策導向，朝向內地逐水草而居之外，長遠來看前述所謂的“八大荒”現象不只難以根本解決，而且問題只會愈來愈嚴峻。這樣的情勢，

意謂著台商想要沿用早年低成本、低技術水準、低資金的經營模式立足中國大陸，困難度會愈來愈高。即使透過公會反映上訪，甚或納入兩會協商議題，也未必能獲得根本解決。看來在經營環境、要素業已產生變化，而又形勢比人強的情況下，台商想要在中國大陸繼續存活，就只能走自我升級的道路，包括技術含量、創新加值能力等的升級。否則，就要有繼續當商業遊牧民族的心理準備，不失時機的將自己的廠場移到土地、人力成本相對低廉的東協、印度、乃至拉美、非洲國家地區找尋事業的第三春。

台商往西移是個必然趨勢，但問題在於西部的投資環境是否“八大荒”現象能夠有限解決，根據目前對西部台商的訪問與調查並不是如此，八大荒的問題是全面的問題，西部與沿海的整體差異並不大，只是西部目前還有優惠政策存在，故台商還願意前往。本研究會再次調查台商的看法，並比較西部與沿海台商所遭遇的問題是否相似，以瞭解出台商在西部所遭遇的投資問題，並提出未來台商努力方向與改善建議。

六、瞭解台商對薄熙來下台後，對重慶經濟之影響與台商因應對策

陸資來台服務網(2011-01-05)指出最近重慶在台商界掀起熱潮，全球電腦知名廠商宏碁，繼廣達、惠普、鴻海之後，入駐重慶，可見重慶的投資條件普受肯定，並將繼珠三角、長三角之後，成為台商另一個投資亮點。就重慶、成都兩個城市作分析，指出兩個城市將成為中國大陸大西部開發的重點城市。而在這「雙城奇謀」中，重慶更是「重中之重」，未來發展的遠景十分亮麗，是台商進軍中西部廣大市場的極佳落腳地。

財訊(2012-04-02)指出中國政治明星之一的重慶前市委書記薄熙來下台後第八天，新任書記張德江就急忙會見了宏碁董事長王振堂。在重慶台外商感到風雨飄搖之際，這個具高度政治意涵的動作，經當地媒體大肆報導後，既安撫了台商的心，同時也等於正式宣告，現在重慶真正的大老頭是張德江。重慶市委書記薄熙來下台，當地眾多台資企業何去何從，更是 IT 產業界共同關心的課題。

從惠普進駐，富士康跟進後，台資筆電大廠就陸續前往考察重慶，甚至進入實質投資階段，然而經過招募的前期熱潮之後，由於重慶在中、基層官僚體系無法跟上腳步，投資優惠也無法全面落實的情況下，其實在薄熙來下台前，就已有台資筆電大廠對重慶的投資信心動搖。一家原本在上海投資的台資筆電廠，原本想要跟進重慶搶惠普的訂單，不料在洽談實際投資時，首先碰到當地官員的高姿態，在陸續引進富士康、廣達後，一些開發區官員不僅在地價上不肯讓步，就連後續的稅務與運費的補助談判都變得異常困難，讓該筆電廠還曾氣到一度要把設備搬回上海。一位當地台資筆電廠總經理說，因為重慶是內陸直轄市，本身的財政收入不及沿海，對前往投資的台資電子廠的各項補助，原本就不可能雨露均霑。此外，屬於看守性質的市委書記張德江，可能就像當年習近平接掌上海市委書記，許多之前陳良宇時代的承諾跳票，重大投資案懸而不決比比皆是，台商很希望這次重慶不要再重演多年前的上海戲碼。故本研究將實際參訪重慶，瞭解台商特別是筆電業者對未來重慶經濟發展之看法與因應對策。

第二節 工作規劃

一、工作內容

(一)蒐集中國大陸西部大開發政策形成背景暨相關策略內涵

西部大開發政策從 1999 開始推出，歷經十五、十一五規劃，目前正邁入十二五規劃的第一年，故本研究將蒐集大陸西部大開發的相關文獻，以探討其政策形成背景及相關政策的內容。此外，在西部大開發中，有推出幾個經濟新區的規劃，如北部灣、兩江西區、天府新區等，本研究亦探討這些經濟區域規劃的背景及策略。

(二)中國大陸西部大開發策略之具體執行情形

中國大陸政府由於是集權的國家，對於經濟開發政策的推動常能達到預期的成果，故才能在改革開放後，創造舉世稱羨的經濟奇蹟，但過去的經濟規劃與發展畢竟集中在沿海地區，而面臨中國大陸經濟結構的調整，希望從點、線到全面的發展，故而推出西部大開發等政策，但目前全球經濟發展的前景不明及中國大陸投資環境的巨變，中國大陸政府的西部大開發策略是否能有效引導內資、外資，甚至台資到西部共同開發，將考驗此政策的成敗，故本研究從文獻、專家座談及訪談，來瞭解西部大開發的具體執行情形。

(三)西部大開發策略對於台商在中國大陸地區投資經營佈局之影響

當然西部大開發政策推出之前，台商就已前往中國大陸西部投資，但經過此政策推動後，台商是否大幅的前往西部投資佈局是本研究的研究重點。根據相關資料可知台商過去集中在沿海地區，但亦投資在中部、東北與西部等地區，西部向來不是台商的最愛，故台商成長的增幅亦不若東部。但隨著這幾年中國大陸投資環境的丕變，西部大開發已是許多台商不得不的選擇，再加上中國大陸相關政策的推動，目前只有在大陸西部才會有較好的優惠政策，再加上西部亦有其區位優勢等條件，促使台商考慮中、進行中或已進行遷移，故本研究對已考慮佈局、已佈局，甚至不考慮佈局的台商進行訪談，以瞭解其對大陸西部投資環境的看法，及對其投資佈局的影響。

(四)台商在中國大陸西部大開發地區之投資經營現狀及所面臨之問題

對於已實際到中國大陸西部投資的台商，本研究進行訪談與調查，以瞭解其在西部的投資經營現況及所面臨的問題。此外，本研究亦比較東部與西部台商所面臨的投資環境、經營現況及所面臨之問題。例如：有許多人可能認為西部比較不會缺工，但事實上，根據本研究團隊過去的研究發現並不是如此，雖然西部的工資較低一些，但西部台商亦遭遇到相同的缺工問題，只是問題稍微緩和一些而已，至於其它東部的投

資問題亦會在西部出現，例如租金高漲、缺訂單、高度競爭等問題。本研究除蒐集西部台商的整體投資狀況，且透過本研究的實際參訪與調查以確實掌握台商在中國大陸西部的投資狀況及面臨問題。

(五)台商在中國大陸大西部地區投資經營應有之因應與建議

台商不論基於內陸市場、生產要素或投資優惠等因素前往西部投資，皆應體認中國大陸西部並不是台商逃避東部沿海投資環境巨變的避風港，應深刻體認中國大陸整個十二五規劃，含括西部大開發計劃皆是中國大陸的升級轉型計劃，原來在東部沿海經營困難的台商應利用移轉到西部的機會，爭取時間與空間，還是必須進行升級轉型來因應整個中國大陸經濟的調整。而在東部沿海經營不錯的台商，只是將西部當作拓展市場與投資佈局的台商，亦必須爭取西部開發的商機，為企業的成長茁壯再創一個高峰。本研究從文獻、座談、訪談與調查瞭解整個台商對西部的看法、問題與因應作法，並對台商提出因應西部大開發的具體建議。

(六)對於政府台商政策之建議

本計劃除對台商提出建議外，亦會根據研究調查的結果，對台灣政府與中國大陸政府投出建議。陸委會進行本研究代表重視西部大開發對台商的影響及商機，而政府亦鼓勵台商前往西部爭取計劃，故本研究提出對政府的具體建議以作為制訂或輔導台商的參考。對大陸政府而言，西部大開發是其經濟發展政策，但台商對此政策是否瞭解與滿意，相信在研究期間必能獲得台商許多建議，例如西部的官員不若東部開明、制度比較沒有彈性等問題，提出對大陸政府的具體建議，以作為大陸政府改善與吸引台商的重要參考，一來可借重台商來開發大西部，二來可協助台商進行升級轉型。

二、計畫目標

(一)可作為瞭解中國大陸西部大開發的政策與實施現況的參考

目前台商對於西部大開發的整體政策較為陌生，報章報導較多的是兩江新區與北部灣等，但整個大西部的範圍相當廣，中國大陸除了有整個西部大開發的規劃外，各省區配合此大規劃下，亦有相對應的細部規劃，此外，過去十五與十一五所推動的西部大開發政策所遭遇的問題，亦一併蒐集與檢視。故本研究的完成，可對整個西部大開發的整體政策、細部政策與實施現況的瞭解有更清楚的認識。

(二)可作為台商進軍中國大陸西部的投資指南

目前已進入大陸西部投資的台商相對於其他地區顯得較少，故台商對於大陸西部的瞭解相對較少，故本研究的完成可作為台商投資大西部的指南。因在本報告中，除對西部大開發政策、經濟區域規劃及實施狀況進行探討外，亦從專家與台商的座談及

訪談，並訪問西部各省區的有關經貿與台辦官員及各開發區的相關主管，以確實掌握台商在大陸西部投資的狀況，遭遇問題與因應之道，以作為大陸台商的投資指南。

(三)可作為兩岸政府制度有利台商進軍中國大陸西部的政策

本研究從西部大開發政策與台商實際投資狀況的瞭解，及各方專家、台商與官員的意見，再加上本研究專業團隊的意見，可從各方對兩岸政府的建議提供給政府參考，值此中國大陸十二五推動進行整個全面升級轉型，而台商亦必需在此框架下進行升級轉型，故西進對台商有不得不及必要的選擇，故本報告的完成，可作為兩岸政府制訂有利於台商爭取西部商機的機會，並對台商給予開拓西部的資訊及必要的輔導，以爭取台商下一個黃金十年。

三、預期之研究發現

(一)瞭解中國大陸大西部開發策略之政策意涵與實際執行情形

本研究已在本研究書的「貳、研究主題背景分析及有關研究之檢討」中的「一、西部大開發的規劃內涵與實施」，已嘗試整體出有關「中國大陸大西部開發策略之政策內容」並探討規劃內涵及實施現況，並對西部大開發中的重要經濟區，在「二、西部大開發的經濟區規劃」加以探討各經濟區的範圍、發展重點與展望等。相信未來若能承接本研究，可對西部大開發政策進行更翔實與豐富的探討。

(二)掌握台商在中國大陸大西部地區投資經營現狀及所面臨問題

本研究已在本研究書的「貳、研究主題背景分析及有關研究之檢討」中的「三、台商在大西部的投資現況分析」，從投審會及各相關報導，整理出台商目前在中國大陸大西部的投資現況，且已對大西部所有十二個省區市的台商投資有整個輪廓有初步的瞭解，並介紹了一些重要台商。相信本研究可透過西部各省區市的實際參訪，瞭解整個台商在大西部的投資經營現況。此外，本研究團隊對中國大陸台商面臨的問題相當瞭解並正進行相關的研究，故透過台商的參訪與問卷調查可深入瞭解西部與沿海等地區遭遇問題的差異。

(三)分析台商對於中國大陸西部大開發策略之投資佈局及經營策略之影響

本研究在報告中探討「台商在大西部的投資現況分析」，介紹上市櫃企業在大西部的投資情況，可看到許多知名的企業以到中國大陸西部進行佈局，本研究可蒐集更多的資料及透過實際參訪來瞭解台商之投資佈局及對經營策略之影響。例如可探討重慶與成都台商在電子資訊業佈局的情況與差異，並分析廣西台商，如南寧與北海台商目前透過北部灣進軍東南亞市場的情況。

(四)研擬大陸台商面對中國大陸西部大開發策略之具體因應建議

對沿海眾多的台商而言，投資環境的變遷難以應付，故興起回台投資或東南亞投資的想法，但實際這樣做的台商比率卻不高，大多數的台商還是要留在大陸找機會，採進軍內需市場、進行產業轉型或遷移投資地點，故大西部已經是台商不得不的選擇，故本研究從前述的各種分析中，整理出對台商有幫助的具體建議，以讓台商能夠充分瞭解大西部開發的策略，並做好各種因應調整對策，以爭取大陸最後一塊大餅。

四、對政府中國大陸政策之效益

(一)透過充分掌握中國大陸大西部開發政策，政府可制訂相對應的政策

西部大開發雖然已實施十年以上，但各方對它的實際瞭解還不是很充分，本研究提供的西部大開發政策內涵與實施情況，有助於政府制訂相關政策的參考。例如北部灣與兩江新區等經濟區的最新規劃，可作為政府加速核准台商佈局西部的參考，若實際發展狀況有瓶頸與問題，亦可對台商提出示警。

(二)透過瞭解台商在大西部的佈局與遭遇問題，政府可具體來協助台商

本研究提供台商在大西部的實際佈局與遭遇問題，可充分瞭解台商在大西部開拓的實際情況，有助於政府制訂相關台商輔導與服務政策的參考。例如是否制訂協助台商遷移到大西部的政策，提供西部的投資環境資訊與市場開拓資訊，來真正協助台商轉型，或爭取 ECFA 的關稅優惠。

(三)表達政府關心大西部台商的心意

大西部台商除成都與重慶外，較少受到相關政府及民間單位的關心與拜訪，透過本研究更全面的參訪整個大西部的台商聚集區，可表達政府關心台商的心意。本研究參訪時，除傳達對台商在大西部開拓的肯定與關懷外，更會宣達政府相關的輔導政策，使台商能因此具體獲益。

第三節 研究設計

一、基本理論與假設

(一)本研究理論

在全球化的浪潮下，企業為尋求永續經營，取得生產所需更便宜的生產要素及資源，分散國內投資風險，會利用國外投資以增強企業的競爭力與追求企業的永續生存。有關企業赴海外投資，學術界大多以多國際企業 MNC 的「海外投資 FDI」與「區位選擇」理論來解釋，台商赴大陸投資，甚至目前遷移大西部皆可用相同的理論來解釋。

康信鴻、廖婉孜(2006-06)以區位選擇的角度探討台商過去對大陸各省投資額與投資區位選擇之決定性因素並比較不同廠商特性對於區位選擇的影響，以 1991 年~2002 年 9 月赴大陸投資的台商為研究對象。經過實證分析結果顯示，1.生產成本是台商赴大陸投資區位選擇重要的因素；台商赴大陸各省投資與外人直接投資總額及工業化程度呈現正相關，證明台商投資傾向有群聚現象；另外，一省之基礎建設完整性亦與台商投資呈正相關，顯示台商對於投資環境十分要求。2.在廠商特性實證模型中，顯示台商投資仍多集中於沿海省份，但隨著在大陸投資經驗的增加，再投資時將願意進入較內陸、市場規模較小的地區投資；且在所有產業別中，商業及運輸業者在區位選擇時的偏好明顯的與其他產業有所區別，出口導向的廠商較傾向於投資在外人聚集之地，顯示廠商特性的確會影響台商之區位選擇。

從企業國際化歷程可發現，企業在面臨國際競爭壓力及國內市場趨於飽和的狀態下，為尋求長期發展而不得不向外拓展其營運範圍，然而企業向出發展的考量因為為何？經濟學者將企業國際投資考量因素歸納為「市場」、「資源」、「生產成本」、「技術」及「環保」等因素；然而管理學者基於競爭策略的考慮，認為企業進行全球佈局的動機包含獲得 R&D 技術、開發新產品、銷售通路的需要、提高生產力、降低財務風險。而跨國企業的佈局動機可分為六種類型 (NBA 智庫文檔)：

- 1.市場尋求型(market-seeking)：此項動機乃是企業基於產品於某地有潛在的內需市場，而到該地區成立據點生產。
- 2.服務客戶型(follow the client)：當主要客戶外移據點時，為了服務客戶，將隨客戶而移動，否則下游廠商可能將其供應來源移轉至當地廠商。
- 3.資源基礎型(resource based)：主要為取比較優勢和競爭優勢，產品的生產地會隨著產品本身的比較利益而改變，企業則會將生產地點移往勞動低成本地區。
- 4.策略性專注型(strategic focus)：在寡佔產業中對手廠商如果先到海外投資，則其它廠商也會接著進入該國成立子公司，以發揮其國際營運的能力。
- 5.效率追求型(efficiency seeking)：跨國企業本身已具備足以經營跨國區乃至全球市場的規模能力，而以全球化資源配置的角度來思考及運作。
- 6.規避障礙(avoid barrier)：當地主國設立高度貿易障礙使企業無法透過正常的出國管道，順利拓展市場，則將在當地設立據點。

在企業佈局考慮因素的相關研究事實上有許多，底下以 Brush, et al. (1999)的研究成果為例，如表 1-1 所示。在影響區位選擇的考慮因素方面，顧禕暉、崔栢烈(2008-06)指出對外商在中國大陸地區直接投資的區位選擇因素進行了分析，認為外商在大陸地區直接投資的區位選擇因素，主要取決於投資收益的高低。影響投資收益高低的因素，既有市場規模、勞動力成本、勞動力素質，以及交通基礎設施等傳統的影響因素，也

有集聚效應等其他因素。指出隨著大陸 FDI 的不斷增加，集聚效應和基礎設施成為目前影響 FDI 的主要因素。李城忠、謝素靜(2007-02)的研發發現受到重視的區位選擇關鍵因素依序是：1.成本因素、2.投資環境、3.政府政策、4.產業關聯、5.基礎建設。

表 1-2 企業投資佈局考慮的因素表

佈局動機	因素	選擇地點目的
網絡關係尋求	建立上游網絡關係	接近重要市場 接近關鍵客戶
	建立下游網絡關係	接近關鍵供應商 接近其他設施
接近生產要素	接近原料及能源	取得原料及能源
	接近資本與技術資源	取得資金與技術
	接近技術性勞力	取得技術勞力
	接近低成本勞力	取得成本勞力
國家或地區特性	政府政策	取得當地市場的稅率優惠 解決貿易障礙問題 取得政府補貼 利率風險的分擔
	當地環境	語言、文化及政治一致 基礎建設完善
	法令規章	符合勞力法規 符合環境法規

資料來源：Brush, Maritan & Karnani (1999)

羅家德等(2007-06)的研究發現過去以競爭力為理論基礎的投資環境分析，各項因素只間接地影響廠商成本，而廠商對投資區位的選擇仍然以成本考量為主，那些因素直接造成廠商的成本？依照交易成本理論，成本可分為生產成本與交易成本，預期兩者加總最低的地方就是廠商選擇的投資地點。而在大陸投資的廠商常認為「服務好」、「有人介紹」是決定廠址的重要因素，可見得當地的制度之外，在地關係也很重要。

吳姵嬋(2007)指出前往大陸投資時的地點選擇多座落在經濟區內，主要原因在於分享經濟內的優惠政策及有形與無形利益，處在群聚中廠商可以接觸到更多的上游供應商，共同合作夥伴、勞動力、市場資源、創新技術能力、及透過公會組織所分享到的同業資訊，比起其他單打獨鬥的競爭對手而言，群聚會使廠商獲得更多的商業優勢。

綜合以上討論及過去的相關研究(林震岩等，2012-04)可得到本研究架構圖 1-2。從此圖可看出本研究共有十個研究構念(Construct)與九大假設，因研究構念太多，故又區分為「區位影響因素」、「區位選擇」、「問題與因應」及「成效與推薦度」四大組研究構念以利後續分析中的說明。

二、本研究假設

H1：「區位選擇因素」會影響「投資區位」的決定

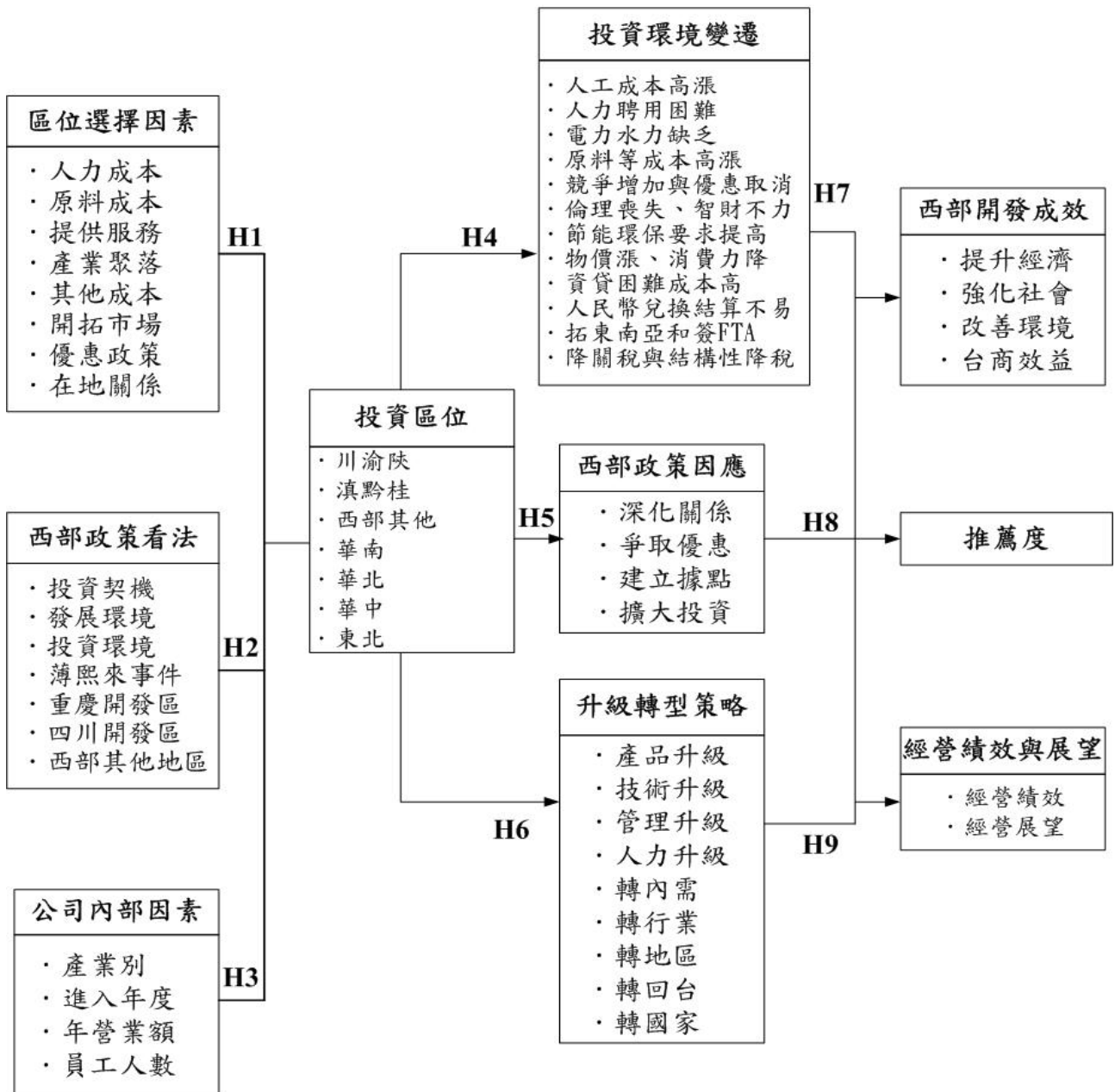


圖 1-3 本研究的研究架構圖

從上述許多有關區位選擇的相關理論可知區位選擇因素會影響投資區位的決定，台商在中國大陸的投資亦是海外投資的一種，故本研究列出的區位選擇因素皆是從相關文獻而得，而這些因素將會決定台商的投資區位。

H2：「西部政策看法」會影響「投資區位」的決定

若西部想要引進外資進入投資，首先，政府政策必須支持、經濟改革持續進行；再者需要有穩定的經濟持續成長來提供外資良好的投資環境，因此，台商若認為西部大開發政策有提供足夠的投資誘因與西部各省市有更好的發展機會下，就會選擇到西部地區投資。因此台商對西部地區的政策看法會影響到投資區位的決定。

H3：「公司內部因素」會影響「投資區位」的決定

廠商從事對外投資的原因可能是由於廠商本身擁有足夠的能力，而廠商能力可用資本額與員工數來衡量。此外，早期進入大陸投資的台商以華東地區為主，後來則遷移至華東地區，故台商進入大陸或西部地區的年度可能亦會影響到投資區位的選擇。在公司內部因素中，還有一項「產業」別，根據目前對台商的瞭解，在西部的台商其經營的產業較東部台商在服務業及農業有較多的現象，亦是影響投資區位決定的公司內部因素，例如電子資訊業目前往重慶或四川等地區聚集，百貨業亦是往內陸大城市。

H4：「投資區位」選擇對「投資環境變遷」問題有影響

往往企業為了解決投資時所遇到的問題，企業會將生產據點或是服務據點移往適當的地區投資，而當企業企圖解決上述問題時，又衍生出影響企業經營之關稅、匯率、員工成本增加、作業勞力難尋等種種問題，因此推論台商所選擇的投資區位會影響到企業所面臨的各種投資環境變遷問題程度。例如東部的人力成本較西部高，且東部勞動力招募不易。就本研究對台商的瞭解所知，中國大陸各地區所面臨的投資環境問題大致相同，亦同樣面臨缺工與勞資糾紛等問題，但是西部較為緩和一些，但不同投資區位之投資環境是否不同，還需透過本研究的統計檢定來驗證是否有顯著差異。

H5：「投資區位」選擇對「西部政策因應」措施有影響

其實大陸東部沿海省分和中西部吸引外商直接投資的決定因素並不一致。就西部地區而言，當地的礦產資源和廣大的內需市場是很重要的決定性因素，而交通運輸也會影響到企業前往西部的投資意願。目前西部地區的基礎建設不斷的快速改善中，政府也積極招商引資，吸引台商前往投資，許多大型廠商也在組成考察團後決定前往佈局。本研究認為「投資區位」的選擇會造成企業選擇不同的因應方式，且西部台商比起東部台商更會積極參與西部大開發的相關活動與建立關係，並繼續在當地投資。

H6：「投資區位」選擇對「升級轉型策略」有影響

台商面對升級轉型的挑戰將是攬人才、拼內需、求轉型、要升級等問題，必須考慮到是要將產品結構調整的轉型，如產品升級或技術升級，亦或是投資地理區位的轉型，如由珠三角或長三角轉移至中西部地區。故不論在哪個投資區位，台商必須思考如何面臨所遭遇到投資環境問題，並採取不同「升級轉型策略」以求企業的永續生存。

H7：「投資環境變遷」對「成效與推薦度」有影響

西部大開發至今已超過 10 年的時間，目前應該已經達到設施建設完善的階段，朝著人民所得及生活水平邁向下一階段。西部地區的投資環境是否有所改善，進而影響台商在「績效與成效」的表現，本研究認為台商面臨不同程度「投資環境變遷」問題影響，就會在「西部開發成效」、「推薦度」與「經營績效與展望」表現有所差異。

H8：「西部政策因應」對「成效與推薦度」有影響

台商若積極因應西部大開發政策所帶來的機會，如深化關係、爭取優惠、設立據點或擴大投資，代表其肯定西部大開發對帶來企業的商機，故才願意投入更的資源與心力來因應，故台商對「西部政策因應」程度的不同，將會影響到其「成效與推薦度」，兩者間關係值得探討。

H9：「升級轉型策略」對「成效與推薦度」有影響

台商面臨大陸投資環境變遷，故通常會採取許多「升級轉型策略」措施來因應之。理論上有採取較積極的「升級轉型策略」如產品升級、技術升級或轉內需、轉產業、轉地區等，應該會獲得較高的「成效與推薦度」回報，故推論兩者間有密切關係。

三、資料範圍與種類

本研究根據研究架構來蒐集相關資料，因本研究團隊之前亦進行「中國大陸投資環境變遷對台商經營影響及因應建議」並已完成期末報告，並順利完成所有訪談及座談與問卷回收，此研究的台商對象主要以沿海地區佔了九成，若能進行此新計畫，可把大西部的投資環境與台商的投資情況加以補齊，完成對整個中國大陸台商在全中國佈局的瞭解。此外，在「大陸投資環境變遷對台商經營影響及因應建議」研究中，已對「企業內部因素」、「投資環境問題」、「企業因應措施」與「企業經營績效」的問卷內容加以設計，未來可做適度調整以符合本研究的目標與欲探討的議題。在問卷設計中會新增「投資區位選擇因素」，且本研究亦新增「對大西部整體看法」，詢問台商對整個開發大西部政策與環境的綜合看法。

本研究的台商以大西部台商為主，但不侷限於大西部台商，其主要原因有三，一來要瞭解西部區位的台商，應有沿海區位的台商來對照比較，才能知道其差異。二來沿海地區的台商亦有許多對西部很瞭解或有分支機構在大西部，其對西部的看法亦可納入分析。三來發放問卷時，有時難以控制回卷的台商所在的區位，但這些不在西部的台商可納入比較。綜合而言，可將本研究的台商分為三大類：

- 1.已在大西部投資的台商，包括已佈局到大西部的台商，在西部設有分支機構等。
- 2.目前雖未在大西部設點，但有前往設點或遷移到大西部考慮的台商，對大西部有一定的瞭解。
- 3.未在大西部設點亦不考慮前往西部投資的台商。

四、資料蒐集方法與過程

本計劃採用的研究方法分別是專家訪談、專家座談會與問卷調查，所謂的專家乃以台商為主，但亦包括對西部大開發有相當認識的產官學界。且分別在台灣及大陸進

行，蒐集大陸台商區位選擇考慮因素、面臨的投資環境變遷、企業因應措施，期望提供最新與即時的台商投資訊息，以利政府對台商赴大陸投資之動態掌握與監督，作為政府落實積極管理、確保經濟主體性、分散投資風險及擬定輔導及服務台商之依據。

(一) 台商企業訪談

本計劃會進行問卷調查，故在設計問卷時，必須先對本研究研究的議題深入訪談學者專家與台商企業。本研究預計訪問 30 位以上的專家，以取得台商在中國大陸西部佈局、投資問題與因應之道等資訊。此外，本計劃進行實際參訪中國大陸台商，利用訪談部份台商，瞭解台商面臨的投資環境狀況，採用親自參訪的方式蒐集資料，期能即時掌握台商在中國大陸西部之經營實況，並蒐集更多投資經營實務課題、廣納資訊與政策建言。

(二) 專家座談會

為深入探討本計劃的議題，預計先在台灣舉辦專家座談會，之後再赴中國大陸訪問時，進行十二場左右的專家座談會，包括在台灣二場及至少在中國大陸辦十場。因西部的台商較為分散且人數較少，故無法像沿海地區的台商可輕易召集起來舉辦台商座談會，但仍會盡量在台商較密集的地區，透過台商協會來舉辦座談。利用專家與台商座談會的方式進行深入討論，一直以來均獲得相當具有建設性之建議，藉由專家學者、政府相關單位及眾多台商之現場討論與交流，相信對本計劃對整合台商與政府關心的議題有很大的幫助，亦可同時蒐集許多寶貴資訊。

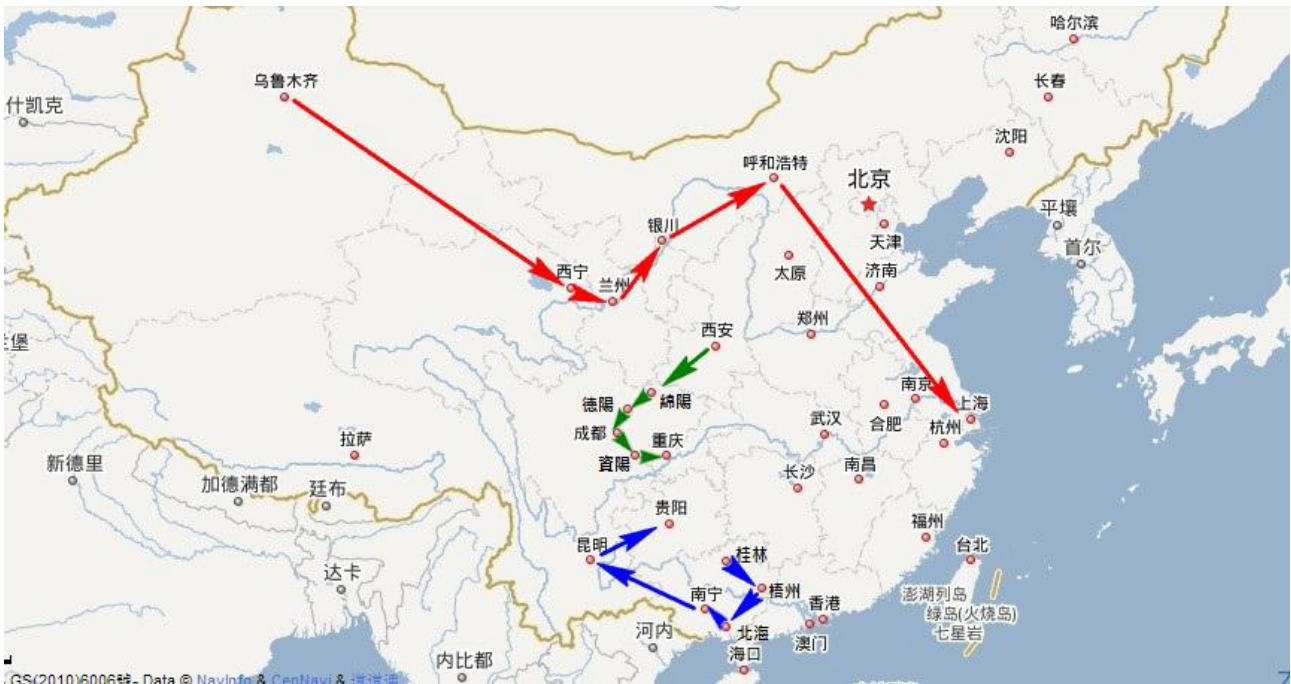
(三) 問卷調查

透過前述的專家及台商訪談與專家座談會，可整理出本研究欲探討議題的問項設計，但因西部台商分佈甚廣且中國大陸地區廣大，實無法往各地參訪，為了增加問卷回收份數透過在各台商協會、公會的協助。並藉由問卷調查與回收，進行相關統計分析，瞭解台商在中國大陸的投資情況以及台商因應環境而採取各種因應措施的情況，且比較西部與各地台商遭遇的問題與因應措施的作法是否有所不同。

五、中國大陸參訪計畫

因台商的主要工作地點在中國大陸，只有親赴中國大陸才能與更多的台商有所接觸，且可透過台商協會或熱情台商來安排專家座談並進行專家訪談，本研究預計進行三次中國大陸參訪，如下所示，並以圖 1-3 來顯示參訪所經過的地點。

1. 第一次參訪計畫(陝川渝地區)：西安、成都、綿陽、德陽、重慶等地。
2. 第二次參訪計畫(雲桂黔地區)：桂林、梧州、北海、南寧、昆明、貴陽等地。
3. 第三次參訪計畫(大西北地區)：烏魯木齊、西寧、蘭州、銀川、呼和浩特等地。



註 1：此次參訪的西部地區除成都到重慶有動車外，其他城市間無動車行駛，但皆有高速公路連接，跨省區間的移動主要藉助中國大陸國內航班或火車，將增加許多交通時間。

註 2：為達到訪問各省區的目標，原則上每個城市大多只能停留一天，訪問完就離開。

註 3：因每次訪問約需八天，並會含括星期六與星期日等不適合參訪的假日，對訪問行程的安排是很大考驗，故實際參訪時有時會再分二組進行，較易配合受訪者時間。

註 4：大西部的參訪勢必無法像沿海地區一樣，每次大陸沿海參訪可安排十場以上台商座談。

註 5：大西部許多省區市的台商很少，許多城市並沒有台商協會的組織且縱使有亦受台辦的直接領導，故只能訪問該省區的省台辦或市台辦的領導。

圖 1-4 中國大陸參訪行程規劃圖

本研究採用專家訪談、專家座談會、問卷調查來完成本研究的調研任務。

1.專家訪談：原則上在三次的中國大陸訪問行程中，會盡量拜訪台商、台辦官員、開發區主管及研究單位，例如：會前往上海拜訪上海社科院、在雲南拜訪省台辦、在重慶會拜訪兩江新區主管。此外，若無法舉辦台商座談，會採用直接前往到台商所在地拜訪台商。而在新疆、青海、甘肅、寧夏、內蒙古等地因台商很少，故難以個別拜訪台商，為瞭解當地台商投資狀況的較佳方式，即是拜訪台辦官員。

2.專家座談會：因西部舉辦專家座談的困難度很高，故本研究會盡量在三次大陸參訪行程中，試圖舉辦十場以上的專家座談。因西部台商較少，故每次座談的台商不會很踴躍出席，如果能夠來六人就算不錯了。不過，與台商的座談將有助於對台商在當地佈局情況的掌握，才能掌握第一手的資訊。

3.問卷調查：本研究在專家訪談及專家座談中，將請他們填寫問卷，但因有些台商並不願意填寫，亦將請當地熱心的協會幹部或台商來協助問卷事後問卷的回收，故對

西部的台商大致只能回收 100 份的問卷。不過，本研究亦會蒐集其它非西部的台商問卷來進行與西部台商的比較，期使至少總共能達到 150 份以上問卷的目標。

表 1-2 為專家座談及專家訪談的時程及清單表，表中列出本研究進行的主要三次大陸參訪及時間，及在台北及大陸所有舉辦的專家座談對象及場次與專家訪談對象及次數。此外，本研究利用其它參訪大陸的機會，亦進行了一次座談及六次參訪的清單。事實上，本次在西部所舉辦的台商座談會參與的台商相當踴躍，大多超過六人以上，比原先預期效果更佳且許多台商願意接受個別訪談。

表 1-3 專家座談會及專家訪談的時程及清單

參訪/座談	舉辦時間	台商/專家座談會		台商/專家訪談清單	
		場數	座談對象	家數	訪談對象
第一次其它參訪	05/15~05/22			2	四川省台辦經濟處 兩江新區管理局
第二次其它參訪	06/29~07/06	1	中國社科院	4	黑龍江台灣中心、哈爾濱洋果子、大連台協、北京台協
台北座談	第一次 06/22 第二次 08/31	2	台北座談一 台北座談二	4	悠美國際、華新科技、四川亞東水泥、統一超商
第一次參訪	07/16~07/22	5	桂林台協 梧州台協 北海台協 南寧台協 昆明台協	10	桂林四季食品、北海東紅製革、北海建興光電、北海泰達電子、南寧欣昌新型塑料製品、南寧橫縣桔揚茶葉、雲南省台辦經濟局、瑞麗台麗國際集團、昆明友聯保險經紀、貴州泛德製葯
第二次參訪	08/17~08/24	6	西安台協 成都台商 德陽台協 綿陽台協 重慶台商 重慶台協	18	綿陽華強建材、綿陽堅詠電子、德陽帛漢電子、德陽喬登美語、成都貝爾認證、成都羅莎蛋糕、成都第一金租賃、成都群光廣場、成都麥聯室內裝飾工程設計、成都漂亮生活 KTV、重慶裕弘自動化機械、喬登彩印、旭陽國際地產、重慶恩麥奇建材、百吉燃具、元創汽車、重慶聯陽精密機械、廈門銀行重慶分行
第三次參訪	09/07~09/14	3	上海社科院 西寧台商 蘭州台協	7	新疆台辦、新疆統一企業、新疆大觀天下房地產、青海台辦、蘭州新區、寧夏台辦、內蒙台辦
總計次數		17	場數	45	家數

註：座談會若是列出台協名稱乃指由台協舉辦，否則指由熱情台商來召集台商座談

第二章 西部大開發推動與西部地區優勢分析

本章將探討西部地區的西部大開發的規劃內涵與實施、西部地區省區的產業優勢、西部地區與中國大陸其它地區的綜合比較及薄熙來下台對台商影響之分析，其中第一節探討西部大開發的整體規劃、十二五規劃中的西部大開發內容、西部大開發的背景與問題、新一輪西部大開發的亮點、西部經濟區的規劃與執行。第二節則針對十二個省市區的產業特色和競爭優勢進行探討。第三節則分析西部地區與中國大陸其它地區的綜合比較，主要是探討西部地區的經濟發展、西部與其他地區比較等。第四節針對薄熙來事件來探討對台商的影響和反應。第五節為小結。本章將透過相關報導以及中國統計年鑑的資料來分析西部地區的情況，以下將逐一探討與說明。

第一節 西部大開發的規劃內涵與實施

本研究有一重點即是探討西部大開發的規劃內容與實施情況，故本節將針對此議題深入討論，本節首先介紹西部大開發的整體規劃，進而探討十二五規劃中的西部大開發內容、西部大開發的背景與問題、新一輪西部大開發的亮點，並介紹西部經濟區的規劃與與檢討西部大開發的執行，以下將逐一說明之。

一、西部大開發的整體規劃

「西部大開發」是中國大陸的一項政策，目的是要把「東部沿海地區的剩餘經濟發展能力，用以提高西部地區的經濟、社會發展水準、鞏固國防。受惠於西部大開發政策的省區包括：內蒙古、陝西、寧夏、甘肅、新疆、青海、西藏、重慶、四川、貴州、雲南、廣西等 11 個省區及 1 個直轄市，還有湖南湘西土家族苗族自治州、湖北恩施土家族苗族自治州、吉林延邊朝鮮族自治州。「西部大開發」按 50 年期間劃分為三大階段(Money DJ 財經知識庫)：

- 1. 奠定基礎階段：**2001-2010 年，重點是調整結構，加強基礎建設，建立和完善市場體制，培育特色產業增長點。
- 2. 加速發展階段：**2010-2030 年，鞏固基礎，培育特色，實施經濟產業化、市場化、生態化和專業區域佈局升級。
- 3. 全面推進現代化階段：**2031-2050 年，加快邊遠山區、農牧區開發，提高西部人民生產生活水準，全面縮小差距。

中國絕大多數的貧困人口都生活在西部，西部地區包括 12 個省市區，面積 685 萬平方公里，佔全中國的 71% 以上，人口 3.67 億，由於自然、歷史、社會等原因，發

展相對落後。因此，2000年初中國大陸國務院成立西部地區開發領導小組，整個政策包括四個主要項目：西電東送、南水北調、西氣東輸、青藏鐵路；開發的五大戰略分別為：加快基礎設施建設、加強生態環境保護和建設、調整產業結構、發展科學教育事業、加大改革開發力度。

二、西部大開發的背景與問題

天水檔建網報導(2012-03-27)實施西部大開發戰略 10 年來，經過各方面的努力，取得了巨大的成績，可以用四個最來概括：這 10 年，是西部地區經濟社會發展最快的 10 年，是西部地區城鄉面貌改變最大的 10 年，是西部地區人民群眾得到實惠最多的 10 年，也是西部地區對中國貢獻最突出的 10 年。因本研究將探討西部大開發的具體實踐問題，從這些背景因素可一窺過去的問題與未來努力方向。該文指出實施新一輪西部大開發有五個方面的背景因素。

- 1.第一個背景：**西部地區是中國大陸區域協調發展中的“短板”，是全面建設小康社會的重點和難點，為實現全面建設小康社會的目標，必須高度重視西部地區的發展。雖然成績巨大，但西部地區只是縮小了與東部地區和中國平均水準的相對差距，由於基數小，絕對差距仍在擴大。
- 2.第二個背景：**應對國際經濟格局的深刻變化，保持中國經濟長期較快發展，必須高度重視西部地區的發展。中國大陸中央一直強調要保持經濟長期平穩較快發展，必須在穩定和拓展外需的同時，把擴大內需作為中國經濟發展的基本立足點和長期戰略方針。從中國區域上來看，擴大內需潛力在西部，無論從投資和消費來看，西部地區是最有潛力的一個區域。
- 3.第三個背景：**應對能源、資源問題，增強發展的支撐能力，須高度重視西部地區的發展。能源、資源問題是關係現代化建設全域的重大問題，經濟發展與能源資源短缺是中國大陸發展中的深層次矛盾之一，付出了巨大的能源、資源和環境代價。解決能源、資源問題，西部地區資源豐富，具有舉足輕重的地位。
- 4.第四個背景：**加強民族團結，維護社會穩定，保持國家的長治久安，須高度重視西部地區的發展。作為一個多民族的大國，民族地區的穩定發展是國家穩定發展的基礎和前提。同時，西部地區的發展，也將有助於中國大陸加強與周邊國家開展廣泛的經濟文化交流，實現合作共贏，對於構築安全、穩定的周邊環境非常重要。
- 5.第五個背景：**建設美好家園，構建國家生態安全屏障，實現可持續發展，須高度重視西部地區的發展。西部地區的生態環境又非常脆弱。這些年，西部地區生態環境局部有所改善，但整體惡化的趨勢並沒有得到有效遏制。生態環境問題，不僅僅是發展問題，而且還是一個民生問題。

三、十二五規劃中的西部大開發

中國國家發改委(2012-02-20)報導國務院正式批復同意國家發展改革委組織編制的《西部大開發“十二五”規劃》(以下簡稱《規劃》)。

《規劃》全面總結了十一五西部大開發取得的顯著成就，深刻分析了新形勢下深入實施西部大開發戰略面臨的新機遇新挑戰。明確指出“十二五”時期，是深化改革開放和加快轉變經濟發展方式的攻堅時期，是深入實施西部大開發戰略和全面建設小康社會的關鍵時期，必須深刻認識並準確把握中國大陸外形勢新變化新特點，緊緊抓住和用好重要戰略機遇期，推動西部大開發再上一個新台階。

《規劃》根據中國大陸主體功能區規劃要求，按照因地制宜、分類指導、突出重點、穩步推進的區域開發指導方針，對“十二五”時期西部地區空間開發格局進行了統籌規劃。一是支持成渝、關中—天水、廣西北部灣等 11 個重點經濟區率先發展。二是支援河套灌區等 8 個農產品主產區優化發展。三是支持西北草原荒漠化防治區等 5 個重點區可持續發展。四是支持攀西—六盤水等 8 個資源富集區集約發展。五是支持沿邊開放區加快發展。六是支持秦巴山區等集中連片特殊困難地區跨越發展。

中國國情-中國網刊登發改委有關《西部大開發“十二五”規劃》全文(2012-02-21)，其開宗明義指出為全面貫徹落實黨中央、國務院關於實施新一輪西部大開發的戰略部署，促進區域協調發展，依據《中共中央國務院關於深入實施西部大開發戰略的若干意見》(中發〔2010〕11 號)和《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要》，編制西部大開發“十二五”(2011—2015 年)規劃。底下簡述摘要《西部大開發“十二五”規劃》全文的部分內容：

(一) 十一五西部地區主要指標實現情況

1. 主要問題：西部大開發以來特別是“十一五”時期，西部地區經濟社會發展取得長足進步，但與東部地區發展的絕對差距仍在擴大，交通基礎設施落後、水資源短缺和生態環境脆弱的瓶頸制約仍然存在，經濟結構不合理、自我發展能力不強的狀況仍然沒有根本改變，貧困面廣量大、基本公共服務能力薄弱的問題仍然突出，加強民族團結、維護邊疆穩定的任務仍然繁重，西部地區仍然是中國大陸區域發展的“短板”，是全面建設小康社會的難點和重點。西部地區的繁榮、發展和穩定，事關各族群眾福祉，事關中國大陸改革開放和社會主義現代化建設全域，事關國家長治久安。必須從全域和戰略高度認識西部地區特殊重要的戰略地位和承擔的特殊使命，把深入實施西部大開發戰略放在區域發展總體戰略優先位置，給予特殊政策支持。

2. 戰略機遇：十二五時期，西部地區處於大有作為的重要戰略機遇期。從國外看，世界經濟格局正在發生深刻變化，全球區域經濟一體化深入推進，有利於西部地區積極參與國際分工，全面提升內陸開放型經濟發展和沿邊開發開放水準。從國內看，一是中國大陸經濟發展方式加快轉變，擴大內需戰略深入實施，經濟結構深刻調整，有利於西部地區充分發揮戰略資源豐富、市場潛力巨大的優勢，積極承接產業轉移，

構建現代產業體系；二是西部地區投資環境和發展條件不斷改善，奔小康的願望更加強烈，有利於西部地區加快推進工業化、城鎮化進程；三是中國大陸社會主義市場經濟體制不斷完善，集中力量辦大事的制度優勢更為突出，中央不斷加大支援西部地區發展的政策力度，有利於在根本上縮小區域發展差距，實現共同富裕。

(二) 主要目標

《規劃》按照中央提出深入實施西部大開發戰略，西部地區到 2020 年要實現綜合經濟實力上一個大台階、人民生活水準和品質上一個大台階、生態環境保護上一個大台階的總體要求，在綜合經濟、基礎設施、生態環境、特色產業、公共服務、人民生活、改革開放等 7 個方面，提出了西部大開發“十二五”時期的奮鬥目標。

- 1.經濟保持又好又快發展：**區域比較優勢充分發揮，資源有效利用，特色優勢產業體系初步形成，自我發展能力顯著提高，經濟增速高於全中國大陸平均水準。
- 2.基礎設施更加完善：**綜合交通運輸網路初步形成，重點城市群內基本建成 2 小時交通圈，基本實現鄉鄉通油路，村村通公路，群眾出行更加便捷。鐵路營業里程新增 1.5 萬公里，道路交通、通信基礎設施進一步完善。水利基礎設施明顯加強，供水、防洪減災能力顯著增強，新增生活垃圾無害化處理能力 12 萬噸/日。
- 3.生態環境持續改善：**重點生態區綜合治理取得積極進展，森林覆蓋率達到 19% 左右，森林蓄積量增加 3.3 億立方米，草原生態持續惡化勢頭得到遏制，水土流失面積大幅減少。單位地區生產總值能源消耗（不含西藏自治區）下降 15% 左右。主要污染物排放總量顯著減少。
- 4.產業結構不斷優化：**第一產業就業人口比重明顯下降，農業綜合生產能力明顯提升。第二產業競爭力顯著增強，初步建成全中國大陸重要的能源、資源深加工、裝備製造以及戰略性新興產業基地。第三產業發展壯大，吸納就業能力明顯提高。單位工業增加值用水量降低 30%，農業灌溉用水有效利用係數提高到 0.53。
- 5.公共服務能力顯著增強：**義務教育、醫療衛生、公共文化、社會保障等方面與全中國大陸的差距逐步縮小。九年義務教育鞏固率達到 90% 以上。城鄉三項基本醫療保險參保率提高 3 個百分點，新型農村養老保險和城鎮居民養老保險實現全覆蓋。
- 6.人民生活水準大幅提高：**城鄉居民收入增速高於全中國大陸平均水準。城鎮化率超過 45%。城鎮保障性住房覆蓋面達到 20% 以上。就業更加充分，城鎮登記失業率控制在 5% 以內。貧困人口顯著減少。
- 7.改革開放深入推進：**體制機制改革取得明顯成效，社會管理能力明顯加強，投資環境進一步優化。對內對外開放水準和品質不斷提升，全方位開放新格局基本形成。

(三) 重點經濟區

堅持以線串點，以點帶面，依託交通樞紐和區域中心城市，著力培育經濟基礎好、資源環境承載能力強、發展潛力大的重點經濟區。積極推進工業化和城鎮化協調發展，促進產業集聚佈局、人口集中居住、土地集約利用，形成西部大開發戰略新高地，輻射和帶動周邊地區發展。積極推進重慶、成都、西安加強區域戰略合作。

- 1.成渝地區：**全中國大陸統籌城鄉發展示範區，全中國大陸重要的高新技術產業、先進製造業和現代服務業基地，科技教育、商貿物流、金融中心和綜合交通樞紐，西南地區科技創新基地。
- 2.關中—天水地區：**全中國大陸重要的先進製造業和現代農業高技術產業基地，科技教育、商貿中心和綜合交通樞紐，西北地方重要的科技創新基地，全中國大陸重要的歷史文化基地。
- 3.北部灣地區：**是中國大陸面向東盟國家對外開放的重要門戶，中國—東盟自由貿易區的前沿地帶和橋頭堡，區域性物流基地、商貿基地、加工製造基地和資訊交流中心，重要的臨海石化、鋼鐵基地。
- 4.呼包銀榆地區：**全中國大陸重要的能源化工基地、農畜產品加工基地、新材料和原材料產業基地，北方地區重要的冶金和裝備製造業基地。
- 5.蘭西格地區：**全中國大陸重要的新能源、鹽化工、石化、有色金屬和農畜產品加工產業基地，區域性新材料和生物醫藥產業基地。
- 6.天山北坡地區：**中國大陸面向中亞、西亞地區對外開放的陸路交通樞紐和重要門戶，全大陸重要的綜合性能源資源生產及供應基地，現代化農牧業示範基地，西北地方重要國際商貿中心、物流中心和對外合作加工基地。
- 7.滇中地區：**大陸連接東南亞、南亞國家的陸路交通樞紐，面向東南亞、南亞對外開放的重要門戶，全大陸重要的煙草、旅遊、文化、能源、商貿物流基地和區域性資源精深加工基地。
- 8.黔中地區：**全中國大陸重要的能源原材料基地、以航太航空為重點的裝備製造基地、煙草工業基地、綠色食品基地和旅遊目的地，區域性商貿物流中心。
- 9.寧夏沿黃地區：**全中國大陸重要的能源化工、新材料基地，清真食品及穆斯林用品和特色農產品加工基地，區域性商貿物流中心。
- 10.藏中南地區：**全中國大陸重要的農林畜產品生產加工、藏藥產業、旅遊、文化和礦產資源基地，水電後備基地。
- 11.陝甘寧革命老區：**全中國大陸重要的能源化工基地、現代旱作農業示範區、黃土高原生態文明示範區，國家重點紅色旅遊區。

(四)資源富集區

西部地區水能、石油、天然氣、煤炭、稀土、有色金屬等能源礦產資源儲量大，周邊國家和地區能源礦產資源豐富，可再生能源開發利用潛力很大，生物資源多種多樣。按照著眼長遠、統籌規劃、加強勘探、合理開發的要求，建設一批重要的能源礦產資源基地和產業聚集區，不斷提高能源礦產資源供應能力和產業風險應對能力，維護國家經濟安全。統籌資源合理開發利用與生態環境保護、基礎設施建設和區域經濟社會發展，培育大型企業集團，推進通道建設，推動資源開發利用方式轉變，構建現代資源開發利用產業體系。

- 1.鄂爾多斯盆地：**重點加大煤炭、石油、天然氣、煤層氣、葉岩氣等資源的勘查開發力度，著力推進大型煤電基地建設，適度有序發展石油化工和煤化工產業。
- 2.塔里木盆地：**重點加強油氣資源勘探開發，加快石油和天然氣產能建設，提高西氣東輸能力，適當擴大石油天然氣化工規模，建設庫爾勒石油天然氣化工基地。
- 3.川渝東北地區：**重點加大天然氣、葉岩氣資源勘查力度，增加天然氣後備儲量，支援開發大中型天然氣田，建設天然氣精細化工和大型複合肥、氮肥生產基地。
- 4.天山北部及東部地區：**重點推進吐哈、准東、伊黎河穀煤炭東運、煤電一體化和煤化工基地建設，加快阿爾泰山銅鎳及鉛鋅等資源開發，建設有色金屬加工生產基地。
- 5.攀西-六盤水地區：**重點開發利用煤、鐵及鈳鈦、銅、鉛鋅、稀土等礦產資源，建設攀枝花-西昌鋼鐵、鈳鈦加工基地和六盤水、畢節、黔西南煤炭綜合利用基地。
- 6.桂西地區：**重點推進鋁、錳資源的開發利用和深度加工，延伸加工產業鏈，提高產品生產技術水準，建設百色生態型鋁產業示範基地。
- 7.甘肅河西地區：**重點加強鎳鈷銅、鎢鉬及鐵鈳鉻等資源綜合開發利用和深度加工，延伸產業鏈，建設金川、酒泉、嘉峪關金屬綜合加工利用基地。
- 8.柴達木盆地：**重點加強鹽湖資源綜合開發利用，擴大鉀肥生產能力，發展氯鹼化工、金屬鎂及鋰、硼產品，構建迴圈經濟產業鏈，建設柴達木資源綜合開發利用基地。

(五)沿邊開放區

充分發揮西部地區地緣優勢，依託國際大通道，積極開展與周邊國家高層次、寬領域、多形式的經濟技術合作，拓展優勢資源轉換戰略的實施空間。制定和實施特殊開放政策，加快重點口岸、邊境城市、邊境（跨境）經濟合作區和重點開發開放試驗區建設，探索沿邊開放新模式。培育和建設一批富有活力的邊境重點口岸、邊疆區域性中心城市，形成邊境地區要素集聚高地，帶動沿邊地區整體發展。

- 1.向北開放重要橋頭堡：**深化內蒙古與俄羅斯、蒙古等國家的經貿合作與技術交流，發揮內引外聯的樞紐作用。
- 2.向西開放門戶：**深化新疆與中亞、西亞、南亞及歐洲國家的合作，加快與內地及周

邊國家物流大通道建設，發揮上海合作組織作用。

3.東盟合作高地：以廣西為核心，建設並完善與東盟合作平臺，在中國-東盟自由貿易區中發揮更大作用，增強參與國際經濟合作和競爭的能力。

4.向西南開放重要橋頭堡：深化大湄公河次區域合作，加強雲南與東南亞、南亞、印度洋沿岸國家合作，建設西南出海戰略通道。

(六)生態環境

樹立綠色、低碳發展理念，加大生態建設和環境保護力度，從源頭上扭轉生態惡化趨勢。加強環境綜合治理，強化節能減排，大力發展迴圈經濟。健全防災減災體系，增強抵禦自然災害的能力。

1.建立生態補償機制：按照誰開發誰保護、誰受益誰補償的原則，加快建立生態補償機制。通過提高生態建設和環境保護支出標準及轉移支付係數等方式，加大中央財政對重要生態功能區均衡性轉移支付力度，建立省級財政對省以下生態補償轉移支付體制。進一步完善水、土地、海洋、礦產、森林、草原等各種資源稅費政策和徵收管理辦法，研究建立資源型企業可持續發展準備金制度。

2.實施重點生態工程：鞏固和發展退耕還林、退牧還草成果，在重點生態脆弱區和重要生態區位繼續安排退耕還林（草）任務。完善和落實退牧還草政策，調整工程建設內容，綜合治理退化草原，恢復草地植被。啟動草原自然保護區建設工程。

3.加強環境保護：繼續推進重點流域和區域水污染防治，加快黃河中上游、珠江、南水北調中線水源區、三峽庫區及上游以及雲南滇池水環境保護和綜合治理。建立健全工業污染防控體系，加強造紙、印染、化工、制革、食品等行業及重金屬排放企業污染治理，推進固體廢棄物綜合利用及污染防治。加強化學品環境管理。

4.加大節能減排力度：加強資源節約和管理。合理控制能源消費總量，嚴格實行主要污染物排放總量控制，有效降低能源消耗強度和二氧化碳排放強度。堅持開發節約並重、節約優先，加強用水總量控制和定額管理，強化能源、礦產資源綜合利用，提高資源開採回採率和綜合利用率。嚴格控制高耗能、高排放行業低水準重複建設。

5.做好防災減災：堅持防治結合、以防為主的方針，開展災害易發區地質災害調查和危險性評估，針對危害嚴重、穩定性差、不能或不宜搬遷避讓的災害隱患點，以工程措施為主進行重點治理。

(七)特色優勢產業

發揮比較優勢，深入實施以市場為導向的優勢資源轉化戰略，堅持走新型工業化道路，大力提升產業層次和核心競爭力，建設國家能源、資源深加工、裝備製造業和戰略性新興產業基地。

- 1. 加快發展現代能源產業：**推動能源生產和利用方式變革，調整優化能源開發佈局，重點建設鄂爾多斯盆地、蒙東、西南、新疆等國家重點綜合能源基地。加大大型煤炭基地勘查力度，加快建設陝北、黃隴、蒙東、神東、寧東和新疆等煤炭基地，優化發展雲貴煤炭基地。加強石油天然氣資源勘探，實施精細開發。大力發展可再生能源和新能源。在保護生態和做好移民安置的前提下積極發展水電。
- 2. 優化調整資源加工產業：**加大礦產資源勘查力度，實施國家戰略礦產資源勘查儲備計畫，實現找礦突破，增加資源儲量，形成一批重要礦產資源開發後備基地。積極推進礦產資源開發整合和重點資源富集區建設，促進資源開發與當地經濟發展、人民群眾增收相結合。積極利用國外資源，拓展中國大陸資源安全供應管道。
- 3. 改造提升裝備製造業：**提高基礎工藝、基礎材料、基礎元器件研發和系統集成水準以及重大技術裝備自主化、成套化和產業化，推動裝備產品智慧化。支援企業技術改造和創新，增強新產品開發能力和品牌創建能力。
- 4. 極培育戰略性新興產業：**加快結構調整和自主創新，有選擇地發展戰略性新興產業，儘快形成產業競爭新優勢。加強政策支持和規劃引導，強化核心關鍵技術研發，形成一批發展潛力大、帶動能力強、比較優勢突出的高技術產業鏈、集聚區和產業基地。包括新能源產業、新材料產業、節能環保產業、生物產業、新一代資訊技術產業、新能源汽車產業等。
- 5. 大力發展現代服務業：**把推動服務業大發展作為產業結構優化升級的戰略重點，加快發展生產性服務業，積極發展生活性服務業，營造有利於服務業發展的政策和體制環境，努力提高服務業的比重和水準。完善金融組織體系、加快構建現代物流體系。大力發展資訊諮詢、人力資源服務、科技服務、商務服務、工程設計、服務外包和家政、養老、健身及社區服務等服務業。依託豐富旅遊資源，深入挖掘文化內涵，加強資源整合，積極發展文化、生態、休閒、度假旅遊。大力發展具有地方和民族特色的文化創意等文化產業，培育一批有特色、有品牌、有實力的文化骨幹企業，建設一批文化產業基地和產業園區。
- 6. 有序承接產業轉移：**按照市場導向、優勢互補、生態環保、集中佈局的原則，有序承接國內外產業轉移。要把承接產業轉移與優化調整自身產業結構、建立現代產業體系結合起來，形成東中西部地區合理的產業分工格局。支援東部地區企業通過多種方式與西部地區企業建立長期的合資合作關係。實行差別化的產業政策，在財稅、金融、投資、土地等方面給予必要的政策支持，積極引導勞動密集型、資源加工型和資金技術密集型產業向西部地區有序轉移。嚴把環境保護和資源節約關，防止落後和過剩產能向西部地區轉移。

(八) 城鎮化與城鄉統籌

按照統籌規劃、合理佈局、完善功能、以大帶小的原則，遵循城市發展客觀規律，

堅持大中小城市和小城鎮協調發展，促進城鎮化和新農村建設良性互動，加強城鎮化管理，不斷提升城鎮化的品質和水準。

- 1.增強中心城市輻射帶動作用：**優化城市佈局，拓展發展空間，完善城市功能，集約節約用地，推進城市基礎設施一體化建設和網路化發展。在關中、川南、渝西、黔中、滇中、寧夏沿黃、北部灣等有條件的地區，培育壯大一批城市群，科學規劃城市群內各城市功能定位和產業佈局。支持西安—咸陽、成都—德陽—綿陽、永川—合川—江津、貴陽—安順、酒泉—嘉峪關、烏魯木齊—昌吉—五家渠、呼和浩特—包頭—鄂爾多斯等城市一體化發展，推進貴安等新城新區規範建設。編制實施貴州畢節試驗區發展規劃。
- 2.培育中小城市和特色鮮明的小城鎮：**加強城市規劃和建設，積極發展和壯大中小城市，強化產業功能，吸引人口集聚，增強城市綜合承載能力。大力發展一批基礎條件好、發展潛力大、吸納人口能力強的中心鎮，適當擴大人口規模和容量，因地制宜推動小城鎮整合。以特色產業為依託，建設一批特色鮮明的小城鎮。
- 3.提升城鎮綜合承載能力：**加快城鎮基礎設施建設。優先發展城市公共交通，加快城市快速幹道建設，在符合條件的城市安全有序地建設軌道交通，形成路網完善、市政道路與城際道路互聯互通的城市道路體系，積極推進城市公共交通向縣城和重點鄉鎮延伸。支持發展熱電聯產，加大管網改造力度，提高集中供熱率。
- 4.統籌城鄉發展：**堅持以工促農、以城帶鄉的發展方針，促進公共資源在城鄉之間均衡配置、生產要素在城鄉之間自由流動，推動城鄉經濟社會融合發展。統籌推進土地利用和城鄉規劃，優化城鄉空間佈局。統籌推進基礎設施和公共服務建設，支援有條件的城鎮將城市道路、供水供氣和垃圾處理等基礎設施和服務向農村地區延伸，積極推進城鄉基礎設施一體化發展。

(九)規劃實施

《規劃》對“十二五”時期西部大開發進行了全面部署，明確提出了重點任務及重大工程。

- 1.繼續把基礎設施建設放在優先位置：**加快構建以交通、水利為重點的適度超前、功能配套、安全高效的現代化基礎設施體系。
- 2.加快建立生態補償機制：**加大生態建設力度，加強環境保護，從源頭上扭轉生態惡化趨勢。
- 3.深入實施以市場為導向的優勢資源轉化戰略：**堅持走新型工業化道路，積極承接產業轉移，努力形成傳統優勢產業、戰略性新興產業、現代服務業協調發展新格局。
- 4.加大農業農村建設投入力度：**切實改善農民生產生活條件，建設農民幸福生活美好家園。

- 5.加強城鎮化與城鄉統籌：堅持大中小城市和小城鎮協調發展，提升城鎮化的品質和水準。
- 6.堅持優先發展教育：大力提高科技創新能力，完善人才開發機制，為西部大開發提供人才智力支撐。
- 7.加快推進以保障和改善民生為重點的社會事業建設：建立覆蓋城鄉居民的公共服務體系。
- 8.堅持改革開放：努力在重要領域和關鍵環節實現改革新突破，全面提升對內對外開放水準。
- 9.加強指導協調，凝聚社會合力：進一步深化和落實中央的特殊支持政策。

四、新一輪西部大開發的亮點

天水檔建網報導(2012-03-27)亦報導了未來如何在過去十年所實施的西部大開發基礎及不足之處，推出新一輪的量點：

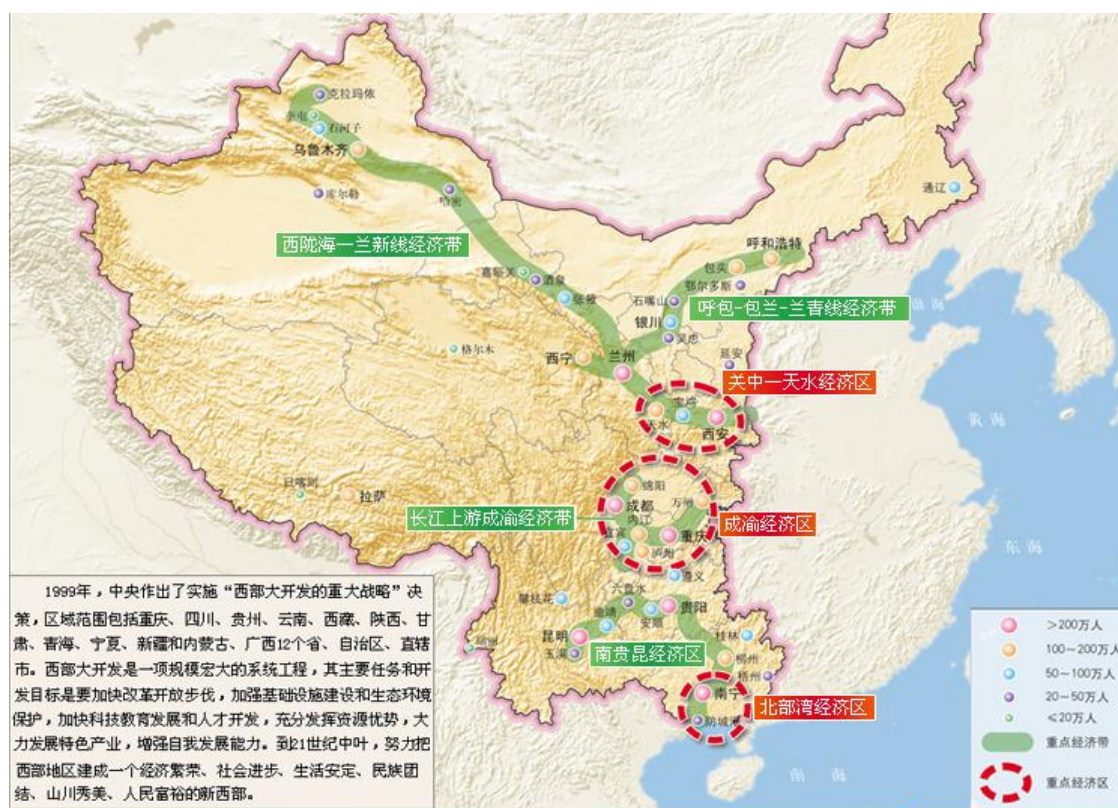
- 1.更加突出的戰略定位：在新一輪西部大開發實施之初，中央給西部開發一個新的戰略定位，西部大開發在中國區域協調發展總體戰略中具有優先地位，在構建社會主義和諧社會中具有基礎地位，在可持續發展中具有特殊地位。西部地區的繁榮、發展和穩定，事關各族群眾的福祉，事關國家長治久安。
- 2.更加鮮明的指導思想：新一輪西部大開發提出要以增強自我發展能力為主線，以改善民生為核心。從前10年來看，西部開發的工作重心和任務主要放在基礎設施建設、生態建設和環境保護上，它為支撐西部地區產業的發展奠定了一定的基礎。但現在面臨著東部地區包括國外產業轉移的歷史性機遇。所以，今後西部地區如何承接產業轉移，提高自我發展能力、內生增長能力，自然就成了一個重點。
- 3.更加務實的戰略目標：10年前，實施西部大開發提出，努力建成一個經濟繁榮、社會進步、生活安定、民族團結、山川秀美、人民富裕的新西部。此次，新的10年又提出要“上三個大台階”，即今後十年要通過努力使西部地區的經濟綜合實力上一個大台階、人民群眾的生活水準和品質上一個大台階、西部地區的生態環境保護上一個大台階。在具體目標的設定上，沒有一般性地提縮小地區發展差距，而是提“縮小與東部公共服務的差距”。
- 4.更加清晰的開發思路：在開發的重點上，10年前，為防止遍地開花造成環境破壞，提出以線串點、以點帶面的空間開發原則。就是選擇經濟基礎比較好，區位優勢明顯，人口相對較為密集，沿交通幹線的地區和城市作為西部開發的重點。新一輪西部大開發提出，要堅持以線串點、以點帶面的空間開發的原則，同時提出要兩手抓，一手抓重點經濟區的開發，發揮帶動作用，一手抓集中連片特殊困難地區的扶貧攻堅。從過去的分散治理到強調集中治理；從過去的單一措施到強調綜合措施。

5.更加有力的政策措施：新一輪西部大開發提出，要有更大的決心、更強的力度、更有效的舉措，進一步完善扶持政策，進一步加大資金投入，進一步體現項目傾斜。在財稅、投資、產業、土地等方面提出了 55 條針對性強、含金量大的政策措施。

如果說前 10 年的西部大開發是“打基礎”，今後 10 年的西部大開發就是“強筋骨”。抓住增強自我發展能力這條主線，需要抓好以下幾個方面的工作：(一)調整優化產業結構，做強做大特色優勢產業，使西部地區資源優勢轉化為經濟優勢，這是增強西部地區自我發展能力的根本途徑。(二)繼續加快基礎設施建設，提升發展保障能力。(三)推進城鎮化和重點區域開發。(四)提升科技和人才的支撐作用。

五、西部經濟區的規劃與執行

中國科學技術部(2003-08-11)報導中國科學院在以往西部科學研究的基礎上，在《中國西部開發重點區域規劃前期研究》中，對西部重點經濟帶的範圍和等級給予了定位，闡述了西部主要中心城市的功能定位；論證提出了各經濟帶主要區段的產業發展方向及重大建設佈局；根據產業和城市發展的要求，論證了合理開發利用水土資源、能源和礦產資源的方案，提出並論證了將資源優勢轉變為經濟優勢的途徑；在考慮自然因素下，確定了四個重點經濟帶，即西隴海—蘭新經濟帶、呼包—包蘭—蘭青線經濟帶、長江上游成渝經濟帶和南(寧)貴(陽)昆(明)經濟區空間範圍，如圖 2 所示。



資料來源：《地圖見證輝煌——中國改革開放三十年》地圖集，研製單位：中國測繪科學研究院

圖 2-1 西部大開發的戰略空間佈局圖

人民網讀書頻道報導(2010-03-11)在中國大陸西部其經濟比較發達的地方，事實上也相對集中，主要分佈在大江大河周邊地區。鋪開中國地圖，可以清晰地看到，在西部與中部、東部之間形成溝通作用的通道，實際上聚焦在黃河、長江和珠江這三條江河的脈絡上。因此，西部大開發規劃時的設想是要選擇經濟基礎較好、區位優勢明顯、人口較為密集、沿交通幹線的一些地區和樞紐城市作為西部大開發的重點區域。經過反復論證，最終形成的西部大開發空間佈局思路是：依託亞歐大陸橋、長江黃金水道、西南出海通道等交通幹線，發揮中心城市的集聚功能和輻射作用，以線串點，以點帶面，點、線、面相結合，實行重點開發，促進西隴海蘭新線經濟帶、長江上游的成渝經濟帶、南(寧)貴(陽)昆(明)經濟區的形成，在這些交通幹線上重點發展一批城市，帶動周圍地區和農村發展。此外，並規劃了三個重要經濟區分別是關中—天水經濟區、成渝經濟區的兩江新區及北部灣經濟區。

圖 2-1 為西部大開發推動之初所提出的戰略空間佈局圖，經過十年來的變遷，上述的規劃已有些許變更，其中關中—天水經濟區、成渝經濟區的兩江新區及北部灣經濟區這些經濟區的規劃仍繼續推動，但四個重點經濟帶，即西隴海—蘭新經濟帶、呼包—包蘭—蘭青線經濟帶、長江上游成渝經濟帶和南(寧)貴(陽)昆(明)經濟區的規劃概念因各省區積極推動經濟區的規劃，已各自成立新的經濟新區。在《西部大開發“十二五”規劃》提出西部地區重點城市的新區建設，包括底下五個新區，因本章的篇幅有限故將另外獨立成第三章此專門討論，除這五個新區外還將介紹寧夏提出的濱河新區、雲南提出的灘頭堡等規劃。

- 1.重慶的兩江新區：**建成統籌城鄉綜合配套改革試驗的先行區，中國大陸內陸重要的先進製造業和現代服務業基地，長江上游地區的金融中心和創新中心，內陸地區對外開放的重要門戶，科學發展的示範視窗。
- 2.陝西的西咸新區：**打造區域性中心城市核心區和現代田園城市，重點發展高新技術、先進裝備製造業、臨空產業、倉儲物流業、生態文化旅遊業和高端現代服務業。
- 3.四川的天府新區：**建設西部地區重要的科技創新中心，建成以先進製造業為主、高端服務業聚集、宜業宜商宜居的現代化新城區、內陸開放型經濟戰略高地和全中國大陸統籌城鄉發展示範區。
- 4.甘肅的蘭州新區：**承接東部地區產業轉移的先導區，黃河上游生態修復與未利用土地綜合開發示範區，內陸欠發達地區統籌城鄉發展、擴大城鄉就業和新型城鎮化的試驗區，實施向西開放戰略的重要平臺。
- 5.貴州的貴安新區：**建成以航空航太為代表的特色裝備製造業基地、重要的資源深加工基地、綠色食品生產加工基地和旅遊休閒目的地，區域性商貿物流中心和科技創新中心，建成黔中經濟區最富活力的增長極。

第二節 西部地區省區的產業優勢

中國大陸西部地區包括重慶、四川、貴州、雲南、廣西、陝西、甘肅、青海、寧夏、西藏、新疆、內蒙古，十二個省、市、區。每個地區所蘊含的自然資源和產業特色不同，為更了解各省份的產業競爭優勢以及產業特色，由相關報導中整理出各省份的資料，以下針對各省份逐一探討。

一、陝西省

中商情報網報導(2012-3-24)有關陝西省新材料產業發展上的優勢，相關分析如下：

- 1.具備特種金屬功能材料和高端金屬結構的材料優勢：**陝西省鈦材產量占世界產量 20%、中國大陸產量 80%，占中國大陸國防軍工市場 95%。擁有中國大陸最大的鈦及鈦合金材料生產企業，技術及裝備水準達到國際先進水準。陝西省在稀貴金屬材料的研發和加工方面具有較強的優勢。在超導材料、飛機用高性能鈦合金材料及複合材料研製等方面達到國際先進水準，層狀金屬複合材料在中國大陸有重要地位。
- 2.擁有豐富礦產和金屬資源，鈿及鈿合金材料生產能力居世界第三、亞洲第一：**陝西省陝北豐富的煤、油、氣、鹽，關中地區鈿、金、非金屬礦等礦產資源，陝南有色金屬、黑色金屬、稀貴金屬及多種非金屬礦產資源，為新材料產業發展提供了良好的條件。陝西省鈿及鈿合金材料生產能力居世界第三、亞洲第一，擁有中國大陸唯一的鈿材料研究國家級技術中心。在核電級鈿材研發、生產及檢測方面達到中國大陸領先水準。熱核反應堆用鈿材料製備工藝技術達到國際先進水準。
- 3.高端金屬材料具重要地位，顯示器玻璃基板和光伏玻璃已形成規模化生產能力：**陝西省高端金屬材料及其加工、先進無機非金屬材料研製生產等在中國大陸具有十分重要的地位。超高溫陶瓷基複合材料工程化開發、高性能碳纖維、碳/碳複合材料及製品、樹脂基複合材料、特種玻纖等技術領域處於中國大陸領先水準，顯示器玻璃基板和光伏玻璃已經形成規模化生產能力。
- 4.擁有亞洲最大醫用高分子材料生產基地，太陽能光伏材料生產、技術等具雄厚實力：**陝西省擁有亞洲最大的醫用高分子材料生產基地，有機電致發光材料、聚醯亞胺薄膜(PI 膜)、無機高分子聚合物等生產應用研發進展順利。陝西省在太陽能光伏材料生產、技術、裝備等方面具有較為雄厚的實力，已經初步形成太陽能光伏產業鏈和一批龍頭企業。
- 5.發展軟體、航太等高科技產業基地，已為中西部國際化程度最高的軟體產業集聚地：**全省先後啟動建設了航空、航太、軟體、生物、新材料等領域五個行業性國家高技術產業基地和西安國家綜合性高技術產業基地。西安國家軟體產業基地和西安國家軟體出口基地已聚集軟體企業 950 家，從業人員 8.9 萬人，2010 年軟體和服務外包產業實現銷售收入 430 億元，已發展成為中西部國際化程度最高的軟體產業集聚地。

西安閻良國家航空高技術產業基地聚集航空類企業 300 多家，為大飛機項目配套的大批產業項目正陸續註冊、開工和建成，形成了航空高技術研發、整機製造、零部件生產、國際轉包生產和人才培養等較為完整的產業鏈，“一基地五園區”功能互補、業態豐富的新型航空產業發展格局粗具規模，成為陝西省乃至中國大陸發展航空產業的重要平台。西安國家民用航太產業基地的衛星應用、航太資訊技術、新型材料、先進能源等產業已初具規模。寶雞新材料國家高技術產業基地的稀貴金屬新材料冶煉、壓延技術已達到國際水準，以鈦專業孵化器、鈦材交易中心、高精度鈦及鈦合金管材為代表的一批重點專案已開工建設，產品結構不斷調整優化，高、精、尖產品逐漸佔據主導地位。

二、四川省

科技商情網報導(2011-05-23)四川作為西部地區綜合競爭力最強的經濟大省，相比西部乃至中部地區，在承接產業轉移中具有突出產業優勢，已成為電子企業投資西部的首選之地：

- 1.積體電路、軟體資訊服務、數位產品等產業的重要基地，電子產業規模中西部最大：**

四川電子資訊產業已有 60 年的發展歷史，中國大陸“一五”規劃即把四川設定為電子工業基地。“三線建設”時期，四川集中了中國大陸 3 分之 2 的原部屬電子骨幹企業和 20% 以上的科研單位。目前四川已成為中國大陸 4 大區域性電子資訊產業基地之一，是中國大陸重要的積體電路、軟體與資訊服務業、數位視聽產品、資訊安全、數位娛樂、服務外包、軍工電子等產業基地。近 10 年來，四川的電子資訊產業保持年均 20% 以上的飛快增長，產業規模位居中國大陸 10 強之列，始終位居中西部第 1 位，2010 年實現營業收入達人民幣 2,136 億元。現有電子企業 17,000 多家，已有 30 多家世界 500 強電子企業落戶四川。隨著一大批電子產業龍頭企業和重大專案的進入，2015 年四川電子資訊產業規模有望超過人民幣 10,000 億元。
- 2.積體電路巨頭英特爾和德州儀器，以及相關企業落戶四川，形成 IC 完整產業鏈：**

積體電路方面，四川已形成 IC 設計—晶片製造—封裝測試完整產業鏈，全球兩大積體電路巨頭英特爾、德州儀器均已落戶四川。有 80 餘家 IC 設計企業，有德州儀器 8 吋晶圓專案及英特爾、中芯國際、樂山—菲尼克斯、友尼森、美國達爾科技等封裝測試企業。英特爾全球筆記型電腦 60% 的晶片組和 55% 的微處理器從成都工廠封裝出廠，馬威爾、飛思卡爾、聯發科、凌陽、晨星等在川建立了設計公司。成都已成為與北京、上海齊名的積體電路產業重要發展中心。
- 3.光電顯示、軟體資訊領域具有突出優勢，四川數位視聽生產基地為中國大陸最大：**

四川長虹成功投產了中國大陸唯一一條 PDP 器件和模組量產生產線，京東方、深天馬 4.5 代 TFT-LCD 生產線、虹視 OLED 生產線、友達 2 個後段模組工廠均已投產，總投資人民幣 27 億元的中光電成都玻璃基板項目已量產。軟體與資訊服務業方面，

四川是中國大陸最大的資訊安全產品生產基地、第 3 大遊戲產品研發和營運中心、中國大陸 5 大國家級軟體產業基地之一，電腦系統集成資質企業數居中國大陸第五，經認證的軟體企業 900 多家，登記的軟體產品 3,100 餘個，與軟體業相關的企業 1 萬多家，軟體銷售收入和出口額中西部第一，IBM、SAP、賽門鐵克等企業相繼在川設立研發中心。2010 年以來，逐漸形成了以成都、綿陽為基地的成綿平板顯示產業集群。目前四川擁有京東方、深天馬兩條 4.5 代 TFT-LCD 生產線、長虹 PDP 生產線、虹視 OLED 生產線和天億科技 6 代 LTPS 生產線。除面板外，主要有玻璃基板、背光模組、電視模組、觸摸屏模組、顯示器等配套項目，富士康 iPad、聯想台式機、仁寶和緯創筆記本電腦已量產，戴爾項目正加快建設，已經形成了光電顯示產業集群。

4.四川在電腦製造、網路通信等領域的產業供應鏈趨於完整：2010 年以來，戴爾、聯想等品牌商，富士康、仁寶、緯創等代工商密集入川，巨騰、奇宏、冠捷、奐鑫、新日興、志超等一大批電腦配套企業相繼跟進，供應鏈已較為完整。富士康成都 iPad 專案從建廠到投產只用了 76 天，創造了富士康全球建廠史上的奇蹟。仁寶、緯創西部產業基地均已開工建設，達產後電腦年產能將分別達到 3,000 萬台。3~5 年內在四川生產的各類電腦(含平板電腦)產量將超過 2 億台。四川還是中國大陸最大的 3G 通訊嵌入式軟體研發基地之一，在新一代移動通信研發和寬頻無線通訊網路研發方面已形成一定優勢，愛立信、西門子、阿爾卡特、諾基亞、摩托羅拉、思科、華為、中興通訊等網路通訊研發及設備製造商已落戶四川。

5.國際航線、航空貨運物流等綜合物流，四川為中西部最優：航空運輸方面，成都雙流國際機場是中國大陸五大門戶機場之一、也是中西部最大的航空樞紐，已開通國際及地區直達客運航線 14 條、直達貨運航線 4 條。2010 年旅客輸送量 2,580 萬人次，貨運量 43 萬噸，國際航空貨站貨物處理能力 140 萬噸/年。中國大陸中西部最大的航空貨站—雙流機場第 2 貨站 1 期已投入營運。雙流機場第 2 跑道已常態化運行。目前，成都—香港直達貨運航線(B737-300F 全貨機)，每週 4 班；成都—維也納—阿姆斯特丹—迪拜—成都的直達貨運航線(B747-400ERF 全貨機)，每週 3 班；“上海—成都—盧森堡—布拉格—上海”貨運航線(波音 747)，每週 2 班；年內還將開行直達美國的 B747 全貨機航班，至歐洲貨運航班增加到每天 1 班。與中國大陸中西部其他城市相比，無論是旅客輸送量、貨郵吞量，還是通航城市、國際直達航線、國際地區起降架次，成都雙流機場都具有明顯優勢。

6.四川成都擁有亞洲規模最大的鐵路集裝箱中心站、西南地區集裝箱物流中心：公路和鐵路運輸方面，目前四川鐵路和高速公路雙雙出現了“在建里程超過通車里程”的建設高峰。高速公路在建里程居中國大陸第 1，在建和通車里程居中國大陸第 2。成都是中國大陸鐵路 6 大樞紐之一，也是西南地區集裝箱物流中心，擁有亞洲規模最大的鐵路集裝箱中心站。鐵道部調度整個西南地區鐵路運行的機構設立在四川。目

前，成都已開通至上海、深圳等多個沿海城市的鐵路集裝箱貨運“五定班列”，成都海關已與上海、深圳、南京等主要口岸簽訂區域通關協定，進出口通關時間縮短為 1 小時以內，貨物 50 小時之內就能到達並報關。通過歐亞大陸橋，從成都 13 天可到達鹿特丹，較經沿海港口城市節約 2 天以上的運送時程。成都到貴陽、成都到蘭州兩條快速鐵路建成後，將以成都為樞紐，形成由廣州、深圳經過成都，再經過阿拉山口，到達俄羅斯和歐洲的又一條歐亞大陸橋。

三、重慶市

華夏經緯網報導(2012-09-04)電子資訊產業是四川主要的重點發展支柱產業，除此之外，汽車、化工、材料等產業也逐漸成為四川的優勢產業：

- 1.兩江新區、西永微電園、璧山工業園、永川工業園等七大基地為 IT 產業聚集地：**電子資訊產業重點佈局在兩江新區、西永微電園、經開區、高新區、萬州工業園、璧山工業園、永川工業園發展電子資訊產業，形成產業集聚。目前，七大基地都已有龍頭企業進駐，均已具備產業基礎、交通等方面的優勢。例如，西永已集聚惠普、宏碁、華碩、思科四家品牌商和富士康、廣達、英業達三家代工商以及上百家配套企業。2012 年下半年，日本東芝和 Sony 也會相繼落戶。預計 2012 年西永筆記本電腦產量可達 4000 萬台。此外，西永綜合保稅區(含西永微電園)擁有政策優勢，貨物進入保稅區即可退稅。
- 2.汽車產業重構，兩江新區等八大地區板塊成為新能源汽車發展亮點：**兩江新區目前已經聚集了長安、福特、力帆、上汽依維柯紅岩等多家中國大陸外著名汽車品牌；同時，國際汽車城正在快速推進；絕大部分汽車都將集中在魚復工業園生產，兩江新區這座“東方底特律”正在崛起。兩江新區、渝西地區及九龍坡、沙坪壩、巴南、萬州、涪陵、長壽八大板塊是汽車產業發展的重要地區。其中，兩江新區的國際汽車城目前總計已引進汽車專案 40 多個，預計投資 533 億元。以兩江新區為例，目前已吸引了多家知名車企進駐，水陸空交通網路構架已經成型，未來將以長安體系為龍頭，吸引新的整車企業及汽車電子等關鍵零部件企業落戶兩江新區，同力帆、上汽依維柯紅岩等企業一道，重點發展乘用車及重型車產業，打造我市汽車工業核心聚集區，形成 2700 億元以上規模產出。此外，在渝西地區，吸引了北方賓士、渝安東風、北汽銀翔、華晨鑫源、五洲龍及濰柴等整車企業進駐，產業基礎也非常雄厚。
- 3.重化工園、涪陵化工、萬州工業園區三大基地，化工產業集中佈局：**重慶化學工業基本形成了長壽、涪陵兩大化工基地和萬州等特色化工集中區，初步形成集群式發展的格局。目前長壽、涪陵和萬州等地，初步實現天然氣化工、石油化工、氯鹼化工等產業發展，新進項目集中佈局後，有利於產品鏈進一步擴張與延伸，也可降低企業的生產經營成本。以長壽經開區為例，除了已有多家世界 500 強企業獨資或合資建設生產性化工專案，產業集群初步成型，還具備便捷的交通條件，渝懷鐵路、

渝利鐵路從此處經過，而且緊鄰長江黃金水道。天然氣化工、煉油石化、聚氨酯、尼龍、氯城、甲醇制烯烴、橡膠製品、煤化工將是重慶重點發展的產業鏈。

4.鋼鐵、銅材料、玻璃及深加工、新興輕合金材料四大特色產業集群：重慶材料工業圍繞鋁材料、玻璃纖維、鋼鐵材料等九大產業集群，其中九龍坡、北碚、萬盛、江津、大渡口、長壽、南岸、永川、合川等 11 個區縣是材料產業的發展重點區域。以西彭工業園為例，該園區作為重慶市打造中國大陸鋁加工之都的核心區和主戰場，總規劃面積 65 平方公里，近期可開發面積 30 平方公里。自園區成立以來，目前基本形成了以高新技術為主導的“電解鋁-鋁合金材料-鋁合金精深加工-再生鋁”為特色的主導產業鏈。投資企業在西彭發展鋁加工產業，可就地採購原材料。預計到 2015 年，重慶市的鋼材需求量超過 2100 萬噸、鋁材超過 200 萬噸，水泥達到 7000 萬噸。這對投資者來說是巨大商機，可重點關注鋼鐵、銅材料、玻璃及深加工、新興輕合金材料四大特色產業集群。

5.重慶高新區“1+3+X”的高新技術產業體系，發展呈現良好的態勢：中國高新技術產業導報(2011-09-01)“1”即以電子資訊產業為主導產業，充分利用西部拓展區的區位和人才優勢，與大學城、西永微電園、綜合保稅區等緊密結合，構建重慶電子資訊產業新經濟群；同時充分發揮石橋鋪數碼交易中心的市場優勢，推動電子資訊“產、學、研、銷、服”形成產業鏈，集群式發展，逐步形成功能完善、配套齊全的電子資訊產品研發、生產和銷售服務基地。“3”即三大優勢產業，定位為先進製造、生物醫藥和高技術服務。“X”即現代物流、文化科技、國際教育、節能環保、新能源等其他產業。重慶高新區將加快發展方式轉變，站在產業發展前沿，重點發展以現代物流、文化科技、節能環保、新能源、新材料等為代表的相關產業，積極培育和孵化新興產業增長點。

四、雲南省

中國日報網報導(2012-02-09)雲南省自然資源優勢得天獨厚，擁有極其豐富的礦產資源、生物資源、旅遊資源、能源資源：

1.優勢資源得天獨厚，擁有豐富的礦產資源，有色金屬是雲南最大的礦產優勢：以礦產資源為例，雲南已發現礦產 142 種，有 92 種探明了儲量，礦產地 1214 處。有 54 種礦產保有儲量居大陸前 10 位。作為中國的“有色金屬王國”，有色金屬是雲南最大的礦產優勢。在貴金屬、稀有元素礦產中，銻、鉍、鎳保有金屬儲量居大陸第 1 位，銀、鍍、鉑族金屬儲量居大陸第 2 位；其他礦產資源也極為豐富。與礦產資源地位相對應的，雲南礦產資源相關資本化非常突出。目前深滬兩市 67 家有色金屬上市公司中，雲南就佔據 7 席，不僅品種齊全，且像錫業股份、馳宏鋅鍍、雲南銅業等多家公司均是大陸甚至世界同行領軍企業。近些年，錫業股份通過發行可轉債、配股和公司債，鞏固公司在錫產品的世界龍頭地位的同時，向多元化礦業公司邁進。馳

宏鋅鍺利用定向增發、配股募集資金，提高生產技術與規模，收購上游礦產資源。

- 2. 生物產業為雲南最大的支柱產業，生物資源王國將轉變為生物醫藥產業王國：**雲南的橡膠、茶葉、藥材、熱帶水果、花卉、咖啡、香料等產業具備相當的開發前景。日前從雲南生物醫藥產業發展論壇上獲悉，雲南省將通過醫藥企業集聚式發展以及引導資金流向生物醫藥產業，實現“從生物資源王國轉變為生物醫藥產業王國”。雲南生物產業經過多年的快速發展，已經成為雲南省最大的支柱產業。2010年，雲南省實現地區生產總值 7220 億元，而廣義生物產業總產值就高達 3730 億元，其中雲南省生物醫藥產業產值達 166 億元，並呈現出增加速度快、發展勢頭好的局面。近年來，雲南省每年在生物產業領域吸引省外、國外資金超過百億元，現已有 344 戶國外企業和 400 多戶省外企業進入雲南省參與生物資源開發，但在生物醫藥領域相對較少。除昆明市形成生物醫藥產業的集聚外，玉溪市也將生物醫藥發展作為新興的產業支柱，力爭 2015 年，玉溪生物醫藥產業值突破 50 億元，把玉溪建成大陸最重要的疫苗生產基地，雲南最主要的生物醫藥產業基地。
- 3. 雲南具備特殊的地理氣候環境、民族風情和自然風光的旅遊資源：**九游網報導(2008-04-13)雲南特殊的地理氣候環境，眾多的民族，悠久的歷史以及燦爛的文化，造就了雲南得天獨厚的旅遊資源，已形成了滇中、滇東南、滇西、滇東北、滇西北、滇西南六大旅遊區。境內有雄偉壯麗的山川地貌，山林、峰、洞、江河、湖、瀑蔚為奇觀；有古老的人類遺址，恐龍化石及近代歷史紀念物，以及 25 個少數民族絢麗多彩的民俗風情。路南石林，大理，西雙版納，三江並流，昆明滇池，麗江玉龍雪山等是中國大陸的國家重點風景名勝區，此外還有省級風景名勝區 47 處。有昆明、大理、麗江、建水、巍山等 5 座中國大陸的國家級歷史文化名城，以及騰沖、威信、保山、會澤 4 座省級歷史名城。此外，全省還建立了總面積達 192.6 萬公頃的縣級以上自然保護區 100 多個，總面積為 8.55 萬公頃的國家級、省級森林公園 22 個。雲南省極為重視旅遊業的發展，全省集中力量加強旅遊基礎設施建設，旅遊接待設施和其他配套條件有了很大改善，推出了一批豐富多彩的旅遊線路。
- 4. 雲南的能源資源極為豐富，尤其是水能資源的開發前景最為廣闊：**九游網報導(2008-04-13)全省地跨 6 大水系，有 600 多條大小河流，正常年水資源總量 2222 億立方米，水能資源理論蘊藏量為 10364 萬千瓦，可開發的裝機容量為 9000 多萬千瓦，年發電量為 3944.5 億度。雲南江河水能資源在開發上具有許多優越條件：一是可開發的大型和特大型水電站的比例高；二是水能資源分佈比較集中，開發目標單一，開發選擇性強；三是可開發的水能資源工程量相對較小，水庫淹沒損失小，技術經濟指標優越。對雲南豐富的水能資源的開發利用正有計劃地展開。位於瀾滄江上、裝機 125 萬千瓦的漫灣電站已經建成，並投入運行。此外雲南的光能、熱能、風能、地熱的利用前景都十分可觀。

五、貴州省

貴州省擁有自然資源優勢，“七彩農業”特色產業開啟貴州農業的新市場，另外多民族文化為樞紐帶建立文化產業網，“多彩貴州”的旅遊品牌也讓貴州旅遊業發展更加蓬勃，以下將逐一分析貴州的產業優勢：

- 1. 貴州重點發展肉牛、肉羊、茶葉、中藥材、酒用高粱和大鯢等九大特色優勢產業：**
全球商通網報導(2012-08-25)根據《貴州省「十二五」特色優勢產業發展規劃》和《縣域特色優勢產業發展規劃》，貴州將重點發展肉牛、肉羊、蔬菜、茶葉、馬鈴薯、水果、中藥材、酒用高粱和大鯢等九大特色優勢產業。目前，貴州蔬菜種植面積居中國大陸前十位，初步建成面向中國大陸外市場特別是珠三角市場的「菜籃子」基地；茶園面積居中國大陸第二位，綠茶面積居中國大陸第一位；馬鈴薯種植面積居中國大陸第二位，已成為南方馬鈴薯產區重要的脫毒種薯基地和珠三角市場重要的供應基地；辣椒及辣椒製市場占有率居中國大陸第一位；火龍果從無到有，已發展為中國大陸最大的火龍果種植基地；太子參、薏仁米等在大陸外市場占有主導地位。
- 2. 貴州長順打造紅色蘋果、黑色山羊、綠色雞蛋、黃色生薑等“七彩農業”特色產業：**
中國日報網報導(2012-08-06)貴州長順縣依託生態特色資源，瞄準紅色蘋果、黑色山羊、綠色雞蛋、黃色生薑、白色蘑菇、金色烤煙、褐色核桃、紫色葡萄等，全力打造“七彩農業”特色產業體系。日前，在“聚焦三化同步，喜迎十八大”大型系列採訪活動中，從中央到地方的三十多家媒體對長順進行了採訪。以蘋果為例，長順紅色高鈣蘋果含鈣豐富，獲貴州“名牌產品”稱號，被專家成為最佳補鈣蘋果。目前，已初步建成以廣順鎮為核心區的北部8個鄉鎮高原高鈣蘋果基地4萬畝。2012年進入掛果期果園有2萬畝。預計畝產量在6000斤以上。總產值6億元以上。長順蘋果產業有效地使農民走上脫貧致富之路。綠殼雞蛋被稱為“雞蛋中的人參”它比普通雞蛋的膽固醇低37%，硒、碘含量高5倍，鋅高3倍，還富含大量對人體有益的微量元素和維生素。長順縣了以“協會+基地+農戶”的經濟聯合體。目前，該縣已發展綠殼蛋雞養殖戶5000餘戶，存欄綠殼蛋雞120萬羽。到2015年實現存欄2000萬羽，達產期年產值在34億元以上。綠色雞蛋、紅色蘋果、紫色葡萄等眾多圓形產品不僅是農民收入增加，而且也給人們帶來了豐收的喜悅和精彩的生活。
- 3. 貴州發揮多民族文化資源優勢，以多民族文化為樞紐帶建立特色文化產業網：**新華網報導(2012-07-23)貴州少數民族等文化資源豐富的貴州省，將以多民族文化為紐帶，在全省構建“一核四區”特色文化產業網。貴州省委十屆十二次全會日前通過“推動多民族文化大發展大繁榮”的意見提出，貴州將充分發揮多民族文化資源優勢，積極引導產業集聚發展。把貴陽建設成為以陽明文化為特色，以會展為重點，集創意設計、演藝娛樂、廣播影視、新聞出版、數位內容等產業于一體的聚合功能明顯、輻射帶動力大的文化產業核心區；建設黔東南、黔南苗侗文化產業集聚區；建設遵

義赤水河—婁山關長征文化產業集聚區；建設銅仁環梵淨山生態與佛教文化產業集聚區；建設畢節、安順、六盤水、黔西南自然景觀與民族文化相結合的喀斯特文化產業集聚區，形成各特色文化區域聯動發展、與周邊省區市優勢互補、重點融入珠三角區域的多民族文化產業格局。據瞭解，貴州將依託中心城市和景區景點，加快建設省“十大文化產業園”和“十大文化產業基地”，建成一批特色文化城鎮和大型文化旅遊景區，帶動發展一批民族文化特色鄉鎮村寨，創建 20 個以上國家文化產業示範基地和 100 個以上省級文化產業示範基地。此外，貴州將以“多彩貴州”品牌為龍頭，形成一批具有民族文化特色和自主知識產權的品牌群，以文化提升產品價值，以品牌促進文化消費。鼓勵企業實行低票價、低收費，鼓勵有條件的地方採取補貼等方式，引導廣大群眾進行文化消費，加快形成一批文化產業仲介機構和融資平台。

4. 貴州為中國大陸四大中藥材主產區之一，結合特色新型工業和農業產業結構：新華網報導(2012-08-20)“黔地無閑草，草草都是寶”，貴州作為中國大陸四大中藥材主產區之一，把中藥材產業作為特色新型工業和農業產業結構調整的重要任務，從 2012 年起，每年整合發改、科技、經信、財政、商務、農業、林業、扶貧等各項資金不少於 3 億元，加快中藥材產業發展。記者從貴州省政府瞭解到，未來幾年，貴州每年將增加中藥材產業研發經費投入，安排省中藥材產業發展專項資金 1 億元，作為中藥材產業發展的引導資金，用於支援現代化的中藥材批發市場建設，中藥材規範化種植、良種選育與繁育及種子種苗基地建設。同時，建立投融資擔保體系，為成長性好、社會效益明顯的省級龍頭企業和帶動基地農戶 500 戶以上的項目建設及中藥材收購提供信貸資金支援。按照發展目標，到 2015 年，貴州中藥材種植面積要達到 500 萬畝以上，實現民族醫藥工業總產值 500 億元以上，建成 3 個中藥材交易市場，未來 4 年完成 300 萬畝中藥材的種植任務。

5. 貴州旅遊具有資源、政策和後發三大優勢，“多彩貴州”旅遊品牌打造國際知名度：中國新聞網報導(2012-03-24)“貴州旅遊資源富集。相比中國大陸其他省區市來看，貴州旅遊業發展有資源、政策和後發這三大優勢。貴州山川秀美、氣候宜人，多姿多彩的自然資源和原汁原味的少數民族風情，構成了貴州多元化、獨特性的旅遊資源優勢。“多彩貴州”旅遊品牌的塑造，給了貴州旅遊一個準確的定位。貴州旅遊具有明顯的後發優勢，雖然貴州旅遊業較部分地區起步晚，但並不是壞事，正好可以吸取其他省區在旅遊業發展中的經驗和教訓，可以避免走彎路，使貴州旅遊業可以在一個高起點上實現又好又快發展。貴州省委、省政府高度重視旅遊業發展，出台了一系列支持和推動旅遊業發展的政策措施，並由省委、省政府領導親自帶隊到各地宣傳推廣，各市(州、地)發展旅遊業的熱情也十分高漲等，這些都是貴州旅遊業發展難能可貴的強勁動力。貴州山川秀美，其旅遊資源結構複雜多樣、豐富多彩。自然景觀和人文景觀都十分豐富，既有古老悠久的歷史文化遺存及近現代革命歷史文化遵義紀念館，還有各具特色的多民族文化；有多種奇異典型的地質現象、豐富的

礦產礦床及動植物群落；有大量高峰絕壁、急流險灘和洞穴可供攀登、漂流探險；眾多的高原湖泊為水上運動提供了優良的場所，還有數量和品種多樣的礦泉供人閒逸療養，形成貴州旅遊資源組合的豐富多樣性。全省有開發價值的旅遊景點 1000 多處。

六、廣西省

廣西省茶產業、中藥和民族藥為廣西經濟發展的支柱產業，也深入實行千億元產業，開拓汽車、食品、機械等產業的核心研發關鍵技術，讓廣西更具有競爭優勢，以下將逐一分析廣西省的產業優勢：

1. 廣西得天獨厚的氣候讓茶產業成為廣西經濟發展的支柱產業：文匯網報導(2012-5-02)

廣西氣候溫和、雨量充沛、土地肥沃、生態良好、茶葉生產條件得天獨厚。廣西茶產業發展歷史悠久，2000 多年前就有種茶、制茶、喝茶、敬茶的習俗，白毛茶、白牛茶、龍脊茶、六堡茶曾作為皇家貢品載入史冊，茶產業發展與茶文化底蘊厚重。廣西茶葉特色明顯、風味獨特，以「早、特、優、古、香、美」六大特點聞名內外。廣西花茶佔據了大陸花茶產量一半以上；廣西早春綠茶比華中茶區早開採 40 天，成為「中國大陸第一早春茶」。到 2011 年，廣西茶園面積突破 100 萬畝，茶葉產量 3.75 萬噸，農業產值 15 億元，躋身大陸產茶省區前十名。茶產業已成為廣西山區和少數民族地區農村經濟發展的支柱產業。目前，廣西有 60 多個市、縣擁有特色茶園面積 102 萬畝，茶葉產量 3.75 萬噸，地方優質茶品牌 100 多個，創新名茶 30 多種。

2. 中藥和民族藥佔市場 60%-65%，鎖定中藥、民族醫藥產業發展，打造千億元產業：文匯網報導(2012-5-02)

目前，廣西醫藥制藥業 60%-65% 的市場份額被中藥和民族藥佔有，因此廣西將優先支持中藥民族藥新品種的創新研究和名優大品種中藥民族藥成藥的二次開發，支援重點中藥民族藥企業加強技術改造，提升生產集中度、技術裝備水準和創新水準，力爭在短期內打造一批廣西特色中藥民族藥成藥知名品牌。同時，廣西還將以現有的“南方藥都”玉林為基礎，爭取建成 2-3 個在中國大陸外有一定知名度和影響力的中草藥材、中藥民族藥成藥交易市場和貿易平台，逐步探索建立區域性的中藥民族藥材期貨現貨交易中心。除傳統的幾大產業外，廣西還將著重發展中醫藥民族醫藥文化健康業這一新興產業。據初步估算，目前廣西中醫藥民族醫藥文化健康業年產值在 20-30 億元之間。下一步，廣西將整合醫療、康復、養生保健、生態健康遊為一體，打造一批中醫藥壯瑤醫藥文化健康產業品牌。中藥民族藥製造業、中藥民族藥藥材種植業、中藥民族藥物流業、中醫藥民族醫藥文化健康業、中醫民族醫診療設備製造業五大產業，2015 年產值達到 420 億元，力爭 2020 年達到 1000 億元。

3. 廣西合資自主第一款中級轎車誕生，意味攻克關鍵技術，提升研發創新能力：科技日報報導(2011-03-09)

2010 年，廣西工業總產值首次突破 1 萬億元，工業化由初期階

段步入中期階段。2010年11月廣受關注的“合資自主第一車”—上汽通用五菱寶駿630中型轎車在廣西柳州市成功下線，標誌著廣西第一款中級轎車產品誕生。寶駿630中型轎車下線，不僅意味著上汽通用五菱汽車公司在加強集成創新，攻克關鍵技術，提升研發創新能力，構建完整的汽車產品體系，實現由商用車向商用車、乘用車並舉的轉變上邁出了堅實的一步；同時也是廣西完善汽車產品體系，壯大整車產品規模，優化整車產品結構的重大突破。

4.廣西重點建設23個千億元產業研發中心，支柱產業搶佔技術和市場制高點：2010年6月，廣西在南寧啟動千億元產業研發中心建設，簡稱“1823”工程，意即在圍繞廣西“14+4”重點產業創新需求，重點建設23個千億元產業研發中心，力求在廣西支柱產業搶佔技術和市場制高點，提升產業的核心競爭力。另外，重大科技攻關工程簡稱“350”工程，即旨在通過逐步攻克350項重大科技專案，解決當前廣西千億元產業發展中急需解決的重大科技問題，全面提升產業技術水準和競爭力。“1823”與“350”工程的實施推進，意味著加快轉變經濟發展方式，做大做強做優廣西工業的目標將獲得科技的強力支撐。以上是廣西加快轉變經濟發展方式的重大舉措，是加快打造18個重點產業、實現產業結構調整和振興的關鍵，也是加快創新型廣西建設的重大舉措和具體行動。

5.廣西深入實施千億元產業，開展汽車、食品、機械、有色金屬等產業的關鍵技術：“十二五”期間，廣西將繼續以深入實施千億元產業“350”重大科技攻關工程為重點，集中力量攻克一批約千億元產業發展的共性關鍵技術，加快推廣應用一批新技術、新產品、新裝備，推動產業結構調整，大幅度提升廣西工業競爭力。比如在汽車產業重點開展新能源汽車、新型商用車以及汽車零部件製造和品質控制等共性關鍵技術攻關；在食品產業重點開展製糖、果蔬加工等關鍵技術研究與示範；在機械產業重點開展挖掘機、船舶、數控機床等主導產品及其關鍵零部件等共性關鍵技術攻關；在有色金屬產業重點開展鋁、錫、鎂、鈹和稀土等精深加工技術攻關和有色金屬選冶、回收與綜合利用新技術開發，力爭一批擁有自主知識產權的核心技術等。

七、內蒙古自治區

新華網報導(2012-06-16)能源、化工、冶金等6大特色產業已經成為內蒙古工業的重要支柱，2012年內蒙古6大優勢特色產業投資保持高速增長態勢，累計完成投資額2511.99億元，其中，化工產業完成投資459.46億元；冶金建材產業完成投資720.89億元；機械裝備製造業完成投資410.93億元；農畜產品加工業完成投資188.95億元；高新技術產業完成投資78.05億元；能源產業完成投資653.69億元。

1.能源、冶金、農畜產品、化學、裝備製造、高新技術為內蒙古的六大優勢特色產業：中國行業研究網報導(2012-5-8)內蒙古自治區工業以六大優勢特色產業占主導地位，這六大優勢特色產業為能源、冶金、農畜產品加工業、化學工業、裝備製造業、

高新技術產業。2011年，內蒙古規模以上工業實現工業總產值 17972.9 億元，同比增長 36.5%。六大優勢產業實現工業總產值達 16960.8 億元，同比增長 36.1%，占全區規模以上工業的 94.4%。其中，能源工業實現工業總產值 5560.1 億元，總量居六大產業首位，占全區規模以上工業的 30.9%；冶金、建材工業實現工業總產值 4968.5 億元，總量居六大產業第二位，占全區規模以上工業的 27.6%。農畜產品加工業實現工業總產值 3129.1 億元，總量居六大產業第三位，占全區規模以上工業的 17.4%。化學工業實現工業總產值 1653.5 億元，總量居六大產業第四位，占全區規模以上工業的 9.2%。裝備製造業實現工業總產值 1060.2 億元，總量居六大產業第五位，占全區規模以上工業的 5.9%，同比增長 48.5%，增長速度為六大產業最快的行業。高新技術產業實現工業總產值 589.5 億元，居六大產業最後，占全區規模以上工業的 3.3%。

2. 冶金、能源、化工和機械裝備製造產業的固定投資比重高，尤其是冶金產業：新華網報導(2012-06-16) 2012 年內蒙古工業增加值占全區全部工業增加值的比重達到 90% 以上，產業集中度明顯提高。1~5 月份，化工行業完成投資 287.6 億元，同比增長 96.5%，占全區工業固定資產投資的比重為 18.6%，同比提高 6.4%；冶金建材行業完成投資 397.3 億元，同比增長 75.3%，占全區工業固定資產投資的比重為 25.7%，同比提高 6.79%；機械裝備製造業完成投資 271.3 億元，同比增長 46.4%，占全區工業固定資產投資的比重為 17.6%，同比提高 2.09%；農畜產品加工業完成投資 108.8 億元，同比增長 32.6%，占全區工業固定資產投資的比重為 7.0%，同比提高 0.19%；高新技術行業完成投資 46.1 億元，同比增長 24.8%，占全區工業固定資產投資的比重為 3%，同比降低 0.1%；能源行業完成投資 328.1 億元，同比下降 22.2%，占全區工業固定資產投資的比重為 21.2%，比去年同期下降 13.95%。

3. 內蒙古煤炭產量居大陸第一，目前控制生產規模，主要精力轉到提高資源利用水準：中國行業研究網報導(2012-5-8)內蒙古煤炭遠景儲量約 1.2 萬億噸，占中國大陸總儲量的 24% 左右；已探明儲量 7400 億噸，居中國大陸首位。為緩解煤炭外運帶來的交通壅堵壓力，為化解“一煤獨大”導致經濟結構單一的風險，內蒙古依煤而“電”，依煤而“化”，依煤而“冶”，著力發展“煤基”產業。內蒙古從 2011 年起，開始了煤炭企業新一輪兼併重組，規劃到 2013 年全自治區地方煤炭企業，將從現在的 353 戶減少到 80 戶至 100 戶之間，淘汰 45 萬噸以下礦井，煤炭企業最低生產規模提升到 120 萬噸，同時全部實現機械化開採。在 2011 年煤炭產量達到 9.79 億噸、同比增長 25% 的迅猛發展勢頭下，內蒙古煤炭生產突然“減速”。自治區《政府工作報告》披露，內蒙古不再無限制擴大煤炭生產，今後要把生產規模控制在 10 億噸以內，把主要精力轉到提高資源利用水準上來。

4. 將大路工業園區打造成千萬噸級煤化工基地，未來讓煤電鋁一體化：匯能資訊網報導(2012-07-09)內蒙古大路工業園區依託資源優勢、區位優勢和產業優勢，圍繞煤化工產業引進大企業、落實大專案、打造千萬噸級煤化工基地。截至目前，該園區已

建成專案 5 個，在建項目 14 個，總投資 668.79 億元，建成和在建專案形成的煤化工總產能達 616 萬噸。目前，該園區儲備和引進、實施的一批重大專案陸續開工建設和投產、達產，煤化工產業向規模化、標準化、集群化方向邁進。園區已引進企業 30 家，引進專案 39 個，2012 上半年新開工項目 3 個，之後該園區將重點推進工業項目建設，著力打造煤電鋁一體化新載體。

八、寧夏自治區

新華網報導(2012-02-10)寧夏特色優勢產業發展迅速，特色優勢產業產值占農業總產值的比重已達到 80% 以上。為進一步擴大優勢特色產業規模，提升特色產業的品質和效益，寧夏對枸杞、清真牛羊肉、奶產業、馬鈴薯、園藝、優質糧食、適水產業、葡萄產業、種業、紅棗、牧草、蘋果、道地中藥材等 13 個優勢特色產業，分別組建指導小組。根據寧夏回族自治區財政廳報導(2012-09-12)對特色優勢產業有了詳盡的分析，其部份特色產業分析如下：

- 1. 枸杞產業以中寧為核心、清水河流域和賀蘭山東麓為兩翼的“一體兩翼”產業帶：**
2007 年種植面積 50.9 萬畝，比 2003 年增長 95.7%，乾果總產量 7 萬噸；全區培育枸杞加工企業 138 家，規模以上 27 家，形成了枸杞酒、枸杞籽油、果汁、葉茶等 10 大類 50 多種產品，加工轉化率近 20%；寧夏枸杞乾果流通量占到中國大陸市場總規模的 46%，全年枸杞乾果及深加工製品出口量達 7000 噸，居中國大陸主導地位，年出口創匯 2000 多萬美元。從 2008 年開始，加快建設以中寧為核心、清水河流域和賀蘭山東麓為兩翼的“一體兩翼”產業帶。重點建成中寧核心區、清水河流域區和賀蘭山東麓區三大產業分區。到 2012 年種植面積達到 80 萬畝，乾果產量達到 16 萬噸以上，加工轉化率超過 30%。
- 2. 清真牛羊肉產業佔全區肉類總產量的 58%，成為寧夏特色產業之一：**清真牛羊肉產業，基本形成以引黃灌區肉牛肉羊雜交改良區、中部乾旱帶灘羊生產區和六盤山麓肉牛生產區構成的產業帶。2007 年肉牛飼養量 150 萬頭，肉羊飼養量 1055 萬隻，牛羊肉總產量 17.4 萬噸，占全區肉類總產量的 58%；全區建成清真牛羊肉加工企業 7 家，其中 5 家達到清真肉品屠宰加工國際標準，取得“出口肉品加工企業”資質；建成平羅寶豐、吳忠澗河橋、西吉單家集等較大的區域性牛羊肉專業交易市場，吸引周邊省區養殖、販運戶入市交易。從 2008 年開始，進一步加快建設引黃灌區肉牛肉羊雜交改良區、中部乾旱帶灘羊生產區和六盤山麓肉牛生產區。到 2012 年，全區肉牛飼養量達到 200 萬頭，出欄 90 萬頭，平均胴體重達到 170 公斤，牛肉產量達到 15.3 萬噸；羊飼養量達到 1500 萬隻，出欄 802 萬隻，羊肉產量 12 萬噸，其中：灘羊飼養量達到 600 萬隻，出欄 300 萬隻，灘羊肉產量 3.9 萬噸，灘羊裘皮 150 萬張。
- 3. 發展以銀川市、吳忠市為奶業核心區，並加快建設中衛市、石嘴山市奶業發展：**鮮奶總產量達到 300 萬噸；奶產業，基本形成以吳忠市和銀川市為核心區、石嘴山市

和中衛市為發展區的產業帶。2007 年奶牛存欄 32 萬頭，鮮奶總產量 94 萬噸，成母牛年均單產突破 6000 公斤，人均鮮奶佔有量 154 公斤；培育乳品加工企業 28 家，年鮮奶加工能力 100 萬噸、液態奶 13 萬噸、各種奶粉 5 萬噸。從 2008 年開始，優先發展銀川市、吳忠市奶業核心區，加快建設中衛市、石嘴山市奶業發展。到 2012 年，全區奶牛存欄達到 80 萬頭，鮮奶總產量達到 300 萬噸；培育年銷售收入億元以上乳製品加工企業 10 家以上，生產液態奶 30 萬噸以上，各種奶粉 12 萬噸以上；創建乳製品名優品牌 5 個。

4. 寧夏馬鈴薯產業依屬性將種植區域分成五個，讓馬鈴薯專用化、脫毒化和機械化：馬鈴薯產業已形成以南部山區和中部乾旱帶為主的產業帶。2007 年種植面積 335 萬畝，成為全區種植面積最大的作物，鮮薯總產 350 萬噸；培育馬鈴薯澱粉加工企業 2900 餘家，規模以上 100 多家，年可加工鮮薯 150 萬噸，生產精澱粉 20 萬噸、粗澱粉 5 萬噸、糊化澱粉 2.5 萬噸。從 2008 年開始，一是由引黃灌區、揚黃灌區構成的早中熟商品薯種植區域；二是中部乾旱帶中熟商品薯種植區域；三是以南部山區半乾旱區為主的澱粉加工薯種植區域；四是以南部山區半陰濕區為主的晚熟菜用薯種植區域；五是以六盤山麓冷涼地帶為主的脫毒種薯繁育區域。到 2012 年，鮮薯平均畝產達到 1000 公斤以上，總產達到 400 萬噸以上。

5. 將小麥、水稻和玉米等優質糧食，加工轉化成附加價值更高的農作物：優質糧食產業，產業帶以引黃、揚黃灌區為主，包括小麥、水稻和玉米，2007 年播種面積 485 萬畝，總產 220 萬噸；建成糧食加工企業近 2300 家，年加工能力稻米 18 萬噸、小麥中高檔麵粉 20 萬噸、玉米澱粉 60 萬噸。從 2008 年開始，一是引黃灌區優質小麥、水稻、玉米產業帶；二是揚黃灌區糧飼兼用玉米產業帶；三是原州、彭陽等地優質飼用玉米產業帶。到 2012 年，優質糧食播種面積穩定在 500 萬畝，其中小麥 200 萬畝、水稻 100 萬畝、玉米 200 萬畝；優質糧食總產 220 萬噸。優質小麥、稻穀和玉米加工轉化率分別提高到 20%、30% 和 30% 以上。

6. 70% 以上水產品外銷周邊省區及西藏等地，為西北地區漁業生產基地和集散中心：淡水魚產業，基本形成沿黃河產業帶，2007 年養殖面積 35 萬畝，水產品總量 7.7 萬噸，人均水產品佔有量 12 公斤；全區 70% 以上水產品外銷周邊省區及西藏等地，成為西北地方重要的漁業生產基地和水產品集散中心。從 2008 年開始，以銀川市為重點的現代漁業先導區；以石嘴山市、農墾國營農場、青銅峽市、中衛市等地為重點的“適水產業”開發區；以沙湖、青銅峽庫區及寧南山區水庫塘堰為重點的生態漁業建設區。到 2012 年，全區水產養殖面積達到 65 萬畝以上，水產品產量達到 15 萬噸；水產良種覆蓋率達到 70%，漁業經濟向多元化、多領域拓展。

7. 寧夏打造中國大陸第四大葡萄酒品牌，扶持釀酒產業，提高寧夏葡萄酒知名度：中國大陸意向網報導(2012-09-12)寧夏回族自治區將葡萄產業確定為寧夏農業發展的

優勢產業之一，自治區對葡萄釀酒產業進重點扶持。自治區財政廳、林業局每年都安排專項資金和貼息貸款，專門用於支援基地建設和扶持龍頭企業。「十二五」期間，自治區政府繼續將葡萄產業確定為 13 大特色優勢產業之一，力爭葡萄酒加工能力達到 20 萬噸，實現總產值人民幣 20 億元以上。寧夏葡萄酒產業經過近 30 年發展，逐漸形成了「西夏王」、「賀蘭山」、「禦馬」等葡萄酒加工企業近 20 家，培育了「賀蘭山」、「西夏王」、「禦馬」、「賀玉」、「加貝蘭」、「賀東」、「類人首」等品牌。葡萄酒品質優勢逐漸凸顯，知名度不斷提高，也吸引了張裕、保羅力加、王朝、長城等中國大陸外知名企業投資建廠，進一步帶動了產業的發展。

8.具有節能冷貯冷藏保鮮庫技術，出產的紅棗多半銷往大陸的上海、廣州、成都等地：紅棗產業，基本形成靈武—紅寺堡—同心—海原產業帶。2007 年種植面積達到 45 萬畝，總產量 4.5 萬噸；靈武長棗遠銷上海、廣州等地，中寧圓棗南下成都等地；全區建成紅棗節能冷貯冷藏保鮮庫 59 座，貯量達 40 多萬公斤。從 2008 年開始，以中衛市環香山地區和吳忠市乾旱風沙區為主的制幹型中寧圓棗、同心圓棗生產基地；以靈武為主、輻射中寧、青銅峽等地的鮮食型靈武紅棗生產基地。到 2012 年，全區紅棗種植總面積達到 140 萬畝，總產量達到 1.4 億公斤以上。

9.蘋果以吳忠和中衛為兩個產業大市，濃縮果汁加工率達到 80% 以上：蘋果產業，形成以吳忠市等縣(區)為主的產業帶。2007 年種植面積 40 萬畝，總產量 40 萬噸；培育加工企業 5 家，蘋果加工總能力達 40 萬噸以上，生產優質蘋果濃縮汁 6 萬噸以上，全部出口歐美市場。從 2008 年開始，建成引黃灌區、揚黃灌區和南部黃土丘陵區三大適栽區，重點發展吳忠和中衛兩個產業大市。到 2012 年，全區蘋果總面積達到 100 萬畝。蘋果加工率達到 80% 以上，年生產濃縮果汁 11 萬噸。

10.寧夏形成六盤山、中部乾旱風沙區和引黃灌區三個特色鮮明的道地中藥材種植帶：2007 年種植面積 25.9 萬畝、產量 4.95 萬噸。從 2008 年開始，一是中部乾旱帶沙生藥材種植區；二是六盤山陰濕山區道地中藥材種植區。到 2012 年，全區中藥材種植面積達到 170 萬畝，林藥間作 60 萬畝，資源修復和培植 400 萬畝。把全區中部乾旱帶建成國家級道地烏拉爾甘草生態保護區、人工種植基地、種苗繁育基地和西部地區有較大影響力的商品甘草集散地；把六盤山區建成國家級道地中藥材生產基地。

九、甘肅省

甘肅日報報導(2012-07-09)自然資源優勢，是甘肅最重要的基礎優勢，甘肅日報報導(2012-07-09)依靠自然資源的開發，甘肅發展了石油、化工、鋼鐵、有色、煤炭、電力、風能太陽能等眾多原材料、能源、新能源產業，建起了“石化城”蘭州、“銅城”白銀、“鎳都”金昌、“鋼城”嘉峪關。另外，甘肅是華夏文明的重要發祥地之一，擁有絲路文化、敦煌文化、伏羲文化、崆峒文化等豐富多樣、源遠流長、底蘊深厚、極具開發價值的歷史文化資源。

- 1. 依託絲綢路厚重的文化積澱，甘肅打造絲綢之路文化產業帶：**經濟日報報導(2012-08-23)甘肅歷史文化積澱深厚，民族民俗文化特色鮮明。甘肅根據地方特色，在慶陽整合以香包刺繡為主的民俗文化產業和旅遊業資源，投資建設了慶陽周祖農耕文化產業園；在蘭州建設的創意文化產業園一期工程已基本完成，將在“十二五”末建成區域文化產業發展龍頭和國家級的文化產業示範園區。依託絲綢之路厚重的文化積澱，甘肅打造了絲綢之路文化產業帶，先後投資建設張掖大佛寺文化產業園、祁連玉石文化產業園、張掖丹霞文化產業園、平涼市崆峒古鎮·問道驛站項目、平涼皇甫謐文化園、嘉峪關長城文化產業園、金昌驪靄文化產業園等項目。其中，敦煌文化產業示範園區已入駐文化企業 40 多家，文化產業貢獻率逐步提升。
- 2. 積極培育傳統雕漆工藝文化產業，生產雕刻、古典建築、奇石、工藝製品等工藝品：**經濟日報報導(2012-08-23)甘肅各市州還積極培育民營文化企業，形成了一批有競爭力的骨幹企業，臨夏能成古典建築工程有限責任公司主營水泥雕刻、磚雕、古典建築彩繪的生產及銷售，資產總額 3018 萬元，2010 年實現年銷售收入 1 億多元。天水飛天雕漆工藝傢俱公司主營雕漆工藝品製作，是甘肅省傳統雕漆工藝的龍頭企業，現有資產 5242 萬元，產品市場廣闊，發展勢頭良好。甘肅天賜一秀根石藝術公司主要經營根藝、奇石、工藝製品的生產、研發和銷售，形成了產供銷為一體的產業鏈，年銷售收入 1600 萬元，實現利稅 940 萬元。
- 3. 太陽能、風力發電和光伏、風電元件的新能源產業正成為甘肅武威市的優勢產業：**新華網報導(2012-07-06)蘭州以太陽能、風力發電和光伏、風電元件產業為代表的新能源產業正在成為甘肅武威市的優勢產業，在第十八屆中國蘭州投資貿易洽談會上，武威市簽約項目 60 項，簽約金額共 726 億元，其中，有關太陽能、風力發電和光伏、風電組件專案 21 項，投資總額超 173 億元，占總簽約金額的 24%。簽約項目中，以中節能太陽能科技公司 130 兆瓦光伏發電項目為代表的太陽能發電、以四川光量新能源有限公司 100 兆瓦多晶矽太陽能光伏組件及 50 兆瓦聚光光伏元件製造為代表的光伏元件製造、以蘇州航太特普風能技術有限公司風機裝備製造及風力發電專案為代表的風機製造和風力發電，都體現了武威新能源產業集聚的優勢。
- 4. 河西走廊葡萄酒產業崛起，打造有機產品國際認證的葡萄酒品牌：**逸香網報導(2012-08-07)甘肅立足得天獨厚的自然條件，堅持“打有機牌，走高端路”，制定了打造百億元葡萄酒大產業的發展目標，使河西走廊葡萄酒產業在中國大陸迅速崛起，特別是有機葡萄酒更是走到了中國大陸前列，紫軒、威龍、國風、莫高、祁連等主要生產企業都取得了中國大陸有機認證，紫軒還取得國際有機農業運動聯盟有機認證，成為中國大陸唯一一個通過有機產品國際認證的葡萄酒品牌。近年來，甘肅省委、省政府把葡萄酒產業作為甘肅結構調整、富民興隴、建設幸福美好新甘肅的重要組成部分，制訂了產業發展規劃，提出“政府支持、企業主體、市場運作、引強入甘、開放開發、自主創新”的總體思路，成立了葡萄酒產業發展領導小組、行業協會、

研發中心、質檢中心，制定的葡萄酒產業發展扶持政策即將出台，並準備建立葡萄酒產業發展基金。通過政府強有力的支持和多方努力，力爭釀酒葡萄種植面積達到 100 萬畝，年銷售收入達到 300 到 500 億元。

十、青海省

新華網報導(2012-04-06)青海被認為是“藏毯的故鄉”，傳承了古老藏毯編織產業，除此之外，尚有優質農產品、優勢產業基地、和具特色的民族文化產業：

- 1.青海古老工藝再現活力，特色藏毯產業形成洗毛、紡紗、織毯到銷售的完整產業鏈：**

2003 年以來，依託優質羊毛原料資源和傳統民族工藝優勢，青海省着力打造具有鮮明區域特色的藏毯產業，青海藏毯產業目前已經初步形成了從洗毛、紡紗、織毯到銷售的完整產業鏈。根據相關產業規劃，“十二五”期間，基於現有的藏毯產業基礎，青海將加速構建集原材料加工、地毯編織、交易，以及研發於一體的世界最大羊毛地毯生產基地和國際性藏毯生產集散地。“十一五”以來，青海省提出“以藏毯產品為核心，以藏毯產業為主導，培育國際性集團化藏毯產業，整合要素資源，擴展產業鏈，逐步使藏毯工藝產業重新步入了產業化發展道路。以青海藏羊集團、青海聖源地毯公司和青海大自然地毯紗有限公司等大企業為龍頭，青海已經形成了近 300 萬平方米的藏毯生產能力、1 萬多噸的地毯紗紡紗能力，與此同時，在青海省西寧市經濟技術開發區南川工業園區，完整的藏毯產業鏈已經蔚然成型。
- 2.獨特氣候條件造就無公害農產品，青海犛牛肉、柴達木枸杞等農作物頗具知名度：**

華夏經緯網報導(2012-07-11)甘肅省擁有豐富的資源、獨特的氣候條件，以及被聯合國教科文組織認定的世界四大無公害超淨區之一。現在，“青海犛牛肉”、“柴達木枸杞”、“馬牙蠶豆”、“樂都長辣椒”等一大批獲得“三品一標”的品牌已具一定知名度。截止目前，甘肅省累計認證無公害農產品 153 個、無公害農產品產地規模達 140 萬畝、畜牧業達到 52.86 萬頭(只)；全省累計認證綠色食品生產企業 51 家，125 個產品；累計認證有機食品生產企業 13 家，產品 65 個；共獲得 6 個農產品地理標誌。所認證產品涉及牛羊肉、生豬、乳製品、鹿產品、菜籽油、蠶豆及豆製品、各類蔬菜、食用鹽、禽蛋、蜂產品、沙棘、礦泉水、水產品、生產資料等。
- 3.柴達木迴圈經濟試驗區是青海新型工業化重點地區和西部開發特色優勢產業基地：**

青海日報報導(2012-08-27)柴達木迴圈經濟試驗區是中國大陸首批 13 個迴圈經濟試點產業園區之一，是目前中國大陸面積最大、唯一佈局在藏區的區域性迴圈經濟試點產業園區，是青海推進新型工業化的重點地區，也是西部大開發特色優勢產業基地。隨著迴圈經濟的揚帆啟航，大陸大型鉀肥、鹽化工和高原油氣化工基地的迅速崛起。甘肅依託柴達木迴圈經濟試驗區得天獨厚的資源和基礎支撐，積極推進鹽湖資源綜合利用、延伸鹽湖化工產業鏈、壯大產業集群、發展迴圈經濟的良好開端。
- 4.青海擁有民族服飾、民族刺繡、昆侖玉、現代工藝禮品、唐卡等特色民族文化產業：**

中國文化報報導(2011-12-25)青海以當地 6 個國家級文化產業示範基地和 51 個省級文化產業示範基地(單位)為依託，重點推進七大民族文化產業基地建設：以藏羊集團為龍頭的藏毯產業和以伊佳為龍頭的民族服飾產業基地，以黃南熱貢藝術為龍頭的唐卡產業基地，以互助、循化、貴南為龍頭的民族刺繡產業基地，以格爾木為龍頭的昆侖玉生產基地，以西寧新之奇工藝裝飾有限公司為龍頭的現代工藝禮品產業基地，以湟源、湟中、大通為龍頭的皮繡、農民畫、皮影基地，以西寧、平安、貴德為龍頭的奇石產業基地。五大特色文化產業則是以唐卡、昆侖玉、藏毯、民間刺繡、民族服飾等為龍頭的工藝美術產業，以專業藝術團體為龍頭、民營演出團體為基礎的民族歌舞演出業，以青海民族出版社、西海民族音像出版社為龍頭的民族出版產業，以青海虎彩印刷有限公司、青海新華發行(集團)有限公司為龍頭的印刷發行產業，以藏族、撒拉族等民族歌舞為重點的藝術培訓業。

- 5.青海西寧建 8 大特色產業產學研創新基地，含藏毯、特色農畜產品加工等特色產業：**北京新浪網報導(2012-09-04)為全面推進西寧國家創新型城市試點工作，西寧市將積極開展產學研創新基地建設工作，涉及新能源、中藏藥、特色生物資源開發、裝備製造、藏毯、有色金屬、特色農畜產品加工、電子資訊材料 8 個方面。構建 8 個特色產業產學研創新基地，推進 40 家骨幹企業產學研合作技術創新，攻克 80 項以上的產業關鍵共性技術，實現西寧經濟在快速發展中的轉型升級。

十一、新疆自治區

陽光網報導(2012-09-05)新疆是中國大陸最大的棉花種植基地，截至 2011 年，新疆已連續 19 年實現棉花面積、單產、總產和調出量中國大陸第一。另外新疆具備能源資源優勢，使得光伏產業形成完整產業鏈，也有冶金、風電、食品飲料等三大支柱產業，以下逐一說明新疆的產業優勢：

- 1.棉花是新疆農業農村經濟的主導產業，主產縣棉花收入占農民人均收入 60%左右：**2012 年，新疆棉花播種面積 2470 萬畝，較上年增長 66 萬畝，預計總產值 320 萬噸，較上年增長 12 萬噸，將占中國大陸棉花總產的 49%左右，在內地棉區逐步退出棉花生產的情況下，新疆將仍然實現棉花面積增加、豐產豐收，且棉農依然對增收期望高漲。2011-2012 年度新疆棉花產量占大陸的 47.98%，2012-2013 年度占比將達到 49.69%，預期隨著內地棉區的逐步退化，新疆棉在大陸的比重將繼續上升。與此同時棉花是新疆農業農村經濟的主導產業，主產縣棉花收入占農民人均收入的 60%左右，因此新疆也是大陸穩定棉花生產、保證棉花生產安全的重點地區。同時，為解決新疆棉花和棉紗遠離內地銷區，運輸成本較高的問題，從 2008 年起中央財政相繼制定出台了出疆棉花、棉紗運費補貼政策，受益的棉紡織企業每年達到 100 家左右。
- 2.新疆依託石油、煤炭、電力等能源資源優勢 已形成光伏完整產業鏈：**2012 年華電、國電、中廣核等能源巨頭，以及山西美錦集團、京能集團、天威集團、伊泰集團等，

和新疆當地簽訂了 80 個石油、煤炭、電力等能源類專案，而這主要得益於當地顯著的資源優勢。新疆的能源開發正逐步走出只生產初級工業產品的老路，已形成完整產業鏈。例如，圍繞新疆豐富的煤炭資源、光熱資源和廣袤的戈壁沙漠，一條多晶矽-多晶矽切片-太陽能電池-電池組件-光伏電場的產業鏈已基本形成。寧波合盛集團、保定天威集團分別與石河子經濟技術開發區簽訂協議，合盛集團擬投資 100 億元建設年產 2 萬噸多晶矽項目；天威集團擬投資 100 億元建設年產 1GW 多晶矽切片、太陽能電池及太陽能電池組件專案。此外，京能集團、中廣核和中國三峽新能源公司等龍頭能源企業分別在南疆和北疆建立太陽能光伏電場。

3.新疆開發區有冶金、風電、食品三大支柱產業，汽車、機械裝備等四大主導產業：憑藉良好的交通區位優勢，進駐新疆開發區(頭屯河區)的企業逐年增多，產業規模和產業集群效應凸顯。目前，開發區(頭屯河區)已形成冶金、風電、食品飲料三大支柱產業，汽車、機械裝備、新型建材、現代物流四大主導產業，生物醫藥、新能源、新材料、資訊工程四大新興產業，以及中國大陸最大的風電裝備製造基地、西北最大的冶金工業基地、西北新興的汽車及機械裝備製造基地、新疆最大的食品飲料加工基地、新疆創智商務總部基地、面向亞歐的國際物流及出口加工基地、面向中亞的軟體資訊產業基地等七大基地。

4.具備風能資源、風電技術等基礎優勢，未來朝中國大陸領先風電產業邁進：依託新疆的風能資源優勢、風電技術優勢和產業優勢，充分發揮金風科技的龍頭作用，開發區(頭屯河區)提出了打造“中國風穀”的戰略構想，力爭用 5—10 年時間實現風電產業產值過千億，把風電產業打造成為中國大陸領先、世界知名的特色優勢產業。開發區(頭屯河區)制定了從產業研發、裝備製造、產業服務到開發運營的全產業鏈模式，不僅規劃建設了占地 1500 多畝的風電產業園，還引進了丹麥艾爾姆公司、義之翔風電設備公司、匯通風能公司、鑫風工程安裝公司、新疆金達阪公司、新能鋼構、天運物流、吉鑫風能、永濟電機等一批葉片、塔架、吊裝等相關配套企業進駐園區，增強風電產業配套能力。“作為本土企業，金風科技在疆業務僅占 20%，但企業卻為新疆貢獻了 70% 以上的稅收。

十二、西藏自治區

中國網報導(2011-04-27)西藏特色優勢產業有旅遊業、藏醫藥、民族手工業、特色農牧業、綠色食(飲)品、優勢礦產業等特色產業呈現良好的發展勢頭，正成為西藏重要的“造血”產業：

1.西藏特色農產品青稞作為原料釀制而成的青稞啤酒，大量銷往大陸和外銷美國：青稞是西藏的主要糧食作物，其種植面積約佔總耕地面積的 58%。過去，西藏青稞年年豐收，但是由於缺乏深加工轉化，其價值得不到有效提升。自從成為釀酒原料以來，青稞比作為糧食售賣的價格上漲了約 1000 元/噸。2011 上半年，340 萬件青稞啤

酒將發往內地，平均每天都有一個貨運專列發出。這是由西藏特色農產品青稞作為原料釀製而成的青稞啤酒，以青藏鐵路貨運專列的形式發往中國大陸各地。青藏鐵路通車以來，越來越多的西藏啤酒、礦泉水、農副產品和礦產資源等特色優勢產品走向甚至海外市場。鐵路通車多來，累計運送進出藏旅客 658 萬人次，運送貨物達 636 萬噸。另外，新增的 20 萬噸拉薩青稞啤酒生產線建成投產並遠銷美國。

2.5100 冰川礦泉水為西藏優勢特色產業之一，帶動當地經濟和村民生活：5100 公司已經擁有 4 條進口生產線，年產能達 20 萬噸，已經佔有中國大陸高端市場份額的 25% 左右。5100 冰川礦泉水生產基地，一座現代化的礦泉水廠已然成為青藏高原上一道靚麗的風景線。公司 2010 年實現產量 8.197 萬噸，僅向當雄縣就納稅 3852 萬元，是當雄縣第一納稅大戶。目前水廠的 205 名員工中，約 90% 是本地村民。水廠投產之前，當地牧民年收入只有 1000 多元，現在員工平均月工資超過 3000 元。

3.西藏綠色礦產資源豐富，鉻、銅的保有儲量更分別位列中國大陸第一：新華網報導(2010-03-08)西藏礦產資源豐富，已發現礦床、礦點及礦化點 3000 餘處，涉及礦種 102 種。在已查明礦產資源儲量的礦產中，有 12 種礦產居中國大陸前 5 位、18 種居前 10 位，鉻、銅的保有儲量更分別位列中國大陸第一。西藏的特殊自然環境決定了礦業發展只能走“綠色礦業”之路，把開採對生態環境的影響降到最低，不能走先破壞再保護的老路；還需要把資源開採和當地老百姓的利益相結合，建設“和諧礦山”。目前西藏已初步劃分出 9 個重點礦業經濟發展區。隨著投入的到位和技術的提高，藏西北地區的鹽湖礦產和鋰資源有望建成中國大陸重要的資源基地。

4.西藏文化資源優勢向產業優勢轉變，唐卡藝術合理利用和產業化發展的全新之路：人民日報網報導(2011-10-18)經過 2010 年首屆西藏唐卡藝術博覽會後，西藏唐卡的知名度和美譽度得到有效提升，初步探索出了一條挖掘唐卡藝術深藏的產業價值，嘗試唐卡藝術合理利用和產業化發展的全新之路。“十二五”時期，西藏文化產業發展將通過大力實施現代文化市場體系建設、特色文化產業群培育、特色文化產業專案服務等一批文化產業重點工程，進一步助推文化產業發展，增強文化產業對經濟的貢獻率，實現文化資源優勢向文化產業優勢的轉變。“十二五”期間，西藏財政部門將大力扶持文化產業發展，加快促進文化資源優勢轉化為經濟優勢，文化產業發展專項資金規模到 2015 年達到 5000 萬元以上。

5.西藏藏藥業結合傳統優勢、現代科技、生產工藝，成為西藏特色支柱產業之一：獨具特色的藏醫藥業擁有 2000 多年的歷史，作為西藏特色支柱產業之一的藏醫藥產業，初步形成以骨幹企業為龍頭、科研開發為依託、傳統產品和新產品為支撐、資源保護利用為基礎的藏藥產品群體，並逐步向規模化、產業化方向發展。九五”期間，西藏藏醫藥業開始將傳統優勢與現代科技、生產工藝結合起來，逐步走出西藏。目前，西藏的藏藥生產企業能夠生產 360 多個藏藥品種，其中獲得國藥准字型大小的

有 294 個品種，21 種藏藥被列入新藥品種，20 個品種被列入國家中藥保護品種，16 種藏成藥被列入國家藥典，31 個品種被列入《國家基本藥物品種目錄》。

第三節 西部地區與中國大陸其它地區的綜合比較

為更了解西部地區與中國大陸其他區域在經濟發展上的差異，所以本節所要探討的內容包括西部地區的經濟發展、西部與其他地區比較，資料除了從相關報導中取得，也從中國統計年鑑(2011)中整理出比較數據。在西部與其他地區比較中，本計畫也特別整理出外商在西部地區和中國大陸其它地區的投資情況、西部與其他地區在固定資產投資和工業增值速度，以及產業生產總值等內容，以下將逐一分析說明。

一、西部地區的經濟發展

今日新聞網報導(2012-7-31) 2012 年中國大陸大部分東部省份 GDP 增速在 10% 之下，中西部省份則保持較高增速，其增速超過東部，以下將分析東西部經濟的差異。

1. 西部地區投資增長速度超過東部地區，西高東低已成為經濟發展常態：2012 年 1-6

月，中國大陸民間固定資產投資增長 25.8%，民間固定資產投資占固定資產投資的比重為 62.1%。東部地區民間固定資產投資增長 22.9%，中部地區增長 27.5%，西部地區增長 31.2%。中西部地區民間投資增速超過東部地區，民間投資已成為經濟加速器。地方政府對經濟發展願望比較強烈，但穩增長政策要『因地制宜』，要防止投資衝動再次井噴。2012 年上半年，各省份 GDP 增速相繼公布。以 10% 為分水嶺，大部分東部省份的 GDP 增速都在 10% 之下，廣大中西部省份則保持較高增速，西高東低已成為經濟發展常態。廣大中西部地區基礎設施長期欠帳，如今固定資產投資保持了較高規模，從而帶動 GDP 保持較高增速。

2. 受到轉型升級和出口回落的影響，東部省份增長速度放緩：上海、北京以 7.2% 的增

速墊底，廣東、浙江以 7.4% 的增速緊隨，遼寧、江蘇、山東等省份增速都沒有超過 10%。東部省份增速放緩，一方面是為轉型升級作出的主動調整，一方面是受出口回落影響。歐債危機持續發酵、外需不振，一些側重外向型經濟的東部省份失去了一個經濟增長的強力支撐。外貿是廣東省經濟的一個重要風向標。2012 上半年，廣東省進出口貿易總值為 4,572.2 億美元，同比增長 5%，明顯拉低了廣東的整體經濟增速。上半年該省 GDP 增速比年度預期目標(8.5%)低 1.1 個百分點，僅比國際金融危機全面爆發的 2009 年同期高 0.3 個百分點，為 3 年來新低。受歐債危機影響，廣東對歐盟進出口降幅繼續擴大，進出口下降 5.3%，但對香港和美國進出口總值分別增長 9.2% 和 4.5%。美國市場增長對廣東外貿回暖起了很大作用。

3. 西部地區在能源上具有優勢，拉動西部地區當地省份經濟的增長：相比東部省份增

速回調，中西部省份增速大都保持在 10% 以上。重慶、貴州同為 14%，四川、陝西都是 13%，安徽、吉林皆達 12%。專家認為，這主要是因為承接了東部地區的產業轉移，投資和建設規模較大。此外，西部地區在能源上具有優勢，借此也拉動了當地經濟的增長。以青海省為例，上半年，GDP 增長 12.3%，增速位居大陸前十位。受大環境影響，青海工業生產增速回落，省裡出台促進工業生產『60 條』等措施，2012 年 4 月份開始回暖，上半年同比增長 15%，高於大陸國增速 4.5 個百分點。其中輕工業加速明顯，增速是重工業的 2 倍多。與 2011 年同比增速回落的主要是高能耗、資源型行業，其中煤炭開採業回落 74.6%。2012 上半年，西部省份快速發展的主要原因在於固定資產投資較快增長，其中民間投資發揮了重要的加速器作用。今年以來，青海固定資產投資各月累計均保持 35% 以上的高速增長，上半年 500 萬元以上投資增速遠高於大陸平均水平。其中，民間投資增長 54.9%，增速同比提高一倍多，占全社會固定資產投資四成多，其增幅是國有及國有控股投資增幅的 2 倍多。

4 經濟成長速度普遍呈現西高東低，而中西部各省經濟增幅全部高於 10%：中國工業報報導(2012-09-17)指出 2012 年各省經濟增速普遍呈現“西高東低”。在已經公佈資料的 30 個省市區中，除去甘肅外，所有地區 2012 年上半年的經濟增長都較 2011 年同期有不同程度的下滑。東部地區省份經濟增幅大多在 10% 以下，而中西部各省經濟增幅全部高於 10%，呈現“西高東低”的局面。東部地區只有天津 14.1% 和福建 11.4% 的經濟增長幅度超過 10%，北京和上海僅有 7.2% 的增長；西部各省經濟增速除去新疆為 10.7% 外，都處於 11%~14% 區間內；中部各省經濟增長幅度介於 10%~12% 之間。雖然 2011 年上半年中西部地區的增長也要略高於東部，但是東西部地區間的差異沒有 2012 年如此明顯。

5. 東部地區到中西部地區投資經營的企業有增加的趨勢：中國工業報報導(2012-09-17)，中西部受益於產業轉移帶來的經濟增長。東部沿海地區的生產要素價格上漲，使得原有的加工製造模式遇到瓶頸，不得不尋求戰略轉型。而中西部省區加大了對外開放的力度，使得一大批外向型的企業在中西部落戶。像富士康這類以全球為市場的企業向中西部內遷，極大地帶動了中西部地區的出口和經濟的快速增長。中國西部開發網(2012-09-24)指出 2006 年以來，東部地區到西部地區投資經營的企業新增了 10 多萬家，投資總額超過 7000 多億元，是前五年的總和；為西部地區培訓幹部和專業技術人員超過 15 萬人次。從 2000 年到 2012 年上半年，東部地區到西部地區投資經營的企業累計近 20 萬家，投資總額 15,000 多億元；為西部地區培訓幹部和專業技術人員超過 30 萬人次。其中，僅上海企業在西部地區投資就達 1700 多億元，浙江、福建企業也分別達到 1300 多億元。隨著企業逐漸成為東西互動的主體及東西部地區經濟技術交流與合作的日益深入，東部地區在支援西部地區發展的同時，也加快了自身的發展，東西互動呈現出互利互惠的共贏局面。西部地區為東部地區經濟的快速發展提供了大量的能源、礦產品、特色農產品等資源。西部大開

發各項重點工程建設所需的大量設備、材料、技術和人才，為東部地區企業“西進”提供了廣闊的市場空間和大量的投資機會。東中部地區更是西氣東輸、西電東送、交通幹線建設、退耕還林、退牧還草、天然林保護、京津風沙源治理等一大批西部開發重點工程的直接受益者。

6.西部地區因以內向型經濟為主且受到政策支持，故經濟表現明顯優於大陸東部：中國經濟報導(2012-07-26)指出隨著國家對西部經濟社會發展的支持力度加大，擴大內需等宏觀經濟政策的實施，加上西部地區新一輪快速增長勢頭方興未艾，預計 2012 年西部地區仍將是中國大陸經濟增長最快的地區，GDP 仍將保持快速增長，但增速會出現微量回檔。每日經濟新聞指出(2012-07-24)，西部地區四省份在 2012 年上半年因中國大陸生產總值（GDP）增長破 8，顯示多項經濟指標飄紅。受中國大陸外經濟放緩的影響，上半年中國大陸 GDP 完成 22.71 萬億元，同比僅增長 7.8%，但與此同時，西部地區已發佈報告的雲南、重慶、陝西和四川 GDP 同比增長卻分別達到 11.7%、14.0%、13%和 13%，均值為 12.9%，高出中國大陸 4.1 個百分點。而貴州省上半年的資料雖尚未正式披露，但有報導稱，該省以 14.5%的增速領跑中國大陸。具體從各區域來看，東部地區增加值同比增長 8.9%，中部地區增長 12.9%，而西部地區增長 13.2%。從分項指標看，上述多個省份在規模以上工業增加值、固定資產投資、進出口總額等方面表現尤為亮眼。當前歐美債務危機蔓延雖然對中國經濟造成一定衝擊，但西部以內向型經濟為主，受到的影響相對較小；另外在中國大陸政策傾斜下，西部受重點項目的慣性推動，且生產要素價格低廉，使項目投資處於價值窪地。另外，目前西部受國家政策的重點扶持，恰處於梯度推移的遞增區間；而東部恰好相反，正處於邊際收益的遞減區間。

7.即使西部發展快速，但西部地區總體落後的狀況仍沒有根本改變：經濟觀察網報導(2012-09-20)，自 2007 年以來，西部地區的經濟增長速度，已經連續五年超過中國各項經濟指標增速，均高於中國大陸平均水準。不過，西部地區與東部地區發展的相對差距有所縮小，絕對差距仍在繼續擴大。從 1999 年到 2011 年，東西部人均地區生產總值的差距，由 6100 元，放大到現在的 25000 元。城鄉居民收入差距分別由 2200 元、1300 元，擴大到現在的 7600 元和 4600 元。

8.大陸平均工資整體仍呈現「東高西低」的形勢：中國新聞網報導(2012-08-23)，根據大陸各地統計局公佈的數據，中新網財經頻道統計發現，目前大陸 22 個省會城市和四大直轄市公佈 2011 年城鎮單位在崗職工平均工資。其中，廣州以 57473 元居首，北京 56061 元排名第二，南京則以 54713 元排名第三。2011 年大陸城鎮非私營單位在崗職工年平均工資為 42452 元，廣州、北京、南京、杭州、上海、銀川、瀋陽、武漢、合肥、長沙、太原這 11 個城市超過了大陸平均水準。從這些城市的工資來看，排名靠前的大多是東部城市，工資整體呈現出東高西低的形勢。而此前大陸國家統計局公佈的數據同樣顯示，2011 年城鎮非私營單位在崗職工年平均工資由高到低排列是東部、西部、中部和東北，分別為 48493 元、37923 元、36558 元和 36000 元。

二、西部與其他地區比較

今日新聞網報導(2012-07-30)除黑龍江和西藏外，29 個省區市公布了 2012 上半年經濟資料。從 GDP 同比增速排名來看，西部最快、中部次之、東部最慢的格局仍在延續，並有強化趨勢。根據經濟參考報報導，經濟學家認為，製造業正從東部漸次向中西部轉移，西、中、東的增速排序顯示中國大陸經濟增長的「雁陣模型」逐步形成，這將為中國大陸經濟持續較快增長提供有力支撐。為更了解西部地區與其他地區之間的差異，本計畫從中國統計年鑑(2011)整理出各個地區的外商投資情況、產業生產量與消費支出概況等，由於中國統計年鑑(2012)的資料尚未公佈，之後可將該年度加入一起比較，以下將針對外商投資情況、固定資產投資和工業增值速度、生產總值、各地區居民家庭平均每人全年消費性支出逐一分析說明。

(一) 外商投資企業投資情況

就表 2-1 而言，外商企業在中國大陸投資的戶數目前仍以華東地區的數量最多，2009-2010 年共有 313,944 戶，佔外商在中國大陸投資戶數的 35.72%；西部地區共有 82,271 戶，只佔 9.36%。2009-2010 年外商投資總額以華東地區最多，共有 21,899 億美元，佔外商中國大陸投資的 43.81%；西部地區共有 3,755 億美元，只佔 7.51%。註冊資本額以華東比重最高，佔 43.30%；西部地區只佔 7.65%。

就西部地區而言，外商投資數量最多的地方為四川，2009-2010 年共有 23,571 戶，佔西部地區的 28.65%；其次為陝西，共有 10,475 戶，佔 12.73%；廣西第三，有 9,718 戶，佔 11.81%；重慶則為第四，佔 11.27%。以投資總額來分析，外商在四川的投資總額最高，2010 年有 1,005 億美元，佔 26.76%；其次為重慶，有 627 億美元，佔 16.70%，可見來重慶投資的外資企業規模較大；廣西排名第三，有 552 億美元，佔 14.70%。外商的註冊資本額依序排名為四川(佔西部 28.25%)、重慶(佔西部 16.81%)和廣西(佔西部 14.01%)，其詳細數據資料請參照表 2-1。由表 2-1 來看，不論企業數、投資總額、註冊資本額，外商在西部投資佔中國大陸的比重雖還不是最高的，但從相關報導可知，西部地區正以快速的成長，其經濟發展指日可待。

(二) 固定資產投資和工業增值速度

由表 2-2 可知，2012 年 1-5 月各地區的固定資產投資和工業增長速度。就固定資產投資來說，中部地區的固定資產投資最多，累計有 25,791.7 億元，佔所有地區的 23.84%；其次為西部地區，25,250.27 億元，佔所有地區的 23.34%；華東佔 21.07%、華南佔 21.92%。就工業增加值增長速度而言，以西部地區的增長百分比最多，有 14.51%，其次為中部地區有 13.13%。

西部地區十二個省市區中，固定資產投資以四川的比重最高，佔 24.27%，金額有 6128.61 億元；陝西佔 13.15%，有 3321.32 億元；廣西佔 11.68%；重慶則佔 10.68%。每個省市區的工業增加值增長速度跟去年比較起來，十二個省市區每個都超過 10% 以上，其中以重慶和廣西的增長速度最快，相關的數據可參照下表 2-2。

表 2-1 外商企業投資情況表

地區	省份	企業數 (戶)			投資總額 (億美元)			註冊資本 (億美元)		
		2009-2010	佔大陸%		2009-2010	佔大陸%		2009-2010	佔大陸%	
			佔西部	%		佔西部	%		佔西部	%
西部	陝西	10,475	12.73	1.19	342	9.11	0.68	207	9.51	0.73
	甘肅	4,161	5.06	0.47	112	2.98	0.22	51	2.34	0.18
	寧夏	1,198	1.46	0.14	65	1.73	0.13	32	1.47	0.11
	青海	994	1.21	0.11	51	1.36	0.10	31	1.42	0.11
	新疆	3,390	4.12	0.39	100	2.66	0.20	64	2.94	0.22
	四川	23,571	28.65	2.68	1,005	26.76	2.01	615	28.25	2.16
	重慶	9,274	11.27	1.06	627	16.70	1.25	366	16.81	1.29
	雲南	7,713	9.38	0.88	338	9.00	0.68	198	9.10	0.70
	貴州	3,902	4.74	0.44	77	2.05	0.15	46	2.11	0.16
	西藏	507	0.62	0.06	11	0.29	0.02	7	0.32	0.02
	廣西	9,718	11.81	1.11	552	14.70	1.10	305	14.01	1.07
	內蒙古	7,368	8.96	0.84	472	12.57	0.94	257	11.81	0.90
合計		82,271	9.36		3,755	7.51		2,177	7.65	
華北	天津	25,206	2.87		2,073	4.15		1,169	4.11	
	北京	48,146	5.48		2,258	4.52		1,340	4.71	
	河北	19,090	2.17		773	1.55		416	1.46	
	山東	60,065	6.83		2,365	4.73		1,376	4.83	
合計		152,507	17.35		7,471	14.95		4,299	15.10	
華東	上海	107,944	12.28		6,478	12.96		3,828	13.45	
	江蘇	101,907	11.59		9,525	19.06		5,134	18.03	
	浙江	57,021	6.49		3,472	6.95		2,019	7.09	
	福建	47,072	5.36		2,423	4.85		1,348	4.73	
合計		313,944	35.72		21,899	43.81		12,328	43.30	
中部	湖南	10,630	1.21		604	1.21		319	1.12	
	湖北	14,723	1.67		806	1.61		463	1.63	
	江西	14,396	1.64		808	1.62		512	1.80	
	安徽	11,212	1.28		582	1.16		333	1.17	
	河南	20,930	2.38		726	1.45		396	1.39	
	山西	7,200	0.82		434	0.87		212	0.74	
合計		79,091	9.00		3,960	7.92		2,237	7.86	
東北三省	遼寧	38,270	4.35		2,794	5.59		1,824	6.41	
	吉林	8,512	0.97		416	0.83		229	0.80	
	黑龍江	11,771	1.34		377	0.75		229	0.80	
合計		58,553	6.66		3,586	7.17		2,283	8.02	
華南	廣東	183,945	20.93		8,152	16.31		4,838	16.99	
	海南	8,702	0.99		1,162	2.32		307	1.08	
合計		192,647	21.92		9,314	18.63		5,145	18.07	
中國大陸合計		879,013	100		49,985	100		28,469	100	

資料來源：中國大陸國家統計局，2011

表 2-2 各地區固定資產投資和工業增值速度比較表

地區	省份	固定資產投資 (2012年1-5月)		工業增加值增長速度 (2012年5月) 比去年同期增長	
		自年初累計(億元)	比去年同期增長(%)	5月	累計
西部	陝西	3321.32	27.00	16.80	17.00
	甘肅	1439.99	34.50	10.00	14.20
	寧夏	466.08	26.30	10.30	15.10
	青海	458.27	34.80	15.80	15.20
	新疆	1059.59	30.20	8.70	11.60
	四川	6128.61	22.30	15.10	16.90
	重慶	2696.89	20.30	16.50	16.40
	雲南	2469.03	22.40	13.50	12.90
	貴州	1382.12	34.70	15.40	16.90
	西藏	115.72	22.30	20.90	11.70
	廣西	2948.44	25.80	16.50	16.90
	內蒙古	2764.21	17.00	14.60	13.80
合計		25250.27	26.47	14.51	14.88
華北	天津	2989.63	24.00	8.70	5.20
	北京	1731.26	4.50	16.80	17.10
	河北	5672.27	21.50	12.50	13.10
	山東	9613.21	20.10	11.80	11.20
合計		20006.37	17.53	12.45	11.65
華東	上海	1563.86	4.10	0.70	3.50
	江蘇	11774.53	20.50	11.60	11.80
	浙江	5462.04	20.60	4.10	5.00
	福建	4001.63	30.20	14.50	14.70
合計		22802.06	21.08	7.73	8.75
中部	湖南	4064.95	24.00	13.00	15.30
	湖北	4861.10	26.20	11.70	15.50
	江西	3466.67	30.00	12.20	14.50
	安徽	5348.21	22.40	15.70	16.60
	河南	6425.66	23.90	13.50	15.90
	山西	1625.11	22.50	12.70	11.70
合計		25791.70	24.83	13.13	14.92
東北	遼寧	5745.11	29.60	8.10	9.80
	吉林	1459.61	28.80	14.40	14.00
	黑龍江	1058.68	30.80	9.60	8.90
合計		8263.40	29.73	10.70	10.90
華南	廣東	5436.98	9.10	7.10	6.90
	海南	654.44	26.30	2.10	6.50
合計		6091.42	17.70	4.60	6.70

資料來源：中國大陸國家統計局，2011

(三)生產總值與貨物進出口總額

由表 2-3 可知，2010 年的第一產業生產值以西部地區最高，共計 1,742 億元，佔所有地區產值的 28.65%；其次為東北地區，產值為 1,243 億元，佔所有地區產值的 20.44%。第二產業生產值以華東地區最高，共計 17,687 億元，佔所有地區產值的 24.48%；其次為華北地區，產值為 14,279 億元，佔所有地區產值的 19.76%。西部地區產值為 12,834 億元，佔 17.76%。第三產業生產值以華北地區最高，20,906 億元，佔 25.38%；華東地區產值為 19,915，佔 24.18%；西部地區佔 5.64%。就固定資產投資總額來看，西部地區最高，有 221,974,638 萬元，佔 23.77%；其次為華北地區，199,728,491 萬元，佔 21.39%；華東地區佔 18.10%。就貨物進出口總額來看，以華東地區最高，共有 62,928,286 萬美元，佔所有地區的 36.22%；其次為華北地區，有 45,926,688 萬美元，佔所有地區的 26.43%；西部地區佔 15.22%，其餘數據資料請參照下表 2-3 所示。

以西部地區來分析，在省會城市中，重慶除了貨物進出口總額比成都低外，請參照表 2-3、圖 2-2，在人口數、產業生產值、固定資產投資總額皆是高於其他西部的省會城市，排名第一；整體來說，成都名列第二；陝西的西安排名第三；青海的西寧與西藏拉薩則為倒數，其詳細的數據資料請參照下表 5-3 所示。

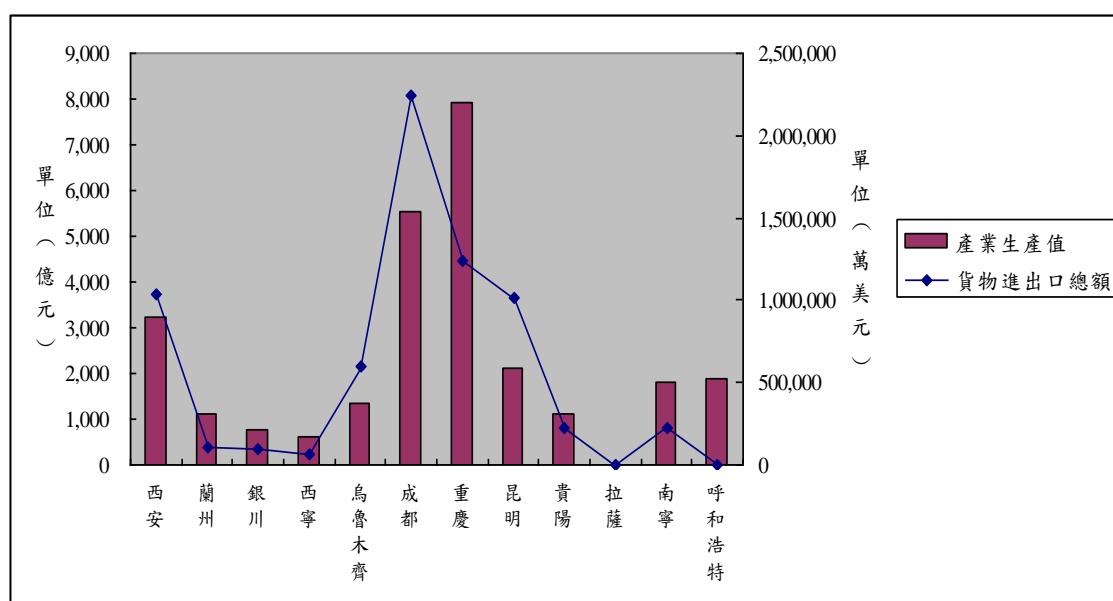


圖 2-2 西部地區產業總值和貨物進出口總額比較圖

(四) 各地區居民家庭平均每人全年消費性支出

由表 2-4 可知，整體的消費支出以西部地區最多，佔 34.10%；依序為華東地區 (17.78)；中部地區 (16.61)；華北地區 (15.13)。西部地區中，又以內蒙古的平均每人全年消費性支出最高 (如圖 2-3)，有 26,605 元，依序為重慶 (25,394 元)、四川 (23,083 元)、陝西 (22,517 元)、廣西 (21,813 元)、寧夏 (21,486 元) 等。由圖 2-3 也可知道，消費性的支出是所有支出中最高，其次為食品支出和交通通信支出。

表 2-3 各地區總人口、生產值、固定資產投資、貨物進出口比較表

城市名稱		年末總人口 (萬人)	生產值(億元)				固定資產 投資總額 (萬元)	貨物進出口 總額(萬美元)
			第一 產業	第二 產業	第三 產業	合計		
西部	西安(陝西)	783	140	1,410	1,692	3,242	32,505,641	1,039,273
	蘭州(甘肅)	324	34	529	537	1,100	6,606,877	106,000
	銀川(寧夏)	159	41	386	344	769	6,486,862	99,830
	西寧(青海)	221	25	321	283	628	4,030,156	66,687
	烏魯木齊(新疆)	243	20	600	718	1,339	5,001,083	598,534
	成都(四川)	1149	285	2,481	2,785	5,551	42,553,662	2,244,970
	重慶	3303	685	4,359	2,881	7,926	69,347,966	1,242,634
	昆明(雲南)	584	120	961	1,039	2,120	21,608,849	1,010,929
	貴陽(貴州)	337	57	457	608	1,122	10,191,025	227,537
	拉薩(西藏)	-	-	-	-	-	-	-
	南寧(廣西)	707	244	652	904	1,800	14,830,158	221,273
呼和浩特(內蒙)	230	91	679	1,095	1,866	8,812,359	-	
合計		8,040	1,742	12,834	12,887	27,463	221,974,638	6,857,667
華北	天津	985	146	4,840	4,239	9,225	65,114,200	8,220,078
	北京	1258	124	3,388	10,601	14,114	54,935,179	30,162,164
	石家莊(河北)	989	370	1,654	1,378	3,401	29,579,966	1,097,411
	濟南(山東)	604	215	1,638	2,058	3,911	19,874,361	741,072
	青島(山東)	764	277	2,759	2,631	5,666	30,224,785	5,705,963
合計		2,597	1,132	14,279	20,906	36,316	199,728,491	45,926,688
華東	上海	1412	114	7,218	9,834	17,166	53,176,663	36,886,944
	南京(江蘇)	632	142	2,328	2,661	5,131	33,060,484	4,351,759
	杭州(浙江)	689	208	2,844	2,897	5,949	27,531,348	5,235,548
	寧波(浙江)	574	219	2,871	2,073	5,163	21,932,830	8,290,424
	福州(福建)	646	283	1,402	1,439	3,123	23,174,379	2,459,967
	廈門(福建)	180	23	1,025	1,013	2,060	10,099,850	5,703,644
合計		2,379	990	17,687	19,915	38,592	168,975,554	62,928,286
中部	長沙(湖南)	652	202	2,437	1,908	4,547	31,925,699	608,928
	武漢(湖北)	837	170	2,533	2,863	5,566	37,531,682	1,805,507
	南昌(江西)	502	121	1,172	908	2,200	19,516,016	530,364
	合肥(安徽)	495	133	1,457	1,112	2,702	30,669,745	995,755
	鄭州(河南)	963	125	2,270	1,646	4,041	27,569,763	515,743
	太原(山西)	366	30	799	949	1,778	8,993,056	791,250
合計		1,740	780	10,667	9,387	20,834	156,205,961	5,247,547
東北	瀋陽(遼寧)	720	233	2,530	2,255	5,018	41,391,498	785,604
	大連(遼寧)	586	345	2,625	2,189	5,158	40,478,904	5,198,171
	長春(吉林)	759	253	1,720	1,356	3,329	26,377,394	1,322,446
	哈爾濱(黑龍江)	992	413	1,385	1,868	3,665	26,518,734	437,349
合計		1,611	1,243	8,259	7,668	17,170	134,766,530	7,743,570
華南	廣州(廣東)	806	189	4,002	6,558	10,748	32,635,731	10,376,756
	深圳(廣東)	260	7	4,523	5,052	9,582	19,447,008	34,674,930
合計		1,432	195	8,526	11,609	20,330	52,082,739	45,051,686

資料來源：中國大陸國家統計局，2011

表 2-4 各地區居民家庭平均每人全年消費性支出表 (單位：元)

地區	省份	消費性	食品	衣著	家庭設備	醫療保健	交通通信	教育文化	其他商品	總計
西部	陝西	11,822	4,381	1,428	724	935	1,195	1,596	436	22,517
	甘肅	9,895	3,702	1,256	598	829	1,077	1,137	388	18,882
	寧夏	11,334	3,768	1,417	716	890	1,575	1,286	500	21,486
	青海	9,614	3,785	1,186	644	719	1,117	908	332	18,305
	新疆	10,197	3,695	1,513	670	708	1,256	1,012	444	19,495
	四川	12,105	4,780	1,259	876	661	1,674	1,225	503	23,083
	重慶	13,335	5,013	1,698	1,072	1,021	1,384	1,408	463	25,394
	雲南	11,074	4,593	1,159	509	638	2,040	1,014	285	21,312
	貴州	10,058	4,014	1,102	673	547	1,270	1,255	306	19,225
	西藏	9,686	4,848	1,159	376	386	1,231	478	482	18,646
	廣西	11,490	4,373	926	854	625	1,973	1,244	328	21,813
內蒙古	13,995	4,211	2,204	949	1,126	1,769	1,641	710	26,605	
合計		134,605	51,162	16,307	8,662	9,085	17,560	14,204	5,178	256,763
華北	天津	16,562	5,940	1,568	1,120	1,276	2,454	1,900	689	31,509
	北京	19,934	6,393	2,088	1,378	1,327	3,421	2,902	848	38,291
	河北	10,318	3,335	1,226	694	924	1,398	1,001	396	19,292
	山東	13,118	4,206	1,745	915	886	2,140	1,402	416	24,828
合計		59,933	19,874	6,627	4,106	4,412	9,414	7,204	2,349	113,919
華東	上海	23,200	7,777	1,794	1,800	1,006	4,076	3,363	1,218	44,234
	江蘇	14,357	5,243	1,466	1,026	806	1,935	2,133	514	27,480
	浙江	17,858	6,118	1,802	916	1,034	3,437	2,586	546	34,297
	福建	14,750	5,791	1,281	972	617	2,197	1,786	499	27,893
合計		70,166	24,929	6,343	4,715	3,462	11,646	9,869	2,778	133,908
中部	湖南	11,825	4,322	1,277	904	777	1,541	1,419	403	22,468
	湖北	11,451	4,429	1,416	867	710	1,205	1,263	373	21,714
	江西	10,619	4,195	1,139	855	524	1,270	1,180	346	20,128
	安徽	11,513	4,370	1,226	679	737	1,357	1,480	436	21,798
	河南	10,838	3,576	1,445	867	941	1,375	1,137	418	20,597
	山西	9,793	3,053	1,206	613	775	1,341	1,230	331	18,342
合計		66,039	23,945	7,708	4,784	4,464	8,089	7,708	2,306	125,043
東北三省	遼寧	13,280	4,658	1,587	786	1,080	1,773	1,496	586	25,246
	吉林	11,679	3,768	1,571	710	1,171	1,364	1,245	506	22,014
	黑龍江	10,684	3,785	1,608	619	948	1,191	1,001	403	20,239
合計		35,643	12,211	4,766	2,115	3,200	4,328	3,742	1,495	67,500
華南	廣東	18,490	6,747	1,231	1,208	930	3,420	2,376	654	35,056
	海南	10,927	4,896	636	616	580	1,805	1,005	285	20,750
合計		29,416	11,643	1,867	1,824	1,509	5,225	3,381	939	55,804

資料來源：中國大陸國家統計局，2011

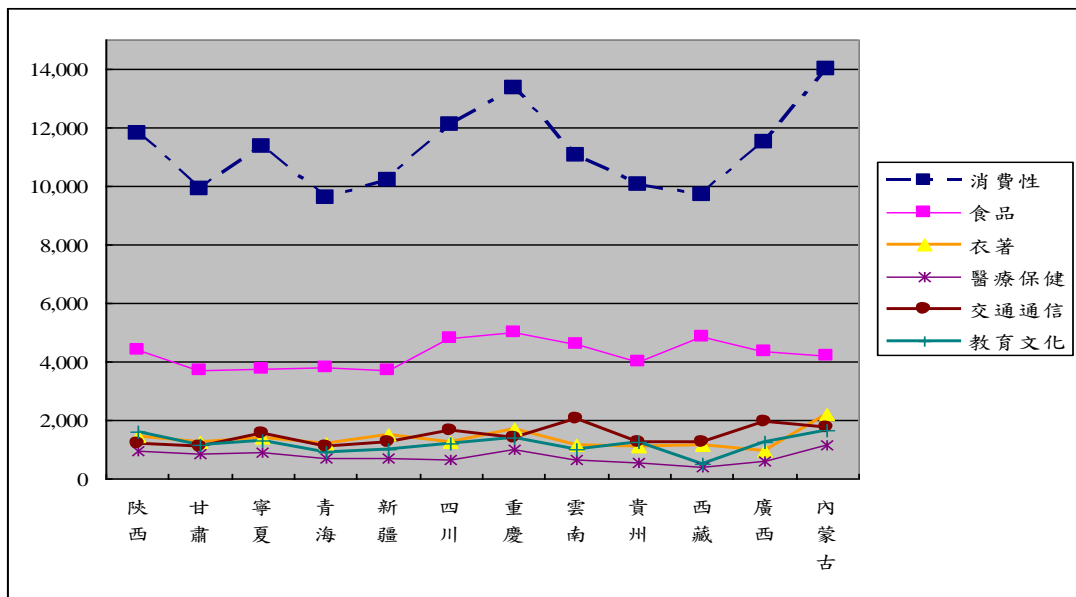


圖 2-3 西部地區居民家庭平均每人全年消費性支出比較圖

第四節 薄熙來下台對台商之影響

重慶的投資環境在相關的調查研究中可發現受到台商的肯定，特別是 IT 產業前往投資設廠。但因重慶市委書記薄熙來下台，牽動的不僅是中共十八大的政治角力，當地眾多台資企業何去何從，更是 IT 產業界共同關心的課題，因此本節針對台商對薄熙來下台的感觸、台商對薄熙來下台之各種反應及台商需重建政商關係這些部分，來逐一探討分析薄熙來下台對台商的影響。

一、重慶投資環境在中西部受台商肯定

大陸台商簡訊(2012-04-15)指出根據台灣電電公會歷年台商投資環境及風險調查報告(2011-08)資料顯示，從歷年的綜合實力排名看，重慶 2006 年和 2008 年的排名比較靠後，均為「勉予推薦」。2005 年、2007 年、2009 年的排名相對靠前，均為「值得推薦」。2010 年一舉躍升至第 8 名，2011 年再前進至第 6 名，在大陸西部大開發的政策主導下，後續發展極為看好。重慶成為是台商極力推薦的大陸城市，全大陸排名第 2，中西部排名第 1。重慶的城市綜合實力排名為何在兩年間上升迅速的主因如下：

首先，在於它位居中國大陸的中心樞紐，並與鄰近的湖北、湖南、四川、貴州、陝西等 5 省，在便捷的鐵路、公路、航空、水運等交通網路，形成 1 小時經濟圈，成為西部大開發及西三角經濟圈最重要的核心城市，大陸政府亦核定在重慶設立大陸第 3 個中國大陸國家級新區—兩江新區。再者，重慶驚人的內需消費力，也讓它在高唱「增消費」的政策及經濟環境裡，擁有更大的發展潛力，光是 2010 年春節，重慶在蘇寧電

器與國美電器上所締造出高達 1.5 億人民幣的銷售紀錄，就足以證明它的消費實力。

此外，重慶能夠在台商推薦度上，能得到第 2 名，與前重慶市委書記薄熙來不無關係。薄熙來在重慶期間提倡「唱紅打黑」的政策，為市民與企業創造出良好的居住、投資環境，其執政效能不只讓重慶快速發展，亦讓民眾都大讚「環境與生活都變好」，可見成效深植人心。重慶擁有對台經貿合作先行先試區、中西部唯一的陸資入島試點省市等優惠，又是中西部唯一集赴台審批、簽注等五權在手的省市，渝台直航的航班密集、航線多，再加上重慶國際大通道的交通優勢，以及已設立的台資資訊產業園、台商工業園和台灣農民創業園等平台，重慶已然形成了低物流、低稅費、低要素成本、低融通成本、低房產成本的「五低」投資環境。

根據經濟部投審會統計，近年來台商對中國大陸投資區域由東南沿海向西部地區轉移的情況顯著，2007 年至 2009 年台商在四川和重慶的投資額年平均約 1.5 億美元，2010 年增加到 8.2 億美元，2011 年提升至 13.8 億美元。截至 2011 年止台商在重慶的投資額累計件數 251 件，金額達 17.29 億美元，分別佔總額比例 0.63 和 1.55，惟 2011 年投資總額為 4.48 億美元較上年減少 18.1。

重慶市長黃奇帆說，2009 年起，鴻海等一批世界級企業赴重慶投資，發展筆記電腦產業，並由此形成了五大品牌商、六大代工商、400 個零部件廠商的產業集群，形成了 1 億台筆記電腦的綜合生產基地。

不僅台灣電電公會的調查顯示，重慶近年來投資環境改善，外商調查也得出類似結果-美中經貿投資總商會(USCGC)、歐美亞工商界投資合作聯盟(EAACU)和世界城市世界企業研究會(WWRA)聯合推選出「2011 年度中國最具投資潛力城市 50 強」，也將重慶位列北京、上海、香港之後排名中國大陸第 4，並居西部第 1。惟重慶的投資環境目前仍有部分缺失，目前最大的問題，仍在配套不完整。首先，運輸仍不順暢，渝新歐鐵路通過 6 個國家，但通關手續相當繁複，另外航空因航班少，使廠商運輸成本大增。其次，招工不易；雖然中國大陸當局宣稱西進可望解決招不到員工的困擾，但大廠陸續進駐，某大 EMS 廠就包下數萬人，導致規模較小的零組廠很難招人，生產上自然無法發揮效益。

二、台商對薄熙來下台感憂心但影響有限

(一) 台商對重慶感到不確定

天下雜誌(2012-03)報導重慶前市委書記薄熙來下台後為了要安撫外界及投資人的心，王振堂說，就他目前的了解，重慶新上任的領導人和政策是保持原定的方向，並不會因為書記的改變而有大變動。「但這畢竟對全球供應鏈的影響很大，還是要去溝通確定一下，」對於重慶的狀況王振堂顯然放不下心。王振堂指出，當初因為中國沿海城市沒有給 ODM 廠足夠的支持，所以一群代工廠跟著惠普科技將資源挹注到重慶之後，也跟著移進內陸。就像拉了一個粽子頭，整掛就跟著過去了。「這半年為什麼移動

的這麼快？」當時重慶市長黃奇帆還告訴他，這半年來，零件供應商從四百多家，成長到七百多家，往重慶集中。

當時眼看筆電代工廠群聚的長三角，逐漸移往內陸，江蘇省昆山市長著急地跑來跟王振堂說，希望他不要一直把資源移往重慶。而現在隨著薄熙來下台，為重慶帶來不確定性，王振堂對昆山市長建議，「你要幫忙解決人和稅金的問題。」假如缺工問題解決，沿海城市又是一個機會出現。外界，包括台灣電子供應鏈上的業者普遍樂觀認為，一個書記的轉換，不應去破壞整個情勢。但台商卻已從中體會「雞蛋不能放在一個籃子上」。

(二)領導人更迭對重慶對外開放政策影響有限

大陸台商簡訊(2012-04-15)指出多數重慶台商表示，薄熙來的政績的確得到不少重慶基層民眾支持；只要中國大陸中央政策沒有變化，薄熙來被解職對當地台資企業不至於有影響。同時這次換由國務院副總理張德江坐鎮重慶，應是中共中央從穩定民心及外商投資信心的考量決定。張德江過去曾任吉林、浙江、廣東3省省委書記，在廣東省委書記，他提出泛珠三角構想，可說為當時珠三角發展的掌舵者。也因此，張德江與外資特別是港台企業關係良好。特別是在他擔任廣東省委書記任內，會見過台灣各黨派人士，對粵台經貿合作曾給予重大優惠政策。可喜的是，此次重慶領導人更迭，可能將會採與2006年上海市委書記陳良宇因貪腐下台，改由浙江省委書記習近平接任，原市長韓正留任穩定經濟情勢相同作法，現任市長黃奇帆迄今仍出席多項重要會議應能穩坐市長寶座。按照目前情況來看，短期內重慶現況應不會有太大影響，因為從2009起年多個台商投資案，都是由市長黃奇帆拍板操辦，只要黃奇帆仍在位，多數台商認為，對於台外商的投資衝擊會比較小。此外，對此多位重慶領導人最近向台商信心喊話，重慶對台優惠政策不會改變。

黃奇帆出席重慶國際雲計算博覽會時特別向台商表示，中國大陸西部大開發政策、國務院為重慶量身定做的「國務院關於推進重慶市統籌城鄉改革和發展的若干意見」三號文件、批准重慶設立兩江新區和兩個保稅區，這些政策產生優勢是長周期、基本面的，代表國家支持方向，會推動重慶改革發展。他說重慶發展筆記型電腦產業聚落具戰略性意義，對重慶調整工業結構、打造西部開放高地，對兩岸經貿合作都有著重要意義，可謂「一個項目攪活了一池春水」。此外，市政府將信守承諾，兌現筆電產業相關扶持政策；加速廠房宿舍建設，滿足擴大產能需要；做好勞動力配套，提供勞動力保障供應，解決好員工食衣住行等問題；做好社會治安和消防安全工作。

三、台商對薄熙來下台之各種反應

(一)台商的反應與因應之策:從觀望到危機暫解

大陸台商簡訊(2012-04-15)指出此次重慶政局雖出現變動，但台商普遍認為，中國大陸積極打造重慶為樣板城市，政治應該不影響經濟，加上雙方簽有合約，當初承諾

的優惠應不受一人一事而變動。但台系筆電大廠普遍表示，佈局計畫暫不會有大變動，宏碁、仁寶、廣達，鴻海等甚至規劃今年重慶出貨量仍將大幅成長。近年中國大陸推動大西部政策，筆電品牌廠惠普、宏碁、華碩以母雞帶小雞方式，號招代工、零組件廠赴重慶設廠，台系五大廠都在重慶設有製造基地。由於市場憂心先前中國大陸當局允諾的稅率優惠、運費補貼等策略恐隨換人上台而失效，讓台系廠高度關注後勢發展。

宏碁內部對重慶政局變動評估仍持樂觀，2011年由重慶出貨比重約佔35%，2012年目標提高到50%的方向沒有停。另外，華碩下單西部廠的比重並不高，估計約在10%以內，廣達重慶廠出貨量約3成。部分零組件廠則考量局勢不明朗，決定先暫緩投資計畫，待中共十八大改選後，才会有進一步的設廠或擴廠計畫。

此次重慶領導人更迭，採取的是2006年上海模式，新任市委書記張德江曾多年擔任沿海省分封疆大吏，善於處於對外經貿事務，此次入主重慶有安撫外資的考量。加上原市長黃奇帆留任，重慶領導多次對外表示，重慶對台外商的優惠政策不會改變。這使得台商投資態度由觀望轉向暫時危機解除。展望未來台商赴重慶投資態度，由於重慶投資環境在短期內不致改變，加上西部生產成本仍較沿海為低，因此，預料2012年台商投資重慶意願將不會降低。重慶去年生產了2,500萬台電腦，2012年可能實際生產6,000萬台以上，未來將掌握全球網路終端產品3成出貨量，台資已經成為重慶的戰略夥伴。如果重慶經濟發生泡沫化，將會讓世界市場出問題。

(二) 台商憂人息政亡、噤若寒蟬

美中新聞網報導(2012-05-06)薄熙來下台後，相關的招商政策是否人亡政息？雖然台商各個坐立難安，但在媒體面前卻強顏歡笑，「我們相信國台辦及重慶市政府的保證」，許多小台商感嘆，鴻海、英業達等大廠自然無須擔心政策急轉彎，但是小規模的配套廠，面臨政府批地緩衝、水電氣等基礎設施落後的窘境，和政府當初承諾的優惠條件簡直就是「裝肖維」。重慶高層「變天」，政策風向是否跟著改變，台商臉上寫滿憂慮，但奇怪的是向要採訪台商的心聲卻是難上加難，即使可以匿名爆料，絕大多數台商都噤若寒蟬，「還是不要嗎？免得政府以為我們老是和媒體告狀！」。雖然有滿肚子苦水，但電子業台商再有任何委屈也只能掉落牙齒和血吞，害怕因說錯話而惹惱地方政府，反倒是其它產業的台商，願意站出來透露內情。

台商表示，重慶發展筆電是中央政府既定政策，因此對廣達、英業達、富士康、仁寶、緯創、和碩等六大系統廠奉為上賓不論是批地或交地政府全力支持反觀隨著系統廠前進重慶的配套廠到了永川和璧山底地落戶之後才發現土地交付遲緩和當初承諾的條件相差太多。許多配套廠擔心由於現在只能租用臨時廠房。未來這一年如果六大系統廠的訂單回升他們的產能恐怕供不應求此外，人力資源也是個苦惱的問題，原本政府承諾會協助招工，現在卻要他們自己想辦法解決，台商大嘆，前進重慶只能自求多福。此篇報導，根據本研究的實際觀察，確實能反映台商的心聲。

(三)近期對台商影響的發展

中央日報網路報(2012-07-17)報導重慶市長黃奇帆 12 日坦承，重慶在美國經濟復甦緩慢、歐債危機持續蔓延，給整個中國大陸經濟帶來壓力的大背景下，今年招商引資除受到外部因素影響外，王立軍事件、英國商人伍德死亡案件、「薄熙來同志嚴重違紀問題」，都影響重慶招商引資。他指出，重慶經濟發展也受到波及。他說，受上述因素影響，重慶經濟走勢於今年 2、3 月探底，但從 3 月中旬開始，重慶扭轉被動局面，經濟從 4 月起開始回升。整個上半年，重慶經濟保持「穩增長」，總體上平穩、協調成長。重慶工業逆勢成長主要得益於近幾年工業的戰略性調整，改變了老工業基地「傻、大、黑、粗」的面貌，形成了電子資訊、汽車裝備製造、重化工三大板塊集群化發展的格局。

重慶今年上半年利用外資 37 億美元，比去年同期增加 27%；進出口成長 170%，進出口總額逾 250 億美元，這些都帶動了重慶的經濟發展。事件爆發後，一些在重慶的外資和台商反映，薄熙來當初承諾的優惠沒有兌現，也導致原本計畫到重慶投資的外資企業開始觀望。

四、台商需重建政商關係

財訊雜誌(2012-03-28)報導「有關係就沒關係，沒關係就有關係」的台商闖蕩中國準則，在中共最新一局的薄熙來下台權鬥大戲中，又讓台商備感焦慮，如今面對重慶「新老大」張德江，當地台商不免又要重新展開一輪政商關係經營術。

從惠普進駐，富士康跟進後，台資筆電大廠就陸續前往考察重慶，甚至進入實質投資階段，然而經過招募台商的前期熱潮之後，由於重慶在中、基層官僚體系無法跟上腳步，投資優惠也無法全面落實的情況下，其實在薄熙來下台前，就已有台資筆電大廠對重慶的投資信心動搖。一家原本在上海投資的台資筆電廠，原本想要跟進重慶搶惠普的訂單，不料在洽談實際投資時，首先碰到當地官員的高姿態，在陸續引進富士康、廣達後，一些開發區官員不僅在地價上不肯讓步，就連後續的稅務與運費的補助談判都變得異常困難，讓這家筆電廠還曾氣到一度要把設備搬回上海。

因為重慶市是內陸直轄市，本身的財政收入不及沿海，對前往投資的台資電子廠的各項補助，原本就不可能雨露均霑。而且在薄下台後，屬於看守性質的市委書記張德江，一般預期他的任期最多只有半年到一年，雖然一上任就立即對重慶的台外商信心喊話，不過幾位中國大陸投資經驗豐富的台商表示，就像當年習近平接掌上海市委書記，許多之前陳良宇時代的承諾跳票，重大投資案懸而不決比比皆是，他們很希望這次重慶不要再重演多年前的上海戲碼，但從形勢來看，似乎由不得人。

台商規模不論大小，行業不分傳產科技，一旦到了中國，怎能不講政治；尤其西進風潮歷經二十年後，以往不信邪的台商，近幾年來也紛紛加入「講政治、做公關」的行列，這可從台灣同胞企業投資聯誼會(台企聯)、各地台商協會會長選拔，許多大

企業老闆都親自披掛上陣見出端倪。台商大企業中，台玻的總裁林伯實、董事長林伯豐兩兄弟先後擔任過江蘇淮安、昆山市台協會長，可成董事長洪水樹、華新麗華董事長焦佑倫，則分別是蘇北宿遷台協、南京台協的會長。這些日理萬機的大企業家，紛紛搶進以往都是中小企業家為主的台商協會，目標十分明顯，圖的就是能有更多機會來建立更好的政商關係。在中國經商，政商關係有多重要，不過，與中央領導人的會面、合照，對於想在中國做大生意的台商來說，只是基本動作；想要縱橫中國大陸商場無往不利，更重要的是與地方官員建立扎實關係。例如被許多台商視為在中國政商關係最「鐵」的潤泰集團老闆尹衍樑，不吝捐輸的尹衍樑，不僅國台辦副主任級的官員曾多次公開稱讚他「大氣」，許多地方領導對他更是佩服得溢於言表。尹衍樑低調的行事風格，加上扎實的人脈，讓他在中國投資的通路與金融事業一路順暢，不少地方政府買他的帳，投資項目一路開綠燈。

政商關係好，對在中國經商的台商確實有事半功倍之效；尤其是與中國大陸社會關聯性強，要仰仗官方審批項目較多的行業，包括房地產、內需通路等產業，若缺乏良好的政商關係，要想賺大錢無異緣木求魚。封測大廠日月光的張虔生家族，在中國的房地產市場早就鴨子划水多年，二年前在上海精華地段開張的商業地產項目一日月光中心廣場，就羨煞了許多在上海市中心拿不到土地的台外資地產公司。

第五節 小結

本小節將第二章「西部大開發推動與西部地區優勢分析」內容加以彙整而得，使讀者更快與更容易掌握中國大陸西部大開發政策的規劃與實施等情況。

一、西部大開發的規劃內涵與實施

「西部大開發」是中國大陸的一項政策，目的是要把「東部沿海地區的剩餘經濟發展能力，用以提高西部地區的經濟、社會發展水準」，中國國家發改委於2012年02月正式編制的《西部大開發“十二五”規劃》，其規劃內涵與實施如下：

1.西部大開發的背景：西部地區是中國大陸區域協調發展中的“短板”，是全面建設小康社會的重點和難點；應對國際經濟格局的深刻變化，保持中國經濟長期較快發展，必須高度重視西部地區的發展；應對能源、資源問題，增強發展的支撐能力，須高度重視西部地區的發展；加強民族團結，維護社會穩定，保持國家的長治久安，須高度重視西部地區的發展；建設美好家園，構建國家生態安全屏障，實現可持續發展，須高度重視西部地區的發展。

2.十一五規劃的西部大開發主要問題：西部大開發以來特別是“十一五”時期，西部地區經濟社會發展取得長足進步，但與東部地區發展的絕對差距仍在擴大。必須從全

域和戰略高度認識西部地區特殊重要的戰略地位和承擔的特殊使命，把深入實施西部大開發戰略放在區域發展總體戰略優先位置，給予特殊政策支持。

3. **十二五規劃是西部大開發的戰略機遇**：十二五時期，西部地區處於大有作為的重要戰略機遇期。從國外看，世界經濟格局正在發生深刻變化，從國內看，一是中國大陸經濟發展方式加快轉變，二是西部地區投資環境和發展條件不斷改善，三是中國大陸社會主義市場經濟體制不斷完善，集中力量辦大事的制度優勢更為突出。
4. **西部大開發“十二五”時期的奮鬥目標**：經濟保持又好又快發展、基礎設施更加完善、生態環境持續改善、產業結構不斷優化、公共服務能力顯著增強、人民生活水準大幅提高、改革開放深入推進。
5. **十二五規劃的重點經濟區**：堅持以線串點，以點帶面，著力培育經濟基礎好、資源環境承載能力強、發展潛力大的重點經濟區。包括成渝地區、關中—天水地區、北部灣地區、呼包銀榆地區、蘭西格地區、天山北坡地區、滇中地區、寧夏沿黃地區、藏中南地區、陝甘寧革命老區。
6. **十二五規劃的資源富集區**：西部地區能源礦產資源儲量大，建設一批重要的能源礦產資源基地和產業聚集區，包括鄂爾多斯盆地、塔里木盆地、川渝東北地區、天山北部及東部地區、攀西—六盤水地區、桂西地區、甘肅河西地區、柴達木盆地。
7. **十二五規劃的沿邊開放區**：充分發揮西部地區地緣優勢，依託國際大通道，積極開展與周邊國家高層次、寬領域、多形式的經濟技術合作，培育和建設一批富有活力的邊境重點口岸、邊疆區域性中心城市，包括向北開放重要橋頭堡、向西開放門戶、東盟合作高地、向西南開放重要橋頭堡。
8. **十二五規劃的生態環境**：樹立綠色、低碳發展理念，加大生態建設和環境保護力度，從源頭上扭轉生態惡化趨勢。包括建立生態補償機制、實施重點生態工程、加強環境保護、加大節能減排力度、做好防災減災。
9. **十二五規劃的特色優勢產業**：發揮比較優勢，深入實施以市場為導向的優勢資源轉化戰略，包括加快發展現代能源產業、優化調整資源加工產業、改造提升裝備製造業、極力培育戰略性新興產業、大力發展現代服務業、有序承接產業轉移。
10. **十二五規劃的城鎮化與城鄉統籌**：按照統籌規劃、合理佈局、以大帶小原則，堅持大中小城市和小城鎮協調發展，促進城鎮化和新農村建設良性互動，包括增強中心城市輻射帶動作用、培育中小城市和特色鮮明的小城鎮、提升城鎮綜合承載能力、統籌城鄉發展。
11. **十二五規劃的規劃實施**：《規劃》對“十二五”時期西部大開發進行了全面部署，明確提出了重點任務及重大工程。必須繼續把基礎設施建設放在優先位置、加快建立生態補償機制、深入實施以市場為導向的優勢資源轉化戰略、加大農業農村建設投

入力度、加強城鎮化與城鄉統籌、堅持優先發展教育、加快推進以保障和改善民生為重點的社會事業建設、堅持改革開放、加強指導協調，凝聚社會合力。

二、西部地區省區的產業優勢

西部地區包括重慶、四川、貴州、雲南、廣西、陝西、甘肅、青海、寧夏、西藏、新疆、內蒙古，此部分將歸納十二個省、市、區的產業優勢特色，重點內容如下所示。

- 1.陝西省：**具特種金屬和高端金屬的材料優勢；鈹合金材料生產能力居世界第三、亞洲第一；太陽能光伏材料生產、技術等具雄厚實力；發展軟體、航太等高科技產業基地；中西部國際化程度最高的軟體產業集聚地。
- 2.四川省：**為 IC、軟體資訊服務等產業的重要基地；積體電路巨頭落戶，已形成 IC 完整產業鏈；光電顯示、軟體資訊領域具有突出優勢；電腦製造、通信等產業供應鏈趨於完整；四川的綜合物流為中西部最優；擁有亞洲規模最大的鐵路集裝箱中心站。
- 3.重慶市：**為七大基地為 IT 產業聚集地；兩江新區成為新能源汽車發展亮點；重化、涪陵、萬州工業園區化工產業集中佈局；形成鋼鐵、銅材料等四大特色產業集群；重慶高新區“1+3+X”的高新技術產業體系。
- 4.雲南省：**有色金屬是雲南最大的礦產優勢；生物產業為雲南最大的支柱產業；具備民族風情和自然風光的旅遊資源；水能資源的開發前景最為廣闊。
- 5.貴州省：**具肉牛、茶葉、中藥材等九大優勢產業；貴州打造“七彩農業”特色產業；中藥材結合特色新型工業和農業產業結構；以“多彩貴州”旅遊品牌打造國際知名度。
- 6.廣西省：**茶產業成為廣西經濟發展的支柱產業；中藥和民族藥市佔 60-65%；重點建設 23 個千億元產業研發中心；拓展汽車、食品、機械、有色金屬等關鍵技術。
- 7.內蒙古自治區：**有能源、冶金、高新技術等為內蒙六大優勢產業；冶金、能源、化工和機械的固定投資比重高；內蒙古煤炭產量居全國第一，打造千萬噸級煤化工基地。
- 8.寧夏自治區：**枸杞產業以中寧為核心；清真牛羊肉產業佔全區肉類總產量的 58%；另奶業、漁業、葡萄酒、紅棗、蘋果、中藥材亦具有優勢。
- 9.甘肅省：**打造絲綢之路文化產業帶；積極培育傳統雕漆工藝文化產業；太陽能等新能源產業為優勢產業；打造河西走廊有機葡萄酒品牌。
- 10.青海省：**特色藏毯產業形成洗毛、紡紗、織毯的完整產業鏈；青海犛牛肉、柴達木枸杞及工業化重點地區；刺繡、昆侖玉、唐卡、藏毯、特色農畜產品等特色產業。
- 11.新疆自治區：**棉花是新疆農業的主導產業；依託石油、煤炭、電力等能源資源優勢；三大支柱產業、四大主導產業、四大新興產業；具風能資源、風電技術等基礎優勢。
- 12.西藏自治區：**特色農產品青稞啤酒、5100 冰川礦泉水；綠色礦產鉻、銅保有儲量全國第一；唐卡藝術文化資源優及藏藥業成為西藏特色支柱產業。

三、西部與其他地區比較

- 1.外商企業全國投資情況：外商投資戶數西部地區佔 9.36%；西部地區共有 3,755 億美元，佔 7.51%；註冊資本額西部地區佔 7.65%。
- 2.外商企業投資西部情況：外商在四川的投資總額最高，佔 26.76%；其次為重慶佔 16.70%；廣西排名第三，佔 14.70%。外商的註冊資本額依序排名為四川(佔西部 28.25%)、重慶(佔西部 16.81%)和廣西(佔西部 14.01%)。
- 3.固定資產投資和工業增值速度：固定資產投資西部地區佔 23.34%；就工業增加值增長速度西部佔 14.51%。工業增加值增長速度以重慶的增長速度最快。
- 4.產業生產總值：2010 年第一產業生產值西部佔全大陸 28.65%、第二產業西部佔 17.76%、第三產業生產值西部地區佔 5.64%，可見西部所佔的第二與第三產業低。
- 5.固定資產投資和進出口總額：固定資產投資以西部地區最高，佔 23.77%；就貨物進出口總額來看，西部地區佔 15.22%。
- 6.人口數、生產值、固定投資、進出口比較：在西部的省會城市而言，重慶除了貨物進出口總額比成都低外，在人口數、產業生產值、固定資產投資總額皆是高於其他省會城市，排名第一；整體來說，成都名列第二；陝西的西安排名第三。
- 7.平均每人全年消費性支出：西部中又以內蒙平均每人全年消費性支出最高，有 26,605 元，依序為重慶(25,394 元)、四川(23,083 元)、陝西(22,517 元)、廣西(21,813 元)等。

四、薄熙來下台對台商之影響

重慶的投資環境在相關的調查研究中可發現受到台商的肯定，特別是 IT 產業前往投資設廠。但因重慶市委書記薄熙來下台，牽動的不僅是中共十八大的政治角力，當地眾多台資企業何去何從，更是 IT 產業界共同關心的課題。

- 1 重慶投資環境在中西部受台商肯定：根據電電公會的台商投資環境及風險調查報告顯示，重慶 2010 年一舉躍升至第 8 名，2011 年再前進至第 6 名。重慶成為是台商極力推薦的大陸城市，全大陸排名第 2，中西部排名第 1。乃因在於它位居中國大陸的中心樞紐，此外，與前重慶市委書記薄熙來不無關係，其執政效讓重慶快速發展。
- 2.台商對薄熙來下台感憂心但影響有限：重慶前市委書記薄熙來下台確實讓台商對重慶感到不確定，但重慶新上任的領導人和政策是保持原定的方向，並不會因為書記的改變而有大的變動，很快的安撫外界及台商的心。只要黃奇帆仍在位，多數台商認為，對於台外商的投資衝擊會比較小。此外，市政府將信守承諾，兌現筆電產業相關扶持政策；加速廠房宿舍建設，滿足擴大產能需要；做好勞動力配套，提供勞動力保障供應，解決好員工食衣住行等問題。

3. **台商憂人息政亡、噤若寒蟬**：也有許多台商表示雖然台商各個坐立難安，但在媒體面前卻強顏歡笑，許多小台商感嘆，鴻海、英業達等大廠自然無須擔心政策急轉彎，但是小規模的配套廠，面臨政府當初承諾的優惠條件簡直就是「裝肖維」。重慶高層變天政策風向是否跟著改變，有些台商臉上仍寫滿憂慮。
4. **台商需重建政商關係**：經過招募台商的前期熱潮之後，由於重慶在中、基層官僚體系無法跟上腳步，投資優惠也無法全面落實的情況下，其實在薄熙來下台前，就已有台資筆電大廠對重慶的投資信心動搖。重慶本身的財政收入不及沿海，對前往投資的台資電子廠的各項補助將不到位，台商如今面對重慶「新老大」張德江，當地台商不免又要重新展開一輪政商關係經營術，台商加入「講政治、做公關」的行列。

第三章 西部大開發的經濟區規劃與執行

在西部大開發的推動過程中，中國大陸政府推動許多經濟區的規劃本章將探討西部大開發的各經濟區的規劃與執行情況。在十二個省市區中，第一節主要探討與四川省有關的成渝經濟區與天府新區；第二節主要探討與重慶市有關的兩江新區與西永微電園區；第三節則為與廣西自治區有關的北部灣經濟區及與雲南省有關的橋頭堡經濟區；第四節則為與甘肅省區有關的蘭州新區及跨陝甘兩省的關中天水經濟區，及其核心西咸新區；第五節則分別探討其它西部省區有關的經濟區，分別是貴州省的貴安新區、內蒙的呼包鄂經濟區及寧夏的沿黃經濟區，至於新疆、青海與西藏，則未見大型的新區規劃，故在本章並不論及。此外、天府新區、兩江西區、蘭州新區、西咸新區及貴安新區為寫入十二五規劃的經濟區，將在第一至五節分別介紹。第六節為小結。

第一節 成渝經濟區與天府新區

成渝經濟區是中國大陸重要的人口、城鎮、產業聚集區，自然稟賦優良，交通體系完整，人力資源豐富，在大陸經濟社會發展中具有重要的戰略地位。加快成渝經濟區發展，對於深入推進西部大開發，促進全大陸區域協調發展，增強國家綜合實力，具有重要意義。而“天府新區”已正式納入《成渝經濟區區域規劃》，對於增強成都作為成渝經濟區“雙核”之一引擎作用具有重大而深遠的意義。主要目的是為了更大程度發揮成都作為西部特大中心城市的競爭力和帶動力，拓展成都和周邊地區的產業發展空間，進一步凸顯四川在西部地區的優勢地位，再造一個“產業成都”。故本節將從《成渝經濟區區域規劃》與《天府新區規劃》來加以介紹及探討。並介紹目前位於天府新區的「成都高新綜合保稅區雙流園」，其目前已進駐仁寶及緯創的筆電基地及配套廠商。

一、成渝經濟區的規劃

(一)成渝經濟區的規劃內容

成都台商協會(2011-05-18)報導在 2011-03-01 國務院常務原則通過《成渝經濟區區域規劃》。成渝經濟區區域規劃將涵蓋四川 15 個市和重慶 31 個區縣，總面積 20.61 萬平方公里，人口 9840.7 萬，GDP 總量 1.58 萬億元。四川 15 個市分別為成都、德陽、綿陽、眉山、資陽、遂寧、樂山、雅安、自貢、瀘州、內江、南充、宜賓、達州和廣安。重慶 31 個區縣除了包括萬州、涪陵、渝中、大渡口、江北、沙坪壩、九龍坡、南岸、北碚等 23 個區縣在內的 1 小時經濟圈外，還包含了渝東北的萬州、梁平、豐都、開縣、墊江、忠縣、雲陽和渝東南的石柱等 8 個區縣。

《成渝經濟區區域規劃》的戰略定位為「西部大開發的增長極或經濟高地」，國家

重要的先進裝備製造業、現代服務業、高新技術產業和農產品基地，全中國大陸統籌城鄉綜合配套改革試驗區，國家內陸開放示範區，國家生態安全保障區。一極一軸一區塊 成渝經濟區西部崛起的催化劑。

為推進成渝經濟區發展，四川省政府對成渝經濟區四川部分提出建設“一極一軸一區塊”的總體區域發展格局：一極，即成都都市圈增長極，主要包括成都、德陽、綿陽、眉山、雅安市及資陽、遂寧、樂山的部分；一軸，即成渝通道發展軸，主要包括自貢、宜賓、南充市及瀘州、內江、樂山、遂寧、廣安的部分；一區塊，即環渝腹地經濟區塊，主要包括達州市及廣安、瀘州、資陽、內江、遂寧的部分。推進“一極一軸一區塊”建設。做強成都都市圈增長極，規劃建設天府新區，加快建設新川創新科技園，形成以現代製造業為主、高端服務業集聚、宜業宜商宜居的國際化現代新城區。加快成渝通道軸經濟發展，促進成渝兩極要素流動。加快發展環渝腹地區塊，建設川渝合作示範區。力爭到 2015 年，使成渝經濟區經濟實力顯著增強，建成西部地區重要的經濟中心和中國大陸重要的現代產業基地。基本公共服務水準顯著提升，人民群眾生活水準明顯提高。15 市 31 區縣撐起中西部“最大經濟區”，如以下的發展概念圖 3-1。在“雙核五帶”佈局中，五帶如下，如圖 3-2 所示。

- 1.成渝經濟區沿長江發展帶：以主城區為中心，長江黃金水道、公路、鐵路為紐帶。
- 2.成綿樂發展帶：以成都為中心建成具有國際競爭力的產業和城市集聚帶。
- 3.成都發展核心：包括成都五城區等，打造高度國際化的大都市。
- 4.成遂渝發展帶：培育成為聯接雙核的新型經濟帶。
- 5.渝廣達發展帶：建成東北部重要的經濟增長帶。
- 6.成內渝發展帶：以成渝鐵路和高速路為紐帶，要建成聯接雙核的重要經濟帶。

光明網(2012-03-09)指出根據部署，四川省政府提出成渝經濟區的戰略定位為“一中心、一基地、三區”，說明如下：

- 1.一中心：即把成渝經濟區建設成為西部地區重要的經濟中心。
- 2.一基地：中國大陸重要的現代產業基地。
- 3.三區：深化內陸開放試驗區、統籌城鄉發展的示範區和長江上游生態安全的保障區。

光明網(2012-03-09)亦指出而作為重點開發區的天府新區，承擔著“一門戶、兩基地、兩中心”的核心功能，說明如下：

- 1.一門戶：作為大陸內陸的開放門戶，天府新區是內陸面向歐亞對外開放門戶的重要組成部分，成為西部地區與全球經濟、技術、星級、文化交流與合作的通道和平台。
- 2.兩基地：其核心為高技術產業基地和高端製造業基地，前者以電子資訊為龍頭產業，做大做強新能源裝備製造、新材兩、生物技術等高技術產業；後者以汽車研發製造為重點，發展航空航太、工程機械以及節能環保設備等高端製造產業。
- 3.兩中心：是指西部高端服務業中心和國家自主創新中心。

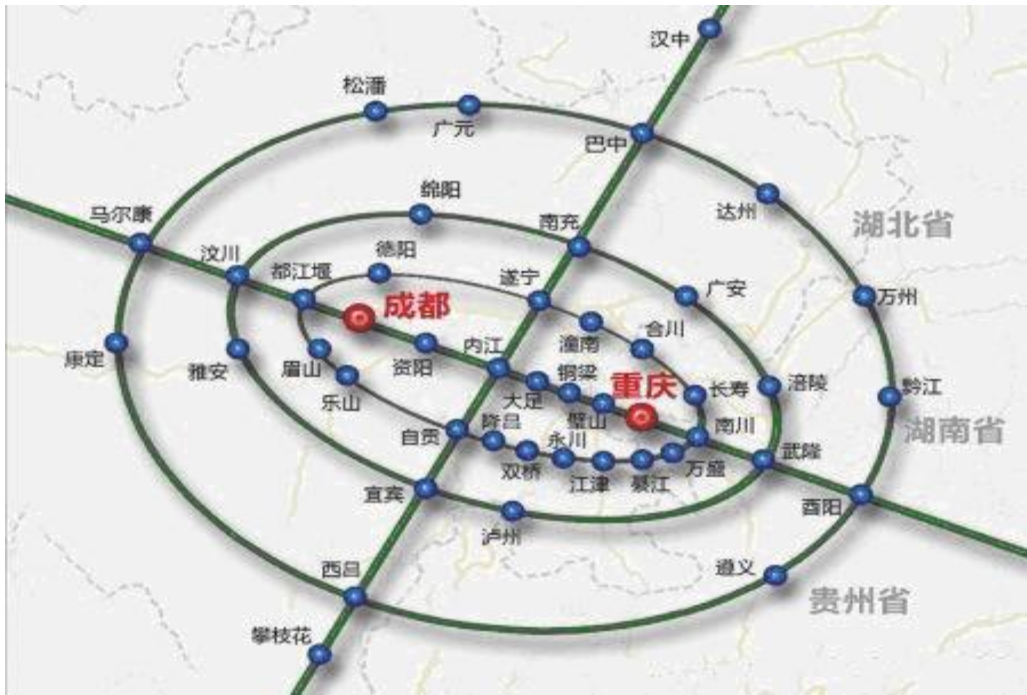


圖 3-1 成渝經濟區發展“一極一軸一區塊”圖

資料來源：華西都市報(成都)，2010-12-18



圖 3-2 成渝經濟區發展“雙核五帶”圖

資料來源：四川在線，<http://special.scol.com.cn/11cyjjxq/>

(二)成渝經濟區的八大支柱產業

成渝經濟區的戰略定位是西部地區重要的經濟中心、中國大陸重要的現代產業基地、深化內陸開放的試驗區、統籌城鄉發展的示範區和長江上游生態安全的保障區。

規劃明確到 2015 年，成渝經濟區經濟實力顯著增強，建成西部地區重要的經濟中心。自主創新能力進一步提升，初步形成以先進製造業為主的產業結構。地區生產總值占中國大陸的比重達到 7%，人均地區生產總值達到 39000 元，城鎮化率達到 52%。到 2020 年，經濟社會發展水準進一步提高，成為中國大陸綜合實力最強的區域之一。人均地區生產總值達到 65000 元，城鎮化率達到 60%。以八大支柱產業以支撐成渝經濟區發展。

1. 中國大陸重要的重大裝備製造業基地。
2. 中國大陸有重要影響的汽車、摩托車整車及零部件生產研發基地。
3. 國家電子資訊產業基地。
4. 國家民用航空、航太研發製造基地：將在重慶佈局直升機生產，建設國家直升機生產基地。
5. 加快發展冶金和材料生產。
6. 國家重要的石油天然氣化工和鹽化工基地。
7. 做優做強輕紡食品產業。
8. 加快醫藥產業發展：建立以生物制藥為重點、化學原料制藥為基礎、地道藥材為特色的產業體系。

(三)成渝開發區的發展進程

光明網(2012-03-09)表示成渝經濟區建設近年一直備受矚目。今年 2 月，國務院批復了《西部大開發“十二五”規劃》，《規劃》著眼中國大陸發展大局和西部地區發展需要，成渝經濟區是中國大陸實施西部大開發戰略的重點區域和中國大陸主體功能區規劃確定的 18 個重點開發區域之一，肩負著建成“西部地區重要的經濟區域”的重任。因此，成渝經濟區的建設必將有力推動川渝和整個西部地區又好又快發展，也必將有利於加快形成東中西部地區良性互動和協調發展的格局。

四川成渝經濟區建設情況也引起了廣大媒體的關注。中國大陸實施西部大開發戰略以來，西部地區發展滯後的局面正在得到改變，經濟增速已逐漸超越東中部地區。國際金融危機之後，西部地區的資源、勞動力和市場等優勢更加凸顯，在中國大陸經濟版圖中的地位更加重要。3 月 8 日在中國大陸“兩會”召開期間，在四川省人民政府召開的“成渝經濟區建設四川推進情況暨天府新區規劃建設情況介紹會”上，四川省回顧過去一年成渝經濟區取得的進展時說，2011 年納入《成渝經濟區區域規劃》範圍的

15 市的地區生產總值、規模以上工業增加值、固定資產投資、地方財政一般預算收入、城鎮居民人均可支配收入和農民純收入分別同比增長 15.4%、22.1%、18.5%、34.7%、16.3%和 20.9%，均高於四川省平均水準，呈現出發展提速、建設加快、產業集聚、民生改善的良好態勢，四川全省生產總值突破了 2 萬億元。

(四)成渝開發區的產業分佈與發展趨勢

台灣經貿網(2012-07-26)指出成渝經濟區的城鎮體系具有以下特點：從城市規模來看，重慶、成都皆為 400 多萬人口以上的特大城市，而二級城市的規模都在 50 萬人上下，周邊缺乏 100 萬人口以上的二級城市。由於缺乏規模適中的二級城市，導致各種高端產業及服務功能過於集中於兩大城市，不利於成渝地區其他中小城市的協調發展。從城市的空間分佈來看，發展水準最高的地區主要分佈在成都—德陽—綿陽—樂山一線及重慶周邊地區，宜賓市區與自貢市區發展水準也較高。

由於成渝地區工業高度集中在中心城市，缺乏二級城市和小城鎮在空間上的合理佈局，這種失衡必然導致城鄉差距加大。僅四川省的成都、綿陽、德陽、自貢市區工業增加值就占四川省工業增加值的 50%，其中成都市工業增加值約占四川省的 1/4。重慶市的工業集中度更高，三峽庫區則出現嚴重的產業空洞化現象。

在工業方面，成渝經濟區仍在工業化發展階段，產業以德陽的東方電機、重型機械，重慶的長安福特、嘉陵、力帆、西鋁等為代表。成渝經濟區主要工業包括由過去歷史原因形成，相對具優勢的裝備製造業、高新技術產業、國防工業、資源加工業等，形成以成都、綿陽為主的高新技術產業群聚；以德陽、自貢為主要聚集區的大型發電設備產業群聚；以成都、重慶為主的國防工業產業群聚；以重慶等地為主的汽摩產業群聚等。

在服務業方面，應先完善物流體系建設。成都雙流國際機場是中西部地區最繁忙的民用樞紐機場，也是西南地區的航空樞紐和重要客貨集散地。重慶朝天門碼頭地扼長江、嘉陵江黃金水道要衝，為重慶主要交通樞紐之一。而成渝兩地高速鐵路開通，更為彼此合作交流建立良好條件。因此，兩城市合作共建「水、陸、空」綜合物流體系不僅可以截長補短，而且也較符合比較利益。

二、天府新區的規劃內容

四川新聞網(2012-03-08)回首改革開放歷程，珠三角、長三角和京津冀經濟帶分別在不同的時間節點上起到過“發動機”作用，深圳特區、浦東新區、濱海新區成為這三個經濟帶上閃亮的明珠。國家實施西部大開發戰略以來，西部地區發展滯後的局面正在得到改變，經濟增速已逐漸超越東中部地區。國際金融危機之後，西部地區的資源、勞動力和市場等優勢更加凸顯，在中國大陸經濟版圖中的地位更加重要。經濟學界普遍將新近獲批的成渝經濟區視為帶動中國經濟增長的“第四極”。

2012年2月，中國大陸國務院批復了《西部大開發“十二五”規劃》，《規劃》著眼中國大陸發展大局和西部地區發展需要，提出把成都建設成為內陸開放型經濟戰略高地。在科學把握中國大陸和全球城市化趨勢，應對區域競爭挑戰的基礎上，成都市決策層明確了打造「具有全球比較優勢、中國大陸速度優勢、西部高端優勢的西部經濟核心增長極」發展定位。天府新區被賦予強力助推動成都而引領西部地區發展、提升內陸開放水準的重任。

(一)天府新區重要意義

2011年5月，國務院正式批復《成渝經濟區區域規劃》。《規劃》明確要求規劃建設天府新區。建設成渝經濟區，成都和重慶“雙核”肩負著重大使命，支持成都加快發展，是大局的需要。規劃建設天府新區，是從四川實際出發、推動科學發展的需要，主要目的是為了更大程度發揮成都作為西部特大中心城市的競爭力和帶動力，拓展成都和周邊地區的產業發展空間，進一步凸顯四川在西部地區的優勢地位。

天府新區的總體發展定位是以現代製造業為主、高端服務業集聚、宜業宜商宜居的國際現代新城區。將建成現代產業、現代生活、現代都市“三位一體”的國際化新城區，再造一個“產業成都”，建設西部經濟發展高地，為打造西部地區重要經濟中心提供有力支撐。到2015年，天府新區將實現地區生產總值2500億元，有力支撐西部經濟高地建設；在2020年全面鋪開，形成框架，以先進製造業和高端服務業為主的國家級現代產業高地基本形成，實現總產值6500億元以上，再造一個產業成都；2030年，建成國家創新型城市、宜業宜商宜居的國際化現代新城區。

(二)天府新區規劃範圍

天府新區以成都高新技術開發區南區、成都經濟技術開發區、雙流經濟開發區、彭山經濟開發區、仁壽視高經濟開發區以及龍泉湖規劃圖、三岔湖和龍泉山（簡稱“兩湖一山”）為主體，主要包括成都市高新區南區、龍泉驛區、雙流縣、新津縣，資陽市的簡陽市，眉山市的彭山縣、仁壽縣，共涉及3市7縣（市、區）37個鄉鎮和街道辦事處，總面積1578平方千米。其中，在成都範圍內的面積有1293平方千米，約占整個天府新區規劃面積的81%。

在整個天府新區的規劃中，城鎮建設用地規模大約是650平方千米，包括現有的存量和未來的增量，約占總面積的40%，剩餘的60%將是各類生態用地。城鎮建設用地中，產業用地和各類生產生活配套設施用地將各占一半左右。天府新區的生態規劃強調“山水環繞、組合佈局，產城融合、三位一體，城鄉統籌、生態田園，集約發展、智慧低碳”，規劃中有一套完整的綠地系統，可以簡稱為“一區兩楔八帶”。

在此以圖3-3天府新區與成都主城之相對位置圖及圖3-4天府新區之功能區與位置圖來說明天府之位置與其功能區規劃。

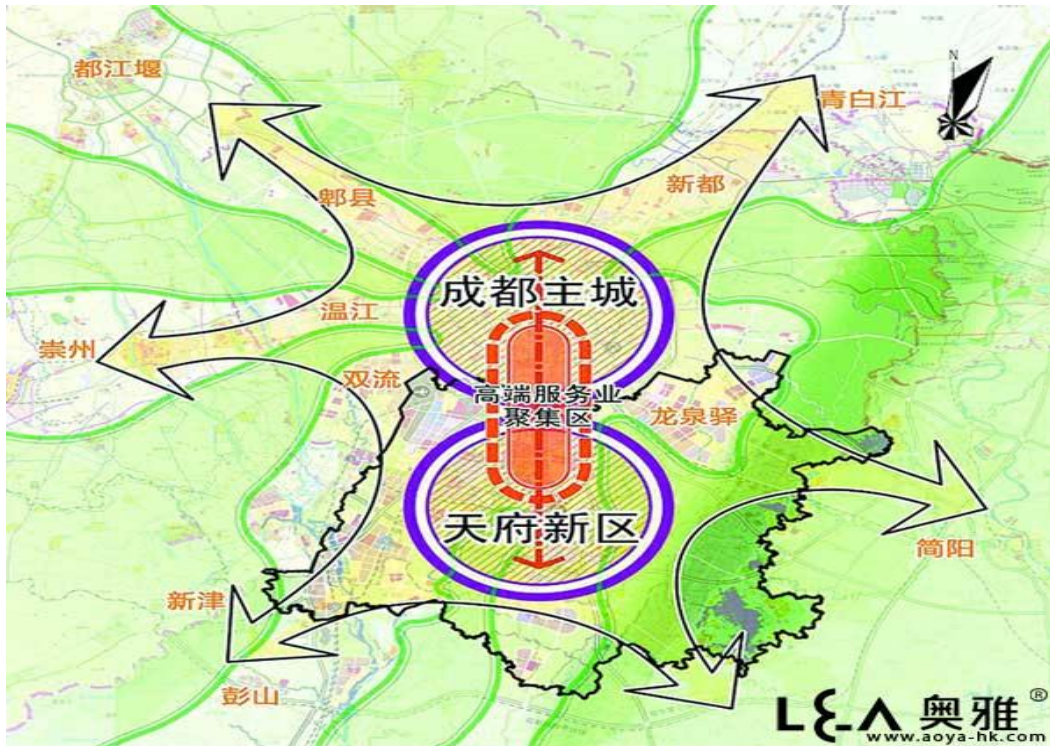


圖 3-3 天府新區與成都主城之相對位置圖

資料來源：L&A 奧雅城市規劃，2011-10-28

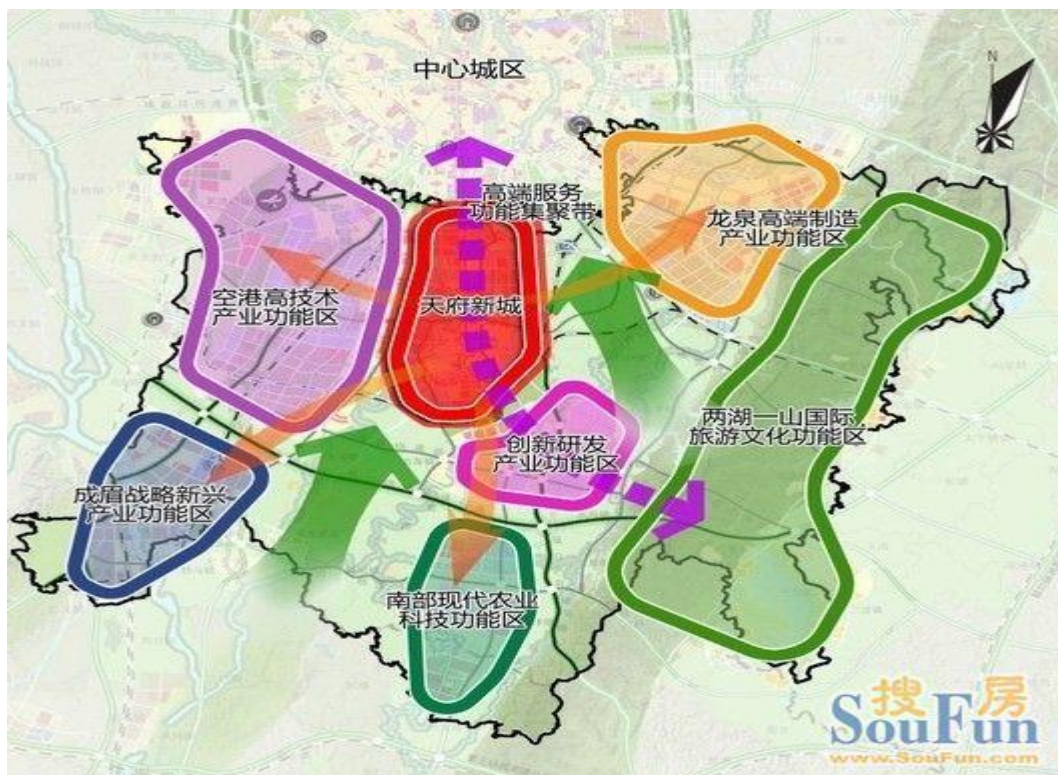


圖 3-4 天府新區之功能區與位置圖

資料來源：搜房 SoFun 資訊中心，2011-10-18

(三)天府新區空間佈局

天府新區的規劃結構可以簡稱為八個字——一帶兩翼、一城六區。“一帶”為高端服務功能聚集帶，從人民南路至天府大道，沿天府中軸向南延續，並逐步折向龍泉山和三岔湖方向。“兩翼”為東西兩翼的產業功能帶，包括成眉高技術和戰略新興產業聚集帶和龍泉經開區的高端製造產業功能帶。“一城”為天府新城，“這是去年成都市委提出建設的 13 個戰略功能區之一，同時也承載著天府新區裏主要的城市高端功能，將聚集發展中央商務、總部辦公、文化行政等高端服務功能，建設區域生產組織和生活服務的主中心”。“六區”是依據主導產業和生態隔離劃定六個產城綜合功能區，發揮產業聚集效應，配套完善的生產生活服務功能。

(四)天府新區投入與引進項目

四川新聞網(2012-03-08)報導天府新區發展規劃描繪的產業藍圖正在加速變為現實。去年底成都開工了 84 個重大專案，總投資超過 2,000 億元，每個專案平均投資高達 25.5 億元。這些項目同樣充分體現了國際化、現代化、高端化的特色，不少專案屬國家重點支持的戰略性新興產業，如美國 JM 西部基地、軌道交通材料產業園、高新國際低碳環保產業孵化器、物聯網高端製造基地等。

據介紹，成都今年還將新簽約引進重大專案 100 個以上，其中先進製造業專案 50 個以上，引進外資增幅超過 30%。未來五年，成都將在天府新區形成汽車、電子資訊、新能源、航空樞紐服務及製造維修 4 個千億級的產業集群。同時，還將打造西部高端服務業中心和國家自主創新中心。

(五)天府新區的城建規劃理念

四川新聞網(2012-03-08)報導對於成都而言，天府新區建設將推動城市的城建格局由延續千年的“單中心”向“雙中心”轉變，打開成都通向建成區超千平方公里、市區人口超千萬的巨型城市的大門。同時帶給人們的疑問是，建設這樣的巨型城市如何能夠有效解決城市病，避免傳統“新區”建設往往以工業化推進為主，生活配套設施相對薄弱的弊端。成都市的決策層從規劃建設天府新區成都分區伊始，就確定了現代化的城市形態標準，創造性的運用了“產城一體”理念。

在城市形態的空間佈局上，天府新區在中國大陸率先提出並規劃了 35 個“產城一體單元”，其中，32 個在成都市域範圍內，每個單元規模大致 20-30 平方公里、20-30 萬人口。“產城一體單元”具有職住平衡、功能複合、配套完善、綠色交通、佈局融合五大特徵，原則上單元內 60% 以上就業人口在單元內居住，內部出行以公交、自行車和步行為主，讓市民能夠在相對獨立的城市空間單元中實現就近就業、購物和休閒。

規劃在天府新區成都分區的立體城市，占地面積約 5.77 平方公里，在保留原有田園風光和生態林盤的同時，植入了醫療健康、現代農業、IT 創新、文化、教育、現代

綜合服務六大支柱產業體系，把產業與城市、城市與鄉村充分融合，複合了 50 多種城市功能。據介紹，今年 2 月 17 日，占地 60 萬平方米、全球最大的醫療中心已在此落戶，其餘建設工作正快速推進。相比同樣規模的平面城市，建成後，立體城市將節約 83% 的土地資源，58% 的城市用水，降低 41% 的能耗，減少 60% 的碳排放和 89% 的不可降解垃圾填埋量。

新春剛過，成都市推出的一條筆直貫穿天府新區全域，北接德陽市、南連眉山市的“百里城市中軸”謀劃，令外界眼前一亮，也讓人感覺到了成都推進天府新區的大氣。根據設計，這條“百里城市中軸”全長 80 公里、路幅寬達 80 米、兩側各配置 50 米綠化帶，將沿成都市人民南路、人民北路南北延伸，成為未來天府新區的“城市綠廊”。成都還將沿中軸線規劃建設一批地標性建築，集聚一批高端服務業項目，使這條中軸線既是景觀軸，也是經濟軸、文化軸和生態軸。

作為承載“世界生態田園城市”這一戰略目標的重點區域，成都市對天府新區不僅規劃了田園化的城市生態，還提出了特色化的城市文態，把“生態和文態”作為新區的建設特徵，這在國內各類新區建設中並不多見。前者展示的是天府新區“自然之美”，後者凝聚的是天府新區“文化之魂”。

三、四川對成都天府新區的支援發展政策

(一) 省委書記對建設天府新區的談話

四川省人民網(2011-08-16)報導四川省委書記劉奇葆在四川省貫徹實施《成渝經濟區區域規劃》暨規劃建設天府新區工作動員大會上說，要抓緊啟動四川成都天府新區“起步區”建設，強化成都作為成渝經濟區“雙核”之一的引擎作用，再造一個“產業成都”。

劉奇葆說，建設成渝經濟區“雙核”肩負著重大使命，支援成都加快發展，是大局的需要。“天府新區”已正式納入《成渝經濟區區域規劃》，對於增強成都作為成渝經濟區“雙核”之一引擎作用具有重大而深遠的意義。規劃建設天府新區，是從四川實際出發、推動科學發展的需要，主要目的是為了更大程度發揮成都作為西部特大中心城市的競爭力和帶動力，拓展成都和周邊地區的產業發展空間，進一步凸顯四川在西部地區的優勢地位。要高起點規劃、高品質設計、高水準建設，把天府新區建設成為以現代製造業為主、高端服務業集聚，宜業、宜商、宜居的國際化現代新城區，形成現代產業、現代生活、現代都市三位一體協調發展的示範區，再造一個“產業成都”。

要儘快啟動“起步區”建設，隆重拉開天府新區建設的大幕。要以天府新區規劃建設為載體和著力點，拓展成都發展空間，優化城市功能分區，把成都建成城鄉一體化、全面現代化、充分國際化的世界生態田園城市。要大力推進成都、德陽、綿陽、樂山“同城化”發展，依託城際鐵路、高速公路等快速通道，加快成都經濟圈發展，打造中西部

地區最具競爭力的城市群和經濟增長極。同時，要加快規劃和建設川南城市群，積極培育川東北城市群，推動攀西城市群發展，充分發揮城市群對區域經濟社會發展的整體帶動作用。劉奇葆要求全省各地都要從實際出發，像推動天府新區建設那樣，科學規劃和建設自己的城市新區，推動新型工業化新型城鎮化互動發展，努力把城市做大、產業做強。

(二)建設天府新區的經濟支撐

四川新聞網(2012-03-08)報導建設天府新區，成都有不斷增強的經濟支撐。資料顯示，去年，成都實現地區生產總值 6854.6 億元，增長 15.2%，位列中國大陸副省級城市第 4 位；實現規模以上工業增加值 2185.3 億元，增長 22.3%，增幅列中國大陸副省級城市第一。地區生產總值占到了西部的 8%。

建設天府新區，成都更有紮實的產業支撐和蓬勃的對外開放勢頭。去年，成都高新區、成都經濟技術開發區建成千億園區，軟體業收入突破 1000 億元，實現 63.7% 的大幅增長，新能源、新材料、生物醫藥等戰略性新興產業規模西部第一。此外，全市實際利用外資 80 億美元，落戶世界 500 強企業增至 207 家；實現進出口總額 379.1 億美元，總量繼續保持中西部第一。

在今年初召開的中國大陸民航工作會上，中國大陸國家民航總局首次將成都機場同北京、上海、廣州三大機場並列為同類型的國家級航空樞紐，成都升格為“航空第四城”，與國內外 129 個城市實現了通航，運營航空公司總數 47 家。此外，成都作為中西部交通樞紐，捷報頻傳：新開通了新蓉深、滬蓉快速集裝箱班列和成都至阿拉山口鐵路“五定班列”，建成西部鐵路物流中心成都鐵路口岸，到 2013 年形成至重慶 2 小時公路交通圈，至昆明、貴陽、西安 8 小時公路交通圈，全面形成輻射四川、暢快西部、通達中國大陸的高速公路路網，這為天府新區連接西部地區廣闊市場提供了便利的交通支撐，也使得天府新區成為內陸面向歐亞開放的門戶。

(三)支援成都天府新區發展政策

四川省政府為支援天府新區的規劃，推別於 2012-04-01 制訂《支援四川省成都天府新區發展政策》給成都市、眉山市、資陽市人民政府，省政府各部門、各直屬機構，有關單位，請認真貫徹執行。

- 1.設立天府新區發展專項資金：**由省級財政出資 20 億元發起設立天府新區發展專項資金，用於支援天府新區重大基礎設施、重大公益項目和生態綠地系統主幹工程建設。
- 2.天府新區內新增地方財政收入全額用於天府新區建設：**從 2012 年起 5 年內，除中央分享稅收和省級固定收入外，天府新區內新增地方財政一般預算收入和政府性基金全部留給天府新區，用於天府新區建設和發展。
- 3.地方政府債券和產業投資基金向天府新區傾斜：**地方政府債券資金重點安排成都、

眉山、資陽三市，用於天府新區內基礎設施建設和公益性項目。積極引導四川產業振興發展投資基金優先投向天府新區重大產業項目。

4. **自主確定天府新區土地類適用稅額標準**：耕地佔用稅適用稅額由成都、眉山、資陽三市按規定自主確定，報財政廳、省地稅局備案。城鎮土地使用稅適用稅額由三市按規定自主確定，報省人民政府批准後執行。
5. **加大對天府新區鼓勵類產業企業的政策支援**：2020年12月31日前，對設在天府新區的鼓勵類產業企業減按15%的稅率徵收企業所得稅。從2012年起，根據企業對天府新區的貢獻給予支援。
6. **天府新區高端服務業享受要素價格優惠**：天府新區的現代物流、企業總部、金融、研發、設計等高端服務業用水、用氣、用電等要素價格根據中國大陸有關規定按照工業標準執行。
7. **天府新區建設用地指標實行單列**：對天府新區土地利用年度計劃實行單列管理，按照規劃和建設需要優先保障建設用地。天府新區建設佔用耕地可在指定範圍內實行佔補平衡。城鄉建設用地增減掛鈎試點和農村土地整治項目向天府新區傾斜。
8. **支援天府新區金融業發展**：天府新區內小額貸款公司等金融機構省政府審批許可權授權於成都市、眉山市、資陽市人民政府。省級財政在安排金融發展專項資金時，對天府新區建設貢獻突出的金融機構予以激勵。根據促進金融業發展的實績，對三市人民政府給予相應財力補助。
9. **實行高效便捷通關**：對天府新區範圍內的企業按照中國大陸有關規定推行“低風險快速放行”和“低風險單證審核”方式，通過口岸海關進出口實行“一次申報、一次查驗、一次放行”支援成都高新綜合保稅區、龍泉公路口岸建設，簡化成都雙流國際機場海關與省內其他海關業務現場的轉關手續，條件成熟時設立天府新區海關機構。
10. **實施人才引進特殊政策**：對天府新區緊缺急需的高層次、高技能人才，其住房、戶籍、就醫、子女入學等享受我省人才引進有關優惠政策。對天府新區範圍內政府機關緊缺急需的高層次人才，可按照特殊職位考錄辦法或聘任制公務員管理試點辦法實行招錄或聘任。

四、天府新區的招商成效

(一)重大招商項目

四川新聞網(2012-03-08)報導今年伊始，天府新區成都分區更是好消息不斷：

2月10日，總投資約100億元的中國電信西部雲計算基地專案簽約落戶成都，標誌著成都繼上海、廣州之後成為中國電信IDC和雲計算運營中心的第三個核心節點。

2月22日，成都與中國移動簽署協議，總投資約60億元的西部資料中心基地專

案落戶天府新區雙流物聯網產業園。

2月23日，天億顯示科技(成都)有限公司第六代新型平板液晶顯示器件項目在天府新區正式啟動，建成後，將成為全球第二條、國內第一條低溫多晶矽6代線，標誌著中國平板顯示器產業邁入高端顯示產品供應行列。一批世界知名的電子資訊產業品牌商、製造商相繼落戶四川，帶動一大批關聯配套企業跟進，天府新區聚集電子資訊產業效應凸顯。同時，天府新區汽車製造產業並駕齊驅，勢頭迅猛。

2月14日，世界500強企業、世界最大汽車零部件供應商德國博世集團與成都簽約，把博世中國西部產業基地落戶天府新區，投產後將年產140萬件ABS/ESP系統和1900萬件感測器，為賓士、寶馬、豐田等高端車輛製造提供配套，建成中國最大的底盤控制系統基地。資料顯示，天府新區重要組成部分的成都經濟技術開發區，目前已經形成了包括一汽大眾、一汽豐田、吉利高原、沃爾沃成都基地、大運汽車等10個重大整車製造專案聚集發展，初步形成了年產125萬台整車的生產平台。

搜房 SoFun 資訊中心(2012-08-01)報導，“按照‘先進製造業為主、高端服務業聚集’的要求，上半年圍繞天府新區規劃，會同相關區縣認真謀劃，一方面瞄準世界500強企業和行業龍頭企業制定並實施天府新區招商方案，另一方面積極向國內外知名企業宣傳推介成都天府新區投資機遇，開展了一系列天府新區投資推介活動，從而引進了一批能支撐天府新區發展、體現國際化水準的高端重大專案。”據市投促委介紹，1-6月，天府新區新簽約引進重大專案54個，投資總額405.8億元，其中，世界500強企業投資專案5個，投資總額202.3億元，簽約項目數和投資總額分別占全市世界500強企業投資專案25%和41.1%。

區域內引進先進製造業重大專案32個，投資總額304.7億元，高端服務業重大專案20個，總投資90.8億元；天府新區規劃範圍內高新區重大專案15個，投資總額54.4億元，龍泉驛區重大專案16個，投資總額36.7億元，雙流縣重大專案15個，投資總額287.6億元，新津縣重大專案8個，投資總額27億元。

(二)成都高新綜合保稅區雙流園

聯合早報(2012-07-04)報導成都高新綜合保稅區雙流園區通過國家驗收。成都當地媒體稱，高新綜合保稅區相關產業已初步形成聚集效應，投資潛力巨大。成都頻道訊：作為最高級別的海關特殊監管區域，綜合保稅區擁有和保稅港區一樣的特殊保稅政策。獲得綜合保稅區的牌子並不容易，對土地使用的要求很高。為避免“土地曬太陽”，當地必須要有好的專案才能獲得批准。86天的審批效率和4個多月的建設速度，成都高新綜合保稅區創造了現今中國建立綜合保稅區的兩個“最”。7月3日成都高新綜合保稅區雙流園區通過國家驗收，該區又成為中國當局批准擴區的首家綜保區。身負多項“榮譽”和期望，成都高新綜合保稅區是怎樣一個特殊的區域？

成都高新綜合保稅區是中國當局為推進區域整合試點而批准的、在保稅物流業務集中的內陸地區設立的一種新型海關特殊監管區域，由海關參照有關規定對綜合保稅區進行管理，執行保稅港區的稅收和外匯政策，集保稅區、出口加工區、保稅物流區、港口的功能於一身，可以發展國際中轉、配送、採購、轉口貿易和出口加工等業務。

成都高新綜合保稅區是對原有四川成都出口加工區、成都保稅物流中心(B 型)進行整合擴展而成的。整合後的成都高新綜合保稅區位於成都高新區西部園區，由三個圍網區域組成。由於是原成都出口加工區和成都保稅物流中心的功能合併再升級，綜合保稅區較之前拓展了檢測、研發、維修和商品展示四大功能。此外，綜合保稅區內企業在加工貿易的審批、加工貿易的環境、進口加工的銷售、銀行保證金台賬、外匯與稅收、經營範圍等 6 大方面，較區外企業可享受更多優惠政策。成都高新綜合保稅區根據政策及比較優勢，重點發展筆記本電腦、平板電腦製造，晶圓製造及晶片封裝測試，電子元器件、精密機械加工以及生物制藥產業。

(三) 台商在成都高新綜合保稅區雙流園投資的情況

四川在線(2012-07-03)報導今年 1 月，國務院批復同意「成都高新綜合保稅區」擴區設立「雙流園區」，該區也是中國大陸批准擴區的首家綜保區。「成都高新綜保區雙流園區」位於雙流縣公興街道，是天府新區的重要組成部分。園區規劃面積 4 平方公里，四至範圍東至雙黃路，南至正公路延伸線，西至貨運大道，北至 4.5 環路。綜合保稅區是設立在內陸地區的具有保稅港區功能的海關特殊監管區域，由海關參照有關規定對其進行管理，執行保稅港區的稅收和外匯政策。綜合保稅區集保稅區、出口加工區、保稅物流區的功能於一身。

成都高新綜合保稅區雙流園區目前著力依託「仁寶、緯創」項目(如圖 3-5)，加快打造筆電產業集群。2010 年 12 月 27 日仁寶集團正式與雙流縣簽訂投資協議，協議總投資 5 億美元，於 2011 年 1 月 19 日正式啟動項目建設。目前，該生產基地已建成廠房 16 萬平方米、員工宿舍 15 萬平方米，預計 2012 年筆記本電腦產能達 500 萬台；3—5 年內力爭達到 2000 萬台的年生產規模，年銷售收入超過 1000 億元。2011 年 1 月 11 日緯創集團正式與雙流縣簽訂投資協議，協議總投資 5 億美元，於 2011 年 2 月 11 日啟動項目建設。目前，該生產基地已建成廠房 15 萬平方米、員工宿舍 9 萬平方米，預計 2012 年筆記本電腦產能達 500 萬台。為形成較完整的產業鏈，圍繞仁寶、緯創項目引進了奐鑫、宸鴻等 23 個配套項目及新寧物流、飛力物流、葉水福物流、綜保物流等 6 家配套物流企業。

四川新聞網(2012-03-08)報導 2011 年底，首批“成都造”仁寶筆記本電腦從成都出發運抵全球，聯想(西部)產業基地生產工廠同期投產，5 年內年產能達到 1000 萬台，戴爾、緯創等國際知名電子資訊產業巨頭相繼入駐，預計到 2012 年 10 月，成都將形成 1 億台電腦的生產能力，意味著全球 20% 的電腦將是“成都造”，成都初步建成世界級平板電腦和筆記本電腦生產基地。



圖 3-5 成都高新綜合保稅區物流園區

資料來源：本研究

第二節 兩江新區與西永微電園

兩江新區的設立卻意味著中國大陸的發展大局由沿海轉向內陸，由出口主導轉為內需主導，由以開發開放主導轉向開發開放與民生導向統籌。而重慶西永微電子產業園區（西永微電園）是重慶市為優化和提升全市產業結構、發展高新技術產業而規劃建設的 IT 產業園區。不論是兩江新區或西永微電子產業園區皆位於重慶，且皆是台商內遷的重要園區，故本節將針對這兩個園區的規劃內容與執行情況加以介紹及探討。

一、兩江新區的規劃

(一)重慶市的重要性與優勢

陸資來台服務網(2011-01-05)指出直轄後的重慶地區，是中國政府實行西部大開發的重點地區，尤以位於重慶主城區北部的兩江新區。從地理與歷史而言，重慶市幾乎是中國大陸的中心點，是中國大陸的國家歷史文化名城、長江上游地區經濟中心、西南地區綜合交通樞紐，也是開發大西部的指標性城市。另外，重慶市亦是中國大陸內陸出口商品加工基地和擴大對外開放的先行區、汽車名城、中國摩托車之都、長江上游航運中心。直轄後的重慶地區，是中國政府實行西部大開發重點地區，尤以位於重慶主城區北部的兩江新區，是中國內陸地區首個國家級開發開放新區，定位為國家統

籌城鄉綜合配套改革試驗區的先行區、內陸重要的先進製造業和現代服務業基地、長江上游地區的金融中心和創新中心和內陸地區對外開放的重要門戶。

中國大陸在開發成功珠三角、長三角之後，預料將力推重慶，尤其是兩江新區，可望複製上海浦東新區的成功經驗。重慶自 1997 年成為直轄市後，連續八年 GDP 成長率都超過兩位數。重慶產業界人士是把重慶的定位拿來與美國芝加哥相比，意即要像芝加哥雄踞美國內陸第一大城一樣，要打造重慶成為大陸內地第一大城，交通、產業、金融的區域中心。目前這個目標還沒達到，但就高樓群之多，也印證重慶的這項企圖心。國際投資者會對重慶青睞，根據重慶市市長黃奇帆的分析，有六大主要原因：

- 1.內陸交通樞紐：**重慶已經成了內陸的交通樞紐，擁有長江黃金水道和躋身大陸十大機場之列的重慶江北國際機場，並成功協調打通了南線歐亞大陸橋(重慶—新疆阿拉山口—莫斯科—德國路易士堡或荷蘭鹿特丹)，貨物行程縮短至 12 天，比北線歐亞大陸橋要快 20 天。
- 2.工業化進程較快：**重慶作為一個大都市、老工業基地，其城市化、工業化的進程比較快，形成了一個巨大的市場吸盤。
- 3.重慶要素成本較低：**重慶地處西部，油電煤運各種要素成本比較低。
- 4.人力資源豐富：**擁有 800 多萬農民工，400 多萬在沿海打工，400 多萬在重慶城裡打工，勞動力豐富且穩定，員工流失率每年在百分之二以下。
- 5.勞動力素質普遍較高：**擁有 300 多個技工學校，每年畢業 20 多萬技工，是藍領工人的高素質後備軍；還有 60 個大專院校，目前大學在校生 75 萬，每年有 17 萬大學畢業生，為白領工作人員提供來源。
- 6.財稅環境相對較好：**重慶的優惠政策是西部大開發政策加浦東、濱新區政策加少數民族地區政策，比八、九十年代的中國沿海特區的政策還要好。同時，重慶又是內陸金融中心的建設地，貸款增速以每年百分之二十遞增，不良資產率控制在百分之一以內，是中國大陸不良資產率最低的前三個城市，金融生態比較好。

此外，中國大陸自西部大開發之後，重慶電腦銷售增長遠高於中國平均增速，重慶電腦年增長 32%，排名中國大陸第一。因此，若放眼中國大陸內需市場，當製造基地放在內陸時，將能降低物流成本。重慶作為承東啟西的樞紐，未來將可以銜接湖北、湖南、陝西、貴州、四川等龐大內陸市場，在 2010 年底已經進入美國財經雜誌富比世所評選的「未來十年快速增長城市」名單。

(二)兩江新區的地理範圍與產業規劃

兩江新區網(2010-06-19)指出兩江新區涵蓋江北區、渝北區、北碚區三個行政區部分區域。規劃總控制範圍 1200 平方公里，其中可開發建設面積 550 平方公里，水域、不可開發利用的山地及原生態區共 650 平方公里。

兩江新區可分成從南向北三個板塊，一個是沿著嘉陵江濱江的板塊，是現代都市服務業的區域。包括江北嘴的金融商務區等等。第二中間地帶是現代城市居民集聚區，實際上是現代都市區。第三靠北一帶實際上是工業板塊，製造業板塊。這就是三大板塊。根據兩江新區內自然生態環境、產業佈局現狀及行政區劃等因素，兩江新區將形成十大功能區，如圖 3-6 所示：

- 1. 蔡家高技術產業區：**範圍包括北碚蔡家、施家梁、童家溪，規劃建設用地 34 平方公里。方向一是重點發展微電子和生物醫藥產業；二是佈局高品質生態型商住區。
- 2 北部新區：**範圍即現有的北部新區區域。該區是汽車製造基地，是國家級服務外包基地、資訊產業基地、生物產業基地的核心區，是現代都市風貌展示區。方向一是重點發展高新技術產業；二是佈局戰略性創新平台；三是生態居住功能。是兩江新區人口居住和現代服務業集聚區。目標到 2012 年，建成宜居城市示範區，現代都市風貌展示區和高新技術產業集聚區。
- 3. 江北嘴中央商務區：**範圍包括江北區石馬河、大石壩、觀音橋、華新街、五里店、江北城及渝北區龍溪鎮，規劃建設用地 50 平方公里。方向為實施優化開發，建成重慶的金融、商貿、文化發展等商務核心區。其中，江北嘴片區將全力打造為長江上游地區金融中心的核心理區，佈局金融總部機構和高端服務機構。目標到 2012 年，金融總部集聚，基本成長江上游地區金融中心的核心理區。重慶日報(2012-07-30)報導作為兩江新區的重大功能板塊，江北嘴金融要素集聚漸入佳境。江北嘴正在規劃建設高 470 米的西部第一高樓，它將成為重慶的新地標。這座高樓就位於江北嘴的中心地塊，將成為“重慶國際金融中心”。江北嘴中央商務區 CBD 未來將成為重慶金融核心理區，即長江上游獨具特色的金融高地，也是重慶市建設內陸開放型經濟體系的重要平台。
- 4. 悅來會展城：**範圍為渝北區悅來鎮，規劃建設用地 18 平方公里。方向為重點佈局西部國際會展中心和重慶北部會展中心，建成服務長江中上游和西部地區、輻射中國大陸的重要會展區。目標到 2012 年，基礎設施配套能力基本形成，建成西部一流的國際會展中心。
- 5. 兩路寸灘保稅港區：**範圍為兩路寸灘保稅港區及其配套服務的區域，規劃建設用地 30 平方公里。方向為重點佈局國際配送、國際採購、國際轉口貿易和出口加工項目，建成具備港口作業、保稅加工、保稅物流等功能，以及政策優惠、模式靈活、通關便捷、服務高效的現代化保稅港區。
- 6. 木古出口加工區：**範圍為渝北區木耳、古路鎮，規劃建設用地 22 平方公里。方向為依託臨近空港區位優勢，重點佈局現代食品工業、高端服務產業、高端傢俱產業、新型玩具產業等。
- 7. 空港新城：**範圍為渝北區回興、雙龍湖、雙鳳橋和玉峰山，規劃建設用地 97 平方公

里。方向為重點依託空港、空港工業園，集中佈局臨空物流、電子資訊、臨空加工製造等，以及商貿商務、航空服務等現代服務業。目標到 2012 年，江北機場建成西部國際複合型樞紐機場，旅客吞吐量達到 2500 萬人次，貨郵吞吐量達到 40 萬噸。

8.龍石先進製造區：範圍為渝北區的龍興、石船鎮，規劃建設用地 120 平方公里。方向為重點佈局戰略性新興產業，佈局國家級重大電力裝備基地、國家級國防軍工基地、國家級軌道交通裝備製造和國家級新能源汽車製造基地。

9.魚複現代製造和物流區：範圍為江北區的郭家沱、魚嘴和複盛鎮，規劃建設用地 58 平方公里。方向作為中國大陸區域性物流中心、國家級物流節點的重要對接平台，是西部地區最重要的水鐵聯運基地和港口物流集散地，以及寸灘港部分保稅功能轉移的主要承接地。佈局現代製造業和臨港船舶製造基地。目標建成軌道交通設備製造基地和汽車製造基地。



圖 3-6 兩江新區特色板塊及功能分區規劃圖

資料來源：兩江新區網，<http://cq.house.sina.com.cn>，2012-07-05

(三)兩江新區的規劃與優勢

從兩江新區官網(www.liangjiang.gov.cn)報導重慶兩江新區於2010年6月18日，也就是重慶直轄13周年之際掛牌成立，是中國內陸地區唯一的國家級開發開放新區，也是繼上海浦東新區、天津濱海新區後，由國務院直接批復的第三個國家級開發開放新區。兩江新區位於重慶主城區長江以北、嘉陵江以東，規劃面積1200平方公里，其中可開發建設面積550平方公里，涵蓋江北區、渝北區、北碚區三個行政區部分區域及北部新區，擁有內陸唯一的保稅港區—兩路寸灘保稅港區。兩江新區輻射西部地區680多萬平方公里，輻射面相當於深圳的30多倍、浦東的30多倍、濱海的20倍，輻射人口分別相當於深圳、浦東、濱海的四、五倍。廣闊的中西部大市場催生了兩江新區，兩江新區的開發開放必將有力拉動中西部的發展。

- 1.兩江新區戰略定位準確、明晰：**根據國務院批復，中央賦予重慶兩江新區五大功能定位：一是統籌城鄉綜合配套改革試驗的先行區；二是內陸重要的先進製造業和現代服務業基地；三是長江上游地區的金融中心和創新中心；四是內陸地區對外開放的重要門戶；五是科學發展的示範視窗。
- 2.兩江新區交通優越：**重慶地處中西結部、是中國大陸版圖的幾何中心，承東啟西、溝通南北，擁有面向國際、連接南北、輻射西部的密集立體交通網路，將形成中國第四大國際機場、內河航運最大港口和8條鐵路彙集等三大交通樞紐。長三角海運到達歐洲28天，重慶鐵海聯運到達歐洲27天，其次，兩江新區創新的物流方式伴隨新歐亞大陸橋和印度洋出海通道的打通，極大的降低了物流交易成本，為兩江新區彙聚全球生產要素、搭建快速結轉平台、發揮長江黃金水道、江北國際航空港樞紐、內陸唯一保稅港區影響力、以流量經濟服務、輻射中西部創造了優越的條件。
- 3.兩江新區空間佈局和產業佈局合理：**兩江新區分為現代服務業、先進製造業、都市綜合功能區三大板塊；形成十大功能區，即江北嘴中央商務區、保稅港區、魚複現代製造和物流區、龍興先進製造區、北部都市經濟區、空港臨港產業區、悅來會展城、蔡家高技術產業區，水複生態產業區、木古出口加工區。在產業佈局上，將形成軌道交通、電力裝備（含核電、風電等）、新能源汽車、電子資訊、節能材料等五大戰略性產業，及國家級研發總部、重大科研成果轉化基地、資料中心等三大戰略性創新功能佈局，並加快培育一批高成長性新興產業集群，形成“5+3”的戰略性佈局。
- 4.兩江新區政策優惠：**國務院給予兩江新區前所未有的優惠政策，要求在現有政策範圍內，加大對兩江新區發展的支援力度，推動產業、資金和人才向兩江新區集聚。西部大開發優惠政策、統籌城鄉綜合配套改革先行先試政策以及比照浦東新區和濱海新區的開發開放政策，這三大優惠政策的疊加，意味著兩江新區成為始終保有內陸最優惠政策的區域。目前兩江新區已集中推出到2020年減按15%的稅率徵收企業所得稅等諸多優惠政策，引起全球投資者廣泛關注。

5.兩江新區開發基礎條件較好：與浦東和濱海幾乎“白手起家”不同，兩江新區是“老城＋新城”，內陸地區唯一的保稅港區、西部最大的會展中心、金融商貿區均在區內。2009年GDP約800億元，分別是浦東和濱海設立之初的13倍和4倍，具有一定的基礎。

重慶市委、市政府根據國務院定位，按照“立足重慶市、服務大西南、依託長江經濟帶、面向國內外”的思路，明確了兩江新區“三步走”發展戰略，即“兩年初見成效，五年形成框架、十年基本建成”。到2012年，實現地區生產總值翻番，超過1,600億；到2015年，超過3200億；到2020年，兩江新區將建成功能現代、產業高端、總部聚集、生態宜居，具有國際影響力和內陸開放示範效應的新區，GDP達到6,400億元，工業總產值達到10,000億元，相當於10年“再造一個重慶工業”、“再造一個重慶經濟”。

(四)兩江新區與浦東、濱海新區的比較

重慶是中西部唯一的直轄市與國家級中心城市，中央賦予其西部增長極與長江上游地區經濟中心的定位。重慶的區位、綜合樞紐、產業基礎，便於集聚輻射中西部廣闊腹地。同時，重慶是中國大陸唯一省級綜合配套改革試驗區，目的就是在區域協調與城鄉協調發展中體現民生發展的導向。兩江新區擁有中國大陸目前唯一一個“水港＋空港”雙功能的保稅港區，是內陸唯一水陸空兼備的交通樞紐，在“一江兩翼三大洋”大戰略實現後，重慶到歐洲將比沿海地區省時24小時，重慶將由開放的“三線”變成“一線”，成為內陸開放的最前沿。

兩江新區網(2012-08-06)指出兩江新區與浦東、濱海新區相比較，其共同點都是中國開發開放戰略的重大步驟，承擔著區域增長極極核的重大使命，並有相同或相似的管理層級。兩江新區的設立卻意味著中國的發展大局由沿海轉向內陸，由出口主導轉為內需主導，由以開發開放主導轉向開發開放與民生導向統籌。

1.區位不同：前30年中國的開發開放呈現的路徑是由南向北，如今是從東到西。

2.功能不同：深圳、浦東新區2009年外貿依存度分別為222%、229%，濱海2008年外貿依存度為119%，兩江新區作為中國內陸唯一的國家級新區，必須要走以內需為主導的發展之路。到2015年，中國消費占世界的比重將超過14%，成為全球第二大消費市場，而中國大陸國土面積的80%在中西部，國內市場潛力主要在中西部。

3.改革重點不同：兩江新區在開發的同時，必須堅持以民生為導向，實現經濟發展與社會改革的協調發展。

兩江新區要以最強勁的現代產業發展成為中西部現代產業示範區，以最具聚輻能力的城市功能成為西三角的“極核”，以最有活力的大開放成為內陸開放高地，以最優惠的政策環境吸引海內外投資者，以最強有力的改革為內陸發展提供支撐。目前，兩江新區正在積極探索“一頭在內、一頭在外”的產業鏈垂直整合模式，充分利用離岸

金融中心、第一大“轉口貿易港”等優勢，將產品銷往世界各地，根據測算，兩江新區將拉動“成渝經濟帶”製造業年均增長提高 10 個百分點、工業年均增長提高 5 個百分點，雲南和貴州水電、礦產等能源產業年均增長提高 5 個百分點，湖南、湖北、陝西、廣西製造業和交通運輸業年均增長提高 5 個百分點。兩江新區還將成為解決中國大陸在發展中出現的一系列社會問題的“試驗田”，重點推進戶籍制度改革、公租房建設、土地交易等城鄉統籌綜合配套改革，就地解決兩江新區全部農村人口 38 萬人，轉移 100 萬農民工或其他相關人員，在大開發進程中切實解決好民生問題。

(五)兩江新區之招商成果

香港文匯報(2012-06-24)指出跟據重慶官方公佈的數據顯示，作為中國最年輕的國家級新區，兩江新區在招商引資方面表現不俗，不僅成功吸引投資 3,558 億元（人民幣）且實際利用內資約 1,400 億元的總額超過上海浦東新區與天津濱海新區，實際利用外資規模達浦東新區的四分之三、濱海新區的一半。得益於諸多優勢的疊加，新區已簽約工業項目 167 個，服務業項目 498 個，成為重慶建設內陸開放高地的重要平台。

產業佈局方面，兩江新區側重發展新興產業，打造金融商務中心、都市功能產業帶、高新技術產業帶、物流加工產業帶和現金製造產業帶「一心四帶」。現重慶市的主要產業支撐項目大都集中於兩江新區，瑞士皮拉圖斯通用飛機製造及維修、神華集團萊寶高科、韓泰輪胎、太平洋電信等項目已在兩江新區落戶。區域內世界 500 強企業從成立之初的 54 個上升至 108 個，佔全市一半。

華龍網(2012-08-01)報導兩江除電子資訊產業外，新區也在完善 LED 產業鏈—以 LED 上游企業四聯光電為基礎，引進了上海超矽，這是國內唯一量產 4 英寸藍寶石襯底材料企業；台灣洲磊 LED 晶片和外延片專案也正在對接洽談。兩江新區在打造鋰電池產業鏈，兩江新區希望成為西南地區最大的鋰電池製造商精進能源和 500 強企業韓國 SK 集團正極材料項目將入駐。下一步還將圍繞鋰電池負級材料招商，形成從電池包到正、負級材料的全產業鏈。

(六)兩江新區招商形勢嚴峻

聯合早報網(2012-07-17)報導重慶兩江新區受國內外環境影響使招商形勢嚴峻，受國內外環境影響，2012 年首六個月的招商引資形勢嚴峻，重大專案儲備不足，簽約項目數量較去年同期減少 100 個，合同投資總額少近 600 億元人民幣。兩江新區日前在總結上半年工作時提出面臨三大突出問題，其中招商引資尤為困難，外部因素動搖了企業入駐決心，外商投資意願大幅下降，一些原已初步談定的大項目發生變故。該新區面臨的另外兩個主要問題是工業存量增長放慢和基礎設施建設滯後，客觀上影響了重大項目落地投產與開工建設。

兩江新區於 2010 年 6 月 18 日掛牌成立。中共重慶前市委書記薄熙來主政重慶期

間，兩江新區是吸引外商投資落戶的主要區之一。可是，重慶整體經濟在 2012 年 2、3 月受到前副市長王立軍事件、英國商人伍德死亡案件和薄熙來嚴重違紀問題的嚴重衝擊，經歷低谷期。曾在中國商務部任職、和薄熙來關係甚密的兩江新區管委會主任徐鳴還曾在此期間一度被傳出接受當局調查問話，兩江新區的命運因此受到外界高度關注。重慶經濟在張德江出任重慶市委書記後反彈回升，兩江新區上半年國內生產總值增長 18%，實際利用外資 10.3 億美元（約 13 億新元），占全市近三分之一，新簽約項目 100 多個。

七月初，張德江首度到訪調研兩江新區，強調新區要繼續擴大對外開放，要充分發揮空港、水港、鐵路港、保稅港區等開放平台的功能，探索內陸開放型經濟的新路子。兩江新區也指明下半年的工作重點之一是要圍繞電子資訊、汽航、裝備、新能源等集群加快產業升級，乘央企支持重慶的東風，推動新簽訂的 560 多億元人民幣投資專案落地工作，並要爭取在 8、9 月份與浙江、江蘇、廣東、福建民營企業搞一次投資對接活動，增強新區的市場活力和動力。不過，兩江新區向來由重慶市委常委兼任，而徐鳴在上個月閉幕的中共重慶第四次黨代會後已不再擔任常委一職，因此外界生疑兩江新區未來發展的話語權是否會變小。

(七) 台商在兩江新區之投資

華龍網(2012-08-01)報導 7 月 31 日兩江新區發佈了電子資訊產業半年報。據統計，2012 年上半年，新區電子資訊產業發力迅猛，完成工業產值 111.83 億元，與同期相比增長了 17.2 倍，出廠筆記本電腦 414.33 萬台，成為拉動新區外貿爆發式出口增長的火車頭。兩江新區上半年進出口總額 91.33 億美元，占全市 36.5%，同比增長 2.6 倍。在出口爆發式增長的背後，是佔據出口主力軍的筆電產業和相關電子資訊產業鏈的強力拉動。目前，保稅港區和兩江工業開發區正成為新區電子資訊產業發展的兩大功能板塊—保稅港區筆電基地迅猛發展，達量上產。

宏碁、華碩等品牌商及其 ODM 企業已入駐兩路寸灘保稅港區，與宏碁系配套的 3 家企業也達成初步合作意向，金箭、新進、飛力達、東方嘉盛、怡亞通等 6 家配套企業的落戶，基本形成了空港功能區“2+3+N”的產業格局。上半年，保稅港區 3 家 ODM 企業已有 14 條總裝產線和 6 條 SMT 產線投產，共生產筆電產品 414.33 萬台，每天平均出廠筆電 2.3 萬台，實現工業產值 102 億元。2012 年全年，保稅港區筆電企業爭取生產 2000 萬台筆記本電腦，產值達到 500 億元。

從半年報中獲悉，截至 2012 年 6 月底兩江工業開發區共引進電子資訊類專案 13 個，總投資 223.4 億元，預計實現產值 304.2 億元。兩江新區表示兩江新區着力打造完整產業鏈條和核心產業鏈關鍵環節。新區圍繞筆電、通訊等主導電子製造業，引進其核心元件企業。入駐企業覆蓋積體電路線路板、LED 藍寶石襯底材料、智慧顯示電容式觸摸屏、新能源鋰電池、智慧家電等行業，其中 500 強企業 2 個，行業領先龍頭企

業 5 個，使電子資訊產業向集群化發展。

新華網 2011-09-07 報導世界第四大航運企業——台灣長榮集團與民生公司簽訂協議，聯手在兩江新區建設綜合物流項目。這對於滿足兩江新區構築 1.5 萬億工業產值“大產業”所需的物流管道，進而輻射帶動中西部周邊區域物流通暢將發揮重要的支撐作用。此次長榮集團與民生公司在兩江新區建設的兩大現代物流基地分別位於龍興工業園和魚復工業園內，其中包括公路運輸總部基地、供應鏈金融倉儲中心和全貨架兩層立體庫、商品車中轉場站、集裝箱中轉場站。其中，集裝箱中轉場站緊鄰果園港。兩江新區長榮民生綜合物流基地建成後，其 50% 的物流業務將用於滿足全市特別是兩江新區的物流需求，其餘 50% 物流業務將面向中西部其他區域。長榮集團負責人表示，此次與民生公司在兩江新區建設綜合物流基地，僅僅是該企業進軍重慶的一個良好開端，隨著兩江新區建設的逐步推進，長榮集團還將進一步擴大在兩江新區的物流業務，真正把重慶基地建設成為長榮集團在長江上遊的物流樞紐。

二、西永微電子產業園區的規劃

(一)西永微園區介紹

重慶西永微電子產業園區（以下簡稱西永微園區），於 2005 年 8 月成立，是重慶市為優化和提升全市產業結構、發展高新技術產業而規劃建設的 IT 產業園區，是十一五期間發展電子資訊產業的主要基地，也是中西部地區首家通過國家發改委審核的微電子產業專業園區。2009 年 6 月，重慶市人民政府認定西永園區為“重慶台資資訊產業園”。2010 年 2 月經國務院批准在西永園區設立“重慶西永綜合保稅區”。

西永園區位於重慶主城西郊的西部新城，屬於重慶市規劃中的六大城市副中心之一的西永組團，總規劃面積約 37 平方公里，毗鄰重慶大學城和重慶鐵路物流園。園區產業區約 30 平方公里，由“一區五園”組成，即西永綜合保稅區、軟體及服務外包產業園、積體電路產業園、基礎電子產業園、創新創業產業園和企業服務園。

西永園區距重慶中央商務區、江北機場、重慶火車北站、寸灘保稅水港等均在 30 分鐘車程內，有 24 條公交線路連接主城，內環快速、渝遂高速、中環快速、外環高速、成渝城際鐵路、襄渝鐵路以及規劃中的 4 條輕軌線縱橫穿越，交通網路豐富，出行方便快捷。同時，園區開通了直達國際通信關口局的 3 條資料寬頻專用通道。

在市領導的直接推動下，經過四年艱苦創業，西永園區初步具備了一個現代化產業園區的雛形，已進入大開發、大突破的前夜。截止 2010 年 1 月，園區累計引進專案 97 個，合同引資金額約 263 億元（其中外資近 24 億美元），合同產能超過 3000 億元，惠普、富士康、廣達、英業達、微軟、IBM、NTT DATA、AP、辛克、凸版、兵裝集團摩托車事業總部、渝德科技、北大方正、中科院軟體所、科博達、挪威 RPR、NIIT 等國內外知名企業落戶園區，基本形成了四大產業格局，分述如下：

1.PC 製造產業：以惠普重慶電腦生產基地（富士康、廣達、英業達等）為代表。

2.積體電路產業：以茂德 8 英寸晶片線、中電科技 2 條 6 英寸晶片線為代表。

3.軟體與服務外包產業：以惠普 GDCC、NTT、中科院軟體所等為代表。

4.電子元器件配套產業：以富士康（重慶）產業基地、北大方正、科博達等為代表。

日益成為重慶自主開發、產業發展、引智引資和對外展示的熱點和重慶市擴大就業、拉動內需、打造內陸開放高地的重要支撐，被授予“國家電子資訊產業基地”、“國家服務外包基地城市示範區”、“國家知識產權示範園區”、“國家加工貿易梯度轉移重點承接地”、“中國服務外包基地城市”、“國家高技術產業（資訊產業）基地”等稱號。

目前，西永園區正全力以赴加快重慶西永綜合保稅區建設。西永綜合保稅區占地面積 10.3 平方公里，由 A、B 兩區組成，A 區 4.18 平方公里，B 區 6.12 平方公里，兩區之間有專用通道連接。西永綜合保稅區是重慶市筆記本電腦基地的主要載體，也是目前中國面積最大、功能最全、政策最優的綜合保稅區，具有通關作業、保稅加工、保稅物流、貿易服務四大功能。區內重點發展筆記本電腦、伺服器、印表機等電子產品，由有富士康、英業達、廣達、惠普保稅物流分撥中心和亞太結算中心等企業和專案落戶。重慶市正以西永綜合保稅區為依託，積極探索“整機+配套”、“製造+研發”、“生產+結算”一體化的加工貿易新模式。

(二)重慶璧山台商工業園

新華網重慶頻道(2012-05-31)報導 5 月 30 日上午在璧山工業園內，規劃面積 6 平方公里的重慶台商工業園正式揭牌運行，它將與緊鄰的西永微電園一起，共同打造中國西部的台資密集區。說到台資企業，人們最容易聯想到的是中國東部的昆山，那裏雲集了中國大陸 60% 以上的台資企業，而在西部地區，還沒有一個高密度的台資企業集中區。借著重慶發展電子資訊產業的東風，璧山以自身區位優勢和投資環境為依託，迅速調整產業結構，確立了“電子資訊、裝備製造、醫藥食品”三大主導產業，推動地區經濟轉型升級，重慶台商工業園在此背景下應運而生。

據瞭解，首批入駐的 50 家台資企業，總投資額達 129 億元，全部投產後可實現產值 429 億元。其中，包括全球食品領軍企業台灣統一食品、全球筆電機殼生產領頭企業展運電子、全球最大鍵盤滑鼠生產商精元電腦、全球最大筆電樞軸生產企業新日興公司等多家龍頭企業。屆時，精元（重慶）電腦的產量將比現在翻一倍，每月達到 150 萬台，解決 1500 人就業。重慶台商工業園內的入駐企業，70% 為電子資訊企業，它們將為西永微電園進行筆記本電腦的配套生產。預計到 2015 年，重慶台商工業園聚集台資企業將超過 200 家，投資超過 600 億元，產值超過 1000 億元。

重慶台商工業園有何魅力，可吸引如此多的台商紛至沓來？除了配合六大代工廠，這裏良好的投資環境，也是吸引我們的重要原因。整個台商工業園處於觀音塘濕

地公園內，處處綠意盎然，美麗如畫。此外，與台灣工業園同步開園的玉山公園，占地 60 畝，園內栽植高大喬木和花灌木 20 多萬株。重慶台商工業園是西部最美的園林式工業園。在台資企業重慶傳鯨科技有限公司副總經理孫明正看來，這裏蘊含著一個國際化工業園區的環境追求。

(三)重慶西部新城

SOSO 網指出重慶西部新城規劃的組成範圍為沙坪壩區西部片區、以及九龍坡區和北碚區的部分地區，西部新城主要由五大片區組成：重慶大學城、重慶西永微電園（西永綜合保稅區）、鐵路物流園、重慶台資資訊產業園和西部新城城市中心區。因這五大板塊包含西永微電園與重慶台資資訊產業園，皆是台商投資密集的地區，且鐵路物流園亦是未來對國外鐵路的樞紐，故在此將詳加介紹。

重慶西部新城主要位於重慶市沙坪壩區西部片區，以及九龍坡區和北碚區的部分地區，在沙坪壩區範圍內規劃共 260 平方公里，西部新城副中心是重慶主城六大城市副中心之一。根據重慶市委、市政府的要求，西部新城城市核心區要按國際化標準予以規劃設計，打造與大學城、西永微電園（保稅區）、台資資訊園、鐵路物流園功能相配套的現代化中心城區，隨著主城西進步伐加快，到 2015 年，西部新城常住人口將突破 60 萬，大學城師生和微電園 IT 從業人員也將達數十萬。

1.重慶西永綜合保稅區：位於重慶市沙坪壩區西部新城的西永鎮和陳家橋鎮，規劃面積 10.3 平方公里，分為 A、B 兩個區塊，是中國規劃面積最大的綜合保稅區，於 2010 年 2 月經國務院批准並於同年 2 月 26 日正式掛牌成立。西永綜合保稅區和重慶兩路寸灘保稅港區一起，構建起重慶水陸空的保稅“雙子星座”，成為重慶打造內陸開放高地的重要平台。目前該區已經吸引惠普、富士康、方正、英業達、廣達、台灣元隆電子等一批 IT 巨頭相繼進駐，將助推重慶建成中西部第一大加工貿易基地。至十二五規劃期末，西永綜合保稅區將形成 8000 萬台以上的筆記本電腦產能。到 2015 年形成 5000 億產能，實現外貿進出口額近 1000 億美元，相當於目前重慶進出口額的 10 倍。

2.鐵路物流園：位於沙坪壩區土主鎮和西永鎮，規劃占地 14 平方公里，建設包括運輸、倉儲、配送、加工、包裝等各種增值服務功能在內的，具有國際先進水準的，以“國際集裝箱多式聯運”為主體的綜合物流園區。位於物流園內的經由國家鐵道部規劃的中國大陸 18 大貨運節點之一的重慶鐵路集裝箱中心站已正式投用，未來西南地區的八成鐵路貨物將從該站中轉運出。重慶土主物流園依託重慶鐵路集裝箱中心站及興隆場編組站，沙區規劃佈局了 33 平方公里的重慶西部現代物流產業園區，預計總投資 1117 億元，到 2020 年，將建成西部最大鐵路國際口岸，形成有 25 萬人口的重慶西部現代物流城。

3.台資資訊產業園：按照中央政府對重慶的定位，重慶正在大力建設中國內陸的開放地區，充分發展渝台經濟合作是重慶對外開放的重點。坐落在沙坪壩區西部新城的西永微電子產業園經過幾年發展已經取得明顯成績，和台灣企業界聯繫緊密，正是在這個基礎上，在重慶市政府支持下，依託微電園進一步規劃建設了重慶台資資訊產業園。重慶台資資訊產業園區位於陳家橋鎮和西永鎮，規劃控制範圍為 7.58 平方公里，產業園啟動區約 3 平方公里，作為台灣電子企業的生產加工基地，將主要以筆記本、各種綜合類的電子產品為主，預計建成後將實現 2000 億元的銷售值。而且重慶是中西部地區唯一集兩岸直航、台胞落地簽證權、台胞居住五年期滿更換發台胞證和旅行社獨立直接組團赴台旅遊四種特殊許可權於一身的城市，重慶市將圍繞筆記本電腦專案建設，打造中國內陸最大的台商工業園區。

三、重慶至歐洲鐵路

(一)渝新歐鐵路效益

Supply Siri 在線(2012-04-07)報導“渝—新—歐”國際鐵路通道是重慶全球筆記本電腦生產基地產品、機電產品、汽車配件快速運往歐洲新的戰略通道，其運行路線從重慶始發，經達州、安康、西安、蘭州、烏魯木齊，到達邊境口岸阿拉山口，進入哈薩克斯坦，再轉俄羅斯、白俄羅斯、波蘭，至德國的杜伊斯堡，全程 11179 公里，運行時間約為 13 天，該線路運行費比航空節省、運到時限比海運縮短、安全性高、通關更便捷。

此前，由於入冬後西伯利亞的低溫天氣達零下 30 多 $^{\circ}\text{C}$ ，IT 類電子產品在通過渝新歐鐵路西行的途中無法適應，容易出現故障，使得重慶造筆電產品的西行歐洲鐵路運輸之路從去年 11 月起，就被迫叫停。當時產品只能走渝深歐鐵海聯運通道出口歐洲，比渝新歐鐵路要慢近 10 天。曾經困擾“渝新歐”這條新絲綢之路的冬季低溫運輸難題，今年有望煙消雲散。裹上專用保溫材料包裝的筆記本電腦，可抵抗最低零下 26 $^{\circ}\text{C}$ 的模擬低溫，這意味著，筆記本電腦冬季走鐵路出口歐洲將不再受阻。

自渝新歐鐵路順利通車以來，每週都有一班列車從重慶開往歐洲。隨著重慶加工貿易的快速發展，渝新歐貨運量將大幅度提高，加上物流條件更成熟，渝新歐國際貨運班列將更趨常態化。2012 年渝新歐鐵路將更加繁忙。4 月份，還將有宏碁、華碩等品牌的筆記電腦產品通過這條國際大通道西行。預計，2012 年渝新歐班列將從去年的每週一班增加至每週 2-3 班。此外，渝新歐鐵路還有望提速。渝新歐和渝深班列近日均進入了鐵道部“百千”快捷貨運班列規劃，意味著其國內段的通行時間將進一步縮短。目前，渝新歐通道全程運行期為 16 天，而年內將力爭再縮短 1-2 天的運行時間。

按照目前的情況來看，重慶出口貨物要遠大於進口貨物。杜伊斯堡雖然是德國重要的交通樞紐、物流集散地，但直接輸入重慶的貨物量還不夠大。將渝新歐鐵路終點

站延伸至安德衛普這個歐洲第三大港口城市，二者共同作用下，不僅能刺激重慶製造的筆電產品、機電產品、汽車配件等銷往歐洲更多國家，同時能吸引更多歐洲國家的商品進入重慶。此舉將大幅度提升渝新歐鐵路的貨運量，在降低運輸成本的同時，讓重慶成為歐洲商品進入中國的重要門戶。

渝新歐鐵路已成為重慶的王牌，吸引著世界各地投資者的目光。全球最大的集裝箱運輸公司馬士基、全球最大的工業及物流基礎設施提供商和服務商美國普洛斯公司等國際物流巨頭亦紛紛佈局重慶。其他內陸城市紛紛效仿，籌備建立“成新歐”、“陝新歐”等貨運線路，欲與重慶爭奪市場。但是重慶有其他城市無法比擬的優勢，重慶港是繼深圳港後新加入中歐安全智慧貿易航線試點計畫的城市，是中國內陸首個安全智慧貿易試點港口，這意味著，在西部內陸地區，只有通過重慶港出關的貨物才能享受到最大限度的快速便捷通關。簡單地說，就是重慶免檢的‘紅名單’企業，一路到歐洲各個關口都免檢，這些通關便利將極大地提升企業在歐盟市場的競爭力。

(二)渝新歐鐵路效益

世界新聞網(2012-07-23)報導「渝新歐大通道」鐵路自 2011 年 3 月 21 日通車，從重慶出發，經西安、蘭州、烏魯木齊，再經哈薩克、俄羅斯、波蘭、德國，最後抵達荷蘭鹿特丹，這條是重慶台資廠將電子產品運送到歐洲的「新絲路」。台資筆電代工廠寄予厚望的渝新歐大鐵路，行駛一年多來，去程運送筆電穩定增長，去年整個重慶筆電出口總額的六成，有接近 1600 萬台筆電的運送量，都是透過渝新歐大鐵路輸往歐洲；去年還有三成的外地筆電，是透過渝新歐輸往歐洲，包括台資電子業從上海、昆山等地過來的筆電。渝新歐大鐵路從重慶到歐洲只要 15 天，從昆山走海運繞過麻六甲海峽要 35 天，可以節約 20 天；如果以成本相比，陸運是海運的 2.5 倍，但筆電必須搶時效，差一天價格差很多。透過海運送到歐洲一個大櫃要 4500 美元，透過渝新歐一個大櫃要 8900 美元，但時間節約資金成本 2000 美元，相減之下，還是要花掉 6900 美元，比海運還貴一些，但筆電價格差一天的價格不同，可在產品其他環節中消化。

由於歐債危機衝擊，渝新歐鐵路回程貨嚴重短缺，從重慶出去的貨櫃每次都是滿的，一周有二到三班，但現在渝新歐大鐵路「沒有回程貨」，導致運費居高不下。為此，重慶兩江新區準備打造「中歐貿易中心」，市民買歐洲商品可便宜二成到四成，再把銷售網輻射到大西南市場。兩江新區另與歐洲大型物流商聯繫，目前看準西歐盧森堡、東歐華沙等地作為集貨點，組織回程貨。人民幣匯率一直在升值，預估持續到 2015 年，對歐洲商品進口到中國是有利的，中國對歐洲不只是購買歐債，也可擴大對歐進口，增加產業發展和就業機會。

第三節 北部灣與橋頭堡經濟

多少年來，廣西給外界留下的印象只是一個“老少邊山窮”地區。但隨著中國大陸西部大開發戰略的實施推進，對外開放力度進一步加大。尤其是近年來，抓住中國—東盟自貿區建設的契機，「北部灣建設」一躍而起，成為廣西經濟社會發展的新引擎。把北部灣經濟區建設成為中國—東盟開放合作的物流基地、商貿基地、加工製造基地和資訊交流中心的要求，故將在本節中詳加介紹。

2009年7月，胡錦濤考察雲南後提出把雲南建成中國面向西南開放的重要橋頭堡。2011年5月30日，雲南橋頭堡建設正式啟動，也為雲南省打下了堅實基礎。橋頭堡是“橋”與“堡”的統一體，“橋”是內聯外通、高效便捷的通道，“堡”是裡應外合、進退自如的基地。故本章亦將介紹橋頭堡的開發建設。

因北部灣與橋頭堡皆要面對東南亞以作為對外國開放的橋樑，且兩省得地理位置緊鄰，故放在本章一起討論。

一、北部灣規劃

(一)北部灣規劃藍圖

北部灣經濟區是指由廣西南寧市、北海市、防城港及欽州市所轄之行政區為主，所構成的經濟特區，土地面積為4.25萬平方公里，2010年人口已超過1,300萬人；在區位上背靠大西南，東臨珠三角，在中國大陸西部省份中唯一同時擁有海陸接壤之地區，而且它既是西南地區最便捷之出海通道，也是中國大陸走向東南亞的重要門戶，在戰略以及地理位置上的重要性相當顯著(唐正道，2011-05-05)。

中國大陸與東協國家之區域合作乃是以「一軸兩翼」之構想，作為指導原則，其中之一軸是指「南寧—新加坡經濟走廊」所構成之縱貫軸線，兩翼則為「泛北部灣經濟合作區」以及「大湄公河次區域」，形成形似英文字母“M”的一軸兩翼大格局。「南寧—新加坡經濟走廊」合作內容之主要重點在於交通設施之基礎建設，包含完善南寧—金邊—曼谷—吉隆坡—新加坡的鐵路和高速公路，使其成為大陸和東協國家的交通大動脈，如圖3-7所示。而「泛北部灣區」是指大陸原來的北部灣經濟區加上環北部灣的東協六國。廣西北部灣經濟區即是利用區域合作深化之良機，充分利用外部資源，並與中央企業合作，積極承接東部產業之轉移，藉此建設並開發區內之各項產業。

從2008年5月至2009年2月，在這不到一年的時間當中，中國大陸中央在北部灣相繼批准設立了欽州、憑祥、北海、南寧四個保稅區，因此經濟區內的保稅物流體系框架已基本成形。來往於中國大陸西南以及東南亞國家之企業物流成本，將可於北部灣經濟區內實現快速便捷通關，降低物流成本，很多原本透過廣州、深圳出口之企業，也將可被吸引至此一區域，增強了北部灣經濟區的競爭力。



圖 3-7 環北部灣區域圖

資料來源：中國東盟資訊網，www.cainfo.com.cn

(二)北部灣龍騰虎躍

中央日報網路報(2012-05-22)指出北部灣經濟區內，一個個百億元、千億元的工業園區建設熱火朝天；南寧、欽州—防城港、北海、鐵山港（龍潭）、東興（憑祥）5個組團，活力迸發；以不到廣西 1/5 的土地、1/4 的人口，北部灣經濟區創造了超過全區 1/3 的生產總值、近 2/5 的財政收入和近 1/2 的進出口總額。在北部灣經常聽到經常聽到的是做大、做強、做優。從藍圖初繪到全面建設，從風生水起到千帆競發，短短幾年，經濟區已規模初具，北部灣龍騰虎躍！

北部灣開放開發，帶動廣西發展步伐加快，經濟塊頭壯大。2011 年，地區生產總值突破萬億元，達 1.17 萬億元。今年一季度，廣西繼續保持強勁發展勢頭，地區生產總值、財政收入、進出口總額等主要經濟指標繼續保持較快增長。六年來，廣西全面推進北部灣經濟區大產業、大港口、大交通、大物流、大城建、大旅遊、大招商、大文化發展等‘八大’重點工作，讓北部灣經濟區進入了開放開發的全新階段。

1.大動脈打通：北部灣經濟區內大道通衢，同城化經濟區、1 小時經濟圈呼之欲出。向外看，通往越南、雲南、貴州、湖南、廣東的 6 條高速公路全部打通，通往廣東、湖南、雲南的高速鐵路加快建設。空中交通更加便捷，南寧、桂林兩個區域樞紐機

場“雙輪驅動”、支線和通用機場“並駕齊驅”，廣西已有飛行航線達 182 條。投資 68 億元的南寧吳圩國際機場新航站區及配套擴建工程，正加緊施工。

2. **產業基礎夯實**：石化、電子資訊、林漿紙一體化、冶金、新材料、食品、裝備製造、保稅物流等特色產業，像雨後春筍一樣，破土而出，拔節生長。中石油欽州千萬噸煉油廠、中石化北海煉油項目建設和投產，改寫了中國大陸西南地區沒有大型煉油廠的歷史；北海建興電子是中國大陸地區最大的專業電腦光碟機製造基地；防城港金川有色金屬加工項目建成後，將成為世界一流的鎳銅冶煉生產基地。
3. **發展舞臺開闊**：在中國—東盟自貿區的平臺上，北部灣經濟區港口、資源、環境、政策等優勢深度整合，面向東盟、服務西南、中南、華南的輻射帶動作用不斷被啟動。雲貴川渝湘瓊粵滬台港澳等地，紛紛相中北部灣，來此發展“飛地經濟”合作建設產業園。北部灣人因勢利導，積極探索建設“中國—東盟飛地經濟試驗區”。湖南來了，在欽州建設臨港工業園區及專業配套碼頭；雲南來了，與廣西簽署協定，將在北部灣的產業園中選擇 1—2 個園區集中建設，按照桂滇產業轉型升級的要求，重點發展製造業、現代物流業、旅遊和商貿產業。
4. **幸福指數提高**：連片的紅樹林，是北部灣一景。防城港市光坡鎮紅沙白鷺園，藍天白雲下白鷺翩跹嬉戲。“海上大熊貓”白海豚自由自在地成長繁衍。北海銀灘旖旎浪漫。在綠色發展的同時，北海保護和開發歷史文化名城，“海味”之外，增添了文化韻味，先後榮獲“中國十大休閒城市”、“中國人居環境範例獎”。營造產業轉移的承接地。
5. **力爭傳統產業的提升地**：承接規模龐大的老產業，但絕不能走污染環境浪費資源的老路子。北海鐵山港。廣東佛山誠德公司原計劃只在這裏建設一條粗鎳冶煉生產線。北海市政府因勢利導，誠德公司決定採用新的生產工藝，把全部生產工序遷移到鐵山港完成，原計劃 50 億元的產值變成了 300 億元。資源加工型企業都挖空心思變廢為寶。防城港金川專案將用廢氣製造硫酸，用國際最先進的技術實現廢水“零排放”。曾經的“污染大戶”變身“環保標兵”——崇左市與中糧集團合作，建立迴圈經濟產業基地，投資 20.06 億元，生產精製糖、結晶果糖、果葡糖漿及有機生物肥等，把一根甘蔗“吃幹榨盡”。
6. **佈局新型工業化的集群地**：位於欽州石化產業園的中亞石化，自主創新，生產氟碳醇潤滑油，每 1 噸可獲利 1 萬元，達產後每年產值將達 100 多億元，填補了中國大陸的產業空白，項目正在抓緊建設。以園區為平臺建立產業集群。北部灣規劃建設 14 個重點產業園區，設立每年 10 億元的重大產業發展專項資金，產業園集中主導產業，形成配套齊全、產業鏈完整的產業集群，形成高效率、低成本、創新性強的優勢。目前，電子資訊、新材料、石化等產業集群初步形成。據介紹，到 2015 年，北部灣經濟區將建成 6 個千億元產業園，重點產業園區工業產值將實現 1 萬億元。

7.登科技創新的新高地：北部灣經濟區的產業要從資源密集型、資本密集型向人才密集型、技術密集型轉變，為實現可持續發展提供足夠動力。北海市要打造“北部灣矽谷”。僅用3年，北海電子產業園就已被項目填滿。2011年，北海電子資訊產業產值從2008年的76.78億元猛增到300億元，電子製造業產值占廣西總額的2/3強。“荒漠”變成“磁場”，截至今年2月，北海電子產業園入駐企業37家，其中產值超過10億元的企業6家。

8.面向東盟，深化開放：廣西沿邊、沿海又沿江。北部灣的開放是廣西的開放，也是大西南的開放。北部灣的通道作用日益凸顯。已經建成的欽州保稅港區、憑祥綜合保稅區、南寧保稅物流中心，以及北海出口加工區拓展的保稅物流功能配合在一起，構成完善的保稅物流體系。來往車輛通向東南、中南、西南，輻射全大陸。今年1季度，欽州保稅港區集裝箱吞吐量完成10.06萬標箱，同比增長37%。北海港、防城港、欽州港，三港整合組建的廣西北部灣港，已經與80多個國家和地區的220多個港口通航。新興的欽州港在建30萬噸級航道，建成了一批10萬噸級集裝箱碼頭，即將開通到馬來西亞、新加坡的外貿集裝箱航線。近年來，欽州港集裝箱業務以年均80%以上的增量實現跨越式發展。2011年欽州港完成集裝箱吞吐量40萬標準箱，超越湛江港。今年1至4月，完成集裝箱吞吐量13.64萬標準箱，同比增長68.90%。

(三)台商在北部灣的發展模式

遠見雜誌(2012-02)指出中國—東盟(協)自貿區建成後，中國加東協，代表的是兩個市場和兩種資源。台商「靠行」中國，前進東南亞，便能加入區域整合的洪流中。目前在北部灣發展的台商，約可分成四種類型，代表了適合在北部灣投資的四種模式。

1.類型一利用廣西北部灣資源：北部灣經濟區擁有豐富的海洋、礦產、旅遊、淡水、農林等資源，是適宜布局資源產業群的區域。2004年在北海成立的北聯食品，便是善用當地的漁產，從事台灣鯛加工，出口到歐美。完全的垂直整合，是北聯食品擁有高度競爭力的祕訣。從魚苗廠、飼料廠，到養殖廠及加工廠，北聯食品全都一手包辦。歐美國家要求較高，垂直整合能確保品質無虞。

2.類型二出口製造業轉移：由於長珠三角的製造優勢逐漸消失，台商也跟著遷移到勞動力和土地更便宜的地方。位於南寧的台灣輕紡園區的貫銓鞋業，便是在這樣的考慮下轉移過來的。貫銓鞋業表示現在廣東的鞋廠缺工，有一半廠房是閒置著養蚊子。然而，南寧勞動力充足，薪資也省將近一半，而且沒有暴風雪，若是把廠轉移到湖南，冬天會冷得工人無法動手生產。

3.類型三從事口岸產業：廣西與越南接壤，口岸產業由來已久，再加上北部灣經濟區正在積極開發，未來潛力無限。昆侖物流是第一家投資口岸BOT的台商，另外還擁有布局邊民互市點，中國與東協邊境口岸陸路的「物流大餐」，是普通進出口貿易公司無法複製的優勢，占盡天時地利的特殊性。

4.類型四中國加東協互補型：許多台商在大陸和越南同時設有工廠，如何整合中國及東協兩地的工廠，並進一步開發市場，目前不少台商正在醞釀這條「新幹線」。有「燈神」稱號的台資企業真明麗，是世界第一大燈飾廠，最早在廣州設廠，後來在越南買了 800 畝的地，到越南設廠，除人力成本比大陸低大概 60%，電力比大陸便宜一半之外，東南亞當地市場也是考量之一，希望能從中國與東協的零關稅政策中受惠。

二、橋頭堡建設

騰訊新聞報導(2012-02-11)雲南成為面向東南亞、南亞開放的橋頭堡具有得天獨厚的優勢。雲南毗鄰緬甸、老撾和越南等東盟國家，邊境線長達 4000 多公里，自古以來就是通往東南亞、南亞和印度洋沿岸國家的重要通道。目前，雲南通往東南亞、南亞國家的公路、鐵路、航空和水運通道已經初具雛形，與泰國、越南、老撾和印度均建立了多邊會商機制。雲南與東南亞、南亞貿易額達 40%，同周邊國家經濟技術合作位居中國大陸前列。東南亞、南亞在雲南的留學生近 8000 人。“橋頭堡”建設已被確定為雲南新時期三大戰略發展目標之一。雲南省確立了“建設綠色經濟強省、民族文化強省、中國大陸面向西南開放的重要橋頭堡”三大戰略目標。雲南省“十二五”規劃思路中提出，要緊緊抓住建設中國面向西南開放“橋頭堡”的歷史機遇，不斷拓展開放空間，全面提升開放品質和水準。

中央政府門戶網站(2012-05-25)報導這是雲南發展史上幾個十分重要的日子：2009 年 7 月 25 日至 28 日，胡錦濤總書記在滇考察時明確提出把雲南建設成為中國面向西南開放的重要橋頭堡；2011 年 5 月 6 日，《國務院關於支持雲南省加快建設面向西南開放重要橋頭堡的意見》出台；2011 年 5 月 30 日，雲南省在瑞麗召開動員大會，全面啟動橋頭堡建設。從此，雲南的發展進入了一個從對外開放末梢邁向前沿劃時代的全新階段；從此，雲南各族人民從封閉走向開放、從落後走向繁榮的追夢之旅又站在了一個全新的現實起點上；從此，建設橋頭堡戰略成為雲南跨越發展的總抓手。末端變前沿，其首要含義意味著，雲南將以中國面向西南開放重要門戶的新姿態展示於世界，意味著強力支撐這一重要門戶的雲南國際交通大通道、能源大通道、物流大通道及通訊資訊大通道建設的全面大提速。

(一)橋頭堡為面向印度洋的國家戰略規劃

騰訊新聞報導(2012-02-11)“中國向西南開放橋頭堡”已上升為國家戰略規劃。橋頭堡戰略的實施對於提升中國沿邊開放的品質和水準，促進西部地區對外開放，加快西部大開發具有重要意義。早在 2009 年，胡錦濤總書記指出，雲南要“拓展對外開放廣度和深度，推動對外貿易、利用外資、企業走出去上水準，尤其要充分發揮雲南作為中國大陸通往東南亞、南亞重要陸上通道的優勢，深化同東南亞、南亞和大湄公河次

區域的交流合作，不斷提升沿邊開放的品質和水準，使雲南成為中國向西南開放的重要橋頭堡。面向西南開放的橋頭堡可用圖 3-8 來表示。

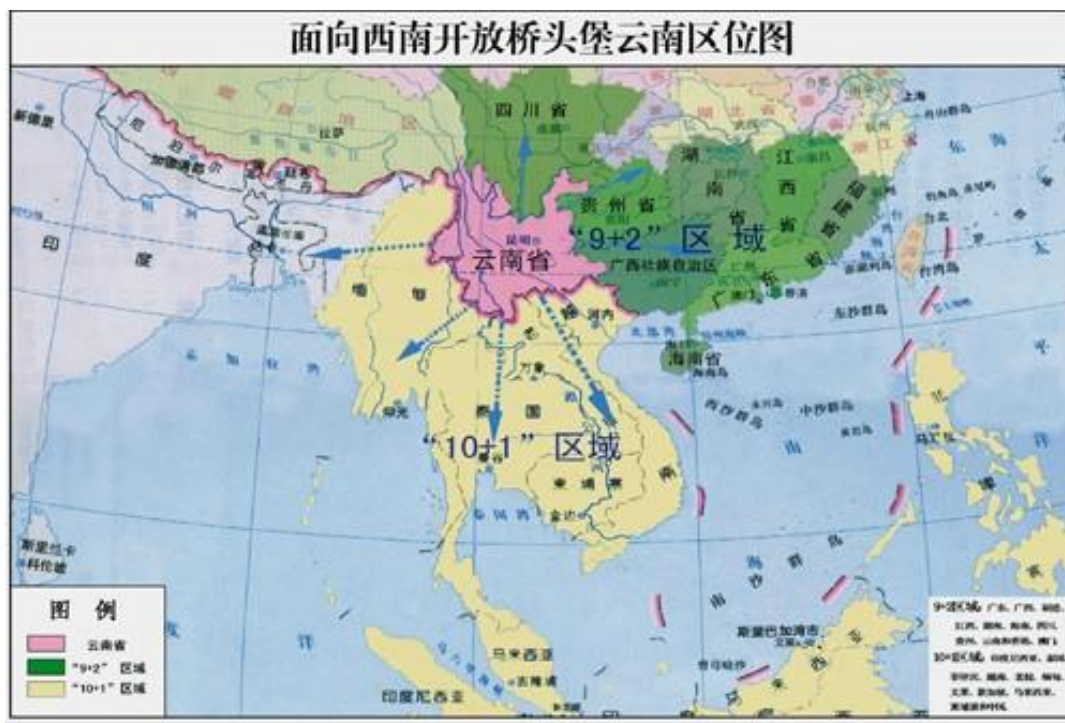


圖 3-8 面向西南開放的橋頭堡雲南區位圖

資料來源：昆明訊息港，news.kunming.cn，2011-11-27。

關於橋頭堡建設的區域指向為“向西南開放”主要是面向印度洋開放，即以東南亞、南亞為重點，輻射印度洋沿岸，延伸至西亞及非洲東部等廣大區域。這些區域涵蓋 55 個國家，總人口 28 億，擁有豐富的資源和巨大的市場。與中國大陸東部“引進來”為主的開放不同，中國大陸向西南開放是以“走出去”為主的開放，是以發展中國家相互合作為主的開放，需要做多方面的政策創新和探索。關於橋頭堡建設的戰略定位，圍繞建設“通道、基地、平台、視窗”，雲南省提出力爭通過兩個五年規劃的努力，把雲南建成名副其實的橋頭堡。

- 1. 加快建設國際大通道：**構築與東南亞、南亞以及印度洋沿岸國家互聯互通的交通、油氣、電力、通訊等國際通道和樞紐，建設滇中經濟圈、沿邊開放經濟帶和昆明至仰光、昆明至曼谷、昆明至河內、昆明至加爾各答等經濟走廊。
- 2. 打造外向型特色優勢產業基地：**利用國內國外兩個市場、兩種資源，承接東部地區產業轉移，把雲南打造成為外向型出口加工貿易基地、資源深加工基地、清潔新型載能產業基地和特色農產品生產加工基地。
- 3. 完善開放合作平台：**深化與東南亞、南亞的全方位合作，積極融入中國-東盟自由貿易區，提升大湄公河次區域合作和孟中印緬地區經濟合作，辦好昆交會、南亞國家商品展、積極創辦中國—南亞博覽會等各種會展和論壇。

4.建設文化交流視窗：穩步推進教育、醫療、體育、旅遊等領域的對外開放合作，開展特色鮮明、形式多樣的人文交流活動，使雲南成為展示中華文化、增進瞭解互信、促進國際友誼的示範視窗。

(二)多重挑戰交織多重機遇

騰訊新聞報導(2012-02-11)指出，不過，由於歷史和現實的原因，雲南仍然存在發展不足、發展不快、發展不平衡、發展品質不高等問題，橋頭堡建設面臨多重制約因素，主要體現在三個方面：

1.基礎設施建設滯後：雲南通往東南亞、南亞的交通網路尚不完善。全省面積近40萬平方公里，但鐵路通車里程僅2000公里，網密度排名位於中國大陸倒數第2位，貨物請運滿足率長期僅20%左右。全省規劃建設高速公路6000公里，建成運營的不到3000公里，沿邊公路網亟待完善。水資源總量大但利用率低，去年特大旱災充分暴露了水利設施的嚴重滯後。口岸建設還需要加強。

2.經濟實力比較薄弱：在中國大陸產業分工格局中，雲南長期處於資源供給地位，資源優勢遠未轉化為經濟優勢。雲南人均生產總值約為中國大陸平均水準的54%，居中國大陸第29位。2010年地方財政收入871億元，財政自給率僅38%，可用于建設的財力不足。全省129個縣市區中，有73個國家級貧困縣和7個省級貧困縣。

3.邊境維穩任務艱巨：東南亞、南亞長期以來是世界政治敏感地區，也是各方勢力爭奪的熱點地區。跨境犯罪、移民走私等非傳統安全問題均對我邊境安全造成影響。

橋頭堡建設區域跨度大、工作內容多、建設週期長，是一項戰略性、全局性、長期性任務，推進橋頭堡建設，首先在國際大通道和開放合作平台建設上需要國家支援。在國際大通道建設方面，國家支援雲南構築連接東南亞、南亞的公路、鐵路、水運、航空、油氣管道以及電力、通信等通道和樞紐；公路方面加快建設昆明-瑞麗-緬甸曼德勒-馬圭-皎標的印度洋大通道，支持建設昆明-騰沖-緬甸密支那-班哨-印度雷多公路和昆明-瑞麗-緬甸曼德勒-孟加拉達卡-印度加爾各答公路；鐵路方面加快建設泛亞鐵路中線昆明至磨憨段，支持建設連接雲南邊境州市的鐵路等線路；航空方面增開昆明至東南亞、南亞及中東等地的國際航線；加快推進中緬油氣管道建設，在雲南建設中國大陸石油煉化及儲備基地。

(三)國際交通體系建設

中央政府門戶網站(2012-05-25)指出從大山奔向大海，從末梢走向前沿，雲南強力推進以公路、鐵路、航空、水運為一體的現代國際交通體系建設，正為這個夢想鋪路。

構建大通道，打造大門戶，建設橋頭堡，這在雲南已經由一種情結轉化為一種態度，由態度上升為思想境界，由一種思想境界化為一種只爭朝夕的奮進行動。在橋頭堡建設全面啟動的一年裏，紅土高原各個建設現場，無時不傳遞著一種持續的熱力。

- 1.公路：“七入省四出境”的路網大通道初步形成。目前，東線昆明至越南、西線昆明至緬甸以及昆明通往南亞的 3 條幹線公路國內段基本實現高等級化，中線昆曼公路於 2008 年通車，7 條通向鄰省的幹線公路也接近實現高等級化。從公路出境到東南亞、南亞國家，雲南省已經有 4 條大型出國通道。建成通車後的昆曼公路，可將昆明的出國物資在 24 小時以內運到泰國曼谷，還可直通馬來西亞與新加坡。
- 2.民航：形成了以昆明國際機場為中心、11 個支線機場為輪輻的航線佈局，構建了省內、國內、國際（地區）3 個航線網路。開通航線 268 條，通航城市 98 個。其中，昆明機場開通連接 71 個國內城市的 159 條國內航線，連接 23 個國際城市的 24 條國際航線和 3 條連接香港、澳門、台北的地區航線，在國際航線網路中的東南亞航線具有優勢。目前，進入雲南航空市場的國內外航空公司達到 33 家。
- 3.鐵路：隨著正在建設施工的玉蒙鐵路、蒙河鐵路（新昆河鐵路）這條泛亞鐵路雲南出境通道東線的加快建設，百年前開啟了雲南連接世界的鐵路運輸通道的老滇越鐵路將逐步退出歷史舞台，取而代之的是一條與東南亞鐵路網相連的運輸能力更大、裝備更現代化的鋼鐵運輸大動脈。“十一五”以來，雲南鐵路建設掀起新高潮，蒙河線、大瑞線、昆明樞紐擴能改造、雲桂線、滬昆客專等建設項目先後開工建設，在建項目總裏程超過 1600 公里。“十二五”末，當以“八入省四出境”通道為骨幹的雲南鐵路網基本完成構建，全省鐵路營業裏程將達到 3200 公里。
- 4.水運：“兩入省三出境”的雲南優勢正在發揮出來。在此前由中老緬泰 4 國共同開發的瀾滄江—湄公河國際航線已經開通到泰國清盛的基礎上，一個旨在進一步深化瀾滄江—湄公河國際航運的中長期發展規劃已經形成。同時，內河水運建設加快，全省內河通航裏程達 3376 公里。目前，中國大陸已經確定長江主航道延伸至雲南水富港。兩條出省的水路金沙江—長江黃金水道和右江—珠江水運通道行將貫通。
- 5.能源管線：能源大通道正以金屬管線的形態翻山越嶺，跨江過河，開啟雲南與大湄公河次區域能源合作新途徑。起始於緬甸若開邦皎漂港的中緬油氣管道已全線開工建設，將於明年建成投運。截至今年 4 月，雲南對越南和老撾送電累計 225 億度，電費收入超過 11 億美元，同時實現從緬甸回送電力。“雲電外送”大通道成為繼公路、鐵路、航運之外，中國大陸連接大湄公河次區域的第四經濟大通道。隨著中越、中緬和中老電力聯網貿易的不斷推進，雲南已成為連接緬甸、老撾、越南以及廣東電網的電力交換樞紐。一個以雲南電網為核心建立起的中國南方與大湄公河次區域範圍內的區域電力市場正在形成。

(四)昆明長水國際機場的建設

騰訊新聞(2012-06-26)報導雲南省省長李紀恒介紹，昆明長水國際機場自 2008 年底主體工程全面開工以來，僅用 3 年時間就在曾經亂石林立、雜草叢生的高原山地上建起一座氣勢恢宏、科技環保的現代化國際機場，並創造多項中國第一。由於昆明長

水國際機場地質條件複雜，整個建設週期，創目前中國土石方工程紀錄。機場航站樓南北總長度為 855.1 米，東西寬度為 1134.8 米，面積為 54.83 萬平方米，相當於巫家壩機場 8 倍大，是目前國內單體建築面積之最。航站樓採用組合式隔震技術，是當前世界隔震支座應用規模最大、隔震支座直徑最大的隔震建築。針對南北最大跨距達 72 米、東西跨度達 344 米的網架面積，採用連續跨曲面網架結構安裝法，實現了難度最大的網架滑移單元安裝。

昆明長水國際機場規劃目標為近期滿足 2020 年旅客吞吐量 3800 萬人次、貨郵吞吐量 95 萬噸、飛機起降 30.3 萬架次；遠期滿足 2040 年旅客吞吐量 6500 萬人次、貨郵吞吐量 230 萬噸、飛機起降 45.6 萬架次，終端設計容量為 6000 萬至 8000 萬人次。昆明長水國際機場的建成，必將對完善中國航空交通運輸體系，促進中國與世界各國的交流合作，助推新一輪西部大開發戰略和雲南建設中國面向西南開放重要橋頭堡。

作為“十一五”期間國內投資建設的唯一大型樞紐機場，昆明長水國際機場成為繼北京、廣州、上海之後中國第四個門戶樞紐機場。重點發展連接東南亞、南亞、西亞和歐美的航線。一個外接東南亞、南亞和印度洋沿岸國家，內連西南及東中部腹地的綜合國際大通道的全新座標正在昆明迅速崛起，雲南作為中國面向西南開放重要門戶的全新格局正在形成。

(五)大項目：百億資金注入昆明熱土

香港文匯報(2012-05-31)報導據昆明市投資促進局資料，2011 年，共有近 30 多個國家和地區的外商來昆明投資，新設立企業 78 家；外資來源除香港外，還涉及美國、英國、瑞典、芬蘭等國家和地區。2011 年昆明對外貿易突破 120 億美元大關，同比增長 20%；昆明地區進出口占全省的 74.9%；在西部省會城市中，昆明位於成都、西安之後居第三位。昆明與越南、老撾、緬甸、印度進出口總額達到了 204,413 萬美元。

橋頭堡建設啟動以來，歷史性地將雲南和昆明推向了中國大陸對外開放的前沿。僅 2012 年 1 月至 5 月，昆明就與香港恒隆集團、聯想控股有限公司、大連萬達集團等達成了數百億元的投資合約。香港恒隆集團將在原昆明市政府地塊投資建設成「恒隆廣場」，打造昆明市中心商務核心區的城市大型綜合體專案。該項目的實施將推動和促進昆明市中心商務核心區的迅速形成和升級，吸引南亞、東南亞區域的一些國際大公司入駐，對昆明市打造區域性國際城市具有十分重要的意義。

昆明與聯想公司簽署的「昆明聯想科技城項目」，占地面積約 750 畝，建築面積約 150 萬平方米，專案計畫總投資 100 億元，建成後將成為集雲計算中心、移動互聯中心、總部基地、創業服務中心為核心的高科技產業化集群、商業金融集群、智慧住宅酒店集群，可全面「聯想」昆明大城的壯麗，提升昆明科技「橋頭堡」的輻射功能。

第四節 蘭州新區與西咸新區

與甘肅最有關的新區為蘭州新區，中華新聞網(2012-08-01)報導國務院在2012-08-20以國函【2012】104號文件印發了《國務院關於同意設立蘭州新區的批覆》，同意設立蘭州新區，原則同意《蘭州新區建設指導意見》。至此，蘭州新區成為繼上海浦東新區、天津濱海新區、重慶兩江新區、浙江舟山群島新區之後，國務院批覆的第五個國家級新區，也是西北地區的第一個國家級新區，其重要不言可喻。

與陝西最有關的經濟區關中—天水經濟區，而西咸新區為其中的精華區，西咸新區網報導(2011-08-01)西咸新區的作用離不開關中—天水經濟區的作用，在實施關中—天水經濟區規劃當中，有一個重要的任務就是要建設西安國際化大都市，西安和咸陽在經濟區當中是一個核心的地位。所以陝西西咸新區是推進西咸一體化，構建國際大都市的一個非常重要的途徑，是推動西部地區工業化和城鎮化發展的一個重點區域。

一、蘭州新區

事實上，在蘭州新區正式成立前，在蘭州與西寧間成立經濟區就一直有所聞，如搜房網(2010-04-07)指出蘭州和西寧是中國距離最近的省會城市，相距僅220公里，有鐵路、高速公路相連，高速鐵路即將建設，兩個省會城市周圍還有白銀、定西、臨夏、平安等城市，因此，甘肅和青海聯合、蘭州與西寧聯合，加強蘭州和西寧的經濟與發展合作，爭取構建蘭州—西寧經濟區（可簡稱蘭西經濟區或蘭寧經濟區，由於寧夏簡稱寧，最好取兩城市的前兩個字簡稱蘭西經濟區），爭取成為西部大開發的“第四極”，爭取使蘭西經濟區與成渝經濟區、關中經濟區成為中國西部真正的新“西三角”。並提出蘭州—西寧經濟區的發展框架是“兩圈、一軸、五輻射、五互動”。蘭西經濟區的蘭白都市經濟圈、西寧都市經濟圈既獨立發展，又相互促進，便於協作。

(一)蘭州新區概況

根據蘭州新區首頁(www.gs.xinhuanet.com)指出蘭州新區位於蘭州北部秦王川盆地，地處蘭州、西寧、銀川三個省會城市共生帶的中間位置，是中國大陸規劃建設的綜合交通樞紐，也是甘肅與國內、國際交流的重要視窗和門戶，距蘭州市區38.5公里，距西寧198公里，距銀川420公里。規劃面積806平方公里，轄永登、皋蘭兩縣五鎮一鄉，現有總人口10萬人。年均氣溫6.9度，年降水量220毫米，年均蒸發量達到2000多毫米。無霜期約在150天左右。核心區平均海拔約2000米。

新區區位優勢明顯，座中四聯，承東啟西，連接南北，是西隴海蘭新經濟帶的重要節點；土地和水利資源豐富，地勢開闊，適宜大規模集中連片開發建設，引大入秦水利工程橫穿新區，水資源完全能滿足新區未來發展需求；交通便利，連霍高速、京

藏高速以及中川機場構成了立體綜合的交通網路體系；國家石油戰略儲備庫、吉利汽車等一批產業項目入駐，初步形成了產業集聚的良好態勢。

省市黨委、政府高度重視新區開發建設，舉全省、全市之力支持新區發展，計畫通過 5~10 年的努力，把蘭州新區打造成為戰略性新興產業、高薪技術產業和迴圈經濟的集聚區，國家經濟轉型和承接東中部裝備製造業轉移的先導區，傳統優勢產業和現代化服務業的擴展區，向西開放的戰略平台，目前已經有包括中石油國家戰略石油儲備庫、吉利汽車、三一重工在內的多家國內外大型企業落戶新區。規劃建設石化、高端裝備、新能源新材料等七大產業集群以及高新技術產業等五大片區。經過 5~10 年的建設，蘭州新區將發展成為甘肅省乃至西北地方跨越式發展的重要經濟增長極，成為西部地區特色鮮明、功能齊全、產業聚集、服務配套、人居環境良好的現代化新區。

(二)蘭州新區總體規劃

《總體規劃》確定了蘭州新區的發展目標，即產業強城、生態綠城、多湖水城、現代新城。總體目標是蘭州新區要成為國家戰略實施的重要平台，西部區域復興的重要增長極，蘭州城市拓展的重要空間。規劃期限為 2011~2030 年，規劃範圍為蘭州新區全域，蘭州新區行政區劃範圍面積 806 平方公里。規劃重點為規劃研究、產業佈局和城鄉統籌。

1.2011~2015 年（近期）：該階段的發展目標是新區框架、產業體系及相關配套服務體系初步形成，交通及城區基礎設施相對完善，蘭白核心經濟區的輻射帶動作用明顯增強；GDP 達到 500 億元左右。

2.2016~2020 年（中期）：基本建成特色鮮明、功能齊全、產業集聚，服務配套、人居環境良好的現代化新區，GDP 達到 1000 億元左右。

3.2021~2030 年（遠期）：經濟和社會持續、健康、穩定、快速發展，現代化城市格局基本形成。蘭白核心經濟區的一體化發展基本形成，GDP 達到 2700 億元左右。

在人口方面，2030 年新區人口達百萬。按照蘭州新區的人口與用地規模，2015 年，新區城市人口規模 30 萬人，城市建設用地面積約 60 平方公里。2020 年，新區城市人口規模 60 萬人，城市建設用地規模約 110 平方公里。2030 年，新區城市人口規模 100 萬人，城市建設用地面積約 160 平方公里。到 2030 年，在新區城市建設用地規劃範圍內總共控制 240 平方公里的用地。新區發展的主導產業將形成十大主導產業，包括戰略性新興產業、高新技術產業、石油化工、裝備製造、新材料、生物醫藥、現代農林業、現代物流倉儲和勞動密集型產業等。

在產業佈局方面，將以兩帶一軸打造功能型城市，按照新區的功能結構，《總體規劃》將新區劃分為兩帶一軸。

1.東部產業發展帶：依託石油儲備庫建設石化產業片區，充分利用新區東部土地資源

豐富、限制性因素少等優勢，集中佈局新材料產業片區、生物醫藥產業片區和裝備製造產業片區。

2.西部產業發展帶：臨空加工製造與物流產業片區、綜合產業片區。

3.一軸：以水系為軸，打造行政文化中心、旅遊休閒中心、商務金融中心和科技研發中心，形成綜合服務片區和高新技術產業研發片區。

新區的生態格局劃分為兩區四廊，主要功能區分為北禦風沙、中興產業、南建景觀。兩區：北部生態農業示範區與南部生態林業休閒區，共同形成蘭州新區的生態屏障。三廊：東西向的綠化廊道主要結合北側的引大東一幹渠防護隔離帶設置，是石化產業組團與其他功能區之間重要的綠化隔離屏障；中部廊道結合貫穿新區的水系和周邊的公共綠地設置，形成具有休閒娛樂等功能的綠化廊道；東部廊道依託東部產業帶之間的生態隔離帶設置，主要作用是生態防護功能。一綠廊：依託蘭州新區週邊山體，在城市週邊形成環狀綠廊，同時與南北兩區聯通，構築新區生態屏障。

將啟動兩大片區建設，近期2010年~2015年重點打造3片區：

1.綜合服務片區：重點打造以行政文化中心為核心的綜合服務片區，形成新區的服務中心，同時也是體現新區形象的重要片區，並構建新區富有的人文氣息，體現人文關懷的教育生活片區。

2.綜合產業片區：依託現有吉利汽車等企業，發展汽車與機械製造產業，在其南部，依託產業升級發展以資訊技術為主的高新技術產業。

3.石化產業片區：位於新區北部，結合國家石油儲備庫和西固石化產業擴能，重點引進與石化產業相關的項目類型。同時啟動兩片區：包括裝備製造產業片區，在蘭石集團、蘭州電機公司、蘭通廠、長征機械等項目的帶動下，引進相關產業類型，形成以高端裝備製造為主的產業組團；臨空加工製造與物流產業片區，通過對機場航站樓周邊用地改造，形成臨空特色商貿物流區。

(三)蘭州新區成為建設的引擎

中國甘肅網(2012-09-03)認為蘭州新區獲批國家級新區，標誌著蘭州市已處於新一輪大發展的關鍵時期。加快專案建設正是推進蘭州市經濟結構調整、發展方式轉變的有效載體，如何利用蘭州新區升級國家級新區的戰略機遇期，正是蘭州實現轉型跨越、率先崛起的發展目標的關鍵。重大專案是地方經濟發展的龍頭和支撐，大專案能帶來更多的稅收、更多的就業機會，能夠促進地方經濟社會的全面騰飛。對仍處於投資拉動型經濟發展階段的蘭州來說，發展的關鍵取決於有沒有更多更好的重點項目，所有的重大舉措和重大民生工程，也最終都要落實到一個個具體的專案上來。



圖 3-9 蘭州新區規劃圖

資料來源：烏魯木齊晚報，2012-08-30

實事求是的說，蘭州市的經濟社會發展還存在著經濟總量小、財政實力弱、基礎條件差、城鄉差別大、收入水準低、社會事業欠賬多、城市化水準與社會經濟發展和全市人民生活需求不相適應的矛盾。蘭州能否實現轉型跨越、率先崛起的大目標，專案是最重要的抓手。轉型跨越發展需要實現經濟超常規發展，就必須強力啟動一個專案建設這個“引擎”，這個“引擎”就是蘭州新區。蘭州新區升級國家級新區，再次掀起蘭州市項目建設新熱潮，而新區也正是蘭州發展最重大的項目。發展好新區、建設好新區，就要充分利用這個最大專案本身的“引擎效應”，加大招大引強工作，提升自身的競爭優勢，以新區建設為龍頭，推動蘭州經濟社會實現率先、跨越發展。

目前，新區產業集群已經初現雛形——引進了中國鐵建、世紀金源、三一重工、吉利汽車等招商引資專案 90 個，總投資達 707 億元。與此同時，城區工業企業出城入園步伐正逐步加快，目前已有蘭石、蘭電、蘭通、蘭飛、青島啤酒、際華 3512 等 6 戶企

業已啟動出城入園，到蘭州新區去拓展發展，以此推動企業改造升級和擴大產能，實現了產業的轉型升級。蘭州新區為蘭州、甘肅乃至整個西部都迎來了高速發展的新契機，蘭州這個老工業基地也迎來了再次騰飛的歷史性機遇。在國家戰略實施的帶動下，蘭州人有理由以“蘭州速度”再創一個“蘭州模式”，實現“再造蘭州”的宏偉藍圖。

(四)蘭州新區的評述

中央日報網路報報導(2012-09-03)蘭州新區已成為中國大陸第五個國家級新區。經過向甘肅方面證實，國務院確實已同意設立蘭州新區。蘭州市市長袁占亭介紹說，國務院近日印發了《國務院關於同意設立蘭州新區的批復》(下稱《批復》)，同意設立蘭州新區，並原則同意《蘭州新區建設指導意見》。專家認為，蘭州作為西北地方的區域性中心城市，建設蘭州新區，使之成為新的經濟增長極，能夠與重慶兩江新區形成優勢互補，增強西部大開發的動力，促進西北部經濟一體化發展，擴大向西開放。兩江新區是統籌城鄉綜合配套改革試驗的先行區，能夠帶動周邊城市，輻射西南，面向東南亞和南亞發展；而蘭州新區則可以帶動蘭州、西寧、銀川等周邊城市發展，輻射西北，面向中亞和歐洲發展。相比其他國家級新區，培育經濟增長極對經濟發展相對落後的地區來說意義更大，在西北地方培育一個經濟增長極非常有必要。建設蘭州新區是國家推動向西開放、促進區域協調發展的必然選擇。

從整個西北來看，蘭州新區可依託關中—天水城市群、黃河上游經濟帶，與西安、蘭州、烏魯木齊形成梯度開發，有利於包括陝西、甘肅、青海、寧夏、新疆在內的西北整體合作，促進西北經濟一體化發展，可以說，蘭州新區能為擴大向西開放提供強大的動力，是西北經濟一體化發展的加速器。蘭州新區升格為國家級新區對西北地方來說可謂是‘雪中送炭’。蘭州位於乾旱半乾旱地區、青藏高原和黃土高原交匯地區，在這裡設立一個國家級的新區，作為帶動開發西北地方的基點，是其他地區代替不了的，“意義也非同尋常”；同時，蘭州作為“一五”、“二五”及三線建設時期國家重點投資的地區，集中了大量的重化工業，工業基礎雄厚，但“兩高一低”的經濟結構突出，蘭州新區的建設對以蘭州為中心的西部重工業城市經濟結構調整和發展方式轉變具有重要意義。

根據實地調研的情況，肖金成表示，蘭州工業基礎雄厚，土地廣闊，區位優勢明顯，蘭州新區所處位置離中川機場很近，鐵路、公路等交通條件比較好，蘭州能夠考慮到跳出蘭州來發展蘭州的思路非常正確。增長極不是自然而然地發展起來的，而是需要大量的投入，隴海鐵路、連霍高速等便捷的交通使蘭州新區減少了相應的投入，在基礎設施建設方面相應減少了壓力。蘭州新區應發展成為一個完整的城市系統，產城一體化，形成蘭州的“反磁力中心”，緩解蘭州主城區的交通和環境壓力。相比蘭州主城區，蘭州新區要具有吸引力，需要在規劃建設進行大的投入，為企業提供好的投

資環境，吸引更多的人才，使新區交通更加便捷、設施更加完善、經濟更加繁榮、環境更加美好，從而帶動服務業、商貿業、教育、文化體育等方面的發展。

二、關中—天水經濟區

新華網報導(2009-06-25)國務院正式發佈了《關中—天水經濟區發展規劃》。《規劃》提出，將把關中—天水經濟區打造成為「大陸內陸型經濟開發開放的戰略高地」。關中—天水經濟區是《國家西部大開發“十一五”規劃》中確定的西部大開發三大重點經濟區之一。規劃範圍包括陝西省西安、銅川、寶雞、咸陽、渭南、楊凌、商洛部分縣和甘肅省天水所轄行政區域，面積 7.98 萬平方公里。直接輻射區域包括陝西省陝南的漢中、安康，陝北的延安、榆林，甘肅省的平涼、慶陽和隴南地區。如圖 3-10 所示。

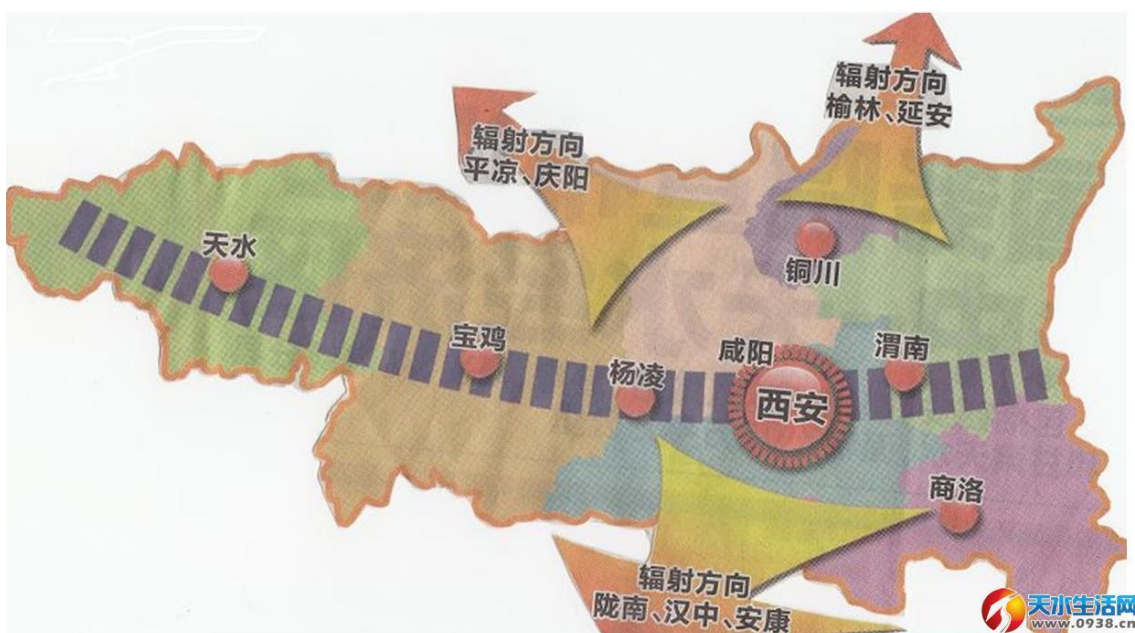


圖 3-10 關中—天水經濟區範圍示意圖

資料來源：天水生活網，<http://www.0938.cn>

該經濟區地處亞歐大陸橋中心，處於承東啟西、連接南北的戰略要地，是西部地區經濟基礎好、自然條件優越、人文歷史深厚、發展潛力較大的地區。2007 年，這一地區生產總值占西北地方的 28.6%。根據《規劃》，關中—天水經濟區的戰略定位除了「大陸內陸型經濟開發開放戰略高地」外，還將打造成為中國大陸先進製造業重要基地、中國大陸現代農業高技術產業基地和彰顯華夏文明的歷史文化基地。《規劃》提出，到 2020 年，關中—天水經濟區的經濟總量占西北地方比重超過三分之一，人均地區生產總值翻兩番。

國家支持關中—天水經濟區發展的最大一個政策是支持西安統籌科技資源改革。中央財政對這個地區競爭前沿技術和共性技術的研發，以及引進技術消化吸收再創新

等都會加大引導性的投入。同時，國家支持西安研究設立陸港型的綜合保稅區，這對西部地區建設重要的現代物流中心、擴大對外開放非常重要。此外，《規劃》確定了一批重大建設項目，並提出了財政、稅收、土地、環保等方面的政策措施來保證《規劃》實施。西咸新區網(2011-08-01)指出關中—天水經濟區有三個定位：一是新一輪西部大開發的重點經濟區；第二個定位是國家主體功能區規劃中的 18 個重點開發區之一；第三個定位是在構建國家兩縱三橫城市化戰略格局中的重要推進工業化、城市化的地區。

科學網(2012-02-04)指出《規劃》提出，關中—天水經濟區的發展將大力實施“大企業引領、大項目支撐、集群化推進、園區化承載”工業發展戰略，推進要素集聚、產業集約、企業集中，圍繞重點產品，實施產業化和公共服務平台建設專案，努力創建一批經濟效益好、產業優勢突出、輻射帶動力強，具有國際先進水準或國內領先地位的產業基地、西部優勢特色製造業基地，輻射陝西、甘肅製造業可持續發展。在此前提下，重點建設三類產業基地。

- 1.國際先進水準的產業基地：**包括航空產業基地、航太產業基地、輸配電產業基地、太陽能光伏及半導體照明產業基地、石油裝備產業基地。
- 2.國內領先地位的產業基地：**包括數控機床產業基地、汽車及零部件產業基地、新材料產業基地、節能環保產業基地、新型化工產業基地、新一代資訊技術產業基地、冶金煤炭重型裝備產業基地。
- 3.西部優勢特色製造業基地：**包括綠色食品產業基地、現代醫藥產業基地、工程機械產業基地。

三、西咸新區

(一)西咸新區概況

西咸新區位於西安、咸陽兩市建成區之間，東距西安市中心 10 公里，西距咸陽市中心 3 公里，西起茂陵及澇河入渭口，東至包茂高速，北至規劃中的西咸環線，南至京昆高速，規劃區總面積 882 平方公里，其中規劃建設用地 272 平方公里，包括空港新城、灃東新城、秦漢新城、灃西新城、涇河新城五個組團。區內現狀人口約 90 萬，城鎮化水準 23%。行政區劃涉及西安、咸陽兩市的 7 個縣（區），23 個鄉鎮（街辦）。

西咸新區是陝西省委、省政府貫徹落實《關中—天水經濟區發展規劃》和《國家主體功能區規劃》、加快推進西咸一體化、建設西安國際化大都市的重大戰略決策，是《西部大開發“十二五”規劃》確定的西部地區重點建設的五大城市新區之一。新區區位條件優越，可開發利用環境空間好，科教資源豐富，文化資源富集，有較好產業基礎。規劃到 2020 年末，人口規模達到 236 萬人，GDP 總量達 1700 億元。未來的西咸新區，將成為引領內陸型經濟開發開放戰略高地，西安國際化大都市的主城功能新區

和生態田園新城，彰顯歷史文明、推動國際文化交流的歷史文化基地，統籌科技資源的新興產業集聚區以及城鄉統籌發展的一體化建設示範區。



圖 3-11 西咸新區位置與規劃圖

資料來源：西咸新區網，<http://www.xixianxinqu.gov.cn>

西咸新區是陝西省“十二五”新的經濟增長點，是陝西省“十三五”發展的重要基礎。省委書記趙樂際指出，新區建設要堅持“三保三新”，即“保護歷史文化、保護耕地、保護農民利益”，“建設新城區、發展新產業、形成新業態”。省長趙正永要求，新區要遵循“核心板塊支撐、快捷交通連接、優美小鎮點綴、都市農業襯托”的規劃理念，着力打造現代田園城市。要以現代田園城市為載體，同時實現人口承載與節約用地兩個目標。省政府出台《關於加快西咸新區發展的若干政策》，在土地、財稅、產業、金融等方面建立政策保障。

新區成立以來，努力做好“謀篇、佈局、蓄勢”三篇大文章。圍繞創新城市發展方式的戰略主題，以建設區域性中心城市核心區和現代田園城市為目標，以“大開大合”格局，構建“一河、兩帶、四軸、五組團”的田園城市總體格局及“核心板塊+田園城區+優美小鎮”的市鎮體系，引領未來城市建設新範式。按照“築巢引鳳、引鳳築巢”及“集約、集成、集群”的產業發展思路，策劃“百千萬”專案工程，建設統籌科技資源示範園區、空港綜合保稅區、資訊服務產業園、周陵新興產業園、涇河物流交易園等十大產業園區。以高新技術、先進裝備製造業、臨空產業、倉儲物流業、生態文化旅遊業和高端現代服務業為重點，全力推進核心概念項目、基礎設施項目、產業園區項目建設，力爭實現“三年出形象、五年大變樣、十年大跨越”。

(二)西咸新區發展藍圖

西咸新區發展目標乃以全新的規劃理念和發展模式建設西咸新區，使其成為中國未來城市建設的典範，全面提升西安國際化大都市的城市品質。通過十年的開發建設，力爭“三年出形象，五年大變樣，十年大跨越”。其有底下三個階段目標：

- 1.“三年出形象”(2011-2013)——重點進行基礎設施建設：完成西咸快速幹道拓寬改造，改善西咸出入口形象；基本建成灃涇大道、正陽大道、紅光大道等區域主幹絡網；渭河、灃河、涇河治理初見成效；五大區域板塊產業專案全部開工，板塊化開發格局基本形成。區域內生產總值達到400億元（年增長42%）。
- 2.“五年大變樣”(2014-2015)——重點進行城市功能提升：重點開發區域城市基礎配套設施齊備，區域都市農業走廊、工業走廊、旅遊觀光走廊基本形成，現代產業體系基本確立，城鄉一體化大大推進，統籌式發展格局基本形成，五大區域板塊特徵明顯。區域生產總值達到900億元（年增長50%）。
- 3.“十年大跨越”(2015-2020)——重點形成區域特色優勢：園區交通便捷、田園特徵明顯；優美小鎮點綴、城鄉和諧共生，新興產業聚集，高端人才薈萃，五大板塊鼎立，發展特色鮮明。年生產總值達到1700億元（年增長30%）。

(三)西咸新區的商機

香港商報指出(2012-06-04)西咸新區將作為國際化大都市的主城功能新區和新的經濟增長極，承擔著支撐和引領國際化大都市建設發展的重大歷史使命。近年來，陝西經濟高速發展，目前正處「拐彎超車」的關鍵時期，西咸新區的發展可謂恰逢其時。西咸新區正致力探索新型城市化發展道路，推進產城融合建設，以各種優惠政策吸引內外投資，打造區域性中心城市核心區和現代田園城市，西咸新區已儲備各類建設項目278個，投資規模約1.36萬億元。

在城鎮化高速發展時期，西咸新區將告別舊有開發區模式，探索新型城市化道路，建現代田園城市形態，即「新興工業化、新型城鎮化、農業現代化」三化統一，探索

一條田園化、集約化、現代化的新型城市化發展道路。西咸新區占地 882 平方公里，其中建設用地只有 272 平方公里，僅占 30%，這就決定了西咸新區的田園特色。陝西正力圖將西咸新區建設為中國大陸創新城市發展方式試驗區，在創新城市發展方式等方面先行先試。西咸新區將按照「核心板塊支撐、快捷交通連接、優美小鎮點綴、都市農業襯托」的新型城市理念來進行規劃建設。西咸新區以大都市核心區為中心，在新區布局空港新城、灃東新城、秦漢新城、灃西新城、涇河新城，形成「一區五城」的現代田園城市格局，以現代化的城市服務和農村田園風光有機地結合，城市建設區和綠色空間高度融合，實現節約土地和人口承載以及產業與城市良性互動的目標。

產業支撐是一個新區發展的動力，西咸新區提出了產城融合概念，使城市發展格局、產業發展格局和社會發展格局三位一體，打造產城融合的建設發展新模式。西咸新區占有國家開放戰略、國家能源安全戰略、國家產業轉移戰略三個國家戰略制高點，是國家向東部開放的一個門戶，向西部開放的樞紐，國家能源接續系的一個中心，也成為國家能源戰略交易配置中心，能源融資中心。在產業發展上，與西安、咸陽兩市核心區錯位發展，組團之間實現互補，改造提升傳統產業，構建特色鮮明的現代產業體系。西咸新區策劃布局了十大產業園，形成空港新城以臨空產業為主，灃東新城以高新技術為主，秦漢新城以生態、文化和商業為主，灃西新城發展信息技術、物聯網、新材料、生物醫藥等戰略性新興產業，涇河新城以低碳產業為主的錯位發展之勢。

(四)關中—天水經濟區實施效果

中國網報導(2012-05-05)《關中—天水經濟區發展規劃》頒佈實施已近一年，陝西省實施工作開局良好，各項工作富有成效、進展順利，出台了推進措施，全面啟動了西咸新區建設。各項工作已經全面鋪開，基礎設施和重大項目建設加快啟動，灃渭新區全年計畫完成基本建設投資 80 億元以上，招商引資成效顯著，西洽會上灃渭新區有絲綢之路主題公園、電子商務供應鏈基地等總投資額達 180 億元的專案簽約涇渭新區有大秦文化生態區、空港區地熱資源綜合開發等總投資額達 187 億元的項目簽約。此外，一年來，西安推進產業結構優化升級。西安鐵路集裝箱中心站也將於近期建成並通關運營，西安正在成為西部最大的國際港口型城市。

西安市與西寧簽署了友好城市協定，與銀川、蘭州、天水三市簽署了進一步加強戰略合作的框架協定。產業對接也取得重要進展，西安市同銀川、蘭州、天水、西寧分別簽定了旅遊合作協定，在深化先進製造產業、高新技術產業、現代物流業、商貿旅遊業和農副產品加工出口等重點領域的合作方面也達成了廣泛共識。西安是關中—天水經濟區的核心，承載著重要的引領、輻射作用。

第五節 其他西部地區的經濟區規劃

貴安新區是貴州省推進城鎮化著力打造的核心區域，亦是寫入十二五規劃的西部五個新區，故本節將詳加介紹。內蒙古的三大城市為首府呼和浩特、重工業城市包頭與能源大市鄂爾多斯遙相呼應，漸呈金三角發展模式，正積極推動《呼包鄂經濟區一體化發展規劃》，本節亦將探討其重要性與問題，及呼包鄂對蒙西經濟區的帶動作用。寧夏省以銀川為核心的沿著黃河的城市共有十個，將成為寧夏省推動的《寧夏沿黃經濟區規劃》，而銀川正推動《銀川濱河新區》亦值得關注與探討。

一、貴安新區

(一)總體佈局：一主三副，兩帶多極

“五年打基礎，十年大變樣，二十年大發展”為貴安新區的規劃構想，成了貴陽市生態文明建設成果展示的一個重要內容。新浪樂居(2012-07-28)指出貴安新區規劃範圍涉及貴陽市花溪區，清鎮市和安順市西秀區、平壩縣等縣，約 1560 平方公里的空間範圍，現狀人口 65 萬人，耕地 2.74 萬公頃，地區總值 113 億元，規劃建設用地約 500 平方公里。規劃人口約 500 萬人。貴安新區總體佈局為面向山水生態的空間塑造，即“五線連符譜華章，一半山水一半城”，空間上構建串珠狀的生態城鎮帶，形成“一主三副，兩帶多極”的空間形態。具體包含：一主：天河潭新城；三副：高峰，邢江，舊州副中心；兩帶：在北部形成生態文化特色發展帶和南部產城綜合服務帶。

2012 年 1 月，國務院發佈的國發 2 號檔，提出推進貴陽-安順經濟一體化發展，加快建設貴安新區，重點發展裝備製造，資源深加工和戰略新興產業以及現代服務業，把貴安新區建設成為內陸開放型經濟示範區。形成以航太航空為代表的特色裝備製造，資源深加工基地，區域性商貿物流中心和科技創新中心，鼓勵在土地，投資，科技創新等領域先行試行。據此，貴州省初步提出了貴安新區的戰略定位，努力把貴安新區建設成為內陸開放型經濟新高地，構建大陸山地新型城鎮化配套改革實驗區、西部資訊化與工業化深度融合發展創新區、高端服務業集聚區、生態文明建設引領區。

按照統一規劃、分步實施的總體考慮，貴安新區開發建設將圍繞五年打基礎，十年大變樣，二十年大發展的目標要求進行，力爭實現三個階段性目標任務。

- 1.近期目標：**新區建設五年，城市骨幹架基本形成，起步區配套服務體系基本完善，初步具備吸納資源要素、服務產業發展的能力。
- 2.中期目標：**新區建設十年，特色產業體系基本形成，服務功能進一步提升，人口聚集能力顯著增強，城市建設初具規模。
- 3.遠期目標：**新區建設二十年，基本建成高效集約、產業聚集、功能完善、服務配套、環境優美、安全宜居、特色鮮明、景象良好的組團式山水園林城市。

(二)交通規劃：公交優先，一體發展

- 1.航空：做強貴陽龍洞堡幹線機場功能，發揮安順黃果樹支線機場作用，利用高速公路，城市軌道，城市快速路加強核心區與機場聯繫。
- 2.鐵路：結合滬昆高鐵走廊，引入黔桂高速鐵路，在天河潭(湖潮地區)建貴安新區高鐵客站，提升新區鐵路樞紐地位。
- 3.高速公路：依託區域幹線，構建連接樞紐，輻射區域的高速公路網路。
- 4.城市快速路：構建城市快速公路網，承擔新城各功能區之間以及貴陽主城區，安順主城區的交通聯繫。
- 5.綠道：依託特色氣候和環境資源，結合新區生態綠廊構建城市綠道，提升城市交通。

(三)貴安新區核心功能

現貴安新區建設，力爭新區建立五年，城市骨架基本形成，起步區配套服務體系基本完善，未來貴安新區將涵蓋以下核心功能：

- 1.商貿金融：包含中央商務區(CBD)加快數位化資訊網路基礎設施建設，著力構建國際一流、高效快捷、生態綠色的高端服務業中心，建成與國際接軌的對外開放視窗。
- 2.教育科研：加快推進花溪高效集聚區建設，推進一批國內外知名高等院校設立分校，著力建設專家名師薈萃、專業門類齊全、學科相互滲透、科研資源分享的大學城，推進高效、科研院所與企業共建創新研發平台，建設工程研發中心和重點實驗室。
- 3.高新技術產業：整合羊昌，夏雲工業園，黔中新興產業示範區，推進黎陽高新技術產業園區擴區調位，建設國家級高新技術開發區，打造以戰略性新型產業集群為主導的高端裝備製造基地和加工貿易聚集中心。重點發展以航空航太為主的高端裝備製造業，以新能源，新材料，新一代資訊技術為代表的戰略性新型產業。
- 4.休閒旅遊度假：依託邢江河和國家九龍山森林公園的秀麗自然景觀，發展集康體療養，度假休閒，自駕車露營，山地自行車競技於一體的體驗休閒生態旅遊。

(三)貴安新區展望

新浪樂居(2012-09-03)指出蘭州新區 2010 年掛牌，2012 年即升格為國家級新區，其速度之快令人咂舌。由此也可見蘭州新區在國家戰略中的重要性。從地圖上看：蘭州新區位於甘青寧三省之交匯點，隴海、包蘭鐵路組成的三角區域內，戰略地位十分顯赫，蘭州幾乎控制了半個中國。這也是國家極其重視蘭州，把眾多大區機構都放在蘭州的原因。但從經濟層面上看：蘭州新區則沒有想像中的強大，至少與兩江、濱海幾個國家新區的固投相比，蘭州新區明顯還差得很遠。蘭州新區並不是一個重要的增長極，不要說輻射甘青寧，就是輻射整個甘肅省都能力不從心，由此可見蘭州新區之所以能上升到國家層面，更多的是一種戰略上的考量，而非經濟層面。

再來看看貴安新區，貴安新區是由貴陽與安順兩個地市的過渡帶共同組建的一個新區，其目的是作為黔中經濟區重要的一個增長極，帶動全省經濟的發展。大概是在2012年年初，貴安新區的概念被擺上政府工作日程，隨即編入國務院2號檔，2號檔中對貴安新區的描述是這樣的：“建設以貴陽—安順為核心，以遵義、畢節、都勻、凱裏等城市為支撐的黔中經濟區。推進貴陽—安順經濟一體化發展，加快建設貴安新區，重點發展裝備製造、資源深加工、戰略性新興產業和現代服務業。同時在2012年，貴安新區與蘭州新區、成都天府新區、重慶兩江新區、陝西西鹹新區一道，寫入國發委“十二五規劃”，成為國家在“十二五期間”西部地區重點扶持的五大新區。貴安新區的重要性實際上與西部其他四個新區是等同的。

- 1.從建設規模來看：貴安新區規劃面積2000平方公里，用地500平方公里，規劃人口400萬，無論是從面積，還是從人口來看，貴安新區都是要大於蘭州新區。
- 2.從經濟層面來看：貴安新區遠期GDP將達到5600億，這個規模也基本是蘭州新區的兩倍。
- 3.從交通來看：貴陽與安順之間有G60滬昆高速公路、貴黃高等級公路、貴昆鐵路、滬昆高速鐵路相連，交通極為便利，若上升為國家級新區之後，遠期還有可能沿著貴昆鐵路建設貴陽—安順—六盤水城際鐵路。
- 4.從工業用地來看：貴州雖然是喀斯特省份，97%的土地是山地，但是恰恰就是在貴安新區，在貴黃公路以南以及紅楓湖以南一帶，地勢平坦，基本沒有大山、大河阻斷，這種地勢用作工業用地完全符合。
- 5.從知名度、旅遊資源上看：這一區域集中了眾多世界級的自然風光，包括：紅楓湖、天河潭、天星橋、龍宮、黃果樹，將旅遊打造成貴安新區核心增長極。
- 6.從貴安新區在省內的地位來看：由於國務院2號檔明確指出要把黔中經濟區打造成帶動貴州經濟增長的一個重要增長極，而貴安新區又是其中重要的一環，因此在政治上，貴安新區的建設不存在任何阻力。

二、內蒙呼包鄂經濟區一體化

(一)呼包鄂一體化發展規劃

和訊網報導(2012-02-16)內蒙古自治區發改委將在2012年組織實施《呼包鄂城市群規劃》，出台並實施《呼包鄂經濟區一體化發展規劃》。進入21世紀，能源大市鄂爾多斯發力，經濟迅速發展，與西部重工業城市包頭、內蒙古首府呼市優勢互補，遙相呼應，漸呈金三角發展模式。

呼包鄂三市500多萬人口，在彼此相距不到200公里的一個“三角形”地塊內緊密相連。這裡工業化、城市化程度較高，經濟發達，資源豐富，人才密集，交通便利，

是自治區政治、經濟、科技、教育、文化、藝術的中心地帶；這裡集聚了內蒙古二分之一以上的工業固定資產，三分之二的科技人才，三分之一以上財政、稅收。

在產業構築上，呼市更加偏重第三產業的發展。要建立以乳業為核心的現代農牧業體系；以電子資訊、醫藥發酵為主的高科技、高附加值的新型工業化體系；以金融、物流、旅遊為主的現代服務體系。包頭更加偏重工業園區的建設。著力打造鋼鐵、鋁業、裝備製造、稀土等六大優勢特色產業，注重用高新技術改造提升傳統產業，提高工業的現代化水準，加快集約化發展，形成產業集群。鄂爾多斯更加偏重資源的綜合開發利用。要依託煤炭、天然氣等資源，通過大基地、大產業、大集團來延伸產業鏈，搞資源就地轉化、加工，提升產業層次，優化產業結構，完善產業佈局。

三座城市的資源還形成互補優勢，連成一個完整的經濟圈。鄂爾多斯以其優質且儲量巨大的煤炭和天然氣資源，為包頭這個“工業重鎮”提供了持續不斷的動力支援；老工業基地包頭的鋼鐵和重型裝備製造業，又為鄂爾多斯和呼市經濟發展提供了堅實的裝備支援；而作為自治區首府和高校、科研集中地的呼市，豐富的人才和科技資源，則成為包頭和鄂爾多斯兩地取之不竭的巨大智力庫。呼包鄂三市集中了全區經濟總量和財政收入的 54.2%和 58.8%。呼包鄂的大部分地區已經達到或接近全面建設小康社會的水準。呼包鄂要以“優勢互補”和“循序漸進”的原則，在高新技術和優勢特色產業、重點行業、重點領域和重大項目方面，開展人才、項目和技術等方面的合作和對接。

(二)蒙西經濟區拉動效應

內蒙古“西部經濟區”以呼包鄂為核心和引擎，輻射帶動烏蘭察布、巴彥淖爾、烏海和阿拉善 4 個盟市。區域內 7 個盟市經濟總量、地方財政收入、規模以上工業增加值和固定資產投資均占內蒙古自治區的 70%左右，人均生產總值是全區平均水準的 1.64 倍，內蒙古 69%的電力裝機容量、79%的煉鋼和 50%的有色金屬，以及絕大部分的煤化工、裝備製造、農畜產品加工、建材等行業都集中在這。內蒙古希望借呼包鄂三地之力，輻射周邊四盟市，一方面打造具有影響力的內蒙古西部經濟區，另一方面為內蒙古經濟發展尋找更多“出路”，如圖 3-12 所示。

在內蒙古自治區，呼和浩特、包頭、鄂爾多斯三市組成了一個“金三角”。近年來“金三角”迅速崛起，內蒙古緊接著推進“3+3”模式，即呼包鄂地區與西部的阿拉善盟、烏海市、巴彥淖爾市共同謀劃發展。從 2010 年開始，內蒙古又把包括烏蘭察布市在內的西部 7 盟市作為一個完整的經濟區統籌發展。內蒙古希望借呼包鄂三地之力，輻射周邊四盟市，一方面打造具有影響力的內蒙古西部經濟區，另一方面為內蒙古經濟發展尋找更多出路。內蒙古西部經濟區，核心還是呼包鄂，支撐已改為橫貫西部七盟市、以 18 條迴圈產業鏈(產業集群)為主的沿黃河沿交通幹線產業帶。



圖 3-12 內蒙古西部經濟區區域協作圖

資料來源：鳳凰網-城市，city.ifeng.com

呼包鄂發展到現在，進入了一個新的階段，水資源、土地資源、人力資源以及市場通道建設等急需向外拓展空間。比如，鄂爾多斯的煤化工產業，需要巴彥淖爾市的水資源支撐；烏海附近三盟市 6 個工業園形成的“小三角”，在污染治理、基礎建設、優勢互補等方面急需統籌協調。此外，西部七盟市發展也不平衡，僅呼包鄂三市的經濟總量就占到西部地區的 80%，其餘四盟市急需呼包鄂地區的產業輻射，參與到區域經濟的分工協作中來。內蒙古東西跨度大，如果僅僅靠呼包鄂“點上突破”，難以形成規模和集聚效應。打造蒙西經濟區，變點狀拉動為帶狀拉動，勢必形成促進發展的更大合力。內蒙古自治區在沿黃沿線重點打造 18 條迴圈產業鏈和一批產業集群，既是自治區能源、冶金、化工、農畜產品加工、裝備製造、高新技術等六大優勢特色產業的延伸，更是對“原字型大小”產品和初級產品在產業鏈條上的延伸。

(三)呼包鄂一體化的問題與展望

和訊新聞(2012-08-10)報導 8 月份內蒙古集寧到包頭的京包鐵路三四線，將建成通車，至此，原有的雙線和新的三四線，將分別以貨運和客運為主。呼和浩特和包頭城際交通的瓶頸，有望得以疏解。在呼包鄂經濟區的提出接近十年之際，城際交通終於破題。不過，作為一個區域經濟板塊，呼包鄂長期存在的體制機制障礙，仍然任重道遠，下一個十年，這個偏居西北一隅的城市群，將何去何從？

未來的中國經濟，將是城市經濟圈群雄爭霸的格局。目前國內其他地區，長三角城市經濟圈、珠三角經濟圈已日趨成熟，京津冀城市經濟圈正在崛起；西部大開發背景下的西安都市經濟圈和成渝經濟區也漸漸浮出水面，這些都市圈的經濟集聚力量，

正在發揮著單一城市所不具有的巨大作用，體現出明顯的規模效益。呼包鄂地區，這個位於黃河中上游，以環渤海經濟圈為腹地的經濟板塊也不甘落後。

它作為內蒙古最具發展活力的經濟板塊，以初步形成品字形的城市群，被譽為內蒙古的金三角。近 10 年來，內蒙古自治區經濟快速發展，很大程度上得益於呼和浩特、包頭、鄂爾多斯的發展。內蒙古呼包鄂三市，占全區 11% 的土地、28% 的人口，卻創造了內蒙古 55% 的經濟總量和 60% 的地方財政收入。不過，作為一個整體，呼包鄂經濟區提出十年以來，一直處於原地踏步的狀況。2012 年中國科學院地理科學與資源研究所最新完成的《2010 中國城市群發展報告》稱，中國正在形成 23 個城市群中，呼包鄂屬於未達標的 8 個城市群之一，原因有兩方面，一方面大城市規模偏小，功能弱化，產業集中度低，缺乏要素集聚和輻射帶動作用。另一方面，三市之間的小城鎮數量雖多，但密度低、規模太小、交通不便。現狀是除了三個城市，沒有密集的交通網路，三個城市的腹地，仍顯得空曠和分散。

1.長期以來，作為內蒙古自治區的首府，呼和浩特並沒有“首”起來：由於呼包鄂能源資源富集，三市經濟都存在資源依賴型特徵，在煤炭、煤化工、電力、水泥、鋁加工等產業上都有交集，面臨著產品市場、招商引資、承接產業轉移以及資源、技術、人才等要素的競爭，導致產業集中度不高、抗風險能力差等諸多問題。呼和浩特和包頭，在制定自身的“十二五”規劃時，都不約而同地定位為呼包鄂經濟區中心城市。問題是誰為中心？省會相比較省區內其他城市，擁有無可比擬的政治優勢。比如，在瀋陽經濟區，瀋陽是絕對的老大，其他城市的經濟實力和工業門類，無法與瀋陽抗衡，產業結構都要依據瀋陽的產業來錯位發展。同樣，長株潭城市群也是以長沙為首。但長期以來，作為內蒙古自治區的首府，呼和浩特並沒有“首”起來。

2.如以經濟實力排序，“呼包鄂”要顛倒為“鄂包呼”，呼市的工業投資相形見絀：內蒙古的新貴鄂爾多斯，以其強有力的資源增長力，後來居上，迅速趕超，雄踞內蒙古各盟市之首。前三之中，鄂爾多斯去年的財政收入，甚至超過了包頭和呼和浩特的總和。作為政治中心和科教中心，呼和浩特的工業體系，難望包頭項背，更不及鄂爾多斯。但包頭和鄂爾多斯，即使實力在握，因為不處於政治中心，難以成為城市群的中心。這種獨特的城市關係成為呼包鄂一體化難以深入發展的瓶頸。其實，改革開發以來，呼和浩特從未放棄工業化，但長期處於包頭的側翼，呼和浩特屢次突圍，成果並不顯著。如今，依靠乳業的發展帶動，發展後勁明顯不足，這是因為，伊利和蒙牛兩大乳業巨頭，在經過初期的增長後，都開始向中國大陸擴張，無論是牧場，還是新的加工基地，呼和浩特只是作為總部的所在，偏居一隅。乳業帶動乏力，呼和浩特的工業投資也相形見絀。今年上半年，在內蒙古各盟市的排序中，第一位的鄂爾多斯完成投資額 385.4 億元，第二位的包頭完成投資額 349.1 億元，而呼和浩特，則在三甲之後，甚至不足 100 億元。

3.呼包鄂一體化從概念提出已近十年，一直沒有實質性的動作：比如，三個城市之間新建城際鐵路，規劃和設想早已提出，但長期停留在桌面上。實際上，從呼包鄂經濟區概念提出起，內蒙古就曾試圖將呼包鄂一體化上升為國家戰略，時至今日，區域發展規劃各地開花，內蒙古一直未能如願。一體化的障礙，還在於三個城市在產業上也自成體系，互不融合，各自的產業關聯度比較差，誰離開誰都可以，比如，呼和浩特的乳業、包頭的鋼鐵冶金、鄂爾多斯的煤化工，都依循各自的發展路徑。產業上的歷史性錯位，看似是個不錯的局面。但要害在於：有錯位，卻不互補。產業上各自獨立，使得三個城市沒有相互融合的動力和積極性。但呼包鄂三個城市之間，很少有產業處於上下游，三個城市處於各自發展，沒有產業融合，沒有經濟互動。就連旅遊資源也一樣，很少有一條旅遊線路，能將三個城市串聯起來。

鄂爾多斯和呼和浩特，兩個城市之間的互動，尚停留在資源的互惠互利上，重點發展煤化工的鄂爾多斯，水資源越來越捉襟見肘，在這一點上，兩市達成了默契，在煤炭資源和水資源配置上，正在嘗試區域合作。地緣相近的優勢，讓產業的共生共榮具有巨大的潛力。一個城市要形成競爭力，必須在區域內形成內在的經濟聯結的網路體系。作為一個區域經濟板塊，一體化卻是無可辯駁的大趨勢，在中國大陸的經濟板塊中，呼包鄂只有形成一體，才能成為內蒙古的發展引擎。

三、寧夏濱河新區與沿黃經濟區

(一)沿黃經濟區的規劃

中國廣播網報導(2012-09-04)寧夏人口不足千萬、土地面積不大，以銀川為核心的沿黃城市帶，以43%的國土面積集中了全區64%的人口，創造了全區90%以上的產值和94%的財政收入。對半徑500公里的中小城市形成明顯的聚集、輻射和帶動作用，具有作為一個大城市來規劃和建設的可行性。通過城市化和同城化理念推進產業集聚、人口集中、城鄉統籌，解決城鄉差別、山川差別、貧富差別。按照相關規劃，沿黃城市帶將形成以銀川—吳忠—寧東為核心，以石嘴山城鎮組團和中衛城鎮組團為兩翼的“一核兩翼”空間發展格局，堅持以工哺農，以城帶鄉，促進工業向園區集中，中南部地區人口向沿黃區域集聚，沿黃城市帶內人口向中心城市集聚，構築沿黃河、沿“包蘭”和“中太”鐵路的工業走廊和產業集聚帶。在立足於國家戰略的大背景下，寧夏用國際化眼光和現代化理念全面謀劃沿黃經濟區發展。

在寧夏，402公里標準化堤防大幅消滅了黃河的負能量，使人們對母親河除灌溉以外的旅遊、生態、文化等功能，有了充分發掘和放大的可能。經過5年的超常規建設和精心雕琢，以防洪保障線、富民交通線、經濟產業線、特色城市線、生態景觀線、文化展示線為主要內容，“一堤六線”的黃河金岸旖旎而來。如果說，沿黃城市帶是“一堤六線”從“線”到“帶”的延伸，那麼，沿黃經濟區不僅實現了由“帶”到“面”的二次拓展，

更是一次國家層面的戰略升級—2011年5月，中國大陸把寧夏沿黃經濟區列入中國大陸18個主體功能區寫進“十二五”規劃綱要，“沿黃經濟區”入列國家戰略。出乎其外，由“堤”“岸”“帶”，再到“區”，沿黃經濟區上升為覆蓋整個寧夏黃河流域、涵蓋經濟社會方方面面的系統工程，成為“一攬子”解決寧夏長遠發展問題的宏圖偉略，對整個西北乃至欠發達地區的科学發展都具有重大創新和示範意義。

經過幾年來的精心雕琢，使黃河成為一個巨大的強磁場，城市南移、西移東擴……每個市縣都按照自己的方位向黃河挺進。“濱河”“新區”成為各市縣的發展關鍵字，沒有哪個城市甘願在一個黃河時代中落在後面。除了“看得見”的基礎設施、生態建設，沿黃市縣堅持規劃編制、產業發展、區域市場、乃至市政服務共計“六個一體化”。住房公積金異地購房貸款在全區施行，城際大公交、建設無線智慧城市公共服務平台，黃河金岸“一小時經濟圈”“半小時通勤圈”正在加速形成；全區統一的就業、社保、醫療、教育等保障服務體系正在建立。“一體化”並不是“千城一面”，城市的個性在沿黃城市帶建設中得到進一步彰顯。西北最適宜居住、最適宜創業的現代化區域中心城市銀川，山水園林特色的新型工業城市石嘴山，商貿發達、回鄉風貌濃郁的濱河水韻城市吳忠，特色鮮明的生態旅遊文化城市和交通樞紐城市中衛，這些城市定位越來越得到人們的認同。

(二)沿黃經濟區建設的基礎條件

求是理論網(2012-02-16)指出以城市化為動力，構築國土空間高效利用、帶動輻射作用強的城市群和經濟帶，是推動區域協調發展的必由之路。2009年4月，寧夏實施了建設沿黃城市帶、打造黃河金岸的發展戰略，經過兩年多的實踐，黃河金岸步入了科學發展的成長期，帶動全區邁上了跨越發展的快車道。認真總結寧夏經濟社會協調發展的經驗，可以歸納為“六個一體化”。

- 1.推進規劃編制一體化：**強化規劃的龍頭和先導作用，堅持沿黃城市規劃一張圖、審批一支筆、建設一盤棋，一張藍圖管到底、建到底；另一方面，高標準、高水準編制了沿黃經濟區城市發展總體規劃和產業發展、路網交通、生態環境保護和區域水資源利用等10個專項規劃。
- 2.推進基礎設施一體化：**打破行政區劃界限，整合各類資源，貫通了沿黃經濟區402公里標準化堤岸和508公里濱河大道，將沿黃經濟區各市縣連為一體；實施了中華黃河壇、黃河書院、世界沙博園、黃河文化展示園、華夏石刻藝術展示園、閱海灣總部商務區等一大批標誌性工程，構築了沿黃濱河大堤和防洪保障。
- 3.推進產業發展一體化：**大力發展優質糧食、枸杞、清真牛羊肉等13個優勢特色產業，有力地推動了我區現代農業發展水準；加快發展能源、化工、裝備製造、新材料、特色農產品加工和高新技術“五優一新”產業集群，走上了低消耗、低排放、高增長、

高效益的新型工業化道路；培育發展金融物流等生產性服務業、特色旅遊等生活性服務業和各類新興服務業，打造以銀川為中心的西北東部服務業高地，加快了人流、物流、資訊流、資金流向黃河金岸的集中。

4.推進區域市場一體化：高水準、多頻次舉辦園博會、文博會、房車節、香港經貿活動周等六大節會，聚集了商氣、人氣。特別是，努力把中阿所需和寧夏所能結合起來，連續兩年成功舉辦“寧洽會暨中阿經貿論壇”國際性盛會，在泰國、阿聯酋等國家和地區設立了寧夏產品銷售中心，實現了寧夏對外開放的歷史性突破。

5.推進生態建設一體化：堅持把加快發展與保護環境、節約資源有機統一起來，高標準建設沿黃城市帶綠色景觀長廊，構建縱貫賀蘭山東麓、中連寧夏平原、環繞沿黃城市的生態大水系。與此同時，嚴格實施節能減排目標責任制，力爭每年辦好一批環保實事。

6.推進市政服務一體化：從資源分享、制度對接、要素趨同、城鄉協調等方面入手，建立完善山川、城鄉基本公共服務均等化政策服務體系，制定了就業、就學、就醫、住房、社保等吸引農民向沿黃城市聚集的“一攬子”優惠措施，確保進城農民在公共服務方面與城鎮居民享有同等待遇，充分發揮城市化對經濟社會發展的倍增效應。

(三)銀川濱河新區

寧夏新聞網報導(2012-08-30)銀川濱河新區規劃以黃河為軸，南北延伸，整體推進城市向黃河方向擴展。隨著濱河新區的建設，奔騰不息的黃河，將從目前的首府邊界區變成風光綺麗、燈火璀璨的城中河。銀川濱河新區將以黃河銀川段以東約 163 平方公里的區域為核心區，規劃輻射面積 1335 平方公里。力爭用 5 年至 10 年，把濱河新區建成寧夏乃至西北地方生產要素集聚地、沿黃文化旅遊觀光帶、城鄉統籌和產城融合發展示範區以及宜居宜業、環境優美的特色新區，把銀川打造成在中國大陸具有重要影響力、在西部地區具有強大集聚和輻射帶動力的區域中心城市。

“產城一體”是銀川濱河新區的主要思路，未來新區主要由三大功能區組成，分別是工業專案生產區、居住商業配套生活區、文化休閒旅遊區。工業產業佈局將秉持以傳統產業升級、煤化工產業鏈延伸、新興產業佈局為主的格局，統籌推進寧東能源化工基地、生態紡織園、國際空港物流中心等園區建設，放大產業聚集效益，實現經濟要素優化融合。目前，濱河新區戰略規劃正在討論研究、編制之中，拆遷、土地徵收工作正在進行，銀川市已與泛華集團、國家開發銀行寧夏分行簽署濱河新區戰略合作協定，新區潮商產業園已啟動建設。銀川濱河新區建設要以大氣魄、大思路引進戰略性投資，吸取國內城市建設的好做法、好經驗，以新體制、新任務來推進，實現新形象、新面貌，打造銀川城市建設新亮點、經濟新增長極，推動銀川向現代化、國際化邁進，加快銀川跨越式發展。此外，台商產業園就位於濱河新區，規劃面積 1998.8 畝，建設面積 33.4 萬平方米，銀川市將制定相關優惠政策吸引台資企業在此投資興業。

第六節 小結

在《西部大開發“十二五”規劃》提出西部地區重點城市的新區建設，包括重慶的兩江新區、陝西的西咸新區、四川的天府新區、甘肅的蘭州新區、貴州的貴安新區共五個新區，本小節將對與西部省市區有關的經濟區與經濟新區規劃進行彙整。

一、成渝經濟區與四川天府新區

- 1.成渝經濟區的規劃範圍：**將涵蓋四川 15 個市和重慶 31 個區縣，總面積 20.61 萬平方公里，人口 9840.7 萬，GDP 總量 1.58 萬億元。四川 15 個市分別為成都、德陽、綿陽、眉山、資陽、遂寧、樂山、雅安、自貢、瀘州、內江、南充、宜賓、達州和廣安。重慶 31 個區縣除了包括萬州、涪陵、渝中、大渡口、江北、沙坪壩、九龍坡、南岸、北碚等 23 個區縣在內的 1 小時經濟圈外，還包含了渝東北等 8 個區縣。
- 2.成渝經濟區的八大支柱產業：**以八大支柱產業以支撐成渝經濟區發展。包括全中國大陸重要的重大裝備製造業基地；全中國大陸重要影響的汽車、摩托車整車及零部件生產研發基地；國家電子資訊產業基地；國家民用航空、航太研發製造基地；加快發展冶金和材料生產；中國大陸重要的石油天然氣化工和鹽化工基地；做優做強輕紡食品產業；加快醫藥產業發展。
- 3.天府新區的規劃範圍：**天府新區以成都高新技術開發區南區、成都經濟技術開發區、雙流經濟開發區、彭山經濟開發區、仁壽視高經濟開發區以及龍泉湖規劃圖、三岔湖和龍泉山（簡稱“兩湖一山”）為主體，主要包括成都市高新區南區、龍泉驛區、雙流縣、新津縣，資陽市的簡陽市，眉山市的彭山縣、仁壽縣，共涉及 3 市 7 縣（市、區）37 個鄉鎮和街道辦事處，總面積 1578 平方千米。其中，在成都範圍內的面積有 1293 平方千米，約占整個天府新區規劃面積的 81%。
- 4.天府新區空間佈局與引進項目：**天府新區的規劃結構可以簡稱為八個字——一帶兩翼、一城六區。一帶為高端服務功能聚集帶，兩翼為東西兩翼的產業功能帶，包括成眉高技術和戰略新興產業聚集帶和龍泉經開區的高端製造產業功能帶。一城為天府新城，六區是依據主導產業和生態隔離劃定六個產城綜合功能區，發揮產業聚集效應，配套完善的生產生活服務功能。在引進項目上，成都將在天府新區形成汽車、電子資訊、新能源、航空樞紐服務及製造維修 4 個千億級的產業集群。同時，還將打造西部高端服務業中心和國家自主創新中心。「成都高新綜保區雙流園區」是天府新區的重要組成部分，目前著力依託「仁寶、緯創」項目。

二、重慶兩江新區與西永微電園區

- 1.兩江新區的規劃範圍：**兩江新區可分成從南向北三個板塊，一個是沿著嘉陵江濱江的板塊，是現代都市服務業的區域。包括江北嘴的金融商務區等等。第二中間地帶

是現代城市居民集聚區，實際上是現代都市區。第三靠北一帶實際上是工業板塊，製造業板塊。並形成十大功能區，分別是蔡家高技術產業區、北部新區、江北嘴中央商務區、悅來會展城、兩路寸灘保稅港區、木古出口加工區、空港新城、龍石先進製造區、魚複現代製造和物流區。

2.兩江新區的規劃與優勢：兩江新區位於重慶主城區長江以北、嘉陵江以東，規劃面積 1200 平方公里，其中可開發建設面積 550 平方公里，涵蓋江北區、渝北區、北碚區三個行政區部分區域及北部新區，擁有內陸唯一的保稅港區—兩路寸灘保稅港區。兩江新區的開發開放必將有力拉動中西部的發展，因為兩江新區戰略定位準確明晰、兩江新區交通優越、兩江新區空間佈局和產業佈局合理、兩江新區政策優惠、兩江新區開發基礎條件較好。

3.重慶西永微電子產業園區（簡稱西永微園區）規劃：於 2005 年 8 月成立，是重慶市為優化和提升全市產業結構、發展高新技術產業而規劃建設的 IT 產業園區，是中西部地區首家通過發改委審核的微電子產業專業園區。西永微園區位於重慶主城西郊的西部新城，總規劃面積約 37 平方公里，由“一區五園”組成，即西永綜合保稅區、軟體及服務外包產業園、積體電路產業園、基礎電子產業園、創新創業產業園和企業服務園。形成了四大產業格局，包括 PC 製造業、積體電路業、軟體與服務外包產業、電子元器件配套產業。

4.重慶璧山台商工業園規劃：位於璧山工業園內，規劃面積 6 平方公里，它將與緊鄰的西永微電園一起，共同打造大陸西部的台資密集區。借著重慶發展電子資訊產業的東風，璧山以自身區位優勢和投資環境為依託，迅速調整產業結構，確立了“電子資訊、裝備製造、醫藥食品”三大主導產業，推動地區經濟轉型升級，據瞭解，首批入駐的 50 家台資企業，總投資額達 129 億元，全部投產後可實現產值 429 億元。

三、廣西北部灣經濟區與雲南橋頭堡經濟區

1.北部灣規劃藍圖：北部灣經濟區是指由廣西南寧市、北海市、防城港及欽州市所轄之行政區為主，所構成的經濟特區，土地面積為 4.25 萬平方公里，2010 年人口已超過 1,300 萬人；在中國大陸西部省份中唯一同時擁有海陸接壤之地區，而且它既是西南地區最便捷之出海通道，也是中國大陸走向東南亞的重要門戶。中國大陸與東協國家之區域合作乃是以「一軸兩翼」之構想，作為指導原則，其中之一軸是指「南寧—新加坡經濟走廊」所構成之縱貫軸線，兩翼則為「泛北部灣經濟合作區」以及「大湄公河次區域」，形成形似英文字母“M”的一軸兩翼大格局。

2.北部灣龍騰虎躍：北部灣經濟區以不到廣西 1/5 土地、1/4 人口，北部灣經濟區創造了超過全區 1/3 的生產總值、近 2/5 的財政收入和近 1/2 的進出口總額。在北部灣經常聽到經常聽到的是做大、做強、做優。廣西全面推進北部灣經濟區八大重點工作，

包括大動脈打通、產業基礎夯實、發展舞臺開闊、幸福指數提高、力爭傳統產業的提升地、佈局新型工業化的集群地、登科技創新的新高地、面向東盟深化開放。

- 3.橋頭堡規劃藍圖：**雲南成為面向東南亞、南亞開放的橋頭堡具有得天獨厚的優勢。雲南毗鄰緬甸、老撾和越南等東盟國家，邊境線長達4000多公里，自古以來就是通往東南亞、南亞和印度洋沿岸國家的重要通道。雲南省確立了“建設綠色經濟強省、民族文化強省、面向西南開放的重要橋頭堡”三大戰略目標。雲南省十二五規劃思路中提出，要緊緊抓住建設大陸面向西南開放“橋頭堡”的歷史機遇，其意味著，雲南將以大陸面向西南開放重要門戶的新姿態展示於世界，強力支撐這一重要門戶的雲南國際交通大通道、能源大通道、物流大通道及通訊資訊大通道建設的全面大提速。

四、甘肅蘭州新區與關中天水經濟區

- 1.蘭州新區規劃範圍：**位於蘭州北部秦王川盆地，地處蘭州、西寧、銀川三個省會城市共生帶的中間位置，是大陸規劃建設的綜合交通樞紐，也是甘肅與國內、國際交流的重要視窗和門戶，距蘭州市區38.5公里，距西寧198公里，距銀川420公里。規劃面積806平方公里，轄永登、皋蘭兩縣五鎮一鄉，現有總人口10萬人。年均氣溫6.9度，年降水量220毫米。無霜期約在150天左右。核心區平均海拔約2000米。
- 2.蘭州新區總體規劃：**蘭州新區的發展目標，即產業強城、生態綠城、多湖水城、現代新城。總體目標是蘭州新區要成為國家戰略實施的重要平台，西部區域復興的重要增長極，蘭州城市拓展的重要空間。在產業佈局方面，將以兩帶一軸打造功能型城市，按照新區的功能結構，分為東部產業發展帶、西部產業發展帶及以水系為軸。
- 3.關中一天水經濟區規劃：**2009年06月中國大陸國務院正式發佈了《關中一天水經濟區發展規劃》提出將把關中一天水經濟區打造成為「全國內陸型經濟開發開放的戰略高地」。關中一天水經濟區是《國家西部大開發“十一五”規劃》中確定的西部大開發三大重點經濟區之一。規劃範圍包括陝西省西安、銅川、寶雞、咸陽、渭南、楊凌、商洛部分縣和甘肅省天水所轄行政區域，面積7.98萬平方公里。
- 4.西咸新區規劃：**位於西安、咸陽兩市建成區之間，東距西安市中心10公里，西距咸陽市中心3公里，規劃區總面積882平方公里，其中規劃建設用地272平方公里，包括空港新城、灃東新城、秦漢新城、灃西新城、涇河新城五個組團。區內現狀人口約90萬，城鎮化水準23%。西咸新區是陝西省貫徹落實《關中一天水經濟區發展規劃》、加快推進西咸一體化、建設西安國際化大都市的重大戰略決策。新區規劃到2020年末，人口規模達到236萬人，GDP總量達1700億元。未來的西咸新區，將成為引領內陸型經濟開發開放戰略高地，西安國際化大都市的主城功能新區和生態田園新城，彰顯歷史文明、推動國際文化交流的歷史文化基地，統籌科技資源的新興產業集聚區以及城鄉統籌發展的一體化建設示範區。

五、其它西部省區有關的經濟區

- 1.貴安新區規劃：**貴州的貴安新區規劃範圍涉及貴陽市花溪區，清鎮市和安順市西秀區、平壩縣等縣，約 1560 平方公里的空間範圍，現狀人口 65 萬人，耕地 2.74 萬公頃，地區總值 113 億元，規劃建設用地約 500 平方公里。規劃人口約 500 萬人。貴安新區總體佈局為面向山水生態的空間塑造，即“五線連符譜華章，一半山水一半城”，空間上構建串珠狀的生態城鎮帶，形成“一主三副，兩帶多極”的空間形態。具體包含：一主：天河潭新城；三副：高峰，邢江，舊州副中心；兩帶：在北部形成生態文化特色發展帶和南部產城綜合服務帶。
- 2.內蒙呼包鄂經濟區一體化：**進入 21 世紀，能源大市鄂爾多斯發力，經濟迅速發展，與西部重工業城市包頭、內蒙古首府呼市優勢互補，遙相呼應，漸呈金三角發展模式。在產業構築上，呼市更加偏重第三產業的發展、包頭更加偏重工業園區的建設、鄂爾多斯更加偏重資源的綜合開發利用。三座城市的資源還形成互補優勢，連成一個完整的經濟圈。鄂爾多斯以其優質且儲量巨大的煤炭和天然氣資源，為包頭這個工業重鎮提供了動力支援；老工業基地包頭的鋼鐵和重型裝備製造業又為鄂爾多斯和呼市經濟發展提供了堅實的裝備支援；而作為自治區首府和高校、科研集中地的呼市，豐富的人才和科技資源，則成為包頭和鄂爾多斯兩地取之不竭的巨大智力庫。
- 3.寧夏沿黃經濟區規劃：**寧夏人口不足千萬、土地面積不大，以銀川為核心的沿黃城市帶，以 43% 的國土面積集中了全區 64% 的人口，創造了全區 90% 以上的產值和 94% 的財政收入。對半徑 500 公里的中小城市形成明顯的聚集、輻射和帶動作用，具有作為一個大城市來規劃和建設的可行性。通過城市化和同城化理念推進產業集聚、人口集中、城鄉統籌，解決城鄉差別、山川差別、貧富差別。按照相關規劃，沿黃城市帶將形成以銀川—吳忠—寧東為核心，以石嘴山城鎮組團和中衛城鎮組團為兩翼的“一核兩翼”空間發展格局構築沿黃河、沿“包蘭”和“中太”鐵路的工業走廊和產業集聚帶。寧夏用國際化眼光和現代化理念全面謀劃沿黃經濟區發展。
- 4.銀川濱河新區規劃：**銀川濱河新區規劃以黃河為軸，南北延伸，整體推進城市向黃河方向擴展。濱河新區將以黃河銀川段以東約 163 平方公里的區域為核心區，規劃輻射面積 1335 平方公里。力爭用 5 年至 10 年，把濱河新區建成寧夏乃至西北地方生產要素集聚地、沿黃文化旅遊觀光帶、城鄉統籌和產城融合發展展示範區以及宜居宜業、環境優美的特色新區，把銀川打造成在全國具有重要影響力、在西部地區具有強大集聚和輻射帶動力的區域中心城市。工業產業佈局將秉持以傳統產業升級、煤化工產業鏈延伸、新興產業佈局為主的格局。

第四章 企業在大西部的投資現況分析

本章主要在探討台商在中國大陸西部地區投資的狀況，資料從投審會、工商台商千大、電電公會以及相關台商報導而來，此外，也包括外資及陸企在大西部投資現況。本章內容共有五節，包括第一節台商整體投資現況分析，分析內容主要為計量資料，其中整體投資現況有投審會台商投資數據分析、大陸台商企業名錄分析、大陸 1000 大台商在西部地區佈局的分析等。第二節為台商在西部地區投資之相關報導，主要是針對台商在西部地區各個省份投資的情況來探討。第三節為台商對西部投資環境與風險之評估、資料由電電公會而得，包括台商在西部地區重點城市競爭力排名、環境力排名、投資風險度排名、推薦度細項指標排名等分析。第四節為外資與陸企在西部的投資與發展，將探討大陸政府吸引外資及陸企到西部投資的政策，此節不針對台商，而是針對外資及陸企加以探討。本章將透過各種相關數據及報導以掌握台商、外資及陸企在大陸西部的投資狀況，以下將對相關數據與報導加以分析探討。第五節為小結。

第一節 台商在西部整體投資現況分析

本節主要以投審會資料、大陸台商企業名錄、工商台商千大資料來分析台商在西部地區的投資情況，其中從經濟部投審會網站的中國大陸台商投資資料，萃取出大陸西部十二個省區資料加以分析，因該網站的資料有些省區並沒有列出或統計方式不同，故僅能就現有資料對台商在大陸西部的投資做一整體的瞭解，但這些資料乃透過投審會的正式管道進入大陸投資，而有些台商以其他管道進入大陸或在大陸發展茁壯，故無法代表所有台商母體，但還是能對台商在大陸西部投資有一整體性的瞭解，

本節另外從中國大陸台商企業名錄整體出各地的台商家數及工商台商千大有整理出排名前一千大的台商，本研究特別將有至西部地區投資的台商整理出來。本節從次級資料（投審會等）及各省區有關台商投資家數、金額及行業的報導加以進行分析，由於次級資料由我方所提供，故得到的台商投資數據通常較為保守，而有些中國大陸各省區有關台商投資報導又通常較為浮誇。此外，各地台商協會也可瞭解各地台商的家數，但會參加協會的台商比率並不是很高。本計劃在有限的時間及經費限制下，不可能進行台商家數的調查，但這些數據可交叉比對，以掌握台商在中國大陸西部的投資狀況，以下將對相關資料與報導加以分析探討。

一、投審會資料分析

(一) 台商投資金額與件數分析

表 4-1、表 4-2、圖 4-1 乃由投審會的統計月報資料加以重新整理而得，表中列出 2007~2011 共五年的投資，從表中可知排名前三名的省份分別是四川(39.53%)、重慶

(31.71%)、廣西(13.20%)。2007年台商在廣西的投資金額比重最高，佔西部地區的44.29%；台商在四川投資佔西部地區的26.98%；重慶佔西部的14.47%；西北地區佔西部的5.61%。2008年台商在四川的投資金額比重開始超過廣西，佔西部的33.25%；廣西則佔西部的27.70%；重慶為17.08%；西北（指陝西、寧夏、甘肅、青海、新疆）增加為12.49%。到了2009年台商在重慶的投資金額超越四川和廣西，佔西部地區的30.80%；廣西佔西部的30.04%；四川佔24.03%。2010年台商在重慶的投資金額甚至達到50.22%，廣西則大幅下降至2.58%。2011年四川的投資則高達53.95%，重慶下降為26.08%。從2007~2011年逐年觀察台商在西部地區投資金額的情況，四川和重慶較屬於投資逐年增加，廣西地區則很明顯的逐年下降，至於西北地區與雲南則是逐年上升後又下降。在相對投資比較少的貴州來看，早期沒有台商前往投資，不過從2009年開始，台商開始關注並增加投資。內蒙可能受限於地理環境影響，只在2007~2008年有較高的投資，而2009~2011年則大幅下降，至於西藏則還是很少台商前往投資。

以西部佔全國的投資比率而言，就2007~2011年整體投資來看，2007年台商在西部地區的投資金額佔全國的2.61%，2008年台商西部投資佔全國的3.72%，至2010年佔全國的7.45%，2011年則增加為11.95%，從數據可知，台商在西部地區的投資是逐年快速成長的。另外跟第二章第三節外商企業在西部地區投資的數據比較，外商在2009-2010年西部的投資總額以四川的比重最高(26.76%)，依序為重慶(16.70%)，廣西(14.70%)，而外商在西部投資佔全國總額的7.51%，數據請參見表2-1。因此不論是外商或是台商，西部地區的投資金額都以四川最高，其次是重慶和廣西，至於在西部的投資金額亦已佔到全國的7%~8%之間。

表 4-1 中國大陸西部各省區台商投資金額之分析表

省份	2007年		2008年		2009年		2010年		2011年		合計	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
四川	70,193	26.98	132,107	33.25	52,194	24.03	274,368	25.18	927,006	53.95	1,455,868	39.53
重慶	37,653	14.47	67,857	17.08	66,907	30.80	547,212	50.22	448,180	26.08	1,167,809	31.71
雲南	6,700	2.58	15,304	3.85	4,359	2.01	75,281	6.91	1,621	0.09	103,265	2.80
貴州	314	0.12	0	0.00	1,000	0.46	42,374	3.89	109,113	6.35	152,801	4.15
廣西	115,235	44.29	110,057	27.70	65,255	30.04	28,132	2.58	167,471	9.75	486,150	13.20
內蒙	15,500	5.96	22,360	5.63	0	0.00	790	0.07	149	0.01	38,799	1.05
西北	14,594	5.61	49,618	12.49	27,505	12.66	121,509	11.15	64,635	3.76	277,861	7.55
西藏	0	0.00	0	0.00	0	0.00	42	0.00	0	0.00	42	0.00
西部合計	260,189	100	397,303	100	217,220	100	1,089,708	100	1,718,175	100	3,682,595	100
全國合計	9,970,545	2.61	10,691,390	3.72	7,142,593	3.04	14,617,872	7.45	14,376,624	11.95	56,799,024	6.48

金額單位 (unit)：美金千元 (US\$1,000)

資料來源：投審會統計月報，2007-2011

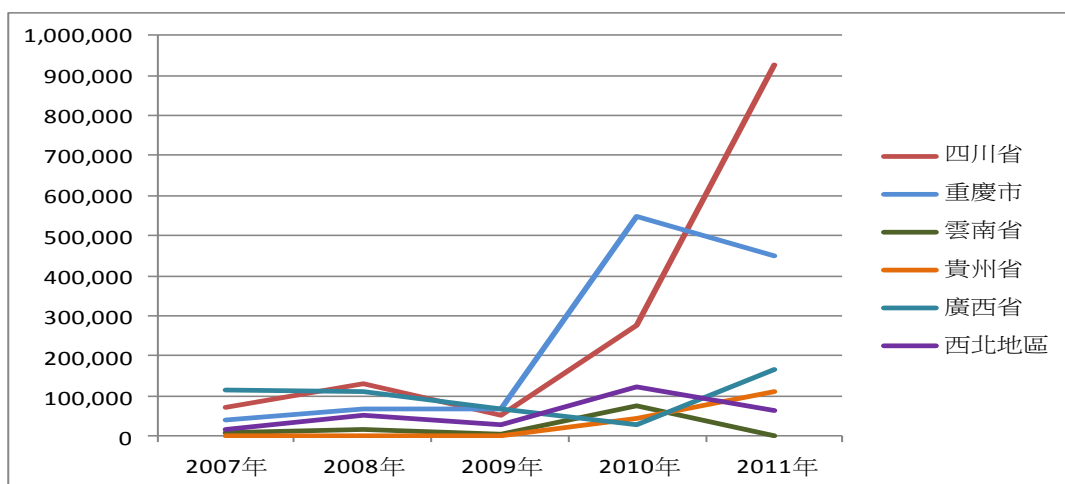


圖 4-1 中國大陸西部各省區台商投資金額之分析圖

由表 4-2 可知，2007-2011 年整體投資件數來看，台商在四川投資件數比重最高 (34.70%)，依序為重慶(27.99%)、西北(17.16%)、廣西(11.94%)。個別省份來看，台商在四川的投資件數是逐年增加的；重慶則是遞減之後上升；西北五個省分乃逐年上升後又減緩投資，廣西則是 2009 年之後大幅減少。就年份來看，2007 年以四川(25.81%)、重慶(22.58%)、廣西(22.58%)佔西部地區的投資件數比重最高。2008 年以四川的投資件數比重最高(36.36%)，其次為廣西(27.27%)、西北(18.18%)。2009 年以四川(38.46%)和西北的最高(38.46%)，其次為重慶(15.38%)。至 2011 年四川投資件數佔西部的 40.74%，重慶為 38.89%，因此可看出台商在西部以四川和重慶為主要投資地點。從 2007-2011 年台商在西部佔全國的投資件數比重來分析，2007 年為 3.11%，至 2011 年已上升至 12.18%，由投資件數也可看出台商在西部的投資是逐年快速增加的。

表 4-2 中國大陸西部各省區台商投資件數之分析表

省份	2007 年		2008 年		2009 年		2010 年		2011 年		合計	
	件數	%	件數	%	件數	%	件數	%	件數	%	件數	%
四川	8	25.81	8	36.36	10	38.46	23	28.40	44	40.74	93	34.70
重慶	7	22.58	0	0.00	4	15.38	22	27.16	42	38.89	75	27.99
雲南	3	9.68	2	9.09	1	3.85	2	2.47	2	1.85	10	3.73
貴州	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	2.47	0	0.00	2	0.75
廣西	7	22.58	6	27.27	1	3.85	7	8.64	11	10.19	32	11.94
內蒙	2	6.45	2	9.09	0	0.00	4	4.94	0	0.00	8	2.99
西北	4	12.90	4	18.18	10	38.46	19	23.46	9	8.33	46	17.16
西藏	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	2.47	0	0.00	2	0.75
西部合計	31	100.00	22	100.00	26	100.00	81	100.00	108	100.00	268	100.00
全國	996	3.11	643	3.42	590	4.41	914	8.86	887	12.18	4030	6.65

資料來源：投審會統計月報，2007-2011

(二)投資行業別分析

表 4-3 的數據資料由 2011 年投審會的統計月報得到，表中數字乃表示 2011 年整年度投審會核准台商在西部地區的投資金額。從表中可看出部分西部地區的台商在各行業投資的狀況。從表 4-3 可知，就四川、重慶、貴州、西北地區而言，製造業是所有產業中核准投資金額最多的，其中又以四川的核准投資金額最多，共有 673,547 美元，製造業佔四川省所有行業中的 72.66%；台商到重慶投資製造業的核准金額有 374,087 美元，佔所有投資行業中的 83.47%；台商到貴州省投資製造業的核准金額有 108,618 美元，佔所有行業中的 99.55%；廣西佔 59.63%；西部地區佔 79.03%，這意味著台商即使西進西部地區，還是仍以製造業投資為主。

批發及零售業中，四川佔所有投資額的 13.67%、雲南佔 6.17%、廣西佔 10.51%、內蒙古佔 100%、西北地區佔 14.52%，這乃因台商看好四川等地的內銷市場，故有許多經營大型百貨或商場的台商進駐。在製造業部分的細部行業分析中，若將電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品業合計並與總投資相較可發現成都佔 45.8%，重慶佔 72.8%、廣西佔 30.7%、貴州只佔 0.5%，這表示電子資訊產業確實是重慶最大宗的台商投資，四川與廣西的比重亦相當高。此外，非金屬礦物製造業佔四川台商投資總額的 7.18%、貴州佔 94.96%、廣西佔 22.15%、西部地區佔 23.21%%，這也顯示，貴州、廣西、西部地區等地的非金屬礦物較為豐富，吸引台商前往投資。

表 4-3 中國大陸西部台商投資行業別投資金額分析表(2011 年 1~12 月)

行業別	四川省	重慶	雲南省	貴州省	廣西省	內蒙古	西北地區
合計	927,006	448,180	1,621	109,113	167,471	149	64,635
農林漁牧業	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業	0	0	1,521	0	0	0	0
製造業	673,547	374,087	0	108,618	99,871	0	51,083
食品製造業	11,024	3,601	0	0	5,033	0	0
飲料製造業	30,000	0	0	0	0	0	0
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0
紡織業	0	0	0	0	0	0	4,400
成衣及服飾品製造業	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業	10,500	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	7,431	5,665	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業	5,000	0	0	0	0	0	0

行業別	四川省	重慶	雲南省	貴州省	廣西省	內蒙古	西北地區
化學製品製造業	21,644	0	0	0	0	0	0
藥品製造業	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業	0	750	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業	0	10,000	0	0	908	0	0
非金屬礦物製品製造業	66,563	0	0	103,618	37,100	0	15,000
基本金屬製造業	23,084	6,800	0	0	0	0	549
金屬製品製造業	51,000	0	0	0	0	0	33
電子零組件製造業	85,802	263,468	0	0	10,000	0	2,650
電腦、電子產品及光學製品業	306,800	60,961	0	5,000	35,290	0	0
電力設備製造業	52,800	11,000	0	0	10,000	0	28,100
機械設備製造業	0	8,200	0	0	0	0	350
汽車及其零件製造業	0	3,642	0	0	1,540	0	0
其他運輸工具製造業	1,900	0	0	0	0	0	0
傢俱製造業	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修 及安裝業	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	0	0	0	302	0	0	0
營造業	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業	126,694	2,000	100	193	17,600	149	9,382
運輸及倉儲業	5,000	50	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業	1,353	0	0	0	0	0	1,170
資訊及通訊傳播業	4,941	0	0	0	50,000	0	3,000
金融及保險業	30,000	0	0	0	0	0	0
不動產業	35,971	10,142	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	4,500	61,900	0	0	0	0	0
支援服務業	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性 社會安全	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業	45,000	0	0	0	0	0	0
未分類	0	0	0	0	0	0	0

金額單位 (unit) : 美金千元 (US\$1,000)

資料來源：投審會 2011 年統計月報

(三)上市櫃台商企業分析

表 4-4 乃投審會所列出的上市上櫃公司從 1991~2011 赴中國大陸西部投資的企業名稱及家數，從表中可看出有許多是知名企業，其中在西三角投資的上市櫃企業最多，分別有陝西的 28 家、四川的 53 家及重慶的 45 家。

陝西知名的台商企業有統一、百腦匯、賽博數碼、大潤發、華新光電等企業。四川的台商有亞東水泥、統一企業食品、太平洋百貨、捷安特、聯強國際、亞力水泥製品、遠東百貨成都、四川精元電腦、賽博數碼廣場、富士康通訊科技、大潤發超市、長虹東元精密設備等企業。重慶則有鴻富錦精密電子、南亞塑膠工業、緯創資通、展運電子、家樂福、達方電子、百腦匯、精元電腦、重慶遠東百貨、重慶晶旺電子、太平洋百貨、賽博特爾數碼廣場、重慶賽博邁特數碼廣場等企業。從表 4-4 可知，不少電子產業、百貨業、通路產業紛紛前往西部地區投資。

表 4-4 投資大西部的上市櫃台商明細表(1991~2011)

省份	公司名稱	家數
陝西省	西安綠晶科技、西安華新金屬製品、聯強國際〈西安〉科技、英華達（西安）通信科技、西安鼎元神光光電科技、西安統一企業、百腦匯（西安）實業、昱吉汽車銷售服務、高奇綜合飲料、普羅通信（西安）、西安寶泰貿易、普訊軟件開發（西安）、西安研華軟件、康鼎（西安）高技術陶瓷、西安偉儀科技、陝西極限龍躍體育用品、信泰電子（西安）、西安友立資訊軟體、西安賽博數碼廣場、西安大潤發超市、無敵科技（西安）、龍冠科技（西安）、西安大潤發超市、力新國際（西安）科技、西安華新光電、西安賽博特爾數碼廣場、西安海德威科技、西安凌安電腦	28
四川省	四川亞東水泥、台嘉成都玻纖、成都統實包裝、永豐餘投資、凌陽成芯科技（成都）、成都翔生實業、成都統一企業食品、奇宏電子（成都）、群康科技〈成都〉、成都商廈太平洋百貨、捷安特（成都）、聯強國際（成都）科技、長興化學工業(成都)、縱橫壹旅遊科技（成都）、群光大陸實業（成都）、松翰科技（成都）、四川亞力水泥製品、峻凌電子（成都）、遠東百貨成都、華捷（成都）、寶渝（成都）商貿、信益陶瓷（四川）、明瑞電子（成都）、寶信（成都）商貿、成都宇達電通、連運倉儲物流（成都）、普安承資訊科技（成都）、成都大霸電子技術、成都亞鑫礦渣微粉、成都世邦信義房地產經紀、成都住礦精密製造、台玻成都玻璃、成都建鼎混凝土、旺玖科技（成都）、達運精密工業（成都）、成都市福滿家便利店、成都工信工程顧問、四川精元電腦、成都百昌電子、成都賽博數碼廣場、旭展（成都）電子、富士康（成都）通訊科技、萬達利包裝、吉林市大潤發超市、吉林市大潤發超市、四川鴻潤電子材料、德陽致達精密電子、德陽帛漢電子、德陽大潤發商業、德陽大潤發商業、眉山統一企業、長智光電〈四川〉、四川長虹東元精密設備	53

省份	公司名稱	家數
重慶市	德頤購(上海)商貿、鴻富錦精密電子(重慶)、南亞塑膠工業(重慶)、南亞合成皮(重慶)、緯創資通(重慶)、展運(重慶)電子、重慶家樂福商業、精成元茂電子科技(重慶)、重慶達方電子、峻凌電子(重慶)、精博信華(重慶)、重慶大江渝強塑膠製品、百腦匯(重慶)實業、群康科技(重慶)、重慶升貿焊錫材料、重慶豐川電子科技、矽統資訊科技(重慶)、精元(重慶)電腦、西伯科技(重慶)、樺晟電子(重慶)、重慶新華多媒體發展、重慶遠東百貨、百腦匯電子資訊(重慶)、精業股份、重慶晶旺電子、普天茂德科技(重慶)、重慶正隆紙業、重慶大江東陽塑膠製品、重慶梁澤精密科技、精業股份、精永再生資源回收(重慶)、重慶淳祥電子科技、重慶大都會廣場太平洋百貨、重慶萬旭電子元件、重慶賽博特爾數碼廣場、重慶賽博邁特數碼廣場、重慶偉聯科技股份、重慶渝潤汽車銷售服務、精業股份、重慶惠揚機床、上陽(重慶)包裝製品、重慶正隆紙業、重慶頤洋企業發展	45
雲南省	雲南華新電線電纜集團、昆明百腦匯實業、聯強國際(昆明)科技、昆明統一企業食品、雲南金塔礦業、昆明大榮物流、雲南旭光照明電器、雲南賽博數碼科技、友圖全像(昆明)鐳射材料、雲南潤泰商業、雲南潤泰商業	11
貴州省	習水賽德水泥、遵義賽德水泥、貴州港安水泥、百腦匯電子資訊(貴陽)、貴州凱裡裡安建材、貴州遵義建安混凝土、畢節賽德混凝土、貴州港安水泥、貴陽百腦匯電子資訊、貴陽統一企業、百腦匯(貴陽)實業、貴陽寶新體育用品、賽德水泥(貴州)管理	13
廣西省	台泥(貴港)水泥、台玻北海玻璃、廣西桂林海螺水泥有限責任公司、南寧富寧精密電子、柳州百腦匯電子資訊、廣西建鈦精密電子、巴馬統一礦泉水、桂林紫泉飲料工業、廣西合發礦業工程、桂林味全食品、貴港建國礦業工程、銳普電子(羅定)、北海大潤發商業、北海大潤發商業、南寧統一企業、南寧寶冠體育用品	16
內蒙	內蒙古巨星電子、通遼潤泰商貿、通遼潤泰商貿、神舟綠能(內蒙古)科技、百腦匯(呼和浩特)實業	5
寧夏		0
甘肅省	紅葉風電設備(酒泉)、白銀統一企業	2
青海省	青海明杏生物工程、青海辰光新能源有限責任公司	2
新疆	新疆統一企業食品、新疆國統管道股份、烏魯木齊立達憶聲電子、新疆賽博數碼廣場	4
西藏		0

資料來源：投審會-上市櫃公司赴中國大陸投資事業名錄，1991-2011

二、中國大陸台商企業名錄之分析

根據「財團法人海峽兩岸商務發展基金會」與「福利企業」合作編制的『大陸台

商企業名錄』，此名錄收錄的台商資料並不齊全，例如四川只有 455 家，顯然比實際狀況少許多，但從此名錄仍可看出台商在中國大陸西部投資的概況。該套書共有六輯，但中國大陸西部十二個省市區的台商數比重恐還不到 10%。表 4-5 為西部各省區與省會城市台商所佔的比重，從表中可知西部台商數較多的地區是四川，其次是重慶與廣西，再來是陝西與雲南，其他七個省區台商前往投資則相對較少。

此外，本研究推論中國大陸西部因面積遼闊，台商比較可能聚集在省會城市，一來投資環境較佳，二來生活機能較方便。故可從台商所在城市是否在省會城市或重慶市的市中心來計算出台商在省會城市所佔的比率，從表中可知台商確實主要分佈在省會城市，除廣西與內蒙外，西部省區的台商大多位於省會或市區，普遍高於六成，廣西因有四個台商協會分別是南寧、桂林、北海、梧州，故而台商較為分散，但此表僅做為參考，也可能是因省會城市的台商名錄較容易蒐集，故造成台商數較多的現象，本計劃親赴各省區參訪，瞭解台商實際分佈在各省份及省會的比率狀況與本表大約一致。只是本表的台商家數在四川及重慶家數相對較多，但其它台商分佈較少的省份，如貴州、內蒙、寧夏、甘肅、青海及新疆的家數，台商名錄的資料比實際上目前的台商更多，這可能是因四川及重慶目前有許多台商前往投資，故台商家數顯得較少，但其它台商分佈較少的省份，則可能是因這些名錄有許多是舊台商，目前已倒閉或其它因素而不再經營，故名錄與各地台辦或台協所掌握的台商看起來更多。

表 4-5 西部各省區與省會台商之家數與比率分析表

西部地區	台商數	佔西部台商比率	省會城市	台商數	佔該省台商比率
陝西省	114	7.00%	西安市	68	59.65%
四川省	455	27.93%	成都市	306	67.25%
重慶市	284	17.43%	市區六區	189	66.55%
雲南省	147	9.02%	昆明市	98	66.67%
貴州省	87	5.34%	貴陽市	59	67.82%
廣西省	314	19.28%	南寧市	88	28.03%
內蒙古自治區	69	4.24%	呼和浩特市	18	26.09%
寧夏自治區	13	0.80%	銀川市	8	61.54%
甘肅省	81	4.97%	蘭州市	62	76.54%
青海省	17	1.04%	西寧市	11	64.71%
新疆自治區	48	2.95%	烏魯木齊市	35	72.92%
西藏自治區	0	0.00%	拉薩市	0	0.00%
合計	1629	100.00%		942	-

註:重慶市中心市區指重慶傳統的市區中心區域，包括渝中區、江北區、沙坪壩區、九龍坡區、南岸區

三、中國大陸 1000 大台商在西部地區佈局的分析

2012 中國大陸台商千大(2012)是由工商時報委託中華徵信所調查台商企業在大陸的經營情況，本研究從千大中挑選出在西部佈局的台商共有 14 家，請參見表 4-6，其家數只佔台商家數的 1.4%，所佔比率相當低，可知目前大型台商在大西部還是很少。

表 4-6 台商在中國大陸西部投資情況表

2012 排名	2011 排名	公司簡稱	營收成 長率(%)	資產總額 (千元人民幣)	稅前純 益率(%)	淨值 (千元人民幣)	員工 人數	隸屬 集團	主管產品
10	-	鴻富錦精密電 子(成都)	-	\$24,876,949	2.53	2,215,557	100,000	鴻海科技	便攜式電腦、 平板電腦
39	-	鴻富錦精密電 子(重慶)	-	\$7,576,850	-0.39	1,061,516	9,000	鴻海科技	筆記型及相關 電子產品
115	252	成都統一企業 食品	120.79	\$1,956,306	11.52	1,601,745	6,142	統一	飲料、速食麵 類、乳製品等
223	172	重慶頂益食品	10.38	\$1,604,822	5.82	1,118,525	2,989	康師傅	速食麵、飲料
241	184	重慶頂津食品	9.52	\$1,254,035	3.16	799,446	2,435	康師傅	飲料
317	220	四川亞東水泥	0.82	\$4,006,069	9.24	1,976,209	573	遠東	熟料、水泥、 石灰石等
505	445	重慶遠東百貨	18.89	\$497,274	9.89	179,938	324	遠東	百貨買賣
595	467	重慶大都會廣 場太平洋百貨	2.00	\$394,759	12.89	108,758	258	遠東	百貨買賣
596	495	新疆統一企業 食品	211.29	\$304,185	9.99	240,531	3,165	統一	銷售及生產番 茄製品、飲料
665	482	成都商廈太平 洋百貨	-8.17	\$276,902	5.95	154,690	284	遠東	百貨買賣
702	620	四川金桐石油 化工	13.90	\$117,323	2.89	30,228	30	和桐	生產銷售烷基 苯磺酸
731	-	重慶和凌雷克 薩斯汽車銷售	-	\$155,647	5.57	98,540	98	和泰汽車	汽車及零配件 銷售
813	-	昆明統一企業 食品	-	\$450,146	-2.63	187,856	850	統一	生產銷售方便 麵、飲料等
991	833	成都全興大廈 太平洋百貨	5.24	\$140,613	6.72	31,285	203	遠東	百貨買賣

資料來源：中華徵信所，中國大陸台商千大，2012

而這些台商企業多半是布局在重慶或成都，隸屬鴻海、統一、康師傅、遠東等集團。行業分別為電子業、食品業、零售百貨、水泥業、汽車零組件業等。以排名來分析，鴻海集團的鴻富錦精密電子(成都)和鴻富錦精密電子(重慶)名列第 10 名和第 39 名，員工人數是所有企業中最多的；2012 年成都統一企業食品的排名躍升至第 115 名，其餘的企業大部分有退步的現象。以營收成長率來分析，2011 年成都統一企業食品的營收成長達 120.79%；新疆統一企業食品達 211.29%，營收成長率遠超過其他入選的企業。而遠東集團的成都商廈太平洋百貨表現不佳，營收成長率為-8.17%。同樣為遠東集團的重慶遠東百貨營收成長率為 18.89%，其他詳細數據可參照表 4-6。

三、台商企業投資遷移分析

由於中國大陸的勞動力成本和土地成本不斷的增加，加上經濟結構的調整等原因，使得台商投資中國大陸的熱點地區，將從過去以東南沿海地區為「主戰場」逐步向北部和西部等「新土」擴展，也有台商有意願回台投資，以下針對台商的西移北上南進和返台投資的現象來分析探討。

1. 台商面臨「西移北上」還是「東歸」或「南進」的抉擇，返台投資不是台商主流：
台商經貿網報導(2012-09-26) 中國大陸經濟環境的迅速變化與經濟結構的調整、土地價格的上漲、勞動力供給的減少與工資的上漲、環保意識的覺醒，對習慣於舊有經營模式尤其是以代工與外銷為主的中國大陸台商的經營活動造成很大壓力。特別是國際金融危機後又出現嚴重的歐債危機，對以外銷為主的台商造成更大的壓力。於是，在此背景下，台商的轉型升級與持續發展成為最為迫切的問題。在轉型升級與持續發展問題上，台商又面臨向中國大陸內陸中西部及東北轉移(稱為「西移北上」)還是「東歸」(返台投資)或「南進」東南亞的戰略選擇。台商返台投資已成為台灣當局重要的財經政策之一。民進黨執政後，為遏制台商赴大陸投資，就開始採取稅收優惠政策積極鼓勵台商返台投資(稱為「鮭魚返鄉」)。國民黨重新上台執政後，在擴大開放兩岸經濟合作與推動雙向投資的同時，也繼續鼓勵台商返台投資，並取得一定進展。日前台當局在出台的「經濟動能推升方案」中仍將「推動台商回台」作為重要政策之一，爭取今年台商回流投資目標達到 500 億元新台幣。但台商返台投資更多的是對其事業在海峽兩岸重新佈局，在中國大陸事業發展成功後，重新開拓島內市場，但不是結束大陸投資、回到台灣發展，只有極少數企業放棄在大陸的投資。返台投資的台商主要從事與觀光旅遊與公共建設相關的產業，真正返台從事製造業的不多。尤其是受制於台灣政治、環保、勞工與經濟結構調整方向(製造業外移)等諸多方面的限制，台灣並不適合從事製造業或實業的台商返台投資發展。因此，「東歸」不是大陸台商轉型升級與發展的主流，只是部分台商的選擇與兩岸事業佈局。

2. 台商向中國大陸中西北部轉移，將是台商轉型升級與未來發展最具遠見的選擇：台

商經貿網報導(2012-09-26)「南進」是自李登輝執政後期開始推動的台商對外投資戰略之一，有更多的政治考慮，主要是分散台商對中國大陸投資，但並不成功，絕大多數台商還是選擇了「西進」，即轉向中國大陸發展。今天在中國大陸經濟環境發生重大變化特別是成本迅速上漲的情況下，「南進」雖然是台商的選項之一，但並沒有成為主流，中國大陸一直佔台商對外投資總量的60%以上，「西移」仍是台商發展的主流。尤其是台商的「西移北上」即向中國大陸內陸、中西部與東北轉移，將是台商轉型升級與未來發展最具遠見的選擇。近年來，隨著中西部經濟環境的改善，成為台商迅速轉移的重要據點。重慶、四川、廣西、江西、湖北、湖南等地的台商投資發展迅速，尤其是短短幾年時間台商IT企業迅速向重慶與成都等地轉移，成渝地區已成為中國甚至世界新的IT生產重鎮。目前中西部地區的經濟規模與內需市場已超越許多國家或地區。尤其是中西部的礦產與自然資源、人力資源的潛力正在發揮作用，還有東部沿海地區不具有的稅收等優惠政策，預計將是未來世界經濟發展的下一個重要窪地。另外，東北地區重化工業基礎或實體經濟實力雄厚，是非常具有潛力的發展地區，也將成為下一撥台商投資轉移與兩岸實業合作的重點地區。可以說，中國大陸台商在區域佈局發展上，雖然「東歸」與「南進」是選項之一，但不論是從經濟實力還是發展潛力、不論是從產業鏈的完整性還是產業分工優勢觀察，中國大陸中西部與東北地區將是台商轉型升級與未來發展的重要選擇。

3. 台商爭奪戰，山東、湖北、重慶、廣西各地政府使出渾身解數吸引台商落戶本地：北京新浪網報導(2012-08-11)台灣電機電子工業同業公會發布《2011年台商投資環境及風險調查報告》，重慶是台商極力推崇的中國大陸投資城市，在全國排名第二，中西部第一。更早之前，電電公會認為，中國大陸成本將不斷上揚，由此他們推出“南進策略”，建議台灣企業遷離中國大陸，到生產成本更廉價的地區，南遷至印度、印尼和越南。不過部分台商卻表示，越南目前的投資背景，相當於15年前中國大陸市場，雖有搶進的契機，但基礎建設和內需消費仍稍嫌不足。西遷或許是更明智的選擇，但這意味著留守中國大陸的台商未來要在中國西部地區開始再一次創業。從東部地區蔓延至中西部，山東、湖北、重慶、廣西等早已盯上台商這塊“肥肉”，各地政府都使出了渾身解數吸引台商落戶本地，中西部各省市更是拿出巨大的政策誘餌，在土地、稅收、項目審批手續上給予大尺度優惠。例如，2011年底湖北省放寬台商投資企業出資方式，鼓勵以專利、非專利技術等知識產權出資設立台商投資企業(法律法規明令禁止者除外)，非貨幣出資額最高可占註冊資本的70%。同年10月河南省淮濱縣為台資企業裕盛體育公司提供宿舍樓，解決員工住宿問題。

4. 江西北接長三角，南靠珠三角，是台商從沿海地區向內地轉移的首選之地：台商經貿網報導(2012-09-24)「贛台會」已經連續舉辦十屆，十年來，贛台會伴隨著兩岸關係發展不斷前行，取得了豐碩成果。在兩岸關係緊張動盪的前五年，贛台會克服困難，從未間斷；在兩岸關係和平發展的後五年，贛台會抓住機遇，快速壯大。「目前，

江西打造的這個兩岸平台已成為中國大陸中部地區對台經貿合作的重要品牌，在海峽兩岸的知名度和影響力日益提升，為促進兩岸交流合作做出了積極貢獻。江西北接長三角，南靠珠三角，並與海西經濟區連為一體，是台資企業從中國大陸沿海向內地轉移的首選之地。江西對台交流具有許多獨特優勢。江西在台灣人脈資源豐富，據統計，在台灣江西籍同胞超過 50 萬人，他們都十分關心和支持家鄉的發展建設；贛台兩地文化聯繫密切，江西自古是人文薈萃之地，道教、佛教、客家等文化底蘊深厚，這些領域一直與台灣保持著熱絡往來；贛台兩地經濟互補性強。江西自然資源和勞動力資源豐富，台灣的現代農業、加工製造、電子等產業在江西有非常適宜的投資機會和廣闊發展前景。江西省區位優勢明顯，「江西北接長三角，南靠珠三角，並與海西經濟區連為一體，是台資企業從中國大陸沿海向內地轉移的首選之地」。據介紹，目前，江西北有「鄱陽湖生態經濟區」、南有贛南地區振興這兩大發展戰略，江西省政府還專門出台了《關於支持台資企業發展若干意見》，這為廣大台商在江西開展新一輪投資置業提供了難得機遇和有力政策支撐。

5. 資本、知識及科技密集的半自動化業者有機會回台，但政府需解決基層缺工問題：
旺報報導(2012-09-09)金仁寶集團董事長許勝雄指出，台商回流，這 2 年是關鍵期，原因是兩岸 ECFA 早收清單免稅優惠效益這 2 年正在發酵；另外，中日韓可能在兩年內完成 FTA 簽署。因此，如何把握台商回流紅利期，這是關鍵 2 年。他建議政府應該有作為，至少做成幾宗台商回流的指標案例，而不是「一直把門關著」。為吸引台商回流，經建會日前提出放寬外勞雇用比例等優惠，盼吸引台商回台，惟這項方案未推出即遭勞工團體強力反對與抨擊，政府內部也傳出雜音。面對中國大陸缺工、土地與勞工等生產成本上漲，許多中國大陸台商此刻正面臨轉型關鍵時刻，不少台商正思索要遷移中國大陸內地或遷往東南亞，因此，政府要抓住這次機會吸引台商回流，否則下次台商再面臨轉型，恐怕得再等 20 年、甚或 30 年。就他了解，台灣筆記型電腦業者已經由沿海往重慶、成都等西部地區遷移，回流投資可能性已不高，但仍有其他未遷往中國大陸內地的一些資本密集、知識密集及科技密集的半自動化業者有機會回台。資本密集高科技業者也是勞力密集產業，因為機器設備的自動化雖高，可是機台還是需要人工操作，這種半自動化高的台商都想回台投資，只要政府解決勞工短缺問題，他們回台投資的機率不是沒有。像是可成，屬資本密集產業，投資自動化機台方面，一個廠至少有 5 千部至 1 萬 2 千部，以每台機台至少要 1 位作業員，估計要有 5 千位至 1 萬 2 千位作業員，這還不包括 3 班制，且技術員或工程師等白領階級，至少要 1 千位。台灣勞工目前只願做白天班，不願輪夜班、大夜班，生產線作業員難找，政府若解決基層缺工問題，可成這類資本密集、半自動化業者的回台意願就很高。

第二節 台商在西部地區投資之相關報導

由於台商在西部地區的整體投資數據資料較為缺乏，且並非十二個省份都有很多台商前往投資佈局，有些地區的台商數量相當稀少，例如西藏、寧夏等地區。為了更了解台商在西部地區的投資情況，本研究整理第二節台商在西部地區投資的相關報導，從報導中可以對台商在西部投資有更進一步的了解。

一、陝西省

在 2002 年，華夏經緯專稿報導(2002-04-15)隨著西部大開發戰略在陝西的逐步實施以及兩岸先後加入 WTO，陝西獨特的區位優勢、資源優勢和人才優勢，正在成為台商參與西部大開發進行投資的首選地區之一。據統計，2002 年全省累計批准台商投資專案 556 個，實際利用台資額 5.42 億美元，台商在陝的實際投資額屬陝西省吸收境外投資的第二位。其中 2001 年全省新增台商投資項目 34 個，同比增長 126.7%，協定投資總額 3441.6 美元，同比增長 0.66%；實際利用台資 831 萬美元，同比增長 30%。但是與東部和沿海發達省份相比較，台商在投資規模、投資領域方面仍屬於形成高潮前的啟動階段。一方面台商認為目前西部基礎設施不完備，市場發育不成熟，因此謹小慎微的心態導致來陝考察的台商年年增加，但實際投資額仍不能有效增長，多停留在觀注或試探性投資階段。台商在陝西的投資現狀首先反映在投資領域窄，多集中在餐飲、娛樂、建材等傳統領域。

以西安市為例，1991 年 1 月至 2001 年 1 月共有 220 家台資企業註冊，大部分投資主要集中在飲食、娛樂、建材等領域，其中涉及到高新技術產業的企業家 24 家，涉及台資額 789.7 萬美元，僅占總台資額的 3.44%。根據省外經貿廳資料統計，2001 年上半年在陝西省外經貿廳批准成立的台資企業共有 20 家，其中餐飲業 8 家、建材業 4 家、諮詢服務業 3 家、服裝業 1 家、電子科技 3 家、農業科技 1 家，總投資額 849.9011 萬美元，這其中傳統產業占 90.99%，新興產業只占 9.01%。其次投資金額低，企業規模小。在陝西現有台資企業中，台資額超過 1000 萬美元的只有 13 家（包括以內資或以第三地名義投資的），台資額超過 500 萬美元的也僅有 20 家左右。目前在陝的台資企業投資額大多集中在 10~50 萬美元之間，企業規模小。在陝投資或設點的台灣知名企業也不到 10 家，沒有能發揮“旗艦”效應。概括而言，陝台兩地經濟合作的現狀是傳統產業多，高新技術產業少；小企業多，大中型企業少；內銷型多，外銷型的少。

至 2008 年，西安日報報導(2008-09-19)台商對西安的投資狀況。截至 2008 年 6 月底，西安市引進台商總投資達 6.06 億美元，專案數累計 312 個，項目數約占全省台資專案的 80%。西安市台商投資領域涉及食品加工、飲食娛樂、電子電器、機械製造、高新技術等 20 多個行業，其中投資 500 萬美元以上的項目有 21 個，千萬美元以上項目共 10 個。台商在西安市的投資位居西部省會城市前列，台商投資企業也已成爲西安

市發展外向型經濟的重要組成部分。

至 2011 年，西部網報導(2012-03-30)近年來陝西省對台經貿交流活動煥發出新的活力，台灣已成為陝西省重要的投資夥伴和貿易夥伴。截至 2011 年年底，台商在陝西省投資企業達 795 家，累計合同台資額 25.63 億美元，合同金額較四年前大幅增長，陝台進出口貿易總值達 9.48 億美元，較 4 年前增長 9.7 倍。

近年來，台資企業產業西移、資本西進趨勢明顯，尤其隨著陝西省在能源化工、電子資訊、航空航太、生物醫藥、新材料等新興產業和現代服務業增勢強勁，紡織、食品、裝備製造等傳統產業調整、改造、升級步伐不斷加快的新形勢下，陝台經濟合作空間不斷增大。在陝台經貿交流活動中，陝西省先後和台灣有關黨派團體、工商企業界和民間組織建立了密切聯繫，每年都有大批的台灣同胞來陝參加公祭軒轅黃帝典禮和中國東西部合作與投資貿易洽談會。成功舉辦的海峽兩岸經貿科技合作大會和“2010 台灣陝西周”等活動在海峽兩岸引起強烈反響，掀起了新一輪投資陝西的熱潮，以華新麗華、旺旺食品為代表的一大批台資企業在陝投資發展並取得了良好的經濟和社會效益。陝西省下一步的對台經濟工作將以招商引資為重點，以重大活動為抓手，以引進大企業、大項目為突破口，以建設台資產業轉移重要承接地為目標，重點加強在戰略新興產業、高新技術產業、現代服務業、現代農業產業等四個領域的招商引資力度，並確保取得實效。

你好台灣網報導(2012-04-05)第十六屆中國東西部投資與貿易洽談博覽會 5 日在西安開幕，30 多家台灣企業組團尋覓商機，台商們對西部地區市場前景十分看好，表示要經由展會落實兩岸 ECFA 協定內容，促進區域合作與交流。在西洽會的境外企業館，此次台灣代表團以節能減排、環保科技、文創產品和獨具特色的台灣小吃為主打，期望能在兩岸經貿文化交流中，實現互利共贏的目標。台灣廠商們帶來的家用節能小型家電、藥用環保貼布生技產品、各式環保陶瓷產品等，都展現了台灣人的節能減排、環保綠能理念。眾多的台灣企業都非常看好中國大陸特別是西部的市場，表達了通過展會洽談形成交流實效的願望。來自南投的台商張裕勇說，他的企業已經邁出了進軍西部的步伐，“已經在簽函當中，因為經過 99 年的西部大開發到現在，西部的市場也應該成熟了，現在到西部發展也是一個很好的時機。”

二、四川省全省

在 2011 年，新華網四川頻道報導(2011-05-11)四川是“西部台商投資新高地”，對台商投資具有巨大吸引力。從省台辦獲悉，截至目前，全省累計吸引台資企業 1500 家，投資總額 62.21 億美元，利用台資 46.89 億美元，投資 1000 萬美元以上的企業達到 117 家，是西部地區台資企業最多、投資額最大的省份，各項指標均位居西部地區首位，台資企業成為推動我省經濟社會發展的重要力量。此外，2010 年，台商在川投

資各項指標創歷年新高。據統計，2010年四川省新增台資企業48家，投資總額12.99億美元，利用台資8.33億美元，投資1000萬美元的企業19家。富士康集團的投資，成為西部大開發以來中西部地區最大的招商引資項目，也是成都省吸引境外投資規模最大的專案。

大專案、大企業和高科技產業引進取得突破性進展。富士康、仁寶、緯創、台灣玻璃、亞東水泥、台灣統一、東元集團、群光集團等知名企業，均在四川省擁有上億美元的項目投資總額，並帶動上下游企業聚集，推動產業鏈和地方產業群的形成。已在川投資的台資企業繼續加大在川投資力度、擴大產業規模，其中，頂新集團康師傅投資1.5億美元建立西部最大的速食麵、飲用水生產基地，統一企業增資2億元人民幣興建的第三期無菌飲料專案竣工投產，台灣玻璃增資1.6億美元興建玻璃纖維布專案已完成前期籌備，遠東等台資企業紛紛在川增資擴產。

四川台商投資結構實現根本性轉變。過去，四川的台資企業主要集中在食品、百貨、建材等行業。隨著台灣東元集團、凌陽科技、聯發科技、藍天電腦、鴻潤電子、菱頂科技等一批高科技企業相繼入川，台商投資實現由傳統產業向高科技產業的轉變，帶動我省產業結構調整和升級。特別是富士康、仁寶、緯創等電子製造企業來川後，有力地推動了我省電子資訊產業發展，預計在未來幾年，四川電腦（含平板）年產量將超過1億台。

在2012年，新華網報導(2012-04-15)僅2011年第一季台商投資四川省開門紅，新增台資企業15家，投資總額6.5億美元。投資超千萬美元的企業6家。繼2010年富士康在四川省投資建設光電顯示產品研發、製造、應用基地，成為10年來中西部地區最大的招商引資項目，也是四川省吸引境外投資規模最大的專案以來，台商投資四川勢頭更勁。截至2011年3月，四川省共有台資企業1500家，投資總額62.21億美元，利用台資46.89億美元，投資1000萬美元以上的企業達到117家，各項指標均位居西部地區首位。隨著台灣東元集團、凌陽科技、聯發科技等一批高科技企業相繼來川，四川已實現了台商投資由傳統產業向高科技產業的轉變。特別是富士康等電子製造企業來川後，更是把四川電子資訊產業推向了新水準。

三、四川省成都市

華夏經緯網(2011-12-23)報導截至目前，進入世界500強的台資企業已有4家落戶我市，成都已成為台灣同胞投資西部的重鎮。統計顯示，2010年台商在成都市投資總額達8.6億美元，是2001年投資總額0.41億美元的20多倍。截至2011年6月，已在成都市登記註冊的台資企業達831家，累計投資總額為44.03億美元，註冊資本23.66億美元，主要投資電子資訊產業、食品飲料產業、建材產業、百貨零售業、現代生態農業五大產業領域，成都台資企業數量占四川省台資企業總量的1/2以上，投資總額

占全省台資企業投資總額的 67.2%，成都市台資企業投資總額占全市外資企業投資總額的 3/5，列西部各大城市首位。其中，鴻海集團、國泰人壽、仁寶集團和台塑集團 4 家世界 500 強企業在蓉落戶，在蓉台資企業呈現出良好發展態勢。

成都商報獲悉，2011 年一季度，成都電子工業投資達到 73.1 億元，同比增長 75.4%。預計到今年 10 月，成都將形成 1 億台電腦的生產能力。屆時，成都電腦產能將占到全球總產能的 20% 左右。電子資訊產業只是近年來成都加速對外開放、擴大招商引資的一個縮影。截至 2010 年末，落戶成都的世界 500 強企業累計達 189 家，其中，境外 149 家，內地 40 家，居西部城市首位。而 2010 年新增世界 500 強企業創年度新高，全年新增境外世界 500 強企業 12 家，創年度新引進 500 強數量新高。2011 年的目標則是“新引進世界 500 強企業或知名跨國公司不少於 10 家”。

成都去年實際利用外資居中西部第一，其中外商投資實際到位 48.6 億美元，連續跨越 30 億和 40 億美元兩個台階，2010 年度，全市實際利用外資 64.1 億美元，增長 43.2%，位居中西部第一。其中外商投資實際到位 48.6 億美元，連續跨越 30 億和 40 億美元兩個台階，同比增長 73.6%，完成目標任務的 126%。同時，圍繞“擴大開放年”的總體目標，成都 2010 年還加大了合作產業園區的招商力度——“新川創新科技園”簽署合作備忘錄，新希望集團總部、萬科集團西部總部等一批項目已簽約入駐大陸知名民營企業總部園區；錦江區香港服務業園區成功引進新鴻基、香港置地等知名企業投資開發；台灣海峽兩岸投資集團擬在東部新城打造“台灣創世紀”文化創意園，台灣太平洋建設集團擬在西部新城投資建設“台商現代服務業園區”；荷蘭國際集團擬與高新區合作共建“歐盟產業園”。其中，台灣企業的大手筆投資也引來各界關注。2010 年台灣以 8318 萬美元的合同外資排名第五位，排名前四位的國家和地區分別是香港（362575 萬美元）、新加坡（66363 萬美元）、美國（9579 萬美元）和日本（8388 萬美元）。

2011 年 2 月 11 日，緯創成都製造基地正式動工。該專案產品規劃包括筆記本電腦、智慧手機等，產品及配套專案預期總投入達 5 億美元，首期投資總額不低於 1 億美元。該項目計畫今年三季度末竣工投產，2012 年底前實現 1000 萬台綜合產能，爭取到 2016 年綜合產能達到 4000 萬台。而緯創成都製造基地專案是繼 1 月 19 日仁寶項目動工之後，成都又一個開工建設的重大 IT 項目。2011 年 1 月 19 日，總投資 5 億美元的仁寶集團成都製造基地破土動工。以上兩家都是台資 IT 龍頭企業：仁寶是全球第一大筆記本電腦製造商，2010 年生產筆記本電腦 4800 萬台；緯創居台灣製造業公司前 20 強，專注於資訊與通訊產品，兩個企業的電子終端消費品產能預計在十二五末均將達到 4000 萬台。按照此產能計算，2015 年兩個企業將至少實現銷售收入 1000 億元。

仁寶與緯創兩家台資 IT 龍頭企業入川後，還未投產就迅速起到了吸聚效應，一大批相關配套企業也相繼落戶成都。仁寶、緯創帶來的是一個長長的產業鏈條，需要幾十上百家企業為其配套。雙流縣正在形成一個台灣 IT 代工產業集群。目前已有宏傑包

裝公司紙業包裝項目、奐鑫電腦外殼模組專案、中豪包裝製品紙箱生產項目、新日興股份有限公司等 13 家台灣配套企業與成都簽訂了落戶協定。為吸引更多企業入駐，雙流縣還設立 10 億元專項引導資金，並專門建立了鐵路運輸專線和綜合保稅區，以降低投資方的商務成本。

隨著各大台灣 IT 企業入駐，四川農民工選擇的就業地點已悄然發生變化，越來越多農民工選擇了留下，在家門口找份好工作。仁寶、緯創作為世界代工企業，用工量驚人，將超過 20 萬人。為此，當地政府進行了“前所未有的工作創新”。截至目前，雙流縣勞動和社會保障局已向緯創中山廠區輸送了 2500 多人，向仁寶昆山廠區則輸送 8500 餘人。據稱，輸送人數還在不斷增加。這些年齡從 17 歲至 32 歲不等的打工者，將在兩家工廠進行培訓和試崗，待雙流廠區投產後，數以萬計的工人又將集體回巢。“所有工人的體檢費用、火車票都由財政撥款，之所以這樣重視，是因為他們關係到將來成都緯創、仁寶的發展。仁寶、緯創等數一數二的電子代工企業不約而同入駐成都，折射出具有豐富勞動力資源的西部城市，對勞動密集型產業的吸引力日益凸顯，同時也開啟了製造業加速西進的步伐。

四、重慶市

大陸台商簡訊(2011-01-15)報導在西部大開發的政策引導之外，重慶最大的轉變與 2008 年開始發展筆記型電腦產業、IT 產業的異軍突起密切相關。重慶以筆記型電腦產業為主，其主要是因為重慶地處內陸，在交通上缺乏優勢，若是從事製造外銷，物流運送成本相對較大，因此當考量發展資訊產業時，便鎖定筆記型電腦而非輕巧的手機產業，以支撐物流的運送規模。在惠普於 2008 年首次跟重慶政府簽約，投資年產 400 萬台筆電基地，意圖在重慶打造全球筆記型電腦的遠景之後，富士康（重慶）產業基地也在重慶落腳，形成年產 2000 萬台外銷筆記型電腦的生產力，產值也將超過 2000 億元的產業鏈集群；而宏碁也在 2010 年底與重慶市政府簽約，為台商對重慶規劃了一個美好的願景，自 2010 年起，重慶將進入供應鏈決戰年，共有 120 多家供應鏈廠商與重慶簽約，其中 80% 是台商。

兩岸實現大三通後，ECFA 協議在 2010 年中於重慶簽署，台商與內地市場也因此快速接連起來。根據 2010 年的數據顯示，已有 900 多家台資企業把重慶當成是進軍中國大陸西部的橋頭堡，台商投資領域涉及 IT、汽機車零組件製造、房地產開發與物流管理、建材、紡織、食品、服務業、設備製造業等，累計實際運用台資有 14.09 億美元。重慶在這兩年來轉變迅速，很難想像兩年前，重慶還是個充滿工業廢氣的城市。沿海台商對進軍重慶興趣昂然，整體來說 2009 年 8 月，自富士康重慶產業基地正式紮根重慶之後，重慶渝德科技公司一期工程建成案也投入 9.6 億美元的總投資額，而矽統資訊科技（重慶）有限公司、台灣日月光集團、信頂科技、松懿電子等專案也陸續入駐重慶，形成了以台灣電子資訊產業為龍頭的高科技產業的集聚效應。

陸資來台服務網(2011-01-05)報導宏碁落戶重慶的目標，是要在此建立全球生產基地和中國大陸第二營運總部。惠普與宏碁在全球筆電市場，合計佔有百分之三十四至三十八的佔有率。按照全球筆電需求百分之三十左右的成長速度，惠普、宏碁以及其他品牌廠商在重慶的生產量，到 2015 年時，將達到 1 億台，相當於兩年前上海、江蘇兩地筆電產量總和。

新浪重慶(2012-01-04)報導重慶打造亞洲最大筆記本製造基地，正在由夢想變成現實。鴻富錦精密電子(重慶)指出該公司共向海關申報 323 票，出口筆記型電腦 100,091 台。廣達重慶工廠指出早在 2011 年 10 月份，廣達的筆電月產量就達到了 170 萬台。“這相當於廣達全球出貨量的 1/3。過去的 2011 年，西永筆記型電腦整機和零部件共出貨約 4293.8 萬台，產值 537 億元，其中筆記本整機出貨量達 2284.17 萬台，電池、通信模組等零部件產量也達 2009.63 萬件。2011 年進出口報關約 26 萬單，總貨值達 200 億美元。預計 2012 年，僅西永的筆記型電腦產量就將達到 4000 萬台。而到 2015 年，整個筆電產量將突破億台規模，建成亞洲最大筆記型電腦生產基地。而西永微電園有關負責人透露，在富士康、廣達、英業達等代工廠引領下，目前已有 150 餘家配套企業齊聚西永，其中積體電路企業 10 家，基礎電子產品企業 38 家，還有多家印刷包裝、貨代報關等企業。包括公租房在內的配套設施到位，今年西永片區將形成吸納 10 萬人就業的規模。今年將成為西永筆記型電腦基地“加速跑”的一年。另外，包括配套企業也出現加速信號，以全球最大電池企業新普為例，其 2011 年出貨也就在 249 萬塊，而到 2012 年將暴增 8 倍以上，達到 2100 萬塊。

在兩江新區的台商投資，地產中國網(2011-10-28)報導繼全球最大的高端電路板生產商台聯欣興電子、全球第四大航運集團長榮集團落戶兩江新區後，眾多台企藉由兩岸簽訂 ECFA 之機，紛紛搶灘兩江新區。台灣工業總會副理事長、金寶電子董事長許勝雄等近 20 位台灣名企老總組成的投資考察團到兩江新區尋求合作專案。考察團表示，將鼓勵台灣工業總會旗下各類會員企業到兩江新區投資，並將投資領域從目前的製造業擴展到物流、金融、商貿等服務行業。

五、雲南省

隨著“橋頭堡”戰略的實施和中國—東盟自由貿易區的建成啟動，作為與東盟國家有著地緣、人緣、商緣優勢的雲南迎來了新的歷史機遇。雲南也為成了眾多台商搶佔的黃金寶地，將雲南視為參與南亞次大陸經濟圈和東盟自由貿易區合作的重要平台。

在 2009 年，海峽農業網(2009-12-07)報導為提高滇台經貿合作水準，雲南省已於 2009 年 11 月出台了《雲南省政府關於促進台商投資扶持台資企業發展的若干意見》，將從擴大台資企業投資領域、簡化台資企業審批和登記手續、加大對台資企業的稅費支持力度、支持台資企業融資和自主創新、改善台資企業發展環境等方面，展開全面

扶持。雖然落戶雲南的台資企業還不多，但一批知名企業已入滇，而且他們是最近幾年來到雲南的，這表明滇台合作的潛力巨大，希望更多台商來滇投資興業。截至 2009 年 10 月底，雲南省已累計批准設立台資企業 529 戶，合同投資額為 7.793 億美元，實際到位資金 4.144 億美元。當前，台灣統一集團、頂新集團、天福集團、旺旺集團等知名大企業在雲南均有投資，台商已成為推動雲南省經濟社會發展的一支重要力量。

據雲南省台辦介紹，自 1989 年台灣同胞開始進軍雲南進行投資起，迄今台灣著名食品企業統一集團、頂新集團、旺旺集團等都有在滇投資。近年來，台灣餐飲企業抓住商機投資昆明已形成一定規模，更是再掀起新的投資熱潮。根據雲南網報導截止 2011 年 6 月底，雲南省累計批准台資企業 555 戶，合同台資額 8.83 億美元，實際到位台資 4.38 億美元。隨著雲南面向西南開放橋頭堡的建設，台灣與雲南的交流將會越來越緊密(和訊新聞，2012-04-27)。

雲南網訊指出隨著兩岸經濟往來不斷加強，越來越多的道地台灣美食開始出現在昆明街頭，刮起了一股“台”風。日前，在西南林業大學附近的小吃街看到，不長的一條街有 4 家台灣風味的小吃店。其中，一家名為“叱炸風雲”的台灣超大雞排速食店門口排起了長隊。經營這家企業的台灣老闆張倍榮，在中國大陸已深耕多年，在雲南開了多家品牌餐飲店。這也是他在昆明開的第四家雞排店，主營雞排、雞米花、奶茶、燒仙草等台灣風味小吃。“希望能讓台灣美食產品更好地走進中、西部市場，促進兩岸經貿往來。我們十分看雲南的橋頭堡機遇，希望能有所收穫”，張倍榮表示。據悉，目前沿海發達城市的台商企業漸趨於飽和，很多企業都想慢慢向中部、西部省份城市發展。”該公司將以雲南昆明為中心，輻射西南各省，計畫 3 年內在西南地區開設 50 家直營店，5 年內擁有 100 家直營店同時擁有自己的原料產業鏈，最終讓公司整體上市。

六、貴州省

在 2010 年，中國評論新聞網報導(2010-12-09)貴州省台辦最新數據顯示，全省 20 年來累計審批台資企業超過 280 家，投資總額達 3.64 億美元，涉及農業、醫藥、建材等多個領域。據貴州省台辦經濟處處長王麗莎介紹，目前全省台資企業共提供就業崗位 5400 多個。底下例舉三個台商在貴州投資的情況。

文匯網(2011-07-07)報導台商龍博控股有限公司董事長龍安國決定，在貴州羅甸縣和貞豐縣建立熱帶水果示範園，總規劃面積 6 萬畝，與國外研發機構合作，發展無公害現代農業，帶動貴州農業產業化升級。乃因貞豐和羅甸靠近廣西，氣候悶熱，比較適合種植熱帶水果。龍博控股下屬貴州黔台農業科技公司已經和台灣嘉義大學進行合作，將來還將與國外其他研發機構進行合作。當前該園區已有 20000 多畝的種苗基地，並獲批准，從台灣空運了 70 萬株火龍果種苗到園區。

海峽農業網(2011-04-20)報導台資企業—黔南福光農產品開發有限公司，在貴州省獨山縣甲定鄉示範種植水苔 100 畝，帶動農民種植 3800 畝，2010 年助農民增收 194 萬元，建立了公司+基地+農戶的生產經營管理模式，公司種植基地規模不斷擴大，農業生產結構得到調整，農民收入不斷增加。主要經營野生水苔收購、加工、出口。由於多年的採集，野生水苔收購量逐年減少，在黔南境內不同地區試種，主攻水苔植物特性和種植管理技術，破解了水苔人工種植技術的難題。2008 年選定獨山縣甲定鄉作為推廣示範種植基地。2009 年公司示範種植基地擴大到 100 畝，帶動農戶種植了 3800 畝，2010 年平均每畝收入 500 元，助農民收入 194 萬元。通過測算三年後到盛產期，每畝收入可達 8000 元。

貴州台灣網(2008-05-06)報導貴陽市台商投資企業協會(籌)副會長、貴陽台農種養殖有限公司董事長李昭宏，自從 1998 年在貴州投資貴州台農飼料有限公司以來，公司的經營不斷擴大，貴州省的各個縣市都設有貴州台農公司的代理商。貴州是一個農業大省，他十分看好貴州的養殖業前景，這是他當初不顧親朋好友的勸阻，前往貴州投資貴州台農飼料有限公司的原因。商品豬基地建設專案的必要性是開陽縣是全國富硒資源基地，又是貴州省的主要農業大區，當地群眾歷來有養豬的歷史，但目前，飼養方式多以分散飼養為主，規模小，科技含量低，防疫治療跟不上，而且，投入與產出比例小，農戶擴大飼養積極性不高。豬場現已建成豬舍 17 棟，建有產仔床、保育舍、母豬定位欄。全場現存欄有一萬多頭，其中能繁純種母豬 1000 頭，二元母豬 1500 頭，台系杜洛克純種公豬、長白公豬、大約克公豬總計 80 頭；另有大量各品種後備種豬。年可提供優質純種公母豬、二元母豬及三元雜交商品豬 50,000 餘頭。

七、廣西省

工商時報(200-07-03)報導根據廣西壯族自治區招商局的資料顯示，截至 2007 年底，廣西累計批准台資企業已達 1,251 個，實際到位資金 19.64 億美元。其中最惹人注意的，為 2007 年 9 月宣佈將在南寧市投資 30 億美元的富士康科技集團。近年來，由台泥、富士康、騰龍水泥等知名台資企業投資的大型工業項目，紛紛進駐廣西，大型台資企業的來到也增強了廣西吸納台商的「磁吸效應」，以知名企業為龍頭的「台資軍團」正逐漸在廣西形成。北海市是廣西台商聚集的重鎮之一，台商服務業者正加緊腳步進駐。例如，2006 年年初，台灣零售業巨頭大潤發決定揮師北海，投資 600 多萬美元在廣西建立首家大潤發超市。另外，北海北聯食品公司是台商黃國川投資興建的水產加工項目，進入北海發展將近 10 年，已成為廣西首屈一指的羅非魚加工、養殖、銷售、日加工達到 60 噸的龍頭創匯企業。

新浪財經(2011-10-19)報導台商投資廣西已成規模聚集，包括了富士康、光寶、台泥、統一、旺旺、康師傅、大潤發、元大證券等一批台灣知名大企業。廣西壯族自治區商務廳的統計資料顯示，台資在廣西的投資規模已躍居中國大陸西部省區前列。截

至 2010 年底，廣西累計批准台商投資 1333 項，合同台資 51.72 億美元，實際到位 31.56 億美元。

已連續三屆擔任南寧市台資企業協會會長的台商周世進是明耀國際集團有限公司董事長。他說中國-東盟自貿區是一個有著 19 億人口、接近 6 萬億美元 GDP、4.5 萬億美元貿易總額的龐大市場，若要搶抓自貿區的無限商機，廣西就是台商的最佳投資地。每年一屆的中國—東盟博覽會也成為台商關注的熱點。即將於 10 月 21 日開幕的第八屆中國—東盟博覽會將首設“台灣商品館”，專門安排 80 多個展位供台灣商家參展。值得一提的是，台北世界貿易中心將首次組織台灣企業整體參展。越來越多的台灣企業利用廣西的獨特區位優勢作為進入東盟市場的地區總部和中轉中心。

在廈門從事美容行業的台灣女商人黃薇彤，於 2009 年在崇左市龍州縣國家一級口岸水口口岸和佈局邊民互市投資 2.5 億元人民幣，建設昆侖水口國際物流圈和佈局國際物流圈。如今水口口岸已成為中國大陸最大的腰果進口基地，公司進口額在崇左市排名前三名。黃薇彤指出廣西是中國大陸唯一沿江、沿海、沿邊的省份，是中國大陸進入東盟最便捷的海上和陸路大通道，區位優勢、政策優勢、資源優勢明顯，她投資廣西的選擇非常正確。

南寧國際會展中心(2010-03-29)報導指出從 1988 年第一家台資企業落戶南寧到 2007 年，在南寧市的台商投資企業累計總數達 177 家，實際投資額 4.43 億美元。其中，註冊資本 1000 萬美元以上的企業有 18 家，投資領域涉及農業、製造業、房地產、旅遊、娛樂、餐飲、電子、輕工、化工、醫藥和高科技產品等領域。除投資額 30 億美元的富士康鋁加工項目外，還有投資額 1.9 億美元的“台灣街”項目，投資額 2 億美元的翔龍水泥生產專案，以及瑞西電子光學生產、泓洲電子專案等。

人民網廣西頻道(2010-01-22)報導世界第二大光驅製造廠—台灣光寶集團旗下的建興光電科技(北海)有限公司在北海出口加工區正式投產。這是台商掌握東盟國際市場商機的表現。台灣光寶集團是全球知名的高科技電子產品及光電零組件製造商、台灣 LED 行業鼻祖，目前已在亞洲、歐洲與美洲等地設近 40 個營運點，在中國大陸內地華北、華東和華南布有 30 個完整的生產點。光寶集團屬下的建興光電股份有限公司於 2008 年 5 月與北海出口加工區簽約，在北海投資 9500 萬美元打造光驅的主要生產基地。建興光電科技(北海)有限公司佔地面積 100 畝，目前到位資金 4000 萬美元，投入使用標準廠房 8.7 萬平方米，投產後預計 2010 年產值可達 4.5 億美元，2012 年可達 7.3 億美元，成為全廣西加工出口貿易企業的龍頭老大和中國大陸最大的專業電腦光驅製造基地之一。同時，建興光電的入駐，可帶動相關配套廠商為北海市共同創造超過 1.7 億美元的投資，高達 10 億美元的總產值及增加 1.6 萬工作崗位。建興光電要攜手供應鏈夥伴，在北海打造光驅一條龍建立綠色科學園區。對北海市進一步優化產業結構、發展高新技術產業和物流業、加快建設北部灣電子資訊產業基地具有十分重要的意義。

八、內蒙古自治區

中時新聞專輯(2002)指出內蒙古自治區雖然有著發展畜牧業、重工業及能源業的潛力，但在有商機的市場皆已被中國大陸企業占據、再加上年年惡化的沙塵暴及水資源匱乏的情況下，內蒙古要想成為商機蓬勃的吸引外資之地，恐怕須先健全生態建設、交通建設、水資源開發等配套措施才有可能。黃沙滾滾加上綠草如茵，大漠荒涼和草林繁茂的交織景象構成地跨「三北」(中國大陸東北、西北、華北)地區—內蒙古的奇特景象。提及內蒙的經濟發展，除了想到羊毛與包頭鋼鐵外，大概很難讓人留下深刻印象，但自被列為西部開發的區域後，內蒙也開始趕搭上吸引外資投資的列車。

在商機方面，撐起內蒙經濟的兩大產業為農畜產品加工業及重工業，在農畜產品加工業最聞名的就是羊毛，諸如鄂爾多斯、鹿王、伊利、仕奇、興發等一批名牌產品已成為暢銷整個中國大陸，並走向國際的品牌，這方面對於外商已沒有進入市場的空間。其次為重工業，內蒙古為中國大陸重要的煤礦區，培育出諸如伊泰煤礦等重要的集團，以煉鋼出名的包鋼也是內蒙重要企業；此外，內蒙地廣人稀的特性有利於能源業，故火力發電廠隨處可見。不過，重工業及能源業是目前中國大陸壟斷最嚴重的行業之一，況且伊泰煤礦及包鋼的地位更是難以挑戰，外商根本找不到進入市場的坦途。在其他行業方面，則要面對天氣惡劣的難題，且內蒙的四面沒有港口，做外銷也不是，內銷也困難。

國台辦指出截至 2007-07-23，隨著改革開放深入、西部大開發戰略實施，台商投資內蒙古的規模在逐漸增大，有做大、做強的勢頭。台商在內蒙古累計投資設立企業 215 家，合同外資金額 19490.5 萬美元，投資形式主要是建立合資企業和外資企業。其中，包頭西聯草業有限公司、內蒙古合謙電子有限公司等台商企業的合同外資金額都在 500 萬美元以上。到內蒙古進行投資的台商企業大多分佈於呼和浩特市和包頭市，涉及的行業主要包括農業、製造業等，以電子、半導體為代表的台灣高新技術產業也已在內蒙古投資。

根據新浪商業 2012-01-13 報導 2011 年台資企業大潤發 (RTMART)，在中國大陸共開出 42 家新門市，並首次進入四川、河南、內蒙古、雲南四個省份，成為中國大陸市占率第一的大型零售商。可見大型台商連鎖零售通路已進入內蒙。

九、寧夏自治區

寧夏為中國大陸面積最小的省區，又加上位處偏遠，故台商相當有限，主要集中在銀中。您好台灣網報導(2011-09-22)在「第六屆寧台經貿合作洽談會」期間從寧夏台辦瞭解到，寧夏與台灣經貿合作兩年來實現新突破，多個文化經貿項目簽約實施，迎來了黃金時期。寧夏利用中阿經貿論壇這個平台，開展寧台經貿交流與合作，不少知名台資企業先後來寧考察，表達了投資意願。就在洽談會前夕，台灣旺旺集團董事長

蔡衍明先生還首次率眾高管 17 人專機來寧考察。

近一年來寧夏通過專業團組入島交流、「一對一」項目跟蹤服務、重點領域項目反復推介等方式，寧台經貿合作有了實質性進展，迎來一批台灣企業家、工商界代表前來洽談合作。台商從試水寧夏，到現在蜂擁而來，藍天百腦匯、康師傅、富士康、統一企業、大潤發、永和豆漿等一批台灣知名企業和愛心人士先後走進寧夏，十分看好寧夏的發展前景。這些知名企業和愛心人士紛紛走進寧夏，牽手寧夏。台塑實施的「明德小學」工程又有 4 所學校建成投入使用。「千鄉萬才」項目的受益面進一步擴大。

去年藍天集團百腦匯與銀川市簽訂了投資 1 億美元建設「百腦匯數位廣場」項目協議，經過一年的跟蹤對接，有望在近期簽訂正式的投資合同。在上屆「洽談會」上，頂新集團康師傅表達了來寧投資綜合項目的意向，近日該公司對銀川市提供的兩處項目選址將進行深入對接和考察；天津大成藍雷公司擬在吳忠市投資反芻飼料項目，目前雙方已達成投資意向；台灣大潤發、統一企業、永和食品等台灣知名企業曾先後來寧考察，大潤發、統一企業均計劃在洽談會上就投資意向再行考察對接。

旺旺集團所屬的明旺公司已紮根寧夏，順元堂不僅紮下了根，還準備擴大生產規模；皇達生物科技正在積極實施投資項目；藍天百腦匯項目正在做落地準備；康師傅、富士康多次進行投資考察；統一企業、大潤發、永和豆漿將會在近期來寧投資考察。

寧夏新聞網亦報導(2011-09-22)在第六屆寧台經貿合作洽談會上，寧夏順源堂漢方生物科技有限公司與中寧縣經合局簽訂枸杞及中藥材深加工專案投資協議，天津大成藍雷營養科技有限公司與吳忠市簽訂共同發展反芻動物飼料合作框架協議，而更多的合作早在洽談會召開之前就開始了。洽談會上，上海台協會會長葉惠德說，在農業、枸杞深加工等方面，寧台兩地可以優勢互補、共同創業，希望增進瞭解後，更多的台商可以到寧夏來發展。宇宙能量事業集團的黃學鴻博士，從 2010 年 12 月開始，已開始投資開合資公司、搞農業示範基地，目前在永寧縣建了 300 畝示範田，蘿蔔、黃瓜、茄子等蔬菜已開始收穫。

十、甘肅省

壘原寶島在線(2012-03-27)報導截至目前，甘肅累計登記的台資企業已有 275 戶，合同投資額達到 9 億美元，實際到位資金 3 億美元，在甘肅的外商投資中居第二位，涉及副食、商場、農業、教育等方面。但甘肅擁有傳統豐厚的農業資源，水電、礦產、中藥材等都是台商十分青睞的，早期的台商在甘肅投資建廠主要為加工型企業，隨著國家政策的扶持和甘肅光電企業的日益發展，台商也開始瞄準這塊市場。甘肅武威市三月初與世界 500 強企業聯華電子集團公司子公司台灣永盛能源股份有限公司簽約「太陽能光伏發電專案」，兩地之間的經濟交流突破中藥材、原材料加工等傳統工農業，開始致力風電、太陽能等新能源的開發合作。

蘭州論壇(2012-03)報導蘭州市是中國大陸十二五規劃大西部的開發重點之一，去年由東莞台商合作投資的大麥客賣場即有意落戶蘭州，搶佔商機。此外，在蘭州市委書記陸武成率團赴台訪問時，有三家企業分別與蘭州星光投資公司簽約，包括美國新綠能企業、大麥客賣場與美國美新科技。其中大麥客賣場是由東莞台商投資企業協會籌組，幫助東莞台企拓展中國大陸內銷市場的綜合性批發大賣場，去年五月成立。蘭州新區將提供投資政策優惠，包括簡化專案審批程式、稅收減免，以及土地保障等。

在蘭州台商中，一定要提的台商為「瓜子大王」林墾，TVBS報導(2012-12-11)台商林墾在 20 年前，從種瓜開始，再一步步建廠，自創品牌，製作瓜子；現在他的瓜子，已經是中國大陸的知名品牌，年營業額超過 20 億台幣。原本只是一名瓜子貿易商的林墾，憑著一股衝勁，隻身到甘肅「學作瓜子」，也「學賣瓜子」。對自己的瓜子，品質有信心的林墾，運用出奇制勝的行銷招術，加上不斷的舉辦試吃，最終成功打進市場；現在，他的瓜子，幾乎已經是中國大陸中高價位瓜子的知名品牌；從小貿易商，到身價上億的老闆；台灣來的林墾，在中國大陸寫了他的「瓜子傳奇」。

十一、青海省

青海台商相對其他西部省份是很少的，據青海省省長宋秀岩在 2006 年 7 月在接受海峽兩岸記者聯合採訪時表示，目前在青海註冊的台資企業有 19 家。青海全方位地歡迎台商前來投資發展，在水電資源、鹽湖資源、高原動植物資源、有色與黑色金屬資源、旅遊資源等領域進行合作開發，實現互惠共贏。台商可以到青海投資電站建設；青海的鹽湖資源還有巨大開發潛力，高原動植物資源具有很高的經濟開發價值，都歡迎台商前來合作。隨著青藏鐵路的全線開通，青海同國內其他旅遊線路、旅遊景點連通，有利於打造青藏鐵路沿線旅遊帶。青海對台經貿起步較晚，但近幾年通過舉辦“台商參與西部開發青海行活動”，台商來青考察投資人數逐年增多(人民網，2006-07-12)。

中央社報導(2010-07-09)現在青海的台商企業有 26 家，規模不大，例如有神旺大酒店，青海湖經營養殖業的中型企業，以草原放牧養牛羊，同時以後還會發展牛羊深加工業，製作成牛肉乾，出口到中東地區。台資在青海投資人民幣約 6 億元，以食品業等為主。青海省的太陽能資源在大陸來說是最好的，青海希望在多晶矽、單晶矽方面尋求和台灣相關企業合作。台灣的農牧業很發達，青海有非常廣闊的草原，可以發展牛羊畜牧業，希望能運用台灣農牧業技術，與青海農牧業資源結合，是互利雙贏。

中評網(2006-07-09)報導看好中國大陸青藏鐵路開通後的商機，旺旺集團在青海成立分公司，以開拓青海、西藏和甘肅等市場。會在西寧設廠是因為考慮青藏鐵路通車後、運輸成本會降低，加上旺旺產品在青海、甘肅這邊的銷售量也很大，向西拓展事業。所以，才決定在青海投資一千萬美金，以生產冰品為主。原本以生產米果為主的旺旺集團，現在已經擴大生產產品專案到 546 種，包括飲料、酒類，以及最新推出的

旺旺碎冰冰、黑皮冰爆、旺旺吸的凍、黑皮吸的凍等冰品。此外，從旺神酒店的官網(www.sanwant.com)可得知目前共設有五個據點，分別是台北與中國大陸的上海、南京、淮安與西寧，可見旺旺節團對青海的大力投資。

TVBS 報導(2008-09-23)位於高原上的青海，台商寥寥無幾；不過這裡也有不同的商機，台商畢國平在青海湖以 2 百多萬台幣，打造金沙灣景區，他在青海發掘了另外一種，當地人還沒有經驗的旅遊項目，就是傳統正宗的藏族婚禮，這讓他在一年內，工作時間不到一半，卻能有 2 千多萬的進帳。齊肩長髮加上藏民打扮，解說藏式婚禮的習俗，沒開口的話，我們還沒發現，他是台灣人；在中國大陸最大內陸湖泊青海湖，這片草原，6 年來多了幾頂藏房和 30 輛摩托車，都是台商畢國平的心血。

十二、新疆自治區

中國台商網報導(2009-10-10)近年來，數十家台灣商會和大陸台協來新疆進行經貿考察，帶動了一批知名台資企業落戶新疆，比如台灣上市公司“國統國際股份有限公司”就在米泉市置地設廠，台灣著名的統一集團最近還對新疆統一企業增加了投資。在新台資企業不但數量逐年增加，規模逐漸擴大，經營領域也更為廣泛，農業開發、農產品加工、水利建設、棉紡、對外貿易等多個領域都有台資企業活躍的身影。目前，在新疆的大部分台資企業生產、經營狀況良好，發展後勁充足，台灣統一企業集團、旺旺集團、新疆國統管道股份有限公司等知名企業發展勢頭尤為強勁。新疆始終堅持“全方位開放”和“東聯西出、西來東進”的方針，充分利用“兩個市場、兩種資源”，積極引進知名大企業、大集團參與新疆大開發，並借助這些企業成熟的管理經驗和先進的生產技術，加快新疆產業升級，共同開拓中亞及周邊國家市場，努力把新疆建成中國大陸面向中西南亞、俄羅斯及東歐市場的重要出口加工基地和國際商貿中心。

李士勳指出(2011-11-24)統一集團在新疆創業成功，帶動食品業西進的腳步。新疆統一企業食品公司是台灣統一集團於 1992 年 1 月在中國大陸投資設立的第一家工廠，註冊資本 1,550 萬美元。新疆統一位於新疆烏魯木齊經濟技術開發區，占地 100 畝(約 6 甲地)，運用統一企業 30 餘年的蕃茄原料推廣及加工技術，並引進義大利設計之蕃茄製造生產線。主要產品為清真速食麵、飲料和蕃茄製品，其產品及服務遍及日本、美國、歐洲、中亞等地及回銷台灣區。

當初統一來新疆建廠的緣由，乃因台灣蕃茄產量不足、新疆蕃茄品質較台灣好，統一遂決定在政府同意開放對中國大陸小額投資的時候，來到新疆設廠。產品最早是外銷到日本、韓國、中亞及回銷台灣。在出品至中亞部分，由於中亞國家政治經濟情勢並非一直很穩定，法令也不是很完備，所以拓展中亞市場這一部分，統一都是跟現有品牌進行合作。例如拓展哈薩克市場，就是與當地的方便麵廠家合作為主。

工商時報報導(2010-05-16)全球最大可發性聚苯乙烯 (EPS) 生產商見龍機構，投資 2 億元人民幣在新疆克拉瑪依興建年產能 16 萬噸的新廠，這是台資企業首次在大陸西北地區投資 EPS 項目。1990 年，該公司與日本三菱、TOHO 攜手赴大陸投資，目前已是全球最大 EPS 產業集團。在新疆克拉瑪依的項目，是見龍機構在全球投資的第 10 個工廠。目前，該公司總產能已經超過年產 100 萬噸 EPS。此次在大陸西部投資，整個完成了該公司在中國大陸的戰略佈局。該公司過去幾年已先後在寧波、東莞、天津等地相繼建廠。此次在新疆投資，主要是充分利用西部石化重地獨山子大石化的上游產品，在產品銷售方面不僅看中大陸西部市場，更重要的是拓展中亞、俄羅斯市場。

十三、西藏自治區

西藏統一戰線在 2006-07-06 訪問了西藏台辦主任，有關青藏鐵路的開通，成為了全世界共同關注的焦點。青藏鐵路通車之後，對西藏和台灣之間的交流帶來重大機遇，改革開放後藏台之間的往來主要是旅遊、經濟考察和朝拜，到目前為止，一共往來達 4 萬多次。由於西藏特殊的地理環境，台商投資西藏受到了很大的限制，主要表現在兩個方面，一個是投資的回報問題，經濟利益見效慢；另一個方面是西藏地區交通不便利，成本高。所以，來西藏經濟考察的台商很多，但是決定投資的卻很少。目前在藏的台資企業只有兩家，主要是從事服務行業和珠寶業。

在 2006 年中國大陸台商遍佈，甚至遠在西藏也有台灣商人，不過特別的是，全西藏確實只有二位台商，而且都是女性，她們不但要克服惡劣的自然環境，更要在經濟條件落後的地區打拼，對他們說，來到西藏做台商不是為了賺錢，而是希望每天都可以近距離接近佛祖（西藏珊瑚居，2006-05-14）。放眼望去無邊無際，西藏可說是距離蒼天最近的地方。西藏台商李映蓉去到拉薩二年，是全西藏第一位台商，在離鄉背景克服惡劣的環境中，她下定很大的決心，不畏艱難，經營的又是台灣高價珊瑚生意，一年也只能做幾個月生意。而另外一位女台商羅大姐在拉薩開旅館。

新華網(2008-03-27)大陸台商「兩岸咖啡」連鎖西餐廳將在 2008 年 10 月前在拉薩開首家店，堪稱是拉薩最大的一家咖啡廳，兩岸咖啡表示，還會在當地持續開店，不受到拉薩打砸搶燒事件的影響，兩岸咖啡還準備在 2009 年之前在拉薩開設五家以上的加盟店。兩岸咖啡拉薩這家店是由當地企業家投資加盟，店面位於宇拓路上，是拉薩主要街道之一。這家店開設在四層樓中的二樓，臨近西藏旅遊勝地布達拉宮，該店面積將有兩千多平方公尺，是拉薩最大的一家咖啡店。拉薩這家店鎖定的消費對像是從外地來的海內外觀光客，餐飲定價不比大陸西部其它大城市低，可見其有一定的消費水準。當進入兩岸咖啡官網(www.liangan.cn)可見到其在全大陸的佈局，不但在西藏已設點，在整個大西部，包括：青海、新疆、雲南、貴州、內蒙等亦皆已設有多個據點。

第三節 台商對西部投資環境與風險之評估－電電公會

本節從台灣省電機電子工業同業公會調查的中國大陸投資環境與風險的報告中，整理出有關台商對中國大陸西部地區投資環境與風險之評估，並將其數據資料加以繪製成圖表，從圖表可以更清楚了解到台商在中國大陸西部地區投資的情況。內容包括布局城市分析、產業別與城市布局分析、西部重點城市競爭力排名、投資環境力排名、投資風險度排名、推薦度細項指標排名、綜合實力排名、區域整合度排名、區域永續度排名和區域發展力排名，以下將逐一說明之。

一、台商布局城市之分析

根據 2012「TEEMA 調查報告」中關於台商在未來佈局中國大陸城市調查項目中，分析結果顯示，請參見表 4-7。上海仍蟬連企業未來佈局中國大陸最想投資的城市第一位，比例為 18.04%，昆山亦高達 12.64%，其中成都(9.29%)、重慶(3.59%)分別高居第三與第九名，事實上，成都與重慶在 2011 年曾高達第二名與第三名，若與表 4-1 比較，可發現在 2011 年時，四川與重慶的投資亦達到高峰，兩者間有相當一致的現象，至於 2012 年可能因薄熙來事件，使得重慶的投資佈局由第三位降至第九位。除此之外，從表中也可知道 2008 至 2012 年連續五年，「成都」都有入榜，「重慶」則是連續三年入榜。由圖 4-2 可知，「成都」與「重慶」相比，台商想要到「成都」投資的意願高於「重慶」，尤其是 2012 年，兩者差異最大。

表 4-7 2008-2012 年台商布局城市分析表

排名	2008			2009			2010			2011			2012		
	(N=1,700)			(N=1,668)			(N=1,998)			(N=2,098)			(N=2,034)		
	布局城市	次數	百分比 (%)	布局城市	次數	百分比 (%)	布局城市	次數	百分比 (%)	布局城市	次數	百分比 (%)	布局城市	次數	百分比 (%)
1	上海	280	16.47	上海	265	15.87	昆山	391	19.57	上海	378	13.25	上海	367	18.04
2	昆山	237	13.94	昆山	212	12.73	上海	209	10.46	成都	212	8.10	昆山	257	12.64
3	北京	128	7.53	杭州	108	6.45	成都	152	7.61	重慶	184	6.10	成都	189	9.29
4	杭州	128	7.53	北京	106	6.36	北京	131	6.56	昆山	170	5.34	蘇州	175	8.60
5	越南	116	6.82	蘇州	99	5.93	蘇州	108	5.41	北京	138	4.96	北京	146	7.18
6	蘇州	84	4.94	越南	80	4.80	杭州	98	4.90	天津	122	4.00	杭州	112	5.51
7	天津	43	2.53	成都	79	4.71	廈門	89	4.45	廈門	86	3.43	青島	93	4.57
8	成都	43	2.53	青島	67	4.01	南京	87	4.35	蘇州	84	3.38	廈門	85	4.18
9	青島	41	2.41	天津	55	3.31	越南	75	3.75	杭州	70	3.34	重慶	73	3.59
10	廈門	40	2.35	廈門	38	2.27	重慶	72	3.60	南京	58	2.76	天津	61	3.00

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

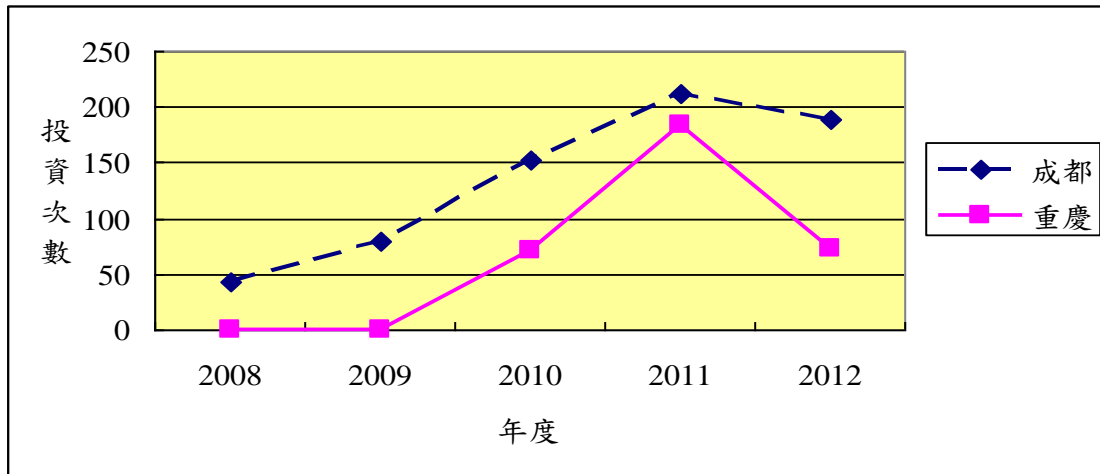


圖 4-2 2008-2012 年台商在西部布局情況圖

二、台商在中國大陸產業別與城市布局之分析

根據 2012「TEEMA 調查報告」中，針對目前在中國大陸投資的台商未來之佈局主要城市，依照產業類型進行投資城市分析，投資產業分為以下三個類型：高科技產業、傳統產業與服務業，其投資狀況如表 4-8 所示。就高科技產業而言，「成都」和「重慶」未能進到前十名的排列。就傳統產業而言，「成都」和「重慶」分別排列第二名和第九名。就服務產業而言，「成都」名列第二名，而「重慶」未在前十名行列中。由以上可知，不論傳統產業或服務產業，西部地區的「成都」是台商未來最想要前往投資佈局的重要城市。

表 4-8 2012 年台商投資產業別與城市布局分析表

高科技產業(N=963)				傳統產業(N=914)				服務產業(N=439)			
排名	城市	樣本	百分比 (%)	排名	城市	樣本	百分比 (%)	排名	城市	樣本	百分比 (%)
1	蘇州	141	14.64	1	昆山	101	11.05	1	上海	82	18.68
2	昆山	117	12.15	2	成都	92	10.07	2	成都	71	16.17
3	上海	106	11.01	3	杭州	89	9.74	3	蘇州	50	11.39
4	南京	87	9.03	4	廈門	84	9.19	4	杭州	38	8.66
5	北京	68	7.06	5	淮安	77	8.42	5	北京	35	7.97
6	天津	65	6.75	6	合肥	58	6.35	6	大連	32	7.29
7	無錫	53	5.50	7	鄭州	43	4.70	7	廈門	29	6.61
8	揚州	50	5.19	8	天津	41	4.49	8	青島	26	5.92
9	廈門	46	4.78	9	重慶	38	4.16	9	寧波	21	4.78
10	寧波	44	4.57	10	長沙	34	3.72	10	昆山	18	4.10

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

三、台商在中國大陸西部重點城市競爭力排名之分析

根據「TEEMA 調查報告」針對中國大陸各城市之總體競爭力進行分析，在依加權分數之高低分為 A 至 D 四個等級，表 4-9 是本研究將西部地區的城市挑選出來加以分析。首先，就 A 級競爭力城市而言，重慶跌落幅度較大，由 A07 滑落至 A10，主要原因是因為基礎條件排名大幅下降，根據美國「華爾街日報」(2012)表示，因為薄熙來推行的重慶模式，透過大舉借貸建立完善的基礎建設，也造成龐大的負債額，這事件不利重慶未來基礎建設發展，所以在這次調查中也顯示出重慶的城市競爭力下滑了。

就 B 級競爭力城市而言，昆明由 B18 下滑至 B20。就 C 級競爭力城市而言，南寧由 C06 晉升至 C05；貴陽由 C20 躍升至 C16，是西部地區進步最多的城市。就 D 級競爭力城市而言，北海必須加緊腳步，強化城市的基礎建設、財政建設、投資輔導等條件，並透過招商引資來擴大產業的群聚效應，讓 D 級城市提升競爭力。

表 4-9 台商在中國大陸西部重點城市競爭力排名分析表

城市	基礎條件		財政條件		投資條件		經濟條件		就業條件		永續條件		2012			2011	
	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	城市競爭力			城市競爭力	
													評分	排名	等級	排名	等級
成都	75.16	14	88.49	10	92.69	4	82.90	9	84.93	12	80.27	3	84.17	6	A06	8	A08
重慶	73.52	19	94.52	5	87.95	7	82.03	11	88.22	9	61.37	35	81.01	10	A10	7	A07
昆明	73.88	18	61.64	38	63.11	28	57.48	41	66.58	28	62.19	32	63.55	30	B20	28	B18
南寧	58.72	39	53.70	42	54.34	45	52.44	49	65.75	30	62.74	30	57.43	40	C05	39	C06
貴陽	53.97	48	48.77	47	55.07	43	43.01	59	62.47	34	42.74	65	50.52	51	C16	53	C20
綿陽	41.37	64	38.63	59	32.79	70	38.85	64	41.37	60	3.60	73	37.43	71	D05	-	-
德陽	33.15	73	30.41	68	25.11	74	37.10	67	42.47	57	38.90	70	34.52	72	D06	-	-
北海	33.88	72	20.00	74	34.98	63	37.75	65	28.77	70	27.12	74	31.90	74	D08	67	D07

註：依權重分數之高低分為 A 至 D 四個等級。

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

四、台商在中國大陸西部重點城市投資環境力排名之分析

根據「TEEMA 調查報告」中，中國大陸投資環境力是由八大構面及 53 個指標所做成的研究分析，針對 109 個城市調查分析，進行投資環境力所做的各項構面及細項指標評分，而本研究將西部地區的城市挑選出來整理成表 4-10。在整體投資環境力前 10 佳的城市來說，「成都」排名第三，表示成都未來的發展潛力不容小覷。而重慶排名第十五名，仍有很大的進步空間。就投資環境力表現較差的城市中，西部地區的貴陽排名第 108 名。貴陽較少台商前往投資的原因是，地理環境不佳、經濟基礎落後、整體資源較差、發展起步較晚、缺乏專業人才等因素。

表 4-10 中國大陸西部重點城市投資環境力排名分析表

排名	城市	地理環境		基建環境		社會環境		法制環境		經濟環境		經營環境		創新環境		網通環境		投資環境力	
		評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	加權分數
3	成都	3.97	15	3.96	21	3.98	15	4.05	8	4.18	3	4.18	1	4.0	3	3.7	16	4.02	92.47
15	重慶	3.96	19	4.15	6	3.89	25	4.02	13	3.99	16	3.97	12	3.8	24	3.4	47	3.90	83.22
32	桂林	3.69	54	3.73	41	3.83	33	3.83	28	3.79	36	3.78	30	3.7	34	3.7	14	3.77	70.66
36	綿陽	3.83	32	3.86	30	3.84	31	3.63	50	3.78	38	3.86	23	3.7	33	3.3	64	3.72	66.17
44	德陽	3.78	40	3.76	37	3.85	30	3.71	41	3.69	51	3.69	39	3.5	51	3.3	70	3.66	60.12
59	南寧	3.77	43	3.63	50	3.70	49	3.59	57	3.48	70	3.47	66	3.5	56	3.3	61	3.56	48.66
74	昆明	3.57	66	3.56	60	3.37	76	3.26	78	3.29	79	3.32	74	3.4	70	3.3	67	3.36	34.91
95	北海	3.22	86	3.07	96	2.98	94	2.97	94	3.03	95	2.95	96	3.1	87	3.0	95	3.03	15.80
108	貴陽	2.73	107	2.80	104	2.65	104	2.56	107	2.51	109	2.48	109	2.9	102	2.6	108	2.65	3.52

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

五、台商在中國大陸西部重點城市投資風險度排名之分析

「TEEMA 調查報告」投資風險度共有四大構面，而社會風險構面有 3 個指標；法制風險構面有 8 項指標；經濟風險構面有 8 項指標；經營風險構面有 14 項。列入評估的 109 城市進行投資風險調查之統計排名，而「成都」的加權分數為 87.02，排列第 11 名，「成都」的法制風險和經營風險都需要加強，才能進入到前十名。而「重慶」名列第三十名，有非常大的進度空間，尤其是經濟風險這個構面。就投資風險度表現差的城市中，西部地區的城市有貴陽和北海，必須要努力改善，才能脫離名列倒數的行列中，其餘城市的排名請參見表 4-11。

表 4-11 中國大陸西部重點城市投資風險度排名分析表

排名	城市	社會風險		法制風險		經濟風險		經營風險		投資風險度	
		評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	加權分數
11	成都	1.90	11	1.92	18	1.89	12	2.02	17	1.94	87.02
27	綿陽	2.02	23	2.01	29	2.09	35	2.06	22	2.05	75.47
30	重慶	2.04	27	1.97	24	2.18	47	2.08	25	2.08	71.99
33	德陽	1.96	16	1.91	15	2.06	31	2.25	51	2.08	71.12
63	南寧	2.06	31	2.29	66	2.37	65	2.36	64	2.32	44.54
83	桂林	2.65	84	2.67	91	2.54	79	2.57	79	2.59	25.29
89	昆明	2.71	92	2.65	88	2.67	87	2.76	93	2.70	18.55
106	貴陽	2.86	99	2.90	104	3.13	107	3.05	105	3.02	4.90
107	北海	3.35	108	2.98	107	2.99	104	3.06	106	3.04	3.89

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

六、台商在中國大陸西部重點城市推薦度細項指標排名之分析

「TEEMA 調查報告」中，台商推薦度部分的衡量標準是針對赴中國大陸企業的母公司作為調查母體，並透過台商於城市投資的相關經驗做為評選，以提供企業未來到中國大陸投資發展的依據。而台商推薦度中反映台商實務經驗有六項衡量指標，包括城市競爭力、城市環境力、投資風險度、城市發展潛力、投資效益、國際接軌、權益保護、行銷效率、內銷市場和生活品質，根據這十項指標衡量進行中國大陸 109 個城市的台商推薦統計排名，而本研究將西部地區的城市挑選出來觀察其排名情況。

就推薦度前十的城市中，「成都」排名第五名，請參見表 4-12，分數達 93.30，可見台商對於「成都」有極高的評價，所以前進西部地區也自然會以「成都」為首選城市。「重慶」由於受到「薄熙來事件」影響，投資環境層面複雜、商品價格不穩等現象，僅在台商推薦度中排列第 20，分數為 81.02。綿陽表現尚可，排名第 26，分數為 75.43。最後，「北海」和「貴陽」屬於台商推薦度落後的城市，探究其原因有地理環境位置不佳；中央政府未大力支持；投資效益尚未顯現；地方政府效率不足；缺乏優秀的投資環境，因此，若要迎頭趕上必須要在競爭力、環境力等相關指標中努力加把勁。

表 4-12 中國大陸西部重點城市台商推薦度細項指標排名分析表

排名	城市	競爭力	環境力	風險度	發展潛力	投資效益	國際接軌	權益保護	行政效率	內銷市場	生活品質	台商推薦度	
5	成都	4.31	4.35	4.31	4.52	4.44	4.13	4.27	4.35	4.54	4.21	4.34	93.30
20	重慶	4.07	4.10	3.73	4.47	4.20	4.30	4.23	4.13	4.13	3.97	4.13	81.02
26	綿陽	4.22	4.17	4.17	4.22	4.00	4.00	3.83	4.00	4.00	3.94	4.06	75.43
29	德陽	3.88	4.12	3.77	3.94	4.00	4.00	4.18	4.24	4.24	4.00	4.04	74.42
31	南寧	3.88	4.00	3.94	4.31	4.13	3.81	4.06	4.00	4.19	3.88	4.02	73.23
42	桂林	3.75	4.06	3.75	4.06	3.81	4.06	3.88	3.75	3.81	3.88	3.88	62.32
75	昆明	3.41	3.59	3.35	3.24	3.47	3.18	3.77	3.65	3.47	3.47	3.46	34.73
103	北海	2.65	2.82	2.77	2.82	3.06	2.82	3.06	3.12	2.94	3.06	2.91	9.07
104	貴陽	2.65	2.88	2.88	3.06	3.00	3.00	2.88	2.88	2.94	2.82	2.90	8.79

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

七、台商在中國大陸西部重點城市綜合實力排名之分析

「TEEMA 調查報告」，城市綜合實力以 25 分為一個級距，將「城市綜合實力」依分數級距轉換成「城市推薦等級」，分別為 75 分以上的城市為 A 級城市，稱為極力推薦的城市；50 分到 75 分城市為 B 級城市，稱為值得推薦的城市；25 分到 50 分城市為 C 級城市，稱為勉予推薦的城市；25 分以下的城市則為 D 級城市，歸納為暫不推薦等級城市。就表 4-13 可知，「成都」排名第六，綜合分數為 89.72，屬於極力推薦

城市；「重慶」排名第十八，綜合分數為 79.19，屬於極力推薦城市，「綿陽」、「德陽」、「南寧」、「桂林」屬於值得推薦的城市，「北海」和「貴陽」則屬於勉予推薦城市。

表 4-13 2012 中國大陸西部重點城市綜合實力排名分析表

排名	城市	省市	城市競爭力		投資環境力			投資風險度			台商推薦度			城市綜合實力		
			加權 評分	排名	加權 評分	百 分位	排名	加權 評分	百 分位	排名	加權 評分	百 分位	排名	綜合 評分	排 名	等級
6	成都	四川	84.17	6	4.02	92.47	3	1.94	87.02	11	4.34	93.30	5	89.72	A06	極力推薦
18	重慶	重慶	81.01	10	3.90	83.22	15	2.08	71.99	30	4.13	81.02	20	79.19	A18	極力推薦
36	綿陽	四川	37.43	71	3.72	66.17	36	2.05	75.47	27	4.06	75.43	26	66.04	B08	值得推薦
40	德陽	四川	34.52	72	3.66	60.12	44	2.08	71.12	33	4.04	74.42	29	61.72	B12	值得推薦
57	南寧	廣西	57.43	40	3.56	48.66	59	2.32	44.54	63	4.02	73.23	31	52.42	B29	值得推薦
60	桂林	廣西	39.74	67	3.77	70.66	32	2.59	25.29	83	3.88	62.32	42	51.16	B32	值得推薦
81	昆明	雲南	63.55	30	3.36	34.91	74	2.70	18.55	89	3.46	34.73	75	34.27	C21	勉予推薦
107	北海	廣西	31.90	74	3.03	15.80	95	3.04	3.89	107	2.91	9.07	103	13.63	D15	勉予推薦
108	貴陽	貴州	50.52	51	2.65	3.52	108	3.02	4.90	106	2.90	8.79	104	11.77	D16	勉予推薦

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

八、中國大陸 10 大經濟區區域整合度排名之分析

表 4-14 2012 中國大陸 10 大經濟區區域整合度排名表

排名	十大經濟區	產業群聚 整合度	區域資源 共享度	技術人才 完備度	生活素質 均衡度	供應鏈整 合度	區域整合度	
							加權評分	百分位
1	長三角	4.31	4.00	3.84	3.98	3.92	4.04	99.00
2	西三角	3.69	3.63	3.13	3.38	3.50	3.50	85.91
3	環渤海	3.40	3.05	3.10	3.25	3.00	3.17	77.61
4	黃三角	3.40	2.93	3.07	3.27	3.13	3.16	77.49
5	海西經濟帶	3.25	2.94	2.56	3.13	3.19	3.04	74.48
6	泛北部灣	3.11	2.83	2.67	2.89	3.22	2.96	72.68
7	中部地區	2.52	2.48	3.00	2.67	2.76	2.65	65.03
8	珠三角	3.16	2.58	2.29	2.19	2.65	2.64	64.66
9	西部地區	2.44	2.33	2.00	1.83	2.00	2.17	53.18
10	東北地區	2.33	1.73	2.00	2.07	2.07	2.04	50.00

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

註：區域整合度=【產業群聚整合度×25%】+【區域資源共享度×25%】+【技術人才完備度×15%】+【生活素質均衡度×15%】+【供應鏈整合度×20%】

「TEEMA 調查報告」中，區域整合度的構面包括產業群聚整合度、區域資源共享度、技術人才完備度、生活素質均衡度、供應鏈整合度，針對十大經濟區來評估其區域整合度。其中以長三角排列第一，西三角排列第二。西三角稱之為「西部川陝渝金三角」，GDP 佔全中國大陸的 7%，是輻射且帶動整個大西部地區經濟發展的重要引擎。就表 4-14 可知，西三角的區域整合度在中國大陸 10 大經濟區位於第二，百分位數達 85.91，另外屬於廣西的泛北部灣排名第六，屬於大西部的西部地區排名第九。

九、中國大陸 10 大經濟區區域永續度排名之分析

「TEEMA 調查報告」中，衡量區域永續度的構面包括自主創新能力、科技研發實力、產業可持續發展度、環境保護度、資源聚集能力，如表 4-15 所示。長三角依然位居第一，西三角位居第二，百分位數達 86.63。廣西的泛北部灣居第六，百分位數達 70.01，西部地區則排名第九，百分位數為 54.90。

表 4-15 2012 中國大陸 10 大經濟區區域永續度排名表

排名	十大經濟區	自主 創新能力	科技 研發實力	產業可持 續發展度	環境 保護度	資源 聚集能力	區域永續度	
							加權評分	百分位
1	長三角	3.94	4.00	4.08	4.02	4.10	4.03	99.00
2	西三角	3.38	3.31	3.56	3.44	3.69	3.48	86.63
3	環渤海	3.40	3.50	3.45	3.20	3.45	3.41	84.88
4	黃三角	3.33	3.27	3.07	2.93	2.93	3.12	78.25
5	海西經濟帶	3.31	2.50	2.69	3.00	3.00	2.93	73.88
6	泛北部灣	2.76	2.57	2.86	2.81	2.71	2.76	70.01
7	中部地區	2.72	2.56	2.67	2.94	2.89	2.75	69.90
8	珠三角	2.74	2.58	2.45	2.45	2.68	2.59	66.22
9	西部地區	2.00	1.89	2.06	2.33	2.22	2.09	54.90
10	東北地區	2.00	2.00	1.47	2.07	2.00	1.88	50.00

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

註：區域永續度=【自主創新能力×25%】+【科技研發實力×15%】+【產業可持續發展度×25%】+【環境保護度×15%】+【資源聚集能力×20%】

十、中國大陸 10 大經濟區區域發展力排名之分析

表 4-16 是十大經濟區的區域發展力排名，衡量構面包括區域政策力、區域環境力、區域整合度、區域永續度，分別成以權重算出「區域發展力」，其中區域政策力的權重為 35%；區域環境力權重為 30%；區域整合度權重為 20%；區域永續度權重為 15%。由表 4-16 可看出各經濟區在區域發展力的情況。可知道長三角排名第一，區域發展力分數達 99.00，西三角排名第二，分數達 86.02，泛北部灣排名第六，西部地區排名第九，另外，可由圖 4-3 可知 10 大經濟區省份分布、排名和區域發展力分數。

表 4-16 2012 中國大陸 10 大經濟區區域發展力排名表

排名	十大經濟區	區域政策力			區域環境力			區域整合度			區域永續度			區域發展力		
		平均值	加權分數	排名	平均值	加權分數	排名	平均值	加權分數	排名	平均值	加權分數	排名	2012	2011	2010
1	長三角	4.10	99.00	1	4.08	99.00	1	4.04	99.00	1	4.03	99.00	1	99.00	98.37	99.00
2	西三角	3.68	88.16	2	3.39	83.28	3	3.50	85.91	2	3.48	86.63	2	86.02	93.00	86.19
3	環渤海	3.44	81.90	4	3.47	84.97	2	3.17	77.61	3	3.41	84.88	3	82.41	89.17	83.40
4	黃三角	3.45	82.22	3	3.17	78.18	4	3.16	77.49	4	3.12	78.25	4	79.47	85.35	77.20
5	海西經濟帶	3.24	76.84	5	3.17	78.09	5	3.04	74.48	5	2.93	73.88	5	76.30	85.29	80.63
6	泛北部灣	3.12	73.79	6	2.81	69.88	7	2.96	72.68	6	2.75	69.90	7	71.81	71.74	64.18
7	中部地區	2.74	63.92	7	3.01	74.47	6	2.65	65.03	7	2.76	70.01	6	68.22	71.09	70.52
8	珠三角	2.60	60.37	8	2.77	69.09	8	2.64	64.66	8	2.59	66.22	8	64.72	63.98	66.19
9	西部地區	2.25	51.30	9	2.08	53.42	9	2.17	53.18	9	2.09	54.90	9	52.85	53.74	53.56
10	東北地區	2.20	50.00	10	1.93	50.00	10	2.04	50.00	10	1.88	50.00	10	50.00	52.51	50.00

資料來源：電電公會-大陸地區投資環境與風險調查，2012

註:區域發展力=【區域政策力×35%】+【區域環境力×30%】+【區域整合度×20%】+【區域永續度×15%】

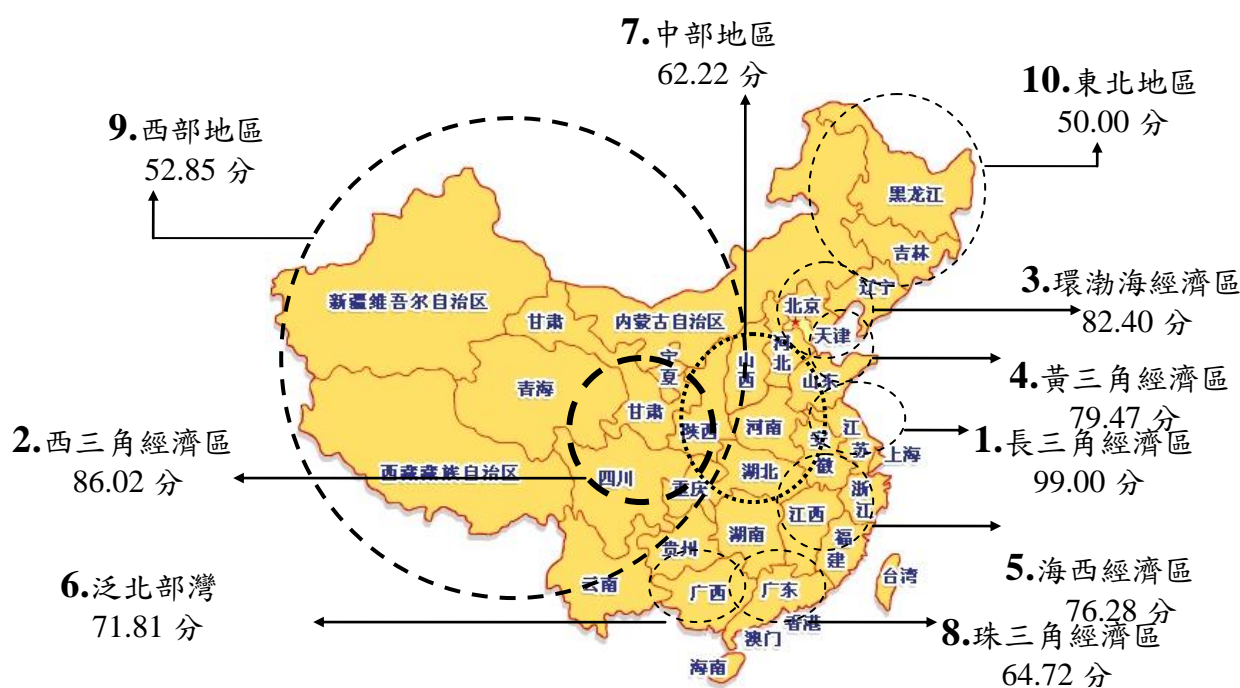


圖 4-3 2012 年 10 個經濟區區域發展力排名

第四節 外資與陸企在西部的投資與發展

本節共分為三個部份，包括西部大開發的優惠政策分析、陸資企業在西部地區投資之分析、外資企業在西部地區投資之分析。中國大陸政府為了吸引外商到西部地區投資，早在 2001 年就發布優惠條款，目前也持續引導外資向中西部地區轉移和增加投資，以下就優惠政策、陸資和外資在西部地區投資加以分析探討。

一、西部大開發的優惠政策分析

四川外資網報導(2011-10-16)西部大開發的優惠政策包括土地、礦產資源、放寬外資條件和稅收優惠。其中稅收優惠政策主要涉及企業所得稅、耕地佔用稅、關稅和進口環節增值稅，部分具體內容見表 4-17，而近期也針對以上相關政策稍作調整，其相關內容請參見表 4-18。

(一)「202 號文」優惠政策

為平衡東西部經濟發展，中國大陸自 2000 年起研議並著手執行「西部大開發」計劃，透過財稅及多元化配套政策的推動，積極於西部省份展開招商，引導鼓勵類產業進駐西部省份，十餘年來已獲得顯著成效。2001 年中國大陸財政部國家稅務總局、海關總署關於西部大開發稅收優惠政策問題的通知(以下簡稱財稅〔2001〕202 號文)中規定的西部大開發企業所得稅優惠政策內容，其相關內容如下(稅務旬刊，2008)：

- 1.交通、電力、水利、郵政、廣播電視優惠條款：**上述專案業務收入占企業總收入 70% 以上的，可以享受企業所得稅如下優惠政策，內資企業自開始生產經營之日起，第一年至第二年免征企業所得稅，第三年至第五年減半徵收企業所得稅。外商投資企業經營期在十年以上的，自獲利年度起，第一年至第二年免征企業所得稅，第三年至第五年減半徵收企業所得稅。
- 2.土地主要優惠政策條款：**國有荒山、荒地等未利用地依法出讓給單位或個人進行造林、種草等生態建設的，可以減免土地出讓金，土地使用權 50 年不變；達到出讓合同約定的投資金額並符合生態建設條件的，土地使用權可以依法轉讓、出租、抵押；土地使用權期限屆滿後，可申請續期。以上優惠是中國大陸對西部地區的專項扶持政策，中東部地區省市不享受。
- 3.礦產資源優惠政策條款：**(1) 勘查、開採礦產資源符合下列條件的，可以申請減免探礦權使用費、採礦權使用費：富鐵礦、優質錳礦、鉻鐵礦、銅、鉀鹽、鉑族金屬、地下水等礦產資源勘查、開發，大中型礦山企業為尋找接替資源申請的勘查、開發。兩項費用在勘查或礦山投產第 1 年免繳，第 2 至第 3 年減繳 50%，第 4 至第 7 年減繳 25%(開採礦山的，閉坑當年可以免繳)。(2) 探礦後依法開採的，允許將勘查費用計入遞延資產，在開採階段分期攤銷。(3) 外商從事非油氣礦產資源勘查開採，享受

免繳探礦權、採礦權使用費 1 年，減半繳納探礦權、採礦權使用費 2 年的政策。外商從事《外商投資產業指導目錄》中鼓勵類非油氣礦產資源開採，享受免繳礦產資源補償費 5 年的政策。

4.放寬利用外資條件：(1)將外商對銀行、商業零售企業投資的試點，中外合資外貿公司的試點擴大到西部地區中心城市(直轄市、省會城市和自治區首府城市)。對外資在西部地區經營人民幣業務、設立保險機構、興辦中外合資旅行社、會計師事務所、律師事務所等予以一定優惠(詳見國辦發〔2001〕73 號第 39 條)。(2)對外商投資西部地區商業專案，經營年限可放寬至 40 年；對外商投資西部對外貿易公司專案，註冊資本可放寬至 3000 萬。(3)對外商投資西部地區基礎設施和優勢產業項目，適當放寬國內銀行提供固定資產投資人民幣貸款的比例，中外合資合作項目一般放寬到中方出資比例的 120%，外商獨資專案擴大到外方註冊資本的 100%。對滿足一定條件的鼓勵類專案(參見第二部分及國辦發〔2001〕73 號第 43 條)，可不受上述比例限制。與中東部的比較，中東部地區已有外商對銀行業、零售業等投資的試點，允許在西部地區進行相應的試點是加快西部地區開放步伐，對中東部地區的跟進。對外商投資西部地區商業專案，經營年限放寬至 40 年，比東部地區延長 10 年；對外商投資西部對外貿易公司專案，註冊資本放寬至 3000 萬，比東部地區降低 2000 萬。

表 4-17 西部大開發的稅收優惠政策表

稅目		條件	西部享受的優惠	中部、東部相應政策
企業所得稅	稅率	鼓勵類產業企業 (產業目錄參見第二部分)	2001—2010 年 15%	一般為 33%
	減免	新辦交通、電力、水利、郵政、廣播電視企業	從開始生產經營起，第 1—2 年免稅，第 3—5 年減半徵收(外企經營期需在 10 年以上並從獲利年度起執行)	無此優惠
		民族自治地方 經省人民政府批准	內資企業可以定期減徵或免徵企業所得稅； 外商投資企業可以減徵或免徵地方所得稅	可減免地方所得稅
耕地佔用稅	公路建設中國道、省道建設用地	免徵	無此優惠	
關稅和進口環節增值稅	內資鼓勵類產業的項目，外商投資鼓勵類產業及優勢產業的項目，在投資總額內進口的自用設備 (產業目錄參見第二部分)	免徵	內資鼓勵類產業項目，可免徵。 外商投資鼓勵類產業項目滿足一定條件可免徵	

資料來源:四川外資網，2011-10-16

(二)「58 號文」新優惠政策

近期財政部、海關總署、中國大陸國家稅務總局發佈《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]58 號;簡稱「58 號文」),並追溯至 2011 年 1 月 1 日起執行;58 號文取代了多個「西部大開發」稅收優惠相關文令,如《關於西部大開發稅收優惠政策問題的通知》(財稅[2001]202 號;簡稱「202 號文」)、《關於落實西部大開發有關稅收政策具體實施意見的通知》(國稅發[2002]47 號)等,成為自 2011 年起「西部大開發」稅收優惠之主要政策指導文件;茲比較 58 號文與以往文令(主要為 202 號文)之優惠政策如下,請參見表 4-18。

表 4-18 西部大開發新舊優惠比較表

項目	原優惠政策 (202 號文)	新優惠政策 (58 號文)
關稅優惠	投資總額內進口的自用設備,在政策規定範圍內免徵關稅。	該優惠政策繼續執行。
進口環節增值稅優惠	投資總額內進口的自用設備,在政策規定範圍內免徵進口環節增值稅。	該優惠政策不再適用。
低所得稅率	2001-2010 年間,鼓勵類產業企業減按 15% 的稅率徵收企業所得稅。	該優惠政策繼續推動;011-2020 年間,鼓勵類產業企業仍得減按 15% 的稅率徵收企業所得稅。
鼓勵類產業範圍	內、外資鼓勵投資之產業項目不同 <ul style="list-style-type: none"> 內資企業:獎勵業別以《當前國家重點鼓勵發展的產業、產品和技術目錄(2000 年修訂)》;《產業結構調整指導目錄(2005 年本)》為準。 外資企業:獎勵業別以《外商投資產業指導目錄》中規定的鼓勵類項目和《中西部地區外商投資優勢產業目錄》為準。 	暫未見對內、外資鼓勵類產業範圍有差別規定,統按《西部地區鼓勵類產業目錄》為準。
兩免三減半	新辦交通、電力、水利、郵政、廣播電視企業,內資企業自開始生產經營之日起,外資企業經營期在 10 年以上的,自獲利年度起,適用企業所得稅「兩免三減半」優惠。	<ul style="list-style-type: none"> 2011 年起,新辦企業停止適用「兩免三減半」的優惠; 原享受企業所得稅「兩免三減半」優惠的企業,仍可繼續享受到期滿為止。

資料來源:四川外資網,2011-10-16

註:依據 58 號文,西部地區包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省、西藏自治區、陝西省、甘肅省、寧夏自治區、青海省、新疆自治區、新疆生產建設兵團、內蒙古自治區和廣西自治區。湖南省湘西土家族苗族自治州、湖北省恩施土家族苗族自治州、吉林省延邊朝鮮族自治州,可以比照西部地區的稅收政策執行。

二、陸企在西部地區投資之分析

由於大陸政府積極推行西部大開發計畫和政策，使得大陸國有企業也紛紛在西部地區進行投資佈局，事實上進入西部的企業還是以陸企為主，其相關分析報導如下：

- 1.中央企業大舉西進造就西部經濟的快速發展，兩者互為因果：**華夏經緯網(2012-02-20)，中央企業扮演國家戰略產業的先鋒隊，憑藉其自身優勢和政策導向，加大西部佈局力度，近年來集中、大規模在西部地區投資，具有風向標的作用。2011年在新疆，中央企業新開工項目共196個，項目計劃投資總額4580多億元。2012年，投資總額達7240多億元的178個項目將陸續開工建設。按照計畫，中石油未來將再投入3000億元以上，在油氣勘探開發方面，規劃2015油氣產量達到5000萬噸，在煉油化工方面，規劃煉油加工能力從2010年的2150萬噸提高到每年3000萬噸。在陝西，近期中國建築、中國水電、中航重機、國電等央企先後攜鉅資投入陝西經濟建設。西部大開發十多年，中央企業大舉西進與西部經濟快速發展互為因果，成為西部大開發走向縱深的重要特色。
- 2.中國大陸未來五年基建投資的重點仍在西部，特別是新疆和西藏地區：**華夏經緯網報導(2012-02-21)，中國大陸未來五年基建投資的重點仍在西部，西部地區地方經濟發展和地方投資的重心一段時間內也仍將以基建為主，西部地區的投資高增速仍將持續，特別是新疆和西藏地區，未來一段時間內仍將是國家政策及資金扶持的重點。統計顯示，“十一五”時期大陸綜合交通運輸骨架初步形成，新增公路通車里程、新增鐵路營業里程分別達到36.5萬公里和8000公里，新開工建設一批大中型水利工程。在“十二五”時期，國家在基礎設施建設領域將繼續突出強調交通和水利兩個關鍵環節。交通重點解決通道建設和路網完善問題。鐵路要加快西部地區與東中部地區聯繫的區際通道、與周邊互聯互通的國際通道建設；公路要进一步強化路網銜接，打通省際“斷頭路”，建設連接東中部地區的公路幹線和國際運輸通道；民航要加強樞紐機場和幹線機場建設，新建一批具有重要作用的支線機場。水利基建方面，“十二五”期間將新開工建設一批大中型水利工程，重點解決西南地區工程性缺水和西北地區資源性缺水問題。加強水資源配置工程建設，加快推進西南地區水源工程建設，並在充分節水的前提下，合理建設跨流域、跨區域調水工程，解決西北地區資源性缺水問題。與西部基建相關性較強的建材、鋼鐵、水利等行業有望明顯受益。
- 3.西部建設累計新開工重點工程165項，規模達3.1萬億元：**華夏經緯網(2011-12-20)，為深入實施西部大開發戰略，促進西部地區又好又快發展，2011年國家新開工西部大開發重點工程22項，投資總規模為2079億元。22項新開工重點工程分別是：(1)貴州畢節至都格(黔滇界)高速公路，(2)雲南龍陵至瑞麗高速公路，(3)內蒙古韓家營(晉蒙界)至呼和浩特高速公路，(4)寧夏東山坡至毛家溝(寧甘界)高速公路，(5)陝西漢中至略陽(陝甘界)高速公路，(6)甘肅徽縣(陝甘界)至天水高速公路，(7)新疆克拉瑪依

至塔城高速公路，(8)廣西南寧軌道交通 1 號線一期工程，(9)拉薩貢嘎機場飛行區改造及配套工程，(10)西部支線機場建設，(11)青海柴達木盆地百萬千瓦太陽能示範基地，(12)內蒙古高頭窯礦區高頭窯煤礦，(13)重慶 500 千伏輸變電工程建設，(14)溪洛渡右岸電站送電廣東雙回±500 千伏直流輸電工程，(15)雲南普洱至廣東江門±800 千伏直流輸電工程，(16)西藏藏中電網建設工程，(17)慶陽石化成品油外輸管道，(18)雲南小中甸水利樞紐工程，(19)四川自貢小井溝水利工程，(20)寧夏沙坡頭水利樞紐南北幹渠及灌區節水改造工程，(21)攀鋼釩鈦資源綜合利用及產業結構調整，(22)寶鋼集團新疆八一鋼鐵有限公司南疆鋼鐵項目。而 2000-2011 年這 11 年間，西部大開發累計新開工重點工程 165 項，投資總規模 3.1 萬億元。

4.中航工業、中石油、神華等 39 家中央企業進入陝西，陝西成為投資熱點區域：中國廣播網報導(2012-04-27)中航工業、中石油、神華等 39 家中央企業署協定進陝西發展，央企與陝西省的國有資產將面臨整合，這些企業與陝西省簽約的項目有 206 個，這些專案包括 7 大類，涉及能源化工、軍工、裝備製造、電子資訊、有色冶金、輕工紡織、基礎設施等 7 大類。陝西是大陸重要的航空、航太、機械、電子資訊、能源、化工等產業基地，軍工企業規模位居全國第一。不過這些央企進入陝西後，面臨著與地方國企相處的問題。央企將以參股、控股等不同形式與陝西國企組建新公司，央企還將參與陝西國有企業改制和戰略性重組，建立互相協作的產業聯盟。

5.中電科技、中交西築、中石油長慶油田、中石化等國企搶抓西部大開發機遇：經開區政務網報導(2011-04-01)西安兵器科技產業基地、中電科技、中交西築、中石油長慶油田、中石化、北車集團、陝汽集團、西北有色研究院等十餘家大型國企負責人齊聚經開區，搶抓西部大開發機遇。2011 年 7 月 14 日，中國電子集團與西安市簽訂全面戰略合作協定，以西安經開區為載體，建設中國電子西安產業園專案，計畫五年內在西安投資 80 億元，邁出中央西部大開發工作會議後中國電子“西進”的第一步。中國北車集團山西永濟於國家西部大開發戰略啟動之年(2000 年)進入經開區，其後公司重心逐步轉入西安，並已在經開區設立各類公司 7 家。2010 年，北車集團與西安市政府簽署戰略合作框架協議，將總投資 70 億元在西安建設國內最大的現代化軌道交通裝備和風電裝備研製基地。目前，該公司在經開區項目進展順利，將進一步加快投資、建設步伐，力爭十二五末西安系列專案總產值超百億元。

6.國資委率領 30 多家央企到重慶簽約，包括中石化、中石油、中移動等大型企業：旺報報導(2012-05-21)最近重慶因薄熙來事件引發外資對投資環境的疑慮，這次中國大陸 30 多家央企包括中石化、中石油、中移動等公司，在國資委率領下，與重慶簽下 72 項高達 3506 億元(人民幣)的投資計畫，這也是重慶接獲最大宗的 1 筆投資簽約紀錄，中國大陸《經濟觀察報》稱此舉等於為國務院副總理張德江接掌重慶市委書記後，中國大陸中央送給重慶的最大賀禮。《經濟觀察報》報導，近來重慶的投資環境

因薄熙來事件受到重創，引發國際外資的疑慮，為展現中央對重慶的支持，國務院國資委主任率領 30 多家央企訪問重慶。重慶與央企簽約後，估計總投資規模將達到 3506 億元。簽約項目共有 72 項，十二五期間規畫投資 2770 億元，2012 年到位資金 436 億元。最近 3 年，央企在重慶投資項目 60 多個，實際投資 1152 億元，重慶市長黃奇帆指出，這次央企簽約總額又達到 3400 多億元，其中 400 多億元將在今年內到位，這些投資不是意向協議，而是實際要啟動的項目，也都是解決長期困擾重慶發展的瓶頸，是推動重慶發展的重大項目。

7.四川國有企業資產總額居西部第一，川煤、化工集團與中央、省外企業戰略合作：
國務院西部開發辦網報導(2011-01-30)截至 2010 年 12 月，預計全省國有企業資產總額達到 35,000 億元，實現營業收入 11,700 億元，利潤 760 億元，分別比 2005 年增加 279%、172%、265%；其中，資產總額在全國居第 5 位、西部第一位，32 戶省重點國有企業資產總額達到 6,200 億元。十一五期間，四川國有資源得到有效整合，先後組建四川發展(控股)公司和鐵路投資集團、交通投資集團、省能源投資公司、省水務投資公司等省級產業性投融資平臺，為四川重大基礎設施建設提供了有力支撐。通過資源重組整合，組建省礦業投資集團、省物流股份公司、四川煤氣化有限公司等企業，推動國有資本向基礎產業、支柱產業和新興產業集中。雙流機場二跑道和第二航站樓建設、四川物流航空港、紫坪鋪水利樞紐工程等一批重點專案相繼開工和投入生產運營，2006 年至 2010 年底，省屬企業累計完成專案投資近 1100 億元，年均增長 20% 以上。

8.重慶市與中央企業合作簽約項目為三個類型，分別是保障性、投資合作和金融合作：
經濟觀察報報導(2012-5-20)2012 年重慶市與中央企業合作簽約的項目主要有三類。一是保障性項目，二是投資合作項目，三是金融合作項目。其中保障性項目主要集中在能源板塊，包括中石油集團、中石化集團、大唐集團、華能集團、國家電網公司、中國電力投資集團、神華集團等對渝的投資合作項目，涵蓋供氣、供油、供電等領域，對重慶經濟社會長期健康發展將發揮重要的支撐保障作用。二是投資合作項目，具體分為工業、高新技術、經貿物流和城市綜合四個板塊。工業板塊包括中國兵器裝備集團、中國船舶重工集團、中國移動通信集團公司、中國電信集團、中國民航信息集團公司、中國建築材料集團、中國鋁業集團、鞍鋼集團、武漢鋼鐵集團等央企投資合作項目，推動重慶實體經濟發展和老工業基地改造。高新技術板塊包括國家開發投資公司、機械科學研究總院、中國汽車研究中心、中國航空工業集團等央企投資項目，據稱，這將成為重慶高新技術產業的重大示範，將極大推動重慶高新技術、研發創新能力的提高。經貿物流板塊包括中糧集團、中國五礦集團、中國機械工業集團、中國外運長航集團、中國誠通控股集團等央企投資項目，據稱，這將對重慶加快打造西部地區現代物流中心發揮重大作用。城市綜合板塊包括中國建築工程總公司、中國能源建設集團等央企投資項目，將進一步完善重慶基礎設施，

加快工業化、城鎮化建設，打造重慶發展“硬環境”。三是金融合作項目。包括太平洋保險集團、華夏銀行、建設銀行、進出口銀行等中央金融機構的合作項目，將為重慶的基礎設施建設，助推中小企業發展進一步提供有力的融資保障。

9.重慶 12 家企業躋身中國大陸企業 500 強，總營收超過三千億：重慶商報網報導(2012-09-02)從分佈地區來看，2012 中國大陸企業 500 強仍集中在東部地區，共 355 家企業上榜，占 71%。從城市分佈來看，和 2011 年一樣，全國共有 29 個省區有企業進入 2011 中國大陸企業 500 強，只有西藏、寧夏沒有企業入圍。數量最多的是北京，有 98 家企業上榜，其後依次為江蘇 51 家、山東 48 家、浙江 42 家、廣東 37 家。重慶有 12 家企業上榜，列西部地區第二名。這 12 家企業的總營業收入達 3179 億元。從上榜渝企的排名來看，建工集團年營收入達到 426.4 億元，排在 229 位，成上榜渝企之首，重慶商社以 400.87 億元位居榜單第 238 位，從 2011 年的第一名退居到第二，重鋼集團以年營收 313.48 億元排在第 291 位，排在重慶企業的第三名。此外，上榜的重慶企業還有機電控股、化醫集團、能投集團、龍湖地產、輕紡集團、隆鑫集團、力帆集團、重慶華南物資、重慶農商行。

三、外資企業在西部地區投資之分析

不但是台商與陸企將中國大陸“西部大開發”視為未來重要的發展地區，同樣的，許多外資亦將西部視為是未來發展的黃金地。相關報導如下。

- 1.跨國公司正在向中國大陸中西部湧動，嘗試參與中西部地區戰略性新興產業的發展：**中央日報報導(2012-08-15)，2012 年以來，許多跨國公司把中國大陸「西部大開發」和「新興產業」作為一個重要風向標，嘗試參與中國大陸中西部地區戰略性新興產業的發展。從中國大陸國家有關部委瞭解到，近三個月來，西門子、富士、豐田、摩托羅拉、福特、日立、索尼、佳能、三菱商事、愛普生、艾默生等 100 多家跨國公司負責人近 10 批次到重慶、四川、雲南、陝西、新疆、海南等西部地區考察新興產業專案投資。據瞭解，美國、日本等國的公司和資本正溯長江而上，投資於中國的中西部“襄陽高新區簽約 20 億元打造日本工業園。此外，經貿合作交流會吸引了包括 NEC 公司在內的數十家日本知名企業參與，如日產公司、CK 公司、中日龍、日本發展、小原光電等一批日本知名企業相繼落戶襄陽。歐債危機的持續發酵令歐洲經濟未來幾年的前景日漸黯淡，加上美國經濟也不景氣，一些歐洲大型的跨國公司便將主要業務投向中國大陸。由於中西部的成本優勢與發展機遇，2012 年是中國實施十二五規劃承上啟下的重要一年，跨國公司投向中西部的專案與業務大增。
- 2.世界重要資訊產業也紛紛前往西部投資，促成中國西部“矽谷”的形成：**華夏經緯網(2012-02-20)，從 2010 年開始，世界資訊產業見證了一場大遷徙。惠普、戴爾、英特爾、富士康等資訊產業巨頭，2012 年從中國沿海城市遷至西部，促成中國西部“矽

谷”的形成。業內人士預計到 2012 年底，全球 2/3 的 iPad 將是成都製造，而全球 1/3 的筆記本電腦則將為“重慶造”。除了資訊產業企業外，物流、金融、電子資訊、裝備製造、化工、汽摩、消費、醫藥等產業的國際大品牌，比如世界最大的化工企業德國巴斯夫、美國思科、香港蘭桂坊集團也都相繼到中國西部撈金。歷史性的兩岸經濟合作框架協議 ECFA 在重慶簽署，更帶動了大批臺商“西進”。西部市場對於賓士的重要性越來越明顯，在西部二、三線城市的市場增速比其他城市要快得多。賓士未來將會考慮在西部佈局，在銷售大區設置上也將增設西部區，通過西部區的設置來更有力地推動西部市場的拓展。

3.160 家世界 500 強企業已落戶四川，名列西部地區第一名：新華網報導(2011-03-02)

隨著國外及港澳臺投資者對四川投資熱情的不斷增長，截至 2010 年底，已有 160 家世界 500 強企業落戶四川，名列中西部第一。近幾年，四川省工商部門通過出臺幫扶外資企業應對金融危機的實施意見等一系列政策、加強對外招商引資力度、與外商建立長期聯繫合作機制等系列舉措，吸引外資入川。從 2008 年後新登記外資企業戶數來看，外資企業在四川呈現“V”形反轉走勢。2010 年，戴爾等企業一批大項目紛紛駐足西部。2010 年，四川新登記外商投資企業投資總額、註冊資本、外方認繳較 2009 年同期分別增長 225%、193%、260%，創歷史新高。同時，四川在中國大陸西部經濟發展中發揮的引擎作用，已得到國際社會的認可。安聯、中英、華泰、花旗、渣打、滙豐等國際金融企業紛紛來川開辦分公司，興辦小額貸款公司、融資租賃公司，2010 年金融業外資企業註冊資本達 4.5 億美元，同比增長 472%。

4.成都外商投資增長 20.8%，內資增長 27.24，落戶的世界 500 強企業達 168 家：聯合早報網報導(2012-07-26)

2012 上半年，成都市外商投資實際到位 45.97 億美元，同比增長 26.4%，保持逆勢增長、領先中西部的良好態勢。2012 年以來，特別是經濟下行壓力對招商引資高位求進造成較大壓力，“從上半年情況看，中國大陸利用外資呈負增長，在此背景下，成都市外商與內資投資實際到位保持高位增長，同比均增長 25% 以上。從外資看，1-6 月，成都市新批外商投資項目 117 個，同比增長 5.4%，合同外資 17.73 億美元，同比增長 20.8%，實際到位外資 45.97 億美元，同比增長 26.4%。從內資看，1-6 月，按照四川省國內招商引資統計口徑，全市實際到位內資 1,624.13 億元，同比增長 27.24%。2012 上半年，落戶的境外世界 500 強企業達 168 家。

5.成都為亞太十大最佳外商投資城市，吸納英代爾、IBM、飛利浦等世界 500 強落戶：

經濟觀察網報導(2012-09-12)成都近幾年的快速發展有目共睹，以其強大的市場輻射力與優良的投資環境，吸納了英代爾、埃森哲、IBM、馬士基、飛利浦等眾多世界 500 強企業相繼落戶，成都成為“亞太十大最佳外商投資戰略城市”。另外，2013 年《財富》全球論壇將落戶成都，這讓成都受到越來越多的國際社會的關注。《財富》雜誌總編輯蘇安迪曾表示：成都地處中國大陸快速發展的西部地區的中心位置，對

跨國公司而言它已成為一塊充滿活力的磁石。“中國財富第四城”，是成都的新稱謂。

6.成都高新南西區、天府新區成為跨國高端製造業在成都的新據點，外資占比 40%：

2012 年上半年成都新引入資金達上千億規模，其中絕大部分是現代製造業和現代服務業。在成都高新西區，可以看到英代爾、戴爾、聯想等巨頭企業的工廠；在天府新區，可看到臺灣 IT 巨頭仁寶、緯創；在高新南區，IBM、西門子、摩托羅拉、諾基亞、愛立信、西門子、阿里巴巴等大批軟體、通信、服務外包巨頭。資料顯示，全球軟體業 20 強中有 13 家、服務外包 20 強中有 5 家已經進駐成都高新區。2012 上半年，世界 500 強企業在成都的投資項目達 21 個，比 2011 年同期增加了 8 個項目，投資資金達 492.8 億元人民幣，投資額增加了 285 億元。其中，天府軟體園是成都高新區國際面孔最為集中的園區，這裡已經吸引包括 IBM、SAP、NEC、GE、新電、華為、Garmin、Philips、阿里巴巴、Maersk、Siemens、Ericsson、騰訊、Dell、WIPRO、DHL、PWC、宏利金融等 350 餘家國內外知名企業入駐，其中，外資企業占比 40%，30 家財富全球 500 強落戶。

7.跨國公司逐步將設計、研發、高端微小製造等產品工序的高端環節向西部地區轉移：

新華網報導(2012-08-17)近年來，繼三星、惠普、富士康等企業巨頭先後將超大項目落戶西安、重慶、成都等地後，西部地區吸引外資的能力明顯改觀。從國際產業轉移趨勢來看，跨國公司正逐步將設計、研發、高端微小製造等產品工序的高端環節向中國大陸轉移，在這些較少受制於物流運輸的環節，陝西、四川、重慶這類科技教育發達、高端人力資源豐富、員工生活成本低廉的內陸區域，對跨國公司的吸引力將迅速增加。最近落戶陝西的韓國三星項目即是例證。西部地區吸引外資的良好潛力正在轉變為競爭優勢。隨著跨國公司將研發設計等高端產業向大陸轉移，西部地區的科技潛力優勢開始形成競爭優勢；隨著新疆“喀什”被設為經濟特區，西部面向中亞和歐洲的陸路通關漸成現實，向西開放開始成為西部地區開放的獨特優勢。

8.中西部逐步為跨國公司布局的重點區域，中國大陸政府也積極完善法律法規鼓勵：

中國大陸國家發改委有關負責人表示，隨著跨國公司在東部沿海已開發地區的布局趨於完善和成熟以及在中國大陸繼續實施西部大開發政策、全球經濟格局調整和產業轉移的背景下，中西部地區逐步成為跨國公司下一步布局的重點區域。“大陸政府正在完善相關法律法規鼓勵和支持國際資本投資大陸的策略性新興產業，特別是中西部的策略性新興產業。大陸科技部部長萬鋼表示，“科技部將繼續鼓勵跨國公司在大陸設立研發中心，支持跨國公司利用研發平台在策略性新興產業方面與大陸公司展開技術攻關。”下一階段，有關部門將制訂“跨國公司技術合作指引”等規則，推動大陸企業與大型跨國公司間的合作計畫，同時鼓勵跨國公司設立地區總部、研發中心、採購中心及培訓中心，鼓勵外資企業技術創新，增強配套能力，延伸產業鏈。

9.跨國企業錢進大陸中西部，地方政府端利多政策吸引外資進駐：中西部省市推出的

一系列優惠政策是吸引跨國公司投資的重要因素，如江西、重慶、新疆及海南等省市政府推出“鼓勵和支持策略性新興產業和高新技術產業發展的若干政策”，從土地、園區扶持、財稅、融資、產業服務、人才及優化投資環境等多個方面鼓勵和支持策略性新興產業發展。在政策牽引下，跨國公司正在圍繞大陸結構調整實施新的策略布局，在產業方向、技術提升及區域選擇等方面全面參與大陸經濟的新週期。

10.大陸西部吸引跨國企業爭相佈局，飛利浦表示投資西部是進軍本土市場重要戰略：

半導體照明網(2011-12-16)世界知名公司飛利浦將其 LED 專業照明專案落戶成都，投資西部是飛利浦“本土市場”戰略藍圖的重要組成部分。2011 年初，飛利浦宣佈在中國大陸打造除荷蘭和美國之外另一個“本土市場”的戰略規劃，並於 2011 年 6 月宣佈在成都高新區設立其在中國大陸的第二個區域總部。飛利浦將發揮醫療保健、照明和優質生活等領域的優勢，打造更貼近本地的業務模式。截至 2011 年 11 月，落戶重慶的世界 500 強企業已經有 195 家，年底將突破 200 家。戴爾公司表示，戴爾非常重視佈局中國大陸西部市場。2011 年 3 月，戴爾已經在成都奠基了全球運營基地，以後戴爾也會向西部更多的城市覆蓋。

11.聯合利華全球最先進的綠色生產基地將正式落戶四川眉山：搜狐證券網報導

(2012-09-14)2012 年聯合利華全球最先進的綠色生產基地將正式落戶四川眉山，該生產基地是繼聯合利華合肥和天津生產基地後的又一個世界級綠色生產基地。四川眉山全球生產基地總占地約 400 畝，一期洗衣粉產品專案投資金額近 3 億元，預計產能將超過 20 萬噸，未來將逐步考慮發展聯合利華中國大陸旗下的全線產品，發展成聯合利華全球最大的生產基地之一。屆時，該生產基地將在滿足大陸西部市場的同時兼顧出口業務。繼合肥、天津生產基地滿足了華東和華北的市場需求後，聯合利華著眼大陸西部，服務西部市場，四川生產基地將進一步完善其在大陸的整體佈局。四川擁有優良的洗化用品原材料、優質綠茶基地，周邊人口密集，聯合利華(四川)全球生產基地貼近原材料生產地和消費市場，將大大降低運輸成本並減少碳排放。

12.看準西部的成本優勢與發展，德國梅塞爾集團、西門子等企業在大陸中西部投資：

世界領先的工業氣體公司之一的德國梅塞爾集團。在西部，梅塞爾 528 噸/天的液體空分裝置將於 2012 年年底在「成都」投產。它將向梅塞爾的現有客戶和快速發展中的電子行業供應液態氣體；一套 18,000 標方/小時的空分裝置正在雲南省建設中，它將為昆明鋼鐵集團玉溪分公司供氣。同時，一套 300 噸/天的液體空分裝置將很快在「昆明」海口開始建設。西門子東北亞區首席執行表示，2012 年是中國大陸實施‘十二五’規劃承上啟下的重要一年。對於西門子來說，依然對包括中國大陸在內的新興經濟體充滿信心。西門子將在中國大陸中西部投資包括智慧電網、電動汽車和綠色出行等在內的新興產業領域。

第五節 小結

此部分是歸納投審會、台商名錄和台商千大資料、台商在西部地區投資之相關報導、台商對西部投資環境與風險之評估，由台商在西部投資的數據與調查資料中，可清楚了解台商在西部整體投資內容。此外，亦探討外資與陸企在西部的投資與發展。

一、投審會資料分析

1. **台商投資金額以四川最高**：台商在西部投資排名前三名的省份分別是四川(39.53%)、重慶(31.71%)、廣西(13.20%)。從 2007~2011 年逐年觀察四川和重慶投資逐年增加；廣西很明顯逐年下降；西北地區、雲南則是逐年上升後又下降；貴州相對投資少來。
2. **外商和台商投資比重依序為四川、重慶和廣西**：台商與外商在西部地區投資的數據比較，2009-2010 年西部投資總額以四川最高(26.76%)，依序為重慶(16.70%)，廣西(14.70%)。故不論是外商或是台商，西部投資都以四川最高，其次是重慶和廣西。
3. **台商在西部地區投資逐年成長**：2007 年台商在西部的投資金額佔全國的 2.61%，2010 的 7.45%，至 2011 年則增加為 11.95%，可知台商在西部地區的投資是逐年成長的。
4. **投資行業別分析**：就西部而言，製造業是所有產業中核准投資金額最多。製造業佔四川省所有核准行業中的 72.66%；佔重慶 83.47%；佔貴州 99.55%；佔廣西 59.63%；西北地區佔 79.03%，這意味著台商即使西進西部地區，仍以製造業投資為主。
5. **上市櫃台商企業分析**：1991~2011 赴中國大陸西部投資的企業名稱及家數中，西三角投資的上市櫃企業最多，分別有陝西的 28 家、四川的 53 家及重慶的 45 家。陝西有統一、百腦匯、賽博數碼、大潤發等；四川有亞東水泥、統一企業食品、太平洋百貨、捷安特等；重慶則有鴻富錦精密電子、南亞塑膠、緯創資通、展運電子等。

二、中國大陸台商名錄與台商千大之分析

1. **台商較多地區依序為四川、重慶、廣西、陝西、雲南**：根據『大陸台商企業名錄』可知西部台商數較多的是四川，其次是重慶與廣西，再來是陝西與雲南，其他則少。
2. **西部台商大多位於省會或市區，普遍高於六成**：台商主要分佈在省會城市，除廣西與內蒙外，西部省區的台商大多位於省會或市區，普遍高於六成，廣西則較為分散。
3. **千大排名台商多半佈局在重慶或成都**：本研究從千大中挑選出在西部佈局的台商共有 14 家，西部台商企業多半是佈局在重慶或成都，隸屬鴻海、統一、康師傅、遠東等集團。行業分別為電子業、食品業、零售百貨、水泥業、汽車零組件業等。
4. **千大西部排名分析**：2012 年鴻海的鴻富錦精密電子(成都)和鴻富錦精密電子(重慶)名列第十名和第三十九名；成都統一企業排名躍升至第 115 名。
5. **千大西部營收成長率分析**：2011 年成都統一食品的營收成長達 120.79%；新疆統一食品達 211.29%，營收成長率遠超過其他入選的企業。而重慶遠百成長 18.89%。

三、台商企業投資遷移分析

1. 台商面臨「西移北上」還是「東歸」或「南進」的抉擇：台商轉型升級與持續發展成為最迫切的問題，台商又面臨向中國大陸內陸中西部及東北轉移(稱為「西移北上」)還是「東歸」(返台投資)或「南進」東南亞的戰略選擇。
2. 台商向大陸中西北部轉移，將是台商轉型升級與未來發展最具遠見的選擇：台商的「西移北上」即向大陸中西部與東北轉移，將是台商未來發展最具遠見的選擇。尤其是短短幾年時間，台商 IT 企業迅速向重慶與成都等地轉移，已成為新的 IT 重鎮。
3. 台商爭奪戰，山東、湖北、重慶、廣西各地政府使出渾身解數吸引台商落戶本地：電電公會調查重慶是台商極力推崇的大陸投資城市，在全國排名第二。各地政府都使出了渾身解數吸引台商落戶本地，中西部各省市政府更是拿出巨大的政策誘餌。
4. 江西北接長三角，南靠珠三角，是台商從沿海地區向內地轉移的首選之地：江西北接長三角，南靠珠三角，並與海西經濟區連為一體，是台資企業從中國大陸沿海向內地轉移的首選之地。江西對台交流具有許多獨特優勢，江西在台灣人脈資源豐富。
5. 資本、知識及科技密集的半自動化業者有機會回台，但政府需解決基層缺工問題：台商回流這二年是關鍵期，原因是兩岸 ECFA 早收清單免稅優惠效益正在發酵；另外，中日韓可能在兩年內完成 FTA 簽署，政府要抓住這次機會吸引台商回流。

四、台商在西部地區投資之相關報導

有些地區的台商數量相當稀少，例如西藏、寧夏等地區，所以針對十二個省份整理台商投資相關報導，從歸納資料中可對台商在西部投資有更進一步的了解。

1. 陝西省：台商早期在西安投資項目，集中在飲食、娛樂、建材等領域；台商涉及食品加工、電子電器等 20 多個投資行業；華新麗華、旺旺食品在陝西進行投資。
2. 四川省：富士康是成都吸引境外投資規模最大的專案；台商在四川有上億美元投資，帶動產業聚集；頂新、統一、遠東等台商紛紛在四川增資擴產；台商投資結構由傳產向高科技產業轉變；仁寶和緯創相繼在成都建立生產基地，吸聚眾多配套廠前往。
3. 重慶市：重慶市吸引 120 多家供應鏈廠商與重慶簽約，其中 80% 是台商；富士康、矽統、日月光等專案陸續入駐重慶；重慶打造亞洲最大筆記本製造基地；大型投資企業引領下，150 餘家配套企業齊聚西永；台聯欣興電子、長榮集團搶灘兩江新區。
4. 雲南省：台商是推動雲南省經濟重要力量；以農業為主，台灣餐飲企業在雲南昆明形成一定規模；雲南為台商面向西南的開放橋頭堡。
5. 貴州省：台商投資貴州涉及農業、醫藥、建材等多個領域；龍博控股在貴州建立熱帶水果示範園；黔南福光建立基地+農戶生產經營模式；貴陽台農種看好養殖業前景。

- 6.廣西省：台資軍團形成磁吸效應；北海是廣西台商聚集重鎮；富士康、光寶、台泥入廣西投資成規模聚集；台商投資廣西行業領域非常多元；建興光電在北海投產。
- 7.內蒙古自治區：內蒙古想趕搭吸引外資投資的列車，台商內蒙投資，大多佈局呼和浩特和包頭市；大型台商連鎖零售通路已進入內蒙。
- 8.寧夏自治區：台商相當有限，主要集中在銀中；藍天、頂新、大成藍雷公司寧夏佈局；旺旺、順元堂紮根寧，擴大生產；農業與枸杞是寧台兩地可優勢互補的產業。
- 9.甘肅省：台商是甘肅外商投資中居第二位；台商近期瞄準甘肅光電市場，台商與甘肅合作新能源開發；大麥客賣場有意落戶蘭州；林墾是蘭州的「瓜子大王」。
- 10.青海省：青海台商以食品業為主要投資；青海有太陽能 and 農牧業資源；旺旺集團在青海以生產冰品與飯店為主。
- 11.新疆自治區：台商投資農業開發、農產品加工、棉紡等多個領域；統一、旺旺、國統投資後勁充足；統一新疆帶動食品業西進的腳步；台商首次在新疆投資 EPS 項目。
- 12.西藏自治區：因地理受限台商考察多投資少；女性台商經營珊瑚和旅館生意；兩岸咖啡在西部有多個投資據點，包括西藏、青海、新疆、雲南、貴州、內蒙等。

五、台商對西部投資環境與風險之評估

台商在中國大陸西部地區投資的環境與風險評估重點內容有布局城市、產業別與城市布局分析、西部重點城市競爭排名、投資環境力排名、投資風險度排名、推薦度細項指標排名、綜合實力排名、區域整合度等排名，本研究將重點內容歸納如下。

- 1.台商到「成都」投資的意願高於「重慶」：台商西部佈局首重成都(9.29%)、重慶其次(3.59%)。2008至2012年連續五年，「成都」都有入榜，「重慶」則是連續三年入榜。「成都」與「重慶」相比，台商想要到「成都」投資的意願高於「重慶」。
- 2.不論傳產或服務業，「成都」是台商最想投資的城市：不論是傳統產業或服務產業，西部地區的「成都」是台商未來最想要前往投資佈局的重要城市。
- 3.環境力「成都」排名第三，重慶排名第十五：在整體投資環境力前10佳的城市來說，「成都」排名第3，表示成都未來的發展潛力不容小覷。重慶排名第15名。
- 4.風險度「成都」排列第十一，「重慶」排名第三十：列入評估的109城市風險度之排名，成都排第11名；重慶列第30名，貴陽和北海名列倒數的行列中。
- 5.推薦度指標「成都」排名第五，「重慶」排列第二十：成都排名第5名，重慶由於受到「薄熙來事件」影響，排名第26。北海和貴陽屬於台商推薦度落後的城市。
- 6.台商對城市綜合實力的推薦情況：成都排名第6與重慶排名第18屬極力推薦城市；綿陽、德陽、南寧、桂林屬值得推薦的城市，北海和貴陽則屬於勉予推薦城市。

- 7.區域整合度排名，西三角名列第二：區域整合度構面包括產業群聚整合度、區域資源共享度、技術人才完備度等，以長三角排列第一，西三角位於第二。
- 8.區域永續度排名，西三角位居第二：區域永續度構面包括自主創新能力、科技研發實力、產業可持續發展度、環境保護度等。長三角依然位居第一，西三角位居第二。
- 9.區域發展力排名，西三角排名第二：區域發展力構面包括區域政策力、區域環境力、區域整合度、區域永續度，結果為長三角排名第一，西三角排名第二。

六、外資與陸企在西部的投資與發展

中國大陸政府目前仍持續引導外資和台資向中西部地區轉移和增加投資，以下就優惠政策、陸資和外資在西部地區投資加以歸納分析。

- 1.西部大開發的優惠政策包括「202 號文」與「58 號文」：2001 年中國大陸財政部國家稅務總局、海關總署關於西部大開發稅收優惠政策問題的通知 202 號文中規定西部大開發企業所得稅優惠政策內容，包括交通、電力、水利、郵政、廣播電視、土地、礦產、外資等優惠條款。而近期財政部、海關總署、國家稅務總局發佈《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(簡稱「58 號文」)，58 號文取代了多個「西部大開發」稅收優惠相關文令。
- 2.陸資企業在西部地區投資之分析：由於中國大陸政府積極推行西部大開發計畫和政策，使得中國大陸國有企業也紛紛在西部地區進行投資佈局，事實上進入西部的企業還是以陸企為主，其相關分析包括中央企業大舉西進造就西部經濟的快速發展，兩者互為因果；中國大陸未來五年基建投資的重點仍在西部，特別是新疆和西藏地區；西部建設累計新開工重點工程 165 項，規模達 3.1 萬億元；國資委率領 30 多家中央企到重慶簽約，包括中石化、中石油、中移動等大型企業；四川國有企業資產總額居西部第一，川煤、化工集團與中央、省外企業戰略合作；重慶 12 家企業躋身中國大陸企業 500 強，總營收超過三千億。
- 3.外資企業在西部地區投資之分析：不但是台商與陸企將中國大陸“西部大開發”視為未來重要的發展地區，同樣的，許多外資亦將西部視為是未來發展的黃金地。相關報導包括跨國公司正在向中國大陸中西部湧動，嘗試參與中西部地區戰略性新興產業的發展；世界重要資訊產業也紛紛前往西部投資，促成中國西部“矽谷”的形成；160 家世界 500 強企業已落戶四川，名列西部地區第一名；成都外商投資增長 20.8%，內資增長 27.24，落戶的世界 500 強企業達 168 家；成都為亞太十大最佳外商投資城市，吸納英代爾、IBM、飛利浦等世界 500 強落戶；成都高新南西區、天府新區成為跨國高端製造業在成都的新據點，外資占比 40%；跨國公司逐步將設計、研發、高端微小製造等產品工序的高端環節向西部地區轉移；中西部逐步為跨國公司布局的重點區域，中國大陸政府也積極完善法律法規鼓勵。

第五章 台商在西部地區投資案例分析

本章將針對台商在中國大陸西部佈局的幾個重要產業來探討，包括電腦產業、電子零組件業、食品產業、通路產業、車輛產業和其他產業，共分六節依序討論，第一節為電腦業，包括富士康、廣達、仁寶、華碩、宏碁、英業達。第二節為電子零組件業，包括有華新科、緯創、宸鴻、友達等企業。第三節為食品產業，包括康師傅、旺旺、統一、85度C、兩岸咖啡、海霸王、王品等。第四節為通路產業，包括遠東百貨、新光三越、聯強、賽博數碼、百腦匯、大潤發。第五節為車輛產業，包括正新輪胎、裕隆汽車、巨大。第六節為其他產業，包括台玻、台泥、亞泥、永固新型建材、日月光購物中心。每個台商企業案例將分別討論其在中國大陸西部的發展情形與佈局情況。由這些案例的探討，可以更瞭解這些知名企業如何拓展和佈局大陸西部的市場，案例除了可作為其他台商的參考依據外，其亦可作為政策規劃之參考。第七節為小結。

第一節 電腦業

本節將電腦業以富士康、廣達、仁寶、緯創、英業達等知名的電腦代工及宏碁與華碩兩家品牌廠來分別分析探討。富士康為鴻海集團旗下重要的子公司，目前中國大陸已超過 100 萬員工。廣達、仁寶、緯創、英業達為筆記型電腦的知名代工廠，這些台商企業因為主要客戶宏碁、惠普等落戶在西部的成都、重慶等地，及看準成都和重慶擁有投資優勢，所以陸續到位投產。另外，知名品牌業者宏碁和華碩也受到國際大廠的牽引，前往西部佈局，上述台商企業將依序分析。

一、富士康科技

(一) 中國大陸西部發展情形

中時電子報(2012-02-26)富士康目前在中國大陸布局的大本營是深圳，但由於深圳的基本工資一直調漲，從目前約每月 1,500 元人民幣，2012 年 2 月份上調工資之後，深圳富士康的基本工資已漲到 1,800 元~2,500 元的水準，若是再算上加班費用，不少基層員工的月薪已經超過 3,000 元。相較之下，重慶 2011 年的基本工資只有 870 元，遠低於深圳的水準。

四川新聞網報導(2012-07-08)成都富士康集團分為兩個事業群 IDSBG(創新數位系統事業群)和 SHZBG(鴻超准事業群)，位於成都高新西區保稅區。成都富士康科技園建廠並已投產，預計將在 2014 年達到 40 萬人規模。富士康在川項目是自 2000 年實施西部大開發以來，中西部最大的外商投資專案，也是四川省投資規模最大的製造業專案。

中時電子報報導(2012-02-26)富士康在 2009 年時宣布進軍重慶，投資範圍包含筆記型電腦、顯示器、LED 等 (如圖 5-1)，初期投資為 10 億美元，惠普、宏碁、華碩等品牌業者與英業達、廣達等代工廠也先後進駐，引發多家供應商前往設點，使得重慶的電腦業獲得爆發性的成長。到 2013 年，重慶的筆電與 3C 產品的產能規模將達到每年 1 億台。另外，2009 年，富士康科技集團與重慶市政府簽署了一個 2000 萬台筆記本代工廠的項目，同時，還計劃投資 100 億元人民幣在重慶開發商業地產。華夏經緯網報導(2011-11-23)富士康成都產業基地 2010 年投產，目前整個集團內四川籍員工遠超 10 萬人，未來員工仍增加中，目前在四川、河南、浙江等 14 個省市設工廠，還計劃把版圖擴展至吉林省長春市和內蒙古自治區的鄂爾多斯市。



圖 5-1 富士康在中國大陸的產業佈局

資料來源：東方早報，2012-05-10

(二)西部開發的佈局情況

1. 富士康持續“西部計劃”加速重慶設廠，帶動相關產業群發展：華夏經緯網報導(2010-10-19)2009 年 9 月，富士康就已經開始往西部遷移，被稱之為“西部計劃”。對富士康來說，此時在人力成本相對較低的西部投資，明顯對其在中國大陸的事業版圖有益。2010 年 5 月 26 日，鴻海集團與四川省政府簽訂戰略合作協議。郭台銘宣佈，鴻海集團將加速西進設廠，“讓年輕員工能夠回家鄉工作，感受家的溫暖。”事實上，富士康“西進”策略早有先跡可循。2009 年，富士康與重慶簽署生產基地協議，決定

投資建設包括電腦製造、軟體及服務外包等在內的十大產業項目，建成後將為重慶帶來千億元產值，同時有力推動重慶市相關產業集群的發展。

2. **富士康進駐廣西，引進賽博數碼 3C 賣場、生態科技城等投資項目：**中國評論新聞網報導(2011-01-22)富士康集團旗下的通訊網路產品事業群啟動南寧高新區合作項目，同步開展江南區電腦業園生產研發項目，主要生產電子書、智能手機、GPS、高端路線器、高端交換機網卡等電子產品，項目年銷售收入將達到人民幣 300 億元規模，帶動近 4 萬人就業。富士康進駐廣西的下一步將是引進賽博數碼 3C 賣場、生態科技城項目，並推動建教合作及建立南寧人力資源培訓基地等。
3. **重慶投資加碼，建立印表機、筆記本電腦製造基地：**鳳凰網報導(2012-04-18)富士康與惠普在 2012 年 4 月 17 日決定在重慶建一個年產 3000 萬台“印表機及成像設備製造基地”。他們也曾在 2009 年 8 月 4 日在重慶投建年產 2000 萬台筆記本電腦基地，隨後其他幾家中國大陸台灣的筆記本代工廠及品牌廠商迅速跟進投資，最終在 2 年左右搭建了一個年產 1.2 億台筆記本電腦的生產基地，這相當於目前全球 1/3 的筆記本電腦產能。2011 年重慶已經生產 2500 萬台筆記本電腦，2012 年將生產 5000 萬台，力爭達到 6000 萬台，預計到 2014 年前後達到 1 億台。
4. **打造重慶筆電生產基地和電子技術研發中心，引發供應鏈連鎖效應：**中時電子報報導(2012-02-26)富士康將在重慶建造技術研發中心，建立年產規模超過 1 億台產品的智能終端生產基地，而目前富士康在當地的生產規模約為每年 800 萬台電腦與 400 萬台顯示器。使得重慶不再只是單純的筆電生產基地，而是一躍成為重量級的電子技術研發城市，此舉將大幅增進富士康的垂直整合程度，並對旗下供應鏈引發連鎖效應。
5. **建立成都手機、平板電腦等智慧產品為核心的完整產業鏈：**中時電子報報導(2012-02-26)富士康從 2010 年 7 月開始在成都郊區建設生產 iPad 的工廠，到 2011 年 5 月與綿陽市政府和長虹集團簽約建設年產能達到 5000 萬台的智慧手機基地，再與天億科技投資建設的低溫多晶矽 LTPS 生產線，富士康與四川省政府約定到 2015 年前實現 6000 億元新增產值的目標。而富士康在四川的投資與其他地區僅僅是終端產品 OEM 的工廠不同，隨著其投資 6 代 LTPS 液晶面板，富士康正在打造一個以智慧手機、平板電腦等智慧產品為核心的完整的產業鏈。
6. **陸續在成都設立 iPad 工廠、智能手機基地和第 6 代低溫多晶矽液晶面板生產線：**21 世紀網報導(2012-03-03)成都高新區，一個總投資達到 220 億元的第 6 代 LTPS 液晶面板生產線在四川省主要領導和富士康集團總裁的見證下正式開工，然而作為全球第二條 6 代 LTPS 生產線的主導投資方，卻是一家名不見經傳的公司—天億顯示科技(成都)有限公司。從 2010 年 7 月開始在成都郊區建設成都富士康生產 iPad 的工廠，到 2009 年 5 月與綿陽市政府和長虹集團簽約建設年產能達到 5000 萬台的智能手機

基地，再到這次天億科技投資建設的 LTPS 生產線，富士康與四川省政府的約定是到 2015 年前實現 6000 億元新增產值的目標。

7. **富士康為擴大產能將新技術移入四川，成為全球光電顯示產業的重要基地：**成都日報報導(2010-10-23)富士康在四川投資專案並不是深圳產能的轉移，而是通過擴大產能，把全球領先的新技術、新產品、新工藝放到成都，項目建成後，成都將成為全球光電顯示產業的重要基地。除了生產新型可攜式電腦之外，項目還涉及 8.5 代線液晶面板、7 寸可攜式平板電腦、碳納米管觸控屏、LED 晶片和背光源等產品生產技術，同時也將帶入全球一流的模具和表面處理工藝。富士康除了加速產業鏈各環節在四川、成都的垂直整合外，更帶動相關第三產業，包括航空、貨運物流、金融服務業，提升西部地區整體競爭力。
8. **富士康入桂投資，帶動廣西電腦業快速崛起和規模聚集效應：**西部經理人才網報導(2012-04-10)廣西將南寧富士康電腦業園等台資企業和園區，列入廣西“十二五”發展規劃重點建設。業內人士認為，富士康在南寧投資將大大推動南寧市建設區域性先進製造業基地、現代商貿、物流基地等“三基地三中心”戰略目標，帶動廣西電腦業快速崛起。而郭台銘表示，富士康將高端電子產品製造研發基地落戶廣西南寧，希望借助南寧面向東盟的區位優勢，培養造就世界級的製造基地和研發中心。目前富士康南寧科技園專案位於南寧市沙井片區，主要生產高端電子產品。一期工程廠區用地 800 畝，南寧城建集團及富士康將為項目投資近 50 億元，項目達產後預計實現年銷售收入 300 億元人民幣，安排就業 3 萬人。
9. **富士康規劃在貴州設立“精品賽博”旗艦店等，打造全新生活購物廣場：**貴州都市報報導(2012-04-09)近日富士康集團鴻富錦精密電子(煙台)有限公司、富士康集團嘉興萬馬奔騰商貿有限公司、富士康集團賽博國際控股等與貴州省商務廳副廳長會見討論，希望在貴州設立“精品賽博”旗艦店、玉山新天地大賣場與貴州省移動、聯通、電信等深度合作，開展電子電器、數碼通訊等新產品銷售、體驗等活動；建立貴州飛虎樂購網路購物平台等，為貴州經濟社會發展助一份力。貴州省省商務廳也希望富士康集團能夠在開拓貴州市場、建設連鎖店、打造電子商務平台的同時，考慮在貴州設立生產企業，建設富士康產業園區，還將在綜合保稅區、物流配套、園區選址等方面給予積極協調與大力支持。
10. **將廣西南寧列入投資重點，與廣西高校進行戰略合作，推動產品研發：**中國台灣網報導(2010-12-27)富士康集團與廣西南寧市簽署戰略合作框架協議，要在南寧投建設生產基地及 3C 賣場等項目。富士康將把在南寧的發展作為未來 5 年的重點。富士康一定把技術含量最高、最複雜的項目放到廣西，希望與廣西高校進行戰略合作。

二、廣達電腦

(一) 中國大陸西部發展情形

廣達電腦公司成立於 1988 年，是目前全球第一大筆記型電腦研發設計製造公司，主要為惠普、戴爾等國際大廠代工生產(新華網，2010-01-20)。你好台灣網報導(2010-01-19) 2010 年之前，廣達在中國大陸只有上海松江、江蘇常熟兩個生產基地，對於建設第三個基地格外謹慎。

新華網報導(2010-01-22)在 2007 年廣達就在內地多個城市考察第三基地的選址問題，當時重慶優良的基礎設施、教育的普及和高素質的人力資源，給廣達留下了深刻印象。2009 年，經惠普推介，廣達重新與重慶接洽，經過詳細評估後，認為重慶為中國大陸西部地區唯一直轄市，未來發展的潛力巨大。另一方面，廣達佈局重慶也是配合國際重量級客戶都紛紛前往重慶投資(如圖 5-2)。



圖 5-2 科技廠商在四川和重慶佈局情況

資料來源：工商時報，2010-12-29

蘋果日報報導(2012-05-14)由於五大筆電代工廠在西部放量，讓廣達頻催促供應鏈西進重慶設廠。目前五大鍵盤廠群光、達方、精元、光寶科、致伸已全數西進重慶設廠，產能陸續開出，但相關業者也憂心是否出現搶單填產能壓力，另外，由於筆電供應鏈多落腳重慶，在系統組裝廠強力吸納人力下，中小零組件廠也擔心缺工問題，顯示重慶缺工壓力正在成形中。

(二) 西部開發的佈局情況

1. 筆電代工廠紛紛西遷四川設廠，廣達表示以後除蘋果訂單外，其他都在重慶製造：
 蘋果日報報導(2012-08-17)筆電代工廠西遷四川成都與重慶設廠，廣達喊出 2 年內筆電產能全西移口號，對此代工廠指出，西部仍較適合消費性機種，組裝難度較高機種華東仍最適合。華東地區人力成本上漲壓力大，筆電代工廠紛紛西遷重慶及成都，不過，由於供應鏈仍未完全到位，許多零組件仍須空運或陸運方式，從華東及華南

交貨，而由於零組件利潤已薄，運費多由代工廠吸收，重慶政府則補貼代工廠出貨運費，近月供應鏈則傳出，重慶市對補貼審查轉趨嚴格，付款不再如過去爽快。2012年筆電產業需求不佳，華東人力吃緊壓力不若去年高，不過，筆電廠因應品牌客戶要求，2012下半年仍積極提高重慶與成都廠製造比重，其中廣達最為積極，表示2年後除蘋果訂單，其他都在重慶製造。品牌業者透露，重慶生產筆電機種良率不高，剛拉到重慶下單的機種，品質問題嚴重，售後服務成本直線上升。仁寶則指出，成都近期投產後，規模將比重慶廠大，廠房產能規劃每月100萬台。

2. 惠普和宏碁兩家品牌廠的穩定出貨讓廣達在重慶投產已獲利：中時電子報導(2012-05-09)重慶廠目前出貨主力是惠普以及宏碁兩家品牌廠，以2012年第1季出貨量推估，廣達重慶廠單季出貨約在300多萬台左右，2012年已開始貢獻獲利。廣達因上海廠產能滿載，西進腳步快，而且由於廣達客戶在重慶廠下單狀況不錯，若下半年再新增兩家客戶後，西部廠出貨占比將上看4-5成。而廣達也認為，重慶政治變天對重慶筆電供應鏈影響不大。

3. 廣達配合華碩與東芝將產能遷移重慶，也帶動相關零組件廠商和客戶進駐：經濟日報報導(2012-07-26)廣達2012下半年將移至重慶的原因是主要客戶華碩與東芝將產能移至重慶，不過受到第3季景氣較為不明朗的狀況影響，屆時華碩與東芝產品從重慶出貨的時間將落在第4季。在廣達產能均遷移到重慶之下，相關零組件廠商也勢必要配合。不過零組件廠商表示，現在筆記型電腦景氣不明，加上重慶由於大廠相繼進駐，導致作業員缺乏，是否將牽動所有零組件廠商跟進，這部分還要觀察。廣達重慶廠目前規模則相對大，已占總筆電出貨30%，月產能約為130至150萬台，廣達預估重慶製造貢獻比將再拉高，至2012年底時將達五成，是目前所有代工廠中，西移速度最快的公司。

4. 廣達、富士康、英業達等台商西進重慶，打造西部世界電子谷：中時電子報導(2012-02-14)台資企業落戶上海加速轉型，包括廣達集團旗下的達豐、達功等企業都在將部分生產線遷到中西部地區，筆記型電腦業者逐漸將低端電子資訊製造業從上海撤離，轉往內陸布局。上海過去一直是全球最重要的筆記型電腦產地，每3台中就有一台產自上海，年產量超過3000萬台，但此狀態正在發生轉變。這是因為廣達、富士康、英業達等國際知名代工企業紛紛將產能轉移至重慶，將重慶從內陸後方變成了開放前沿。隨著富士康、廣達等台商西進，中國大陸西部正崛起成為大陸乃至世界電子谷(華夏經緯網，2011-11-23)。

三、仁寶電腦

(一) 中國大陸西部發展情形

華夏經緯網報導(2012-07-11)2011年許多企業紛紛將產能轉移到四川，主因是聯

想、富士康、宏碁等品牌商和製造商已經逐步完成在西部的佈局。而仁寶投資 1 億美元於成都設立的生產基地，理由是配合聯想(Lenovo)和戴爾(Dell)於成都設立營運中心(如表 5-1)。除了成都，因為佔仁寶 NB 出貨比重將近 5 成的主要客戶宏碁，選擇將第二營運中心落腳重慶，所以仁寶方面自然也配合跟進，於 2011 年在重慶設廠。

表 5-1 筆電代工廠配合客戶設廠

廠商	仁寶		廣達	英業達	緯創
設廠地點	成都廠	重慶廠	重慶廠	重慶廠	成都廠
配合客戶	戴爾	宏碁	惠普	惠普	戴爾
2011 年進度	11 月量產	7 月量產	第 2 季量產	第 2 季試產	第 3 季投產

資料來源：蘋果日報，2011-09-28

華夏經緯網報導(2012-07-11)2011 年 12 月中旬聯想第 1 台“成都造”筆記本電腦在仁寶成都基地出貨；同期，其第 1 台“成都造”桌上型計算機也將在聯想成都基地出貨。借力發展滿足市場需求，與世界代工巨頭合作—聯想西部產業基地已向仁寶和緯創集團成都基地正式下達 2012 年的生產訂單。截至 2011 年 9 月底，四川省平板計算機專案出口總額 47.28 億美元，拉動了四川省外貿出口快速增長。隨著聯想、戴爾、仁寶、緯創等專案相繼投產，未來幾年四川生產的各類計算機(含平板計算機)產量有望超過 2 億台。“十二五”末四川電子信息產業有望成為萬億元產業。

蘋果日報報導(2012-07-26)品牌大廠 2012 年下半年陸續釋出來年詢價單(RFQ)，由筆電代工廠爭取報價，報導指出宏碁 2013 年釋單大致抵定，雖仁寶仍蟬聯宏碁最主要代工廠，但顧慮跟聯想合作日深，宏碁減少仁寶訂單，將提高和碩、緯創釋單量，廣達則持平。而惠普跟戴爾 2013 年代工釋單陸續開出，戴爾訂單由仁寶跟緯創以 7：3 分食訂單，廣達則傳不在供應名單內。其中仁寶拿下多數戴爾商用機種訂單，而緯創則搶下戴爾消費機種約 4 成訂單。

(二)西部開發的佈局情況

1.仁寶電腦成都生產基地，將是仁寶在西部最大的生產重心：華夏經緯網報導(2012-01-06)2012 年在天府新區加快建設之時，仁寶“成都速度”的推進，終在簽約後的第 450 天落定生花一位於天府新區的“仁寶電腦成都生產基地”正式投產，仁寶成都基地生產的首台“成都造”筆記本電腦在天府新區問世。未來 2~3 年內，隨著富士康、聯想、仁寶、緯創等終端項目在成都的聚集，成都電子資訊全產業鏈將全面構建完成，而仁寶成都基地，將建成仁寶在西部最大的生產重心。仁寶目前建築面積達 17 萬平方米，兩期廠房建成後將達到 25 萬平方米的廠房面積，月產量將達到 200 萬台筆記本電腦。此外，結合產業需求，仁寶產業基地已建設了 15 萬平方米員工生活區，為產業躍升發展做好配套支撐。

2.隨著仁寶等企業在成都聚集，成都電子資訊全產業鏈已經逐漸形成：華夏經緯網報導(2012-01-06)就目前而言，僅產業鏈核心配套企業已有幾十家在談來成都佈局，涉及電池、筆記本外殼、筆記本轉軸、半導體等產業鏈高端核心元器件。對於成都電子資訊產業鏈聚集，隨著電子資訊產業終端廠商的聚集，加上成都既有的前端、中端研發運營基礎，成都電子資訊全產業鏈已經逐漸形成，因產業鏈建構都需要時間，但隨著合作夥伴陸續在此建廠達產，預計在 2~3 年內，成都電子資訊全產業鏈就能完全形成。

3.仁寶成都電腦基地將加快生產線速度，日後可望每 15 秒就生產一台電腦：人民網報導(2011-12-20)仁寶成都基地目前一台電腦要經過 200 多道工序，從生產線一端到另外一端‘走’6 個小時左右，目前，生產線每 25 秒就生產一台聯想筆記本電腦，今後有望提升到每 15 秒就生產一台電腦。仁寶成都生產基地試投產後，初期將試生產數千台筆記本電腦。按照投資計劃，仁寶成都基地項目產品包括筆記本電腦、All-IN-One PC 一體機電腦、平板電腦、電視等，2013 年筆記本電腦產能將達 2000 萬台以上。除今日投產的第一個工廠外，第二個工廠預計 2013 年第一季建成，兩個工廠在產品製造上可互通。試投產期間，仁寶成都基地的員工規模約在 200-300 人。如果達到 2000 萬台的產量，成都基地的員工規模將達到 2 萬人。

4.仁寶在重慶基地採取「整機+配套」的電子零部件發展模式：新華網報導(2011-06-21) 2011 年仁寶集團在兩路寸灘保稅港區空港功能區投資建設仁寶重慶產業基地，採取“整機+配套”的發展方式，從事筆記本電腦、平板電腦、AIO 一體機電腦、電視、顯示器、消費數碼產品等整機及相關配套電子零部件的生產、研發、銷售。仁寶規劃重慶基地到 2015 年形成千萬台級筆記本電腦及其配件，以及其他消費類電子產品的生產和銷售能力。儘管仁寶是 6 大代工商中最後一個簽約的，卻是“後發而先至”。因為仁寶在重慶的廠房已經建好，生產線已安裝測試，各種的備料部件已擺放在倉庫，工人也已到位，也就是仁寶還沒有簽約就下單，就開始運行，這說明仁寶對重慶投資充滿信心。

四、緯創資通

(一)中國大陸西部發展情形

緯創專注通信產品設計代工，是全球信息產業 ODM 領導廠商之一，產品涵蓋筆記本電腦、桌上型電腦、服務器、數據通訊、消費電子產品等。中國新聞網報導(2012-03-16)2010 年 11 月緯創集團與四川省、成都市簽署製造基地項目投資協議，2011 年 2 月正式開工建設，歷時一年建成投產。隨著聯想、戴爾、富士康、仁寶、緯創等電子信息產業重大項目相繼在成都投產，未來幾年四川生產的電腦產量有望超過 1 億台(含平板電腦)，預計未來在 2-3 年內，隨著上下游配套企業陸續來川建廠達產，四川

電子信息產業將形成完備的全產業鏈，助力四川省電子信息產業主營收入超過 1 萬億元人民幣，成為全球電子信息產業的重要基地之一。2011 年緯創集團營業收入達 220 億美元，2011 年首次躋身世界 500 強企業。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.緯創等大廠在成都建成投產，使「成都造」電腦產能穩占全球總產能兩成的比例：**

旭陽網(2012-4-16)繼 2011 年 12 月聯想、仁寶成都項目建成投產，第一台「成都造」聯想台式電腦、筆記本電腦順利下線後不到 3 個月時間，緯創成都製造基地第一台「成都造」筆記本電腦又於 2012 年 3 月成功下線，宣告項目正式建成投產。緯創成都製造基地將生產筆記本電腦、智慧手機、LCD 模組、台式機特殊部件等產品，預計 2016 年達到 4000 萬台。加上此前聯想、戴爾、仁寶等的成都基地已相繼投產，「成都造」電腦的產能穩穩占據了全球總產能兩成的比例。
- 2.緯創帶領電子資訊配套廠佈局成都，打造中西部萬億級別的電子資訊產業基地：**

旭陽網(2012-4-16)指出 2012 年緯創集團帶著訊凱、聯冠、尚達、巨集驛等 10 家電子資訊配套企業與成都雙流縣集中簽約，總投資約 35 億元人民幣，為其滿足大規模量產的供貨需求，進一步完善了電子資訊產業的產業鏈結構。成都將電子資訊產品製造業 2015 年的主營業務收入目標，定格在 7800 億元人民幣，這意味著年均增長速度約 50%。經過 5 年努力，成都將打造成中國大陸一流的電子資訊產品製造業城市和具有全球影響力的電子資訊產品製造業基地，推動成都成為中西部地區第一個萬億級別的電子資訊產業基地。
- 3.緯創在成都設廠投產，主要生產筆記本電腦、智能手機、LCD 模組：**

中國新聞網報導(2012-03-16) 2012 年緯創集團成都製造基地在成都雙流綜合保稅區開始第 3 季的量產，出貨量上看 3,600 萬台~3,700 萬台，該製造基地將生產筆記本電腦、智能手機、LCD 模組、台式機特殊部件等產品。筆電廠預期，2012 年從西部廠出貨的比重將占整體出貨比重 3~4 成。預計到 2014 年緯創成都製造基地電腦及資訊產品綜合產能達到 2000 萬台以上。
- 4.緯創佈局重慶基地，除生產 NB 外，還涉足其他電子零組件的生產與研發：**

重慶商報報導(2011-05-28)重慶是緯創在全球的第七個生產基地，緯創重慶戰略並非只為宏碁品牌代工，而是希望將組織資源集中力量抓緊時間，帶動供應商夥伴們一起來重慶落戶生根，共同打造供應鏈。緯創選址重慶兩路寸灘保稅港區的空港功能區，今後除生產筆記本電腦外，還將涉足台式電腦、平板電視、通訊產品、消費數碼等整機及相關配套電子零部件的生產與研發。預計到 2015 年，將形成 1000 萬台產品的產能。
- 5.緯創在四川發展與電子資訊廣泛關聯的產業，形成完整的配套產業鏈：**

新華網報導

(2011-02-12) 緯創集團是全球最大的資訊及通訊產品專業設計及代工廠商之一，是戴爾、聯想的主要合作夥伴。緯創集團進入西部，將在四川和成都發展與電子資訊廣泛關聯的產業，形成完整的配套產業鏈。投資建設筆記本電腦、PC一體機電腦、平板電腦、電視、顯示器、移動通訊、智慧手機、無線網通等電腦及電子3C相關產品製造基地。

五、英業達

(一) 中國大陸西部發展情形

華夏經緯網報導(2012-08-09)當台商還只是運用內地的廉價勞力，在內地東南沿海成立生產基地時，英業達已經在運用內地廉價的勞力，在上海成立了研發基地；當大家開始從深圳北移上海之際，英業達的研發版圖，卻早已從上海擴展到西安了。英業達1991年開始評估在西安設點的可行性，1993年決定在西安設點，1994年就正式成立了。1999年英業達集團改組，英業達西安公司改屬集團無敵科技，負責無敵電子辭典、PDA(個人數位助理)及無線傳輸軟體研發，搭配台灣生產的硬體銷售，2000年無敵科技的營業額達7.5億元。

英業達(重慶)有限公司系英業達集團下屬全資子公司，2010年成立于重慶市沙坪壩區，主要從事筆記本電腦、中大型電腦、高檔伺服器和新型電子元器件的設計、開發和生產以及自產產品的銷售和售後服務等業務，重慶廠區已於2010年11月正式投產(華夏經緯網，2012-08-09)。英業達前往重慶設廠後，除了NB產業之外，也持續關注中國大陸房市走勢，由於看好重慶房市景氣，董事長葉國一因而決定拓展在重慶的布局、加碼投資(聯合理財網，2011-04-27)。

(二) 西部開發的佈局情況

1. 英業達的客戶西進速度不如預期，影響重慶廠的產能利用率：蘋果日報報導(2012-04-30)筆電廠2010年掀重慶投資潮，廣達與英業達兩家西進最快業者，但2011年投資成果卻兩樣情；廣達目前重慶製造佔比今年底上看5成，已開始獲利，但英業達則認為客戶西進速度不如預期，至今佔比僅不到1成，仍虧本經營中。英業達目前重慶以生產消費型筆電為主，雖有表面黏著生產線，但產能利用率偏低，跟原本西進設廠規劃有落差，目前重慶廠仍虧損中。重慶廠月產能約近10萬台，實際產出相對於設廠時規劃300~400萬台年產能有一段差距，對於2012年重慶廠能否挑戰100萬台出貨規模，內部都認為須更努力。

2. 英業達和日月光集團旗下鼎固、華固建設進軍中國大陸房市，第一站落腳重慶：旭陽投資網報導(2011-04-27)，英業達砸下5,000萬美元(約新台幣14.5億元)，進軍重慶，和國內日月光集團旗下鼎固、華固建設等搶進大西部房地產市場，經由第三地英業達(開曼)，間接投資5,000萬美元設立英業達不動產開發(重慶)，這是英業達集

團首次進軍中國大陸房市。

- 3.英業達落戶重慶提供惠普筆記本電腦，提高重慶 IT 製造基地發展前景：**中國當紅網報導(2010-02-27)，IT“金鳳凰”英業達飛臨重慶，落戶西永綜合保稅區，與筆記本代工巨頭富士康和廣達形成三足鼎立之勢。重慶是英業達在中國大陸佈局的第二個生產基地，與供應夥伴及合資夥伴將聚集，形成完整的供應鏈，打造重慶成為全球最大筆記本電腦生產基地，英業達重慶基地為全球客戶提供惠普筆記本電腦，幫助重慶發展成為主要的高價值電子產品製造基地。
- 4.英業達等 IT 巨頭群聚重慶，形成完整供應鏈，影響重慶產業結構和經濟發展：**中國當紅網報導(2009-12-27)隨著英業達、惠普、富士康等一批重量級的 IT 巨頭齊聚重慶，形成項目集群，自然會產生放大效應，重慶生產筆記本電腦的規模會大幅增長。而這些 IT 巨頭群聚帶給重慶產業結構重大影響；有助於重慶建設內陸開放高地，大大增加進出口貿易量；縮小內陸與沿海在資訊產業上的差距；有助於工業、服務業、加工貿易、服務貿易的協調推進等四個層面的助益，此得重慶由傳統工業城市轉向以資訊產業為龍頭的科技之城。

六、宏碁電腦

(一)中國大陸西部發展情形

華夏時報報導(2010-12-21)2010年12月全球第二大個人電腦品牌宏碁公司與重慶市政府簽約，協議將其中國第二營運總部和製造基地落戶重慶，這是宏碁在全球戰略佈局中唯一一個集研發、生產、行銷、結算為一體的複合型投資基地。宏碁董事長王振堂表示，未來重慶將成為宏碁在中國及世界的重要根據地。

事實上，進軍西部的先河，並不是宏碁所開的。在宏碁之前，惠普、聯想、戴爾都已搶先一步在西部佈局。聯想集團在成都設立聯想西部產業基地。戴爾在成都高新區建立戴爾成都旗艦基地。相比之下，惠普更是眼快，早在兩年前惠普就曾宣佈，將在重慶建立一個當時中西部地區唯一的國際品牌綜合性電腦製造基地。不只是 PC 廠商，各大電腦代工廠也是紛至沓來。2009年英業達、廣達電腦應約而來落戶重慶。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.重慶 4 大代工廠陸續到位後，宏碁筆電在重慶出貨比重將超過 5 成：**工商時報(2012-08-15)報導 PC 大廠前進大西部趨勢確立，近來明顯感受到品牌客戶要求西進腳步加速，而在 4 大代工廠廣達、仁寶、緯創、和碩陸續到位後，宏碁筆電在重慶出貨的比重有機會超過 5 成。品牌廠前進中國大陸西部分為兩大陣營，一個是落腳重慶的惠普、宏碁和華碩，另外則是成都的戴爾和聯想。目前宏碁在重慶由廣達、仁寶、緯創、和碩 4 大代工廠供應，以當地產能搭配供貨量來看，廣達、和碩腳步

較快。品牌廠表示，考量人力成本、電力資源、以及中國大陸西部內需生意 3 大因素，PC 廠商加大重慶出貨比重已經是趨勢，但重慶當地基礎建設的確還要努力。

2.重慶政府打造「新絲路」，三大品牌惠普、宏碁、華碩需各自思索筆電保溫解決方案：
工商時報報導(2012-08-15) 中國大陸重慶政局變動壓力解除，PC 品牌廠重啟西進動能，為解決渝新歐鐵路冬季運輸的筆電保溫問題，三大品牌廠惠普、宏碁、華碩各自思索解決方案。在物流運輸方面，當地政府先前宣示打造一條「新絲路」—渝新歐鐵路，從重慶發車，大約 20 天就能將筆電送抵德國的杜伊斯堡。但渝新歐鐵路冬天運輸暫停問題尚未解決，通往歐洲的路程會經過中國大陸邊境阿拉山口、俄羅斯等高緯度地區，冬季氣溫達零下 20~30 度低溫，雖然筆電產品出貨多會通過負 20 度的耐低溫測試，但如果溫度再低，可能導致面板損壞，因此渝新歐鐵路從 11 月到隔年 3 月必須停駛。而 2012 年底宏碁將試運，傾向在貨櫃上增加特殊保護包材，讓貨櫃內溫度下降的速度走慢，進而保護產品。

3.宏碁在重慶佈局全球生產基地和大陸第二營運總部：華夏經緯網報導(2011-05-06) 2011 年宏碁在重慶生產線開始投產，各類智慧終端產能達 3000 萬台，主要銷往中國大陸中西部地區。早在 2010 年 12 月，全球第二大個人電腦與筆記本電腦公司台灣宏碁與重慶市政府簽署協議，宏碁將投資 1.5 億美元，在重慶佈局其全球生產基地和中國大陸第二營運總部。宏碁正在將重慶建設為其全球業務的樞紐中心，並與大陸政府一道，支援西部大開發，宏碁還將成為重慶市政府個人電腦供應的戰略合作夥伴。宏碁與重慶市政府的合作，實現了與宏碁大陸戰略的結合，一則可以增加宏碁在西部地區的市佔率；二則展示宏碁與政府及行業協會方面強大的商用業務能力。

4.宏碁重慶基地設置支援全球業務的全球筆記本生產中心與智慧手機研發中心：華夏經緯網報導(2011-05-06)隨著宏碁在重慶生產線的逐步完善和上游零部件生產商的落戶，宏碁在重慶佈局的生產基地產能 2011 年將佔該公司全球出貨量的兩成左右。宏碁在重慶的產品線包括台式電腦、筆記本電腦、顯示器和伺服器。作為宏碁全球業務的樞紐，其在重慶的全球生產基地還將設置支援全球業務的全球筆記本生產中心、智慧手機研發中心。

七、華碩電腦

(一)中國大陸西部發展情形

華夏經緯網報導(2011-03-22)早在 2009 年，華碩就已經在重慶設業務平台，2010 年廣達更為了配合顧客需求將在重慶建立第三個生產基地。並於 2011 年 3 月 18 日對外宣佈，將投資 5000 萬美元在中國大陸建立一家試驗性的新子公司，這家公司名為華碩電腦(大陸)，建立在中國大陸西部的成都或者重慶。

華碩集團全球董事長施崇棠曾表示，重慶作為中西部地區的新開放高地，擁有政

策、區位及人力資源等諸多優勢，特別是筆記本電腦整機加零部件垂直整合一體化產業鏈模式的成功實踐，進一步打開了內陸發展加工貿易的一系列“死結”。此外，重慶正在推進的打通渝新歐南線歐亞大陸橋，將為電腦企業解決交通物流的大難題，這都促使華碩選擇重慶作為大陸西部運營總部的戰略基地（華夏經緯網，2011-04-14）。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.重慶是華碩繼華東在中國大陸建設的另一個運營總部，快速擴展西部和內陸市場：**
華夏經緯網報導(2011-04-14)華碩全球電腦生產基地暨中國大陸第二運營總部正式落戶重慶，這是華碩電腦在全球戰略佈局中一個重要舉措。該運營總部集合代工管理、市場行銷、結算和研發等，成為支援華碩開拓中國大陸西部市場的重要基地。根據計劃，作為華碩西進佈局的重要策略，在重慶高新區石橋鋪片區建設華碩中國大陸第二營運總部大樓及其它配套設施，成為華碩全球電腦基地，幫助華碩更快速擴展和深化中國大陸內地的業務。
- 2.“渝新歐”歐亞中國大陸運輸問題的解決是華碩前往重慶佈局的關鍵因素：**華夏經緯網報導(2011-04-18)華碩把中國大陸的第二營運基地設置在重慶的主要原因是，資訊產業是一個速度的戰爭，重慶政府非常積極去解決“渝新歐”歐亞大陸橋問題，為重慶生產的筆記本電腦找到了便捷運往歐洲的通道，解決運費問題和增加與東部沿海優勢差距的問題。除此之外，重慶政府所釋放出來的優惠條件、徹底解決問題態度、苦幹實幹的作風，都讓華碩決定選擇重慶佈局。
- 3.華碩 1.5 億美元投資重慶，未來將形成 3 千萬台智慧終端機產能：**華碩與重慶方面正式簽約，將在未來幾年內對該地區進行累計 1.5 億美元的投資，在重慶形成 3000 萬台智慧終端機的生產規模，並在著名的 IT 圈高新區石橋鋪建設華碩大陸第二營運總部大樓以及其他配套措施，成為華碩的全球電腦基地。而在此前，華碩曾宣佈計畫投資 5000 萬美元在大陸成立一家電腦銷售公司。“十二五”期間，隨著政策的變化和重慶自身產業結構的繼續調整，電子資訊產業將得到飛速發展，新型電子資訊產業將是重慶未來幾年產業結構調整的第一支柱產業，華碩也因將受益 (Della, 2011)。
- 4.惠普、宏碁和華碩進駐重慶，龍頭代工企業也入駐，形成龐大產業鏈集群：**中國新聞網報導(2011-04-12)隨著華碩佈局重慶，重慶已囊括惠普、宏碁和華碩三家世界級筆電廠商，在全球排名前六的品牌筆電廠商中獨佔三家，可謂“群英會”。重慶近年來通過“整機+配套”改變筆記本電腦生產模式，先後引進惠普、宏碁等筆記本電腦品牌，引進富士康、英業達、廣達、和碩等筆記本電腦代工企業，現已形成品牌商、代工商、零部件企業的一體化生產格局，2011 年將產銷筆記本電腦 3000 萬台。到 2012 年，重慶將形成年產 1 億台筆記本電腦，超 7000 億元人民幣的龐大產業鏈集群。

第二節 電子零組件業

本節電子零組件業探討的台商企業有華新科、宸鴻、友達，及其他配套廠商，如群光、達方、精元、展運電子、致伸科技。華新科是華新集團旗下的子公司，為被動元件「二哥」。緯創則是筆記型電腦四大知名代工廠之一。宸鴻雖是後起之秀，然而專注觸控領域，目前已是觸控面板的佼佼者。面板大廠友達與四川長虹合作，所生產的液晶電視已為當地的第一品牌。除了上述大廠之外，本節也將 NB 鍵盤製造商，如達方、群光、致伸等廠商納入探討，以下將逐一說明。

一、華新科技

(一) 中國大陸西部發展情形

陝西省台辦網報導(2011-12-09)華新麗華集團是台灣著名的百大企業。該集團公司創立於 1966 年，主營電線電纜，其中銅線材居亞洲首位。旗下有華新麗華、華邦電子、華新科技、瀚宇博德、瀚宇彩晶等台灣上市公司。目前在中國大陸投資有十餘座工廠，在陝西投資有西安綠晶科技有限公司、西安華新金屬製品有限公司、西安華新聯合科技公司等公司。而 2009 年設立的西安華新聯合科技跨足 LED 產業，將是從上游的磊晶到下游封裝的一貫廠。

經濟日報報導(2011.03.19)2011 年華科事業群布局中國大陸大西部包括被動元件及華新科、信昌電子陶瓷，旗下瀚宇博是全球最大的筆記型電腦 PCB 廠，PCBA 廠精成科近年 NB 用 PCB 產能也快速增加，在重慶布局完成後，不僅擁有世界最大 PCB 產能，也更穩固 PCB 龍頭地位。精成科表示，NB 品牌廠宏碁、惠普均在重慶設營運總部，戴爾在四川成都，相關代工產業鏈鴻海、廣達、英業達、仁寶也選在重慶或成都。瀚宇博、精成科目前中國大陸生產基地，各分布在華東地區江蘇江陰、昆山及華南地區的深圳，為了服務客戶，精成科決定新設重慶 PCB 廠、PCBA，資本額各為 4,700 萬美元、200 萬美元。精成科選定重慶的原因，除了爭食 NB 產業商機之外，也看好前進歐洲的潛力，陸運只要 10 至 12 天可到，距離、費用也優於海運及空運，因此落戶重慶可說是前進西部的重要策略之一。

(二) 西部開發的佈局情況

1. 華新科轉投資的華盈公司以重慶作為深耕西部的大本營：理財網新聞報導(2012-01-06)被動元件大廠華新科的孫公司華盈科技取得重慶市永川鳳凰湖工業園 157.8 畝(約合 3 萬 1820 坪)土地，取得成本為 999.5 萬美元(約近 3 億元台幣)。華盈為 100% 轉投資孫公司，是華新科在大西部發展的主體，為準備未來 6 年在重慶建廠，準備在當地大搶商機。華科事業群包括華新科、精成科、瀚宇博和信昌電規劃投資 6~8 億美元，在中國大陸重慶永川鳳凰工業區建置 1000 畝的事業群生產基地，原本

各家廠商在當地先以承租標準房模式開出產能，如今則與當地政府談妥購地和補助計劃，未來將長期永續在重慶佈局。

2. **華新設立華盈科技啟動西部投資計畫，也帶動相關事業群佈局重慶：**經濟日報報導(2011.03.19)被動元件「二哥」華新科計劃以旗下開曼、香港控股等地的資金，合計斥資 3,000 萬美元(約新台幣近 9 億元)在重慶設立華盈科技。華盈將是華新科由華科香港控股間接投資的 100% 控股子公司。華盈科技的設立代表華新集團在重慶設廠計畫宣告啟動。華盈將用以做為積層陶瓷電容(MLCC)及晶片電阻兩大主力產品的製造及銷售。華新科及事業群相關的印刷電路板(PCB)精成科、電感廠信昌電等，在 2010 年底共同宣布與重慶市政府簽署投資備忘錄，將在當地布建生產基地，成為第一家前進內陸設生產基地的被動元件廠。
3. **華科事業群與相關企業落戶重慶永川產業園區，主要生產筆電配套產品：**人民網報導(2011-03-29)全球最大電路基板(PCB)製造商—台灣華科事業群與永川區政府在永川正式簽約並舉行西部生產基地開工儀式。華科事業群旗下的瀚宇博德、江蘇華科電子、信昌電子、精成科技四家公司分別與永川區政府簽署協議，投資總額達到 8 億美元，主要生產芯片陶瓷電容電阻，PCB 等筆記本電腦配套元件。該集團選擇在永川設立其西部生產基地，基地佔地面積 959 畝，主要建築為廠房、倉庫、職工宿舍、變電站、污水處理廠等設施，並配套了商業建築、娛樂設施等，建築面積約 29 萬平方米，產值將達到 200 億元。華科事業群西部生產基地的開工也意味著永川台商產業園成型，該園區吸納包括台灣華科事業群、台灣致伸科技在內的台灣企業 20 家，總產值超過 70 億元，產品以 PCB、鼠標、鍵盤等筆電配套產品為主。

二、宸鴻科技

(一)中國大陸西部發展情形

中央通訊社報導(2012-03-15)宸鴻(成都)科技集團成立於 2003 年，目前員工人數已逾 40,000 人，主要從事觸控顯示器、觸控系統、觸控元件、觸控螢幕、觸控技術、應用軟體、硬體、觸控相關周邊配件的研發、生產。宸鴻在觸控領域的快速成長，令世界各大手機、電腦、3C 品牌商、以及廣大投資人都不能不注意到它。由於受限於廈門發展空間有限，宸鴻董事長清積極找地，跑遍大江南北，之後將轉進大陸中西部設廠，已規劃在成都設新廠，規模與既有的廈門廠相當，初期將先以生產保護玻璃為主。

中華液晶網報導(2011-4-14)由於觸控面板供不應求，宸鴻決定在成都擴產，近期也在台展開挖角中階幹部的搶人大動作，這次 TPK 宸鴻在竹科物色的人才，包括：工程、制程、設備和研發人員，還有“副理”級的中階幹部。而這些徵才動作，都是為了在成都量產的新廠，儲備人才。

中央通訊社報導(2012-03-15)宸鴻轉進內陸設廠將會以前段材料生產為主。觸控產

業這兩年，因為蘋果推出 iPhone 和 iPad 熱賣而熱得燙手，光是 iPad、iPad2，2011 年全球銷售量上看四千萬台；因此，宸鴻站穩了電容式觸控龍頭寶座，其他如洋華、勝華、介面加入戰局，甚至連鴻海董事長郭台銘旗下奇美電積極進入觸控面板版圖，以加強與大客戶蘋果的垂直整合，而另一隻面板大老虎友達也來搶大餅，已可預見，觸控產業戰雲密布，競爭將愈來愈激烈。TPK 的核心競爭力就在觸控。董事長也表示，觸控這塊是本來傳統產業鏈中所沒有的，手機或電腦，要做觸控，才會來到宸鴻這裡，做成觸控模組、或是觸控螢幕，然後再回到組裝廠，宸鴻只專注觸控領域的上下游整合，絕不會跨出去去吃別人。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.宸鴻成都廠規模與廈門廠相當，初期以生產保護玻璃為主，鎖定中高階產品市場：**
富聯網報導(2012-3-15)觸控面板供應商宸鴻光電科技已規劃在成都設新廠，規模與既有的廈門廠相當，初期將先以生產保護玻璃為主。2011 年傳出宸鴻廈門廠不敷使用，有意到內地找尋新廠地點，但地點遲未公布，2012 年三月宸鴻終於透露成都是新廠預定地。為因應未來客戶需求增加，且既有廈門廠員工多來自內地，已評估在內地建新廠，並鎖定成都為預定地。宸鴻目前保護玻璃內製比率低於 5 成，未來將逐步提升至 7 成以上，成都新廠加入將是很關鍵因素。另外宸鴻單片式觸控感應器(Touch on Lens)預計第 3 季量產，智慧型手機、平板電腦都應用都有，鎖定中高階產品市場。
- 2.宸鴻積極佈局成都，迎戰鴻海、友達與奇美電加入觸控市場的挑戰：**中華液晶網報導(2011-4-14)TPK 宸鴻 2011 年資本支出較 2010 年倍增至 203 億元(新台幣)，主要受惠智慧手機與平板電腦訂單大增，宸鴻積極強化觸控面板龍頭地位，迎戰鴻海、友達與奇美電加入成都觸控市場的挑戰。由於觸控產業逐季增溫趨勢不變，因此宸鴻擴產計畫加速進行，2012 年第三季新廠成都將正式投入量產，後段模組總產能成長一倍以上。宸鴻主要優勢在觸控螢幕貼合技術，觸控模組加上 LCD 貼合的觸控螢幕產品比重上升。目前觸控螢幕與後端模組比重約 6：4。2011 年的策略是大幅擴增產能，加強垂直整合能力，借此提升獲利，尤其是觸控元件如觸控感應器與保護玻璃均是擴產重點。
- 3.系統組裝大廠相繼西進，觸控面板大廠宸鴻也進軍四川：**中時電子報報導(2011-04-08)在系統廠客戶如仁寶、緯創及鴻海等開始往內陸遷移後，目前主要生產據點在廈門的 TPK 宸鴻，也將跟進設廠。公司看上的就是成都和重慶等地具有群聚效應。一旦 TPK 宸鴻選擇在成都或重慶設新廠，屆時包含 TPK 宸鴻本身生產的前段觸控面板感測器、後段的模組甚至是保護玻璃(cover lens)，都會跟進前往當地設立新的產線。法人表示，以目前 TPK 上游供應商包含觸控面板用素玻璃、保護玻璃供應商富士光學、藍思旺來說，供應至四川都不是問題，甚至部分上游供應商也會跟著 TPK 宸鴻的腳步移至四川設廠。

三、友達光電

(一)中國大陸西部發展情形

聯合人力網報導(2009-10-26)友達目前在中國大陸的布點，華南有廈門模組廠、華東有蘇州模組廠。至於西部地區，則與長虹合資成立長智光電，並在四川綿陽設立模組與液晶電視組裝一貫廠。主要品牌客戶為三星、飛利浦、BestBuy、長虹與海爾等。世界新聞網報導(2010-01-09)由於鴻海大軍挾組裝代工龐大能量揮軍面板業，群創併購奇美電，不僅擠下友達坐了十年面板龍頭的寶座，鴻海龐大的組裝實力，正是友達所缺乏的，促使友達積極調整步伐，朝組裝代工廠發展。

精實新聞報導(2009-10-19)四川長虹與友達合資成立長智光電公司的首批液晶顯示模組(LCM)於2009年正式投產，首期建設的4條玻璃基板與背光模組組裝製程生產線，預計年產24吋、32吋、37吋、42吋、46吋等液晶模組300萬片，年銷售額50-60億元(人民幣)。與四川長虹於四川省綿陽市高新區合資設立液晶面板後段模組廠(LCM)，是友達深耕中國大西部的重要里程碑。友達持股比例為51%，四川長虹持股49%，這也是台灣面板業首次與中國大陸本土彩電業者合資成立LCM廠。長智光電將以液晶顯示器、液晶電視及光電周邊產品與相關零件的生產、加工、組裝及維修為主營業務，而隨著第一批專供四川長虹的液晶顯示器全面投產，四川長虹也成為中國唯一同時擁有電漿、液晶、OLED等多種核心顯示技術的家電企業。

(二)西部開發的佈局情況

1.為了擴大產能，友達與四川長虹合資長智光電後段模組廠：蘋果日報報導(2011-06-17)

友達為了2012年大舉擴充產能，以因應訂單的需求，與四川長虹合資長智光電，長智光電位於四川綿陽。目前與長智月產能約在3~5萬片，由於液晶電視的需求增加，之後長智單月產能將擴充到10萬片。根據DisplaySearch的統計，友達佔長虹液晶電視面板的出貨比重達44%，奇美電則是佔14%，2家就超過5成以上，而韓國2家面板廠只佔25%，友達仍是主要的供貨面板廠，顯示合資後段模組的策略相當成功。目前友達在中國液晶電視面板的佔比，約25~30%，而海爾、TCL也都與友達有合資後段模組廠。

2.友達看準西部市場，在四川綿陽設立代工廠，也多次考察重慶兩大工業園區：中央

日報報導(2009-07-18)繼茂德、日月光投資重慶後，台灣TFT-LCD大廠友達光電看準西部大開發市場，多次派員到重慶考察。友達在中國大陸布局以蘇州為生產基地，擴及廈門廠，並在四川綿陽長智與中國大陸長虹彩電合資設立電視機代工廠。為評估大西部市場的適合據點，友達最近頻頻派人赴重慶、成都兩地考察，從事TFT-LCD後段模組的生產組裝。為提高台商進駐的誘因，西永微電腦業園、北部新區的重慶市兩大工業園區，均延聘台灣顧問業者規劃台商投資事宜。

3.長虹是友達中國大陸西部地區液晶電視第一品牌，與鴻海集團相抗衡：華夏經緯網報導(2009-11-09)友達西握長虹、東擁海爾，在兩大家電集團支援下，全力對抗鴻海集團，加強進軍液晶電視組裝與中國大陸液晶電視市場，與四川長虹擴大合作液晶電視組裝事業。友達近期積極佈局中國大陸，主要是因應鴻海在液晶電視與面板產業來勢洶洶，鴻海吃下新力墨西哥廠，並且要在明年在中國大陸市場賣出 200 萬台新力液晶電視。群創又併購統寶光電，成為全球前三大中小尺寸面板廠。鴻海集團在大小面板，以及電視組裝事業的旺盛企圖心，已引起友達集團的戒心，並全力反撲，尤其 2010 年 Sony 轉單給夏普，刪減友達訂單數量。友達要靠中國大陸市場填補部分訂單，因此中國大陸本土品牌成為友達積極拉攏的對象。

四、其他配套廠商

(一)中國大陸西部發展情形

蘋果日報報導(2012-05-14)由於華東工資持續上漲，在品牌客戶要求下，筆電系統組裝代工廠 2012 年紛紛擴大西部產能，供應鏈傳出，廣達與仁寶頻催促筆電周邊零組件廠西進，目前筆電鍵盤供應鏈包括群光、達方、精元、光寶科、致伸等大廠都已全數到位。

蘋果日報報導(2012-05-14)零組件業者表示，當地交貨可保持彈性，省下運費，在筆電代工廠 2012 年西部產能佔比拉升至 3~5 成下，紛紛要求零組件廠「就定位」。不過，由於 5 大鍵盤廠全數西進重慶，產能陸續開出，業者也憂心是否出現搶單填產能壓力，另外，由於筆電供應鏈多落腳重慶，在系統組裝廠強力吸納人力下，中小零組件廠也擔心缺工問題，目前即傳出某鍵盤大廠重慶廠工資跟華東廠一樣，以求找得到人，顯示重慶缺工壓力正在成形中。

中時電子報報導(2012-05-12)由於重慶當地政府均向台商表示稅賦優惠政策照舊，加上代工大廠 2012 年西部開出的產量都會擴大，確保零組件廠有量可出，因此近期又開始評估西進策略。但業者也透露，目前重慶仍有幾個大問題，除了招工情況不如預期，薪資也幾乎追上沿海地區，不過考量稅賦減免、縮短交期等因素，仍會配合客戶西進。

蘋果日報報導(2012-05-14)精元原本在重慶租廠房，自建新廠 2012 年 6 月完工，7 月正式量產，目前重慶月營收約人民幣 2500 萬元(約 1.15 億元台幣)，第 3 季新廠加入將倍增，目標年底重慶廠月營收人民幣 1 億元(約 4.6 億元台幣)，佔精元比重 3~4 成。薄膜觸控鍵盤廠科嘉為配合客戶需求，第 3 季也將赴重慶設廠，新廠規劃 2013 年第 2 季投產，規劃月產能 150~200 萬片。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.重慶江津雙福是「群光」在大陸最大的生產基地，其他配套廠商也集體落戶此地：**
華夏經緯網報導(2011-06-29)群光集團目前在中國大陸共有 11 家筆記本電腦的生產基地，而重慶市江津雙福是西部地區的第一個筆電生產基地，此項目的總投資額為 28 億元人民幣，該基地被規劃打造成群光電子在國內最大的生產基地，建成後將主要生產鍵盤、攝像頭模組、電源適配器等筆記本電腦核心配套產品以及數位攝像機等電子產品。供應給重慶乃至全球的筆記本電腦企業。群光集團之所以選擇江津雙福新區，這與江津區政府提供的大量便捷的服務，特別是優惠政策是分不開的。除了群光，包括華銳、隆達、創佳等在內的 22 家配套企業也集體簽約落戶雙福新區，總投資額約 15 億元，產值約 30 億元，產品涉及薄膜開關、鍵盤支架、感測器等筆記本電腦的核心配件。
- 2.NB 品牌大廠前進重慶，牽動「群光、達方、精元」等廠商前往投資：**經濟日報報導(2012-05-14)品牌廠華碩、東芝 2012 年加入重慶行列，下半年產品將有機會從重慶出貨，隨更多的 NB 客戶開始西遷，牽動鍵盤廠群光、達方、精元的重慶投資計畫。台灣鍵盤廠重慶廠產能 2012 年下半年陸續投產，以滿足代工廠產能需求，包含散熱模組雙鴻、機殼廠濱川、薄膜觸控開關廠科嘉等已在重慶布局。科嘉表示，由於群光、達方、精元等五大鍵盤客戶全落戶重慶，為配合客戶腳步，重慶廠下半年會開始動工，預計 2013 年第 3 季放量，屆時單月產能約達 150~200 萬片，約佔總產能的 1/5。信錦目前投資 1.5 億美元設立重慶廠，2012 年先以承租廠房方式生產，6 月底投產。
- 3.「精元電腦、展運電子」等龍頭企業入駐重慶，共同打造大陸西部台資密集區：**新華網報導(2012-05-31)全球最大鍵盤滑鼠生產商精元電腦入駐重慶台商工業園內，屆時精元(重慶)電腦的產量將比現在翻一倍，每月達到 150 萬台，解決 1500 人就業。除了精元電腦入駐重慶台商工業園內，尚有全球筆電機殼生產領頭企業展運電子、全球最大筆電樞軸生產企業新日興公司等多家龍頭企業。而首批入駐的 50 家台資企業，總投資額達 129 億元，全部投產後可實現產值 429 億元。“重慶台商工業園內的入駐企業 70% 為電子資訊企業，它們將為西永微電園進行筆記本電腦的配套生產。”預計 2015 年，重慶台商工業園聚集台資企業將超過 200 家，投資超過 600 億元，產值超過 1000 億元。
- 4.「致伸科技」為滿足蘋果手機及平板電腦需求，在重慶設廠提供電腦週邊產品：**鉅亨網報導(2011-06-02)目前電腦周邊大廠致伸科技主要客戶涵蓋各大 NB 及桌上型電腦(DT)品牌，致伸的電腦週邊產品仍以 DT 應用為主，NB 相關產品佔總營收比重不到 1 成。而為配合 NB 客戶西進和滿足 NB 的 ODM 客戶需求，致伸在重慶設一廠房生產 NB 電腦週邊，滿足蘋果手機及平板電腦需求，總產能可達 6000 萬組。2010 年合併營收為 410.79 億元，年成長達 43%；稅後淨利為 13.54 億元，年增率亦為 43%，EPS 為 3.54 元。

5. 「展運電子」隨著筆電大廠廣達內遷，提供筆電機殼等相關電子產品：大公網報導(2012-07-19) 2012年7月全球最大筆記本電腦生產企業—廣達集團的全資子公司展運(重慶)電子一期工程在璧山正式投產，二期工程同時奠基動土。展運企業是全球筆電機殼生產行業排名前三的知名企業。主要生產筆電機殼、模具和表面處理。項目總投資20億元，完全投產後可實現產值60億元。筆電是群聚產業，臨近配套廠是否完善，決定了筆電生產成本。展運(重慶)電子就是隨廣達內遷，並由廣達100%投資的機殼廠。展運(重慶)電子2011年8月出貨量只30萬套，產能仍無法全數滿足廣達重慶廠需求，正加緊趕工建設中。

第三節 食品產業

本節討論的食品產業，包括康師傅、旺旺、統一、85度C、兩岸咖啡、海霸王、王品等。其中康師傅、旺旺、海霸王、統一已經在中國大陸深耕多年，除了早期已投入中國大陸西部市場外，近期也加碼投資西部生產基地，來因應西部廣大的消費能量。85度C選擇重慶設立中央廚房，因應大西部展店的需求。兩岸咖啡採多品牌策略，區隔消費市場。海霸王更是成為中國大陸西部最大的食品批發商。另外，尚有其他連鎖餐飲食品，如COCO都可茶飲料、阿利與艾德、上島咖啡、迪歐咖啡、仙草南路、茶與布朗等，看準中國大陸西部的內需市場，紛紛投入展店與開拓銷售據點。

一、康師傅控股

(一)中國大陸西部發展情形

康師傅控股有限公司，前稱頂益(開曼島)控股有限公司，由台灣彰化縣魏姓四兄弟創辦，魏家兄弟每個人負責中國大陸不同的事業版圖。騰訊大成網報導(2009-07-13)康師傅私房牛肉麵成都首店是頂新集團進軍西部餐飲市場一個重要的戰略里程碑，期盼藉此打開“康師傅”在西部發展中式便利速食連鎖店的市場局面，並且在成都溫江投資8600萬美元建成康師傅速食麵、飲料加工生產廠。

經濟日報報導(2011-08-30)從1995年開始，“康師傅”相繼在廣州、杭州、武漢、重慶、西安、瀋陽等地設立生產基地，“康師傅”在完善產銷體系的同時，其投資領域也不斷擴大，從方便食品事業發展到包括糕餅事業、飲品事業等多個事業領域。產品種類由原來的兩三種發展到目前百餘種產品。集團方便食品事業部分年產速食麵近100億包，是目前世界上最大的速食麵生產企業。

康師傅在重慶的南坪經濟技術開發區落戶，當時康師傅的銷售額約人民幣數千萬元；隨著康師傅宣示要結束低價方便麵市場，重慶康師傅也將把旗下的福滿多廠更名為康師傅(重慶)方便食品有限公司，地點就在兩江新區內。到了2010年，康師傅在重慶地區的銷售額已超過人民幣60億元，成長超過100倍。目前，康師傅在西南規模最大的工廠就在重慶，也打算把西南區總部搬到兩江新區，宣示台資傳產大廠也要在台

資 IT 廠環伺下搶得一席之地(經濟日報，2011-08-30)。

新疆頂益工廠位於石河子經濟開發區，設立於 2002 年，主要生產方便麵。康師傅方便麵占新疆市場 50%，主要競爭對手為統一、華龍與華豐。頂新以產銷合一方式經營，大西北的總部在西安，分別在西安、咸陽、新疆三個廠房，負責陝西、甘肅、寧夏、青海、新疆及西藏等地之製造與行銷(李宜萍，2010)。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.康師傅等企業入駐「拉薩」，將拉動西藏的產業經濟發展：**康師傅礦泉水專案、新希望總部集團項目等一大批高新技術企業將入駐拉薩，這些企業的進駐對於調整西藏的產業結構有重要的支撐作用，大幅度提升開發區的可持續發展能力。而且 B 區專案對拉薩現在和近期經濟的拉動作用十分明顯，B 區開發完成後可新增工業用地 90 公頃，按每平方米工業用地產出 3000 元計算，工業總年產值可達到約 26 億元(徐智慧，2012-03-30)。
- 2.康師傅持續擴大投資西安，是其他台資食品企業重要的包裝配套廠商：**西安日報報導(2012-06-27)康師傅控股有限公司為較早入駐經開區的台資企業，在經開區累計投資已達 3.43 億美元，其旗下的西安頂益食品有限公司、西安頂津食品有限公司等多家企業，一直保持著良好的經營業績。康師傅不僅滿足康師傅系列食品、飲品的紙製品包裝需求，同時還將為區內其他企業提供食品包裝配套服務。此次，康師傅綜合工業園擴資項目“落戶”，將為經開區乃至西安市推進台資企業聚集、增強兩岸經貿合作發揮重要作用，為西安國際化大都市建設提供堅實的產業功能支撐。
- 3.西安經濟開發區的工廠將成為康師傅在亞洲規模最大的泡麵生產基地：**中央通訊社報導(2012-06-27)康師傅在中國大陸西安經濟技術開發區投資擴建的廠區，2012 年六月開工，擴建完成後，西安將成為亞洲規模最大的泡麵生產線。其中方便面項目將建設 3 個生產車間、24 條生產線，引進“日本東京面機”等世界領先的生產設備，成為亞洲規模最大、技術最先進、效率最高的方便面生產線。康師傅這項投資總額高達 2.2 億美元，擴建後年產值可望達到人民幣 35 億元(約新台幣 164 億元)。康師傅旗下的西安頂益食品總經理黃自強說，康師傅綜合工業園區位在西安經濟技術開發區內的草灘生態產業園區，佔地約 460 畝(約 31 公頃)，將開闢為「康師傅方便麵生產基地」及「秉信紙業專用紙箱生產項目」。在全產能下，新廠區每年可上繳人民幣 2.9 億元的稅收。
- 4.康師傅在西安共有四次擴展投資，成為康師傅在西北最大的飲品生產基地：**經開區政務網報導(2010-12-10)自 1998 年落戶西安經開區後，台灣“康師傅”已經在西安完成了三次增資。從最初的西安頂津食品有限公司，到後來增資開設的頂益食品有限公司，再到 2004 年設立的秉信紙業，投資總額達 7000 萬美元，為康師傅在西安的第四次投資，決定整合康師傅品牌在西北的飲品資源，而在西安經開區草灘生態產業

園內建成總投資 1.21 億美元的飲品生產線，形成西北最大的同類飲品生產基地。

二、旺旺食品

(一) 中國大陸西部發展情形

1994 年，台灣旺旺集團進駐成都，1997 年進入重慶並成立分公司，2001 年在隆昌縣增設公司(新華網，2012-04-23)。中國台灣網報導(2012-04-24)旺旺隆昌從單一的米果到餅乾、糖果、飲料等 10 餘個品種，從 2 條生產線到 20 餘條生產線，從“試探性”投資 75 萬元到 7 次增資，還計畫打造西南食品基地。

中國台灣網報導 (2012-04-24) 2009 年 12 月底，在川渝合作區隆昌第二工業園啟動，年產 1.6 萬噸糖果與 1.4 萬噸果凍生產線技術改造項目，共規劃建設了 5 期專案，貼著“四川製造”標籤的旺旺食品不僅數量更多，品類也更加豐富。目前旺旺在川渝地區的銷售網站已達數十家。成渝客運專線預計 2014 年將建成通車，隆昌是這條線上的一个站點。“到時候，旺旺的物流環境會進一步提升，員工的生活也會更加便利。”

2005 年 7 月旺旺集團投資西寧旺旺食品有限公司，於 2006 年 6 月投產，西寧旺旺位於青海省西寧市經濟技術開發區，首期投資金額為 1000 萬美元。已於 2007 年底與青海省農林科學院簽訂協議，建成 30000 多畝的豌豆種植基地，為豆類生產提供有利保障的前提下，也為青海三農工作做出了一定的貢獻(中國台灣網報導，2012-04-24)。

(二) 西部開發的佈局情況

1. 漯河成為旺旺在中西部地區最大的專業休閒食品基地：中國經濟網報導(2012-05-22 日)旺旺集團投資 12 億元開工建設 500 畝的旺旺食品工業園，該專案計畫占地 500 畝，一期用地 300 畝，建成後將成為中西部地區最大的專業休閒食品工業園和研發基地。如今漯河已成為國內休閒食品產業的集中地，食品加工企業達到 145 家，有 30 多家國內知名休閒食品企業集群入駐，產品涵蓋 6 大類 276 個品種，休閒食品生產技術處於全國領先水準。

2. 旺旺集團投資四川隆昌上億美元，打造西南食品基地：華夏經緯網報導(2011-05-19) 2001 年旺旺集團在隆昌縣增設公司。從“試探性”投資 75 萬元，到 7 次增資打造完整生產線，旺旺集團在川渝地區的銷售網點達幾十家，頗為密集。2011 年是旺旺集團隆昌食品有限公司紮根隆昌的第 11 個年頭，不斷擴展增資，計畫在隆昌斥資上億美元打造西南食品基地。旺旺會選擇四川佈局的原因是因為四川人口眾多，消費潛力巨大，而且可以輻射整個西南。更重要的是投資環境好，政府對企業的支援力度大。在新項目建設過程中，企業只要有問題就可以找當地政府，相關人員很熱情，能夠及時解決企業遇到的問題。

3. 看準廣西玉林市潛在無限，旺旺持續投資明旺食品生產線：中國新聞網報導

(2011-09-29)旺旺集團廣西明旺食品有限公司項目落戶在玉林經濟開發區，專案用地 210 畝，總投資 3.6 億元，產品主要有旺仔牛奶、旺仔巧克力、旺旺米果、旺旺果凍等。旺旺集團 2004 年即開始投資廣西玉林市，一開始廠房占地面積為七萬多平方米。2010 年的投資項目分三期建設，其中旺仔牛奶項目一期將建設 3 條生產線，投產後年產值達 5 億多元，創稅利 1.4 億元；二期和三期建成投產後，產值可達 15 億元，創稅利 4 億元。2011 年投資 7 億元建設的旺旺集團廣西旺旺食品有限公司、廣西大旺食品有限公司專案。

4.雲南處於面向西南開放的橋頭堡，旺旺、統一和頂新抓住商機投資昆明：昆明台灣同胞投資企業協會報導(2012-06-07)據雲南省台辦介紹，自 1989 年台灣同胞開始進軍雲南進行投資起，迄今台灣著名食品企業旺旺集團、統一集團、頂新集團等都有在雲南投資。截至 2011 年底，累計批准台企 507 家，合同投資額 8.396 億美元，實際到位資金 5.332 億美元。

5.陝西銅川瑞麥食品是旺旺集團擴展西部的重要戰略之一：陝經網報導(2005-12-8)旺旺集團銅川瑞麥食品有限公司自 2003 年 6 月投產以來，生產、效益良好。該公司是由新加坡旺旺控股有限公司投資，台灣旺旺集團米果事業主管，面向西北地方發展的台商獨資企業。銅川瑞麥食品所生產的旺旺雪餅、旺旺仙貝兩條生產線生產狀況良好，產品主要銷往甘肅、新疆、陝西等省市，銷售形勢看好，效益良好。台灣旺旺集團銅川瑞麥食品有限公司是旺旺集團投資西部、紮根新區、擴大規模的重要戰略舉措。

6.旺旺成立西寧旺旺食品，開拓青海和甘肅等西部市場：中國評論新聞網報導(2006-07-09)看好青藏鐵開通後的商機，擁有 40 多年歷史的旺旺集團在青海成立分公司，以開拓青海、和甘肅等市場。西寧旺旺食品會在西寧設廠是因為考慮青藏鐵通車後、運輸成本會降低，加上旺旺產品在青海、甘肅這邊的銷售量也很大，所以，才決定在青海投資一千萬美金，以生產冰品為主。旺旺除了生產冰品之外，下一步也將推出豆類等休閒食品，繼續搶攻市場。

三、統一企業

(一)中國大陸西部發展情形

統一企業於 1998 年成立了「統一企業(中國)投資有限公司」，統籌管理各投資企業的資源與營運。沿海從深圳、上海到東北的哈爾濱是縱向；沿長江經武漢，到四川重慶、成都是橫向，以上海為交叉點，完成了第一階段 T 字型攻堅隊形，並已陸續於二、三級城市設廠，進入第二階段的佈局。統一企業將以每個省(或自治區)設立一個食品廠為目標，並以各廠為中心設立分廠，以點連結成全面性的網絡，覆蓋整個中國大陸市場(統一企業網站，2012-08-13)。

台灣經貿網報導(2011-10-19)新疆統一企業食品公司於 1992 年設廠，註冊資本 1,550 萬美元，是統一在中國大陸最早投資建造的工廠，目前供應全球 80% 的蕃茄汁，擁有廣大的蕃茄園區，年生產 6100 萬噸蕃茄，以及自動化生產管理控制系統的飲料生產線、和一個小時製造 28,000 個自動化保特瓶生產線；此外也生產清真方便麵，供應當地眾多的伊斯蘭教徒。統一集團在新疆創業成功，帶動食品業西進的腳步。統一建議台商產業或產品前進新疆市場，除需前往調查研究外，尚須注意符合當地風俗習慣。

統一西部投資布局包括甘肅、寧夏、青海、新疆四省，及中亞哈薩克、烏茲別克、吉爾吉斯、土庫曼、塔吉克等五國之市場開發。目前在新疆天山南北麓擁有五個營銷中心，北疆烏魯木齊區每年銷售成長率達 21%，為全新疆第一。

近年國際品牌紛紛進駐市場，食品、飲料、方便麵競爭激烈，過去只要一打廣告，通常都能刺激買氣，現在眾多品牌分食大餅，價格、特色各擅其長，統一為了維持穩定的成長率，高階主管必須經常到市場走動，以掌握最新動態，在製造上也必須採取精耕策略，將三大類產品的生產成本及營收完全區隔開來，並且強化產品的品質、成本、創新口味，以延長產品的生命週期(李宜萍，2010)。2011 年，統一營收 518 億元，年增 5.9%；稅後純益 94 億元，年減 13.6%，主要是中國大陸獲利衰退四成，導致全年獲利衰退；2010 年集團合併營收 3,880 億元，市值突破 2,000 億元(經濟日報，2012-06-20)。

(二)西部開發的佈局情況

1.統一超商及湖南步步高投資集團共同經營四川統一優瑪特量販超市：經濟日報報導(2011-04-18)為結合統一超商及湖南步步高投資集團雙方資源，共同於四川地區經營量販超市事業，統一出售四川統一量販超市有限公司及成都統一量販超市有限公司各 60% 股權予該集團，統一超商則保留 40% 持股。目前在四川地區，統一優瑪特量販超市共有五家店。統一超公司指出，湖南步步高集團接下來相當看好四川，並計畫快速拓展該市場，期望與統一超合作。湖南步步高不僅具有量販的規模、通路，並具有物流的優勢，統一超與步步高合作，更能發揮效益。四川統一量販超市有限公司及成都統一量販超市有限公司，未來在湖南步步高集團入股之後，將共同組成經營團隊，經營統一優瑪特量販超市。

2.統一在重慶璧山投上億美元建廠，繼成都、昆明工廠之外在西部的第三工廠：重慶商報報導(2011-06-24)重慶統一企業有限公司位於璧山工業園區內，於 2011 年 2 月由統一企業集團獨資設立，是統一企業在西南的三家綜合食品廠，公司占地 200 畝，總投資 1.008 億美金。除生產統一系列速食麵、飲料、咖啡、奶茶外，還將適合重慶人口味的麻辣速食麵納入生產新產品目錄。由於成渝經濟區的確立和重慶的發展提速，讓統一看到了未來廣闊的發展空間，統一重慶生產基地專案的計畫總共投資已超過 1 億美元。

3. **統一選定重慶璧山、甘肅白銀等地投資，建設飲料和方便麵生產線**：新華網報導(2011-06-10)統一持股達 73.5%的統一中控 2011 年投入 27 億元人民幣，選定重慶璧山、甘肅白銀等地，進行建設一條 PET 熱灌裝飲料生產線和一條製瓶生產線及相關配套設施，並於 2012 年 7 月開始投產，持股達 45.4%的金雞母統一超受惠內需增溫，2013 年每股盈餘獲利預估至 7.64 元。
4. **統一斥資擴建內蒙古、寧夏等地綜合食品廠，並在新疆擴充生產線**：經濟日報報導(2012-6-20)2012 年 6 月統一宣布透過旗下統一中控斥資 2.375 億美元(約新台幣 70.93 億元)，在中國大陸新設與擴建綜合食品廠，地點包含江蘇、湖南、內蒙古及寧夏等地，鎖定飲料與方便麵，集團並於 2012 年挑戰營收 4,000 億元，並且公布 10 項中國大陸擴廠與新設廠的計畫，包括在江蘇、湖南、內蒙古、寧夏新設綜合食品廠，4 座新廠總投資金額 1.2 億美元；同時在海南、貴陽、湛江、昆山、阿克蘇、新疆等廠擴充生產線。統一指出，中國大陸食品飲料市場產品消費力強勁，因此投資聚焦在飲料與方便麵，尤其是內蒙古、寧夏等區域是較少布局的市場，新設廠可同步延伸銷售戰線，擴大中國大陸銷售據點。
5. **統一(中國)與鄭州統一合資建設「陝西統一企業」**，為陝西近年最大的外資項目：禮泉縣網報導(2012-04-09)陝西統一企業有限公司建設項目，由統一企業(中國)投資有限公司與鄭州統一企業有限公司合資建設，總投資 24 億元，一期投資 3700 萬美元，為陝西近年來引進的最大外資項目。陝西統一企業位於禮泉工業園，占地 300 畝，擬建設 8 條飲料生產線，6 條速食麵生產線和麵包、蛋糕、餅乾生產線，以及 4 萬平方米的生產車間、倉儲庫、綜合辦公樓等配套設施。項目計畫於 2014 年建成投產，可實現年產值 36 億元人民幣，對促進我縣相關產業發展，緩解失地農民和城鎮人員就業問題，增加群眾經濟收入，提高居民生活水準將起到巨大的推動作用。
6. **新疆統一企業生產的清真速食麵、飲料和番茄製品遍及日本、美國、歐洲等地區**：台灣經貿網報導(2011-10-19)新疆統一位於新疆烏魯木齊經濟技術開發區，占地 100 畝(約 6 甲地)，運用統一企業 30 餘年的蕃茄原料推廣及加工技術，並引進義大利設計之蕃茄製造生產線。主要產品為清真速食麵、飲料和番茄製品，其產品及服務遍及日本、美國、歐洲等地區。就通路而言，新疆統一有新疆本地的經銷商，其鋪貨點多半是以超市(如：愛家超市、寧夏新華百貨超市等)為主，街坊雜貨店為輔。
7. **新疆政府最早實施「一單通」**，減少新疆統一企業的經營物流的成本：台灣經貿網報導(2011-10-19)新疆統一的物流管道暢貨方面，配合「新疆食品安全信息庫」(又稱商品索證索票電子監管系統)，經營者只要安裝食品安全電子監管軟體，食品流通的各個環節將被全程記錄。這種「一單通」方式不僅可減少統一經營物流的成本，還提供當局食品安全監管的依據。食品在路上被攔檢時，必須要出示產品生產證明及「一單通」否則會被罰款。這個系統已經在大陸全區運作，而新疆則是較早推行的地區。

8.因應新疆居民消費需求，新疆統一在阿克蘇投資建立新廠：國際商情雙週刊(2011-10-19)以2010年新疆居民消費價格為例，比2009年上漲4.3%，其中食品價格上漲10.7%，可知新疆民眾對食品的消費需求日益殷切。為了因應內需增加，以及新疆消費市場的潛力，統一企業已經決定在距離烏魯木齊1,000公里外的阿克蘇總投資3,600萬美元建立新廠，並於2011年4月2日奠基動工，作為統一企業前進南疆市場的基地。項目一期建設1條PET熱罐裝飲料生產線、1條製瓶生產線及配套設施，預計明(2012)年2月投入生產，飲料年產量將達到9萬噸，年產值將達到人民幣2.3億元；二期投資將根據市場需求，建設方便麵或飲料生產線。

9.統一在廣西、雲南設廠，餵養東協加一近20億張嘴：遠見報導(2010-7-15)統一投資5000萬美元的昆明廠，除了是統一在中國大陸的第14座廠房，更是在雲南的第一個生產基地，往後可就近聯絡東協市場，成為串連兩大區域市場的樞紐。目前昆明廠有兩條方便麵生產線，及一條飲料沖填及吹瓶線，每月可出產逾70萬桶方便麵。統一除了在昆明設廠外，西南大計第二招就是在廣西布局，目前計畫透過廣西長壽村巴馬的加持，揮軍進入頂級礦泉水市場。

四、85度C

(一)中國大陸西部發展情形

經濟日報報導(2011-8-1)2011年「85度C」在中國大陸的門市店主要聚集在上海、南京等長三角一帶，光是上海地區就有105家門市。目前在中國大陸所有門市皆為直營店，近99%採取24小時營業。而其經營重心也逐漸轉向華東、華北及內陸城市。麵包是大陸「85度C」消費的最大宗，約占50%，其餘則是蛋糕的21%和飲料的22%。

經濟日報報導(2011-8-1)2011年6月在成都開幕的錦江店是「85度C」首度前進中國大陸西南地區的第一家分店，也是「85度C」在中國大陸的第200家店。截至目前，「咖啡+烘焙」的複合式餐飲模式相當受歡迎，單店單日業績高達人民幣2萬元(約新台幣9萬元)。「85度C」目前已陸續在上海、北京、福建、廈門、成都、南京及杭州等地設有中央廚房。而「85度C」的建廠標準為兩小時車程可配送範圍，譬如在上海松江的兩座廠房，最遠配送距離主要供應南京地區分店，未來配合拓點腳步，還將陸續深入內陸設廠。

大渝網報導(2012-3-22)「85度C」為保證品質與口感，85度C首創“冷麵團”概念，由中央工廠生產“冷麵團”，送至各門市後現場烘焙製作，麵團僅限當天使用，隔日報廢，此舉大大提高了麵包的新鮮感和美味度。如凱撒大帝、日式草莓泡芙、法蘭酥、丹麥奶酥鳳梨、照燒小丸子、鳳梨酥、牛軋糖等，都是深受廣大消費者所喜愛的熱銷產品。在美國，85度C獨創的海岩咖啡，更是得到了總統奧巴馬先生的讚賞。另外，85度C強大的研發團隊每月保證推出十餘種新產品，以滿足消費者的味覺追求。

旺旺 e 報報導(2011-09-16)至 2011 年九月，中國大陸「85 度 C」總店數已達 220 家。2012 年於武漢、長沙、南昌、鄭州、西安、廣州、濟南、瀋陽及重慶等地進行布局，並在這些地點設立營運中心及物流生產基地，加速布局中國大陸地區通路。為防止潛在競爭者進入市場，2011 年「85 度 C」年調整中國大陸展店策略，採取多城市並進，快速在中國大陸各城市展店插旗，2011 年至 6 月底中國大陸總店數為 204 家。

旺報報導(2012-03-30)目前「85 度 C」已站穩兩岸的美食，主要營收來自中國大陸，占比逾 6 成，「85 度 C」中國大陸店數 2011 年底已逾 270 店，2012 年再展 110 至 120 店，整個占比可望再拉升。鉅亨網報導(2012-05-08)2012 年 4 月合併營收為 10.51 億元，較 2011 年 4 月成長近 3 成，累計 1-4 月營收達 42.77 億元，較 2011 年同期成長 33%，中國大陸地區營收連續 4 個月年增率超過 4 成。「85 度 C」在中國大陸地區門市採取全直營方式，店數遍佈華北、華東、華南等地，2012 年於中國大陸中西部地區加速展店，已於重慶開設第一家門市店以及於湖北新增 4 家店，並將於中國大陸陝西、山東、遼寧等 9 個省份城市，設立物流生產基地。

(二)西部開發的佈局情況

1. **「85 度 C」進軍中國大陸西部市場，再下一城—重慶：**經濟日報報導(2012-3-29)「85 度 C」近日在重慶知名商圈沙坪壩開出第一家店，命名為重慶渝培店，目前採取前店後廠的方式，先行測試當地水溫，並且 24 小時全天候營業。重慶是中國大陸西南地區唯一的直轄市，具有無可比擬的市場戰略意義，近年來，重慶的本土烘焙產業迅速發展，連外來連鎖品牌也紛紛瞄準重慶市場，準備大展身手。2012 年 85 度也將在重慶開出十家以上的門店，為保證原材料、冷麵團的即時新鮮供應，「85 度 C」在重慶的中央工廠，也預計於 2012 年完工。
2. **重慶第一家店選擇學生群聚集的沙坪壩渝培路上，未來重慶增設 10 到 12 家店面：**大渝網報導(2012-3-22)「85 度 C」2012 年計畫在重慶開業 10 到 12 家門市店，主要分佈在沙坪壩商圈、解放碑商圈及觀音橋商圈。目前重慶第一家門店選擇在學生群聚集的沙坪壩渝培路上，門店左側是重慶大學，右側是重慶師範大學，往來人流繁茂，多為時尚前衛的學生一族，而這正好與「85 度 C」清新時尚的整體格調相融洽。「85 度 C」門店打破以往蛋糕房、麵包房、飲品店等空間狹小的舊觀念，門店面積達到 200 平方米，設置有儲藏區、烘焙區、製作區、售賣區、就餐區等，麵包類產品基本為現場烘烤，當天銷售不完便及時廢棄掉；蛋糕類的產品根據顧客的預定現場裝裱製作；並提供現磨咖啡，現制的各類茶飲料等飲品，產品種類多達百餘種。
3. **「85 度 C」成為重慶提供 24 小時全天候服務的糕點坊首例：**大渝網報導(2012-3-22)走進「85 度 C」的店面，寬敞整潔的環境、清新優雅的格調、暖暖的燈管映照下的各色麵包以及工作人員熱情周到的服務，無不讓人感受到一種別樣的消費新體驗。據報導，重慶市目前還不曾有哪家糕點坊能提供 24 小時全天候的服務，而 85 度 C

的到來，徹底打破了以往過了夜晚十點鐘想吃糕點無處購買的遺憾，此種營業模式，更加符合現代都市人的生活步調和時間觀念，想必會受到眾多重慶市民的贊許。

4. 「85 度 C」在重慶等地開設新店和設立中央廚房，因應西部消費需求：旭陽投資網報導(2012-4-6)「85 度 C」拓展中國大陸市場快馬加鞭，2012 年 3 月一口氣在中國大陸開出 18 家店，創下單月歷史新高紀錄。業界關注「85 度 C」在中國大陸的布局狀況，2012 年開店速度高於預期，原本估計 2012 年全年要開出 100 家店，但光今年 3 月新開店數就高達 18 家店，截至 3 月底為止，中國大陸總店數已經達到 294 家店，台灣有 340 家店。以 3 月為例，新開店包括重慶、福州、廣州及浙江省等地，並在重慶設立中央廚房，可因應重慶等大西部展店需求。
5. 「85 度 C」進駐成都，與星巴克、麥咖啡等咖啡連鎖巨頭展開咖啡大戰：贏商新聞報導(2011-05-19)被譽為“台灣星巴克”的西點咖啡連鎖「85 度 C」於 2011 年 6 月在成都開出首家門店，在成都開出的這家店是西南地區的第一家店，同時也是「85 度 C」在中國大陸的第 200 家店。而「85 度 C」在成都的第一家門店就開在財富中心，旁邊有星巴克店，兩者在成都展開“貼身肉搏戰”。為了保證麵包的新鮮和口感，也在成都郫縣建有全國第 6 家中央工廠。
6. 「85 度 C」走平價路線，經營上採取“咖啡+烘焙”模式：贏商新聞報導(2011-05-19)「85 度 C」的定位是“五星級蛋糕平民價格”，致力於將整個消費群“一網打盡”，實現咖啡和西式點心的普及化和時尚化。與市場既有的烘焙企業相比，「85 度 C」一直走平價路線，在經營上採取“咖啡+烘焙”模式。此外，「85 度 C」的大部分連鎖店都採取 24 小時經營。目前麥咖啡一杯咖啡加一件小點心，特惠價在 20 元左右，而星巴克的價格比這個水準高 2 倍，而「85 度 C」的定位要低得多，「85 度 C」很可能通過低價戰略打開成都市場。

五、兩岸咖啡

(一)中國大陸西部發展情形

旺報報導(2011-11-05)以長三角為據點的兩岸咖啡早在 2004 年就挺進重慶，目前當地有 12 家直營店、20 家加盟店。2004 年在重慶開的第一家店就選在當地最熱鬧的解放碑紐約紐約大樓 3 樓。當時 1800 平米的店面，每平米只要 1.1 萬元(人民幣，下同)，加上銀行貸款，現金只花了 600 萬，現在這個店面的每平米售價早就超過 3 萬元。

國際貿易資訊中心報導(2009-09-23)2008 年在高盛銀行與華生集團投資 3,000 萬美元下，兩岸咖啡有效運用龐大資金，快速地在大陸的華東、華中、華北及大西部布局，並分別以重慶、杭州、武漢、天津為中心根據地。在各大區的一級城市，選擇最佳地點加速開設直營店，並將杭州總部的中央廚房、物流配送、培訓學校與咖啡豆工廠全面複製到各分區中心，以維持口味、產品與服務品質的一致性。大陸有些城市的落差

相當明顯，像重慶的消費力，高低端相差極大。故即使在沿海經營十分成功的兩岸咖啡，截至 2009 年在重慶的 20 多家店，多集中在重慶最熱鬧的解放碑及江北區一帶。

華夏經緯網報導(2012-05-08)在這個休閒餐飲行業的背後，中國咖啡連鎖品牌企業的生存發展並不輕鬆，面臨一線城市成熟國際品牌的夾擊，轉戰更為廣闊的二、三線市場同樣碰到棘手難題：複合經營模式下依靠副產品創造利潤的咖啡店，注定要在其原有的文化屬性和多變的本土市場之間不斷尋找平衡。現在看似無懈可擊的盈利模式，卻不一定有利於長遠的品牌成長和發展，他們能清楚預見未來的細分趨勢，卻不一定能抵擋眼前全盤通吃的誘惑。於是定位商務休閒主體的兩岸咖啡啟動了多品牌戰略，將餐飲和咖啡細分出不同的子品牌，一方面能保持其純正的咖啡文化用以續寫未來，另一方面利用強大的中央廚房將全球各地美食囊括旗下，以適應當下的市場需求。

(二)西部開發的佈局情況

1.兩岸咖啡發展多品牌，推出卡卡與國王牛排餐廳，主攻學生、白領和家庭消費市場：

旺報報導(2012-08-08)兩岸咖啡在杭州推出了“卡卡與國王牛排餐廳”，這是其第一個平價副品牌，客單價在 40 元左右，主攻學生、白領和家庭消費市場。2012 年兩岸咖啡的工作重點是全力拓展副品牌，卡卡與國王牛排餐廳計畫 2012 年在杭州開 10 家店，第三季度開始在武漢和重慶拓展加盟店。此外，兩岸咖啡旗下的新品牌寶島泰城泰國料理餐廳和魔塔傳奇麵包店也會在 2012 年 8 月各開出第一家店。兩岸咖啡的目標是 10 年內達到全國 5000 家店的規模，成為具有本土特色的異國食品餐飲集團。

2.兩岸咖啡前進軍重慶，教育重慶顧客用餐習慣和禮儀：聯合報報導(2012-05-02)兩岸

咖啡八年前即進軍重慶，剛開始消費者只吃 9 分熟的牛排，但是這幾年在觀念的灌輸下，消費者開始能吃 6 分熟的牛排。再者，由於重慶人喜歡吃辣，因此用餐時必須幫他們準備辣椒，因此理解當地文化很重要。剛進重慶市場時，發現重慶顧客的用餐禮儀差，例如有人斜躺著把腳跨在桌前對面的椅子上；喜歡玩撲克牌，有時在餐廳玩起來，干擾到其他顧客等。員工堅持並禁止後，久而久之，顧客知道規矩後反倒能配合。在大家耳濡目染的用餐習慣下，懂得講電話要離開或遮住口鼻，形成良好用餐環境。以他們訓練員工來說，服務員必須隨時知道顧客的下一步，要主動上前詢問或上前倒水、清盤，不能等顧客叫服務員。這樣訓練出來的服務員，也能帶動其他餐飲業者或其他服務業跟進，提升整體素質。

3.兩岸咖啡佈局的旗艦店「以買代租」，光店面就增值三倍以上：旺報報導(2011-11-05)

2005 年兩岸咖啡總裁金梅央到重慶第二大商圈觀音橋選店址，當時 50 層的新世界百貨正在裝修中，一樓有塊 450 平米的店面待售中。當時以每平米 1.2 萬元的價錢買下，現在這個店面每平米售價已經超過 6 萬元。兩岸咖啡到各地展店，旗艦店一定「以買代租」，主要是根據台灣展店經驗，因為好地點，幾年後房租一定會漲。

4.兩岸咖啡看好年輕消費族群的購買力，承諾重慶加盟者開店半年內就能獲利：旺報報導(2011-11-05)兩岸咖啡董事長楊進發非常看好重慶的發展前景，他表示，杭州 300 萬常住人口加上 5 千萬遊客，到兩岸咖啡消費的客人一年大約是 350 萬人，可以支撐 40 家店，而重慶有 3 千萬常住人口，還有來自大西部的客源，因此至少可以開 300 家店。雖然目前重慶店的客單價只有 65 元，不及杭州的 80 元，但發展後勁十足。重慶的年輕白領現在大都在接近機場的渝北區購屋，隨著輕軌開通，渝北區的平均房價已經從 2005 年的每平米 3 到 4 千元，漲到 1.5 到 2 萬元。其間的價差，就是這群年輕消費族群的購買力。兩岸咖啡給加盟者的承諾通常是開店半年內就能獲利，如果市場還要 1 到 2 年才會成熟，兩岸咖啡就不敢在重慶開放 20 家加盟店。

六、海霸王食品

(一)中國大陸西部發展情形

旺 e 報報導(2012-05-01)海霸王於 1994 年設立大陸總部；1995 年成立成都公司，併購成都當地最大的肉品加工廠(經營肉品批發市場)；2006 年又在成都西北郊區的郫縣，投資 6 億人民幣打造食品批發市場。海霸王成都食品物流園 2010 年 6 月才整地完工，占地 900 畝(60 萬平米)，其中光是進駐的 200 多個糧油批發商，1 年的交易額估計就超過百億元。毫無疑問這個食品物流園已經成為大陸西部最大的食品批發市場。

海霸王成都食品物流園從購地開始，已經投入 6 億元，之後興建 4 座冷凍庫及配套設施，還要再投入 20 億元；新建的冷凍庫採取最新設計，每座建價高達 1 億元，即便如此，海霸王仍堅持「只租不賣」，繼續完善園區配套設施，不急於回收投資。所有投資計畫，不管買地、經營，設定的回收期都在 30 到 50 年。正是因為這種「一次到位」、「長期經營」的理念，讓海霸王的中國大陸投資「先苦後甘」，越來越順。

而物流園的專用鐵路為例，海霸王用了 1 年半的時間，投資 3 千萬元修築了 2 條鐵路專用線，總長約 3500 米，一次可以拖行 60 節列車。進駐的 200 多家糧油商就是看中這條鐵路可以把中國大陸各地的大宗穀物直接運入園區，節省大量運輸成本。目前，這條專用鐵路每個月運輸的大宗穀物超過 2 萬 4 千噸，銷售地區遍及雲貴川等地。

PChome 新聞網報導(2012-08-14) 2010 年完工的鐵路專線，讓海霸王成了名副其實的包租公，如果再加上火鍋料收入，光中國大陸業務，年營收超過 1 百億台幣，海霸王這個台灣人熟悉的 37 年老牌子，登陸 18 年成功轉型，在中國大陸成了「西部糧倉」和「火鍋餃」的最佳代名詞。

(二)西部開發的佈局情況

1.海霸王的成都食品物流園已是中國大陸西部最大的食品批發市場：旺 e 報報導(2012-05-01)2 年以來，以物流為主要訴求的「台灣城」在中國大陸遍地開花，但截

至目前，幾乎沒有成功案例。而成都的海霸王食品物流園，正是其中少數的成功案例。海霸王的成都物流園可以成功，主要是集團總裁「一次到位」的做法，還有台灣投資方急於回收投資，他們先以「對台招商」為名，拿下比公開標售更便宜的土地，然後以土地向銀行貸款蓋商業地產，然後出售獲利。海霸王不按一般開發商的做法，按土地面積出售，反而等待政府做好拆遷工作，直到 2010 年 6 月才完成整地、專用鐵道、倉庫建設等工作，開始招商，講究「一次到位」，而目前這個食品物流園也已經成為中國大陸西部最大的食品批發市場。

2. **大陸各地貨物每天透過鐵路專線運至物流園區，再銷售到雲貴川藏等地：** PChome 新聞網報導(2012-08-14)海霸王在中國大陸四川成都，投資 28 億台幣，建了一個「食品物流園區」，包括花了 1.4 億台幣，修築了 2 條鐵路專線，每天可以把中國大陸各地的大宗穀物，直接運到園區內，再由園區內 3 千位代理商，銷售到雲貴川藏等地。2 條鐵路專線，1 個月平均從中國大陸各地進貨 5 百節車廂，1 天平均 17 節，運輸量非常大。
3. **海霸王擁專屬鐵路稱霸台商圈，號稱西部最大的「糧倉」：** PChome 新聞網報導(2012-08-14)全中國大陸的台商只有海霸王有鐵路專線，而且現在中國大陸政府已經不再批准任何專用鐵路了。而這專用鐵路線輻射範圍，東北可以到黑龍江，東南可以到福建和廣東沿海，西北可以到新疆還有西藏，本身處於整個全國專用線的一個中樞位置，跟全中國的鐵路網整個是連在一起的。海霸王深知「物流」的重要性，當年中國大陸各地爭取它們設廠，只有成都幫忙申請鐵路專線，因此落腳大西部，現在海霸王在中國大陸不賣火鍋，只專心經營物流和冷凍食品，其中物流 1 年交易金額高達 165 億台幣，號稱西部最大的「糧倉」。
4. **海霸王火鍋料，佔四川 95% 市場，稱霸中國大陸西部市場：** PChome 新聞網報導(2012-08-14)海霸王雖然不賣火鍋，但海霸王的火鍋料，占了四川和重慶這個全中國大陸，最愛吃火鍋的大省，95% 的供應量用來做餃皮的魚漿，1 年得用掉 1 萬噸。物流園區內的大型冷凍庫，就專門儲存中國大陸 3 個工廠做的魚餃、蝦餃、蛋餃等。立體式的冷凍庫長年保持零下 20 度的恆溫，5 層高的冷凍庫，共有 20 間冷凍庫，大約總共可存放 4 萬噸的貨物。

七、王品集團

(一) 中國大陸西部發展情形

聯合新聞網報導(2011-11-01)看好中國大陸內需市場，王品集團積極展店，2011 年底總店數可望挑戰 48 家，並首度進軍大西部，年底前將在重慶開出第一家店，2012 年進駐成都，王品集團從 2003 年進駐上海開出第一家店，八年來已開出四十多家店，看好內需市場及西部大開發商機，未來幾年將加快開店速度，

除了現有的王品台塑牛排及西堤牛排外，2012 年將引進「石二鍋」等新品牌進入中國大陸市場，集團品牌陣容將更為壯大。目前進度最快的是重慶解放碑店，2011 年底就會開張。王品及西堤牛排單價比較高，在一線城市有發展空間，不過，各個城市一定都有一群高消費的族群，只是族群的規模不一，這些就是王品的潛在客層，例如公司估計，在成都及重慶至少可以支撐各兩家王品台塑牛排店的高消費族群。

聯合新聞網報導(2011-11-01)王品的擴張策略以「直營店」經營，不走「加盟」，以維持服務品質。2011 年王品著力開拓二線城市，2011 年底前中國大陸總店數可挑戰 48 家。開設地點包括成都、杭州、廈門，王品集團目前共 11 個品牌，其中「王品」、「西堤」兩品牌進入中國大陸，2012 年第三季再引進「石二鍋」。截至 2012 年 1 月，中國大陸共 44 家。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.看好西部大開發商機，王品選擇重慶開設西部當地第一家店：**旭陽投資網報導(2012-2-16)王品集團進軍中國大陸市場近 10 年，已開出 40 多家店，把「王品台塑牛排」與「TASTY 西堤牛排」等品牌引進到大陸。持續看好大陸內需市場和西部大開發商機，2012 年王品集團選擇在中國大陸直轄市重慶市開設當地第一家店，同時也是首度進軍大陸大西部地區，與在沿海城市經營西餐的差別，「一頭牛僅供六客」代表牛排的稀有性，這樣的廣告行銷策略奏效，深深烙印在重慶當地消費者心中。
- 2.啟動「2 代店、3 倍計劃」，「石二鍋」採中低價策略，深入重慶二、三線城市展店：**中時電子報報導(2012-01-30)王品自 2011 年起以「2 代店、3 倍計劃」啟動「黃金 10 年」的成長引擎，預計 2020 年要達成總店數突破 1,000 家、年營收挑戰 400 億元的目標。王品 2012 年兩岸預計展店超過 70 家，走中低價的「石二鍋」，2012 年起將積極搶灘中國大陸市場，深入二、三線城市，如重慶等地展店。在中國大陸市場大幅成長帶動下，王品 2012 年營收有機會大幅成長 3 成以上。
- 3.重慶人的高消費力不容小覷，王品重慶店短短幾個月業績穩定上升：**台商服務貿易商情網(2012-05-29) 2012 年初王品台塑牛排首家店進駐重慶解放碑英利廣場開店，短短不到數月，王品在解放碑的第 1 家店，業績穩定上升，損益幾乎已經可以打平。王品台塑牛排在重慶走得是高檔，一客牛排要價人民幣 368 元，等於台幣 1200 多元。重慶是人口相當集中的城市，主要人口都集中在幾個主城區，但相對市場競爭激烈，以解放碑商業中心為例，商場林立，「如果無法爭取到第一品牌印象，很難有活路。」重慶晚上一到，市中心經常可以看到滿街的寶馬、法拉利等名牌跑車奔馳，可見重慶的消費水平。

八、其他連鎖餐飲企業

- 1.「COCO 都可茶飲料」與重慶世貿中心簽約合作，明年底前在重慶設立 20 個銷售點：旺報報導(2012-05-18)台灣知名連鎖飲料 COCO 都可茶飲料 2012 年 5 月決定在重慶拓點，與重慶世貿中心簽約合作；2013 年年底將前將在重慶開出 20 家。而都可也表示正在規畫 2012 年底前在新疆開店，成為國內第 1 家茶飲料進軍新疆市場的品牌。此外，重慶世貿中心與工商建研會簽訂合作框架協議，將共同在重慶建立「台灣現代化服務業產業促進中心」。
- 2.「阿利與艾德」已是重慶當地知名品牌，未來 3 年內還要展店 40 家：聯合新聞網報導(2012-06-24)1997 年「阿利與艾德」來到重慶，從事複合式餐飲，如今「阿利與艾德」已成為重慶地方知名品牌。後來陸續有台資企業的兩岸咖啡、上島咖啡到重慶展店。現在阿利與艾德每年單店成長平均 10%，各家商場爭取阿利與艾德去開店的有 30 多家公司，一般店家給業主抽成 18%。阿利與艾德在成都、重慶都有開店，雖然重慶消費市場潛力大，但在重慶的餐廳不容易做，預計 3 年內重慶還要開 40 家店。
- 3.「上島咖啡」未來以重慶、杭州、武漢、北京為中心，擴展分店據點：證券時報報導(2012-07-09)上島咖啡於 2005 年初在成都成立四川分公司，以簡單套餐加咖啡的經營形式，產品定位在高端商務人士，提供咖啡、商務套餐、牛排、西餐等。預計 10 年內，兩岸咖啡將完成全國 5000 家門店的佈局，未來將以重慶、杭州、武漢、北京為中心，將全國分成四大區佈局發展、穩步前進。
- 4.鐵路通到哪裡，「迪歐咖啡」分門店也開到哪，最遠分店是西藏拉薩：商業周刊報導(2010-03-29)至 2009 年，迪歐咖啡自營加上加盟合計 825 家店面的集團總營收規模，一年達人民幣 22 億元(約合新台幣一百億元)。不過，迪歐在中國大陸最被人津津樂道的不是連鎖規模，而是迪歐總經理兼創辦人善用鐵路提速所創造的新商機。四年前，中國大陸青藏鐵路開通，迪歐咖啡也首次在西藏開出第一家咖啡餐飲店。一家門店的 50%至 60%的營運品項，一個月兩次由蘇州經火車運往西藏，由於中國大陸火車不斷提速，雖然中國大陸經濟成長，但火車運費卻沒有增加，這是迪歐看上藉用鐵路迅速開展的主要原因之一，最遠分店是西藏拉薩，距離蘇州 4,121 公里。
- 5.泰山企業旗下休閒甜品「仙草南路」進駐成都群光廣場：華西都市報報導(2012-07-16) 2012 年 7 月，泰山企業旗下休閒甜品店品牌「仙草南路」在西南地區的第一家門店正式在成都群光廣場開業，讓熱愛甜品的消費者又有了新的選擇。「仙草南路」源自台灣甜品世家泰山企業，擁有 60 年的仙草產品以及台灣傳統點心的生產、研發優勢。「仙草南路」的產品不同於一般的港式甜品的西化風格，在口味上追求清新、爽口，更接近中國人的飲食習慣。食材的選用上，特選台灣獨有食材，如芋圓、地瓜，讓成都人隨時品嚐地道的台灣甜品並且識台灣傳統點心仙草，進而認識泰山企業在傳統點心製作上的現代工藝。仙草南路也計畫未來二年內在成都市展店 20 家以上。
- 6.成都珍珠奶茶第一品牌的「茶與布朗」，以健康養生為訴求打開飲茶市場：旺報報導

(2012-07-03)茶與布朗於 2006 下半年將重心移至中國大陸市場，選擇在成都為起點，同年 7 月成都雙楠店、青石橋店開幕雙雙開幕，憑藉著專業技術與親切的服務，所有茶飲講究入口濃醇回甘，堅持健康、養生、品質為原則的茶與布朗很快的從市場上跳脫出來，成為新一代的健康飲茶文化。之後更是斥資 200 萬人民幣打造旗艦店，目的就是為了提升珍珠奶茶的時尚味。

7.看準重慶的內需市場，永和豆漿跟著政策走，搶西部新商機：網易博客網報導(2011-07-15)過去，永和豆漿在內地重點發展的是華東、華北和華南市場。2009 年以來，先後在重慶和西安成立了分公司，拓展西南和西北市場。目前永和豆漿的 380 家店中，直營與加盟的比例約為 1：9，未來將重點提高直營店的比例。永和豆漿的中央廚房體系均已建成，可分別覆蓋其華東、華北和華南的加盟體系。看準重慶的內需市場，連鎖服務業的永和豆漿也陸續進軍，對於西南和西北市場，永和豆漿擬以引入原料和物流合作方的形式，加強對加盟體系的控制。

第四節 通路產業

本節討論的通路產業，包括遠東百貨、新光三越、聯強、賽博數碼、百腦匯、大潤發。遠東百貨是台灣遠東集團旗下的百貨零售業，遠東集團以太平洋百貨、遠東百貨雙品牌在大陸發展百貨業，但最近結束幾個太百分店，讓遠百在大陸百貨市場愈朝向單一品牌化。新光三越選擇四川溫江作為西部地區基地，發展大陸地區面積最大的百貨單體店，跟西部其他百貨業者展開激戰。被列為世界第三、亞太第一的供應鏈專業通路商聯強選擇成都作為運籌中心，掌管四川、西藏、雲南等地貨物。賽博數碼和百腦匯已是大陸著名的 IT 產品傳統賣場，兩大企業互相較競 3C 資訊賣場大餅。大西部的佈局，大潤發將重點放在二、三線城市，在地級市和縣級市不斷擴大顧客數量。

一、遠東百貨

(一)中國大陸西部發展情形

夏經緯網報導(2011-05-25)台灣遠東集團由紡織業發家，經營領域涵蓋了石化能源、紡織化纖、百貨零售、金融服務、海陸運輸等，旗下百貨包括太平洋 SOGO 百貨、遠東百貨、太平洋百貨。遠東集團以太平洋百貨、遠東百貨雙品牌在大陸發展百貨業，目前遠東百貨在中國大陸的百貨通路據點，包括上海、北京、重慶、成都、天津、大連、無錫等。其中大陸遠百有重慶、天津、無錫、成都 4 家據點；太百據點共 8 間，包括上海、重慶和成都、大連等地。兩岸的遠百、SOGO 百貨、遠企購物中心(The Mall)，三大事業體在兩岸總計有 48 家店，2009 年合併營收 988 億，2010 年則可望首度突破 1000 億大關，是縱橫兩岸最大的百貨零售集團(番薯藤新聞網，2010-12-01)。

太平洋百貨截至目前已在中國大陸市場共開設有 13 家門店；遠東百貨目前也已在重慶等地開設了數家門店。新華網報導(2011-06-26)自 1997 年重慶升格為直轄那一年，太平洋百貨空降重慶當時最熱鬧的解放碑商圈，2004 年遠東百貨選在重慶新區、江北的觀音橋商圈盛大開業，遠百重慶店是遠東百貨在中國大陸開的第一家店，也是最不漏氣的一家。另外，遠百指出，18 年前遠東集團所屬太平洋 SOGO 百貨，率先在成都開設太平洋百貨春熙店，當時是成都首家外資百貨公司，18 年後遠百成都天府店開幕，更象徵遠東集團百貨零售在中國大西南區拓展魄力。

中時電子報報導(2011-08-08)遠東百貨近年在兩岸拓展的新店點，包括 2011 年成都的遠百天府店，不但將營業面積擴大，也結合集團零售業資源，積極往新型態購物中心發展，提升 SOGO 與旗下太平洋中控的市場與品牌價值。在營業額部分，2010 年，遠百在中國大陸的百貨營業額約 50 億元人民幣 (約新台幣 225.5 億元)。近年來，台灣遠東集團也不斷加大在四川的投資，除投資運營太平洋百貨、遠東百貨雙品牌百貨商場外，還在成都彭州市投資有四川亞東水泥有限公司(你好台灣網，2011-06-27)。

聯合理財網報導(2011-08-05)四川深受遠百集團青睞的主因是人均消費力高，根據統計，2009 年，成都人平均收入約新台幣 8.3 萬元，人均消費新台幣 6.3 萬元，等於成都人口袋裡賺進的鈔票，有近八成都會拿來消費，賺進的 10 元有 8 元都花掉，2011 年上半年遠東重慶江北店業績成長驚人，首季業績為遠東集團中國業績最高的百貨。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.遠百成都店派出精品大軍，搶攻成都百貨零售市場：**番薯藤網(2010-12-09) 中國大陸政府拚內需，帶動台灣百貨業者加速在中國大陸市場拓點腳步，遠東百貨在大陸繼重慶、天津、無錫後，選擇成都拓展第四家店。遠百成都店位在成都市知名的百揚大廈「天府廣場」與地標建築「城市之心」隔街相望，是一棟結合辦公大樓、總樓高 37 層的綜合性商業大樓。其營業樓層從地下 1 樓至地上 8 樓，商場面積達 5 萬 6,000 平方公尺，遠百成都店將會是遠東集團目前在大陸地區各分店當中，品牌陣容最齊全、檔次最高的店，將以國際精品及一線名品，搶攻大陸的百貨零售市場。
- 2.大陸投資採雙品牌策略，太百鎖定年輕路線，遠百走高檔路線：**新華網報導(2011-06-26)遠東百貨成都店位於天府廣場旁新落成的百揚大廈內，是台灣遠東集團繼在成都春熙路投資運營「太平洋百貨」商場以來，在成都投資打造的又一品牌百貨商場，相較於太平洋百貨「大眾流行」的品牌定位，此次試營業的遠東百貨成都店定位為走「時尚精緻」的中高端路線，主攻收入占當地前 20% 的頂尖客層，因此明顯看出太百和遠百兩大百貨品牌採取差異化經營。
- 3.看準四川驚人消費能力，遠百決定再進入四川重慶、成都開新店：**聯合理財網報導(2011-08-05)遠百為加速中國大陸開店計畫，決定將太平洋崇光百貨盈餘轉投資 5.55

億元，與重慶太平洋商業管理諮詢公司，計畫再進入四川重慶、成都開新店。由於中國大陸的消費成長速度驚人，遠百集團在中國大陸的展店腳步還不夠快，2011年6月成都遠百天府廣場開幕時，發現當地有六家大型百貨公司要開，以成都的國民所得成長估算，營業面積3萬多坪的成都天府廣場，實在不夠容納成都的驚人消費力，因此又備齊資金，為新佈局做準備。

4.集團在中國大陸投資的雙品牌策略有朝向遠百單一品牌化趨勢：中時電子報報導(2011-12-06)2010年遠百轉投資中國大陸13家店營收逾250億元，遠百未來不排除以2-3線城市為主軸加速拓點，而西南百貨零售年年成長，特別是2011年上半年重慶遠百穩占全中國大陸成長最高大店。北京王府井太百等2店於2011年底結束，2012年北京遠百店設立，從結束太百北京店和設立遠百北京店，此舉亦使得遠百在中國大陸百貨市場愈朝向單一品牌化。

二、新光三越

(一)中國大陸西部發展情形

新光三越於2007年開幕的北京店，2011年業績稱冠全中國大陸，2014年開幕的成都店也將是全中國大陸最大百貨。目前蘇州、成都、重慶三家店正持續規劃布局中，而重慶新光三越也預計2015年開幕(如表5-2)，屆時新光三越進軍中國的4大店將正式完成。成都新光三越總建築面積32萬平方公尺，不僅遠大於北京新光天地的18萬平方公尺，且已是全大陸百貨單店總建築面積最大門市；屆時營業額可望再創高峰。

中時電子報報導(2011-06-10)新光三越對西部地區的投資計畫並沒有明確時間表，必須視地點、條件，來決定新設據點。目前新光三越接觸的案件相當多，但不同於台灣的市場情況，在中國大陸要先了解市場，從籌備到開店時間長達四、五年，因此無法立下幾年內、設幾家店的目標。公司認為台灣百貨市場已近飽和，未來不會再擴點，將以在既有的店數下，加強經營成果為重點，並且將積極擴展大陸百貨市場。

表 5-2 新光三越在中國大陸佈局分析表

模式	城市	開業時間(預期)	營業面積(平方米)
參股 20%	北京	2007年4月	18萬
獨資	成都溫江區	2014年10月	33萬
	蘇州	2014年底	16萬
	重慶江北區	2015年	20萬

資料來源：經濟日報，2012-08-22

(二)西部開發的佈局情況

1.四川溫江店將為新光三越西部地區基地，也將是大陸地區面積最大的百貨單體店：經濟日報報導(2012-08-22)總投資額人民幣20億元(約新台幣94億元)、位於成都溫

江的新光三越百貨供應商已開始招商，預計 2014 年 10 月開幕。這是新光三越首個在中國大陸市場獨資開業且面積最大的賣場。新光三越百貨(成都)有限公司基地面積 4 萬平方米(約 1.2 萬坪)，座落在溫江主城區的進城幹道光華大道旁，與溫江區政府、面積 300 畝的中央公園為臨，總建築面積約 32 萬平方米(約 9.6 萬坪)，將是集結百貨賣場、電影院、餐廳、A 級商辦、露天中庭為一體的大型商業面積。從連貫成都主城區的地鐵 4 號線延伸段，最快將於 2013 年初動工，2015 年正式通車，屆時將有出口直通新光三越，未來地鐵站帶來的人流量，都將是潛在客戶。

2. **新光三越溫江店運用餐飲、文藝展演、戶外活動等集客方式吸引民眾前往消費：**由於成都民眾對吃特別講究，新光三越溫江店將有 20% 招商作業集中在餐飲，而且涵蓋各種消費層級，有中低價位的小吃，也有高檔餐廳，藉由餐飲將民眾吸引過來。另外，辦活動也是「集客」的方式之一。溫江店在賣場內規劃 1,500 平米(約 450 坪)的文化會館，挑高 12 米，是成都首家設有文藝展演專區的百貨公司。溫江店也懂得利用腹地資源，包括向政府爭取在臨近中央公園舉辦演唱會、建摩天輪、規劃自行車步道。
3. **繼遠百、太平洋、群光之後，新光三越成都店插旗，西部百貨展開激戰：**時報資訊網(2011-04-27)目前已經有 4 家台資百貨業在成都落腳，堪稱台資百貨業在中國的一級戰區。新光三越則趕在 2011 年第 2 季破土，成為繼遠百、太平洋、群光之後，第 4 家進駐成都的台灣百貨業者，並成立專門的開發籌備小組，計畫以獨資身份進駐投資，走複合性的購物中心，成為新光三越的大型旗艦店，除了百貨公司，還包括電影院、餐廳等多樣商業空間，滿足消費者「一站購足」的需求，這類多功能購物中心在中國大陸才剛起步，也可看出新光三越未來的經營野心。
4. **重慶店採取與港商中渝公司合作模式，搶攻成都百貨市場：**中央社新聞網報導(2012-05-20)新光三越擴大中國布局，成都據點於 2014 年開幕，預計斥資 18 億人民幣打造百貨公司。新光三越在中國大陸的第 4 家—重慶店，將首度採取與港商中渝公司合作的模式。2015 年開幕，單店年營收挑戰 50 億人民幣(約 230 億元台幣)。重慶店將是西部地區面積最大、聚集品牌最多的百貨店，單店年營業額將達 50 億人民幣(約 230 億元台幣)。

三、聯強國際

(一) 中國大陸西部發展情形

聯強國際是一家位列世界第三、亞太第一的台灣高科技產業供應鏈專業通路商，專注於以 5C(即電子元件、資訊電腦、消費電子、行業增值、移動通訊等五大科技)為支撐，為 IT 產業提供數碼資訊、科技生產研發、先進技術服務於一體的高科技、專業化供應服務(理財網，2011-05-07)。

經濟日報報導(2010-080-12)“聯強國際大陸分銷事業群”是聯強國際在大中國地區的業務營運機構，以“垂直整合型通路商”模式經營資訊產業通路。旗下包含聯強國際貿易(中國)有限公司、聯強國際(香港)有限公司。聯強國際集團是全球第三大、亞太第一大的 5C 專業通路商。2007 年中國地區營收超過 170 億人民幣，全球營運規模超過 1000 億人民幣。聯強國際持續構建大中國地區服務網路，西部據點有成都、重慶、西安、蘭州、銀川、西寧、拉薩、昆明、貴陽、烏魯木等地區設立營運據點(如圖 5-3)。



圖 5-3 聯強國際分布據點圖

資料來源：聯強網站，2012-08-28。

管道發展從傳統的門市零售到大賣場，從商業領域到企業增值服務，從都會城市往更偏遠城市滲透。聯強國際在中國資訊產業內已經取得了客戶廣泛的支援及信賴，更廣獲全球 40 多個著名電腦及通訊產品製造商的青睞與合作，共同拓展、服務中國市場。2005 年，聯強國際集團中國營運總部在上海成立，繼上海運籌中心正式啟用後，成立北京、南京、成都 3 個運籌中心。截至目前，集團在中國的總投資額已達 22.6 億人民幣，初步完善了中國的運營構架(經濟日報，2010-080-12)。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.聯強成都運籌中心掌管四川、西藏、雲南等地貨物，並大量運送「重慶製造」產品：天下報導(2011-09)掌管西部包括四川、西藏、雲南等省份的聯強成都運籌中心，每天都有約五千箱的貨物在裡頭流動。仔細看貨棧上的外箱，上面標明的產地，有些已從沿海城市悄悄變成了重慶。以惠普為例，配送到成都運籌中心的 PC，已有 80 %產自距離成都四百公里的重慶，過去聯強成都分公司訂貨，要一星期才能收到自沿海的產品，現在第二天中午前就到了運籌中心的大門口。聯強在四川設立運籌中心，替在重慶製造的台商大量運送「重慶製造」。
- 2.聯強國際區域總部及運籌中心設在重慶兩江新區，有助 IT 產業發展：大公網報導(2011-02-25)聯強國際的區域總部及運籌中心專案於 2011 年 2 月落戶位於重慶“兩江

新區”的台商工業園區。聯強國際在重慶的投入，正值宏碁、英業達等台灣著名 IT 企業紛紛進駐重慶兩江新區之時。該專案總投資 1200 萬美元，占地 22.55 畝，建設達產後，預計年產值將逾人民幣 6 億元。聯強國際的進入，標誌著 IT 產業聚集重慶、聚集兩江新區的勢頭正勁，也為筆記本在內的 IT 產業發展助推一臂之力。

3.聯強西部地區選擇重慶渝北台商工業園設立運籌中心：旺報報導(2011-03-30) 中國大陸十二五階段擴大內需，縱橫製造業與服務物流兩大產業的聯強國際將擴張中國大陸版圖，2011 年聯強規畫全中國大陸設立 30 個運籌中心，每一個運籌中心初期規模都將達至少 5 億元。中西部地區也將在成都之外，選擇落腳重慶渝北台商工業園。目前在中國大陸的國際運籌中心，北京、上海屬於一線中心，有超過 53 個分支機構，通路直通中國大陸 1500 多個城市，縣級以上城市覆蓋率達 50% 以上。

4.聯強內蒙古市場由中國大陸籍經理深耕，打造亮麗的銷售業績：天下報導(2009-05) 聯強在中國大陸擁有 3500 多位員工，外派台幹僅有 30 多位，負責第一線衝刺業務的中國大陸團隊平均年齡不到 30 歲。聯強內蒙古呼和浩特分公司員工平均年齡 27 歲。年齡才 29 歲的聯強國際貿易(中國)呼和浩特分公司經理靳麗娜，卻管理一個面積比台灣大 33 倍的內蒙古市場。不到三年時間，內蒙古的銷售業績從掛零，衝破單月 1,800 萬元人民幣，客戶數也從十多家激增到兩百多家。而這些全靠這一群 50 多位塞外的聯強人，勇於開創市場。光是從呼和浩特到最東邊的呼倫貝爾拜訪客戶，要搭 40 小時火車，跑遍內蒙古客戶，要花 15 天以上，但他們依然精耕西部的通路。

四、賽博數碼

工商時報報導(2012-05-03)從 2005 年的賽博數碼實體通路開始，鴻海逐漸涉入不同通路業態。目前鴻海集團旗下轉投資眾多，中國大陸通路商賽博數碼是由廣宇透過海外子公司持有賽博數碼約四成餘的股權，成立於 1999 年。至今在中國大陸已擁有 34 家分店，還有 6 家正在籌備中。提起賽博數碼，在中國大陸可是赫赫有名的通路商，除了師承自鴻海集團，有個富爸爸做後盾，內部持續擴充中國大陸西部展店的佈局。

蘋果日報報導(2011-02-19) 2011 年是新賽博元年，由於集團順利拿下台北資訊園區的標案後，對於通路事業群的資源已明顯增加。因此賽博數碼 2011 年再擴充 9 個新據點，包括天津二店、長春、廈門、太原、鄭州、昆明、新疆，另外貴陽及海口則正在簽約中。

經濟日報報導(2011-07-11) 2011 年鴻海集團將砸下人民幣百億元(約新台幣 470 億元)獵地展店賽博數碼，並增設蘋果專賣店，並把觸角延伸至網路購物，透過通路來做「軟服務」，實現鴻海董事長郭台銘的通路夢。賽博數碼已取得蘋果產品在電腦城通路的大中華一級代理權，將積極在賽博數碼的店內開出蘋果專賣店。2011 年底前開出 20 家的蘋果專賣店，2012 年以超過 50 家為目標，希望創造三年內營收超過 350 億元的

成績，成為賽博數碼吸引人潮的重要指標。

經濟日報報導(2011-07-11)2011年賽博數碼將蘋果產品專賣店視為營運的重點，除了獵地外，近期也在中國大陸獵人才，員工人數有望比去倍數成長。賽博數碼員工人數目前約 1,000 人，已在中國大陸人力銀行網站大舉招募員工，鎖定長春、濟南、重慶與成都的蘋果專賣店的導購人員、產品培訓師及店長等職缺。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.賽博數碼重慶共有四家門店佈局，鞏固 IT 市場的領導地位：**中時電子報報導(2011-06-22)鴻海集團旗下賽博數碼廣場，2011年在四川重慶石橋鋪店設立，目前大陸賽博數碼 IT 賣場由將由 35 個擴增至 42 個。2011年鴻海內定為「賽博元年」，2011上半年河南鄭州、四川重慶、福建廈門陸續開幕，而 2011下半年長春、鄭州四店、烏魯木齊等地也陸續開幕，烏魯木齊賣場銷售面積上看 4.3 萬平方公尺。四川重慶石橋鋪店經過全方位的賣場硬體設施升級後，石橋鋪店將成為大西部地區業界的典範，加上賽博在重慶的其他三家店，鞏固賽博數碼廣場在重慶 IT 市場的領導地位。
- 2.鴻海加速通路投資計劃，雲南昆明設立賽博數碼廣場指日可待：**蘋果日報報導(2011-02-19)鴻海集團持續加速中國大陸通路布局，廣宇轉投資的賽博數碼廣場，擬投資 10 億元人民幣(約 45 億元台幣)在昆明五華區設立據點。對此，賽博數碼表示，在昆明設點是 2011 年的既定計劃，實際金額仍未確定，營業面積亦有 1.75 萬公尺，但不排除會加大投資。鴻海董事長郭台銘表示，賽博數碼廣場內部已計劃，昆明據點除資訊賣場，會成立軟體研發育成中心，整體模式類似台北資訊園區。
- 3.鴻海重視後端銷售通路，規劃數碼昆明、新疆等賣場通路：**上陽能源網報導(2011-01-28)2011年賽博數碼大為積極佈局通路，除了天津 2 店、長春、廈門、太原、鄭州、昆明與新疆等，另外還有貴陽與海口等 2 店面規劃中，全都以大型店面為主，光是 2011 年賽博數碼的總樓面積就成長 50%。鴻海集團近年來開始重視通路布局，讓賽博的資源變得更多，所以積極規劃在中國大陸各地找地蓋賣場，整體規劃的支出達到人民幣 100 億元，這是過去多年來不曾見過，也顯示鴻海集團正從前端的代工走向後端的銷售，對客戶的一條龍服務將逐步落實。

五、百腦匯

(一)中國大陸西部發展情形

遠見報導(2007-10)百腦匯在中國大陸經營資訊通路長達 12 年，百腦匯已成為藍天集團低迷多年後起飛的關鍵。從成都布局開始，它的成功崛起，正象徵西部大開發的發展過程。百腦匯成都店位在「IT 一條街」的中心點，鄰近四川大學，店內經常人山人海，買氣暢旺，刷卡櫃檯前大排長龍，商家因為位置不夠，連店門口都搭起帳棚營

業。成都百腦匯商場總營業面積 5000 平方公尺，以格位出租方式營運，非假日平均人流高達 1 萬 8000 人，假日則有 2 萬 4000 人次。

成都是百腦匯的寶地，不但是在中國大陸第一塊圈好的地，在這裡也實驗出許多經營的模式。當初成都店率先在黃金週開業，帶動假期超高買氣，店家笑到合不攏嘴，附近商場紛紛跟進；商場也慢慢試出「環狀理論」，為了讓全店無死角，動線不斷修正，只要一進商場，連最遠店家的招牌都看得清清楚楚；為刺激買氣，百腦匯不只當房東，還實施會員制，並領頭舉辦促銷。雖然成都是老店，但百腦匯在西部的布局卻顯得緩慢。直到近年來大西部愈來愈重要，總裁已頻繁出入西部各大城市，尋找適合開店的黃金區段(遠見，2007-10)。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.百腦匯進駐策略採分享非瓜分，聯手當地電腦城，成功打進重慶市場：**遠見雜誌(2010-11)百腦匯重慶店面積高達 2 萬平方公尺，坐落於石橋鋪，此處有「重慶中關村」之稱，IT 產品出貨量已經占重慶的 70%，是目前重慶最大的 IT 中心。在這麼多競爭者下，百腦匯重慶店能突圍而出，歸功於精緻細密的行銷管理。當初百腦匯發現石橋鋪的 IT 中心地位已經式微，於是宣傳百腦匯是來鞏固當地市場，而非瓜分利潤。此舉，讓其他電腦城打消了抵制百腦匯的念頭。百腦匯甚至打算和周遭的電腦城聯手，一起做主題活動，深化石橋鋪 IT 中心的核心價值，讓這個商圈成為名副其實的「重慶中關村」。現在進駐重慶店的商家共有 440 家，平均每一天都有 1 萬 5500 多人踏進這家 IT 商場的門檻。
- 2.百腦匯直搗賽博數碼重慶大本營，爭奪重慶 3C 資訊賣場大餅：**工商時報報導(2010-04-25)2010 年藍天旗下 3C 通路賣場百腦匯重慶店開幕，直搗賽博數碼的重慶大本營，爭奪當地 3C 資訊賣場大餅。重慶是賽博數碼的重要金雞母，獲利表現不錯，是百腦匯當地頭號強敵。百腦匯華南區總經理指出，重慶有五大商業區，包括石橋鋪、沙坪壩、南坪、觀音橋、楊家坪，其中，光是石橋鋪就吃下重慶市 IT 市場 7 成份額，在石橋拿第一，就相當於重慶市資訊通路的第一名。
- 3.百腦匯讓政商聯合，地鐵效應將吸引人流到百腦匯購物：**IT 網(2012-03-31)百腦匯開通地鐵出入口，讓地鐵站與百腦匯負一樓、百腦匯廣場相連通，目的是將抓住其地鐵龐大的人流量，從而吸引更多的人到百腦匯購物。結合輕軌、通卡公司、餐飲業的進駐，進一步刺激消費，特別是與通卡公司的合作，在百腦匯就可以為公交卡充值、交水電氣費、購買數碼產品、維修服務、團購等行業客戶的消費均可享受相應的折扣。

六、大潤發流通

(一)中國大陸西部發展情形

大潤發流通事業股份有限公司是由台灣潤泰集團於 1996 年在台灣投資成立的一家大型連鎖量販店。該公司於 1997 年開始在上海拓展中國大陸市場。2009 年大潤發母公司潤泰集團旗下的康成投資(中國)有限公司、四川東康發投資諮詢有限公司分別與成都市新都區簽訂了專案投資框架協議。根據協定，專案規劃建築面積約 6 萬平方米，其中集中商業面積不低於 2.3 萬平方米，總投資約 2.5 億元人民幣。2009 年 5 月，大潤發專案投資方“康成投資”與溫江區政府簽訂協定，將投資 2 億元在溫江建設近 5 萬平方米的大潤發大型綜合超市，這也是大潤發在四川的第一家店。不光新都、溫江，四川的都江堰、德陽、綿陽、眉山等，大潤發都已經與地方簽訂了協定。事實上，早在 2007 年大潤發中國區發展部總經理就向四川媒體表露了入川投資的想法。

聯商網報導(2012-1-12)截至 2011 年 12 月底，大潤發在中國大陸地區擁有門店 185 家。大潤發全國各省門店分佈情況具體為：上海 14 家；江蘇 46 家；浙江 19 家；安徽 10 家；江西 3 家；湖北 2 家；湖南 4 家；四川 1 家；陝西 2 家；甘肅 1 家；遼寧 9 家；吉林 5 家；黑龍江 6 家；山東 22 家；北京 1 家；天津 2 家；河北 2 家；河南 2 家；內蒙古 1 家；廣東 22 家；海南 2 家；廣西 2 家；福建 6 家；雲南 1 家(如圖 5-4)。

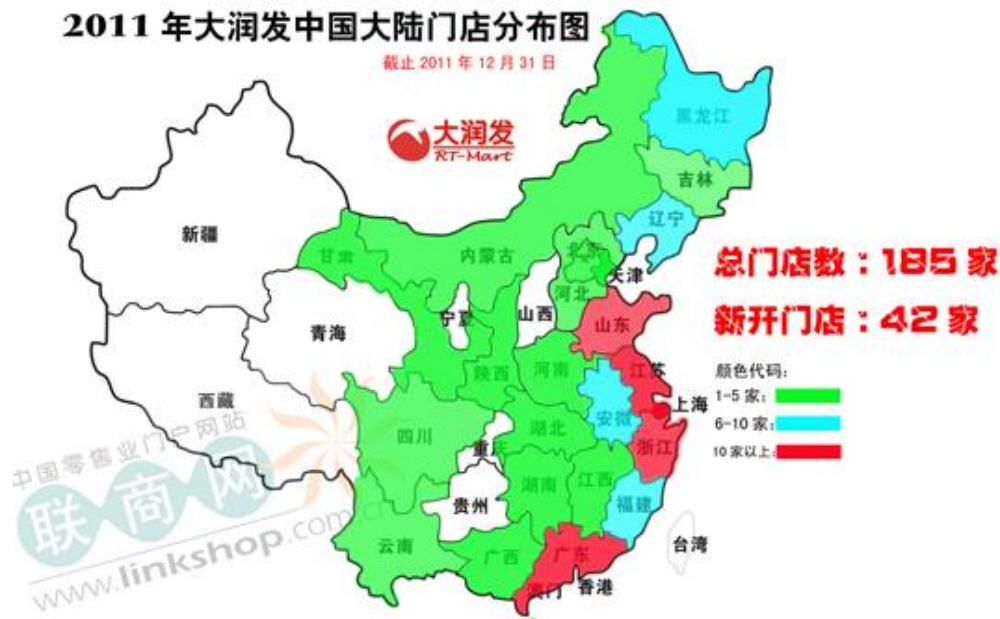


圖 5-4 2011 年大潤發中國大陸佈局圖

資料來源：聯商網，2012-1-12

創業加盟網(2012-6-1)截止 2010 年 12 月，大潤發在中國快速消費品零售市場(包括超大倉儲和超市)中的市場佔有率達到 6.1%。作為獨立的零售品牌，大潤發繼續帶領消費品零售市場，深入佈局二、三線城市。大潤發在 2010 年繼續搶佔二、三線市場的商機，在第四季度達到 6.2% 的市場佔有率。一直以來，大潤發將發展的重點放在二、三線城市，在地級市和縣級市不斷擴大顧客數量。

理財網報導(2012-05-07)中國連鎖經營協會 2012 年 5 月宣布「2011 中國連鎖百強」，康成投資(中國)有限公司(大潤發)由 2010 年的第六名，上升一位至 2011 年的第五名。2011 年中國大陸連鎖產業銷售規模穩步成長，年增逾 20%，超市、便利店、專賣店、網路零售、購物中心、三、四線市場等成為發展熱點。

(二)西部開發的佈局情況

- 1.大潤發超市落戶廣西梧州，版圖再朝西部地區邁進：中國台灣網報導(2012-4-14)廣西梧州市嘉聯置業發展有限公司與台灣康成投資有限公司簽訂投資合同，台灣大潤發超市正式落戶梧州。梧州市嘉聯置業發展有限公司的樓盤將在 2012 年 8 月動工，大潤發超市計畫於 2013 年底開業經營。這次的簽約成功，凝聚了桂台雙方 5 年的真誠努力，梧州市副市長、梧州市嘉聯置業總經理專程到上海大潤發總部，與大潤發洽談合作，展現出真誠的合作願望，使得大潤發終於決定投資梧州。
- 2.大潤發新拓西部地區三省，分別有四川、內蒙古和雲南：聯商網報導(2012-01-12)2011 年，大潤發共新開 42 家門店，首次進入四川、河南、內蒙古、雲南四個省份。大潤發將在 2013 年春節入駐重慶合川。2011 年 1 月，國際化超市“大潤發”與大田宥房地產開發有限公司正式簽約進雲南昆明。另外，長虹置業與台灣康成投資(中國)有限公司投資大潤發超市專案正式簽署合作協定，大潤發落戶四川綿陽，開設 3 萬平方米大超市。最後，台灣潤泰集團康成投資(中國)有限公司與通遼恒源房地產公司合作大型超市項目正式簽約，大潤發正式入駐內蒙古通遼。
- 3.大潤發是首家進入陝西投資的超市，滿足西安消費者購物需求：中國台灣網報導(2012-01-12)大潤發超市是台灣潤泰集團在陝西省內開設的第一家超市，也是西北地方除蘭州以外唯一的一家大潤發超市，超市位於西安市勞動南路 1 號大唐西市東北角，營業面積達 7991 平方米。賣場佈局設計合理，產品齊全，多個購物專區滿足消費者日常需求，價格更低，品質更優。超市為前來購物的客戶提供免費班車，貫穿西安整個市區，尤其是高新區的各大中小社區，都有免費班車可以乘坐

第五節 車輛產業

本節討論的車輛產業，包括正新輪胎、裕隆汽車、巨大。其中正新輪胎為了就近服務中國大陸 4 大汽車集團之一的長安汽車，前往重慶投資新廠，為相關配套廠商提供輪胎。東風裕隆汽車是由東風汽車和裕隆汽車集團合資，為了拓展西部市場，積極建構經銷商通路。巨大早期就進入成都設立生產基地，主攻中國大陸內銷市場。

一、正新輪胎

(一) 中國大陸西部發展情形

旺報報導(2010-07-23)正新在崑山、廈門、天津、廣西、漳州設有基地，5個廠主要都在東部沿海，產品運輸到西部的運費成本高、也缺乏即時性，2009年開始，正新把目光投向中西部地區，開始對重慶、成都、武漢3地進行考察，積極將觸角延伸至大西部，評估後決定新蓋重慶廠，這也是國內首家輪胎廠進入中國西部設廠。重慶除了本身具有廣大市場，其在產品運輸和原材料進口也都相當便捷，因此也可供應重慶以外需求。正新於2009年投資3000萬美元(約9.7億元台幣)於重慶設立中國第6廠，專門生產轎車胎，就近供應當地市場。2010年3月，正式與重慶長壽區政府合作，在晏家園區投資10億美元(約合68億元人民幣)，建設中高檔輪胎生產基地。

正新是大陸最具規模之輪胎廠，共有5處轉投資事業，2009年前3季來自大陸獲利貢獻約92.5億元，已超過總獲利80%以上，包括廈門廠、昆山廠、廈門海燕、昆山正新實業及天津大豐等轉投資全數都為獲利。目前正新在當地市佔率約8%，隨著重慶廠投產後，進一步提升正新在大陸的市佔以及獲利貢獻度(蘋果日報，2009-11-21)。

(二) 西部開發的佈局情況

1. 正新在重慶投資中國大陸的第6座新廠，為相關配套廠商提供輪胎：旺報報導(2010-07-23)正新目前已於中國大陸東南地區布局5個廠，重慶為中國大陸重點發展汽車城市，更是中國大陸4大汽車集團之一的長安汽車大本營，為就近服務長安汽車，正新於重慶投資第6座新廠，為前10大國際輪胎廠商布局大陸地區最多者。以預計產能來說，重慶廠轎車胎設計日產能為2.6萬條，目前日產5000條。正新輪胎與長安福特、上海通用、東風日產、北汽等汽車企業都有緊密合作關係，在重慶設立基地後，除了會優先為長安福特配套之外，今後內銷產品也會逐漸在重慶生產。正新輪胎選定重慶後，中國合成橡膠公司也到重慶投資，為正新生產輪胎所需原料。

2. 因應西部轎車胎市場需求，增資投資正新橡膠(重慶)公司：精實新聞報導(2011-02-21)正新透過轉投資正新橡膠(中國)有限公司，增資正新橡膠(重慶)有限公司5000萬美元(約台幣14.6億元)。為了因應大陸汽車市場龐大的輪胎需求，正新加緊擴建重慶新廠腳步。由於重慶是大陸重點發展汽車城市，同時為大陸四大汽車集團之一長安汽車的大本營，輪胎需求潛力不小，重慶廠的擴建可解決廠商對輪胎的需求，重慶轎車胎日產能約2.6萬條，年產可達780萬條，作為供給大陸中西部轎車胎市場內需。

二、裕隆汽車

(一) 中國大陸發展情形

啟陽汽車網報導(2010-12-21)東風裕隆是由東風汽車公司和台灣最大的汽車集團裕隆汽車集團以50：50的比例組建，總投資規模34億元，公司定位將主打高端華系

車，一期規劃為 24 萬輛產能。一期一階段將形成 12 萬輛整車產能和 20 萬台發動機廠產能，同時完成汽車研發中心建設並投入使用。東風裕隆的成立開創了自主品牌汽車發展的新模式，公司同時提出將打造高端“華系車”品牌—納智捷(LUXGEN)。

經濟日報報導(2012-07-30)東風裕隆於 2010 年 12 月成立，由裕隆集團與中國東風汽車集團共同合資人民幣 15.5 億元設立，各持股一半。裕隆規劃在全中國大陸設立 60 到 100 個行銷通路，截至 2011 年底，東風裕隆在中國大陸的銷售據點已完成 33 家，約有四、五十家建置接近完成。2012 年東風裕隆中國大陸經銷據點已達 70 餘個據點，因應產能擴充，目標 2012 年底達到 200 個經銷據點。

經濟日報報導(2012-07-30)裕隆集團積極開發中國大陸市場，納智捷品牌 2012 上半年中國大陸交車數逼近 2 萬輛，7 月起轉投資的東風裕隆自製引擎生產線全面擴產，月產規模直逼 5,000 顆，東風裕隆大陸銷售可望火力全開，力拚全年 4.5 萬輛目標。

(二)西部開發的佈局情況

1.裕隆與重慶科技風險共同投資重慶元創汽車，首度嘗試重慶市場：華夏經緯網報導(2011-10-21)此次重慶科技風險投資有限公司聯合裕隆所屬的創投機構台灣新揚管理顧問公司分別投資 4800 萬元和 2328 萬元，幫助元創汽車由單項、單件向整車研發設計轉變。這也是裕隆集團首次投資西南部城市。裕隆目前正在與重慶科風投洽談，有意成立一個汽車專項投資基金，專門投資重慶的汽車產業。而重慶元創明年也將推出首輛‘重慶造’房車的樣車。

2.東風汽車公司與裕隆集團合資成立的東風裕隆汽車為四川唯一官方指定的銷售商：易成網報導(2011-02-05)成都集大成汽車貿易有限公司成立於 2011 年，是東風汽車公司與台灣裕隆集團雙方合資成立的東風裕隆汽車有限公司註冊資本額為 15.5 億元人民幣，由裕隆汽車子公司裕隆中國大陸投資有限公司及東風汽車公司各出資 7.75 億元人民幣，雙方各持股 50%。東風裕隆專案計畫總投資將達 34 億元。成都集大成汽車貿易有限公司是納智捷汽車在四川地區唯一的官方指定銷售商，是一家汽車銷售服務、維修服務、配件供應、資訊回饋四位元一體的 4S 專營店。4S 專營店占地 8000 平方米，建築面積 4000 平方米，為客戶提供完善的銷售及售後一條龍服務。

3.啟陽汽車成為裕隆在四川市場首批合作經銷商，集中開拓四川市場：啟陽汽車網報導(2010-12-21)東風裕隆為了精準打入四川市場，於是舉行銷售管道遴選，在短短的時間內便吸引全國近 300 多家經銷商踴躍報名，最後東風裕隆經過反復斟酌與全面考慮，從地域分佈之均衡與適當、售車經驗之資歷與社會影響等因素，篩選過後僅有 35 家種子經銷商脫穎而出與東風裕隆正式簽署銷售合約。最後以成都服務領先、以打造“百年品牌老店”為目標的啟陽汽車憑藉自身雄厚實力，成為東風裕隆全國首批經銷商，集中開拓四川市場。

4.裕隆酷比汽車投資西部 6 大經銷商，建構自主品牌完整產品線及銷售通路：中時電子報報導(2009-11-23)裕隆集團旗下裕隆酷比汽車，為建構自主品牌 TOBE 完整產品線及銷售通路，計劃斥資 1.5 億元投資西部 6 大經銷商。裕隆集團因應兩岸簽署 ECFA 後，台灣及中國大陸汽車市場爭奪戰都會出現結構性丕變，除與日產、三菱兩家汽車廠技術合作與合資之外，正全力發展「LUXGEN」「TOBE」兩個自主品牌汽油及電動車，尤其電動車更被裕隆集團視為搶攻外銷市場的利器。

三、巨大機械

(一)中國大陸西部發展情形

中華徵信所報導(2011-09-07)巨大機械工業(股)成立於 1972 年，以生產捷安特自行車聞名全球，產品體系包括登山車、競賽車、輕快車、童車、電動車、折疊車及代步車等。目前在大陸的廠區包括昆山廠、成都廠、天津廠。中國新聞網報導(2010-08-18)鑒於大陸市場的重要性，巨大公司於 1993 年在江蘇昆山獨資設立捷安特(中國)有限公司。經過 10 年的努力，「捷安特」品牌已躍居大陸的第一品牌。然而單單以昆山廠供應全國各地，不僅供應鏈過長、增加運輸成本，並且無法針對各地區市場的特殊性做出快速回應。加諸昆山廠受限於廠區產能已趨飽和，無法繼續擴充產能，為求因應日益增多的市場需求，掌握商機，必須擴建新廠。開發大西部是大陸下一階段經濟發展的重要策略，捷安特成都廠投產後，使捷安特在大陸的銷售地區從原先以東部沿海都會區為主，延伸到大西部的二級城市，有助於鞏固捷安特在大陸之領導品牌的地位。

中國新聞網報導(2010-08-18)台灣巨大集團，看好中國大陸內陸場和大西部開發政策，將通過在中國大陸投資的捷安特中國公司，赴成都投資 1500 萬美元設廠，將帶動台灣自行車相關業者新一波大西部投資熱。台商自行車廠在 80 年代末開端大規模西進，大部份在廣東東莞、順德附近設廠，大部分供應外銷，巨大到成都設廠後，將使成都繼東莞、昆山後，成為巨大在大陸第三大自行車生產地，且主攻大陸內銷市場。

(二)西部開發的佈局情況

1.2012 年下半年中國大陸自行車銷售熱絡，巨大生產基地產能擴增：中時電子報報導(2012-07-18)深耕中國市場多年的巨大，目前通路有 2300 家以上，2012 年昆山二廠產能可望達到一百萬輛；天津二廠則在 2012 年下半年進行毛利率較高的鋁合金車架產品的擴廠，產能可望由一百萬輛增加至一五〇萬輛；成都廠產能也由二十五萬輛提高至五十萬輛。展望 2012 年下半年，中國大陸市場自行車銷售持續熱絡，因此法人預估巨大今年 EPS 為 9 元，未來並預計配發 5.5 元現金股利。

2.巨大在成都技術開發區設立自行車廠，主攻中國大陸內銷市場：中國新聞網報導(2010-08-18)巨大董事長劉金標 2009 年底赴成都考察後，於 2010 年初和成都簽署投資合約，決定以捷安特中國的名義，在成都技術開發區投資 1500 萬美元設廠，創建

一座年產 40 萬輛的自行車廠。成都廠是巨大公司在中國設立的第三座自行車生產工廠，將設於成都經濟技術開發區內，完工投產後，主要供應中國內銷市場，南起昆明、北迄西安，涵蓋超過 3 億人口之大西部均為其經營範疇。巨大在成都落戶後，掀起一波台灣自行車業的大西部熱，四川省領導人希望巨大能發揮“領頭羊”的作用，吸引一批高素質的台灣廠商到當地投資，形成自行車群聚效應。而巨大到成都設廠後，成為中國大陸第三大自行車生產地，主攻中國大陸內銷場。

第六節 其他產業

本節討論的其他產業，包括玻璃業的台玻；水泥業的台泥、亞泥；混凝土建材的永固新型建材；日月光購物中心。其中，台玻成都廠是中西部最大的浮法玻璃供應商。台泥集團穩居中國大陸華南王地位後，揮軍西進積極拓展西部市場。亞泥則選擇四川作為亞洲水泥在西部的重據點。有「混凝土大王」之稱的重慶永固建材，由於重慶城鎮化趨勢，房產業被看好，永固建材因而直接受惠。日月光中心廣場屬於日月光集團在重慶唯一的購物中心，為吸引消費族群專供年輕品牌。

一、台玻

(一) 中國大陸西部發展情形

2002 年，台玻集團更為了加強海峽兩岸的經濟合作，配合西部大開發計畫，決定在成都市青白江區，創立了「台玻成都玻璃有限公司」。在中國大陸政府的支援、完善的基礎建設與優越的環境之下，台玻成都玻璃有限公司經過六年的發展，目前總投資金額已達 19,528 萬美元，占地面積 687 畝，擁有員工 1,300 餘人(台玻企業網，2012-08-15)。2008 年，在全球金融海嘯影響下，台玻成都玻璃有限公司仍以穩健的財務實力，相繼建成日熔量 900t 的優質浮法玻璃生產線，以及年產量 800 萬平方米的高檔 LOW-E 鍍膜玻璃生產線，並開始大量生產。這兩大生產線的規模，更奠定了台玻成都玻璃有限公司，成為西南地區最大浮法玻璃生產基地的基礎。

工商時報報導(2011-04-15)台玻在兩岸大量投資 Low-E 玻璃，2011 年都陸續收割成果，中國大陸成都廠及天津廠分別在 2011 年 4 月底及 7 月量產。目前台玻 Low-E 鍍膜玻璃已有台中廠、江蘇昆山及四川成都三個廠共計 4 條線，年產能約 780 萬平方公尺，2010 年開始，更在兩岸同步陸續擴增近 9 條生產線。2010 年台玻合併營收 396 億元；稅後純益 51.8 億元。

(二) 西部開發的佈局情況

1. 台玻成都廠是中西部最大的浮法玻璃供應商，銷售點遍及雲南、廣西、青海、新疆：

聯合新聞網報導(2011-07-22)早在 2002 年，台玻就已經進駐四川成都，目前是中西部最大的浮法玻璃供應商。台玻會在成都落腳，除了當地政府提供優惠的土地、稅收服務，成都向西可聯結中亞與歐陸的地理位置，及當地豐沛的天然氣，使玻璃生產過程中燃燒更加均勻，這些都是吸引台玻提前在四川布局的誘因。截至目前，台玻是中國大陸前三大平板玻璃生產集團，成都廠則是中西部最大的浮法玻璃供應商。銷售範圍遍及雲南、廣西、青海、新疆及中亞的哈薩克等地，該廠 2010 年營收達人民幣 13 億元(約新台幣 58 億元)。

2.台玻在大陸有成都等 16 個工廠，生產玻璃相關的產品，並跨足觸碰玻璃領域：財訊快報報導(2011-04-16)根據 2010 年的合併營收比重來看，台灣的營收約 5.25 億美元，而大陸的營收則來到 8.05 億美元。也就是說在大陸營業規模已經高出台灣 53%，這與大陸的需求有著密切的關係。截至目前為止，台玻在大陸的青島、昆山、成都、天津、福建、安徽、武漢等地約有 16 個廠。生產玻璃相關產品，包括平板玻璃、玻纖布、玻纖紗、光伏玻璃(太陽能玻璃)、節能玻璃及汽車玻璃，並跨足觸碰玻璃的領域。其中台玻成都廠，在 2011 年第一季，已完成 285 萬平方米的節能玻璃的新產能。

二、台泥

(一)中國大陸西部發展情形

蘋果日報報導(2012-06-11)台泥集團穩居中國大陸華南王地位後，積極揮軍西進，台泥董事長辜成允除了多次表示仍積極尋找西部購併機會，而中國拉法基主要生產據點正在西部 3 省。2012 年中國西部水泥 5 月初公布以 5.04 億人民幣向義大利水泥集團 Italcementi 收購旗下富平水泥全部股權，進一步吃下陝西水泥的經營權，引起外界高度矚目。而台泥長期仍看好中國水泥市場發展，不會因為目前短期因素而放緩中國購併腳步，不排除趁外資撤出之際，逆勢攻城略地(如表 5-3)。

表 5-3 水泥集團在中國大陸的佈局

集團名稱	產業定位	大陸佈局概況	未來動向
法國拉法基(Lafarge)集團	全球第一大	與香港瑞安集團於雲南、貴州與四川等地擁有年產 3500 萬公噸水泥廠	瑞安集團將賣出手中 45% 股權，拉法基持股仍過半保有經營權
瑞士豪西蒙(Holcim)集團	全球第二大	與華新集團結為夥伴關係，持股約 40%，沒有主導權	維持現狀
德國海德堡(Heidelberg)集團	全球第三大	與廣東越秀集團合作建廠，但越秀集團持股過半，海德堡沒有主導權	越秀集團將股權賣給華潤集團，海德堡仍保留持股
台泥國際	大陸第八大	預定今年底所有工廠投產，年產能約 6000 萬公噸	董事長辜成允強調：不放緩大陸購併腳步
亞泥中國	不在大陸前十大	預定今年產能達 2200 萬公噸	仍在尋找投資機會

資料來源：蘋果日報，2012-06-11

旺報報導(2011-12-14)西南地區開發較晚，一直沒有大型水泥業，川震後眾多小型水泥廠興起，但受資金緊縮政策影響，許多水泥廠無力經營紛紛求售，加上中國大陸2009年9月後不再開放新水泥廠，大廠只能透過併購重組加速進入西南市場。統計至2010年底，中國大陸前10大水泥企業熟料產能僅占整個西南市場34.85%，市場集中度遠低於其他5大區域，還未形成區域領袖企業。2011年下半年西南地區包括四川、貴州、雲南、重慶的3省1市水泥產能過剩，水泥市場不利水泥企業獲利，在大部分地區企業出現微利或虧損下，大企業的進場兼併重組便大肆展開。

(二)西部開發的佈局情況

1.近日大陸淘汰水泥業落後名單，競爭者減少讓台泥間接受惠：聯合理財網(2012-07-22)

大陸工信部近日宣布水泥業淘汰落後產能的第1批名單，其中欲淘汰水泥家數高達1,053家，為歷屆淘汰水泥產能中家數最多，西部是重點瘦身區域。當地水泥價格因競爭減少、走勢可望趨於穩定，台泥及亞泥皆可望受惠。台泥、亞泥都認為，目前在此地建廠的台灣水泥業者，其設備和生產效率及對當地環境的保護，都勝過中小型的當地水泥業者。因此須被淘汰的水泥業者不會是台廠，而以中小型企業為主。

2.台泥佈局四川、重慶、雲南、貴州等地，大陸產能大幅增加：旺報報導(2011-12-14)

台泥2011年西南布局包括四川重慶有年產能400萬噸、貴州900萬噸、四川其他各地加計590萬噸、雲南140萬噸，加上併購案新增300萬公噸，使台泥在西南布局已達2330萬噸。2012年完成貴州賽德700萬噸收購案後，台泥集團中國大陸總產能將達6000萬噸。西南地區開發加速，水泥需求強勁，以四川而言，年需求量預估8000萬至9000萬噸，僅重慶每年需求3000多萬噸；貴州、雲南年需求量各約4000萬噸，西南市場仍持續成長。由於四川在川震後水泥投資項目大增，但許多水泥廠在大舉興建後又逢政府和金融單位緊縮資金，使整個西南區水泥併購成為買方市場。

3.台泥收購重慶科華控股和浙江科華兩大集團80%以上股權，規模躍為重慶第一：聚亨網報導(2011-08-26)

台泥2011宣布台泥國際以人民幣16億元，收購重慶科華控股及浙江科華集團80%以上股權。透過購併台泥暨而取得6家中國大陸公司股權，在重慶地區的產能將超過1000萬噸，規模並躍為西南地區第一；並挑戰中國大陸總年產能規模前5大的水準。目前台泥在重慶地區兩條生產線年產能約400萬噸，經過這次購併後，重慶產能會超過千萬噸，達1100萬噸，約達當地區需求約1/4。

4.2012台泥在四川省佔5%；貴州市佔15%；重慶市佔5%，今年投資重點在貴州：

工商時報報導(2012-01-09)根據中國水泥協會統計，2012年包括重慶、四川、貴州等地人均水泥熟料產能都將超過1,200公斤，遠超過全國平均水準至少25%以上，顯示產能過剩，水泥價格有調降壓力。由於新產能不斷投入市場，2012年重慶市人均水泥熟料產能將達2,051公斤、四川地區1,198公斤、貴州1,530公斤。至2012年底為止，包括台泥2011年透過購併案在四川取得水泥年產能300萬噸，台泥整體

在四川就有 700 萬噸產能，市占比 5%；另外，在貴州市占則有 15%、重慶市占 5%。台泥 2012 年投資重點主要是貴州安順第 2 套窯。

三、亞泥

(一) 中國大陸西部發展情形

蘋果日報報導(2010-06-21) 1994 年起，亞洲水泥在中國大陸投資建廠，其戰略布局是沿長江流域，由江西向中西部地區縱深發展，四川正是亞洲水泥在西部的重點局點。2011 年，亞泥中國執行長透露，亞泥一年煤炭消耗量約為 300 萬公噸，是水泥製程中最重要之燃料，「為了掌控煤炭供給穩定性，亞泥中國將啟動併購煤礦坑計劃，目前已在青海或陝西等地評估併購礦藏逾千萬公噸的小煤礦區。」

中國台商報導(2009-04-09) 1999 年亞泥深入大陸華中地區，先後在江西、四川成都、湖北武漢、皇崗建立四個水泥廠(表 5-4)。另外，亞泥在偏遠的成都選址設廠更讓同業跌破眼鏡。2008 年成都廠卻成為亞泥中國最獲利的廠區。成都當地的水泥廠多，效率低、瀕臨淘汰，加上四川四面環山，競爭對手進來不易，於是亞泥才決定在此設廠。由於亞泥早一步卡進西部，規模夠大，是城區市場價格的喊價者，從一噸 300 塊人民幣喊到 500 塊。由此不難看出成都廠為何成為獲利金雞母(中國台商，2009-04-09)。

表 5-4 亞泥中國大陸市場水泥產能概況

地 區	佈 局 省 份	2011 年底前年產能合計(萬公噸)
東北	遼寧	200
華中	江蘇	450
華南	廣東、廣西、福建	約 2,825
西南及西部	貴州、雲南、四川、重慶	約 1,255

資料來源：經濟日報 (2011-06-20)

(二) 西部開發的佈局情況

1. 雖市場供過於求，亞泥今年仍持續擴建新廠與購併計畫：工商時報報導(2012-06-14)

2012 上半年中國大陸水泥市場供過於求、價格下跌，但亞泥仍計畫持續投資建新廠或購併。而 2012 年資本支出約 15 億人民幣，主要擴建江西亞東五、六號窯，預期年底年銷量可達 2,400 萬噸。亞泥預估到 2015 年，大陸水泥產能至少達 4,000 萬噸，要達此目標，預料需投入 100 億元人民幣。現在大陸政府對新建水泥廠仍採禁建政策；不過，手中都有二、三個購併案正在談，在沒有塵埃落定前，集團以低調為主。

2. 大陸碳稅對亞泥暫時沒有影響，認為中國大陸碳稅對大型水泥業者反而有利：工商

時報報導(2012-01-13)由於大陸碳稅預估將於 2013 年試辦，2015 年起全面開徵，將間接增加大陸水泥業生產成本約 10%。廣東、雲南、遼寧及重慶等 4 個據點落在 13

個率先開徵名單，亞泥是在 2015 年全國開徵碳稅時才會受影響。亞泥認為，開徵碳稅可以說是利弊互見，對中小規模的水泥業者而言，由於成本轉嫁較不易，碳稅可能成為企業的新負擔；對大型水泥業者反而有利，可提高伺機購併的機會，有利未來中國水泥市場集中度提高，大型水泥企業將有市場訂價能力，可以說是短空長多。

3.四川亞東水泥廠是亞泥在中國大陸佈局成長的關鍵：海峽資訊網報導(2010-03-18)亞泥轉投資的亞泥中國控股旗下的四川亞東水泥廠三號新型乾法旋窯於2010年開始投產，帶動四川廠的水泥年產能再增加 50%，跨過 600 萬公噸大關。亞泥藉投資此生產線，進一步提升亞泥中國在四川地區市場占有率。根據亞泥統計，新型乾法旋窯年產能為 165 萬公噸熟料，實際水泥生產量可達到 200 萬公噸。隨著該條生產線的投產，四川亞東水泥廠熟料的總年產能將提升到 495 萬公噸，實際水泥生產量則為 600 萬公噸。亞泥中國在中國大陸的佈局，沿著長江流域發展，產能雖然不及台泥國際，但是獲利卻是台資水泥廠之冠，也是亞泥最重要的獲利金雞母之一。2009 年四川水泥價格受到新廠的加入而降價，但價格與獲利依舊勇冠各區。

四、永固新型建材

(一)中國大陸西部發展情形

經濟日報報導(2012-08-08)重慶混凝土業是高度競爭的「紅海市場」，雖是特許行業，但市場仍相當分散，前 7 大供應商在重慶主城區的市占率只有 40%。有「混凝土大王」之稱的重慶永固建材於 1999 年進入重慶混凝土市場，目前市占率僅約 3%至 4%。即便如此，永固也有「藍海商機」，是重慶重大基礎建設、大型商業地產建案的固定班底；重慶解放碑商圈六至七成的建案、正在興建跨長江的東水門大橋、跨嘉陵江的千廝門大橋等工程，都能見到永固的身影。永固在重慶混凝土市場有高品質及保證穩定供貨的名聲，一些指標性的公共工程、大型商業不動產，及政府監督的「保障房」，都願意找永固供料。旺報報導(2012-07-10)永固目前已是重慶頗具規模的混凝土企業，有 3 個攪拌站、1 個砂石場與 1 個粉末站，2012 年在兩江新區還有 1 個新的攪拌站要啟用。永固計畫在 2017 年躍居中國大陸最大的混凝土企業。

(二)西部開發的佈局情況

1.重慶永固以低價收購瀕臨倒閉的同業，再以高價售出獲取價差：經濟日報報導(2012-08-08)永固偏愛在景氣低谷收購瀕臨倒閉的同業，整頓獲利後等待景氣好轉，再以高價出售。例如 2012 年 5 月永固以人民幣 2,000 萬元併購重慶榮昌縣一個民營預拌廠，成為永固在重慶的第 7 家廠；才 1 個月，獲利就達人民幣上百萬元。

2.配合重慶政府實施環境政策，永固將廠區遷往江北港城工業園區：重慶時報報導(2011-08-24)：為了改善重慶主城區環境質量，市政府宣布將重慶永固新型建材有限公司等 42 戶企業納入主城區第六批環境污染安全隱患重點企業搬遷改造實施範圍，

這些企業享受相關鼓勵搬遷優惠政策，限期 2014 年前完成搬遷。重慶永固江北廠曾經粉塵滿天攪拌機轟轟響，附近居民向區環保部門投訴，而 2011 年永固就逐步實施廠址搬遷，目前永固已經全部完成廠址搬遷工作，新址就設立在江北港城工業園區。

3.重慶近年來的城鎮化，房產披金衣，永固建材直接受惠：世界新聞網報導(2011-01-30)重慶從兩、三年前，就希望每年有 10%人口從農村轉換成城市，以重慶 3000 萬人口計算，10%就是 300 萬人，若保守估計一人需要 12 平方米居住面積，一年的剛性需求就超過 3000 萬平方米。隨著重慶樓房建設的進度與需求，建材業直接受益，對於有「混凝土大王」之稱的重慶永固建材是個巨大商機。

五、日月光購物中心

(一)中國大陸西部發展情形

鳳凰網報導(2010-07-03)日月光集團是全球最大的半導體封測企業，在進入大陸進行工廠生產佈局之餘，更是在上海、北京、重慶等中心城市大量圈地，涉足商業地產及住宅業。目前在重慶地區打造一個日月光中心廣場，該廣場是由鼎固房地產控股有限公司開發運營。鼎固控股長期致力於大型商業開發運營，而日月光集團在大陸的房地產生意大多由鼎固地產控股負責，旗下在上海、北京、重慶成立了多個子公司。

新華網報導(2009-12-01)近年來，渝中區政府計畫通過一系列的改造，從而將解放碑步行街，得意世界中央娛樂區、日月光中心廣場購物中心及十八梯的歷史與文化，完美結合成一個具有歷史風貌和現代時尚的新商圈，這將給解放碑商圈帶來第二次繁榮。同時，日月光中心廣場建於地鐵 1 號線與輕軌 2 號線較場口站之上，也是進入解放碑商圈的入口。目前的解放碑商圈已經無法完全滿足顧客的購物及餐飲休閒需求，解放碑商圈急需升級，日月光中心廣場應運而生，將成為解放碑商圈升級的核動力。

(二)西部開發的佈局情況

1.日月光集團砸 600 億，在重慶打造西部最高的摩天大樓：理財新聞網報導(2010-11-15)

日月光集團在重慶打造西南部最高的摩天大樓，高 468 公尺，總樓層 88 樓，預計 2015 年前落成，加上住宅、寫字樓等總投資金額高達人民幣 130 億元(約新台幣 604 億元)，目前已有人民幣 25 億元(約新台幣 116 億元)到位。

2.日月光是重慶唯一的購物中心，引進國際知名品牌，鎖定年輕族群，專供年輕品牌：

理財新聞網報導(2010-11-15)重慶已有不少大型百貨公司進駐，如太平洋、遠百，但日月光是唯一的購物中心，且專攻年輕品牌，日前在台灣轟動一時的 UNIQLO 也在日月光中心廣場開了重慶第二家分店，知名連鎖服裝 H&M 也正緊鑼密鼓設點，MANGO 是把重慶的「第一次」獻給日月光。像近年來陸續進駐重慶的國際知名品牌 Haagen-Dazs、STARBUCKS 等都在重慶引爆話題。

第七節 小結

此小節是歸結本章有關台商在西部的六大產業佈局情形，包括電腦業、電子零組件業、食品業、通路業、車輛業、其他產業六大產業。藉由台商案例的探討，更瞭解知名台商企業如何拓展和佈局大陸西部的市場，請參見表 5-5。

表 5-5 知名台商企業在西部地區佈局彙總表

產業	台商企業	西部投資情況
電腦業	富士康	<ul style="list-style-type: none"> 進駐廣西，引進賽博數碼 3C 賣場、生態科技城等投資項目。 與惠普在重慶建立印表機、筆記本電腦製造基地。 重慶建造技術研發中心，建立電腦與顯示器產品的生產基地。 與長虹集團簽約建設年產能達到 5000 萬台的智慧手機基地。 在成都郊區建設成都富士康生產 iPad 的工廠。 擴大產能將新技術移入四川，成為全球光電顯示產業的重要基地。 規劃在貴州設立“精品賽博”旗艦店等，打造全新生活購物廣場。 將廣西南寧列入投資重點，與廣西高校進行產品研發。
	廣達電腦	<ul style="list-style-type: none"> 配合國際重量級客戶重慶落戶，加速廣達前往重慶佈局。 重慶廠目前出貨主力是惠普、宏碁，其次是蘋果訂單。 為配合華碩與東芝將產能遷移重慶。
	仁寶電腦	<ul style="list-style-type: none"> 配合聯想和戴爾於成都設立營運中心，於成都設立的生產基地。 主要客戶宏碁選擇落腳重慶，仁寶也跟進至重慶。 仁寶在重慶基地採取「整機+配套」的電子零部件發展模式。
	緯創資通	<ul style="list-style-type: none"> 緯創成都製造基地將生產筆記本電腦、智慧手機、LCD 模組等。 2012 年緯創帶著 10 家配套廠與成都雙流縣集中簽約。 重慶是緯創在全球第七個生產基地，生產筆記本電腦等。
	英業達	<ul style="list-style-type: none"> 重慶基地提供惠普筆記本電腦，成為高價值電子產品製造基地。 和國內日月光集團旗下鼎固、華固建設等搶進大西部房地產市場
	宏碁電腦	<ul style="list-style-type: none"> 宏碁在重慶由廣達、仁寶、緯創、和碩 4 大代工廠供應。 宏碁在重慶佈局全球生產基地和大陸第二營運總部。 宏碁重慶基地設置支援全球的筆電生產中心與手機研發中心。
	華碩電腦	<ul style="list-style-type: none"> 重慶是華碩繼華東在大陸建設的另一個營運總部。 華碩 1.5 億美元投資重慶，未來將形成 3 千萬台智慧終端機產能。
電子	華新科技	<ul style="list-style-type: none"> 華新科轉投資的華盈公司以重慶作為深耕西部的大本營。 華科事業群落戶重慶永川產業園區，主要生產筆電配套產品。
	宸鴻科技	<ul style="list-style-type: none"> 宸鴻成都廠規模與廈門廠相當，初期以生產保護玻璃為主。 宸鴻西部擴產計畫加速進行，後段模組總產能成長一倍以上。

產業	台商企業	西部投資情況
零組件業	友達光電	<ul style="list-style-type: none"> • 友達與四川長虹合資長智光電後段模組廠，合作液晶電視組裝。 • 友達看準西部市場，也多次考察重慶兩大工業園區。
	其他配套廠商	<ul style="list-style-type: none"> • 重慶江津雙福是群光在大陸最大生產基地，其他配套廠商也落戶。 • 「精元電腦、展運電子」等龍頭企業入駐重慶。 • 「致伸科技」為滿足蘋果手機及平板電腦需求，在重慶設廠。 • 「展運電子」隨著筆電大廠廣達內遷，提供筆電機殼等電子產品。
食品產業	康師傅	<ul style="list-style-type: none"> • 康師傅等企業入駐「拉薩」，將拉動西藏的產業經濟發展。 • 康師傅在西安旗下的公司有西安頂益食品、西安頂津食品等。 • 西安經濟開發區的工廠將成為康師傅在亞洲規模最大泡麵基地。
	旺旺食品	<ul style="list-style-type: none"> • 旺旺集團廣西明旺食品落戶在玉林經濟開發區，看準玉林市潛力。 • 銅川瑞麥食品所生產的旺旺雪餅、旺旺仙貝產品主要銷往西部。 • 旺旺成立西寧旺旺食品，開拓青海和甘肅等西部市場。
	統一企業	<ul style="list-style-type: none"> • 統一超商及湖南步步高集團共同經營四川統一優瑪特量販超市。 • 統一選定重慶璧山、甘肅白銀等地投資，繼成都、昆明工廠之外在西部的第三工廠。 • 統一中控擴建內蒙古、寧夏等地綜合食品廠，並在新疆擴充。 • 統一建設陝西統一企業，為陝西近年最大的外資項目。 • 新疆統一企業生產的清真速食麵、飲料和番茄製品銷售國內外。 • 因應新疆居民消費需求，新疆統一在阿克蘇投資建立新廠。 • 統一投資昆明廠，在雲南的第一個生產基地，可進軍東協市場。
	85度C	<ul style="list-style-type: none"> • 85度C將在重慶開出十家以上的門店，並設立重慶的中央工廠。 • 85度C於2011年6月在成都開出首家門店，是西南部第一家。
	兩岸咖啡	<ul style="list-style-type: none"> • 兩岸咖啡前進軍重慶，教育重慶顧客用餐習慣和禮儀。 • 兩岸咖啡在西部大部分省市皆有設點，包括拉薩。
	海霸王食品	<ul style="list-style-type: none"> • 海霸王的成都食品物流園已是大陸西部最大的食品批發市場。 • 海霸王火鍋料佔四川95%市場，稱霸大陸西部市場。
	王品集團	<ul style="list-style-type: none"> • 2012年王品集團在重慶開店，同時也是首度進軍大西部地區。 • 「石二鍋」採中低價策略，深入重慶二、三線城市展店。
	其他連鎖餐飲企業	<ul style="list-style-type: none"> • 「COCO都可茶飲料」2013年底將前將在重慶設立20個銷售點。 • 「阿利與艾德」是重慶當地知名品牌，未來3年內還要展店40家。 • 「上島咖啡」未來以重慶、杭州等為中心，擴展分店據點。 • 鐵路通到哪裡「迪歐咖啡」分店也開到哪，最遠分店是西藏拉薩。 • 泰山企業旗下休閒甜品「仙草南路」進駐成都群光廣場。 • 成都珍珠奶茶第一品牌的「茶與布朗」，以健康養生為訴求。 • 看準重慶的內需市場，永和豆漿跟著政策走，搶西部新商機。

產業	台商企業	西部投資情況
通路產業	遠東百貨	<ul style="list-style-type: none"> 遠百為加速大陸開店計畫，計畫再進入四川重慶、成都開新店。 遠東百貨在大陸繼重慶、天津、無錫後，選擇成都拓展第四家店。
	新光三越	<ul style="list-style-type: none"> 四川溫江店將成為新光三越西部地區基地，將是最大的單體店。 新光三越成為繼遠百、太平洋、群光後，第4家進駐成都的台灣百貨業者，走複合性的購物中心，成為新光三越的大型旗艦店。
	聯強國際	<ul style="list-style-type: none"> 聯強成都運籌中心掌管四川、西藏、雲南等地貨物。 聯強國際的區域總部及運籌中心於2011年落戶於重慶兩江新區。 聯強內蒙古市場由大陸籍經理深耕，打造亮麗的銷售業績。
	賽博數碼	<ul style="list-style-type: none"> 賽博數碼2011年在重慶石橋鋪設立，目前重慶共有四家門市店。 廣宇轉投資的賽博數碼廣場，擬在昆明五華區設立據點。
	百腦匯	<ul style="list-style-type: none"> 百腦匯重慶店面積高達2萬平方公尺，成功打進重慶市場。
	大潤發流通	<ul style="list-style-type: none"> 大潤發超市落戶廣西梧州，版圖再朝西部地區邁進。 2011年大潤發新開42家門店，首次進入四川、內蒙古、雲南等。 大潤發超市是台灣潤泰集團在陝西省內開設的第一家超市。
車輛產業	正新輪胎	<ul style="list-style-type: none"> 正新在重慶投資大陸的第6座新廠，為相關配套廠商提供輪胎。
	裕隆汽車	<ul style="list-style-type: none"> 裕隆與重慶科技風險共同投資重慶元創汽車，首度嘗試重慶市場。 東風汽車與裕隆合資東風裕隆汽車為四川唯一官方指定銷售商。 東風裕隆與啟陽汽車成為裕隆在四川市場首批合作經銷商。 裕隆集團旗下裕隆酷比汽車，斥資1.5億元投資西部6大經銷商。
	巨大機械	<ul style="list-style-type: none"> 2012年巨大生產基地產能擴充，成都廠由25萬提高至50萬輛。
其他產業	台玻	<ul style="list-style-type: none"> 台玻成都廠是中西部最大的浮法玻璃供應商，銷售點遍及西部。
	台泥	<ul style="list-style-type: none"> 台泥在重慶年產能400萬噸、貴州900萬噸、四川其他各地加計590萬噸、雲南140萬噸等，使台泥在西南布局已達2330萬噸。 台泥收購重慶科華和浙江科華兩大集團股權，規模躍為重慶第一。
	亞泥	<ul style="list-style-type: none"> 亞泥轉投資的四川亞東水泥廠是亞泥在大陸佈局成長的關鍵。
	永固新型建材	<ul style="list-style-type: none"> 重慶永固以低價收購瀕臨倒閉的同業，再以高價售出獲取價差。 重慶近年來的城鎮化，房產披金衣，對混凝土大王是個巨大商機。
	日月光購物中心	<ul style="list-style-type: none"> 日月光集團砸600億，在重慶打造西部最高的摩天大樓。 月月光購物中心，將引進國際知名品牌，鎖定年輕族群。

第六章 專家座談會與台商訪談分析

本研究在台灣進行 2 場座談會及在中國大陸西部等地區進行 15 場座談會共 17 場，以瞭解各行業台商、各種規模台商及中國大陸研究單位對中國大陸西部投資環境的看法，對中國大陸政府西部大開發的政策推動內涵與執行情形看法，台商前往西部投資的考慮因素及注意事項，及台商在大西部目前的投資佈局與未來展望進行瞭解，完整記錄詳見附錄一，並分別訪談台商協會會長、在中國大陸投資的台商及中國大陸的官員與專家等，以深入瞭解台商在西部投資的情況及對西部投資環境及西部大開發的看法，完整記錄詳見附錄二。

本章針對前述所收集的相關資料，包括附錄二的 45 家台商或專家及附錄一的 17 場座談會的意見加以整理而得。因不同產業、不同規模、不同投資地區的台商對於大陸西部大開發的政策及執行之影響及因應方式，皆有不同的見解，以下每節就本研究的主題分別詳細說明之。第一節為訪談及座談公司清單彙總，第二至第四節分別針對大陸西部整體規劃、大陸投資環境及台商因應西部大開發政策彙總分析之彙總分析。

第一節 座談會與專家訪談清單彙總分析

本節將彙整本研究所有進行過的 17 場座談會與 45 位台商與專家的清單。

一、專家座談會的參與公司或單位清單

本計畫先於計畫開始的六月中於台北舉行二場座談會，針對本次研究的主題進行相關的整體瞭解，故邀請的單位以對大陸台商經營有深入瞭解的專家為主，並據此進行問卷的初步設計。後於 101/07/17~101/07/23、101/08/16~101/08/24 及 101/09/07~101/09/14 分三次分別至雲桂黔地區如桂林、梧州、北海、南寧、昆明及貴陽等地，陝川渝地區如西安、成都、綿陽、德陽及重慶等地，與西北地區如烏魯木齊、西寧、蘭州、銀川及呼和浩特等地參訪，透過熟識的台商企業、台商協會或台辦來安排專家座談會，在桂林、梧州、北海、南寧、昆明、貴陽、西安、成都、綿陽、德陽、重慶、蘭州等地共舉辦 13 場座談會，並在北京及上海舉辦 2 場座談。每場座談會參與人數平均約為 8 名，利用座談會的方式，聽取台商對西部投資環境的看法、及西部開發政策對公司之影響等，並歸納各地台商的意見及想法後，提出整體歸納的看法與建議。

本研究於台灣及中國大陸共舉辦 17 場座談會，各參與公司及公會如表 6-1 所示，總參與人員約在 161 人，本章將其看法及建議整理，以做為兩岸政府協助企業的參考依據，其座談會的場次及與會公司或公會簡介如表 6-2 所示。在座談進行中，並請台商協進進行問卷填答，當台商對問卷有疑問時，亦可當場加以說明，故回收問卷情況良好。此外，受邀的台商主要是透過台商、台協或台辦安排廠商參與座談，因此產業分佈相當廣。

表 6-1 專家座談會場次及與會公司與單位彙總清單表

場次	日期	地點	人數	座談公司或協會
一	2012/06/22	台北	10	悠美國際、投資中國訊息網、華新科技、金仁寶管理服務公司、宏冠(南通)公司、興業家企管顧問公司
二	2012/08/31	台北	8	台灣肥料投資開發組、統一超商、亞洲水泥-四川亞東水泥、商業發展研究院、台北市進出口商業同業公會
三	2012/07/17	廣西桂林	12	桂林市台辦、桂林市台商協會、桂林漓江高爾夫鄉村俱樂部、長榮航空(股)、冠岩景區、四季食品、華慶公司、聚龍潭奇石景區、桂林國晉企業、桂林陽朔山水、桂林弘昌科技環保
四	2012/07/18	廣西北海	6	北海台商協會、北海東紅制革、建興光電、北海泰達電子
五	2012/07/18	廣西梧州	12	梧州台辦、梧州台協、偉正石材、恒達寶石廠、阿里山茶行、華軒房地產開發、光隆珠寶、展新(蒼梧)寶石實業、元華密封科技、廣西中天飾品
六	2012/07/19	廣西南寧	10	南寧台協、橫縣桔揚茶業、華盟國際物流、南寧欣昌塑料、嘉泰水泥制品、良麗種業發展、明耀投資
七	2012/07/20	雲南昆明	13	禾甦生化奈米科技、添寶生物科技、巧麗都工作室、叱炸風雲餐館、台麗國際集團、昆明名隆房地產經濟、雲南吳鑫建設、雲南凱雲科工貿、友聯保險經紀
八	2012/08/19	四川成都	7	第一金租賃(成都)、群光廣場、貝爾認證公司
九	2012/08/20	四川綿陽	12	綿陽市台辦、綿陽市台協、綿陽市新南湖樂園、綿陽南湖樂園、一點味餐飲、華強建材、金銀花農場、綿陽旭展精密機械、武漢大潤發江漢超市、堅詠股份
十	2012/08/21	四川德陽	13	德陽市台辦、德陽市台協、德陽帛漢電子、中江金啟通、安琪兒幼稚園、喬登美語事業機構、廣漢福旺飼料、德陽優聯電站機械
十一	2012/08/23	四川重慶	8	重慶永俊模、重慶喬登彩印包裝、重慶裕弘自動化機械、新武機械貿易、東莞廣澤汽車飾件、重慶韻涵餐飲文化
十二	2012/08/23	四川重慶	8	重慶百吉廚電、重慶理想液化石油實業、重慶永俊模具、重慶恩麥奇新型建材、重慶順鴻服飾、旭陽地產
十三	2012/08/17	陝西西安	10	西安台商協會、陝西松茂食品餐飲集團、西安夏綠地餐飲集團、台北莎蘿婚紗、陝西振彰食品、西安大鴻科技、西安玉山膠粘製品
十四	2012/09/11	青海西寧	11	神旺酒店集團西寧神旺大酒店、青海鑫聖金屬科技、天福集團天福茗茶

十五	2012/09/12	甘肅蘭州	12	甘肅長德、文源耗材、甘肅盈成泰商貿、蘭州正昌實業、甘肅神磁環保設備、長城海峽牽手國際旅行社
十六	2012/07/05	北京	4	中國社會科學院
十七	2012/09/07	上海	5	上海社會科學院

表 6-2 專家座談與會公司及單位簡介表

場次	產業別	公司名稱/公會	大陸投資年度/成立時間	主要經營項目
一	其他製造業	悠美國際	1995 年	環氣合成樹脂地坪、抗靜電/導電地坪、耐磨硬化地坪、室外彩色地坪、系統伸縮縫蓋板等。
	其他服務業	投資中國信息網	-	投資中國信息網成立於 2005 年，主要提供中國大陸投資與兩岸經貿最新資訊的網站。
	電子電機業	華新科技	1996 年	生產電線電纜及特殊鋼，投資半導體、電子零組件、印刷電路板、光電與金融投資，跨足綠能光電等。
	顧問業	金仁寶管理服務	2006 年	從事國內、外投資之引介及諮商、顧問之行業。
	顧問業	宏冠國際投資	2006 年	對農林漁牧工礦商、服務業、證券、銀行保險、貿易、文化事業、興建住宅、商業大樓等各種事業之投資
	顧問業	興業家企管顧問	-	國內外投資之引介、提供諮商顧問(會計師業務除外、證券投資顧問業)等。
二	民生化工業	台灣肥料	2011 年	主要經營硝酸、氫氟酸、氨水等化肥業務。
	百貨零售業	統一超商	1993 年	零售服務業連鎖便利商店。
	石化業	亞東水泥	2007 年	水泥及水泥製品製造業。
	顧問業	商業發展研究院	-	產業環境發展體制、消費與生活型態、商業科技應用與建制之研究、商業創新模式等之研究。
	其他服務業	台北市進出口公會	-	台北市進出口業者共同組成的民間商業團體。
三	台辦單位	桂林市台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵同胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務工作。
	休閒觀光業	桂林漓江高爾夫鄉村俱樂部	1994 年	經營高爾夫球場。

	其他服務業	長榮航空	2008年	提供客運和貨運的服務，航點遍佈亞洲、澳洲、歐洲和北美洲。
	休閒觀光業	冠岩景區	1992年	是近年來在桂林諸岩洞中脫穎而出的新型旅遊洞穴。
	食品業	陽朔四季食品	1997年	主要經營旅遊購物商店、琉璃廠與世外桃源合作的食品廠。
	農業	華慶公司	2004年	主要經營農產品的種養、加工、銷售、休閒觀光。
	休閒觀光業	聚龍潭奇石景區	-	聚龍潭景區位於陽朔十里畫廊著名景點“穿岩古榕”、“明月奇峰”之間。
	房地產業	桂林國晉企業	-	房地產經營。
	休閒觀光業	桂林陽朔山水	1997年	景區位於桂陽公路旁，田園風光、民俗風情、民寨大觀有機排序，與大自然的秀美山水融合為一體。
	其他製造業	桂林鑫堡駿石業	1993年	主要經營非金屬礦物製品業、磚對、石材及其他建築材料製造、建築用石加工。
四	台商協會	北海台協	2001年	團結和聯絡在北海市投資的台商企業及投資者、技術、管理人員，增進交流，共商發展；維護會員權益。
	其他製造業	北海東紅制革	1989年	主要生產為PU榔皮(含防水)、反毛皮。
	電子電機業	建興光電	1999年	桌上型電腦使用之光碟驅動器、筆記型電腦使用之光碟驅動器、家用鐳射視盤機、汽車用之光碟驅動器。
	電子電機業	北海泰達電子	2009年	從事辦公用品打印耗材之研發、生產、維修、檢測和銷售。
五	台辦單位	梧州台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵同胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務工作。
	台商協會	梧州台協	-	廣西梧州台協是廣西四大台商協會之一，現有會員二十多家。
	民生化工業	偉正石材	1991年	從事花崗岩荒料的開採及板材的加工。
	其他製造業	恒達寶石廠	1993年	加工、人造寶石、玉石、雜石、貝殼及五金首飾。
	食品業	阿里山茶行	-	主要經營台灣特色茶葉及相關產品。
	房地產業	華軒房地產開發	-	主要從事房地產開發。
	其他製造業	光隆珠寶	2000年	從事鋯石及半寶石加工業。

	其他 製造業	展新(蒼梧) 寶石實業	1992年	生產各類人造寶石和CZ鋯石。
	民生 化工業	元華密封 科技	2006年	研究、生產橡膠密封元件、橡膠模具及橡膠製品。
	其他 製造業	廣西中天 飾品	2006年	吊墜、耳環、戒指、手連、項鍊、手鐲代加工。
六	台商 協會	南寧台協	1994年	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務工作。
	農業	橫縣桔揚 茶業	2002年	生產、加工製作、研發、銷售茶葉。
	其他 服務業	華盟國際 物流	1995年	主要經營物流運輸，越南專線等。
	民生 化工業	南寧欣昌 塑料	1997年	主要經營生產發泡布包裝材料及各種食品容器。
	石化業	嘉泰水泥 制品	1995年	主要產品混凝土。
	農業	良麗種業 發展	2002年	從事名、特、優農產品新品種引進、研發、生產、推廣。
	石化業	明耀國際 發展	1992年	主要產品混凝土。
七	其他 服務業	禾甦生化 奈米科技	1992年	生化科技產品，及藝文相關產品。
	生物 科技業	添寶生物 科技	1999年	涵蓋畜禽、水產、植物、環保、食品、保健品等。
	其他 服務業	巧麗都工 作室	-	中国结日本十字绣創意手工藝創意用品。
	餐飲業	叱炸風雲 餐館	2011年	經營包括港台日韓快餐經典風情美食，以櫃檯快餐形式推出現炸美味小吃、休閒飲品等上百個品種。
	休閒 觀光業	台麗國際 集團	1993年	旗下產業為建築、珠寶、休閒景區、物流、農產貿易等，為雲南最大台商。
	房地產 業	昆明名隆 房地產	2004年	主要從事房地產開發。
	建築業	云南吳鑫 建設集團	1978年	主要經營投資旅遊景區開發、休閒康體度假區開發、房地產開發、對外承接房屋建築工程旅工總承包等。
	食品業	雲南凱雲 科工貿	2004年	主營鮮松茸、松茸加工品等。
	金融 保險業	友聯保險 經紀	2004年	主要業務提供保險服務。

八	金融保險業	第一金租賃(成都)	2012年	提供工商企業有關設備租賃/分期付款買賣及原物分期付款買賣，帳款收買等專業之週邊金融服務。
	百貨零售業	群光廣場	2003年	主要業務為百貨廣場。
	顧問業	貝爾認證	1998年	擁有制訂國際標準、提供產業培訓與驗證服務。
九	台辦單位	綿陽台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務工作。
	台商協會	綿陽台協	2006年	該會成立於2006年5月26日，為台資企業設在綿陽市的分支機構及投資者管理人員自願組成。
	休閒觀光業	綿陽市新南湖樂園	-	主要經營綜合渡假村，旅遊服務。
	餐飲業	一點味餐飲	1999年	主要產品分為鹵肉、五香雞腿、紅燒肉、紅燒牛腩、咖喱雞、咖喱牛腩、梅菜扣肉、香辣海底等十餘類。
	建築業	華強建材	2004年	主營砂石開採、瀝青加工及銷售。
	農業	金銀花農場	2011年	主要種植中藥材金銀花。
	金屬機械業	綿陽旭展精密機械	2012年	從事汽車零部件、筆記本電腦、數碼相機、手機等外觀件和機構件的模具設計、製造和產品沖壓組裝。
	百貨零售業	武漢大潤發江漢超市	-	主要經營為超市賣場。
	電子電機業	堅詠公司	1992年	主要生產電腦連接器。
十	台辦單位	德陽台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務工作。
	台商協會	德陽台協	2008年	德陽市台協是四川省內第三家台資企業協會，成立於2008年，共有會員企業50餘家。
	電子電機業	德陽帛漢電子	1992年	生產研發網路電子元件，其元件包括轉換器、脈衝變壓器、濾波器、區域網路元件、寬頻網路元件等。
	金屬機械業	中江金啟通	2004年	切紙機及印刷機械設備、自動化機器控制器、電子電機零組件的設計、製造、銷售。
	幼兒教育業	安琪兒幼稚園	-	主要經營為幼兒教育。
	幼兒教育業	喬登美語	2002年	主要經營美語教育。
	民生化工業	廣漢福旺飼料	1996年	主要生產飼料添加劑。
	其他製造業	德陽優聯電站機械	2000年	主要為德陽東方汽機機械加工熱處處理部份代工。

十一	其他製造業	重慶永俊模具	1995年	主要從事汽車部件、汽車保險桿、前保及儀錶盤內飾件專業模具製造。
	其他製造業	重慶喬登彩印包裝	2010年	主要從事紙製品、彩盒印刷、商標印刷、銘板印刷、卡牌印刷，成型後加工。
	其他製造業	重慶裕弘自動化機械	2010年	要提供自動化輸送設備及電動吊車工程設計、製造及安裝相關的機電整合，屬於工廠水電方面的廠商。
	貿易業	新武機械貿易	1990年	從事機械代理貿易。
	其他製造業	東莞廣澤汽車飾件	1999年	汽車內飾件之曲面印刷、表面噴塗、電鍍處理、真木加工、模內注塑等產品。
	餐飲業	重慶韻涵餐飲文化	2011年	食堂、超市、網吧等一系列後勤配套項目。
十二	電子電機業	重慶百吉廚電公司	1989年	生產吸油煙機、家用燃氣灶、消毒櫃、浴霸、水槽等。
	石化業	重慶理想液化石油實業	1993年	主要經營液化石油氣。
	其他製造業	重慶永俊模具	1995年	主要從事汽車部件、汽車保險桿、前保及儀錶盤內飾件專業模具製造。
	其他製造業	重慶恩麥奇新型建材	-	專營建築領域的節能、環保、高科技產品的全國連鎖銷售公司。
	民生化工業	重慶順鴻服飾	2003年	從事紡織品生產。
	房地產業	旭陽地產	2004年	主要從事房地產開發。
十三	台商協會	西安台協	1999年	成立於1999年5月25日，現已擁有會員110多人。
	餐飲業	陝西松茂食品餐飲	1992年	是以餐飲服務、食品加工、酒店住宿、物流配送四大產業為支柱的大型餐飲服務集團公司。
	餐飲業	西安夏綠地餐飲	1997年	是西安第一家倡導健康娛樂的專業KTV視聽歌城。
	其他服務業	台北莎蘿婚紗	1996年	經營範圍主要是，婚紗攝影、美容美發，禮服出租及相關配套業務。
	食品業	陝西振彰食品	2003年	主要的產品有漢堡、餐包、蛋糕、中西點、麵包、中秋月餅等。
	其他製造業	西安大鴻科技	2006年	子午線輪胎再生、環保汽車橡膠製品及其相關產品的加工、銷售本公司產品。
	其他製造業	西安玉山膠粘製品	2006年	主營各種膠帶製品，3M系列膠帶。

十四	其他服務業	神旺酒店集團	2008年	主要提供酒店飯店服務。
	其他製造業	青海鑫聖金屬科技	1996年	鋼鐵產業相關
	食品業	天福集團 天福茗茶	1993年	茶葉自產、制、銷、科研、文化於一體的綜合性茶葉集團。
十五	其他醫療業	甘肅長德	-	醫院管理相關產業。
	其他製造業	文源耗材	-	印表機及辦公室耗材經營。
	貿易業	甘肅盈成泰商貿	2010年	主要以銷售台灣食品及金門酒為主。
	金屬機械業	蘭州正昌實業	1992年	生產適合穀物、豆類、瓜子等農副產品精加工機械。
	金屬機械業	甘肅神磁環保設備	1999年	主要經營環境保護設備及檢測儀器製造銷售。
	休閒觀光業	長城海峽牽手旅行社	-	提供旅行休閒觀光服務。
十六	研究單位	中國社科院		成立於1977年，現為中華人民共和國哲學、社會科學研究的最高學術機關和綜合研究中心。
十七	研究單位	上海社科院		建於1958年，目前為上海唯一綜合性人文和社會科學研究機構，為中國大陸最大的地方社會科學院。

二、訪談案例的公司或單位清單

本研究並於台灣及中國中國大陸針對各地台商高階經理人，或對該大陸西部地區產業演進有一定熟悉程度的專家，進行一對一訪談，以瞭解各產業在面對大陸西部投資環境變遷及西部大開發政策時，所面臨問題及因應作法，及對於兩岸政府的建議。訪談公司名稱及簡介如表 6-3 所示，本研究共訪談 45 家公司，分別為廣西 6 家，雲南 3 家、貴州 1 家、四川 5 家，成都 8 家，重慶 10 家，大西北地區 7 家及其他非西部地區 5 家。

這些案例公司的探討在本研究進行的初期乃是形成本研究問卷設計的重要基礎，在訪談的中期及後期亦協助本研究問卷的填答，對本研究問卷的回收幫助頗大。更重要的是訪談內容將形成本研究對於中國大陸西部投資環境的實際情況瞭解，及台商如何因應模式的立論基礎，且形成本研究結論及對政府建議的重要資訊來源。

表 6-3 案例訪談公司及協會簡介列表

地區	公司簡稱	大陸投資年度	主要經營項目
廣西省	陽朔四季食品	1997 年	主要經營旅遊購物商店、琉璃廠與食品廠。
	北海東紅制革	1989 年	主要生產為 PU 榔皮(含防水)、反毛皮。
	建興光電科技(北海)	1999 年	桌上型電腦使用之光碟驅動器、筆記型電腦使用之光碟驅動器、家用鐳射視盤機、汽車用光碟驅動器。
	北海泰達電子	2009 年	從事辦公用品打印耗材之研發、生產、檢測和銷售。
	南寧欣昌新型塑料製品	1997 年	主要經營生產發泡布包裝材料及各種食品容器。
	橫縣桔揚茶葉	2002 年	生產、加工製作、研發、銷售茶葉。
雲南省	雲南台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務。
	台麗國際集團	1993 年	旗下產業為建築、珠寶、休閒景區、物流、農產貿易等。
	雲南友聯保險	2004 年	主要業務提供保險服務。
貴州省	貴州泛德製藥	1993 年	膠囊劑、中西藥製劑、中成藥等產品。
四川省	四川省台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務。
	綿陽華強建材	2004 年	主營砂石開採、瀝青加工及銷售。
	堅詠公司	1992 年	主要生產電腦連接器。
	德陽帛漢電子	1992 年	生產研發網路電子元件，其元件包括轉換器、脈衝變壓器、濾波器、區域網路元件、寬頻網路元件等。
	喬登美語	2002 年	主要經營美語教育。
成都市	貝爾國際驗證	1998 年	擁有制訂國際標準、提供產業培訓與全方位驗證等服務。
	成都羅莎食品	1994 年	生產並銷售國際流行口味的蛋糕、麵包、西點、月餅、粽類、糖果等。
	第一金租賃(成都)	2012 年	提供工商企業有關設備租賃/分期付款買賣及原物分期付款買賣，帳款收買等專業之週邊金融服務。
	群光廣場-成都	2003 年	主要業務為百貨廣場。
	麥聯室內裝飾工程設計	2011 年	主要業務為金融機構、辦公室、商業空間及高級住宅等室內設計。
	成都漂亮生活 KTV	2006 年	主要經營飲食、餐飲、娛樂方面。
	四川亞東水泥	2007 年	水泥及水泥製品製造業。
	統一流通	1993 年	零售服務業連鎖便利商店。

重慶市	兩江新區中韓產業園區	-	重慶兩江新區要建設成為綜合配套改革實驗的先行區、內陸重要的先進製造業和現代服務業基地等。
	華新科技	1996年	生產電線電纜及特殊鋼，投資半導體、電子零組件、印刷電路板、光電與金融投資，跨足綠能光電等。
	重慶裕弘自動化機械	2010年	要提供自動化輸送設備及電動吊車工程設計、製造及安裝相關的機電整合，屬於工廠水電方面的廠商。
	重慶喬登彩印包裝	2010年	主要從事紙製品、彩盒印刷、商標印刷、銘板印刷、卡牌印刷，成型後加工。
	旭陽國際地產	2004年	主要從事房地產開發。
	重慶恩麥奇新型建材	-	專營建築領域的節能、環保、高科技產品的全國連鎖銷售公司。
	台灣百吉集團	1989年	生產吸油煙機、家用燃氣灶、消毒櫃、浴霸、水槽等。
	重慶元創汽車	2002年	從事汽車、摩托車模、夾、檢具設計開發、製造和銷售，汽車車身整線集成開發。
	重慶聯陽精密	-	以加工冷沖模為主的工廠，加工鋼模、檢具及模具。
	廈門銀行	2011年	提供金融服務。
大西部地區	新疆自治區	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務。
	新疆統一企業	1992年	主要生產飲料、方便麵、番茄醬。
	新疆大觀天下房地產投資	-	房地產仲介業。
	青海省台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務。
	蘭州新區	-	發展成產業強城、生態綠城、多湖水城、現代新城。總體目標是要成為西部區域的重要增長極。
	寧夏台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務。
	內蒙古台辦	-	協同有關部門做好全區對台經貿工作。宣傳、鼓勵台胞興辦台資企業，做好台資企業的協調、服務。
其他非西部地區	悠美國際	1995年	環氣合成樹脂地坪、抗靜電/導電地坪、耐磨硬化地坪、室外彩色地坪、系統伸縮縫蓋板等。
	黑龍江台灣中心 哈爾濱富羅國際	2012年	台灣高科技產品的集散中心與展示平台。
	哈爾濱洋果子·水漾	2006年	主要經營西點/蛋糕/COFFEE等。
	大連市台協	-	大連台協成立於1998年7月。以團結、聯絡在大連投資的台商，維護企業與投資者的合法權益。
	北京台協	-	北京台協會成立於1990年3月，是大陸成立的第一家台協，以服務會員、推動京台兩地經濟交流合作。

第二節 西部環境及西部大開發政策看法彙總分析

本研究受陸委會委託，以瞭解台商到西部開發投資的情況，中國大陸對於西部開發政策已經有很久的歷史，只是台灣方面一直沒有很重視也沒有感覺到很急迫，但現在沿海的投資環境跟過去不太一樣，像是薪資飆漲、缺工問題、原物料成本上漲，沿海優惠政等取消等因素，讓台商認為西部是不是另一個可以分散投資的可能地區。但就目前的觀察看來，西部地區雖然薪資成本可以降低一點，但一樣會面臨缺工的問題，缺水缺電的問題可能不如沿海城市嚴重，但原物料成本一樣高漲。

過去中國大陸是以一體化的概念在進行發展，現在就比較具體的以一個新區的模式在發展，像舟山群島海洋經濟區目前也是一個新區的概念，真正要成為較繁榮的城市還需要一段時間，而目前新區是比較具有策略性的發展，比較是屬於城市中心以外的地方。雖然大西部開發政策，中國大陸政府已推動有十幾年，但整個西部經濟的起飛感覺上是這幾年才大幅開始的，過去主要是推動初步的基礎建設或是因資源尚未到位，現在的成長就快許多。本節將針對中國大陸西部開發整體規劃、西部地區投資優惠政策、西部地區與其他地區的比較、及中國大陸西部投資佈局與未來展望、及對於台商之影響與台商的看法進行歸納整理。

一、西部大開發整體規劃的影響

現在中國大陸的競爭優勢逐漸的在消失，部份台商表示，已有感覺在中國大陸發展受到不公平的待遇，像是對於台資企業要求的標準較中國大陸企業高，或是要求正規的經營等，在不平等的待遇下很難與中國大陸企業競爭，就整體看西部大開發政策，應該是對中國大陸企業有所幫助，但對於台商的幫助可能是有限的，以下分別詳之：

(一)政策執行

1.大西部開發只有政策但操作上有盲點，其推動執行考驗當地政府的決心：其實大陸西部環投資裡面涉及到所謂政策執行面的問題，其領導的落實就是只有方向、政策及框架，但是沒有系統，在這個情況下的操作就會出現許多盲點，也就是說跟多頭馬車一樣，而大西部開發也涉及到大陸自然環境保護的問題，也考慮到生態平衡問題，而整個大西部開發政策的推動執行，基本上是要看當地政府的決心是否足夠。

2.地方不配合中央的政策，招商到下面職能部門變成有償服務，台商需付錢了事：中國大陸是上有政策，下有對策，中央政府與地方政府的想法不同，就會變成形同具文的產業政策，例如十二五規劃到了地方就各自發揮，為迎合中央政策，只有大綱、框架，在此框架下，就會出現陷阱，落實不了，執行不下來，這就是生態的潛規則，上層招商引資是所有政策的美意，下面的職能部門，第一線發達地區的潛規則叫做「積極服務」，第二線叫「被動服務」，第三線叫「有償服務」，就是要知道孝敬，否

則職能部門就會設下關卡刁難，整你、罰你、拖你，這會造成招商引資後，需關門打點，但是台商已經落地，許多台商就必須花錢了事來處理。

3.西部政府不若東部的效率高，還處於摸索階段，上層政策到地方推動有所落差：在西部投資的風險方面，大陸上層的政策推動與下層的執行力是有所落差的，某台商本來預期今年(2012年)可以開始投產，但由於與政府的溝通、執行力不足與行政效率差，因此從5月拖到9月才可能開始投產。華南地區一般行政效率比較不會這樣，西部現在也是在複製其他地區的作法，還處於摸索階段，執行力就沒有那麼順利。

(二)投資環境

1.優惠政策不是吸引投資西部的主要考慮因素，而是考慮運輸成本：西部大開發政策要看領導給不給優惠，不是所以領導都會提供優惠政策吸引台商。而且不同意西部大開發是台商擴展內需市場的大好機會，因為運輸成本高，對於電子業是很高的成本負擔，即使目前有火車已經通到荷蘭阿姆斯特丹，但是成本更高，因為回程是空車，倒不如坐飛機去，回程還有東西可以送。還有，就是西部人比較懶惰，對於用工方面，培訓成本太高，人力成本很高，所以，西部可能比較適合服務業和農業。西部人事成本與員工招聘不易與東部沿海差不多。西部的基礎建設與沿海地區還是差異很大，所以西部的整體投資環境不會比沿海地區好。且不同意爭取大陸西部政府所提出的各種補助與優惠，因大陸都是先繳後還，如果台商是想要得到補貼和優惠，就不要做了，必須公司先能自己做起來，再來考慮這些補貼和優惠爭取的問題。

2.以前台商利潤是五倍現在是5%，西部沒有東部好，西部大開發對台商效益有限：台商有一句話非常傳神的來傳達中國大陸投資環境對台商所造成的嚴重影響，那就是「以前的利潤是五倍，現在是5%」。此外，西部的投資環境並沒有比東部佳，如長三角的交通方便、人員素質高、原物料容易取得，故有台商到西部後又重回東部。西部不是台商的天堂，不像沿海地區的人民素質高且觀念好，西部至少落後東部十年，西部大開發雖提供優惠措施，但對台商效益有限，不可能複製台商在東部成功經驗，但對陸企則是發展的好機會。台商進入西部最好經營內需市場較有機會，台商從東部到西部應更為謹慎，不是西部較為理想，而是西部還有機會，但隨著東部投資環境惡化，台商會謹慎評估是否前往中西部投資。

3.四川省與重慶市競爭，對於台商有好處，部份配套廠商設在中間位置以供應：四川的天府新區目前已有在規劃在十二五規劃中，但中國大陸國務院並沒有正式批准，而四川省與重慶市二個政府對於招商的競爭，對於台商而言也算是有好處，因為區域競爭的關係，就可以打破限制，只有放開並減少行政區劃的影響，企業自然就會根據市場需求來配置，就會形成一個適當的發展，像因幾個電子大廠分別設在成渝二邊，而部份配套的台商就將廠房設在四川及重慶之間，以供應二個地方的需求。

4.台商西遷而新疆亦歡迎企業前往，但當地配套與工人水準不佳，但薪資不見得低：西部開發的重點與東部不同，部份台商也認為未來製造業應該往西部發展，像四川、重慶這二年台商的電子業已經進入發展，造成其配套廠不得不跟著過去。實際上新疆喀什地區非常希望台商及外資企業能過去投資，但其本身的市場環境、配套設施達不到企業的要求，其勞工技能不高，但價格也不低，當地主要是以少數民族為主，在過去受的教育程度較低，某些工作是不願意做的，譬如說以勞動力成本來說，在喀什的飯店，一個月 3,000 元的工資還招不到人，不像是東部地區的勞工，比較願意工作，故以這樣的商務環境看來，部份企業雖然遷移到西部，但不一定能發展。

(三)內需市場

1.中國大陸地方保護主義色彩濃厚，西部內需市場的消費潛力有限：大陸的地方保護主義問題嚴重，除其對於國營企業有些保護政策之外，有些台商想要去某個城市開拓通路，但是到另一個城市是受限制的，所以變成打西部的市場是受侷限的，有地方保護的色彩；再者就是消費潛力的問題，大西部指的是六省一市五個自治區，如果以面積來說，幾乎佔了大陸七成的面積，人口大概是三成，但人均所得的部份其實不到東部的四成，也就是說對整個大西部來看，其內需市場的消費潛力並沒有想像中的大，除非幾個大城市如重慶、成都之外，其實並沒有那麼高的消費潛力。

2.雖台商看好西部的內需市場，但要考量運輸成本與運輸風險：部份服務業的台商會到大西部投資是因能擴充市場的考量，以旺旺集團為例，其並不是從一線城市開始，是從湖南長沙開始下來，而大陸人口就是消費力，其有多少人口就有多少消費力。要從策略規劃的角度考量西部的運輸問題，因其供應的補給線長，且運輸成本可能比海外運輸還要貴及東西的運輸也有風險，以做辦公家具的悠美國際表示，公司有時送到內陸去，會碰到路霸收錢、路權爭議等問題，甚至有時因路權關係，要運到某地方卸貨後再換貨車等爭議，也有可能因路況問題造成產品毀損，所以從製造到銷售的補給線，若是在西部地區會拉得很長，所以希望能有一個後勤支援的單位，不只是有行銷的能力，也能支援售後服務及運輸等問題，這樣公司才比較能支撐。

3.內需市場減少，而外銷受外債影響而影響西部台商的發展：部份的台商表示就大陸未來整個內需部份的發展，其實是有感覺要掉下來了，當然現在是高峰，但未來會受到一些影響，台商專家表示去年到重慶的新興區，其建設範圍廣大，到現在都還在建設，像惠普、鴻海等到重慶兩江新區投資，對於之後的需求還是會影響，不過整體來講，大概中部地區受到的影響還好，而西部主要還是在四川地區，而重慶的人口比較多，其是一個龐大的內需市場，現在正處理薄熙來的問題，當然現在台商都比較瞭解，已經去的台商已經被綁住，有些也有在生產，當然有些電子筆電業的台商表示，畢竟在內陸生產要做出口比較麻煩，且受到歐洲市場需求減少的影響，

所以在四川成都、重慶等做製造業的台商感覺到未來的挑戰很大。

4.重慶已構成大的內需市場，未來西部地區也將面臨人力、電力及環保等問題：就整個中國大陸西部看來，重慶已經構成一個很大的內需市場，台商可以在重慶多元化發展，且未來產業配套完備，其他地方可能有這種條件的並不多，譬如說西安未來可能是另外一個發展重點，至於其他地方台商的投資導向，一般來說都是屬於資源加工型，譬如蘭州台商做瓜子起家的，就是跟當地資源配套，而旺旺要到青海投資就是希望用到當地的天然資源，因為青海的內需市場不大。華新科即表示，當初大西部地區招商時，其中有關於將來在大西部通往歐美的鐵路運輸，可以節省企業的運輸成本，是其一直強調的重點，也是吸引企業投入的原因之一。而未來大西部的人力、電力及環保這三個問題也都會面臨跟沿海一樣的問題，只是早晚而已。

(四)產業遷移

- 1.遷移是指以新投資為主，而非指將原本的工廠關掉後搬遷到新地點：**現在探討產業轉移主要是指往中西部遷移，而且現在轉得非常快。許多人將產業遷移說成是把原來的工廠關了，但這是相當狹義的講法，更多的產業遷移是指在新地點增加了新投資，當然，原來的廠可能規模變小或轉型成其它用途，但不一定是關閉。
- 2.產業往中西部遷移是大勢所趨，但並未解決招工、土地與設廠等問題：**其實產業往中西部發展是大勢所趨，但並不能解決所有的問題，就從幾個觀點看來，第一個是工資問題，其並不是那麼簡單，中國社科院做過推算表示，其實際上是一個整體性的問題，因沿海地區沒有勞動人力，現在招工也有困難，許多企業就遷到中西部發展，但在本地還是招不到工，主要在於中國人的特點，在於如果工資太低就不願意在本地工作，再者就是土地問題，中西部許多地區現在的土地都是國家控管，所以只要國土資源局不給指標，當地政府就沒有土地可以給企業發展。
- 3.企業前往中西部投資每年大幅增加，乃大勢所趨，將是下一波的大遷移：**中國的產業轉移大概分幾個階段，第一個階段是在 94 年以前，在 94 年以前的 FDI 是更多集中在珠三角，且有許多台商本來要到深圳，因深圳不要，故群聚到東莞。第二波就是從 97 年開始遷移到長三角，集中到蘇州去了 特別是在昆山那一地帶的。後來繼續向北遷移到環渤海灣。而往中西部的遷移自從 2005 後就開始了。北京社科院曾前往江西去調研，發現江西從 2001 到 2011 的十年間，從江蘇、上海、浙江、福建、廣州等地前來投資的金額增加了十倍，相當於一年就增加一倍，這個發展模式就可很清楚的看出企業前往中西部投資，乃是大勢所趨。
- 4.在西部地區發展企業充滿不確定性，只能就當地優勢產業投資，但也不一定能壯大：**這二年來有一些企業往西部遷移，但能不能在西部發展或是延續充滿不確定的因

素，大陸學者即表示，有些產業在西部是難以落地生根壯大，雖然東部地區現在成本高，但也不見得會高到那裏去，像筆電到重慶發展，是因其人口眾多，有一定的勞動力人口，但像加工製造業及加工貿易業，過去十年在東部已經發展到一定的程度，但不可能在西部發展的如東部般壯大，西部地區的商務環境不佳，只能就當地的優勢產業來發展，有陸資企業投資幾年後發現無法做大，且做了以後也無法帶走。

5.重慶兩江新區及天津濱海新區發展快速，改變現有中國大陸產業發展趨勢：現在中國大陸為要解決西部地平均賦稅偏高的問題，以今年高速增長的重慶兩江新區跟天津濱海新區，都是排名在中國大陸增長速度的第一名，而這二個新區主要都是靠大型企業，而就中西部地區看來，首先其依靠 IT 產業改變現有物流成本過高的局面，第二則是改善產業的配套，而目前產業要改配套的模式有二種途徑，一種是交易引至，也就是說讓產業量達到一定的目標，讓重慶有機會發展 IT 產業，另一個則是利用大型的母企業來形成產業量，一個大型的母企業進駐後也帶動配套廠前來發展。

二、西部地區投資優惠政策的影響

目前西部地區還有一些優惠，像大陸現在的所得稅是 25%，西部則是 15%，但是在人工成本等其他成本，就所知道的並沒有很多優惠，因為富士康到西部投資時就會吸收掉許多勞動力，所以缺工問題一樣嚴重。且優秀的西部人已到沿海找機會，所以在西部留下來的素質也沒有很好，另外西部比較慘的一點就是當地的官員素質也沒有很好，其國際化程度也有待加強，過去各地台商服務做的最好的就是昆山，但昆山的廠商還是有些已經到重慶設廠，但目前西部整個配套尚未完全建立，以下分別詳述之：

(一)投資優惠

- 1.中國大陸大力提供優惠吸引高端科技企業前往投資，同時可帶動供應鏈廠商進駐：**

據說中美晶為藍光技術的半導體廠，將有 20 億人民幣投資在中國大陸，其土地幾乎是不用錢，一平方米算 1 塊錢，廠房需要多大都可以，政府補助 40% 的設備投資，就是要企業來。就中國大陸而言，他們可以獲得一個 8 吋晶圓廠的名聲及 8 吋晶圓的技術，而且還有上下游群聚的效應，然後會雇用員工，員工就會有所得就需要繳稅。所以，中國大陸有他們估算的方法，但這種條件，已經超乎一般正常的想像，但已經發生了。所以只要有項目、有產值、有技術，可以拿到很誘惑的條件，目前是對光電產業的優惠較高，但是民生產業，從長遠來看仍是有機會的。
- 2.西部地區給予相當好的政策優惠爭取大廠投資，以帶動上下游廠商進入：**

據瞭解有些台資企業如中美矽晶的公司，就由大陸政府給予協助，先在大陸分割出一家做藍晶的公司，然後在大陸併購其他公司發展八吋晶圓，原本的資本額及投資額度都已經到上限，若沒有結合其他公司，中美矽晶的投資也可能超過投資的上限，但其所

投資的地方在西部地區，提出土地優惠條件，甚至連廠房、作業系統等只要規劃出來政府都會協助蓋好，在設備投資方面，出資二十億美金，西部地區政府就會給予八億的美金，讓台商去爭取大西部投資的商機，這在沿海大概不太可能會有，其地方政府的策略性考量在於，希望能將城市定位成八吋晶圓廠技術門檻的投資規模，然後進而希望大廠能帶來許多上下游廠商，並將技術層次定位在某個水準之上。

3. **對於西部大開發政策提供台商更多投資優惠政策，多是假象而不表同意：**因為這些都是假象，一旦台商投入後就脫不了身。台商在中國大陸擴展內銷市場，跟西部大開發沒有關係，因為台商現在要做內銷是很容易的，中國大陸最缺乏的就是缺少信用。除了康師傅、統一等大企業有政府的幫忙外，其他企業在廣西要招募到適合的員工都很困難。西部整體環境沒有東部沿海好，因為西部地方政府比較會依照中央的政策去執行，所以，開放程度會比沿海慢。北部灣計畫會影響國內各省到這裡來投資，但是對外資的影響不大。青海、雲南、貴州都是以礦產與藥品為主，必須對這些資源有興趣的，才有必要前去投資，其他的製造業方式，光運輸成本就不划算。
4. **在西部外資較內資的營利所得稅有優惠，但營業稅外資則沒有優惠：**在中國大陸西部的的外資，包含台商皆享有 15% 的營所稅優惠，但內資則為 25%，在加值營業稅方面，稅率不論是內資或外資一樣是 17%。但以食品業而言，原料是農產品，很難向農夫取得進項發票，雖有些企業會去買發票，因拿不到進項發票則與銷項發票的差距就需繳稅，故營業稅對中小企業與許多台商不利。
5. **西部大開發台商主要是在所得稅優惠上，但台商無法享用故藉由娶大陸老婆享用：**西南大開發主要的優惠是在所得稅的優惠上，但是可能前十年都不賺錢，根本就不需要繳稅。所以，台灣到貴陽投資的小企業很多，大企業很少，但是又拿不到個體戶的補貼，因為是外資，很多台商在中國大陸娶老婆，用太太的名義成為內資企業，就可以享受 10 萬元稅務的優惠，這是內資企業才有的優惠。

(二) 成本優勢

1. **中國大陸西部的投資成本仍較東南亞投資成本低，且西部提供的條件是不錯的：**目前看來，比較中國大陸跟東南亞的情況，就泰國的情況來說，人力方面的問題較大，像是願意做服務業的勞工會比願意到工廠的人多，馬來西亞、泰國、印尼等都會有一樣的問題，雖然有廣東的台商表示想帶人到東南亞投資，但以目前看來，到泰國或印尼等地投資的成本太高，在當地設廠與留在中國大陸相比之下，留在中國大陸的成本可能還比較低一點，再者中國大陸整個供應鏈的情況也較東南亞佳，而大西部的投資包括重慶跟成都地區，大廠過去後，小廠也會慢慢的過去，在這二個城市競爭的情況下，所能提供的條件都算是不錯的。

- 2.選擇西部主要考量是接近原物料，不會推薦台商到此投資，因為沒有優勢：部份台商表示，選擇西部的主要考量，是接近原物料，像某台商因為是做茶葉加工，而選擇在廣西橫縣，其為全國茉莉花產量最大的縣，而不是因為西部開發而到這裡，產品內銷全大陸市場。不會推薦台商到此投資，因為這裡已經沒有優勢，優惠都取消了，除非大企業或科技廠商可與當地政府談投資條件，否則一般小企業都沒有優惠。
- 3.水泥業用電高，西部水電成本較低，今年因為不景氣故大陸政府鼓勵企業用電：亞洲水泥表示公司因為在揚州、江西、武漢跟成都等地皆有工廠，而水泥廠是比較耗能的一個產業，成都的電費比揚州、江西及武漢等地都便宜，也就是越往西部電價就會越便宜，且西部的水電較多，在今年整個大環境不景下，大陸政府為刺激增加生產，也給予企業相關的獎勵措施，像是在今年的 6-10 月中只要用電量大於 1-3 月的平均用電，多出來部份就有六折優惠，由此也可以看出大陸整個景氣並不是很好。

(三)招商引資

- 1.中國大陸政府以企業化經營來吸引台商投資，但西部有許多問題是台商需考慮的：當中國大陸政府在當地協助台商發展時，可能會依當地政府策略性的考量及規劃當地城市的定位，這樣就會相對上帶來許多上下游具有一定水準的配套廠商，也會帶動當地的發展，當然要考量的因素就在於當地能夠雇用到多少勞工，部份中國大陸政府單位將自身視為企業化在經營，所以會為了拉生意到處與台商建立關係，所以才會有提供資金給台商建廠等政策出現，但這些現象的出現已經是無法用常理去做評估或是無法想像的，當然有一些台商如製造業缺乏勞工及工資上漲的因素考量下，會被吸引過去，但也要考量當地的運輸系統，其面臨的問題並沒有想像中簡單。
- 2.西部是很有政策的引導招商，個別企業缺乏資金及能力難以到西部投資：整個大陸的投資環境跟風險上，東西部差別的地方在於第一個就是自然形成跟人為政策的差異，因為當初台商到大陸投資是當時台灣的比較因素及其他很多因素造成，企業自然的往大陸移動，當初大陸在自然環境形成下，招納外商或台商投資並沒有沒什麼大的概念也沒有什麼特殊政策的引導，台商自然的就到大陸落地生根，但現在西部在推動的開發有政策引導，在政策的引導下就有一定的門檻、想法及規劃存在，對於中小型的台商來講如果個別過去西部投資的話，基本上都是在碰壁，如果是個別企業想要到大西部投資也沒有研發的能力、資金的能力等，基本上這就是一個現實面上的問題，再者就政策面看來，其為人力所訂，其實大陸政府的政策說變就變，但今天到大西部投資是政策的導向，企業的投資一旦進去，如果當地的大環境或小環境政策有所變化，企業也無法完全脫身，對於台商及生產型企業都是最大的風險。
- 3.台商到大陸西部投資需要大廠帶動，上下游廠商聯合較有機會：台商在大西部目前最大的問題就是單打獨鬥很困難，因為在西部當地是大廠主導，而台商中小企業在

當地一定要有品牌或者是大家用聯合的方式才能開拓市場，因西部地方整個氣氛跟沿海，特別是廣東和上海這一帶差很多，過去在成都訪問過的龍鳳水餃即表示，產品被仿冒的問題嚴重，當地企業看到產品銷的好，就會想辦法仿冒，然後價格只有正品的一半，在當地販賣時雖然消費者認同品牌，但不一定會以高價購買，造成品牌雖然有成功，但結果反而變成輸家。故台商在西部需要大廠來帶動才比較有機會。

(四)資金借貸

- 1.西部大開發對台商是個好機會，有土地優惠，貸款有大廠訂單保證可很容易貸款：例如，土地的取得就是很優惠，一畝地約只要5萬多元，一畝地是660平方米，某台商表示，公司共有200畝地，而且也可以用這個廠房去向銀行借款，或者有大的客戶(如廣達、英業達)的訂單保證，就可以向銀行借到錢，這種方式是將帳號設在銀行，如果未來有廣達的訂單，廣達給公司的貸款就直接還給銀行，目前約可以借到8成的款項，對公司資金的週轉很方便。
- 2.由於房屋貸款需要設定額度，手續相當繁瑣，小銀行比較少去做：廈門銀行的重慶分行表示，現在沒有做房屋貸款，因為這裡的房屋貸款很麻煩，例如，如果一個開發商尚未交屋，銀行需要開一個額度給開發商，才可以做他們的房屋貸款，但是開發商不一定會找我們這家銀行，可能會找分行較多的銀行來做，因此，我們就比較吃虧，無法去做這一部份。現在銀行有一個零售業務部，是專門在做房屋貸款，這是跟某些開發商很熟的，但這只是少數，因為很多建商也無法強制客戶要到那家銀行貸款。所以，廈門銀行是比較偏重在企業貸款，如果是上市公司，只要負責人保證就可以借到錢。

三、西部地區與其他地區的比較

事實上，部份台商還是認為中西部與沿海地區的投資環境還是有很大的差距，兩者間的差距不僅是經濟問題，還包括社會環境、人文素質等問題。之所以會這樣，主要就是中西部的產業配套太差，造成東部產業向中西部轉移的最主要障礙。再者大陸東部及西部對外交通的情況也不相同，雖然說現在做外銷、外貿的企業並不太好，但許多台商的本業基本性質是以外銷為主，所以說如果到西部內陸去投資，就先要解決交通的問題，像是一些大廠如鴻海，其可以直接運輸還有專機，但其他加工型的小企業根本一點辦法也沒有，像電子大廠到重慶投資首先看好的是火車通車後的歐洲市場，是需要有一定規模以上的企業才有可能，但剩下的中小企業沒有一定的門檻到西部並沒有辦法生存，包括運輸成本及製造成本的提高等，再者，事實上西部的製造成本及人工成本已經跟東部不相上下，且西部的人力需求一樣缺乏，以下分別詳述之：

(一)發展基礎

- 1.西部的人才與建設仍不如沿海地區，但是西部可能是大陸最後的一塊值得投資地：**
西部較欠缺好的人才，而且基礎建設也沒有沿海來得完善，運輸成本也比較高，這些因素對不同行業的影響也不一樣。有些要做內需，或要到歐洲發展的才會來西部。一般而言，西部應該是中國大陸最後一塊值得開發的地方，所以值得推薦。
- 2.西部的建設沒有東部成熟，中西部的營運必須考量交通運輸等後勤支援問題：**製造業比較需要考量交通運輸成本問題，例如鴻海郭台銘在河南鄭州設一個大的生產基地，該地點與機場緊鄰，他的產品主要是電子產品，適合用飛機載運，因此，將產品運往深圳、上海，對他而言是沒有差別的，這是小廠所無法做到。所以，中西部的營運必須考量交通運輸、製造成本與行銷推廣等效益，以前可能不會在意後勤支援，但在西部投資則需要注意這項成本。
- 3.西部地區城鎮化發展不平均，資源集中在大城市，而東部城鎮群聚較完善：**就中國大陸的西部地區劃分來看，以狹義定位西部地區是指甘肅、寧夏、內蒙、新疆等地，而像四川成都、重慶等應該比較算是中部地區，其現有資源還是跟一般比較靠邊境近一點的省份不太一樣，譬如說其目前的城市發展看來，人口比較分散、城鎮體系也比較分散、而城鎮體系結構與特色不合理，中小城鎮比較少一點，特別是中等城市，較為集中在一、二個大城市發展，普遍來說中西部都是這樣情況下發展，就是由一些大城市輻射出去後，讓其能發揮功效，但這樣產業群聚就會產生問題，都會集中在大城市裏面，所以生產要素都被大城市吸乾，比較不像東部一些城鎮群聚相對較為完善，大部份城市分佈的較為均衡，所以資源流動上也比較均衡，所以未來西部地區的發展，就是要先將小城市集聚起來。
- 4.企業西遷及西部有許多資源性企業，故經濟正快速增長，但 GDP 無法與東部相比：**
其實西部地區的經濟開始成長的主要原因在於，第一個東部沿海的人力成本提升，整個產業暫時往西部遷移，再者西部的產業體質比較硬，東部則是受到金融危機的衝擊，有些原本經營不善的廠就倒閉了，而西部地區主要是一些能源基礎的設施，受到的影響不大，還有一些生化業投資的情況較多。總體來說，這幾年來經濟排名前面的企業都比較是在西部的，以中國大陸學者的角度來看，西部地區正在快速增長，中國大陸中央在 GDP 的統計上來看，東部的 GDP 還是在前幾位，所以這是很大的反差，表示西部雖然經濟快速增長，但等級還不夠。

(二)人力成本

- 1.在西部的人力招募亦像東部沿海一樣不易，西部人力大多被大廠招光了：**目前成都與重慶來了許多大廠，特別是電子大廠。故許多西部的人力多被招募光了，其它企業就很變成很難找到人力，對於這些大廠對其有利但卻造成其它廠商的負面影響，故亦有許多抱怨。台商原本前往西部是為了降低人力成本，但此期待落空了。

如富士康要招 30 萬人，所有人力就被其吸光了，故西部低人力成本的優勢就喪失了。

- 2.沿海城市台商遷移到西部投資觀望居多，遷移到西部並不能解決缺工問題：事實上會到西部投資的企業，因各行各業的差異程度不同，來找機會的人很多，但有些可能只是先來看看有沒有可能透過這邊出口到東南亞，但真正要到南寧落地生根的還需要一段時間觀察，大部份原本在東莞、深圳的台商要實際遷移到西部省份的機會也不大，因像廣東本身邊境也有開發一些區域，如果台商有意願的話就可以直接搬過去，不一定要跨一個省份到廣西投資，再者產業面臨到升級問題並不是遷移就可以解決的，還有缺工問題是全國性的問題，所以並不是遷移到西部就能解決。
- 3.較勤奮的西部人早就到東部發展，留下來的西部人較不勤奮且會吹牛：早期中國大陸經濟開始起飛時，東部沿海所需的大批人力來自於中部與西部，故早期願意離鄉背井到東部工作的西部人通常是較勤奮的，而現在留在西部的西部人相對而言是較懶散的，除不願意加班外，有時還會抗爭。此外，以成都人為例，很會講話且很會吹牛。四川為天府之國，在這邊有土地有房屋，吃穿不愁就變得懶散。
- 4.西部人在西部找工作比東部阻礙大，在西部要找到好工作需靠關係，而東部靠努力：許多西部地區勞工原本是外出到北京、上海、廣州等地區工作，後來發現很難適應當地的環境，所以又回到西部地區。但事實上在西部碰到的阻礙比東部大，譬如說在蘭州工作一年與在上海工作一年，如果想換工作，在上海若是沒有人際關係網絡，單純靠自身的努力是沒有問題的，但是在蘭州除非運氣特別好，或是能力特別強，否則沒有特殊的人際關係網絡，是沒有辦法生存的，在西部部份較好的單位都是要靠關係才能進入，這就是一種潛規則的普遍現象，而在西部此現象就越明顯。在西部目前還是要重視大口喝酒的喝酒文化。

(三)供應體系

- 1.西部產業鏈發展尚未完整，許多東西要由沿海運來，故要考慮如何在四川生產：以現在看來整個產業發展的趨勢，是製造業整個都會往西部遷移，但現在整個西部的產業鏈還存在許多問題，像電子大廠仁寶、緯創，其主要是將成套的貨櫃、材料包裝等從沿海運到重慶與成都加工，造成運輸成本太高，目前都是中國大陸政府在補貼運輸費用，帛漢電子表示雖然客戶會優先選擇該公司的產品來做供應，但其他相關的產品還是要運輸過來，所以其要思考整個產業鏈在西部尚未發展完備前，要有多少產品在四川生產。
- 2.華東地區產業供應鏈已經很成熟，但西部才開始，因此尚未建立起來：沿海地區因為環保意識高，相對成本也會比較高，因此大家往西部跑，但將來西部可能還是一樣會要求環保、限電等問題。雖然現在西部給大型台商的土地與廠房是很優惠的。

但產業的群聚是否有辦法成形也是一個很重要的因素，目前整個供應鏈體系不成熟，未來才會慢慢成熟。西部開發有助於台商在大陸拼版圖，但也是幫大陸拼經濟。

3.西部發展加工貿易比不上東部，產業鏈雖可遷移到西部，但卻不可能完全複製：在西部發展加工貿易的企業並不會比東部好，雖然筆電業號稱可以由歐亞鐵路出貨，但東部地區的產業鏈配套在當地已有一個黏性在，其在當地不僅是產業聯合，文化也有結合，雖然產業鏈可以搬遷，但其背後的社會環境和連接是無法遷移的，應該說西部地區可以複製東部的產業鏈過去，但是能不能完全複製，這些都還不能定論，主要是在於說，有些企業複製後就可能做不大。

(四)投資風險

1.中國大陸西部訊息封閉且地方保護色彩濃厚，某台商藥廠的獲益即因而受到影響：其實中國大陸西部的訊息較為封閉，台商較難瞭解西部環境，西部人也不太瞭解外人，當地的保護色彩非常濃厚，某台商即表示，在合肥有一個特殊投資是做藥品的研發，但後來失敗，主要的原因在於審批過程時間很久，最後就算是批過，第一個要限制要價，並不能依市場供需決定價格，第二則是批成處方藥，但沒有醫生處方不能賣，造成投資幾十億就無法撤回，公司只好把原料賣給中國大陸藥廠，讓其做成成藥，這樣台商還可以賺點小錢，中國大陸藥廠則是賺大錢。

2.到西部投資的風險主要是政府所承諾的事項是否會兌現，反映問題會被修理：例如，地方政府尚有好幾百萬公司稅款尚未退還給公司，將來是否會退還還是未知數，畢竟中國還是人治的社會，而且在中國大陸不像台灣，可以找立委反應，這裡找誰都沒用，反而可能會更被修理。

3.西部投資風險較東部沿海地區大，東部沿海有的風險在西部都不會少：台商要到中國大陸投資也要考慮選擇的目的，如果中心工廠都在成都設廠，這樣在台灣的衛星工廠都要跟著去，要不然就有可能沒有生意做，有幾家台灣的中心廠在中國大陸也有發現如果一直用台商未必能降低成本，所以只好捨去跟著去的台商衛星廠改用中國大陸廠商，但台商並沒有辦法即時撤回，因其廠房也蓋好，資本也投入下去，所以變成在那邊經營的非常辛苦，整體看來台商在西部並沒有比較好，東部沿海有的風險在西部都不會少，有些西部有的困難及不確定性，在東部反而不見得會有。

4.西部的賦稅比東部高，乃因外資優惠與出口優惠、少高賦稅行業及租稅環境所致：西部地區搞開放型經濟來吸引沿海地區企業，但西部較東部有三大問題，第一個就是物料成本太高、第二個就是產業不配套、第三個就是稅稅賦成本高。賦稅成本較高的原因有三，第一個原因就是外資優惠與出口優惠，中國的出口優惠造成有很多中國製產品到國外去買比在國內買還便宜呢。這兩個優惠是中國最大的兩個優惠，

故可看出 FDI 有 85%~90%集中在東南沿海，出口優惠被沿海這些地區拿走了，所以其平均稅賦低。第三個原因就是，中西部高稅的行業比重很大，包括菸酒與資源類產品主要在西部地區。第三個就是稅收的環境不一樣，在沿海地區政府較有錢，故「放水養魚」，今年的稅可明年天再交。但西部的稅源較少，故稅收環境很緊，因這三個原因加起來，造成西部地區的平均賦稅偏高

5.大西部開發因土地昂貴且要求投資強度，故對於中小企業台商反為是扼殺行為：重慶台商協會現在因為土地成本上漲的關係，協助中小型企業的台商找地，但現在像是璧山縣那邊也沒有辦法取得土地，一方面是被本地人炒的很高，另一方面則是其會要求企業的產值和投資強度，璧山工業區即有要求一畝地要 20 萬美金的投資強度，造成企業的進入門檻高，除像是 IT 產業或是一些較大的廠商有辦法負荷，要不然對一般中小型企業來說是很困難的，所以說大西部開發其實對於中小型企業的台商並不是一種好事，反而是一種扼殺。

(五)投資環境

- 1.中國大陸東部沿海素質、人文及法治環境皆較西部佳，西部地區比較唯利是圖：**就中國大陸東西部的社會環境及人文素質，這完全是地域性的因素，簡單舉例來說，以社會環境來說，像珠三角地方從古以來就是像錢看的地方，所以對於污染並不會太在意，只要有錢投資地方政府都會歡迎，而長三角地方如蘇州、杭州，人文素質較高本身的性格也比較溫和，企業的投資在社會上的接納度也高，所以會發生不可預測的事情其機率相對來講就較少，而像北京、上海等地方，本來法治就很健全，也是很遵守法制的地方，所以台商過去投資基本上許多風險就是可以避免的，但西部地區不同，其原本都是移民過來的，所以不管一般民或政府官員的心態上許多都比較是屬於唯利是圖，想要在短期內就看到業績，所以西部整個素質都會有問題。
- 2.西部投資雖有優惠但會增加運輸成本，整體西部投資環境不會比沿海地區好：**在中國大陸投資不管是什麼地方，風險都是差不多。西部投資的風險，主要會增加運輸成本，會到西部投資，有部分是因為東部地區已經不允許發展。此外，目前西部的基礎建設還不行，而且整體西部投資環境不會比沿海地區好。
- 3.以出口為導向的企業，還是適合在東部，除非是像 IT 等體積較小單價高的產品：**過去台商在東南沿海以出口導向的產品為主，若在西部生產產品而作外銷，則將使物流成本過高，中西部還是適合針對國內市場的產品，例如食品業、服務業或農業。當然，開發國內市場應該是大勢所趨，但若是外向型產品就要考慮一下運輸成本問題。但 IT 產品算是例外，主要是因 IT 體積小、單價高，且重慶建有通往歐洲的鐵路，故 IT 還可考慮往西部設廠，故台商幾大 PC 廠與代工廠皆前往重慶或成都設廠。

4.東部外銷型台商不一定要到西部投資，因不見得有市場且運輸成本高：部份台商認為，實際上看西部大開發政策，就台商企業佈局上來講，必需考慮到中國大陸的政策及經濟在調整轉型，也就是將外銷調整為內需，但並不是說將沿海地區全部放棄，其經濟還是要發展，雖然一部份的外銷企業萎縮，實際上內需企業的購買力雖然比較強，但沿海地區的大都市還是一樣。實際上東部地區經濟的發展可能還是較西部較好，事實上東部的的外銷工廠不一定要進入西部投資，因為在西部不一定會有市場且交通運輸成本較高，進來可能是自殺的行為。

四、薄熙來事件的影響

就所知重慶市是最多電子業台商聚集的地方，像是璧山工業區的這一年以來可能台商就增加快要 100 家左右，有些台商已經是正式建廠，有些則是先設辦事處，或者先租一些廠房，整體看來，台商覺得重慶還很有願景，但部份台商也認為到重慶是增加成本，且不像東部沿海各方面配套完整，所以還需要一些時間，重慶的整個電子配套才會完善。重慶新近的台商以電子業居多，老台商則是傳統產業為主，而重慶薄熙來事件，就瞭解是對於電子業的影響較大，傳統產業影響較小，以華新科為例，其原本決定在重慶投資，就是因為當地政府承諾會先蓋好廠房，但現在就變成要自己拿錢出來蓋，因為現在財政上可能不像之前那樣敢花錢，以下分述之：

(一)對重慶政策的影響

- 1.薄熙來對於重慶建設具有相當貢獻，民眾高度肯定，推出五個有感的政策：其實在重慶最近大家都很關心薄熙來事件，整個來講薄熙來對於重慶的建設發展是非常具有貢獻的，不講財政方面，就整個重慶民眾對於其是有感經濟，而給予高度的推崇，對於整個城市建設的速度非常快，其提出五個具體的政策，第一個是「森林重慶」政策，就花費 168 億種銀杏樹，且是在一年種下十年的量，第二是「平安重慶」，就是在重要路段設有交警平台，裏面包含派出所的功能，讓一般民眾可以報案，報案後五分鐘內要有公安到達現場處理，再來就是像「健康重慶」、「宜居重慶」及「暢通重慶」政策，這些都是比較有感的政策，且強力執行。
- 2.重慶政府對台商有相當程度的幫忙，西部政策應該不會因為薄熙來下台而改變：部份台商表示到重慶投資，當地政府都有相當程度的配合，而且目前也沒有因薄熙來下台而有任何的改變，將來台商如果陸續來進駐設廠，應該台商在重慶璧山、西永等地區，會受到很大的重視，因為這些地區的廠商主要都是台商。

(二)對台商的承諾

- 1.重慶市政府因政權不穩，而影響到當初承諾的條件及設廠進度：重慶市政府因政權不穩定的關係，造成企業的困擾，華新科表示，像是原本談環保這一塊的問題，當

知重慶開發局承諾公司所在的園區環評沒有問題，但是事實上到現在還沒有通過，因重慶市政府的環評標準不同，而公司所做的PVC是屬於較高污染的行業，到目前這一塊要申請環評還是有一定的困難，而當初找開發局時是由其代建，說是可以提供廠房，但到後面竟然經費不足，又要求公司要先墊付，整個執行面上就會有落差，造成公司目前要量產時又不知道要等多久，再者，用電的問題也是一樣，重慶市與區域性的供電局有鬥爭的角力問題，也影響到公司的營運，讓原本以為一切美好的前景，但在實際進入後是問題重重。

2.重慶對台商相當友善，對於有文件承諾之合約可獲得保障，口頭承諾則看領導：基本上以目前重慶的狀況看來，重慶對台旅遊人口是重慶人口的6%時，算是一個對台商比較友善的城市，而薄熙來下台後，以台商協會協處理台商的案件看來，只要是台商有道理，或是有白紙黑字的合約等，基本上只要台商掌握五至六成的證據，重慶政府就能有100%的保障，但是口頭承諾的部份，則因領導的更換會受到影響。

3.現在重慶給大型電子業有許多優惠，必須仔細簽訂MOU而非相信口頭承諾的優惠：現在進入重慶的廠商，大多是大型的電子廠，規模都很大，個體戶在重慶不多，比較歡迎大企業，土地都是給你一整片，由開發局代建，然後逐期攤還。每一家公司與中國大陸開發局的MOU合作備忘錄都不一樣，故備忘錄的簽訂非常重要，必須將各種優惠明訂，否則未來政策改變時，是以書面MOU而非口頭承諾為主。

五、台商在中國大陸西部投資佈局與未來展望

整體看來，台商只佔中國大陸整個經濟體的一小部份，所以應該是陸商到大西部的機會比台商多許多。目前大陸西部的企業有許多是以資源性的本地企業為主，外資企業包括台資、港資等都很少，而且台商受到限制，也不見得能過去投資，且因人力資源招募亦不易及氣候難以適應等因素而較少前往。就觀察及台商的反應認為，未來重慶、成都可能會成為台商的第三個聚集地，因群聚效應越來越好時，台商就會大舉遷移，許多台商服務業也會跟著過去找機會，所以就目前看來，西部是有一些較好的機會。部份製造業大廠已往西部走，故配套廠未來還是要跟著走才行，只是現在此種遷移還未大舉發生，但這種產業往西移的趨勢是必然的，製造業除非要跟著配套才有可能跟著遷移到西部，但如果是其他行業，若當地整個配套尚未盡全，其實還是沒有必要跟著遷移。而部份台商企業為了要升級轉型，有些到大西北去，可能是為了要轉做農業，或是旅遊，或是批發零售。以下分述之：

(一)與陸企競爭

1.台商要求品質且經營較為規矩，但整體競爭力比不上陸企：台商較陸企更重視品質亦較為規矩，但陸企的成長驚人，台商的資金不夠、信息不多、貸不到錢，但陸企

有辦法貸到錢，且有辦法在供應鏈中找到便宜的原物料，但台商較習慣從國外進口原物料，故台商整體競爭力比不上陸企，故長三角與珠三角有許多台商倒閉。因製造業難以經營，故許多台商乾脆將工廠交給員工經營或轉為物業，當起包租公反而賺錢且落得輕鬆。有電子業台商因毛利只剩 3%，故轉做雞排，目前已開二個店且第三家店正洽談中，一個月可賺十萬人民幣。雖然台商對於中國大陸的投資環境罵的要死，但中國大陸還是個機會。對於已在中國大陸深耕的台商在中國大陸還有發展機會，遭遇問題時透過所建立的人脈關係還可解決，但對於新進台商則困難重重。

2.台商因以出口導向為主，故往中西部遷移不見得有利，故遷移速度較陸企慢：台商有一個問題就是台商大部分都是外向導向型的，都是為了出口，只有少數製造業是針對國內市場，如食品業與服務業。而陸企原本就是以內需市場為主，故遷移到中西部可爭取中西部的客戶與資源，故遷移的速度會比台商快，而不完全是陸資的競爭力較台商大而已。台港澳韓投資型差不多，他們更多看中政策的優惠與要素成本的低廉，但與歐、美及日本的型態則是不一樣，他們更看中當地的市場與資源。故在投資區位的選擇方面，台港澳港台韓國的企業是差不多的，此外，其中小企業的比重很大。而外向型企業將大陸當作加工地點，其原料來源與銷售地區是全球性的，故其較佳投資地點是沿海地區。故要台商轉型並遷移到中西部有相當大的難度。

3.東莞台商成本提升，有 1/3 準備關廠，留下來轉業則難與中國大陸企業競爭：某台商表示，就所知道的現況看來，東莞已經有幾百家台商表示要關廠賣土地，主要在於第一個受不了成本的提升，第二則是若要再遷移沒有體力再去處理，除非有下一代願意要接手，要不然有 1/3 以上的台商都準備要關廠收起來了。其實早期一些台商想說在當地找一些其他的投資機會較為容易，但現在則有一定的困難度，因台商企業如果要在中國大陸與其相同的企業競爭一定會輸，因為不管在營業、銷售或是法規，都沒有沒辦法與中國大陸企業競爭。如果就設備方面，要是設備送到中國大陸，只要過來三年左右，中國大陸外面就有台商相同的設備可以賣了，且設備的成本可以比台商還要低，所以台商難以跟中國大陸企業競爭。

4.大陸人平常就與領導建立很深入的關係，但台商則未與大陸領導建立緊密關係：在中國大陸做什麼事要有人，每個地方要有人，故只要領導買了某個房子，其房子對面就會馬上有人買下，就可與領導建立左鄰右舍的關係，平時就有機會建立更好的關係，送禮就更方便一些。家長會將小孩送到貴族學校，如此從小就可認識高官小孩，且讓小孩讀學區較好的「學區房」，讀好學校未來差幾分補分數線就可以了。中國大陸人面對一切皆很懼怕，但只要有好關係就不怕。不過，要搞好關係絕對不是送錢而已，而是平常在各方面就要建立緊密的關係，但台灣人則不願意投入太多，大陸人可以將賺到的 500 元拿 300 元去作公關，台商則只願意拿二成 100 元去作公關。大陸人是先打好關係，但台灣人則出事再找關係，台商是逼不得已才做關係的。

台灣人只會送禮與請吃飯，而沒有融入當地的氛圍中，效果當然就沒有大陸人來的好。此外，愈是西部人治色彩就越嚴重，越需要建立人際關係，但許多台商在東部不願建立關係，到西部亦不願意跟著做，就很難在西部生存。

(二)內需開拓

- 1.台商由沿海轉到中國大陸中部省分比到西部高出許多，服務業到西部還有機會：事實上，沿海的台商轉到中部省分比西部多出許多，因西部還是較偏遠且優惠不夠，例如廣東許多台商喜歡遷到江西，富士康到武漢設廠時，就有許多電子廠配套一起遷過去。製造業要有配套，故大多要作整個配套廠的遷移，但服務業靠腦力，內陸還有許多服務業發展的機會。
- 2.在大商場打通路的成本相當高，台商很難進入此高昂的通路中：某台商表示，在通路的經營方面，若要在蘇寧或國美電器上架，低價商品將無法生存，必需是中高價商品才有辦法來支付大型商場的相關費用，許多台灣人認為中小企業可打入中國大陸通路，但這個時間點已經過了，因在中國大陸打通路必需具有品牌與資金。目前蘇寧或國美在重慶約有一百多個店，新世紀、重慶百貨及其它商場亦約有一百多個店，合計約三百多個店，除上架費很高外，包括裝修、樣品及所有商品皆要自己準備庫存與補貨及上架外，廣告費要與通路商共同分攤，普通每個店約需十萬元人民幣，還不包括較好地段的店面或店中店至少約需二十萬人民幣，故光是重慶的所有商場要進入就需至少準備三千萬人民幣高額の資金，即至少是一億台幣的資金，這還不包括庫存與周轉金等。
- 3.專賣店的利潤較商場高，但要建立全國性的通路相當難：專賣店是透過代理商來經營，在重慶市與各別代理商簽約，跨省則與省的代理商簽約，東部沿海市場因競爭太激烈，基本上已放棄了。事實上，中國大陸地理範圍很大，不像台灣的市場很小，縱使是中國大陸第一品牌亦很難在全國每一個省市皆有辦法經營的很好，有些品牌在重慶做的好，到四川或別的省分就不一定了。台灣的櫻花牌與百吉生產的產品相當類似，在昆山與中山有設廠，中山主要是做外銷的，櫻花牌在全國鋪貨鋪的不錯，但業績在各地亦有高有低。

(三)未來展望

- 1.西部發展屬於工業化發展初期，大量基礎建設帶動西部經濟發展：現在所有指標，像是投資產業增長等各方面，都指出中西部地區的快速成長，所以就政策而言，西部大開發十年的政策效果非常明顯，再者前幾年原材料及支援性產品的漲價，也帶動其發展，其典型的例子就是內蒙古的鄂爾多斯，因煤炭與礦產都是這樣，正好也是西部發展的優勢，正處於工業化發展的初期階段，所以需要投入大量的基礎建設，

固定資產的投資也非常大，所以帶動經濟發展的速度也很快。

2. **中國大陸西部地區有邊境貿易的機會，外商投資西部四大區塊：**中國大陸西部地區發展還有一個邊境開發的機會，西部地區相對於沿海地區發展雖然有交通上的劣勢，但是西部地區要是往西邊或南邊等鄰近國家發展是優勢，像是雲南的橋頭堡還是很有機會，而廣西的北部灣地區雖然現在基礎建設較差，但因有幾個港口在那邊故潛力大。現在外商投資在西部地區，主要是集中在四個地方，一個是成渝、第二塊是關中天水、第三塊是廣西、第四則是新疆地區，其對外開放邊境貿易的關係，而前兩年成渝地區形成的西三角概念，因西安與成渝距離太遠，就地理位置上並不能成為一個經濟區，像長三角或珠三角，都是沒有地理上的阻隔。
3. **製造業台商轉型農業以養地或轉作房地產，但這不是正常台商長久之道：**有些製造業台商已在中國大陸賺很多錢並準備退休，某電子業的廠商其營業額在三、四十億人民幣左右，就表示如果營業額衝到三、四十億左右，就要把廠房賣掉或是收起來，再去跟中國大陸政府拿一塊農地，準備做觀光農業休閒加生技的園區，其轉農業主要的目地也是為了養地，一方面想賺錢，一方面則是趁著與地方政府關係好時批一點地，當然也有一些台商有做房地產的考量，這是台商在地方經營多年下來的剩餘價值，希望能做一些轉型，但這些應該都不算是正常台商可長可久之道。
4. **部份台商因現有經營的企業不佳，故轉行開採金礦與大陸企業合資並經營的不錯：**某台商表示，因公司所處的行業也算是夕陽工業，所以創辦人目前只有維持公司現有的狀況，並不考慮升級或轉型，但創辦人本身已轉投資到甘肅省開採金礦，現在金礦是屬於中國大陸國土資源部的財產，所以一定要與內資企業合作，主要是探勘金礦的所在地及未來可能具有的價值後，再與其他企業利用持有股份的方式賺取利潤，目前採礦事業發展的不錯。

第三節 西部地區投資環境彙總分析

事實上，本研究團隊之前進行的中國大陸投資環境變遷研究，以東部沿海台商聚集城市為主，其目前所發生的問題是否與西部相同，就目前所得的資訊，台商在西部也有發生人力成本高漲、招募不易、資金借貸及受人民幣波動的影響等問題，但在水電缺乏方面西部則比較少，另外，也發現台商現在面臨最大的問題，應該是來自於沒有辦法與陸商競爭，及受到與陸商不公平的競爭，基本上是二個不同層次的問題，不公平競爭是指中國大陸政府對於台商的要求較多，再者陸商可以運用的在地關係較多，故能佔有的競爭優勢也就比較高。

本研究主要是希望瞭解到底東部沿海的台商是否會到西部投資，就目前的調查看來是很難到西部投資，中國大陸現在的投資環境越來越艱困，而台商若是沒有一定的實力是無法進到西部投資的，且發現台商在中國大陸經營必須建立成功的人際關係，也發現有些台商雖然在當地經營很成功，但難以跨出當地或到其它省份投資，當然連鎖經營的台商較有機會，如長沙台商協會會長，其主要是做麵包，其在長沙經營成功後，就可以複製到成都、湖南等省份的其他城市，而一些較大型的台商企業，會就整個中國大陸進行佈局，要不然在西部要看到台商是比較困難的。

本節將歸納台商對於中國大陸整體投資環境的看法，並分述西部地區台商對於廣西與雲南地區、四川地區、重慶地區及大西北地區的投資環境的看法進行整理。

一、中國大陸整體投資環境

除電子業外也有部份的傳統產業想要進入西部投資，但以服務業居多，像在四川成都的群光廣場，還有新光百貨也在重慶圈地開發，預計三年後就會蓋好，台玻也早已經到成都去佈局。能到大西部去開拓市場的知名企業屈指可數，像是康師傅、統一、旺旺等，或是餐飲業的 85 度 C，還有一些做麵包的台商，如羅莎等，有一些台商則是從中部再到西部去投資，而在廣西方面的台商可能較為保守且以老台商居多，較大規模的就是亞泥，有些新台商也想要到廣西南寧、北部灣找機會，不過事實上，是看的多但過去的較少。

(一)人工成本高漲

- 1.大陸的實際人工成本已比台灣貴，許多員工是玩票性質、素質差且相關人力成本高：**
在中國大陸人民由於土地補償，都可以領到幾百萬元，所以，先生開貨運每月可賺幾千元，她們來這裡上班，只是賺點生活費，來玩一玩，其實，這裡的工資比台灣還高，因為只上五天班，還有養老保險，作工的速度與理解成度等，趕不上進度，所以台灣一個人可以抵大陸三個人，雖感覺便宜，但實際並不划算。
- 2.大陸成本高漲與招募不易，故台商必需轉型，無法再享有過去的人力紅利：**由於大陸經濟的開發，使得人力招募不易，以前寶成在大陸生產，是以造鎮的方式，全部在同一個地點完成，但現在必須採用衛星方式生產，在各地區生產半成品，車程控制在 6-7 個小時，然後送到總廠完成產品，因為現在無法在一個地點找到這麼多人。台灣有個通用鞋廠，最近也要來北海投資，已經一年多，可能也是找不到人，目前還未開始生產。早期來大陸，人力成本只佔公司 2%，但是現在佔 8%，所以，利潤當然會受影響，不過，台商在大陸已經享受 20 年的低勞動成本，應該也要知道轉型。
- 3.鴻海企業進入各地投資雖帶動當地發展，但卻影響其它企業的經營：**從中國大陸十二五規劃的內容中可以找到其整個對於大西部推動的內涵，像是鴻海遷移，其只要

遷到那個地方去，那個地方就會被帶動起來，且人力的需求就會被其吸乾，而鴻海所提供的待遇條件及給員工的福利是其他廠商無法匹配的。

4. **中國大陸現在事求人而不是人求事，故管理不能太嚴格，除非給較高的薪資：**中國大陸經濟高度發展且加上一胎化的影響，現在不怕找不到工作，早期是「老闆選員工」，現在則是「員工選老闆」，故造成員工敬業精神低，流動率高，例如桂林的五星級酒店香格里拉飯店為最高檔的工作場所，但因管理較嚴格，許多員工亦不願意留下，除非給予較高的薪資才能留住人。

(二)經營成本高漲

1. **中國大陸對土地使用有其限制，要求符合土地地目用途，且要有一定的投資密度：**中國大陸土地資源越來越稀少，故要求要符合土地地目的要求，例如農業用地一定要種植農作物，工業用地一定要蓋工廠，且不能閒置否則將於以收回，故台商若想養地已變得很困難，一來要有雄厚資本，二來也要符合規定，若投資未達一定密度（每平均單位的投資額）亦將被收回。
2. **沿海地區租金成本高漲，小型台商做品牌及通路不易，最好由大企業帶領：**事實上沿海地區的公司經營成本跟租金成本上漲很多，就百貨公司業，如北京、天津的部份台商表示，現在除了大成集團、鼎泰豐之外，走到那裏都不好經營，因為雖然店不錯，但是租金也很高，新光三越原本在雲南有 50% 的股份，後來發生衝突後就把 35% 的股份賣給當地的企業，事實上部份台商也有討論到是不是需要做品牌通路這個問題，有台商建議，要做通路的話，可能由大公司帶小公司過去，不然真的要做品牌、通路可能是幾個大公司，帶幾個小公司可以去做一個平台，否則聚焦不容易。
3. **大陸房租高漲影響企業利潤，某台商因房租高漲而關掉部分店面：**某台商表示公司在 1999 年時到北京開設 9 家店面，後來因為房租高漲的關係故開始收店，到現在在北京只剩 2 家分店，在大陸的房租上漲離譜，雖然說大陸政府有透過政策來規範房地產，但是成效不佳，譬如說公司在成都的分店開始租金是 1 萬 2，後來一下子就要漲到 4 萬，公司決定要收起來，結果房東要收轉讓金 20 萬，且不續租沒關係，後面有賣手機的業者願意以 5 萬元的房租承接，所以公司現在成都已經開始在萎縮，關掉 5-6 家而且還有可能繼續下去，最主要就是因為房租上漲到沒有利潤可以生存。
4. **因成本升高及競爭激烈，未來中國大陸台商與中國大陸企業倒閉情況嚴重：**商業周刊指出，未來五年中國大陸台商將有許多倒閉，而且中國大陸國內的企業大概沒有 50% 倒閉，也有 30-40% 會倒閉，可能會比台商更嚴重。現在大家都要銀行放款，但是並沒有用，主要在於成本過高，而企業最重要的就是要有利潤，而所有的企業殺價競爭後，就是把利潤變薄，造成整個環境的惡性競爭。預計從今年開始，除壟斷

性的企業如中石油、中石化或是很尖端科技的企業，否則基本上都很難賺錢。IT 產業看起來很好，但實際上只有三星與蘋果不錯，其他的都只是表面風光而已。

4. 中國大陸代理服飾業經營模式與台灣不同，要求一個地方只能寄售一家：許多台商以為在中國大陸服裝業較台灣好經營，所以就進來投資，但事實上在中國大陸經營更加困難，成都某經營服飾的台商就表示，在中國大陸銷售的問題在於，如果今天寄給 A 家賣，發現銷售不佳，也不能轉手到 B 家銷售，這樣會產生糾紛，A 家將會興師問罪或糾眾鬧事，中國大陸賣家的心態是屬於鬥爭型，就是整個地方只能有一家代理店，跟台灣能夠寄賣多家的方式有所不同，更增加經營的困難度。

(三) 政策法規影響

1. 中國大陸今年因外銷衰退及房地產景氣不佳使稅收減少，故地方查稅較過去多：就江蘇南通的台商表示，中國大陸地方政府與台商座談會時即表示，許多台商企業提出查稅的問題，就今年的查稅狀況來看較過去多，往年大概是在過年前一次，偶而上半年一次，但現在才六月就已經查二次，地方政府並不會告知原因，後來打聽到其他地方都有這種查稅的現象，尤其沿海地方因外銷衰退而造成房地產景不佳，其地方稅局表示，企業去年的營業額今年若較為下降就會被查稅。

2. 台商有些還未完全按法規辦事，但大陸政府也不會太過份，因彼此是共生體系：中國大陸的法規越來越嚴格，若完全按法規去做，台商勢必增加許多成本，例如還是有許多台商未完成按照規定繳納五保費用，特別是養老保險，此外，若按勞動合同的規定，工作滿二年的派遣工必需轉為正式工人，但許多台商也難以做到，要完全做到將增加許多成本。故若中國大陸政府真要台商一槍斃命，找幾個理由就可將台商弄倒，但大陸官員重視共生體系，彼此間皆有關係，與台商間彼此也是互惠關係，只要有轉寰餘地，能幫忙台商的還是會幫。

3. 台商若有買房地產則現在較有獲利機會，但不論是向人出租或租給別人皆有問題：部份台商表示，如果當時到大陸投資時，有買廠房或是房地產的話，現在應該就還有利潤在，但是現在房子不見得好賣。雖然有部份台商轉型做包租公，實際上租屋也會碰到一些問題，像遠東百貨在大陸將整棟大樓租下來，也跟當地人簽好合約，但當地人看遠東百貨的生意很好，所以就發生要重打合約等問題。此外，亦遭遇到要重新出租給別人或原用戶不願搬遷的問題等，所以其實在中國大陸要把生意做好，還是要對於當地有所瞭解才比較有機會。

4. 大陸銀行的放款利率是有管控的，因此貸款利率不能低於規定的標準：現在銀行貸款給企業的利率一年期是 6.1%，半年期是 5.35%，近一年降得很快，中國大陸對銀行會設定一個最低利率，例如 6%，如果銀行貸款利息低於 6%，就會被銀監局查，

但利率上限是標準的 50%，是很有彈性的。由於台商大部分都是製造業，所以在借款上會比較計較，因為毛利比較低。

(四) 節能環保政策

1. **中國大陸政府對環保要求高，對已重視環保的大企業有利，以避免中小廠的競爭：**某皮革業台商表示，皮革業的環保成本很高，有做環保與沒做環保的成本，每個月的環保約需 50 萬人民幣的維護費用，一年約需 600 萬人民幣，但相對於一些小廠，不做環保，成本就低很多，目前公司主要的競爭對手，就是當地的一些中小工廠，他們的成本一英尺就差 10%，而且公司都是要開發票，但他們有開票價與不開票價，一差就是 10%。所以，相差約 20% 的成本。不過，現在中國大陸開始要求所有皮革廠的環保，才可以拿執照，因此，未來中國大陸皮革業的執照會很難申請。
2. **大陸對於作環保的企業有補助，未來要在大陸銷售需有經過環保認證才可銷售：**某台商表示，公司在污水治理做得很好，中國大陸官方會邀請專家來檢驗，如果合格，就補助公司 80 萬人民幣，這種政策是對的，可以獎勵有做環保的企業給予補助。現在中國大陸對於有利於環境保護、永續經營、有利於員工福利方面，都有個案的申請提報獎金。公司目前也在申請認證標章，以後中國大陸市場需要有經過環保認證的才可以銷售，因此未來三年是主要的關鍵。

(五) 留在當地轉型

1. **中國大陸投資成本愈來愈高，新增的台商很少，遷移的台商亦少：**中國大陸的經營成本愈來愈高，例如現在一個景區的投資要有幾億才行，沒有足夠的資金很難遷移到其他地方投資。桂林新增的台商很少，擴展到外地的台商亦不多，外地的台商到桂林亦不多，除非有特殊原因，例如有很好的投資機會或特殊際遇。桂林的聚龍潭景區在陽朔經營的很成功，故曾投資在湖北的另一個景區，但因跨省投資，四年後就收起起了，又縮回陽朔老巢。以桂林台商經營相當成功的世外桃源，其經營的事業愈來愈多，但也皆以桂林市為範圍，不太會跨市，更不用說跨省經營了。
2. **台商經營若有成果，台商中小企業經常仍會在當地繼續，而不會輕言遷移：**因中國大陸的關係成本建立很高，在中國大陸做生意需要「熟門熟路」，故對於台商中小企業而言，在其有限的人力與物力資源考慮下，只要在當地經營有一定成績，就會繼續再當地擴大投資，只要當地有其它機會就會在當地繼續擴展，縱使經營不善也需要在當地尋找東山再起的機會。
3. **大陸經營內銷市場與打品牌很困難，要跨省經營相當困難：**大陸內需市場相當龐大，但台商要進入大陸內需市場相當困難，要跨省打品牌亦相當不易。台商在大陸的食品廠很多，但能成為全國性品牌的食品廠就只有康師傅、旺旺、統一及徐福記等少

數幾家而已。例如黑松與伯朗只在少數地方有知名度而已，克麗思汀在上海很知名，但到杭州就不行了。羅莎麵包亦主要以湖南及成都的市場而已。某台商在桂林有 50 幾家連鎖店，亦只能在桂林展店，要擴展到廣西其它城市或跨省更是遙不可及。

4. **台商在大陸發財的機率愈來愈少，但過去就已成功經營內銷的台商則已站穩大陸：**在大陸賺錢難，賺錢的機會少，賺錢的機率低，故回去的台商亦愈來愈多。但過去一些在大陸已站穩腳步的台商，例如知名的大型台商康師傅或是旺旺，或是以桂林經營景區的旅遊業而言，將可獲得源源不絕的利潤，足以應付現在經營環境的挑戰。

(六) 中國大陸企業崛起

1. **大陸沿海的人力回到內陸，而台商因沒創意而大陸學習很快，台商的優勢逐漸減少：**現在人力與過去有一個很大區別在於，以前大部份在沿海地區打工的人力，現在回到當地並將其所學到的技術帶回，也帶動到許多的產業升級。而台灣目前面臨到一個很大問題就是沒有創意，台灣大部份都是走工業方面的產業，到中國大陸投資後，中國大陸方面學會相關的技術，甚至可以用比台灣更先進的設備生產，而台灣原本的專利已沒有了，這樣對於之後想要再進來的台商不利，像富士康或華新麗華現在的生意也不好做，實際上台商近來已經逐漸沒有優勢存在了。
2. **台商資金有限，大陸企業關係強且有資金支援到位，比台商更能忍受虧損：**兩岸最大的差異在於大陸現在有錢了，所以大陸企業可以接受虧損，但是台商到大陸投資資金有限並無法承受大規模的虧損，現在在大陸競爭激烈，部份大陸企業因有政府的背景，所以即使虧損七、八年也可以，可藉與大陸政府的關係而繼續生存，以現在西安這種模式看來，就是因為大陸企業有融資管道，而地方金融管道有很大的問題，但其可以找到資金來支援，但台商沒有在地關係，因此資金較為有限且困難。
3. **大陸廠需生產高單價產品才有利潤，而越南與印尼廠則以低價與市場競爭：**現在大陸廠只能做高單價的產品，才有利潤，而在越南、印尼的廠主要是生產運動鞋，單價比較低，可壓低單價來與市場競爭。但在大陸則是生產高單價的產品，例如 Lacoste 在泰國的鞋都是公司負責生產，其鞋子的二層皮(反毛)有 80% 都是指定由北海廠負責，此外，Clarks 也是，這些知名鞋廠會與其他鞋廠的單價差約 10-20%，這樣公司才有辦法在大陸生存，如果是殺低價格、便宜的，那是無法與大陸本地企業競爭的。
4. **目前大陸許多外商保險公司雇用台灣資深保險人員擔任管理階層：**外商在中國大陸設保險經紀公司很難，但是只有美國環球 AIG 是唯一的例外，因為這家公司早在 1911 年由美國人在上海所投資的公司，後來因為戰亂而撤資，但是其資產仍在大陸，後來鄧小平開放政策後，大陸恢復 AIG 在大陸的執照，也請 AIG 到廈門去接管其祖產，現在還是有一些外商的保險公司在大陸，不過大部分都是找台灣的資深保險人員擔任經理等管理階層，來推動大陸市場的業務。

(七)大陸企業不公平競爭

- 1.中國大陸投資必須考量風險，與大陸企業合作，需要提防被吃掉：重慶漢陽房地產開發有限公司的老闆最擔心被吃掉，所以一直不敢找大陸人投資，因為大陸有許多這樣的例子，而且地產開發很黑暗，很容易吃虧上當，這跟其他行業有些不同。
- 2.大陸開設幼兒園需要大陸人當負責人才可以開設，但零售業則可以由台灣人開設：由於教育是特殊行業，必須由大陸人才可以經營，因為我們的媳婦就是大陸人，所以，才可以經營幼兒園，目前事業主要由兒子及媳婦來打理。零售業就可以由台灣人來開店，也就是個體戶。
- 3.新設幼兒園已經不容易，必須與當地建商配合，因此新的幼兒園大都在郊區：中國大陸在土地使用上有嚴格的使用限制，都已經規劃好那些土地是教育用地，所以，建商在蓋某一社區時，就有規定需要在那裡蓋幼兒園，所以，在新的社區通常都要設幼兒園。現在在市中心比較少幼兒園用地，新的幼兒園大都設在郊區。

二、廣西、雲南與貴州地區

就目前所知西部大開發雖已推動多年，但還再陸續建設中，南寧的發展最快速，欽州港正在大建設，柳州為工業城，故台商不多。梧州台商以寶石業為主，南寧亦是以服務業為主，不過，鴻海、統一、康師傅、旺旺等台商大廠為了東盟市場已到南寧投資，整體而言，製造業還是以沿海為主，會來廣西投資的台商以服務業為主。

到雲南投資的台商大部份是以農業為主，目前在雲南站穩腳步的是台麗集團，其在瑞麗市做邊境貿易，其根基穩固並與當地的少數民族交好，但事實上能聽到成功的台商是屈指可數，再不然就是一些小型的餐飲業會過去投資。

而到貴州投資的部份台商則是因為遷地的關係，由於中國大陸現在正是騰龍換鳥的時候，沒有競爭力的產業會被淘汰，許多廠商也利用這個機會，可以獲得補償，否則工廠不知道要賣給誰，所以預估有十萬大軍會回台灣。或者有許多台商會從外銷轉內銷，繼續在中國大陸經營。貴州這幾年有較大的台商進駐，例如統一、康師傅、藍天與大潤發等，統一與康師傅可能是以全國市場的佈局在貴州設點。

(一)廣西省

- 1.已有許多陸企進來廣西投資，但台商相對而言則少許多：陸企熟門熟路，有關係有朋友，廣西喊一喊就有許多陸企前來投資，廣西政府也常到沿海招商，但不太會特別去招台商，因效果不大。也會請桂林台協前往廣東等地招台商，但因效果有限，現在也不找台協了。故目前看到廣西的快速發展，事實上，前來投資的台商還是相當有限，故主要是陸企自己所創造的成果。

2.大陸對於法令的解釋有不同見解，目前廣西較廣東寬，故投資西部對台商是機會：某台商表示，以前公司在珠海，但珠海市政府對公司的支持度不大。中國大陸對於法令的解釋常有不同見解，例如，公司所做的再生碳粉盒，不可能只做公司賣出去的碳粉盒回收，在廣西公司就可以做所有其他廠的碳粉盒，只要回收再生都視為維修。因此，對公司的營運有很大的幫助。例如，打印機是加工禁止類，舊的打印機是不能進口中國大陸，零物件也是在禁止類，碳粉也是禁止類，所以在廣東就是禁止類，但是在廣西就不是，它是屬於再生資源，所以在中國大陸會有不同的解釋。

(二)南寧市

1.南寧為東盟的中心點，台商只要有優勢且能生存，就可活的更好：新進到南寧投資的台商也有獲利的機會，像南寧市中山夜市，就像台北士林夜市、饒河街的規劃，也有個體戶的台商到那裏賣蚵仔煎、珍珠奶茶，基本上生意都還算不錯，所以要看台商本身的競爭優勢在那裏。基本上，南寧未來是東盟的中心點，有這樣的發展條件在，只要台商本身的優勢存在，未來就很有發展的可能，事實上南寧的防城港建設進步很多，且船業也發展起來，部份台商表示，現在不需選擇拉到廣東，還要經過香港，因此會增加運輸成本，但未來看好南寧這裏的市場，基本上台商只要能生存下來，就有可能活的更好。

2.台商到南寧投資台商希望能進運東盟市場或降低成本：最近到南寧投資的台商企業都是希望進軍東盟市場，像台灣的鄭杏泰生物科技公司，其在台灣已有六十年的歷史，最近也是想到南寧來設廠，主要是併購中國大陸現有的工廠，希望未來能進軍到東南亞的華人市場，這也是經過公司的長期評估。而麥斯企業則是從廣東地區將部份產業遷移到南寧，在這裏的東盟基地開發園區協助其上下游的廠商蓋工廠。九興鞋業則因沿海成本增加，故轉往廣西，但目前鞋業在內陸生存較為困難，整個配套都要重新建立，但這是一個必要的過程。

3.部份鞋廠遷移南寧投資乃看好東盟市場，但生產線招工困難無法量產：部份鞋廠到南寧投資是希望藉由南寧與東盟的關係開拓東盟市場，而鞋廠受國際環境的影響較大，且在這裏推展生產計畫並不順利，尤其是在初期生產、招工、生產技術提升、效率等各方面都沒有辦法提升，像是大型鞋廠等，其要在南寧生產時要招工 1 萬多人，但結果只招到 3 千多人，生產線也沒有開那麼多，故生產量無法衝高。

4.南寧設廠主要是因為人力供應較充足，但是現在也找不到勞工：現在整個廣西的勞動力都缺，技術性勞動力更缺，投資的考量是接近供應商，接近主要的客戶，方便服務客戶。早期大陸廠需要供應東南亞國家，但現在公司在新加坡、越南、菲律賓都有設廠，所以不用再輸往東南亞，在大陸的廠大多是內銷，台商在這裡已經沒有優勢，剛開始他們不會做，台商還有空間，但現在他們會模仿，已經不容易做了。

5.南寧的土地與物價已上漲好幾倍，投資環境比以前差很多，投資額需相當大才允許：最近到南寧的台商，主要有統一、富士康、康師傅等，台商是有在成長，但是成長很慢，現在的投資成本都很貴，以前房地產很便宜，南寧市一平方米只要 2000-3000 元，現在要 1 萬多元，已經漲好幾倍。中國大陸的投資門檻越來越高，早期到中國大陸只要 200 萬人民幣就可投資，現在當地也至少需要 5000 萬人民幣。同時稅額也是要先報備，明年可以繳多少稅，才可以在這裡經營

(三)桂林市

1.廣西政府將桂林的發展定位為以漓江為核心，以發展旅遊業為最高指導原則：十幾年來廣西自治區政府已經將桂林定位為以漓江為核心，設置漓江保護區，為重中之重，沿江 100 公尺以內不准有任何建築物，並提供沿江村莊因不能搞建設之損失而提供回饋金，故對漓江的保護做的相當好，確定了桂林以發展旅遊業為主軸。

2.桂林市應以發展旅遊業為重點，而工業配套不足，不應要再發展工業：臨桂離漓江較遠，但離市中心很近，政府曾考慮發展光電產業，因光電產業是節能產業，深受各地政府歡迎，但問題在於桂林難以形成光電的產業鏈，故還是不適合桂林未來的發展，且台商在桂林大半亦以旅遊業為主。包括旅遊區、高爾夫球場、飯店等，且桂林台商在旅遊業大多發展的不錯，雖然西部大開發並未特別考慮桂林，但桂林儼然已成為湖南、廣東等地區的「後花園」，跨省來旅遊的人數大幅成長。

3.新進的台商難以獲得像老台商一樣的優惠，故新進的台商有限：早期台商來到桂林投資獲得許多優惠，取得土地的成本很低，故要開發旅遊區的成本並不高，但現在時機已過，中國大陸的土地與各項成本高漲，如果口袋不深的話，難以在桂林立足，也難獲得當地政府重視。事實上，此現象在中國大陸其它地方亦是如此。

4.桂林農民員工有許多要求，寧可做農民也不願當員工被管：農民寧可不要拿一千二而在家待業，因從事農業也可維持基本生活，絕對餓不死故不願來工作，住宿舍的農民員工，要求要有冷氣，且距離工廠雖只有一、二十公里，但還是要住宿舍。在農忙時期，員工經常要請假回家幫忙，此外，農民愛賭博，賭贏錢後就不來上班，對企業造成相當大的困擾。

(四)北海市

1.北海為旅遊城市，所以不歡迎重污染產業：由於北海市有其特殊的地理條件，三面環海，也是早期開放的十四個省份之一，算是一個旅遊的城市，再者最近希望能爭取為全中國大陸模範環境的城市，所以在環保等方面有較高的要求，並不歡迎重度污染的產業，東紅制革即表示，因為公司來的較早，且在環保及污水處理等方面，

都受國際標準的規定，所以其他企業要進到北海投資，會以東紅為標準，若大型企業能達到公司的標準才能進到北海投資。

- 2.北海台商不多，過去以農林漁牧業為主，近期較多從事電子業，由廣東遷來：前在廣西北海台商約只有 20 多家，過去是以農漁牧為主，近兩年則有電子業進來。另外，有 5~6 家個體戶，由於有些台商因為政府徵收土地，卻沒有找到適合的其他地點，於是就結束在中國大陸的事業。冠德科技位在北海工業園區，是從深圳、珠海過來的，有 5000 位員工，在北海算是規模最大的台商，此外，建興光電也是最近兩年由廣州來北海設廠投資。另外有兩家台商做養殖的，其餘的都不是很好。
- 3.北海台辦的影響力低，企業績效會影響官員升遷，政府很會喊口號但效率不佳：北海的台資企業不是很多，不像廣州、東莞台資企業多，那裡的台辦比較會受重視，但北海台辦的影響力不大，只能扮演協調角色，沒有辦法幫忙解決實際問題。因為北海沒有幾家大企業，所以大公司業績不好會影響到其升遷，中國大陸政府很喜歡喊口號，例如今年要達到多少出口目標等。北海這裡的政府效率不好。
- 4.北海為吸引大企業投資，會給予營所稅、房屋稅等租稅優惠：北海對大企業提供租稅優惠，給予所得稅 10% 的優惠，從 25% 降為 15%，這是國務院的規定，另外，政府也有一些規定，有專案合同，給予地方上的一些租稅優惠，如房屋稅等，但這部分就是企業與地方政府談條件，政府希望公司一年有多少產值，就可以給多少優惠，這部分是個案處理，小台商可能都沒有。
- 5.北海市的最低工資雖低，但再加上運輸費用，在北海與沿海的總成本也差不多：到北海投資乃因各項成本低廉，但事實上並非如此。以寶成為例，雖在內陸已經投資了 3-5 年，但都不成功，原因是，雖然中國大陸提供很便宜的土地，但是工資上漲讓企業受不了，現在東莞最低工資約 1200 元，北海約只有 590-600 之間。但是由於交通便利，勞動人口流動很快很方便，所以雖然北海最低工資現在很低，但實際公司發給員工的薪資每人約 2000 元，跟沿海的薪資也差不多，唯一差別是社會保險，因為社保是以最低工資計算，所以這裡可以少付一點，但是在北海需要額外多負擔運輸費用，所以總成本加起來與沿海地區幾乎差不多。
- 6.到北海投資可降低土地房舍成本、西部的政府優惠政策較多，北海適合外銷型企業：以出口加工區一平方米租金只要 7 元，深圳福田則要 28 元，這裡租金相對便宜。北海的運輸，主要是從北海口坐船送到香港，然後再轉往其他地區，所以，運輸費用並不便宜。西部政策優惠的確比東部好很多，有中小企業的資金補貼、運輸補貼、房屋租金補貼、貸款補貼等，一家工廠平均一年可以獲得補貼至少幾十萬元，甚至有上百萬元的，通常是以出口額度作為補貼的依據，額度越高則獲補貼金額就越多，因此，北海適合出口型的企業投資，此外，來料加工有保證金制度，東部都要實際

的錢繳進保證金，等加工出去後才還給你，但西部則可以「空轉」，不用實際繳納，來料時只要登記金額，出口後將保證金取消。所以，不需要錢被押在那裡。

(五)梧州市

1. **梧州經濟將融入珠三角，並接軌北部灣**：因梧州緊鄰珠三角，但又位處廣西的最西部，與桂林皆不是北部灣的核心，但梧州定位為「經濟融入珠三角、接軌北部灣，政治以南寧為中心」。梧州希望能盡量承接珠三角的企業移轉，佛山的陶瓷業已遷移過來，香港人是 1984 年進來，台商是 1992 年進來。梧州正在建造全新的中央商務區 CBD，期盼在過去的經濟基礎下大力成長。
2. **過去台商在梧州以寶石起家，但現在面臨與本土企業的競爭**：台商將寶石業帶來梧州，也帶動梧州的繁榮，成就了許多台商與本地企業，現在本地企業已成長茁壯，且有一些規模比台商還要大，台商慢慢從過去寶石製造改做買賣，主要優勢是服務，因可掌握到國外客戶而從事外銷。目前能存活下來的寶石業台商，算是體質不錯的。
3. **台商進來梧州已沒有太多發展機會，因寶石的上游與中游當地人皆做起來了**：梧州富有的人很多，財產上億人民幣的有上千人以上，現在開車出來已沒有地方可停車。以前台商做上游的裸鑽，但後來內資企業也會做，大部分生意被搶走了，故後來上游只剩下一小部分台商，台商目前也只佔 20~30% 之間，故轉做銷售，台商也在此銷售粗胚。另以花崗石業而言，好的礦山與地點皆被當地人佔了，本地人也建立了完整的配套體系，故台灣人已沒有機會。
4. **目前已有少數製造業從廣東地區遷移到梧州，但梧州配套條件並不佳**：有少數台商與內資製造業從廣東省遷移到梧州，不過，大部分是試點性質，家數還很少。在梧州先租用工廠生產，再運回東莞等地，因當地配套還不完整，優惠也有限，軟件與硬件皆配不上。電子業有少數的小台商，在梧州接近廣東的開發區試點。在廣東與梧州交接的地方如登封或梧州與廣東交接的地方，只要過個收費站就可跨越省境。事實上，廣東台商會考慮遷移到廣東邊境有優惠的地方，而不見得願意跨省投資。

(六)雲南省

1. **雲南省台商的整體投資規模較小，台灣與雲南的貿易成長快**：截止 2011 年 11 月，雲南省累計批准台資企業 507 家，協定投資總額 8.396 億美元，實際利用台資 5.332 億美元。其中 2011 年新增台資企業 12 家，合同投資 3552 萬美元，實際到位資金 206 萬美元。台商投資規模比貴州省大。全年滇台貿易 1.3353 億美元，其中出口台灣 11379 萬美元，較同期增長 17.7%，從台灣進口 1974 萬美元，較同期增長 78.6%。
2. **雲南的台商主要聚集在昆明，佔有六成的台商**：昆明台協為雲南省唯一的台協，會員不僅是昆明的台商，還包括全省各地的台商，其它自治州、市台商人數還不足以

成立台協，故稱為昆明台協而不是昆明市台協。例如現任會長位於邊境城市瑞麗，為目前雲南最大且最具代表性的台商。昆名台商有 200~300 家台商，佔有六成的台商，因在昆明交通、運輸與生活方便許多，但地價與物價很高。

- 3.雲南的台商以農業為大宗，服務業次之，製造業很少：雲南台商經營範圍主要有食品加工、製藥、生物科技、花卉水果蔬菜種植、茶葉、有機肥、機械製造、木材加工、房地產、化工等行業。尤其是做農業的居多，約佔 72%。台商在麗江有做酒店及中藥材生意。有做民族工藝品的台商，有些台商則會從台灣進口酒或具台灣特色的商品到雲南銷售。也有台商在景區設有旅遊紀念品銷售，或經營玉器、木器、小裝飾品的銷售，也有從事婚紗。統一與康師傅在雲南做方便麵及水飲料，旺旺未設廠但有設經銷商。此外，兩岸咖啡與 85 度 C 目前還未進來昆明投資。做工業的台商很少，最大的只有台正精密儀器，但很少參加台協活動。
- 4.雲南政府對台商並不友善經常刁難，台商經常會有經營上的問題：大西部開發已經喊了十年，但是無法實現，大企業無法落地，這是結構上的問題。有一位台商在雲南種烏龍茶，經常受到政府刁難，主要問題是政府不支持，要求種茶必須要種樹來維持生態。台商在中國大陸必須要有錢、權(有背景)、資源(做品牌、做通路)。中小企業來雲南通常會有六個障礙，第一是設限，職能部分會給你設限，說什麼不行等，第二是刁難，第三是整你，第四是卡你，第五是罰你，第六是拖你，把你的文件故意拖延，逼得你必須妥協，懂得孝敬。有一台商，四年前到雲南要開發一些機械設備，結果一進來就被騙，當初中國大陸給他一塊地，結果需要繳一堆稅款。所以，台商在雲南目前經營的還很辛苦，主要是以農業為主。
- 5.雲南政府沒有提供台商一條龍的服務，台商進來後要自行處理與協調問題：雲南政府的招商政策不佳外，再者也會發生，把企業招進來後，要企業自行去協調政府內各職能部份，某台商表即表示，到雲南投資後才發現，一個省的職能部門有三十幾個需要去交涉，譬如說環評的問題，會涉及土地規劃、團體政策問題等等，有問題需要協調時並沒有相關的機制，簡單的來說，就是在政府這一方面的窗口，並沒有所謂的一條龍服務，只有把企業引進來後，讓企業自行去協調。部

(七)瑞麗市

- 1.雲南瑞麗市為邊境貿易重要戰略位置，為大陸三大邊境貿易開發開放試驗區之一：雲南瑞麗市為中國大陸珠寶玉石商品的四大集散地之一，因地理上與緬甸相鄰，成為中國大陸工商界人士前進東南亞、南亞市場的最便捷陸路據點。當地的姐告邊境貿易區口岸更成為商旅前進緬甸、通向印度洋海域的大門。而姐告邊境貿易區與內蒙古滿州里、廣西東興成為中國大陸三大邊境貿易開發開放試驗區，簡單來說，就是中國大陸政府發展邊境貿易的試驗基地，但大部份台商較為忽視南亞的市場。

- 2.台商可以先到瑞麗設點，以就近瞭解南亞市場，緬甸將成為重要的市場：其實台商面臨到轉型的危機，但其對於東南亞、南亞這邊的市場，是非常沒有概念的，但南亞市場包括孟加拉、緬甸、越南及泰國等國家，這些都是與大陸相連結的國家，甚至是屬於開發中的國家，且當地資源豐富，尤其是緬甸有豐富的石油、木材等，但都把持在一些特定人手裡，尚未完全開採，但隨著緬甸的開放，這些地方勢必也會逐漸開放，所以台商可以考慮到緬甸投資，但因不同語言與不同關係會有一定的困難，因此也建議台商可以先到雲南瑞麗設一個分部，從瑞麗去進一步瞭解緬甸市場。
- 3.中國大陸企業看好瑞麗投資與未來發展，商業資訊較台商敏銳，台商將失去先機：現在就整個雲南地區經濟活動最強的地方應該就是瑞麗市，整個看起來，許多中國大陸的企業比台商更加敏銳，知道中央政府推動橋頭堡的願景，所以很快的就到瑞麗投資，相對下，台商較為保守且資訊獲取較慢，所以進駐瑞麗投資的時間點也較為緩慢，將失去先機。事實上，對於整個東南亞市場，廣西只有面對越南而已，但雲南則為橋頭堡，且其它雲南的口岸皆沒有瑞麗好，台商趕快到此還有機會。

三、四川地區

若是重慶跟四川相比較之下，兩者之前是屬於完全不一樣的環境，而四川整個經濟總量、人口及地域面積等都比重慶大的多，所以四川是希望由大陸「經濟大省」朝向「經濟強省」來發展，目前經濟總量在大陸已經排在很前面，在西部十二個省區裏，整個四川的經濟佔四分之一左右，而重慶只是其中一個小區，只是因為重慶具有一些直轄市的條件，再加上其發展速度確實比較快，造成二者間有競爭的關係，但若從客觀且實際的數據結果顯示，將重慶跟成都比較，重慶還是有一定的差距。以下分述之：

(一)四川省

- 1.早期台商以傳統產業的食品業及建築建材業為主，近期以電子產業為主：過去的台商到四川投資的大部份是屬於傳統產業，主要可以分為二個部份，一個是食品行業如統一、康師傅及旺旺等，另一個是比較屬於傳統建築建材的廠，如台玻、亞州水泥等，而近幾年到四川投資較是比較屬於電子產業的台商，像是仁寶、緯創就是在兩江新區的雙流縣，基本上在成都各種產業都有，但其他地方的產業相對就比較少一點，像是德陽、綿陽等其他地方本身的台資企業就不多，所以產業種的分類也比較不多，像是離成都周邊比較近的城如德陽、綿陽及遂寧，主要都是電子業為主。
- 2.以經濟發展的規模來看，四川包括成都比重慶更具優勢與條件：就客觀來講，重慶的發展基礎跟環境條件與成都還是有些差距，加上重慶跟成都之間在歷史上的淵源關係，可以感覺重慶畢竟是山城，其整個地域面積、人口等都較為小且在山區，而重慶周圍以外，以前都是很貧窮的山區，故整個基礎建設並不足夠，再者加上薄熙

來案的政治因素影響。重慶之前發展迅速的原因是政治考量，但從企業跟產業發展的方面看來，並不完全受政治因素的影響，要有一種企業經濟發展的規模才能成長，所以整體看來，還是四川包括成都還是有比較大的優勢。

- 3.西部開發除吸引電子軟件業外，也吸引台商金融業到四川發展：**目前整個西部開發，除電子新興產業的動漫、電子商務等軟件業之外，其他產業也不斷的跟進，包括金融業，如在台灣有一定知名度的第一金控，其下的第一租賃今年也已在成都開幕，國泰的產險及壽物險，也有這樣的規劃，且產險業到四川後可以很快的開業。
- 4.大型台商百貨業已大舉進入四川，成都春熙路商場有許多經營百貨的台商：**第三產業中的百貨零售業進到四川投資，較早的台資企業像是太平洋百貨，最近像是新光三越、群光百貨及遠東百貨也都開始投資，目前在成都的中心城區有一個很大的春熙路商場，這些百貨都在其中有設點，且基礎都比內資企業還要大。
- 5.大陸重視發展大型農作及休閒農業，但台商在四川的農業發展不被看好：**就整體看來，台商在農業這一塊還不是看好，主要是農產品這一塊的流通及其經濟的影響，可能變化較少，但大陸這邊則是特別在農業技術這一塊很看重，畢竟整個大陸包括四川，農業的發展有很好的基礎，所以其管控及潛力都大，而大陸的農業實際上是往兩大區塊發展，一個是現代大集團、大財團的農業，主要希望發展以機械化方式大型耕作的農作物，如水稻、小麥等，另一個則是有關於休閒觀光為主的精緻農業。

(二)成都市

- 1.天府新區為繼浦東新區、濱海新後，在西部地區最大的國家級新區：**紀成都市的天府新區約有 1,875 萬平方公里，主要是以成都市整個東南部份和眉山市靠近成都的一部份和資陽市和成都的南部，由三個市交會而形成的區域，其規模是繼浦東新區、濱海新區之後，在西部地區最大的國家級新區，目前仁寶、緯創進來成都市都是在這裏設點的。
- 2.由於大企業吸收大量勞工，造成成都的小企業有缺工現象，並且勞工素質也不好：**西部因為大型企業進駐，如富士康等，吸收了大量勞工，使得人力仲介業就起來，幫企業找人才，賺取佣金，這些勞工不是志願性工作，素質不是很好，通常試用期做完就走人。其次，成都的製造業與服務業，如果是做中低階層的，其獲利目前是漸漸在走下坡，因為一般的民生物價都在漲，相對地，公司在成本上只會增加不會減少，但是售價卻不敢調高，怕沒有客人，因此獲利就會一直下降。
- 3.中國大陸市場較偏愛品牌，因此品牌與擴展速度是中國大陸發展重要的成功因素：**在成都投資，儘量不要用台灣的品牌，因為這反而是負面的影響。中國大陸是屬於歐陸型的國家，對於品牌的要求很高，他們是品牌第一，服務質量第二，所以，在

大陸因為本身市場大，他們可以發展一個品牌，就可以養活這個品牌，但是台灣市場規模小，無法發展本土的品牌。所以，只要可以在四川做的起來，就可以在世界其他地方賣，因為四川就有 8000 萬人口，而台灣與日本一樣，都是比較重視產品品質，而大陸則較重視品牌與推展速度，對於品質的要求反而比較沒有那麼高，例如家樂福在大陸就是擴展的很快，但是其品質倒不是最好的，大陸人很崇拜品牌。

4.成都市整體消費能力佳有許多高檔的餐廳，且發展成最佳旅遊城市：其實成都市的消費力強，並不是一般所看到的 GDP 數值，而是在一般生活中無形的消費，成都的民眾因處於天府之國中，就是隨便都有得吃，再者自古以來都沒有天災，而汶川地震對於成都沒有任何影響，反而是讓一般民眾更敢花錢，也沒有什麼危機意識，且成都的民眾都較重面子，所以其餐飲的部份，也被聯合國教科文組織中被封為美食之都的地方，再者成都在 2010 年被列為世界旅遊城市，也是第一個被選為亞洲的最佳目的地旅遊，所以有許多特殊性，像是在餐飲的部份，也有許多高檔的餐飲。

5.台商食品業大廠已進入四川，成都的蛋糕店大部分是台商開的，佔市場總量很高：食品飲料業者到四川投資的企業如統一、旺旺、龍鳳及海霸王等，像海霸王到四川就是分幾個部分，一個是像龍鳳集團一樣作冷凍食品，另一個則是批發市場，各種食品藥材還有一般商品的商貿市場，或是在成都街上可以看到的蛋糕店大部分都是台商開的，如 85 度 C、羅莎蛋糕、元祖及安德魯斯等，這種店面雖規模不大但家數多，佔市場總體份額也算較高的比例。

(三)綿陽市

1.綿陽市投資台商數不多，配合電子業大廠，大部份零組件廠會在重慶及成都間設廠：目前到綿陽的台商並不多，大約也只有 70-80 家，而部份台商表示要配合電子業大廠的進駐，大部份電子零組件廠商會選擇在重慶及成都之間設廠，一部份會選擇在遂寧地區，因此地區較綿陽方便，也比較靠近富士康的成都廠，但離重慶就遠一點。

2.四川省綿陽市目前有台灣較大的廠商投資，如友達、東元與中國大陸的長虹合資：在綿陽有登記的台商會員約有 30 家，整個綿陽台商約有 50 家，台灣的友達與中國大陸的長虹合資在綿陽設廠，主要做面板的部分，台灣的東元與中國大陸長虹是做冷氣的壓縮機，士林電機有來談過，但沒有成功。中國大陸的長虹是軍方轉民營的企業，因為長虹的總部在綿陽，所以友達在綿陽與長虹合資設廠，面板的廠牌就是用長虹，友達是做技術合作，總經理是台灣人。

3.綿陽為大陸軍事研發重地，大部份企業都與長虹集團相關，外資及台商進入不易：基本上綿陽市過去是中國大陸的軍事研發重地，所以也不太開放外資企業或台商企業進入投資，而在綿陽市最大的國營企業即為長虹集團，其是由軍事工業轉出的企

業，其大部份企業都與長虹集團相關，包括房地產，大潤發也表示到綿陽市投資設點，主要是租用長虹集團的資產。

- 4.在綿陽的企業需與長虹集團建立緊密關係才有生意，一般企業不容易打入：長虹集團高層與各相關企業彼此間關係良好，像某企業老闆想做長虹的生意，就出資金再從長虹集團請出一個經理或廠長來協助經營，除可以接到長虹的訂單外，也可以與長虹集團建立良好關係，所以也造成製造業的特殊生態，許多生意把握在這些人手上，與長虹集團高層的關係結合若不緊密則很難打進。
- 5.四川省綿陽市目前缺工蠻嚴重的，主要是富士康在成都透過省政府招募勞工：因為富士康到四川設廠，省政府下令各縣市調派人力支援，每個市、區都要負責一定的員額，所以，許多人都到成都去了，造成偏遠地區會招不到當地的人，許多被調去的人，過了試用期就回來，但是因為去了成都，回來後就會要求較高的薪資。現在要投資綿陽，只有在高新區平均一畝地至少約需投資 30 萬人民幣，但可享受兩免三減半的優惠，其他地區就沒有這些優惠。

(四)德陽市

- 1.先進的製造業留在沿海，研發單位銷售服務也留在沿海，但整個製造中心會往西部：對德陽未來的發展而言，必然的趨勢是在用工、用電都會有問題，但現階段主要還是在產業鏈不足的問題較多，其實產業發展是有一定的過程，像過去在台灣加工生產，產業鏈齊備，後來到中國大陸華南地區生產時，造成必需要成套的才能到華南地區去加工。現階段也一樣，還是有一些要靠華東、華南地區去供應到西部地區，要等到西部地區的產業建設完成，所以未來製造業必然會往西部地區遷移，比較先進的製造業留在沿海，研發單位銷售服務也留在沿海，但整個製造中心會在西部。
- 2.德陽有大型國營企業支持稅收，故對招商較不積極，現在才積極一點：其實整個德陽地區的地理位置介於成都跟綿陽之間，做為重裝基地，台資企業也有一些優勢在，而德陽因有東電及東汽這二大重機械廠在，其稅收早期佔整個德陽大概 70-80%，現在也有 40-50%，造成德陽政府並不重視其他工業或企業，因其有固定的大型企業在支撐稅收，也造成德陽失去許多機會，目前德陽正在規劃相關的板金工業園區，未來昆山做電子元件的台商可能會進駐設廠，以就近服務重慶的配套。
- 3.西部地區與沿海地區政府官員的心態不一樣，西部官員較官僚，而且需要交際應酬：沿海與西部的政府官員，行事風格差距很大，沿海地區因為開放早，所以，做事態度會較積極，德陽則是老官僚的作法，必須打關係，所以，沿海地區只要公司好好做，基本上，交際應酬不會多，但是，如果要拿到補助，交際應酬就要多，所以，官員的心態也不一樣。

四、重慶地區

重慶規畫四座市級的台商工業園，包括渝北、銅梁、璧山及永川台商工業園。目前入駐璧山的首批台商企業約 50 家，包括統一食品、生產鍵盤滑鼠的精元電腦、筆電機殼廠展運電子、筆電樞軸廠新日興公司等，總投資額達 129 億元人民幣，全部投產後產值可達 429 億元。預計 3 年後，台資企業將超過 200 家，產值超過千億人民幣。璧山工業園將以「電子資訊、裝備製造、醫藥食品」三大主導產業為主，而電子產業將佔七成，是為西永微電園區配套的台商工業園。重慶（璧山）台商工業園與緊鄰的西永微電園、綜合保稅區和重慶大學城，磁吸效應正在顯現。將打造中國大陸西部台資密集區，希望成為「東有昆山、西有璧山」的格局，此地的台商大多是電子業的相關配套廠商，或因此地發展所新興的其他服務產業。以下分述之：

(一)重慶市

- 1.電子零組件業尚未完全進入大西部，目前以裝修水電廠房的台商進駐較多：**現在電子業到重慶、成都設廠的較多，主要是因為六大電子廠都過去那邊設廠，目前聽說有些已經量產，但實際上到重慶、成都探訪時發現，目前過去的並不是電子廠，而是一些做電子廠生產設備的廠商，譬如說某廠商之前在昆山時是與其他電子廠配套裝修工廠的水電，現在就到重慶幫電子廠裝修水電，這是第一批過去的台商，第二批過去才會是真正的零子零組件廠商。
- 2.重慶配套環境尚未完整建立，配套廠雖到西部設廠，但許多原料須從東部運來：**現在重慶的配套環境並沒有很好，某生產鋁製品的台商就表示，許多原料還是要從東部運送過去，但是公司的產品較重，所以也不可能在東部做好後再運到西部，也只能配合到西部生產，且到西部設廠也代表對這些中心廠的承諾，所以不能不去，目前就所知是配套廠要過去，但整個電子零組件廠大量的遷移情況並不是很多。
- 3.重慶發利用大廠帶小廠進入且與當地發展相互配合，未來台商多元化發展：**重慶現在是吸收台商還有自身發展最亮的地方，而台商的重慶模式特色在於第一個為大廠帶動，第二個就是跟當地的發展導向互相配合，房地產配合重慶的車輛產業發展，像大廠長安集團、東陽集團及正新集團等，很早都與當地產業配套，大約在 94、95 年就有台商的摩托車廠商在重慶與當地配套或是開汽車保養廠，第三個重慶招台商的新亮點就是服務業，生活性的服務業發展迅速，像重慶的金融服務業就在大力招人，還有一些咖啡店等也一樣，重慶本身就能構成一個很大的內需市場，所台商現在在重慶多元化的發展，而未來台商在重慶產業的配套會很完備。
- 4.重慶對國際業務較為生疏，還需要學習才能上軌道，但早期到昆山沒這些問題：**重慶高層積極招商，但官員、銀行與關務對國際業務的經驗不熟悉，還需要學習才能

上軌道。早期去昆山就沒有這些問題，昆山政府各級官員素質好、辦事效率高，在重慶則需面對一群素質低與辦事效率低的官員，有許多困難要多花許多時間與心力去解決，期待未來此問題能夠獲得改善，目前頭多洗下去了，也不得不好好做。

5. **過去重慶以重工業為主，故電子產業配套尚未形成，這二年會比較辛苦：**以電子產業來講，在重慶面臨的問題就是配套，因為整體環境因素，現在整個配套還沒有辦法起來，過去重慶是以重工業為主，所以現在許多電子業找不到配套廠商，電子產業主要需要精密工業，所以用到的設備可能就是需要進口設備，但在重慶比較難找到進口設備，所以這二年預備在重慶生產的電子廠商會比較辛苦。
6. **重慶早期以車輛產業為主，電子業進駐重慶西邊後將大力發展：**早期重慶是以重工業為主，所以就是摩托車及汽車相關的產業最多，這二年開始就有許多電子產業進駐，新的電子業進來後，改變當地的環境，現在電子業都在重慶的西邊，也就是大學城西永微區這裏，最早過來的是惠普及富士康等，之後陸續就有許多其它品牌跟進，所以重慶這二年可能就會有一個轉型，不只針對汽車、摩托車這方面，在電子產業這個部份也會有很大的變化。
7. **重慶對 IT 產業的補貼政策是蠻高的，故吸引五大品牌、六大代工廠進駐重慶，：**本來重慶政府就是規劃在三年內，對於廠商的交通運費成本有部份補貼，而主要是為了要吸引五大品牌、六大工廠到重慶投資，相對產生集聚的效應後，之後 600 個代工廠也就必需要在重慶聚集，所以其對五大品牌廠，如惠普、華碩、宏碁、戴爾及聯想與六大代工廠富士康、英業達、廣達、緯創及和碩等有補貼政策，而所有的下游廠商則是提供辦公室或廠房，讓其進入重慶後就能立即生產。
8. **重慶 2015 年時，預計車輛產業能創造 2 兆產值，IT 產業創造 1 兆產值：**早期重慶的發展是以車輛產業為主，所以汽車業與摩托車業發展很好，過去摩托車業是全中國大陸第一。而就重慶的發展規劃看來，預計到 2015 年時，IT 產業會創造 1 兆的產值，汽車產業是 2 兆產值，所以整個汽車產業在重慶的發展中，佔有很重的比率，早期有些台商專門在重慶做車輛的零配件。
9. **中國大陸政府根據投資規模與稅收貢獻來決定優惠條件，故重慶政府給 IT 廠許多優惠：**事實上在大陸投資不能用台灣的觀念來看待，在中國大陸投資，政府是以稅收的立場為出發點，企業投資的強度及對地方稅收的貢獻，然後政府才依據這個程度給予優惠措施，以富士康來講，其廠房全部都是政府蓋的，配套廠商也是富士康指定的，都有所謂的標準模式，而其他的配套廠則是由政府提供無償的標準廠房使用，由政府協助尋找適合的土地，建好後再搬過去，每一家廠商具體的優惠狀況多不太一樣，但基本上都是非常優惠的條件。

- 10.重慶本地人利用關係購地，造成土地成本上漲，台商難以進駐台商工業區：**雖然聯陽精密所在的這個工業區稱為「渝北台商工業區」，但其實真正的台商不會超過五家，許多都是本地人在當地開發建設時就已經先談好條件，所以真正台商要進駐時就沒有地了，重慶主城區幾乎都是本地人利用關係先拿到地，台商都要被趕到郊區，渝北台商工業區保守的估計是一畝約在 30-40 萬左右，而較早來的元創集團約在 03 年左右，當時一畝地大概十來萬左右，現在已被炒到三、四倍左右，所以造成沒有財力背景的台商無法進駐。
- 11.重慶工業區以重慶市外圍發展為主：**目前重慶市註冊在案，有官方統計的台商大約有 1,200 家左右，其他非官方統計的數字約在 3,000 家左右，而台灣人包括老兵等有台灣身份證或是用台胞證到重慶的，這種統計數據將近三萬人，基本上成都的台商較多，重慶的話應該是台灣人比較多，現在 IT 產業大概是分佈在西永、寸灘、璧山、銅梁及合川等地區，工業區基本上都在重慶市的外圍居多。
- 12.電子大廠已進駐兩江新區或西永微園區，配套廠先設倉庫，待量夠大後會設廠：**在兩江新區有宏碁與仁寶兩大電子廠商進駐在兩路寸灘保稅園區，廣達、富士康、英業達與惠普則進駐到西永微電子園區。西永微園區緊鄰在兩江新區的西邊，兩者間的距離不遠。台灣電子大廠及零件廠位於兩江新區及西永微園區，電子零組件業在西永微園區較多。目前電子大廠皆已投產並出貨，但配套廠還在觀望，真正落戶的還不多，要等到重慶的需求量夠大的時候，配套廠才會過來設廠，但會先在此設物流倉庫。待需求量夠大以後，會在周邊選擇用地，來正式設廠以跟這邊的大廠配套。
- 13.兩江新區與天府新區彼此競爭是好事，薄熙來事件對台商影響有限：**兩江新區是國家級新區，但天府新區則是四川省所推動的新區，未來雖可能成為國家級新區，但兩江新區有國家政策在支持，整體建設亦較成熟，故只要國家繼續推動西部大開發政策，兩江新區將是個亮點。兩江新區是屬於副省級的地位，而成都市亦是副省級。不過，重慶與成都的競爭是好事，以雙核心的概念來發展兩大城市，許多企業亦可分佈在這兩大核心之間，此外，薄熙來事件雖對台商心理有衝擊，但發展電子業不只是重慶未來的發展政策，亦是國家的政策，故重慶台商不需憂慮。

五、大西北地區

整個大西部地區還包括陝西、新疆、青海、甘肅、寧夏、內蒙等地，本研究將它們統稱為「大西北地區」。新疆比較有名的台商就是統一的蕃茄廠，旺旺、康師傅等也都過去，可觀察到有許多大型台商前往西部佈局，目前較為成功的台商在陝西省，西安台協會長主要是做餐飲，並代理肯德基在整個陝西省經營，並發展數個餐飲品牌，而目前也看不到有新台商要進入西安的打算，以下分述之：

(一)陝西省

- 1.西安台商並不多，但因個體戶開放現在有增加趨勢，大型企業亦已開始進入：**以目前來講到西安投資的台商並不多，約在幾百家左右，這幾年來到西安投資的公司有增加不少，過去台商到西安投資都是以外資或合資的方式進來，現在因為個體戶開放的關係，進來的比較多，以前台商到西安投資是需要用中國大陸的人頭，但是會發生被中國大陸人併吞的問題，最近進西安投資的有比較大型的台商，像是台玻、華新麗華等，其投資金額較大，所以就直接會與西安當地政府接洽。
- 2.西安市政府權力下放給區政府，但各區執行標準不同，造成企業經營困擾：**台商表示，早期會到西安投資主要是有一定的機緣及關係在，並不是因為西安政府政策的關係，現在因西安市政府將權力下放給各區政府，而不是像之前一樣統一由市政府管理，造成公司每家店面都要依各區政府的政策不同而進行不同的改變，且每個區政府的執法標準也不一樣，雖然政策相同，但執行的人不同，標準就不一樣，其實官員就是希望能得好到一些好處，但這樣也容易造成企業經營的困擾。
- 3.西安基本工資上漲迅速造成企業營成本上漲，要提供五險一金、加班費及住房：**目前在西安投資經營很困難，像現在工資上漲情況很嚴重，最近一年大概已經有超過15%以上，再加上企業要負擔40%的五險一金，雖然是照薪資總額去計算，但是就會造成企業人事成本增加，再者中國大陸工人的福利比台灣還要好，國定假日加班，除當天的薪水還要再乘上2、3倍，加班也是要再加1.5倍。有些台商雇用許多清潔員及保安，都需要提供吃住，但現在城市在改造，所以已經成不到便宜的住房提供給這些人員居住，也造成公司的經營成本一直在上漲。
- 4.西安的台商一樣面臨基層員工缺乏，農村生活富裕造成年輕人不願作辛苦的工作：**在西安的企業一樣不好招到工人，以前是企業在找員工，現在是員工在挑企業，雖然西安有八百多萬人口，但是現在許多年輕人不太願意做像餐飲業、工廠生產的基層工作，所以人比較不好找，台北莎蘿即表示，現在的年輕人比較喜歡像婚紗業這種工作環境較好的行業，再者現在的年輕人出來工作後，錢不夠花時，有時父母因農村改善政策收入較高，還會寄錢給其花用，所以變成不見得想工作，過去70年代時的工人是努力上班，80年代的工人是不想加班，90年代的是不想上班。
- 5.西安為西部的中心點，適合發展第三方物流中心，台商有機會藉物流業賺錢：**在西安的物流業可以發展的很好，因西安本來就是西部交通的轉運站，許多產品如包包、衣服等都是先進到西安再分到各省市，西安算是一個中心點，有台商即表示，西安現在發展第三方物流，譬如說有產品從上海過來西安的倉儲，後再從西安運送到蘭州或其他地方去，台商就能賺取這種儲藏跟運輸的費用。

(二)新疆自治區

西部的人工成本比沿海低許多，但已比前幾年高許多，整體而言，西部的投資環境比沿海不好，但變數多機會就越多，亦即西部的風險大報酬亦大，例如西部配套不足，台商來亦難帶動他們。也有少數民族問題，雖語言可以通但民族性不通，因宗教問題也造成民族矛盾。新疆很適合台灣農業，故新疆積極找台灣經驗與專家來此。

- 1.新疆具有突出的地緣優勢，使新疆成為佔據歐亞最大商機的橋頭堡：**新疆地處亞歐大陸腹地、亞歐大陸橋的橋頭堡和絲綢之路要衝，是中國全面向西開放的前沿，與中亞各國相鄰。中國新疆擁有 17 個對外開放口岸，是亞洲大陸地理中心和歐亞大陸地理內心。使新疆成為佔據歐亞最大商機的橋頭堡。如果把新疆放在歐亞洲際區位背景中，具有開發中亞、西亞、南亞、俄羅斯和歐洲市場的巨大潛力，在未來中國和世界經濟格局中的地位 and 作用將日益顯現。
- 2.中亞五國具有豐富能源及農產品：**中亞五國總面積達 399 萬平方公里。目前，中亞地區總人口大約為 6,200 萬。從市場看，中亞五國計劃經濟時代的經濟鏈條依附於原蘇聯，蘇聯解體後其經濟全面衰退。這一方面使中亞五國的豐富能源和農產品失去市場；另一方面，中亞五國所需的資本和消費品出現嚴重短缺。由於地緣上的優勢，中國顯然需要中亞地區的石油和天然氣。中國的家電和日用消費品，也是中亞五國所需要的產品。中亞五國在蘇聯解體後的市場鏈條，可以有機地同新疆連接起來。
- 3.新疆在中國向西開放和沿邊開放的優勢再度凸顯出來：**隨著中國全方位對外開放，新疆在中國向西開放和沿邊開放的區位優勢、人文優勢、資源優勢再度凸顯出來。中央新疆工作座談會召開以來，各種優質資源不斷向新疆聚集，新疆掀起了大建設、大開放、大發展的熱潮，基礎設施建設不斷完善、投資金額不斷增長、產業結構不斷優化。在新的經濟形勢下，新疆的區位優勢更加凸顯。中亞與西亞資源豐富，市場巨大，已經成為世界上最具發展潛力的地區之一。有專家這樣評價這一區域發展的前景。作為連接中國與周邊國家的重要通道，新疆的區位優勢不言而喻。
- 4.新疆面對中亞市場是個很好機會，新疆統一已開拓中亞市場且期望擴到歐洲市場：**新疆面對中亞市場對台商是個很好的機會，故新疆統一已將方便麵銷售到哈薩克斯坦，在其首都設有經銷商。但中亞國家的現代觀念不是很強，例如通關措施想改就改，故碰到許多通關問題，如果可深入到中亞市場，未來將有機會輻射到更遠的地區，如新疆有通往歐洲的鐵路。例如歐洲有 5 至 10 萬噸的蕃茄醬市場，但現在新疆統一只能生產 740 噸的量，未來若有機會打入歐洲市場將可擴廠。
- 5.新疆乃是與中亞的橋頭堡，通商口岸很多，有台商前往中亞做生意：**大中亞各國靠資源產業，如石油，因工廠很少故依賴進口，故許多人將中國大陸賣不掉的庫存賣

到中亞各國，將售價翻三倍，利潤驚人。有二、三位台商去中亞做生意，有位台商在哈薩克斯坦經營家庭百貨，其將中國大陸的貨底掃光然後到哈薩克銷售。也有台商前往中亞經營房地產。大陸東部太成熟，成長空間有限，但新疆還是有機會。

(三)青海省

過去青海給人家就是一個旅遊城市的感覺，所以青海省不管是工業牧業都是重視生態的發展，其有些地方是不考核 GDP，而是看生態保護的狀況來做為年度考核依據。但西寧市是考核 GDP 的，其佔有整個青海省的 GDP 一半以上，但現在格爾木市也發展起來，也佔有部份的 GDP 值，目前在青海省內也正在規劃西寧到蘭州的高鐵，未來則有西寧到成都的高鐵規劃，還有格爾木到敦煌的公路。青海地廣人稀，把全省劃分為東部地區、柴達木地區、環青海湖地區、三江源地區和沿黃河發展帶、沿湟水發展帶及蘭青—青藏鐵路發展軸綫（簡稱“四區兩帶一綫”）。

- 1. 台商在青海的家數相當少，恐不超過 5 家：**因青海深處內陸，雖土地面積大但人口稀少，故台商前來的家數相當少，恐不超過 5 家，即是旺旺食品、神旺酒店、天福茶葉及剛進來經營鋼鐵業的台商。其中旺旺集團為最大的台商。神旺酒店看好青海與西藏的市場，故在西寧設立神旺酒店，天福名茶亦已在西寧市佈有三個點。
- 2. 青海省礦產資源豐富且尚未開發，鑫聖金屬科技將與西寧特鋼合作：**青海鑫聖金屬科技表示，公司在西寧考察投資一年以來，發現青海這邊有許多礦產資源，其皆屬於具有高附加價值的產品，是沿海地區很需要的，青海只有開發 2%，還有 98% 尚未開發，並都是以初級產品為主，故鑫聖金屬與西寧特鋼合作，其 1 年可以做到 220 萬噸的產量，但並不能做到最終產品。
- 3. 西寧市員工招募不易且教育訓練困難，中階主管斷層，重人際關係而不重體制：**其實在青海西寧市員工的招募也不容易，但更重要的是人員難以訓練，神旺集團表示，其實西寧的基層員工肯做，但是比較不會隨機應變，而公司最缺乏的是中間幹部，上面的理念到中間幹部是斷層的，要繞過這一塊直接跟基層員工溝通，且因中國大陸長期處於人治的環境下，較重視人際關係的發展，對於體制的規定較為不重視，與台灣工作的環境比較不一樣。

(四)甘肅省

整個甘肅的台商大約超過四十位，主要分布在蘭州市、張掖市、武威市及天水市等地，但較為分散，並不像雲南地區雖然只有一個昆明台商協會，但所有雲南的台商都參加，蘭州台商協會雖然是甘肅唯一的台商協會，但參加的會員主要以蘭州市台商為主。此外，蘭州台商協會應該算是大西北地區唯一的台商協會，主要在西北地區的台商家數太少，難以形成台商協會。許多台商都是因大型連鎖企業所開的店，但並不

一定會找台幹協助經營，而是直接找本地人經營，因台商要在大西部擴展，不可能都是要自行親力親為，故台商相對就較少，而無法組成協會。

- 1.蘭州租金成本依地區而有不同的價格，甚至比台灣的租金還貴：**在甘肅省的租金並不便宜，其差價很大，主要是看地區性而有不同的價格，在安寧區附近就只要 8,000 塊，但在公司現所在的地點城關區，還要與當地企業配合，一般約在 17,000 元左右。其實以工廠的經營成本來看，現在大陸的成本比台灣高，有許多無形的費用，就最簡單的物流來看，其運輸成本就很高。像台灣的牙科診所，就算是租上四十幾坪，一個月租金也才台幣十萬多，也比在蘭州便宜，蘭州地區的租金是全西北最貴的。
- 2.蘭州新區土地未達七通一平、地價貴、優惠措施不足，難以吸引台商前往投資：**蘭州新區八月時寧夏銀川舉辦過台商投資考察團，據前往參訪的蘭州台商表示銀川正在開發濱河新區，園區皆已做到七通一平，再加上銀川對台的招商相當積極，土地亦相當便宜，故許多台商表示了前往銀川濱河新區投資的高度興趣。但蘭州新區相對而言，整個園區還在開發的初步階段，還沒做到七通一平。此外，新區的優惠措施亦不夠吸引台商，故對於蘭州的台商而言，並沒有興趣前往投資，且認為蘭州新區的吸引力相當低，亦難以吸引各地的台商前來投資。

(五)寧夏自治區

在新一輪西部大開發中，各地都在發揮政策優勢，搶抓機遇，打造新的經濟增長極。銀川市委、市政府審時度勢提出了建設濱河新區、再造一個新城區的目標。規劃中的濱河新區以黃河為軸，南北延伸，整體推進城市向黃河方向擴展，主要承接工業外移和國內、國際產業、資本轉移，計畫用 5 年到 10 年的時間，建設成為寧夏乃至西北地方生產要素集聚地、沿黃文化旅遊觀光帶、環境優美的特色新區。

- 1.寧東化工基地將成為煤化工生產基地，將產生巨大的產值：**寧東基地位於銀川、吳忠境內。根據寧夏自治區有關規劃，到 2015 年，寧東能源化工基地將建成億噸煤炭基地、亞洲最大的煤化工基地。使寧夏走出一條新型工業化之路。拉長煤炭產業鏈，讓煤炭就地轉化，梯級升值，又好又快地實現資源優勢向經濟優勢轉化，進而帶動寧夏經濟結構的優化升級，增強綜合實力。這裏只允許發展大型、特大型煤氣化、煤化工專案以及配套和深加工產業，其他工業專案一律不准進入。
- 2.銀川閱海灣中央商務區是自治區和銀川市“十二五”規劃的重大專案：**是銀川市承載高端商務、聚覽總部經濟的重要載體。商務區定位為“一個基地、三個中心、三個平台”，即大力發展總部經濟，引進和建設企業總部、研發和配套生活設施，形成以企業總部為載體、以高品質生活為核心的企業總部或區域總部基地；有效配置金融商貿資源，完善金融商貿產業要素，打造服務中阿經貿交流、輻射陝甘寧蒙毗鄰地區

的金融與商貿中心；發展諮詢、會展、文化創意等現代服務業新版塊，形成現代服務業中心，打造國際交流平台、低碳經濟示範平台和現代化城市展示平台。

3.中國穆斯林國際商貿城雄踞銀川商貿物流帶核心地位，進行宏觀規劃：中國穆斯林國際商貿城規劃投資 160 億元，占地 3100 畝，一期完成投資 36 億元，已建成 5A 級商貿城 42.6 萬平方米，倉儲區 10 萬平方米，副食百貨商貿城 20 萬平方米。雄踞銀川商貿物流帶核心地位，依據便捷的交通優勢，輻射 300 公里消費地域範圍

(六)內蒙古自治區

內蒙古地區雖有結合呼包鄂一體化的概念以形成經濟體，但最後還是沒有形成一個經濟區，主要在於像鄂爾多斯市的經濟量比呼和浩特還要大，但呼和浩特又是首都，跟其他省份不太一樣，其他省份大多是省會城市最強，所以其彼此間又在競爭，並沒有辦法形成一體化的概念，整體而言，內蒙還是發展很快。

1.內蒙台商投資在呼市較少，而主要是投資在其它盟市，台商家數約三十幾家：在內蒙的廣大土地上，台商的家數約有三十幾家，分散在各盟市，首府呼和浩特市的台商反而較少，這與其它大西部的省份稍有不同，通常省會城市的台商較多。在呼市中，有一家房地產台商公司經營的還不錯。此外，經典咖啡、上島咖啡除分佈在呼市外，亦在其它盟市有分佈，定位為中高檔路線，此外，永和豆漿與奶茶亦有很多家，主要找當地人來加盟。金錢豹餐廳亦在呼市設有一家，自治餐約 200 元一餐，生意相當不錯。整個台商在內蒙的投資沒超過十億。

2.在內蒙有從事金屬加工、農產承包、內類加工等的台商，大多是中小企業：在包頭有一家從事有色金屬加工的台商，其很早期就進來包頭投產。在包頭因土地寬鬆，另有三家從事農產承包。在錫盟有一家從事牛羊內類加工的台商，其規模並不是特別大，不過在當地還算是有規模的。在錫盟另有一家從事內類加工的台商，兩家設在不同草原，因內蒙天候寒冷，故內類加工的台商只能作二、三個季節就要停產並整修設備了。鄂爾多斯沒有獨資的台商，只有對陸企投資了一小部分的股份。呼倫貝爾有七至八家台商，做建材、邊貿等服務業，在滿州里做邊境貿易的台商有三至四家，但規模並不大。在通遼有經營餐廳級飯店的服務業，但規模皆不大。

3.來考察的台商多，但真正落戶的少，真正有實力的台商來的亦少，台商個體戶不多：內蒙百姓一聽到是台商的商品接給予高度肯定，對台灣商品很有感情，在當地百姓對台灣商品關照下，台灣商品起碼能夠維持，有規定台商要有一定規模才被計入，不過，事實上個體戶在內蒙亦不多。內蒙政府非常希望有台商來內蒙從事高端企業，但考察的台商多，但落地的台商少，事實上，十幾年來內蒙的投資環境已比過去進步許多，目前內蒙土地較其它省份寬鬆，內蒙的招商亦放在油箱上加速進行。

第四節 台商因應西部大開發政策彙總分析

過去台商到東部沿海投資較多，比較少到西部內陸地區，但現在不一樣，不只是中國大陸的政府單位，台灣政府也很關心在西部台商的發展情況，就目前所知，近二、三年到重慶、成都投資的大廠增加許多，相對的也帶動其配套廠商進來設廠，實上重慶跟成都過去就有許多台商投資，但現在應該會有更多台商想進來投資。就整體瞭解台商在西部分佈的狀況來說，雲南、廣西及貴州一帶做農業的台商不少，像雲南省的台商就幾乎是佔了一半，感覺上四川、重慶一帶的台商則是以製造業較多，且老台商比新台商較多，若是早期沒有到西部投資現在再進來的恐怕也不多。本節將針對各地台商投資及經營狀況及對西部開發政策的因應進行整理，以下分別詳述之。

一、西部地區台商經營狀況

大陸人工成本高漲與人力招募不易對台商都有負面影響，2011年廣西甚至還有限電，大陸競爭壓力增加與各項優惠措施取消對台商皆有不利的影響，智慧財產權的影響也很大，中國大陸企業經常會模仿台商的設備去生產，來與台商競爭。大陸要求台商要減少用電，因此節能環保政策通常對台商有負面影響。大陸資金借款很困難，經常借款需要一年償還，但償還後經常就不再借款，會造成公司資金周轉的困難。大陸的租金愈來愈高，利潤愈來愈低已是普遍現象，經營若不夠好賺得錢還不夠付房租，變成只是幫房東與銀行打工而已。許多企業驚覺的發現，在大陸經營企業是否成功，主要是看當初是否有購置房地產，若未購置則一切成空。某台商在長沙與武漢有買一些店面，也發現作房東比經營實業賺的錢還多，以下就西部台商經營狀況，分述之：

(一)廣西、雲南及貴州地區台商

部份台商表示，現在不會推薦其他台商來南寧投資，因為自己都不想做了。現在只想回台灣投資，但還是要看台灣的投資環境，至於在中國大陸，則不想作太多的產品、技術、管理、人力升級等，以維持目前的狀況經營。

1. 桂林台商穩定高，會繼續留在當地發展其它行業，因遷移所需花費成本很高：桂林目前的台商大部分是老台商，早期的老台商進來桂林時獲得許多優惠，有許多發展的不錯，會從本業延伸到其他行業，例如從遊樂區延伸到旅館、特產店、食品業等，亦即成功的台商通常還是會留在當地發展，因中國大陸是個人治社會，人際關係建立成本很高，遷移到外地必需花費大量心力與成本重新建立關係，故對台商而言，寧可繼續留在當地發展其它行業。

2. 桂林以經營旅遊商品的商店最多，整體而言做的還不錯：在桂林的台商景區經營的相當成功，但經營景區的台商算是比較大型的，最普遍的還是以經營旅遊商品的小型台商為主，包括：食品、紀念品、茶葉、高粱酒、玉器、藥品、水果皆有，有許

多商品是透過小三通進來的。有一些是打台灣特色商品，但有些則打桂林特色商品。

3. **梧州台商以寶石業為主，台商建立了完整的上、中、下游體系：**梧州台商以寶石業為主，建立了上、中、下游的產業體系，使梧州成為「世界寶石之都」，上游是指人工鑽石(裸鑽)的生產、中游是指粗加工(粗胚)、下游是指細加工(鑲嵌)，細加工大部分在泰國、菲律賓或廣東的深圳、中山、番禺與花都，梧州台商基本上不做細加工，但在珠三角做細加工的台商則較多。整個寶石的產業鏈是由台商所建立起來的。
4. **台商在雲南種植茶業及蔬果等農產品相當普遍，但效益遠不及工業：**雲南的緯度與台灣相同，氣候條件不錯，故許多台灣的蔬果亦可在雲南栽種。茶葉的種植最為普遍，天福有茶葉產區，台商亦種植普洱茶或高山烏龍茶。種植花卉的台商較成功，以蝴蝶蘭較多。也有台商種植咖啡，收購咖啡並出口。雲南高山多，適合種植松苗，出口到日本。冬蟲夏草已很少而難以收購，但有台商專門收購芥末的，因需種在高海拔的山區。雲南的農業支柱產業為煙草業，但台商則少有涉及，但有台商與科研機構合作研究有機肥。整體而言，農業的效益顯然比不上工業。
5. **貴州台商從做編織袋起家，但因人工成本上漲等原因，已完全轉行改投資製藥廠：**許多做鞋子的大陸台商都已經離開大陸，因為他們需要勞工，而工資上漲及社會保險，還有勞資的問題，所以有許多已經關廠了，某台商1989年到貴陽投資做編織袋，當時需要比較多勞工，不過在當時都不需要支付養老保險等費用，後來在1993年，藥廠找人投資，所以公司就是以投資客的方式，開始藥廠的業務，當時投資藥廠很難，必須與中方合資，到2003年，因為中方破產，於是公司把股權買下，成為獨資企業，當時也與台灣恆安製藥合作，但也被騙了很多錢，目前就只剩下藥廠的部分。
6. **華軒房地產前進黔西南投資房地產，較偏遠的地方較有機會：**華軒房地產過去在深圳經營電子業，但現在轉作房地產業，並前進到黔西南的首府興義來投資，因黔西南位於貴州，貴州被稱為「地無三里平、人無三兩銀」的省分，而黔西南更是貴州省偏僻的地區。因當地要脫貧，故若前來投資房地產可受到當地政府的歡迎，並獲得較多的優惠，就好像當年台商到深圳與東莞時大受歡迎一樣，但目前台商去就沒人會理。黔西南將建碼頭，未來將有很大發展，待這地區發展起來就會獲得大豐收，在此地需採合資進入房地產，但實質上仍可由台商來掌控。

(二)四川地區

1. **台商企業家數多、投資金額大，以成都為台商的聚集區並分佈在周圍的城市：**目前整個四川的台資企業大約是1,500多家，整個投資金額大約是在80億美金以上，大致有七成以上的台資企業(約900多家)主要是在成都投資，包括仁寶、緯創等電子科技公司，其他部份的台資企業則是轉移到如德陽、綿陽、瀘州、宜賓，及周邊

的眉山、遂寧等相對上離成都較近的二級城市，由成都一個點再逐步性擴展到週邊的城市，這也是未來發展的趨勢。

2. **台資企業佔四川投資比重第三名，但實際投資額會比統計數據上多很多：**而就目前的統計數據看來，四川引進來的外資中排名第三即為台資企業，但實際上因有些台商是轉投資進入的，所以實際上台資企業到四川發展的數量可能比統計數據上多很多，再者有些台資企業本來是在重慶發展，但後來又到成都投資，但資金又是從上海匯過來，四川台辦會認定為台商的投資，但中央商務部門的統計不同，其只要知道不是從境外匯進來的轉投資，都算是內資而不是台資投資，所以其統計數據相較下就會小一點。
3. **成都周邊二線城市具有成本低及土地容易取得優勢，以電子業為大宗：**目前許多電子業的台商會選擇到成都投資，主要有二個因素，第一就是成本問題，第二就是土地問題，譬如說在成都的週邊及市區基本上都沒有土地，而二線城市的土地都還有一定的包容量，且就算是成都市區有土地，但二線城市的價格還是比較低，特別是在德陽、綿陽及遂寧等地，土地大多數是被電子企業所佔據，而其產品體積並不大，所以運輸成本也就比較低，所以到二線城市設點反而可以降低成本。
4. **成都市城區以服務業為主，製造業在周邊區縣，並在周邊引進大型製造業：**基本上成都市的中心城區都沒有製造業，也是因為成都本身的發展就不是以製造業為主，而是以服務業為主，所以這幾年才再強調製造業，但也只有高端製造業的部份，且是有大規模工廠的投資才積極引進，所以不管仁寶、緯創（雙流區）及富士康（郫縣）等都算是製造業，其規劃的地點都是在外城區，並不是存在中這一區，且不算外資或是本土企業的製造業都是這樣規劃，早期來投資的台玻、亞泥這些廠商，也都是貼著成都周邊的區縣而在較遠的地方。
5. **成都人對羅莎蛋糕品牌有一定認識及肯定，成都的蛋糕店競爭者主要是台商：**羅莎蛋糕有 60 多家店面，銷售蛋糕、麵包、中秋月餅，並已銷售鳳梨酥，商品皆打上羅莎蛋糕的品牌，為中高價位食品。事實上，在成都的許多蛋糕店皆是台商所經營，彼此間高度競爭，大大小小的台商有十幾家，如克麗思汀與 85 度 C 皆已進來成都，其經營模式雖有所不同，但對公司而言亦是強烈競爭，晚來要進入成都的台商蛋糕店必須考慮。
6. **成都亞泥過去供不應求，但汶川大地震重建完成後則供過於求，經營艱困：**亞洲水泥表示，現在就水泥行業來講，整個中國大陸的水泥行業從去年(2011 年)開始就比較煎熬一點，處於供過於求的情況，04 年到四川建廠時是最大的台商投資項目，但現在仁寶、緯創等電子大廠進入後，公司的地位就下降了，過去整個四川的水泥價格是供不應求，且碰上中國大陸汶川大地震後，災後重建的一個商機，引起許多企

業到四川省來建廠，而中國大陸政府的重建效率高，原本規劃地震重建要三年的時間，事實上二年大概就完成 70-90%，所以在 10 年之前水泥還是供不應求，公司的獲利率也高，但在地震重建結束後，新建的廠也正好能釋出產能，所以公司在四川地區的獲利就開始降低了，所以目前公司在西部四川成都的經營較為困難。

7.量販店與超商經營模式不同，故統一在成都經營量販店較為辛苦：統一集團認為其實在四川發展不算順利，開店擴展速度不快，主要的原因在於量販並非統一的專業，但山東超市的成功在於是將整套超商的經驗帶過去經營，但量販經營的概念與超商是完全不同的，譬如說在山東濟南進去時，只有十幾家店，但馬上建立物流中心，為未來的 100-200 家店做準備，但量販不同，量販店一進去後，物流中心就在那裏，即為其後倉庫，而賣場要如何調整等是完全不一樣的知識，所以公司現在也還處於摸索的階段，再者成都的租金也不比上海、北京等地低。

8.成都麥聯室內設計到西部投資，主要是西部缺乏較好的室內設計師：成都麥聯室內設計表示，公司到成都投資，主要是設計行業在成都比較欠缺，難找到較好的設計師，所以，這裡有很大的市場，這裡的設計師都是公司在當地培養訓練，另外，方便服務客戶也是我們的主要目的。

9.在德陽的台商大部份老闆在沿海，帛漢電子在德陽做半成品，然後到沿海加工出口：其實在德陽的台資企業，大部份的老闆都在沿海城市，如帛漢電子，除非有特殊或重大會議才會到德陽，大部份的企業都是運用二梯次的人員在故生產，帛漢電子即表示，過去在德陽的企業以國營企業居多，而一般企業也比較不願意在此生產，要不然就是要有足夠的生產量，不像台灣在各方面的生產較為彈性，批量生產也可以做。而公司主要在德陽生產半成品，然後再運到沿海城市做加工出口。

10.喬登美語搬遷到德陽主要是當地的市場競爭比較小，而且房租也比較便宜：喬登美語即表示，由於成都的房租很貴，2009 年開始就搬遷到德陽，競爭比較不強。所以，來德陽投資主要是市場競爭比較不強，以及土地房舍的租金較便宜。

(三)重慶地區

1.薄熙來下台對部份台商沒有影響，沒有惡化也沒有優化，遭遇問題還是要自己處理：當初有答應土地優惠條件，各廠商所得到的優惠差異很大，也有幾乎免費的，早期進來或規模較大或較先進的的台商優惠較高，中國大陸有很大的議價空間，各台商各憑本事去爭取，某台商表示，目前這塊地是公司自己買的，也獲得不錯的優惠。當初協議書簽好購買價格，現在就可確實執行，至於薄熙來下台還未見到太多影響，原來政府的問題還是一樣，沒有變壞也沒變好，很多問題還是需要自己解決。

- 2.前往西部重慶投資，主要是為了電子產業群聚，方便服務客戶：2011年華新科開始進駐重慶的永川市，中國大陸重慶招商局給公司一個3年免租金的標準廠房，中國大陸規劃一千多畝地給公司集團使用，由於公司是一個集團，因此集團其他部門也會陸續移往那邊，包括華新科技、翰宇博多等。由於公司是做被動元件、PCB、主機板等，當初投資西部重慶主要是考慮群聚效應，像廣達等已經全部進駐，公司在那裡設點，將來服務客戶就比較方便。
- 3.西部投資目前有優惠措施，但未來會像華東一樣取消優惠且環保要求越來越嚴格：這次前往重慶投資是永州市招商局邀請華新科投資，除了提供優惠土地外，另外也同意補貼一些人事工資，現階段對環保要求還不會很高，但是像華東一樣，也是剛開始時不高，但後來就會越來越嚴格，必須一直投資環保設備，以符合其環保要求，所以後續的資金投入都是相當大的。
- 4.雖重慶政府當初承諾並未完全實現，但仁寶集團衛星工廠還是會到重慶設廠：仁寶集團表示，重慶因薄熙來的問題，目前來講財務上的稅務變嚴格，所以相對來講查稅頻繁，對於已經投資的台商也會受到牽連，且重慶這二年稅務機關該課的稅或是該退的稅，政策上的執行並不是非常澈底而會相對拖延，當地政府對外的說法是沒有達標，但實際上應該是投資太大，造成退稅受到影響，對於當初前往重慶地區投資的台商企業，會希望有相對較穩定的勞工及缺額情況會減少，雖然當地政府有一些運輸的補貼，招工的補貼，但看來並不如預期，但仁寶集團的衛星工廠還是會陸續的到重慶設廠投資。
- 5.元創汽車模具靠著「高品質」與「準時」在中國大陸模具業佔有一席之地：目前中國大陸每年汽車模具市場產值約100億元(約新台幣470億元)，而元創在中國大陸市占率約在2%至3%。模具生產講究高品質、高技術含金量，很難大規模擴充，已在深交所上市、中國大陸最大的汽車模具廠天汽模，目前市占率也僅約4%。元創逆勢成長，就是靠「品質」與「準時」。一般而言，業界公認的沖壓模具合格率在85%至90%，但元創的合格率要保證在95%以上，而且準時交件，絕不拖延。元創除供貨給長安福特公司，還有廣州的廣汽本田、北京福田汽車都是重要客戶。
- 6.重慶聯陽精密主要負責元創集團CNC加工的部份，汽車廠業是個相當穩定的行業：重慶聯陽精密的業務穩定，公司主要有60%的是與元創集團配合，而汽車業本來就是很穩定的產業，比電子業還要穩定，因電子產品會過時，但車輛過時的速度較慢，而公司主要是有訂單才會生產，像元創集團也是，由元創集團與印尼豐田、本田等企業談新開發車型的項目，由元創先設計，再給鑄造廠進行毛胚鑄造，然後再委外加工，而公司則是專門執行CNC加工的部份，之後再回元創進行試模。

(四)大西北地區

- 1.西安的台商以發展服務業為主，製造業台商較少，台玻目前與政府因礦源而有糾紛：**

部份台商表示，到西安投資的企業是以服務業居多，因其為旅遊都市，所以台商以做餐飲、房地產等居多，但旅遊業因有限定旅行社，所以台商無法介入。就西部大開發政策看來，其實西安並不適合製造業，做一般零售業可能比較有機會，目前在西安的台商製造業也沒幾家，現在進來的就是華新麗華、台玻、康師傅等，但已經算是較慢進來的廠商，且製造業也要看是否有原料，西安並不適合。西安這邊也沒有適合的礦源，再加上政策朝令夕改，造成企業很大的困擾，像台玻其原本在漢中採砂做玻璃原料，一開採後第三年後就因國土資源保護政策等因素的影響下，不能再開採，現在跟當地政府還有糾紛。
- 2.松茂集團成功發展食品餐飲連鎖行業，為陝西省首屈一指的食品餐飲管理集團：**

松茂集團主要是做食品餐飲，目前董事長為西安台協會長，其早期在西安是做肯德基的區域代理加盟店，但在2004年時肯德基直營店所屬的百勝餐飲進入西安市場，之後對於加盟店加以限制，因此松茂集團代理的肯德基之後在西安就不再做加盟。而松茂集團在2003年開始相繼推出「皇家咖啡」、「三皇三家複合式餐廳」、「皇家御廚」、「老天母」、「Baskin-Robbins」冰淇淋及「華航風格酒店」等不同特色的餐飲連鎖品牌項目及酒店，為陝西省首屈一指的食品餐飲管理集團。
- 3.陝西振彰食品主要原物料從沿海與外地進口，若再加上運費使成本更高：**

陝西振彰食品表示其目前麵包供不應求，公司在內陸直接拿到的原物料成本比沿海都還要高，因像是麵粉的原料商大成集團就是在沿海深圳跟天津生產，而整個中原地區生產小麥的地區，其生產的麵粉並不是大規模生產，所以並不適合公司做麵包使用，所以公司還是要從天津進麵粉，再加上一些原物料進口，加上其運輸成本等，造成公司的原物料成本較高。
- 4.寧夏的台商相當少不超過十家，只有統一與康師傅是大型，其它規模則小：**

寧夏為中國大陸面積最小的省區且位於內陸，故前來投資的台商相當少，過去有台商前來投資農業、鋁業、食品、餐飲、幼兒園等，但因有些台商經營不善而退出經營，目前留下來的台商而少，而新進來的台商亦很少，比較大的有寧夏統一及康師傅設有經銷處。不過，在西部各省份中，寧夏是對台招生相當積極的省份，亦有許多台商表示有興趣進駐。
- 5.鑫聖金屬希望與西鋼合開新公司，以利體制改革及提升大陸鋼廠的生產技術：**

青海鑫聖金屬科技已經在江蘇生產幾年，現在是到西寧與西鋼合作生產，如果可能的話會在西寧投資四百萬噸，再另外規劃一塊與西鋼合資，主要在於國營廠要與公司合資很困難，除非國營廠願意成立新單位與公司合作，雖然其煉鋼很厲害，但中間有許多加工的條件或設備是比較落後的，但西鋼最近有一些不合理的技術要改良，但

問題在於體制無法輕易改變，所以要是能合作另設新公司則可解決部份的問題。

6. **天福茗茶在西寧已設五家店，並預計往青海的格爾木、德令合市等地發展門市：**天福茗茶為大陸領先的傳統中式茶產品企業，從事各類茶產品銷售、營銷及產品理念、口味及包裝設計的發展，主要以自有及第三方零售門市及專賣點的全國性網絡出售公司的產品，目前在大陸 29 個省份、自治區和直轄市有 1200 多家的零售門市及專賣點，目前進入青海西寧市投資已有 2 年的歷史，開有 5 家店鋪，其中一間即設在神旺酒店內。在新疆烏魯木齊、克拉瑪依市、庫爾勒市各有 13 家、4 家及 2 家店鋪，未來計畫順著新幹線往格爾木、德令哈市等地展店。公司與其他餐飲業如兩岸咖啡的選址有所不同，其可以在二樓以上的樓層開店，但茶店就必需要找 1 樓，這也是租金成本相對高的原因，目前在整個大陸除西藏尚未設點外，其餘省市皆已設點。
7. **西寧的服務觀念較薄弱，但現在已有許多改善，神旺酒站引領西寧的服務業發展：**神旺酒店為旺旺集團旗下轉投資事業，西寧神旺大酒店於 2008 年開幕，位於西寧市的城中區，鄰近王府井百貨、西大街百貨等知名購物中心以及極具當地特色的水井巷步行商業街，目前公司員工的服務意識相較於四、五年前已經有成長許多，剛到西寧時即發現西部人較為直接，若是公司沒有該項服務或產品時，服務員會直接拒絕，與台灣的習慣大不相同，所以開始教育服務員時較為辛苦，而公司的進駐及對於服務員的培訓，也希望能帶動西寧市服務業的發展，目前在西寧的經營是整個集團 14 家酒店中最好的，明年預計在南京開幕新的酒店。
8. **蘭州正昌實業從瓜子業轉型做農業機械，且經營相當成功：**蘭州正昌實業表示，早期因為機緣的關係到甘肅蘭州投資生產瓜子，但後來在 1992 年轉型製造農業機械的台商獨資企業，為台灣正鈿工業有限公司在中國大陸投資創辦的唯一企業，從台灣引進比重、篩選等農產品精加工技術，生產適合穀物、豆類、瓜子等農副產品的精加工機械。目前瓜子業競爭激烈，早做轉型是正確的抉擇。
9. **利率升值降低進口行業部份成本，金酒在中國大陸的代理商只能單打獨鬥：**從今年開始，整個中國大陸的經濟就開始明顯下滑，變成是銷售數量雖然增加，但利潤變小，甘肅盈成泰商貿即表示，而利率升值的關係，對進口行業來講是成本降低，但還是競爭激烈，而公司主要是做金酒的代理權銷售，而金酒在中國大陸這一塊的市場，都是各自單打獨鬥，並沒有金門酒廠提供行銷或市場促銷等相關服務，雖然金門高粱酒為大陸馳名商標，但金酒也不太敢到大陸行銷，只能由個人代理商經營。
10. **甘肅長德醫院管理看好西部市場發展，蘭州開業成功後將到其他西部地區開拓：**甘肅長德醫院管理諮詢公司表示公司現在主要是將甘肅蘭州做為發展基地，未來三到五年間則是慢慢轉型成醫院，因西部對口腔醫院的需求高，但當地相關的資源與技術則匱乏，而台灣在植牙與矯正等牙醫技術則名聞遐邇，故將成立口腔醫院，從台

灣以較高薪資找牙醫師過來蘭州，且已獲得甘肅政府核准，定位在高端消費層，未來口腔醫院將在今年底開幕，在蘭州成功以後，將再到如西寧、烏魯木齊、銀川、成都、重慶及昆明等西部地區為主，乃因西部的市場較大，但是需要有人脈的輔助。

11.新疆台商數雖不多，但有許多大型台商及各種行業台商在此設點：新疆台商尚存活約有四十幾家，有一半以上是在烏市，新疆統一是最早的台商並在烏市設廠，生產蕃茄醬、方便麵與飲料等，並由台灣人當任總經理。康師傅亦來新疆設廠，在烏市生產水，在石河子市設廠生產方便麵，並交由當地人管理。旺旺在石河子市設廠，生產糕點與雪餅等。鴻海亦在烏市熱鬧的紅山商場設有新疆最大的賽博數碼 3C 賣場，郭董曾前來新疆瞭解 3C 產品由新疆輻射到中亞與南亞的商機。聯強國際亦在烏市設立物流據點。在新疆較大的台商還有金錢豹餐飲，菜色豐富生意相當不錯，另有經營房地產、地產仲介、化妝品經銷及賣酒的個體戶台商等。新疆烏市另有一較大的台商為國統管道公司，生產鋼管及纖維管，以服務當地市場。

12.新疆統一食品發展清真食品等各種食品，並將產品行銷至中亞五國及日本等地：結合新疆區域特點，新疆統一目前已發展成為以清真方便麵、飲料和番茄製品為支柱的綜合食品公司。新疆統一利用當地豐富的原料資源，研發出口豐富多樣的系列產品，以滿足消費者的多樣化需求。新疆統一依托地理優勢積極開拓中亞五國市場，方便麵系列產品已成功立足哈薩克斯坦快銷行業，特有的氣候條件使得新疆番茄製品享譽世界，番茄產品主要出口到日本等地區。

13.與新疆建設兵團透過有關係朋友的牽線已有業務往來，有關係的話將有許多機會：新疆建設兵團佔了全新疆三分之一的資產，兵新疆多數的市中心是地方政府的，但都市外圍則是兵團的，新疆有二個政府這就是新疆特色。兵團佔了許多私有土地，若能與兵團有很好關係生意就發了，台商大觀天下有與兵團做生意，透過與熟識兵團的朋友與其做生意，有關係的話合作空間就大了，甚至可以拿到不用錢的土地。兵團是新疆特殊制度，較不受其它政府約束，只要透過有關係的中國大陸朋友就可以將生意作的很大。

二、其他非西部地區

(一)沿海地區因應政策

1.台灣租賃業以中租迪和在大陸發展的最成功，並買下上海虹橋中央大廈作為總部：台灣租賃業以中租迪和在大陸發展的最成功，一來中租本來就是台灣最大的租賃公司，二來中租不是民營金融機構，中租以香港控股(F-中租)的名義進入大陸市場，不受政府政策太多限制，目前在大陸設有 16 個點，未來將擴充到 20 個，總部設在上海。以企業租賃融資、站穩兩岸的中租控股旗下仲利國際砸下 14 億元，選定在上海

長寧區金鐘路，買下「虹橋中央大廈」，成立營運總部。中租下半年將啟動 4 個擴點計畫，選定沿海濟南、杭州及內陸鄭州、長沙進行擴點。擴大營運動能，同時為滿足擴點所需人力，明年同步招募 720-750 名人力，其中台籍幹部約派駐 15-20 個。

2.台玻希望與台肥合作而不與中國大陸國企合作，以利用其產出的副產品：台肥集團表示，現在有與在江蘇淮安市的台玻集團談合作，而這個案子是有整合的意味在，就是台玻拿到一些煤的審批，然後與當地的鹽礦廠商合作，利用煤跟鹽反應出的純鹼及副產品氯化銨，在當地並沒有什麼用途，但對於台肥來說，其為複合肥料的原料，所以也就是看有無機會與台商合作，因台玻不太信任中國大陸當地廠商，而在農地這一塊來說，早年中國大陸國企都有一些地方性的色彩，但這些國企也都不很好相處，大概去瞭解後，並不太會跟其有正常的合作，故台玻希望是不是能透過台肥協助把肥料廠建置起來，讓彼此間有共構的關係。

3.統一超商在上海為策略事業故不能撤退，但星巴克品牌性夠強才能生存：統一集團認為，其實像在上海的統一便利超商也是一個策略性事業，目前在中國大陸被全家便利商店利用來與公司競爭，所以現在在中國大陸的統一超商是開一家賠一家，越來越不好做，不過一部份原因也是還未達到規模量的關係，而星巴克能夠成功則是因為其品牌性夠強，而上海區域的消費力也較中國大陸其他城市高，所以才能在上海能夠開的快速且獲利率極佳。

4.目前悠美在西部有生意，但尚未在西部設公司，適合以經銷商方式拓展西部市場：悠美公司在昆山設大陸唯一的一個工廠，有 10 個直營銷售點，分佈在沿海地區。在昆山投資主要是可接近原物料來源、服務客戶、開拓內銷市場等。公司以經銷商的體系去經營西部市場，這種方式才可能賺錢。大陸各地的經銷都有路權，外縣市東西有時是進不去的，只好由當地的經銷商來解決這個問題。西部的人口與市場是一個很大的機會，公司是以一些技術去培養在地的協力廠(outsourcing)，製造出產品的零組件，這樣公司就不需要運送這些零組件到各地，所以只要行銷通路一打開，本來供給在昆山，但是現在則是由當地協力廠（經銷商）供應，故公司是做管理者。

(二)東北地區因應政策

1.洋果子考慮到瀋陽拓點，而不會到北京或內蒙等地拓點：洋果子目前已站穩哈爾濱市場，為了企業的成長與永續經營將考慮在其它地方拓點，首選的地點為同為東北的瀋陽，因為已習慣與東北人做生意且瀋陽為東北最大的經濟中心，在此拓點雖然競爭大但機會亦大。哈爾濱以農業人口為主，但瀋陽則有許多工商人口與外來人口，故消費檔次較高。至於北京或內蒙呼市皆在短期內不會前往拓點，光是東北市場就有許多機會，先佔好東北市場，才會考慮到其它市場。

- 2.零售業最好能找陸資合作，一方面可以運用法令銷售商品，另一方面可以建立關係：山東人比較直，在中國大陸零售業比較適合與中方合資，例如四川量販、上海 7-11 公司都是獨資，都做得很辛苦，但是與山東武昌集團的合資卻做得很成功(股份是 7:3)，由於武昌集團跟政府關係密切，透過他們，公司可以與當地政府有良好的互動。所以，山東零售業的成功案例是否可以搬到西部，仍未獲得確認。
- 3.統一集團在山東與當地的國營企業武商集團合作，發展超市相當成功：其實在大陸不論是餐飲業或零售業都很難做，即使像繁榮的華東區都很難，更不用說較為偏遠的西部地區，而統一集團在山東發展的還可以，主要是因為與當地的國營企業武商集團合作，其下有個銀座超商集團，但統一集團本身並沒有開超市的經驗，故以開超商的經驗去經營山東的超市，而在當時山東濟南市及周邊城市並沒有像樣的連鎖便利超市，所以統一成功在山東附近開超市連鎖並取代便利店的功能，在濟南市已有 120 家以上店面，再由濟南為中心發展出去，到目前已發展到 160 家以上店面。
- 4.統一集團在中國大陸堅持正派經營，在山東成功的經驗不一定能複製到其他地方：統一集團認為就中國大陸經營零售業的經驗看來，山東地區的經營模式成功經驗，不一定能到所謂大西部如四川、武漢或其他大西部的城市，其實零售業在中國大陸要步步為營，也不能完全相信人脈關係所帶來的承諾，因若是地方政府官員換人，所有的承諾可能就要重新洗牌，所以正派經營還是很重要，統一集團也堅持這樣的原則下在中國大陸經營。

三、升級轉型策略

(一)升級策略

- 1.梧州台商會長經營礦場，為少數經營礦場的台商，經營的相當有成果：梧州台商會長是從事礦石業而不是寶石業，擁有花崗石礦山與從事石材加工，在 1986 年就已進入梧州投資，當初來投資就是本地有礦石資源，但現在很少了且已不再有優惠。整個花崗石產業在梧州的產業鏈也很完整，會長屬於上游的礦場，除銷售花崗石外，不好賣的也自己切進行初步加工，可當作建材的板材來賣。
- 2.三條扎鋼經營的很好，選擇梧州是因水運發達且不缺電，已大幅轉作內銷：三條扎鋼屬於金屬加工業，為經營不錯的台商，當初看好梧州便利的水路交通，因鋼鐵走水運的成本較低，此梧州有水力發電，比較不會發生缺電問題，每年解省電費 100~200 萬。而在 1992 年前來投資一千萬美元，現在每年繳稅一千萬人民幣。從日本進口原料生產，以前主要是做外銷，目前已有 80% 是內銷，故受此波外銷的衝擊較少。
- 3.羅莎蛋糕為長沙台協會長鄭聰俊所創立，羅莎 (ROSA) 已成為食品行業的知名品牌：1993 鄭聰俊帶著 120 幾萬台幣到長沙落腳，19 年後普羅集團在中國大陸擁有 200 多

家以蛋糕、烘培為主的羅莎蛋糕專賣店，十多家羅莎台北豆漿中式速食店，還有羅莎牛排系列產品及多個收購的店面、樓盤的物業管理部門，投資遍及 20 多省。國龍食品、雅客咖啡是羅莎公司的姊妹企業。羅莎主要生產國際流行口味的蛋糕、麵包、西點、月餅等四大類產品，200 多個花色品種。目前羅莎公司的糕點製作技術在國內同行中處於領先地位。羅莎（ROSA）已經成為食品行業的知名品牌。

4. **元創在重慶當地的沖焊工裝開發和商用車車身開發已是西部同行業的領先地位：**
2001 年長安福特汽車廠入駐重慶北部新區後，周圍已形成完備汽車零組件產業聚落。從事汽車模具產銷的元創股份在此耕耘 10 多年，元創在 2002 年進入重慶市場，最初由 6 家台商合資成立，2011 年正式完成股權置換工作，元創旗下設有重慶元創與重慶創隆等 2 家子公司，元創專門從事汽車模具、夾具、檢具產銷；創隆則為沖壓焊裝業務。元創在沖焊工裝開發和商用車車身開發方面已經處於西部同行業的領先地位，已成功自主研發出輕卡等四款車型，並開始供貨。
5. **重慶元創未來將沿著產業鏈逐步拓展，加強白車身整線集成服務：**重慶元創在鞏固原有汽車車體部件開發的基礎上，加強白車身整線集成服務；同時，緊緊圍繞自身產業背景，逐步涉足改裝車、休閒房車、電動車共用底盤等特種車體的研發。公司由單項、單件向整車研發設計的轉變，為下一步低速電動車整車開發製造的可持續發展奠定了堅實的基礎。2011 年 10 月裕隆集團攜手重慶科技風險投資公司投資重慶元創汽車整線集成股份有限公司 1.00 億元，用於研發推廣三款低速電動車。
6. **重慶理想液化石油實業往相關的下游產業拓展，如衛生間的家用鋁扣板：**重慶理想液化石油實業表示，現在主要是在原本行業內進行上下游的擴展，也就是從原來的電汽業，轉做櫥櫃、整體廚房規劃、衣櫃等相關性的產業，像中國大陸過去的衛生間都是家用鋁扣板，但現在則是集中在一起，包括電氣、照明及風扇等相關的設施都做在一個模塊上，然後集中放在天花板上的隔板中，讓整體看起來比較美觀，主要用於衛生間及廚房較多。
7. **重慶恩麥奇新型建材以鋼結構的專長，發展新型建材以開拓西部市場：**重慶恩麥奇新型建材表示，公司還有另有集團是做鋼結構的部份，其在重慶已有 7 年左右的歷史，而建材的部份，則是看好大西部的市場故新成立，就鋼結構的部份來看，公司為早期從台灣帶進中國大陸輕型鋼結構的代表廠商之一，所以在輕型鋼結構的部份也有 30 幾個據點，比較著重於整個設計跟外圍環境的整合開發，故較具有優勢。

(二)結構轉型

1. **經營珠寶商城，鼓勵當地居民和少數民族都來經營珠寶行業，已獲得豐富的回收：**
2000 年當瑞麗市政府開始籌建「珠寶一條街」時，詹茂盛收購了一家賓館，並把它

改造成「珠寶商城」。詹茂盛希望當地居民和少數民族都來經營珠寶行業，可以先從中、低檔的翡翠珠寶批發交易和玉石加工做起。為此，把商城店鋪全部設計為一平方公尺左右的櫃台，每個櫃台年租金七、八千元人民幣。為鼓勵當地人來商場從事珠寶生意。詹茂勝甚至同意讓這批小本經營者先使用店鋪，等他們賺到錢，再繳納櫃台租金。目前從幾十元的手鐲到價值上百萬人民幣的項鍊，高、中、低檔的珠寶首飾應有盡有，貨色齊全，是瑞麗市珠寶街上生意最紅火的店鋪。大家要購買玉還是會到瑞麗，台北較好的玉也漸漸被賣到瑞麗，因在此會有人願意出高價購買玉。

2. **成立陸路邊境物流中心，堪稱中國目前最大的陸路邊境物流中心之一：**近年來瑞麗口岸邊民互市貿易，邊境小額貿易、一般貿易有了長足的發展，出口商品達2000多種，進口200多種。不少中國商品通過緬甸轉口到孟加拉、泰國、新加坡、印度和中東國家，國外各種商品也源源不斷通過瑞麗口岸進入大陸內地。詹茂勝另一項非常成功的事業，是在瑞麗市成立一個邊境物流中心。2002年瑞麗姐告東協物流中心啟動，占地186畝，投資5000多萬元，是大陸對緬陸路貿易口岸上最大的、最現代化的物流交易中心；這個貨場每天進出的車輛高達六、七百輛，堪稱中國目前最大的陸路邊境物流中心之一。單是停車場的管理費用，就為詹茂勝帶來不少收益。
3. **成都一銀成立受惠於綠色通道，為子公司型態在當地繳稅故受當地政府歡迎：**成都一銀租賃受到大陸當地政府幫忙審核相當快速，且給予房租補貼與所得稅優惠，子女教育也有優惠，高級管理人員的所得稅亦有優惠，但需要達到一定稅收且在當地繳稅。公司在成都設立乃為子公司而非分公司，故為獨立法人需在當地繳稅，但中租在成都為分公司型態，在總公司所在地上海繳營得稅，而綜所稅雖在成都繳，但營所稅稅額畢竟會比綜所稅高，故中租在成都還不若一銀租賃受到當地政府喜歡。
4. **必須與當地金融機構建立密切的合作關係，可建立策略聯盟彼此介紹客戶與融資：**某台商表示，一定要跟當地金融機構建立緊密的合作關係，未來才有機會做大，一來公司資金進來後，必須存放在當地的金融機構以建立緊密的業務往來關係，目前存在中國銀行、中國農業銀行及中國工商銀行等，二來貸款需求較高時，可向這些銀行融資，三來彼此可以介紹客戶，若銀行客戶有機器租賃需求時就會介紹給本公司，而公司有客戶有抵押借款需求時會介紹給合作銀行彼此受惠。
5. **堅詠公司配合仁寶電子等客戶遷移綿陽投資，成都招工不易故到綿陽設廠：**堅詠公司表示，公司的產品是以電腦方面的連接器為主，會到綿陽投資是配合原有的電腦廠商客戶等遷移過來，主要客戶為成都的仁寶，所以也是配合其到綿陽投資，一開始是選在武都但卻碰上到招工不易的問題，且若富士康等大廠到附近投資也吸走大部份的勞力，所以在去年七月份才移到綿陽的加工出口區，目前仍需招募400-500名員工，且在綿陽的廠房也不太容易租到。

6.百吉在重慶歷經三次擴展，並藉此進行跨越，增加產品種類以拉長企業產業鏈：百吉在重慶的發展，隨著中國大陸的經濟成長經歷，在重慶歷經三次擴建廠房，因中國大陸的徵收補償還算合理，故每次皆受益。最初，百吉是在沙區跟一個鍛造廠合用廠房；不久，因為成渝高速公路開工，廠房搬遷到江北區人和鎮；2010年，又搬遷到現在的三溪口同興工業園區，目前屬於兩江新區的範圍。三次建廠等於三次跨越。第一次建廠，百吉實現了在重慶的落地生根；第二次建廠，百吉由合資企業變身台商獨資企業，生產規模和生產能力成倍增加；第三次建廠，百吉產業鏈大幅拉長，市場競爭力更強。如今，「百吉」產品滿足消費者一站式購物的需求。

(三)跨境轉移

1.台肥集團看好東南亞發展，考慮前往佈局，另將舊設備活化利用：台肥集團表示，因公司屬公營企業，在政黨輪替等政治因素的影響下，公司未能即時到中國大陸投資，現在的董事基本上是希望往東南亞發展，希望將台肥集團搬遷到台中後的一些舊設備再活化利用，也看好東南亞可能是下一個發展地點，且成本也都往下降，現在已有到越南投資的考量，但目前調整方向往緬甸、泰國、柬埔寨及還在開發中的國家佈局，就是將即有的設備遷移跟當地合作，或是由公司過去做一些建置，以在未來有需求時能即使生產。

2.大陸出口到越南免稅，北海的貨品可快速送到越南，越南人口有限，故到印尼投資：中國大陸開拓東南亞對某台商公司有利，特別是出口到越南免稅，而且現在北越許多鞋廠都向公司購買，因為通關方便，所以，現在每月出貨給北越約有 20 萬英呎，由公司送到東興關約需 2 個小時，那邊的鞋廠會派報關行或貨運公司來接貨。所以，如果是一些民生產業，是很適合這個模式銷售越南。公司由於在中國大陸已經很久，所以與北越有商業關係，並沒有透過東協總部台商協會的協助。然而，北越因為鞋廠有限，而且越南的實際勞動人口數約只有 2000 多萬人，所以，目前已經飽和成長有限，所以，現在會往印尼發展。

3.大陸勞動力優勢不在，企業考慮外移至東南亞或雇用台灣人：明耀投資表示，當初會到南寧投資是認為當地政府能提供的勞動力密集的產業生產，像是深加工、紡織等這些勞動密集的產業，現在還是在大陸製造，當時大陸的勞動力確實是吸引台商投資的誘因，就目前的勞動力成本看來，現在大陸本身的企業都有可能遷移到柬埔寨、東盟等勞動密集的地方，主要在於環境的變化，讓大陸的勞動成本不再是優勢，就目前大陸所提供的數據看來，西部的平均工資已達到 2,790 人民幣。明耀投資表示，雖然現在大陸的薪資水準快跟台灣差不多，但請的人才並沒有到達個素質，所以寧願請一個台灣的人才過來，也不想要請二個大陸的人，因其敬業精神、勞動意識及職業道德還有其對於一個企業忠誠度的教育都很欠缺，故勞動力已不再是優勢。

5. **華盟國際物流以中越陸運為主，看好東盟市場發展：**華盟國際物流最早是在上海發展，06年因綠際會碰到廣西南寧的開放政策並看好東盟市場，尤其是跟越南這一塊物流的機會，所以到南寧投資，目前看來的方向還算是正確，但中間還是有一些波折，包括公司主要是走外銷型的物流，所以國際經濟的變化像08年的東盟危機就對公司會有很大的影響，當初到這裏投資時只有一些台商及鞋廠轉移過來，公司是抱著守株待兔的心理在這邊等機會，到現在二年多來確實也有做成一些生意，但事實上鞋廠的業務也是屬於外銷型的企業，其受國際的影響更大，再加上鞋廠目前在這裡推展生產的計畫並不順利，所以等於是做白工，現在雖有其他家物流公司也想進入，但是以承攬業、貨運、海運為主，而公司主要是以陸運為主，在南寧為唯一家做中越運輸的陸運公司。
6. **華盟國際物流利用網路平台搭配實體運作，往物流服務業發展進軍東盟市場：**華盟國際物流表示後來除本身的一些台商業務外，也有一些本地企業的業務，主要以南寧為中心點，有到越南、上海、廣州等其他各地，但除越南的部份其他都逐漸在減少，公司本身也建立一個物流網站，針對中越物流這一塊的電子商務物流網，就是希望可以搭配實體物流運送，且藉由收取廣告費及會員費的方式，漸漸的拓展這個網站品牌，而本身跟物流公司所做的業務也不完全一樣，而是往更高層次的物流服務業發展，這幾年下來，因地理位置及東盟市場的關係成長快速，所以帶動零關稅的產品，尤其是水果、蔬菜、農產品、礦產等的物流成長，都是20%以上的成長。
7. **雲南台商協會會長詹茂勝的台麗集團，為台商開拓邊境貿易成功的典範：**雲南台商協會現在會長詹茂勝先生從開始成立台麗茂勝農場開始，逐步擴大經營範圍，相繼成立了台麗商業城、台麗建築公司、台麗姐告東協商貿物流中心有限公司、台麗房地產公司，從單一的經營範圍逐步擴大到多種行業經營，橫跨農產品、旅遊、商業、物流、房地產等行業，發展到現在成立了台麗集團公司，為實力最強的台商。會長具有相當高的前瞻性，在瑞麗還是很封閉及交通不變的時代就已前往開創，而能有今日的成功。
8. **發展重點在中國大陸，也到東南亞國家設廠，會隨著市場與客戶進行工廠佈局：**目前慶喬彩印在台灣還有業務單位，台北及高雄也還有廠，但整個生產重點已移至中國大陸，生意人一定跟者市場走，台灣的市場太小故重點往大陸遷移，亦曾前往越南考察，但發現目前並不適合投資，未來會再考慮。在泰國設廠的規模較小，亦是配合台商前往配套生產的，但目前已有爭取許多其它國家的客戶，如日本廠商。
9. **中江金啟通認為因現在有 ECFA 的零關稅，可考慮回台生產再銷回中國大陸：**中江金啟通表示因屬於機械業，現在 ECFA 的關係有考慮回台灣生產，因為在台灣生產的成本越來越與在大陸相同，如果未來是零關稅就有可能是回台灣生產製造，然後

再賣回中國大陸，一方面可以解決在中國大陸的管理問題，另一方面可以打台灣的品牌，事實上公司的產品都有制式的標準規格，所以屬於半訂單式生產，就是平常都會有庫存，但在中國大陸目前的問題是不是做不夠，主要是來不及做，再者中國大陸融資環境不佳，造成公司資金週轉的問題。

三、西部政策因應

(一)爭取商機

- 1.食品業有 QS 認證不保證不出事，企業要自行鞭策，高單價食品通常問題較少：食品業按規定皆要通過 QS 認證，事實上，出事的大廠皆有通過認證，問題出在食品廠通過認證後，當地政府就很少來稽查了，而食品廠也不再自我要求了，而造成出事後影響銷售。通常較高價的食品，其較有能力負擔較高的原料與生產成本，當然也較不會去購買地溝油等劣等原料而影響商譽，故食品安全較有保障。
- 2.旅遊商品應訴求「當地特色」而不是「台灣特色」，縱使是台商生產的商品：強調不論是琉璃或食品皆是當作旅遊商品在桂林銷售，縱使鳳梨酥亦不能強調這是「台灣特色」而是要訴求「當地特色」，因遊客來桂林旅遊是要購買當地「桂林特色」的旅遊商品，「台灣商品」在桂林沒有說服力，縱使這些商品是由台灣人所生產的，故鳳梨酥也要強調這是要當地食材所生產的，就好像在台北不會去買花蓮的特產麻薯或台中的太陽餅一樣，而是購買台北的奶油酥餅，來陽朔旅遊就是要買陽朔的特產，故縱使台商經營的旅遊商品皆應強調是桂林特色商品。
- 3.大潤發展店快速，將大力發展中西部地區市場，也歡迎台商產品進駐店面：大潤發目前在大陸已快 200 多家分店，西部地區因範圍較大，所以在陝西、四川及甘肅等地設店，預計九月底在綿陽開店，台商產品若想進駐大潤發可優先談，而台商在大潤發銷售可能與其他陸企的銷售模式有些不同，所以要安排相關的人員到都江堰的店面瞭解其流程，下半年則有計畫在湖北的孝感、江西的宜昌等地開設新的據點。
- 4.在全中國各分公司的客戶主要是陸企，台商約只佔了 10%左右：當初由台灣前往中國大陸設立服務據點主要是為了爭取台商客戶，台商從台灣到中國大陸後，也會找原來的貝爾來認證。但經歷過十幾年來的發展，為了業務拓展，在中國大陸各地的分公司其台商客戶約只佔 10%左右，會造成此現象的原因乃是台商的家數相對於陸企相當有限，且陸企亦有認證服務的龐大需求，故並無須特別爭取台商客戶，不論是西部的成都如此，台商聚集相當多的東部各服務據點，如上海、杭州等亦是如此。
- 5.第一金租賃（成都）開幕，前進中國開拓大西部，再創「第一」，搶進綠色通道：第一金控集團轉投資之「第一金租賃(成都)有限公司」，2012 年 1 月 5 日成立。第一金控集團之中國大陸佈局規劃，針對中國大陸各大區塊，採銀行與租賃配對模式佈點，

以提供不同客群的多元化金融服務。率先於長三角地區成立第一銀行上海分行暨一銀租賃(蘇州)有限公司之後，立即著手規劃配合中國大陸的十二五計劃，前進大西部以爭取 ECFA 綠色通道的優惠，速度與效率之快，已再創另一個第一。

6. **為成都的第一家台灣金融機構，成都的客戶為陸企與台商各半，陸企開拓較為容易：**第一金租賃為在成都第一家核准的台灣金融機構，設立在成都的商業中心區，以最短時間成立分公司。中租迪和雖已在成都十年，但他是以香港的名義進來的，算是台商在成都最大的金融機構。在成都另有國產產險與國泰人壽，其中國泰人壽是與東方航空合作。國泰人壽則於二個月前成立。目前一銀租賃來成都開業已屆七個月，客戶中陸企與台商各半，但蘇州公司則有八成以上是台商，此乃因台商在四川與成都本來就較少，而蘇州是台商的大本營，因公司屬於公營金融機構，賦有照顧台商的使命，故雖然在成都陸企的市場潛量將近台商十倍以上且開拓更容易，且陸企的規模遠較台商來得大，營業額在五億以上的陸企比比皆是，但還是會盡量維持台商客戶佔一半以上。
7. **重慶喬登彩印包裝維持高品質以服務外資企業，不與陸資企業競爭：**重慶喬登彩印包裝表示，其實在重慶璧山區相同產業的競爭者並不多，主要幾家也都是從沿海過來投資，陸資企業也有，但基本上不是跟公司有競爭，因為公司主要供應給外資客戶，其對於品質的要求比較高一點，所以陸資企業會比較困難競爭，再者陸資企業供應給中國大陸國內市場比較厲害的原因，在於第一陸資企業彼此間有人際關係，第二則是對於品質的要求不高，所以單價也比較低一點。
8. **重慶韻涵餐飲文化利用當地人際關係，可降低提供台商企業團膳的成本：**重慶韻涵餐飲文化為純陸資企業，主要提供工廠及企業單位的食堂承接、餐飲物流配送經營管理為主，目前主要服務的客戶即為台商。因公司在當地有深厚的人脈關係，故可以壓低提供企業單位團膳的成本，一般台商企業進駐後，會需要提供員工膳食的部份，但其菜色較難符合當地人的口味，且較無當地的人際關係所以較難壓低成本。

(二)擴大投資

1. **租的物業在經營好時會被要求提高租金，但自己擁有物業雖初期較貴但可增值：**其實當初太平洋百貨到四川成都投資時，其土地是用租的方式，本來是說每五年重談租金一次，但其為保護自己所以就不可能綁死，也是為了避免如果經營不好時，可以隨時撤退，但這樣也造成另一個問題，就是在經營好時被要求增加租金，原本在 17 年才到期的合同，在 11 年重談合同時，其租金上漲一倍，這樣就沒有利潤可言，但就群光廣場而言，雖然初期的投資成本較高，但未來十年的競爭都在，且初期的投資成本可以用每年折舊的方式攤提並不見得比租金貴，且公司物業的折舊與製造業不同，在未來 3-5 年後是可以增值的。

- 2.大陸拆遷過程及時間漫長，充滿不確定因素，目前在各地尋找適合的地點投資：群光廣場於 2002 年左右就取得成都市春熙路現有的土地，那時候的成本較低，目前在各地尋找適合的土地投資，但取得成本就跟之前差很多，而公司主要是考量土地取得的地點、價錢及政府在招商引資等各項因素做為衡量的指標。有些企業並不想取得需要拆遷的土地，因拆遷本身的過程及等待時間漫長，且各方面都有不可控制的因素在裏面，而公司目前像在西安取得的土地已經是完成拆遷的。
- 3.在成都設服務據點，在重慶亦設有辦事處，以開拓西部市場：為爭取西部客戶，某台商十年前即已在西部設立服務據點，目前已將近有二十人，員工幾乎是本地人，且已在成都高新科技園區的辦公大樓自行購置辦公室，在重慶亦有駐人以服務客戶，但員工數只有 5 人，還不算是公司在中國大陸的服務據點。目前由台灣總公司的總經理兼任成都分公司的總經理，每個月去巡視一次，這幾年成都分公司的員工流動率還好。中國大陸培養人才需要比較久的時間，西部專業人事的薪資比上海低一些，有些比台灣還高。在西部有時會找退休人員，其退休年齡早可讓其二度就業，工作上會比較穩定且外稽時比較有說服力。
- 4.群光百貨除將在西安設點外，亦將在省會或發達都市找地設點：成都店早在 2002 年就開始籌備，經過 6 年的拆遷及 2 年的興建，終於順利開幕。群光廣場的定位是全客層的超級百貨，以中價位及中高價位為主，平均樓地板面積在 10 萬平方公尺以上。目前群光廣場共有 6 位幹部在中國找地，主要鎖定省會或發達都市，未來計畫包括東北、華北、華東及華南都是設點的選項，地段則以市中心及有指標性的商圈為主。
- 5.在市場開拓方面，成都統一食品致力於市場精耕，在西南地區開拓許多銷售通路：設立了四川、重慶、雲南、貴州、陝西等省銷售公司，並根據市場需求，於省銷售公司下設立銷售部，以隨時隨地滿足消費者的消費需求。成都統一在穩固西南市場的同時大力開發西北市場，更將統一食品根深蒂固在世界屋脊之巔的青海、西藏。完整的通路構建，為消費者提供最滿意的產品和服務，使得公司經營成效不斷展現，創業至今一直保持良好的增長率。
- 6.一點味在中國大陸經營的不錯，在許多省皆有分店，並開放員工參股投資：一點味餐飲於 1999 年創辦於北京，至今已有 175 家以上的分店，當初北京 SARS 期間，所有的員工都要求回家鄉，後來是綿陽的員工告知綿陽不錯，所以一點味就到這裏來發展，且以綿陽為總公司，設有中央廚房供應各地，並開放給員工參股投資，因此目前分佈於北京、四川省、湖南省、江西省、湖北省等地都有設店，但主要還是台商佔大部份股份主導經營，為著名的台式魯肉飯專賣店，年營收約有 1.5 億左右，目前在綿陽有 12 家門市，成都約有 50 家門市，目前並沒有擴展的計畫。

第七章 問卷調查結果分析

本章乃針對問卷調查之結果加以分析，共分為五節加以介紹。第一節為問卷的設計，探討每個研究構念所用的衡量構面與衡量項目之內容及題數；第二節為問卷蒐集與回收情況分析及信度分析與效度分析；第三節為本研究之描述性分析，包括台商在中國大陸投資的區位選擇因素、公司內部因素、投資環境問題、台商升級轉型策略分析、對推動西部開發的看法及因應作法、推動西部開發的成效、經營績效與展望分析。問卷資料的描述性分析探討，將有助於後續檢定分析結果的進一步探討；第四節為本研究之計量變數間假設的檢定分析，先進行兩兩構念(Construct)間之簡單相關分析，再進行進階的正典相關分析等統計檢定，第五節分別對各地區別與產業別在各研究構念差異之檢定分析，並可看到各研究構念在各地區別及產業別的排名分析。本章不僅只是將問卷回收加以統計而已，更重要的是透過這些資料來分析台商選擇在中國大陸西部投資所考慮之因應、相關因應措施及對企業經營績效影響之探討。

第一節 問卷設計

為確實瞭解台商在西部地區投資佈局考慮因素及對西部大開發的看法，本研究根據相關文獻、專家座談會、台商訪談所得結果，進行問卷設計。期盼透過問卷的調查，確實瞭解與反應台商的意見，並作為台商投資大西部的重要參考。本研究設計的詳細問卷參見附錄三，共分為十個部分，問卷長度為四頁，分述如下：

1. 第一部分為台商在中國大陸公司實際經營情況：共 13 大題，25 小題。
2. 第二部分為台商選擇目前地點與西部地區投資的考量因素：共 18 題。
3. 第三部分為台商目前所在投資地點所面臨的各種投資環境變遷問題：共 12 題。
4. 第四部分為台商推薦目前的投資地點：共 1 題。
5. 第五部分為升級與轉型策略及作法：共 9 題。
6. 第六部分為台商對推動西部大開發政策之看法：共 22 題。
7. 第七部分為因應西部大開發政策的整體做法：共 8 題。
8. 第八部分為中國大陸政府推動西部大開發的成效：共 8 題。
9. 第九部份為台商經營績效與展望：共 4 題。
10. 第十部分為填卷者基本資料：共 7 題。

一、「台商在中國大陸公司實際經營情況」之問項

「台商在中國大陸公司實際經營情況」即用來衡量第一章本研究架構中的「內部公司因素」，即為公司基本資料，其衡量構面與衡量項目如表 7-1 所示。

表 7-1 「內部公司因素」之衡量構面與衡量項目表

	衡量項目一	衡量項目二	衡量項目三
投資地點	投資省市	投資地級市	
進入年度	投資中國大陸年度	進入西部年度	
經營規模	營業額	大陸工廠數	西部工廠數
產業類型	電子資訊/金屬機械/民生化工	服務業	農林漁牧
投資類型	合資/獨資/合作經營/其他		
內外銷比	外銷比率/內銷比率		
當地工資	當地工資上升%		
當地員工數	總員工數	台幹人數	

問項第 1 大題為詢問台商中國大陸西部投資的地點和考慮西部的投資地點，並且選擇一個目前已經在西部投資的據點來回答。第 2 大題為進入年度，除詢問其在中國大陸當地的投資年度外，還有第一次進入中國大陸西部的投資年度。第 3 大題為投資據點，詢問在全中國大陸和西部地區的工廠/銷售服務據點/物流倉庫據點數。第 4 大題為產業類型，分為製造業、服務業及農林漁牧業三大類，製造業又可分為電子資訊/金屬機械/民生化工三大類，且這三類製造業與服務業按台灣股票交易所的公司分類來加以細分，如電子資訊業細分為電子零組件、電腦週邊、光電、通訊網路及其它電子資訊業。第 5 大題為投資西部轉入的產業，分為製造業、服務業及農林漁牧業等三大類。第 6 大題為營業額相關問題，有年營業額、中國大陸公司營業額佔全公司的比重、西部營業額佔全公司的比重。第 7 大題為投資類型，分為合資、獨資與合作經營。第 8 大題為台商身份，分為台資、僑外資及直接在中國大陸發展茁壯。第 9 大題為產品外銷與內銷金額的比例。第 10 大題為當地員工的平均工資與 2011 年底相比上升的%。第 11 大題為員工數，分別詢問總員工數及台籍幹部數。

二、「台商目前地點與西部地區投資的考量因素」之問項

「台商目前地點與西部地區投資的考量因素」即用來衡量第一章本研究架構中的「區位選擇因素」，其衡量構面與衡量項目如表 7-2 所示。

本部分問項共有 18 題，從這些問題來瞭解台商在中國大陸和西部地區投資區位的選擇因素，共分成以下幾個大項，包括產業群聚、內銷開拓、服務客戶、人力成本、原料成本、土地成本、優惠政策、海外市場和在地關係。其中產業群聚想了解台商在大陸地區和西部地區是否考慮產業群聚現象及衛星廠配套中心廠的情形。服務客戶題項是調查區位地點是否考慮接近主要客戶和可否方便服務客戶。人力成本則包括所投資的地點可否降低人力成本，取得作業性的勞力和取得技術性的勞力。原料成本是調查台商的投資區位是否接近主要供應商及是否接近原物料或能源等。優惠政策是調查當地的政府所提供的優惠政策和政府辦事情的效率。以上問項將以五點尺度來衡量。

表 7-2 「區位選擇因素」之衡量構面與衡量項目表

衡量構面	衡量項目一	衡量項目二	衡量項目三
人力成本	降低人力成本	取得作業性勞力	取得技術性勞力
原料成本	接近主要供應商	接近原物料或能源	取得技術來源
提供服務	接近主要客戶	方便服務客戶	
產業群聚	產業聚落完整	衛星廠配套	
其他成本	降低土地房舍成本	降低交通運輸成本	
開拓市場	開拓內銷市場	開拓海外國際市場	
優惠政策	政府優惠政策多	政府辦事效率高	
在地關係	人民素質高	歡迎企業前往投資	

在投資地點方面，因填卷的台商不一定會在西部投資，本問卷分為「目前所在投資地點」及「前往西部地點投資」，並比較這兩這間的差異。不論台商是否已前往西部投資，皆請台商先勾選「目前所在投資地點」。若台商尚未投資西部但已考慮前往西部，或已投資西部但仍考慮前往其它西部地點投資，則請台商另外勾選「前往西部地點投資」各選項。

目前所在投資地點					前往西部地點投資				
很 同 意	同 意	中 等	不 同 意	很 不 同 意	很 同 意	同 意	中 等	不 同 意	很 不 同 意

三、「台商目前所在投資地點面臨的各種投資環境變遷」之問項

「台商目前所在投資地點面臨的各種投資環境變遷」即用來衡量第一章本研究架構中的「投資環境問題」共 12 題，其衡量構面與衡量項目如表 7-3 所示。本研究在陸委會「中國大陸投資環境變遷對台商經營影響及因應建議」研究中，中國大陸投資環境變遷問項共有 34 題，經因素分析後可簡化成本研究使用的 12 題，如下所示：

表 7-3 「投資環境變遷」之衡量構面與衡量項目表

衡量項目	衡量項目
人工成本高漲	節能環保要求提高
人力招募不易	物價漲、消費力降
電力水力缺乏	資貸困難成本高
原料等成本高漲	人民幣兌換結算不易
競爭增加與優惠取消	拓東南亞和簽 FTA
倫理待強化、智財不力	降關稅與結構性降稅

本研究針對台商在中國大陸投資所遇到的「投資環境變遷」設計了此部分的問題。中國大陸投資環境的變化，進而改變台商在中國大陸的投資布局策略。沿海地區向來是台、外商聚集的區域，但近幾年來，沿海地區的勞工、原物料生產成本不斷攀升，各項法令執行趨嚴，對環境保護的要求提升、工資上漲及缺工的問題更是層出不窮，再加上許多優惠措施陸續取消，讓沿海地區的企業生產負擔日益沉重，因此，沿海企業開始尋求新的生產基地，並逐漸向中西部轉移。除了上述台商所面臨的問題外，尚有台商在中國大陸資金借貸、人民幣波動、中國大陸降低關係與結構性降稅對台商影響等問題，故本研究加以調查台商的看法。故以這 12 個題項來衡量投資地點所面臨的各種投資環境，問項將以七點尺度來衡量，如下所示。

負面影響			沒影響	正面影響		
很大	大	有點		有點	大	很大

四、「升級轉型策略及作法」之問項

「升級轉型策略及作法」即用來衡量第一章本研究架構中的「升級轉型策略」，其衡量構面與衡量項目如表 7-4 所示。

表 7-4 「升級轉型策略」之衡量構面與衡量項目表

衡量構面	衡量項目
產品升級	品質水準提升、技術提升、產品種類調整
技術升級	提高自動化、生產作業方法、全面品質管理
管理升級	管理技術、與陸商合作、供應鏈整合
人力升級	人力素質提升、管理幹部本土化、經營團隊升級
內需市場	相同或新產品、增加大路客戶
投資地區	轉入中西部、鄰近地區或省分、發達地區
投資產業	多角化或上下游垂直整合
回台投資	擴大在台投資、返台投資
投資國家	東南亞、歐洲與北美、其他國家

本研究將「升級」分為四個構面，「轉型」分為五個構面，根據文獻與訪談的結果，每個構面以一個題目來衡量，共有 9 個題目。例如「產品升級」包括提升產品品質水準、技術提升與產品種類調整。到其他「投資國家」，大致是分為東南亞、歐洲與北美及其他國家。至於台商轉移地區投資，分為轉入中國大陸中西部、鄰近地區或省分或是發達地區，目前最熱門的地區是「中國大陸內陸地區」，例如許多電子大廠紛紛到重慶和成都建廠投資，也有台商看準中部地區江西、湖北和湖南等地的發展潛力，前往這些地區投資。由於各地政府為了招商不吝端出牛肉吸引廠商時，難免缺乏長遠規劃，僅求企業儘快落地生根。產業轉移固然為企業持續發展的契機，卻需要

審慎檢視產業移出地與移入地之間的聯結與互補性，才不至於在快速遷徙與資金流動的過程中，偏離轉型升級的正軌。本計畫設計 9 個題項來衡量台商的升級與轉型作法，問項將以五點尺度來衡量。

五、「對中國大陸推動西部大開發政策」之問項

「對中國大陸推動西部大開發政策」即用來衡量第一章本研究架構中的「西部開發看法」，其衡量構面與衡量項目如表 7-5 所示。

表 7-5 「西部政策看法」之衡量構面與衡量項目表

衡量構面	衡量項目一	衡量項目二	衡量項目三
投資契機	提供優惠政策	擴大內需市場	比沿海來得好
發展環境	發展服務業與農業	招工較不嚴峻	
投資環境	基礎建設與沿海相似	面臨與沿海相似問題	
薄熙來事件	對重慶經濟的影響	對重慶台商的承諾	
重慶開發區	兩江新區電子業機會	西微永園區對台商機會	
四川開發區	天府新區對台商機會	其他開發區對台商機會	爭取投資優惠機會
西部其他地區	廣西北部灣計畫	雲南與貴州開發計畫	
西部其他地區	陝西開發計畫	西三角對台商機會	
西部其他地區	甘肅青海開發計畫	新疆西藏開發計畫	
			內蒙古對台商機會

本計畫為深入瞭解台商對於中國大陸推動西部大開發政策的看法，故設計了此研究構念，共分為 22 個問項。這些構面包括投資契機、發展環境、投資環境、薄熙來事件、重慶開發區、四川開發區與西部其他地區。其中投資契機包括西部大開發對台商的优惠政策，台商以投資西部作為開發內需市場的新契機。由於西部地區的氣候較適宜與農業人口眾多，有利農業的發展，而且員工的成本沒有像沿海地區那麼高，基礎建設仍在快速的發展中，不過終究會面臨跟沿海地區同樣的問題，針對此部分設計了 7 個題項來了解台商對西部投資環境的看法。在薄熙來大力推動經濟特區下，近三年來成為台商投資的熱門區域，但違法事件發生後，許多台商憂心忡忡，擔心對台商企業的政策及台商處境將會轉變，為了解台商對此事的看法，設計 2 個題項來衡量。目前台商在四川和重慶的投資較多，其他省份的廣西北部灣、雲南、陝西、甘肅、新疆、內蒙古等，當地政府也積極的建設開發區來吸引台商前往投資，為更了解這些區域對台商的投資機會，故本計畫設計 13 個題項來衡量，問項將以五點尺度來衡量。

六、「因應西部大開發政策的整體作法」之衡量

「因應西部大開發政策的整體作法」即用來衡量本研究架構中的「西部政策因應」，以瞭解台商對西部大開發整體因應措施的作法，共有 8 個問項，如表 7-6 所示。

表 7-6 「西部政策因應」之衡量項目表

衡量構面	衡量項目
深化關係	參與西部地區的招商說明或考察活動 與西部官員和台商建立更密切的關係
爭取優惠	加強對西部大開發政策與法令的了解 極力爭取政府所提出補助和優惠政策
建立據點	與大陸企業進行合作，開拓西部市場 在西部設立生產、行銷、服務等據點
擴大投資	進入西部或擴大西部地區本業的投資 發展西部或原來本業不同新事業投資

由於西部地區有著龐大的內銷市場商機、豐富的天然資源優勢等優勢，所以台商企業對西部大開發投入很多關注，也表示對於投資西部大開發有濃厚的興趣。故針對此部分本研究設計 8 個題項，調查台商對於西部大開發推動政策的整體因應作法。由於台商投資西部必須先了解當地政府的政策法令和各項優惠補助措施，進行投資前和投資後也要與政府官員、台商和當地企業建立友好的關係。進入前也必須考量發展企業的本業或是與其他企業合作投資新產業等問題，問項將以五點尺度來衡量。

七、「中國大陸政府推動西部大開發的成效」之問項

為了解台商對中國大陸推動西部大開發整體政策成效的看法，即用來衡量本研究架構中的「西部開發成效」，本計畫設計 8 個問項，如表 7-7 所示。

表 7-7 「西部開發成效」之衡量項目表

衡量構面	衡量項目
提升經濟	實現全面建設小康社會的目標 發揮擴大西部內需潛力的目標
強化社會	抒解能源問題，支撐經濟發展 加強民族團結，維護社會穩定
改善環境	加強與周邊國家經濟合作共贏 改善西部環境以實現永續發展
台商效益	西部為整個公司帶來顯著效益 西部為整體台商帶來顯著效益

中國大陸西部地區的當地政府非常積極的招商，希望台資企業可以進入當地投資，為當地注入一股新的活力，西部地區也在政府的推動政策下，著實帶動西部地區的經濟發展和效益。故針對此部分本計畫設計 8 個題項，調查台商對於西部大開發推

動成效的看法。內容包括政策發揮大西部內需潛力、帶動經濟發展和維持社會穩定、改善西部投資環境、投資西部為台商帶來顯著的效益等，問項將以五點尺度來衡量。

八、「台商經營績效與展望」之問項

「台商經營績效」即用來衡量第一章本研究架構中的「經營績效及展望」，其衡量構面與衡量項目如表 7-8 所示。其中經營績效為量化績效指標共二題，經營展望為質化績效指標共二題。在經營績效的衡量方面，以「50%以上、50%~20%、20%~0%、0%~20%、-20%以下」共五種情況來衡量。在經營展望方面，共分為「很樂觀、樂觀、持平、悲觀、很悲觀」共五種情況來衡量。

表 7-8 「經營績效及展望」之衡量構面與衡量項目表

	衡量項目一	衡量項目二
經營績效	營業額的獲利率	內銷市場的獲利率
經營展望	增加接單數量與市佔率	降低經營成本與提高獲利

第二節 問卷回收與樣本分析

一、問卷調查進行方式與樣本回收

底下將介紹本研究採取的問卷調查方式、問卷代表性與樣本回收情形。

(一)問卷回收方式

問卷的回收在目前台灣的研究環境是相當困難的，特別是大部分台商主要工作地點在中國大陸，故較難在台灣進行調查且難以採取隨機取樣，故本研究採便利取樣，此外，本研究填卷者設定為公司高階主管，因為要回答有關西部投資佈局的情況與對西部大開發政策的看法、因應及成效，及升級轉型與投資環境變遷等問題，故填卷者必須對公司經營有相當深刻的認識才能填答。本研究共透過底下六種方式進行問卷調查，至 2012-10-18 日止共回收了 164 份問卷，扣除 8 份無效問卷後，共得到 156 份有效問卷。各種問卷回收方式與回收數分析如表 7-9 所示。為了增加台商的回卷意願，訪談及座談的台商皆須贈與隨身碟等禮物以表感謝，此外，其他方式回卷的台商，大皆需發放 200 元的超商禮券，以鼓勵填答及回收意願。

表 7-9 各種問卷回收方式與回收數分析表

回收方式	訪談	座談	親友	會議	寄發	公會	合計份數
回收樣本數	6	95	46	0	9	0	156

- 1.訪談的台商：**本研究為形成本研究的架構與問卷，及瞭解台商選擇西部投資的考慮因素及對西部大開發政策的看法、因應及成效，在問卷調查前後皆進行個案訪問，亦在事後寄送問卷請其填答，因這些台商皆是認識或透過各種管道介紹的，故大多能協助填答問卷，訪談台商地點除台灣外，主要在中國大陸參訪時進行，以此方式回收的台商問卷有 6 份。
- 2.座談的台商：**本研究在台灣、西部地區的廣西、雲南、四川、重慶、陝西、青海、甘肅等地共進行了十七場的專家座談會，每場平均約有七家以上的台商來參與座談，並以實體問卷進行調查。但因為有些台商規模較小、屬於服務業而認為難以填答本問卷、或同一家公司有二人以上參加或問卷填答不完整等問題，使本部分回收的有效問卷共有 95 份。因座談時直接面對台商，台商在填答有任何問題時，皆可及時回答且贈送禮物，故以此種方式回收的問卷為本研究各種方式的最大來源，佔有六成以上的回收問卷份數。因西部台商僅佔所有台商的一小部分，故透過座談會而以直接面對面填答是問卷回收的最有效方式，佔回卷西部台商的八成以上。
- 3.親友的台商：**本研究團隊成員透過其親友、學生或同事，詢問其是否有認識適合填答本問卷的中國大陸台商，且不限於是西部台商並請其尋找適合的主管來填答，或請親友在中國大陸直接蒐集問卷，因此方式大多是透過直接面交問卷或是透過 e-mail 直接轉發電子版的問卷，且皆是關係相當友好的親友來填答，故其回收率與回卷數為所有方法中次高者，共回收了 46 份有效問卷，此方式大多數是非西部台商。
- 4.會議的台商：**除上述方式外，亦可與友好的公會與協會聯繫，在其舉辦活動時，到活動現場發放問卷，但通常會來參加活動的台商其職位是較低的，故本次研究以其他方式回收的問卷已足夠，故此次不以此方式回收問卷。
- 5.寄發的台商：**本研究另外從過去曾經填答陸委會研究問卷，或認識的企業以實體問卷或 e-mail 來寄發問卷。本研究採此方式回收了 7 份有效問卷。
- 6.公會的台商：**為增加問卷的回收，本研究過去亦請相關公會協助進行問卷回收，但此部分的回收效果亦與寄發方式的效果差異不大，若只是想透過公會的協助而期待回收恐相當困難，故此次不以此方式回收問卷。

(二)問卷回收代表性

本研究為確保問卷能反應台商的看法，故除透過上述各種方式來增加問卷回收數外，且為確保填卷者能符合本研究的目標，希望回卷台商能具有下列代表性：

- 1.西部地區台商的代表性：**過去從事陸委會的相關台商研究中，通常希望回收樣本能與台商在中國大陸各地投資的台商分佈一致，即具有全國代表性。但本研究乃針對西部大開發加以研究，故主要需蒐集大西部台商的意見，但事實上西部台商除成都、重慶、廣西與西安台商較多外，其它地區的台商數相當少與全中國大陸相比亦少。故必須親赴西部與台商座談來蒐集問卷，此外，透過親友關係來蒐集問卷時，亦請

盡量調查有在西部投資的親友，在問卷設計時，若台商有在西部或其它地點投資，亦請台商盡量選擇一個西部的投資地點來填答。

2.不同公司規模的代表性：因不同規模的企業赴中國大陸投資可能會有不同的投資行為，為得到不同企業規模企業的代表性，本計畫並不限定在某一規模的企業才訪問，而是任何規模的企業，只要其有赴中國大陸特別是西部投資，皆是本研究填答問卷的樣本，以期具有各種企業規模的代表性。

3.公司高層主管的代表性：本研究乃探討的議題，牽涉到公司在中國大陸的發展策略及對西部大開發政策影響的看法，故必須對公司經營有相當瞭解的高階主管才能有效填答，故本研究設定最好應該是公司經理級以上人員才填寫本問卷，使本問卷填答內容能夠反映公司實際上的經營策略與對西部大開發政策的看法與成效。

二、信度與效度分析

(一)信度分析

在進行問卷結果分析前，首先針對本研究的所有研究構念(construct)進行信度分析，結果如表 7-10 所示。因「內部公司因素」由各種不同的公司內部基本資料所組成，如營業額、員工數、內外銷比率等，本來就屬於不同構面，這些問項因不需進行問項間之加總與整併，故不需進行信度分析。在需要進行信度分析的相關研究構念中，可看出其信度值(Cronbach Alpha)，除「投資環境變遷」低於 0.8 外，其餘皆高達 0.8 以上，符合高信度值要求。而「投資環境變遷」因已是從先前陸委會研究並經過因素分析所得到的因素構面，故每個題項之間已有區隔，故信度值較其它構面低。

表 7-10 本研究問卷之信度分析表

研究構念	題數	標準化 Alpha
地點考量因素	18	0.851
投資環境變遷	12	0.773
升級和轉型策略	9	0.822
西部開發政策看法	22	0.930
西部政策整體做法	8	0.898
西部政府推動成效	8	0.870
經營績效 (量化效益)	2	0.889
經營展望 (質化效益)	2	0.826

(二)效度分析

在效度分析中，因本研究問卷的設計皆是先訪談過台商且與台商座談過，並參考相關文獻與最新的報導所設計而成，且主持人之前已設計過幾個與中國大陸台商經營有關的研究問卷，本研究問卷的設計乃建立在過去基礎上，並斟酌對西部大開發的最

新發展而加以更新而成。此外，在問卷定稿前，並經過委辦單位長官及台商審視過，問項內容確能反應台商最新運作狀況，故本問卷可符合內容效度(Content Validity)。

三、回收樣本之基本資料分析

(一)投資省市與區位分析

在回收的 156 份有效樣本中，台商在投資省份有 156 家填答，如表 7-11 所示。表中分為二個層次來分析，分別是台商所在的省分、地級市。可看出此次回收問卷主要集中在四川省、廣西省、重慶市、廣東省、上海和江蘇省等地，其中西部地區台商共有 108 個樣本，佔所有回收問卷的 69.23%，這乃因本次研究，主要參訪西部地區且回收方式以座談的台商最容易回收，故佔了七成的大量樣本數。若以其所屬的地級市來分析，以參訪過的四川、重慶、廣西等地為大宗，乃是因為赴當地座談所蒐集到的問卷。此外，透過其他方式蒐集的問卷，則以位於長三角及珠三角的台商亦回收不少，特別是蘇州、上海、東莞等地。在地級市分析方面，則以四川成都、廣西桂林、陝西西安、廣西梧州、江蘇蘇州和東莞等為大宗。

本研究為進行後續分析，將以投資地區與其他研究變數進行檢定分析，可將投資地區分為六個，來進行後續的檢定分析。分別是四川省 32 家（成都市 20 家、德陽市 6 家、綿陽市 6 家）、重慶市 21 家、廣西省 26 家（桂林 10 家、南寧 5 家、北海 3 家、梧州 8 家）、其他西部 29 家（含雲南、貴州、陝西、甘肅、青海、新疆）、華東地區 29 家（包括浙江、上海、江蘇為主的台商 27 家、山東與河北的台商 2 家）、華南地區 19 家（廣東與福建 18 家，江西 1 家）。由於這次計畫以西部地區為主，所以四川、重慶、廣西回收的台商問卷最多，四川的樣本數為 32 家 20.51%，廣西的樣本數為 26 家 16.67%，重慶的樣本數為 21 家 13.46%。以上這些地區吸引到鴻海、廣達、宏碁、華碩等台商前往投資，並影響配套廠商也跟著前往投資，所以為此次問卷回收的大宗。而其他西部地區這組分析以陝西的樣本數最多，為 10 家 6.41%，其次是甘肅和雲南佔 3.85%，其餘地區也有台商進駐投資，只是目前回收家數僅只有幾家。華南地區的浙江、上海、江蘇、山東這組，雖然是台商密集區，但此次回收問卷以西部地區為主，所以樣本數較少，故全部合併成一組，共回收 29 家 18.58%。最後，福建和廣東沿海等地區，共回收 19 家 12.18%。本研究六大地區回收的台商問卷分佈如圖 7-1 所示。

雖然本研究的問卷調查方式為便利抽樣，回收的樣本數以西部地區為主，其餘地區為輔，但整體而言，仍有相當的西部代表性，以電電公會的「台商投資環境與風險調查報告」中，可看出回卷的台商中，投資西部地區有逐漸增加的趨勢，尤其以四川成都和重慶台商比重最高，故後續分析結果將具有相當高的西部地區代表性。

因中國大陸參訪的經費有限，故本研究主要到西部地區參訪，且因問卷調查經費亦有限，故無法對各省的台商進行大量調查，但本研究亦透過其他管道蒐集了華南與

華東等台商投資密集省分的台商，未來若有機會對沿海地區台商進行大樣本的調查，將可與西部地區的台商投資環境變遷進行比較完整的綜合比較。

表 7-11 回收樣本之投資省市分析表

省分	樣本數	%	地級市	樣本數	%	地級市	樣本數	%
四川省	32	20.51	成都市	20	14.71	渝北區	3	2.21
重慶市	21	13.46	綿陽市	6	4.41	九龍坡區	3	2.21
廣西省	26	16.67	德陽市	6	4.41	北培區	1	0.74
雲南省	6	3.85	桂林市	10	7.35	合川區	1	0.74
貴州省	2	1.28	南寧市	5	3.68	嘉定區	1	0.74
陝西省	10	6.41	北海市	3	2.21	深圳市	5	3.68
甘肅省	6	3.85	梧州市	8	5.88	昆山市	3	2.21
青海省	3	1.92	昆明市	4	2.94	東莞市	8	5.88
新疆省	2	1.28	普洱市	1	0.74	松江市	1	0.74
浙江省	2	1.28	德宏州	1	0.74	南通市	1	0.74
江蘇省	12	7.69	貴陽市	1	0.74	泉州市	1	0.74
上海市	13	8.33	興義州	1	0.74	吉安市	1	0.74
山東省	1	0.64	西安市	9	6.62	雲浮市	1	0.74
北京市	1	0.64	蘭州市	6	4.41	寧波市	2	1.47
廣東省	14	8.97	咸陽市	1	0.74	漳州市	1	0.74
福建省	4	2.56	烏魯木齊市	2	1.47	福州市	2	1.47
江西省	1	0.64	西寧市	3	2.21	濟南市	1	0.74
			潼南市	1	0.74	蘇州市	8	5.88
			璧山縣	4	2.94			
156 家回答，0 家遺失						156 家回答，20 家遺失		

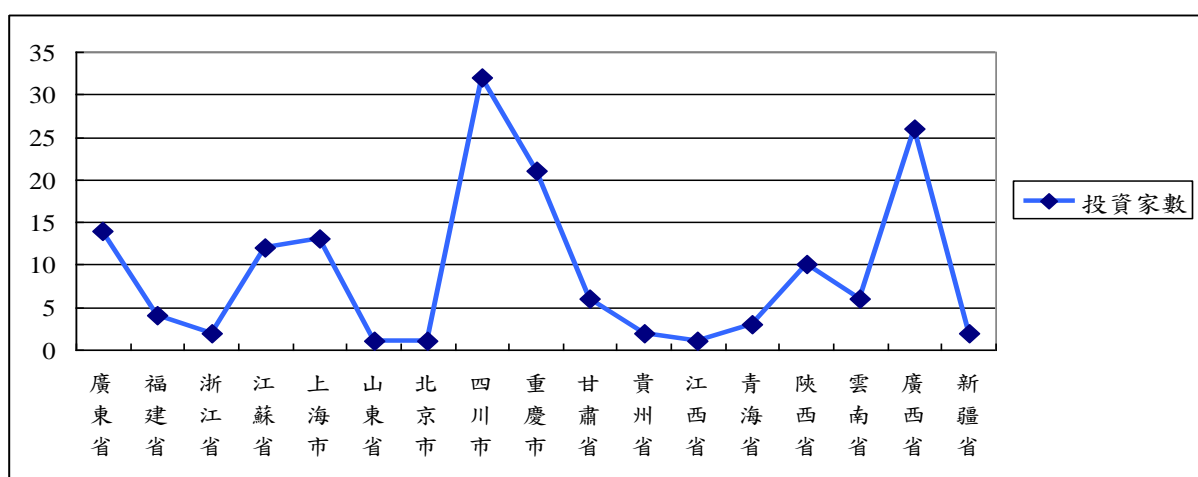


圖 7-1 本研究樣本投資省份分佈之直線圖

(二) 產業類型分析

在投資行業部分，有 156 家填答，3 家未填答，結果如表 7-12 所示。本研究並不針對某個重點行業加以調查，故回收樣本的產業分佈相當廣泛，包括各種製造業、民生化工、服務業等。整體而言，並沒有特別集中在某個產業，此外，也可看出服務業的家數相當多，共有 57 家 36.54%，因此可知台商到西部投資，除了電子等製造產業，服務業也不在少數，從產業的分佈，可看出本研究調查樣本的代表性，另外五大產業的投資比例如圖 7-2 所示。

表 7-12 回收樣本之投資產業分析表

產業別	樣本數	%	產業別	樣本數	%	產業分類	樣本數	%
電子零組件	13	8.50	其它民生化工	14	9.15	電子零組件業	34	21.79
電腦週邊	8	5.23	製造業合計	87	56.84	金屬機械業	17	10.90
光電	3	1.96	電子通路	2	1.31	民生化工業	37	23.72
通信網路	3	1.96	資訊服務	4	2.61	服務業	57	36.54
其它電子資訊	4	2.61	批發零售	9	5.88	農林漁牧業	11	7.05
電機	2	1.31	物流	4	2.61	153 家回答，3 家遺失		
電器電纜	2	1.31	餐飲	4	2.61			
鋼鐵金屬	4	2.61	營造建設	9	5.88			
機械	4	2.61	娛樂	2	1.31			
汽車	3	1.96	飯店	3	1.96			
其他金屬機械	4	2.61	觀光	4	2.61			
食品	9	5.88	貿易	3	1.96			
紡織	3	1.96	金融	2	1.31			
塑膠	1	0.65	其它服務	11	7.19			
橡膠	5	3.27	服務業合計	57	37.24			
化學	1	0.65						
生計	4	2.61						

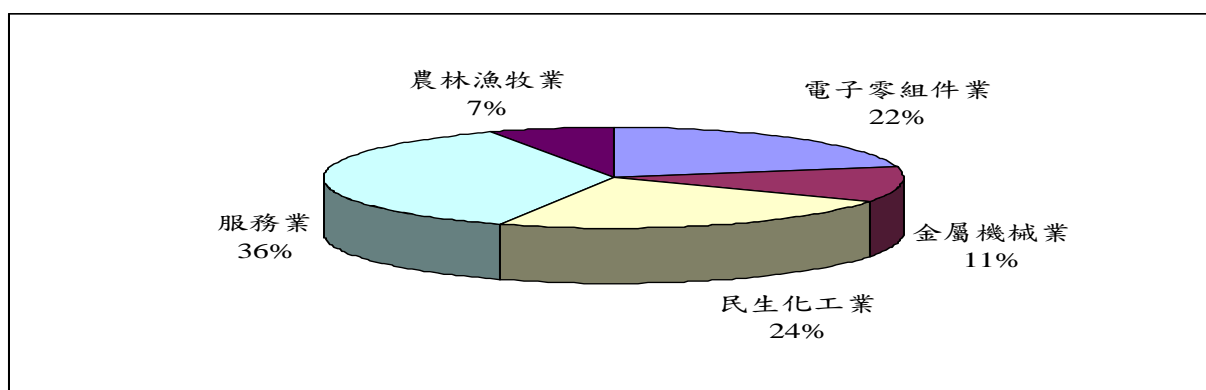


圖 7-2 本研究樣本所從事產業分佈之圓餅圖

有關製造業的分類，本研究根據工業局的業務分組將其分為「電子資訊業」、「金屬機械業」與「民生化工業」，其中電子零組件本來就是台商在大陸投資的大宗，故高達 34 家 21.79%，亦是台商前往四川與重慶投資的重要產業，故獨立成一類來加以分析。包括半導體、電腦週邊、光電、通信網路等；電機、電器電纜、鋼鐵金屬、汽車、機械屬於「金屬機械業」共 17 家 10.9%；紡織、水泥、玻璃、造紙、食品、塑膠、橡膠、化學、生技屬於「民生化工業」共 37 家 23.72%，因民生化工的行業分佈較為廣泛，其中以食品及塑膠較多，但因所佔比率皆不是特別高，故合併成一組加以分析。

至於服務業則包括批發銷售、營造建設、金融、餐飲、資訊服務、物流、貿易、觀光、顧問與其它服務業，共 57 家 36.54%。因服務業的產業類型過於多樣化，故將其他服務業與問卷所例舉的服務業皆合併成「服務業」來分析。較為特殊的是投資在西部的台商有 11 家 7.05% 為農林漁牧業，這麼高比率的現象只有在大西部才會出現，而不會在沿海出現，亦即本研究將在第五節進行產業間的差異分析時，將所有台商的產業分為「電子零組件業」、「金屬機械業」、「民生化工業」、「服務業」及「農林漁牧業」共五大類來進行比較。本研究五大產業回收的台商問卷分佈如圖 7-2 所示。

(三)投資西部轉入產業類型分析

在台商投資西部轉入的行業中，此題為複選題，結果如表 7-13 所示。只有 75 家填答，高達 81 家未填答，這乃因本研究樣本中有許多台商未在西部投資，也不會轉入西部投資，而在西部的台商有許多亦不會轉入其它行業投資，故未填答。從表中可看出台商若要轉入西部會以服務業為主，其中服務業共 42 家佔有填答樣本的 56%，而製造業的電子資訊、金屬機械、民生化工業業皆很少。在表中的第二欄與第三欄則為欲轉入服務業的細項分析，包括在批發零售、物流、餐飲、營造建設、貿易等服務業。

表 7-13 回收樣本投資西部轉入之產業分析表

產業分類	樣本數	%	產業別	樣本數	%	產業別	樣本數	%
電子資訊業	13	8.44	未投資	79	51.30	娛樂	1	0.65
金屬機械業	9	5.84	批發零售	5	3.25	觀光	3	1.95
民生化工業	6	3.90	物流	6	3.90	貿易	7	4.55
服務業	42	27.29	餐飲	6	3.90	其他服務	8	5.19
農林漁牧	5	3.25	營造建設	6	3.90			
75 家回答，81 家未填答								

(四)產業類型與投資地區的關連分析

因後續的第五節分析將以「投資地區」與「產業別」來檢定與其他研究構念的差異，故在此分析可先行瞭解投資地區與產業別兩者間的關係。本研究為驗證「投資地區」確實與「產業別」有關係，故進行交叉分析，如表 7-14 所示，其卡方值達顯著水準，表示兩者間確有顯著關連。

從表中可看出西部地區的四川、廣西和其他西部地區的台商從事服務業的家數比率顯著較其他地區高，重慶的服務業亦多但卻不是特別多。電子零組件業則以華南地區的比率最高、華東地區、重慶第三、四川第四，至於其它西部的電子業則無台商，這與一般對台商分佈的瞭解一致。在金屬機械業方面，則因重慶有許多汽車零組件業，故比率相對其它地區較高。在民生化工方面，除了重慶的比率較少外，其他地區都有20%以上的比率去投資。農林漁牧業在本研究樣本中的東南地區與華南地區則無，只有分佈在西部地區，且以廣西的比率投資較多。從表中的數據，可看到台商分佈的地區與產業及各地區的台商產業分佈與一般的觀察及報導相吻合，故本研究的台商具有相當高的代表性，本研究後續分析的成果亦可相當程度代表台商普遍的看法。

表 7-14 投資地區與產業別關係的交叉分析表

	電子零組件業	金屬機電業	民生化工業	服務業	農林漁牧	合計
四川省	4 (12.50)	3 (9.38)	7 (21.88)	17 (53.13)	1 (3.13)	32
重慶市	5 (23.81)	6 (28.57)	2 (9.52)	6 (28.57)	2 (9.52)	21
廣西省	4 (11.76)	1 (2.94)	7 (20.59)	16 (47.06)	6 (17.65)	34
其他西部	0 (0.00)	2 (9.52)	7 (33.33)	10 (47.62)	2 (9.52)	21
華東地區	10 (34.48)	3 (10.34)	8 (27.59)	8 (27.59)	0 (0.00)	29
華南地區	11 (57.89)	2 (10.53)	6 (31.58)	0 (0.00)	0 (0.00)	19
合計	34	17	37	57	11	156

註：細格中的左方數字代表家數，右方數字代表佔該產業家數的%

註：卡方值 54.483，顯著水準.0001

(五)進入中國大陸年度分析

在台商進入中國大陸投資年度分析如表 7-15 所示，在此除進行台商投入中國大陸年度分析外，更對台商進入中國大陸西部內銷市場的年度，即指產品銷售或服務提供於中國大陸西部市場的時間點加以分析，有關中國大陸投資年度與西部投資年度之比較圖如圖 7-3 所示。另外分析其中國大陸據點數及西部據點數，如表 7-16 所示。

在表 7-15 中，有填寫中國大陸投資年度的台商有 148 家，有填寫西部投資年度的台商有 102 家已進入西部地區市場，可見本研究樣本中已有相當高比率的台商進入到西部地區投資，代表著台商逐漸由東部沿海地區轉移到西部地區投資，並以西部地區的佈局攻佔中國大陸內銷市場。

在投資年度欄中，可看出進入中國大陸的時間分佈還算平均，從 1990 前~2012 年間，此時期為中國大陸政經環境穩定發展時期，故有許多台商紛紛進入中國大陸投資，平均投入年度為 1999.5 年。此外，以進入中國大陸西部年度來分析，與台商投資中國大陸年度來比較，可看出台商進入西部亦在 1993-2010 皆相當平均的進行投資，此乃

因本研究有許多的服務業及製造業亦已轉入內需市場所造成，其平均投資年度為2002.9年。為詳細分析西部年度與投資年度之差距，進行兩個年度之相減，結果如表7-15的第三欄，從表中可知兩者年數之差距從0年至20年，年數差距0的共有47家(47%)，表示在投資大陸的當年度就已進入大陸西部市場。而落後一年投資西部的台商有5家，表示進到大陸投資，隔年就進入西部市場布局，其他數據可參照表7-15。而圖7-3可觀查出，台商至西部投資有逐漸上升的趨勢，特別是在2011~12年之間。

表 7-15 回收樣本之中國大陸進入年度分析表

投資年度	樣本數	%	西部年度	樣本數	%	年數差距	樣本數	%
1990前	10	6.77	1990前	6	5.88	20~15	6	6.00
1991~92	15	10.13	1991~92	6	5.88	14~10	10	10.00
1993~94	12	8.11	1993~94	5	4.90	9~7	11	11.00
1995~96	8	5.4	1995~96	2	1.96	6~5	5	5.00
1997~98	14	9.46	1997~98	8	7.84	3	5	5.00
1999~00	26	17.57	1999~00	8	7.84	2	4	4.00
2001~02	15	10.14	2001~02	9	8.82	1	5	5.00
2003~04	13	8.79	2003~04	9	8.82	0	47	47.00
2005~06	16	10.82	2005~06	11	10.78			
2007~08	10	6.76	2007~08	8	7.84			
2009~10	7	4.73	2009~10	11	10.78			
2011~12	2	1.36	2011~12	19	18.63			
148家回答，8家遺失			102家回答，54家遺失					
平均值 1999.5年			平均值 2002.9年					

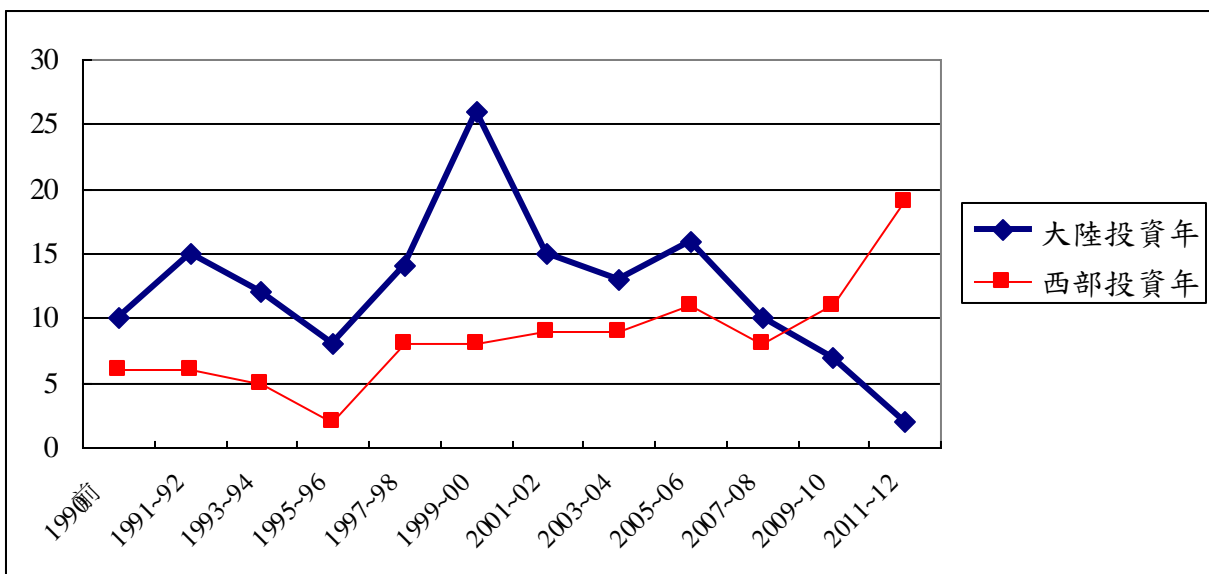


圖 7-3 中國大陸投資年度與西部投資年度比較之重疊圖

(六) 中國大陸工廠及內銷據點數

在表 7-16 中的上半部，可看出中國大陸工廠數方面，以 1 個最多，高達 25.64%，其次則是 2 個，亦佔有 14.10%，工廠數高達 5 個的家數則相對較少，其工廠數平均為 2.3 個。在中國大陸銷售據點數方面，有 58 家(37.18%)台商表示其雖已進入中國大陸市場，但目前並未設立銷售據點。有設立經營據點的台商部分，則以 1 個至 3 個的台商較多，共有 61 家(39.11%)，也有部分台商表示其內銷據點數高達 100~1500 個，如天福茗茶佔 3.84%。平均的銷售據點數有 26.1 個。此數值因受大型台商的偏離值所影響，故平均內銷據點數亦僅供參考。整體而言，小型台商其內銷據點數有限，但亦有許多大型台商已在中國大陸廣設內銷據點。另外，有設立一個物流據點的有 17 家，平均物流據點是 1.4 個。

表 7-16 回收樣本之中國大陸工廠、銷售據點及物流據點數分析表

大陸工廠	樣本數	%	銷售據點	樣本數	%	物流據點	樣本數	%
0 個	60	38.46	0 個	58	37.18	0 個	118	75.64
1 個	40	25.64	1 個	25	16.03	1 個	17	10.9
2 個	22	14.10	2 個	21	13.46	2 個	4	2.56
3 個	14	8.97	3 個	15	9.62	3 個	7	4.49
4 個	4	2.56	4 個	3	1.92	4 個	4	2.56
5 個	2	1.28	5 個	2	1.28	5 個	3	1.92
6~10 個	9	5.77	6~10 個	14	8.97	6~10 個	4	2.56
11~20 個	3	1.92	11~20 個	5	3.2	11~20 個	1	0.64
20 個以上	2	1.28	21~100 個	7	4.48	20 個以上	2	1.28
			101~1500 個	6	3.84			
平均工廠數 2.3 個			平均銷售據點數 26.1 個			平均物流據點數 1.4 個		
西部工廠	樣本數	%	西部銷售點	樣本數	%	西部物流點	樣本數	%
0 個	100	64.10	0 個	92	58.97	0 個	142	91.03
1 個	39	25.00	1 個	36	23.08	1 個	11	7.05
2 個	13	8.33	2 個	13	8.33	2 個	1	0.64
3 個	2	1.28	3 個	5	3.21	3 個	0	0.00
6~10 個	1	0.64	4 個	3	1.92	4 個	1	0.64
11~20 個	1	0.64	5 個	1	0.64	5 個	0	0.00
			6~10 個	1	0.64	6~10 個	1	0.64
			11~20 個	0	0.00			
			21~100 個	2	1.28			
			101~1500 個	3	1.92			
平均工廠數 0.6 個			平均銷售據點數 9 個			平均物流據點數 0.2 個		

在表 7-16 中的下半部，可看出在西部地區有設立 1 個工廠的共有 39 家 25%，平均設立工廠數 0.6 個。在西部地區有設立 1~2 個銷售據點的台商較多，共有 49 家，佔 31.41%，而設立銷售據點數高達 100~1500 個有 3 家，由於數值受到偏離值所影響，故平均西部銷售據點數 9 個僅供參考。在西部設立物流據點的台商較少，有設立一個據點的有 11 家 7.05%，平均物流據點數 0.2 個。

(七)營業規模分析

表 7-17 為營業規模的分析，首先進行營業額的分佈分析，從表中可看出營業額的差異頗大且分佈相當廣泛，規模從 500 萬以下人民幣（約台幣 2.5 千萬）以下至 5 億人民幣（約台幣 25 億）皆有。此次回收樣本中有許多規模 500 萬以下人民幣的小型台商 16 家(13.44%)，500~2000 萬間的台商有 23 家(19.32%)，這可能是因本研究有較多以服務業為主的台商填答，如顧問業的規模通常較小，此外，有些台商剛進入大陸，故其營業額還是很小。整體而言，這表示本研究蒐集的樣本包含各種不同營業額的樣本，故具有相當高的代表性，包括各種營業規模的台商。所調查的台商中，平均營業額為 9.39 億元，約台幣 47 億，因台商的營業額差異頗大，故此平均值僅供參考。

在表 7-17 的第二欄可看出中國大陸營業額佔全公司營業額的比例，其中有 45.45%，接近一半的台商已是 100%皆在中國大陸投資，在中國大陸比重超過 50%的台商高達 67.15%，約三分之二，這可看出台商確實有高度外移到中國大陸的現象。另外，有 24.26%的台商 100%在西部地區投資，在西部比重超過 50%的台商達 32.36%，約佔樣本三分之一，雖然有許多中國大陸台商在西部的比重不高，但亦以前往投資，可見台商在西部地區的投資比重和布局趨勢越來越明顯。

表 7-17 回收樣本之營業規模分析表

年營業額	樣本數	%	佔全公司			西部地區佔		
			營業額比例	樣本數	%	大陸公司營	樣本數	%
						業額比例		
500 萬以下	16	13.44	0~5%	6	4.2	0~5%	55	40.45
500~2000 萬	23	19.32	6~10%	8	5.6	6~10%	6	4.42
2000~4999 萬	13	10.92	11~30%	18	12.59	11~30%	24	17.66
5000~9999 萬	10	8.4	31~50%	15	10.50	31~50%	7	5.16
1 億~1.99 億	16	13.44	51~70%	18	12.60	51~70%	4	2.94
2 億~4.99 億	11	9.24	71~99%	13	9.10	71~99%	7	5.16
			100%	65	45.45	100%	33	24.26
平均值 9.39 億			平均值 69.24%			平均值 37.58%		

註：營業額單位為人民幣（億元）

(八)投資類型及內外銷比率分析

在表 7-18 中，可看出回收樣本之投資類型及內外銷比率分析。在投資類型部分，有高達 73.72%的台商採獨資方式，至於合資及合作經營的台商合計為 24.36%，這表示台商目前的投資型態還是以獨資為台商的最愛，採合資或合作經營往往是為了內銷市場的擴充、法規的限制、技術的合作或其他特殊需求。至於台商身份別，以台資身份進入中國大陸投資的台商共 120 家 78.43%、僑外資身份共 11 家 7.19%、直接在中

國大陸發展茁壯共 22 家 14.38%，所謂直接在中國大陸發展茁壯的台商乃指未向政府申請核准的台商，亦即以非台資身份進入中國大陸投資的台商。

在中國大陸廠的產品外銷與內銷比率分析方面，如圖 7-4 所示。可看出本研究調查的台商其外銷比率為 28.04%，而內銷比率則為 71.97%，甚至這次調查的台商中，有高達 48.28%的台商以 100%中國大陸內銷市場為主，台商內銷比六成以上的台商有 68.98%。這表示台商已體驗中國大陸內銷市場的重要性，並由外銷轉至中國大陸內銷市場，這與目前的事實也相符合。從表 7-18 中還可看出，100%外銷的台商僅有 6.9%，表示眾多台商正積極開拓中國大陸內銷市場。整體而言，台商進入中國大陸內銷市場已是目前趨勢所在，特別是進入西部地區投資的台商。

表 7-18 回收樣本之投資類型及內外銷比率分析表

投資類型	樣本數	%	外銷比率	樣本數	%	內銷比率	樣本數	%
合資	31	19.87	0%	70	48.28	0%	10	6.9
獨資	115	73.72	1~5%	2	1.38	1~5%	5	3.45
合作經營	7	4.49	6~10%	9	6.21	6~10%	6	4.14
其他	3	1.92	11~20%	15	10.35	11~20%	6	4.14
			21~40%	7	4.83	21~40%	11	7.59
			41~60%	9	6.21	41~60%	7	4.83
			61~80%	10	6.9	61~80%	17	11.73
			81~99%	13	8.97	81~99%	13	8.97
			100%	10	6.9	100%	70	48.28
			平均外銷比率	28.04%		平均內銷比率	71.97%	

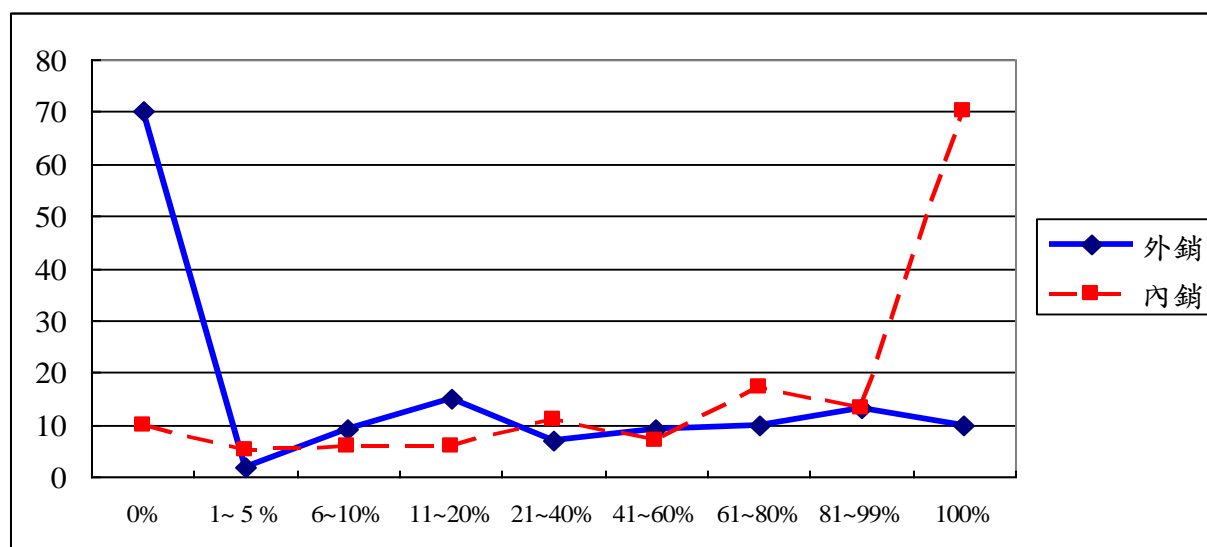


圖 7-4 外銷比率與內銷比率比較之重疊圖

(九)工資上升分析

在表 7-19 中，可看出台商對於當地工資上升比率的想法，另外參考圖 7-5 可了解工資上升分布情形。結果顯示，當地工資上升比率集中在 6%~30%之間，其中又以 16%~20%為最多，此外，亦有不少是在 21~50%之間，也有在 10%以下的。以平均值而言，當地工資上升平均值為 19.47%，勞工的工資上升比居高不下，是台商面臨的重大投資環境變遷問題。台商已不可能再慢慢調整工資，而是必須配合外在勞動市場的行情，快速反映在薪資結構上，而不能有所遲疑，否則既無法留住人才亦聘不到員工。

表 7-19 回收樣本之工資上升比率分析表

當地工資上升比率	樣本數	%
0~5%	12	8.89
6~10%	31	22.96
11~15%	17	12.59
16~20%	35	25.92
21~30%	26	19.26
31~50%	13	9.62
51~100%	1	0.74
平均當地工資上升比率	19.47%	

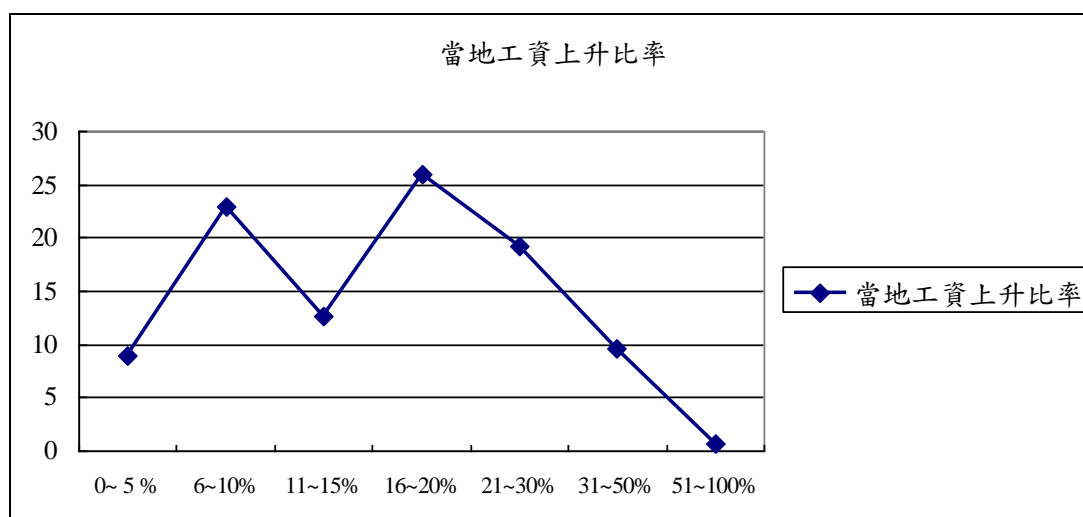


圖 7-5 當地工資上升比率之折線圖

(十)人力結構分析

表 7-20 為回收樣本之人力結構分析，在總員工數部分，各種規模的人數皆有，主要集中在 100~500 人中間，佔總樣本數的 31.97%。規模在 5000 人以上的公司亦有 6.52%，規模在 20 人以下的公司亦有 20.22%，其總員工數的分佈相當廣，與表 7-17

營業額分佈類似，因受一些規模較大企業的影響，故平均總員工數高達 1366.2 人，此數值僅供參考。在台籍幹部部分，亦有類似現象，其人數主要分佈在 2 人至 6 人之間，佔 52.64%，但隨著台商規模的擴大，其台籍幹部數亦可能高達 100 人以上，使得平均台籍幹部數達 19.9 人。若將平均總員工數除以台籍幹部數平均，即 $1366.2/19.9=68.65$ 人，亦即在中國大陸台商企業中，台籍幹部與總員工數的比約為 1:68。

表 7-20 回收樣本之人力結構分析表

總員工數	N	%	台籍幹部	N	%
20 人以下	31	20.22	0~1 人	34	22.37
21~50	21	13.72	2 人	30	19.74
51~100	13	8.49	3~4 人	27	17.76
101~200	26	16.98	5~6 人	23	15.14
201~500	23	14.99	7~10 人	8	5.26
501~1000	13	8.49	11~20 人	9	5.94
1001~2000	9	5.87	21~50 人	8	5.27
2001~5000	7	4.55	51~100 人	6	3.96
5001~10000	4	2.61	101~200 人	3	1.98
10001~35000	6	3.91	200 人以上	4	2.64
平均總員工 1366.2 人			平均台籍幹部 19.9 人		

(十一)填卷者基本資料

本研究根據填卷者在台商協會單位的職位及公司的職稱，分析結果如表 7-21 所示。因本研究有一半以上的回收問卷是親赴中國大陸與台商協會座談所得，出席的台商有許多是會長、副會長、秘書長、理監事等幹部。從此表中可看出有高達 33.61% 的台商在協會擔任會長、正副會長、理監事、秘書長的職位。此外，亦有高達 51.43% 的台商在公司擔任總經理級以上的職位，但副理以上的職位則合計 97.15%，雖然有許多填答者勾選「其他」職位，但其在公司擔任職位可能是主任、高專等主管級位階，故整體而言，這代表本問卷皆由在協會或公司擔任高階主管的台商所填答，其對台商所面臨的投資環境變遷與公司經營策略有深刻的認識，故填答結果能反應台商真實看法，具有相當高的代表性。

表 7-21 填卷者基本資料分析表

在台協擔任	N	%	在台協擔任	N	%	公司職稱	N	%	公司職稱	N	%
會長	6	4.92	幹部	3	2.46	董事長	19	13.57	經理	27	19.29
副會長	18	14.75	會員	40	32.79	總經理	53	37.86	副理	7	5.00
理監事	14	11.48	未參加	38	31.15	副總	19	13.57	其他	4	2.86
秘書長	3	2.46			處長	11	7.86				
填答	116 家		未填答	40 家		填答	140 家		未填答	16 家	

第三節 描述性分析與因素分析

前一節已對本研究問卷的第一部分公司基本資料進行樣本分析，接下來此節將以「次數分配」及「平均值」等描述性分析方法，來進行本研究問卷第二部分至第九部分的描述性分析。此外，對於每個研究構念亦將進行因素分析，以利後續分析和探討。

一、「投資區位選擇因素」之描述性分析

(一)目前投資區位選擇因素之次數分析

表 7-22 為描述性分析表，從表中可看出每個投資區位選擇因素選項的次數分析，在表中除列出平均值外，還對每個投資區位選擇因素影響的項目加以排名。從表中可看出平均值大於 3.5 的只有三項，分別是「方便服務客戶」、「開拓內銷市場」、「接近主要客戶」，因本研究的問卷有約三分之二是西部的台商，故可知台商選擇目前所在地區（特別是西部）投資的主要原因是客戶因素，更代表這些在西部的台商主要是以內銷市場為主，故投資區位選擇必須接近客戶。第四名和第五名分別是「降低人力成本」和「取得作業性勞力」，可見勞工成本還是台商經營重要的考量因素，特別是西部的人力問題較東部稍微好一些。

表 7-22 目前投資區位選擇因素之次數分析表

	衡量項目	平均值(排名)	很同意	同意	中等	不同意	很不同意
1	降低人力成本	3.123 (4)	10 (6.45)	50 (32.26)	51 (32.90)	37 (23.87)	7 (4.52)
2	取得作業性勞力	3.110 (5)	10 (6.45)	39 (25.16)	67 (43.23)	36 (23.23)	3(1.94)
3	取得技術性勞力	2.819 (10)	6 (3.87)	24 (15.48)	70 (45.16)	46 (29.68)	9 (5.81)
4	接近主要供應商	2.806 (11)	5 (3.23)	43 (27.74)	39 (25.16)	53 (34.19)	15 (9.68)
5	接近原物料或能源	2.729 (12)	9 (5.81)	29 (18.71)	48 (30.97)	49 (31.61)	20 (12.90)
6	取得技術來源	2.465 (18)	5 (3.23)	19 (12.26)	47 (30.32)	56 (36.13)	28 (18.06)
7	接近主要客戶	3.510 (3)	27 (17.42)	65 (41.94)	31 (20.00)	24 (15.48)	8 (5.16)
8	方便服務客戶	3.645 (1)	36 (23.23)	65 (41.94)	25 (16.13)	21 (13.55)	8 (5.16)
9	中心與衛星廠配套	2.548 (17)	10 (6.45)	27 (17.42)	38 (24.52)	43 (27.74)	37 (23.87)
10	產業聚落完整	2.652 (14)	10 (6.45)	31 (20.00)	43 (27.74)	37 (23.87)	34 (21.94)
11	降低運輸成本	2.852 (9)	9 (5.81)	39 (25.16)	49 (31.61)	36 (23.23)	22 (14.19)
12	降低土地成本	2.981 (7)	11 (7.10)	42 (27.10)	49 (31.61)	39 (25.16)	14 (9.03)
13	開拓內銷市場	3.555 (2)	35 (22.58)	51 (32.90)	42 (27.10)	19 (12.26)	8 (5.16)
14	開拓海外市場	2.613 (16)	9 (5.81)	31 (20.00)	34 (21.94)	53 (34.19)	28(18.06)
15	政府優惠政策多	2.974 (8)	13 (8.39)	31 (20.00)	57 (36.77)	47 (30.32)	7 (4.52)
16	政府辦事效率高	2.652 (15)	8 (5.16)	18 (11.61)	58 (37.42)	54 (34.84)	17 (10.97)
17	人民素質高	2.697 (13)	1 (0.65)	28 (18.06)	66 (42.58)	43 (27.74)	17 (10.97)
18	歡迎企業投資	3.058 (6)	6 (3.87)	46 (29.68)	64 (41.29)	29 (18.71)	10 (6.45)

排名第六至第八的考慮因素是「歡迎企業投資」、「降低土地成本」、「政府優惠多」，因東部的政府優惠已經很少且不歡迎企業前來投資，除非是高新技術或大型企業等才會受歡迎，且東部土地成本高漲，而這些因素正是造成台商前往西部投資的因素。排名第九與第十的因素為「降低運輸成本」及「取得技術性勞力」，這乃因台商到西部除可就近服務客戶外，亦可節省將貨品從東部運到西部的成本，且除作業性勞力外，在技術性勞力上亦較東部容易取得。

至於與接近「供應來源」有關的三個因素「接近主要供應商」、「接近原物料或能源」與「取得技術來源」分別排名在第 11、12 與 18 名，相對於接近客戶其排名皆不高，這表示到西部是為了客戶而不是為了供應來源，特別是西部相對於東部先進，故到西部不是為了取得技術來源，故排名最低。排名第 14 與 17 的因素為「產業聚落完整」與「中心與衛星廠配套」較低的原因乃是前往西部的台商有許多是服務業，故這二個因素不是其主要考慮，只有少部分的電子業等台商是為了與中心廠配套。至於「開拓海外市場」當然不是台商到西部的重要考慮因素。排名在第 13 與 15 的因素為「人民素質高」與「政府辦事效率高」，許多台商表示東部的人民因與外界接觸較多，故整體素質較東部高出許多，在政府辦事效率方面，西部政府人員還需向東部好好學習，故這二項不是到西部的主要考慮因素。

(二)西部投資區位的選擇因素之次數分析

除了針對所有台商進行其選擇目前投資區位選擇考慮因素的分析外，亦針對台商若欲前往西部投資的考慮因素進行分析，這包括欲從東部到西部或原本已在西部但又要到西部地區投資的台商，共有 27 個台商填答，填寫只部分的台商相對於全部回收樣本的 156 家數少許多，這乃因全部樣本中已有許多已是在西部的台商，故短期內不還到其它西部地區投資，在東部投資的台商亦有許多不考慮到西部投資。

表 7-23 為描述性分析表，從表中可看出台商前往西部投資考量因素選項的次數分析，此表與表 7-22 相較，整體而言兩者之排名差異不大，至於平均數是否有差異，將在後續的分析中檢定。在表中可看出排名前五名的項目分別是「降低土地成本」、「開拓內銷市場」、「政府優惠政策多」、「歡迎企業投資」、「降低人力成本」，由以上可知，台商轉入西部地區投資就是看準西部的土地和人工成本有比沿海地區較低，也由於中國大陸政府推動西部開發政策，所以當地政策釋出許多優惠政策吸引台商前往，也不少台商到西部投資是為了開拓西部的內銷市場。

表 7-23 與表 7-22 相較可看出排名變化較大的是「降低土地成本」由第 7 升至第 1，這乃因東部的土地成本相較於人工成本更顯得高漲，若要尋求新的設廠點，必須考慮到西部投資。此外，「中心與衛星廠配套」的排名亦從第 17 升到第 9 名，這乃因許多中心大廠，如筆電大廠前往西部設廠，使得衛星工廠面臨著必須前往配套的壓力。此外，「政府優惠多」與「歡迎企業投資」亦有明顯提高，這亦造成吸引台商往西部投資。

表 7-23 西部投資區位選擇因素之次數分析表

	衡量項目	平均值(排名)	很同意	同意	中等	不同意	很不同意
1	降低人力成本	3.222 (5)	0(0.00)	13 (48.15)	7 (25.93)	7 (25.93)	0(0.00)
2	取得作業性勞力	3.111 (6)	0(0.00)	11 (40.74)	9 (33.33)	6 (22.22)	1 (3.70)
3	取得技術性勞力	2.519 (15)	0(0.00)	3 (11.11)	11(40.74)	10 (37.04)	3 (11.11)
4	接近主要供應商	2.519 (16)	0(0.00)	3 (11.11)	10(37.04)	12 (44.44)	2 (7.41)
5	接近原物料或能源	2.963 (10)	3 (11.11)	3 (11.11)	13 (48.15)	6 (22.22)	2 (7.41)
6	取得技術來源	2.481 (18)	0(0.00)	2 (7.41)	12 (44.44)	10 (37.04)	3 (11.11)
7	接近主要客戶	3.037 (7)	3 (11.11)	6 (22.22)	8 (29.63)	9 (33.33)	1 (3.70)
8	方便服務客戶	3.037 (8)	3 (11.11)	7 (25.93)	6 (22.22)	10 (37.04)	1 (3.70)
9	中心與衛星廠配套	3.000 (9)	1 (3.70)	8 (29.63)	9 (33.33)	8 (29.63)	1 (3.70)
10	產業聚落完整	2.704 (12)	0(0.00)	4 (14.81)	13 (48.15)	8 (29.63)	2 (7.41)
11	降低運輸成本	2.630 (13)	2 (7.41)	5 (18.52)	4 (14.81)	13 (48.15)	3 (11.11)
12	降低土地成本	3.667 (1)	4 (14.81)	14 (51.85)	5 (18.52)	4 (14.81)	0(0.0)
13	開拓內銷市場	3.481 (2)	2 (7.41)	13 (48.15)	8 (29.63)	4 (14.81)	0(0.0)
14	開拓海外市場	2.519 (17)	1 (3.70)	1 (3.70)	11 (40.74)	12 (44.44)	2 (7.41)
15	政府優惠政策多	3.444 (3)	2 (7.41)	11 (40.74)	11 (40.74)	3 (11.11)	0(0.0)
16	政府辦事效率高	2.593 (14)	0(0.0)	1 (3.70)	15 (55.56)	10 (37.04)	1 (3.70)
17	人民素質高	2.852 (11)	0(0.0)	3 (11.11)	17 (62.96)	7 (25.93)	0(0.0)
18	歡迎企業投資	3.259 (4)	0(0.0)	8 (29.63)	18 (66.67)	1 (3.70)	0(0.0)

(三)投資區位選擇之因素分析

因「投資地點的選擇因素」達 18 題，為簡化變數而以「目前投資區位選擇因素」此欄位的數值來進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-24 所示。在此表可看出若選取特徵值(eigenvalue)大於 1 的因素，將可抽取出 5 個因素，累積可解釋 70.09% 變異。在表中因素負荷量(factor loading)大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示，以利判斷每個變數所歸屬的因素，以利因素的命名。有關各因素的命名分別說明如下：

- 1.接近供應**：因素一包含「接近主要供應商」、「接近原物料或能源」、「取得技術來源」及「產業聚落完整」四項，不論是接近供應商、就近取得原物料與能源或是技術來源，或產業聚落完整亦代表容易取得供應來源，故此因素命名為「接近供應」。
- 2.服務客戶**：因素二包含「接近主要客戶」、「方便服務客戶」、「中心與衛星廠配套」三項，因皆與提供主要客戶產品、服務和其配套，故此因素命名為「服務客戶」。
- 3.地方支持**：因素三包含「政府優惠政策多」、「政府辦事效率高」、「人民素質高」、「歡迎企業投資」這四項皆與當地政府的政策和支持有關，故此因素命名為「地方支持」。

4.人力條件：因素四包含「降低人力成本」、「取得作業性勞力」、「取得技術性勞力」、「開拓內銷市場」四項，前三項皆與當地人力或勞力條件有關，故此因素命名為「人力條件」。其中「開拓內銷市場」在因素二「服務客戶」的權重亦高。

5.成本優惠：因素四包含「降低人力成本」、「降低土地成本」及「政府優惠政策多」這三項皆因資源取得或優惠政策使成本降低，故此因素命名為「成本優惠」。

表 7-24 「區位選因素」之因素分析表

	衡量項目	因素一 接近供應	因素二 服務客戶	因素三 地方支持	因素四 人力條件	因素五 成本優惠
1	降低人力成本	-0.062	0.117	-0.053	0.610*	0.589*
2	取得作業性勞力	0.394	0.053	0.060	0.689*	0.278
3	取得技術性勞力	0.450	0.099	0.411	0.515*	-0.221
4	接近主要供應商	0.865*	0.059	0.101	0.071	0.053
5	接近原物料或能源	0.840*	-0.105	0.105	0.123	0.041
6	取得技術來源	0.794*	0.046	0.214	0.191	-0.247
7	接近主要客戶	0.025	0.898*	0.129	0.071	0.059
8	方便服務客戶	0.006	0.888*	0.058	0.225	0.029
9	中心與衛星廠配套	0.453	0.511*	0.052	-0.498	0.102
10	產業聚落完整	0.688*	0.337	0.148	-0.361	-0.005
11	降低運輸成本	0.464	0.473	0.225	0.033	0.264
12	降低土地成本	-0.015	0.120	0.095	0.087	0.811*
13	開拓內銷市場	-0.013	0.402	0.198	0.594*	0.022
14	開拓海外市場	0.311	0.312	0.448	-0.121	0.090
15	政府優惠政策多	-0.011	-0.007	0.503*	0.004	0.664*
16	政府辦事效率高	0.198	-0.048	0.736*	-0.055	0.315
17	人民素質高	0.292	0.137	0.768*	0.240	-0.177
18	歡迎企業投資	0.012	0.180	0.757*	0.135	0.171
	特徵值	5.300	2.531	1.921	1.598	1.266
	解釋變異量	29.45%	14.06%	10.67%	8.88%	7.03%
	累積解釋變異量	29.45%	43.51%	54.18%	63.06%	70.09%

註：* 表因素負荷量>.5

二、「投資環境變遷」之描述性分析

(一)投資環境變遷的前五名負面影響項目

表 7-25 為描述性分析表，從表中可看出每個面臨投資環境變遷項目的次數分析，在表中除列出平均值外，還對每個投資環境變遷項目的影響加以排名。結果顯示除第

11 題與第 12 題為正面影響外，其它皆為負面影響。有負面影響的環境項目高達 10 項，將分別討論。

表 7-25 投資環境變遷對台商影響之描述性分析表

	衡量項目	平均值(排名)	負面影響			沒 影 響	正面影響		
			很 大	大	有 點		有 點	大	很 大
1	人工成本高漲	-2.064 (1)	58 37.18	59 37.82	30 19.23	9 5.00	1 5.77	0 0.00	0 0.00
2	人力招募不易	-1.865 (2)	47 30.13	52 33.33	47 30.13	9 5.77	1 0.64	0 0.00	0 0.00
3	電力水力缺乏	-0.936 (7)	16 10.26	30 19.23	38 24.36	72 46.15	0 0.00	0 0.00	0 0.00
4	原料等成本高漲	-1.497 (3)	29 18.71	47 30.32	52 33.55	26 16.77	1 0.65	0 0.00	0 0.00
5	競爭增加與優惠取消	-1.400 (4)	23 14.84	52 33.55	45 29.03	34 21.94	1 0.65	0 0.00	0 0.00
6	倫理待強化、智財不力	-1.219 (5)	24 15.48	32 20.65	57 36.77	40 25.81	0 0.00	2 1.29	0 0.00
7	節能環保要求提高	-0.699 (10)	13 8.33	24 15.38	49 31.41	57 36.54	4 2.56	4 2.56	5 3.21
8	物價漲、消費力降	-1.032 (6)	18 11.54	31 19.87	58 37.18	41 26.28	4 2.56	3 1.92	1 0.64
9	資貸困難成本高	-0.858 (8)	13 8.39	27 17.42	45 29.03	67 43.23	2 1.29	0 0.00	1 0.65
10	人民幣兌換結算不易	-0.755 (9)	14 9.03	20 12.90	42 27.10	75 48.39	2 1.29	1 0.65	1 0.65
11	拓東南亞和簽 FTA	0.123 (11)	2 1.29	8 5.16	20 12.90	91 58.71	15 9.68	11 7.10	8 5.16
12	降關稅與結構性降稅	0.365 (12)	1 0.64	5 3.21	13 8.33	88 56.41	26 16.67	12 7.69	11 7.05

註：表中每個細格有兩個值，上方表樣本數，下方表樣本數佔總數的百分比

負面影響排名前二項的投資環境變遷項目與人力資源有關，分別是「人工成本高漲」和「人力招募不易」，由於中國大陸人工成本頻頻高漲，對於台商來說，人工成本優勢已經不再，而縱使可以應付人力成本高漲，員工的招募亦相當不易，大企業為了搶奪勞工不斷的提高薪資水平，員工喜歡選擇大企業就業也使得許多企業面臨缺工的窘境，且難以招募到熟練員工及專才，顯示台商在中國大陸遭遇到相當嚴苛的人力資源環境。負面影響第三~五名分別是「原料等成本高漲」、「競爭增加與優惠取消」、「倫理待強化、智財不力」，近年來原物料成本上升和對台商的部分優惠條款取消，使得台商面臨種種的競爭和考驗，另外中國大陸目前的智慧財產權觀念不足仍有待加強，還有產品剽竊的情況也頗為嚴重，以上這些環境變遷問題都是目前台商頭痛的問題。

(二)投資環境變遷的前 6 名至前 10 名負面影響項目

負面影響排名第六名到第十名，分別是「物價漲、消費力降」、「電力水力缺乏」、

「資貸困難成本高」、「人民幣兌換結算不易」和「節能環保要求提高」。近年來全球原物料成本高漲再加上中國大陸通膨嚴重，確實讓台商感受到原物料及各項成本提高的嚴重負面影響。對台商而言，中國大陸的缺電荒幾乎年年出現，造成經營上不小的影響和損失。台商在中國大陸營運，想從中國大陸銀行取得資金成本要更高，也更為困難，因此許多中小型企業相當期盼台資銀行能儘速赴中國大陸提供服務，解決資金借貸的難題。另外在人民幣兌換與結算方面亦不夠自由化，在中國大陸的台資銀行目前還不太能承兌人民幣業務。隨著中國大陸對環境保護重視程度的不斷增加，相對地，環保要求和標準也在提高，使得企業在製程和技術上必須加以升級或是轉型。

(三)投資環境變遷的正面影響項目

在中國大陸投資環境變遷的各種項目中，目前台商所遭遇的環境因素大部分是負面的，而對台商的經營造成威脅，但也同樣的賦予機會。例如第 11 及 12 題的因素分別是「拓東南亞和簽 FTA」及「降關稅與結構性降稅」，在開拓東南亞市場和簽 FTA 方面，將使得台商有機會擴大海外市場，這是中國大陸政府目前積極推動的政策。在降關稅與結構性降稅方面可以減輕企業的負擔，將有助於台商成本的降低，故台商對此投資環境的變遷是抱持肯定的態度。

(四)投資環境變遷之因素分析

「台商面臨投資環境變遷」的題項共有 12 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-26 所示。在此表可看出若選取特徵值 (eigenvalue) 大於 1 的因素，將可抽取出 5 個因素，累積可解釋 74.17% 變異。在表中因素負荷量 (factor loading) 大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示，以利判斷每個變數所歸屬的因素，以利因素的命名。有關各因素的命名分別說明如下：

- 1.人力資源：**因素一包含「人工成本高漲」及「人力招募不易」二項，勞資糾紛頻傳大部分亦是因大陸員工為爭取更高的薪資及福利所造成，且大陸因員工的敬業精神不足，造成頻繁流動而必須隨時聘用員工，再加上有許多到東部沿海工作的西部人已回到故鄉，更造成招募不易，因這二項皆與人力有關，故此因素命名為「**人力資源**」。
- 2.財務金融：**因素二包括「物價漲、消費力降」、「資貸困難成本高」、及「人民幣兌換結算不易」三項，這幾項因為與企業所面臨的財務金融環境有關，包括物價上漲、財務借貸或是人民幣升值、兌換與結算等有關，故此因素命名為「**財務金融**」。
- 3.環保水電：**因素三主要包括「電力水力缺乏」及「節能環保要求提高」二項，這幾項因素皆與生產製造或服務作業所需的生產要素，如水力、電力、節能、環保有關，故此因素命名為「**環保水電**」。
- 4.商務競爭：**因素四主要包括「競爭增加與優惠取消」、「倫理待強化、智財不力」二項，這幾項因素皆與利益競爭、商業倫理道德、智財保護等商務競爭的環境有關，故此因素命名為「**商務競爭**」。

5.貿易稅務：因素五主要包括「拓東南亞和簽 FTA」及「降關稅與結構性降稅」二項，這幾項因素皆與海外貿易合作與拓展、稅務作業與優惠、進口貨物的關稅有關，故此因素命名為「貿易稅務」。

表 7-26 「投資環境變遷」之因素分析表

		因素一 人力資源	因素二 財務金融	因素三 環保水電	因素四 商務競爭	因素五 貿易稅務
1	人工成本高漲	0.900*	0.095	0.114	0.107	0.005
2	人力招募不易	0.884*	0.187	0.102	0.101	0.025
3	電力水力缺乏	0.315	0.103	0.738*	0.242	-0.037
4	原料等成本高漲	0.331	0.100	0.473	0.360	0.200
5	競爭增加與優惠取消	0.158	0.125	0.263	0.747*	0.021
6	倫理待強化、智財不力	0.063	0.189	0.059	0.851*	-0.050
7	節能環保要求提高	-0.059	0.107	0.895*	0.064	-0.029
8	物價漲、消費力降	0.146	0.707*	0.347	-0.107	0.125
9	資貸困難成本高	-0.022	0.782*	0.007	0.345	-0.048
10	人民幣兌換結算不易	0.254	0.767*	0.026	0.194	0.033
11	拓東南亞和簽 FTA	0.071	0.099	0.146	-0.088	0.867*
12	降關稅與結構性降稅	-0.033	-0.029	-0.135	0.074	0.905*
	特徵值	3.704	1.639	1.298	1.231	1.029
	解釋變異量	30.87%	13.66%	10.81%	10.26%	8.58%
	累積解釋變異量	30.87%	44.52%	55.34%	65.59%	74.17%

註：* 表因素負荷量>.5

三、「升級轉型策略」之描述性分析

(一)升級轉型之次數分析

本部分問項共有 9 題，乃用來瞭解台商升級轉型策略之作法，皆採五點尺度來衡量，分數愈高代表此作法愈積極，其升級轉型作法的次數分配表如表 7-27 所示。從表中可看出台商在升級轉型的作法以及各選項的次數分析，在表中除列出平均值外，還對每個升級轉型作法的項目加以排名。從表中可看出排名前四名的項目分別是「技術升級」、「管理升級」、「產品升級」、「人力升級」，以上這些升級作法的平均值高於 3.5，因本研究構念採五點尺度來衡量，高於 3.0 亦即表示其同意程度皆高於「中等」以上水準。這四項升級策分數皆高於轉型策略，這代表確實有「升級容易、轉型難」的現象，在升級策略中又以「人力升級」最困難，乃因大陸近年來員工較難管理。

在五項轉型策略中，唯一分數高於 3.0 之策略為「轉內需」，這原本就是台商普遍在進行的轉型策略，更何況是進入西部的台商亦以內銷為主，這表示台商很積極透過各種作法來拓展內需市場。排名最後四名的策略分別是「轉產業」、「轉地區」、「轉回台」、「轉國家」，其排名順序與過去本研究從事陸委會相關研究的結果一致。

轉產業相對於轉地區更普遍一些，此乃台商在大陸各地經營需要相當高的人際關係成本，故若已在某地生根就會尋找與其它行業的業者合作或取得該行業的經營知識，在當地進行轉業而會輕言轉移地區。在轉回台與轉地區相較之下，台商已在大陸深耕，在加上台灣的勞工問題、配套問題與關係網絡等問題，使得台商更願意留在大陸而不是回台發展。至於轉到別的國家投資，因投資環境更為陌生，故台商的意願更低。

表 7-27 台商升級轉型策略之次數分析表

	衡量項目	平均值(排名)	很大	大	中等	小	很小
1	產品升級	3.583 (3)	27 17.31	67 42.95	41 26.28	12 7.69	9 5.77
2	技術升級	3.628 (1)	33 21.15	63 40.38	39 25.00	11 7.05	10 6.41
3	管理升級	3.613 (2)	28 18.06	68 43.87	39 25.16	11 7.10	9 5.81
4	人力升級	3.513 (4)	28 17.95	58 37.18	46 29.49	14 8.97	10 6.41
5	轉內需	3.439 (5)	30 19.35	56 36.13	36 23.23	18 11.61	15 9.68
6	轉產業	2.705 (6)	9 5.77	35 22.44	45 28.85	35 22.44	32 20.51
7	轉地區	2.619 (7)	8 5.16	33 21.29	45 29.03	30 19.35	39 25.16
8	轉回台	1.791 (8)	3 1.96	5 3.27	29 18.95	36 23.53	80 52.29
9	轉國家	1.723 (9)	4 2.58	6 3.87	23 14.84	32 20.65	90 58.06

(二)升級轉型策略之因素分析

「升級轉型」的題項共有 9 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-28 所示。在此表可看出若選取特徵值(eigenvalue)大於 1 的因素，將可抽取出 3 個因素，累積可解釋 73.79% 變異。在表中因素負荷量(factor loading)大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示，以利判斷每個變數所歸屬的因素，以利因素的命名。有關各因素的命名分別說明如下：

- 1.升級策略：**因素一包含「產品升級」、「技術升級」、「管理升級」及「人力升級」四項，由於這四項都跟升級有關係，故此因素命名為「**升級策略**」。
- 2.結構轉型：**因素二包括「轉內需」、「轉產業」及「轉地區」三項，由於大陸政府積極調整產業結構，由外銷轉內銷及增加服務業比重而進入其它產業，並開發中西部而需轉地區，故這三項皆與企業的經營結構調整有關，故此因素命名為「**結構轉型**」。
- 3.跨境轉移：**因素三主要包括「轉回台」、「轉國家」二項，這二項因素皆與企業跨國家、跨區回台投資有關，相對於只是在大陸內部的轉地區移轉，這兩種轉型策略牽涉到跨國或兩岸的跨境投資，故此因素命名為「**跨境轉移**」。

表 7-28 「升級轉型策略」之因素分析表

		因素一 升級策略	因素二 結構轉型	因素三 跨境轉移
1	產品升級	0.862*	0.194	0.143
2	技術升級	0.916*	0.037	0.118
3	管理升級	0.839*	0.204	0.108
4	人力升級	0.757*	0.358	0.150
5	轉內需	0.453	0.581*	-0.292
6	轉產業	0.177	0.815*	0.081
7	轉地區	0.125	0.849*	0.087
8	轉回台	0.054	0.144	0.841*
9	轉國家	0.246	-0.078	0.796*
	特徵值	3.991	1.507	1.144
	解釋變異量	44.34%	16.74%	12.71%
	累積解釋變異量	44.34%	61.08%	73.79%

註：* 表因素負荷量>.5

四、「對推動西部大開發政策看法」之描述性分析

(一)對推動西部大開發政策看法之次數分析

本部分問項共有 22 題，主要乃用來瞭解台商對於中國大陸推動西部大開發政策的看法，皆採五點尺度來衡量，分數愈高代表愈同意此作法，其次數分配表如表 7-29 所示。在這 22 題中，問項可分為二種類型，第一種為對西部大開發的整體看法，包括第 1~7 題及第 22 題共 8 題，第二種類型為對西部某個省份的看法，從第 8~21 題共 14 題，因此部分的問項對許多台商而言，因並不瞭解當地省市所推出的政策，故本研究設計了「不知道」此選項，在表中可看到許多台商因對西部省份的相關政策並不瞭解，故勾選「不知道」，在表 7-29 中，可列出勾選不知道的情況，可知台商對四川與重慶的情況較為瞭解，但對偏遠省份如西藏、內蒙與甘肅等則有超過一半台商勾選不知道。但在計算每個問項的平均值時，則必須將不知道視為是遺失值而不納入計算，以免因將不知道亦納入計算，而使台商對西部省份瞭解的平均數因而失真。

從平均值而言，可看出除一題外，其餘 21 題的平均值皆高於 3.0 分以上，這表示台商普遍相當於同意這些對西部及西部大開發政策的看法，也肯定各省市提出的經建計劃對台商是個好機會。同意程度排名第一的問項為「與沿海相似投資環境問題」，排名最後的項目為「投資環境較沿海地區更好」，這二題的結果前後呼應，根據本研究的訪談與座談皆顯示台商普遍認為遷移到西部亦遭遇到相似的問題，故相當同意在西部遭遇「與沿海相似投資環境問題」，且認為西部雖較東部有較佳的優惠政策，但不同意西部「投資環境較沿海地區更好」的看法。

表 7-29 對西部大開發政策看法之次數分析表

	衡量項目	平均值 (排名)	很同意	同意	中等	不同意	很不 同意	不知道
1	提供更多投資優惠政策	3.513(8)	21 13.46	65 41.67	39 25.00	20 12.82	5 3.21	6 3.85
2	擴展內需市場大好機會	3.673(3)	27 17.31	74 47.44	26 16.67	19 12.18	4 2.56	6 3.85
3	適合發展服務業與農業	3.639(4)	24 15.48	65 41.94	41 26.45	15 9.68	2 1.29	8 5.16
4	成本與招聘不像沿海嚴峻	3.221(15)	12 7.74	58 37.42	34 21.94	41 26.45	4 2.58	6 3.87
5	建設與沿海地區並駕齊驅	3.253(13)	14 8.97	54 34.62	41 26.28	38 24.36	3 1.92	6 3.85
6	與沿海相似投資環境問題	3.860(1)	23 14.84	93 60.00	25 16.13	8 5.16	1 0.65	5 3.23
7	投資環境較沿海地區更好	2.919(22)	3 1.92	35 22.44	64 41.03	39 25.00	7 4.49	8 5.13
8	薄下台對重慶無大影響	3.315(12)	7 4.55	34 22.08	34 22.08	15 9.74	2 1.30	62 40.26
9	薄下台對台商承諾無改變	3.225(14)	6 3.87	28 18.06	37 23.87	16 10.32	2 1.29	66 42.58
10	重慶兩江新區計畫	3.583(5)	10 6.49	42 27.27	21 13.64	9 5.84	1.30	70 45.45
11	西永微電園計畫	3.469(10)	6 3.90	37 24.03	28 18.18	9 5.84	1 0.65	73 47.40
12	天府新區計畫	3.531(7)	3 1.95	55 35.71	30 19.48	6 3.90	2 1.30	58 37.66
13	四川開發計畫	3.480(9)	3 1.95	52 33.77	33 21.43	9 5.84	1 0.65	56 36.36
14	四川重慶競爭以爭取優惠	3.561(6)	8 5.19	55 35.71	34 22.08	9 5.84	1 0.65	47 30.52
15	廣西北部灣使台商獲益	3.395(11)	5 3.23	31 20.00	32 20.65	5 3.23	3 1.94	79 50.97
16	雲南貴州計畫	3.195(16)	3 1.96	25 16.34	38 24.84	6 3.92	5 3.27	76 49.67
17	陝西開發計畫	3.120(17)	1 0.65	23 15.03	38 24.84	10 6.54	3 1.96	78 50.98
18	西三角為經濟新亮點	3.701(2)	13 8.50	63 41.18	21 13.73	6 3.92	4 2.61	46 30.07
19	甘肅青海寧夏推動計畫	3.085(20)	2 1.30	17 11.04	40 25.97	9 5.84	3 1.95	83 53.90
20	新疆西藏推動開發計畫	3.000(21)	2 1.30	17 11.04	33 21.43	13 8.44	4 2.60	85 55.19
21	內蒙古積極招商	3.091(18)	2 1.32	20 13.16	29 19.08	12 7.89	3 1.97	86 56.58
22	不輕易轉移西部投資	3.091(18)	11 7.05	42 26.92	48 30.77	33 21.15	9 5.77	13 8.33

同意程度排名中，西部是「擴展內需市場大好機會」排第三、「適合發展服務業與農業」排第四、「提供更多投資優惠政策」排名第八，皆高於 3.5 分以上。「建設與沿海地區並駕齊驅」排第 13、「成本與招聘不像沿海嚴峻」排第 15，至於最後一題的「不輕易轉移西部投資」則排名第 17。這表示台商肯定西部大開發對擴展內需、發展服務業及農業等具體現象予以肯定，對西部大開發政策有提供比東部優惠的政策亦大致表示同意。至於西部的建設雖然已相當進步，但還沒有與東部並駕齊驅，至於在人力的成本與招募上，台商亦表示雖不像沿海嚴峻，但也好不到那裡。至於「不論西部大開發政策多麼美好，不會輕易轉移前往投資」則同意程度並不高，接近於 3.0，這表示台商對西部大開發基本上保持著中性的理性態度。

排名第二的項目為「西三角為經濟新亮點」，這表示台商肯定四川與重慶未來經濟發展的前景，故「重慶兩江新區計畫」排名第五、「天府新區計畫」排名第七、「四川開發計畫」排名第九、重慶的「西永微電園」排名第十，故對「四川重慶競爭以爭取優惠」亦表同意，排名第六，可見在西部大開發的十二個省份中，台商對四川與重慶的投資環境最為肯定。此外，薄熙來事件對台商的影響，可見「薄下台對重慶無大影響」及「薄下台對台商承諾無改變」排名分別是 12 與 14 名，且平均值只高於 3.2 分以上，這表示台商基本上同意薄熙來下台對台商影響不大，但同意分數亦不是非常高，這表示台商亦有所擔憂的矛盾心理。

至於其它省份，除台商投資較多的「廣西北部灣使台商獲益」排名第 11 外，其餘省份包括雲貴、陝西、甘青寧、新疆西藏、內蒙則排名介於 16~21 之間。這乃因廣西的北部灣計劃確實對廣西台商與進軍東南亞市場有所幫助，至於其它省份相對於四川、重慶及廣西而言，台商認為還不是很好的投資機會。

(二)推動西部大開發政策看法之因素分析

「推動西部大開發政策看法」的題項共有 22 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-30 所示。在此表可看出若選取特徵值(eigenvalue)大於 1 的因素，將可抽取出 5 個因素，累積可解釋 72.45% 變異。在表中因素負荷量(factor loading)大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示，以利判斷每個變數所歸屬的因素，以利因素的命名。有關各因素的命名分別說明如下：

1.西部機會：因素一包含「廣西北部灣使台商獲益」、「雲南貴州計畫」、「陝西開發計畫」、「甘肅青海寧夏推動計畫」、「新疆西藏推動開發計畫」及「內蒙古積極招商」六項，此六項都與西部大開發的投資契機有關，故此因素命名為「西部機會」。當然這五因素所包含的地區並沒有包括四川及重慶，這乃因四川與重慶原本就是西部大開發十二個省市的最大亮點，故並沒有被納入在同一個因素中，但此因素已包含了西部的十個省份，故仍命名為「西部機會」，至於「重慶機會」與「四川機會」將會另外獨立成因素三與因素四。

表 7-30 「西部政策看法」之因素分析表

		因素一 西部機會	因素二 西部優勢	因素三 重慶機會	因素四 四川機會	因素五 審慎投資
1	提供更多投資優惠政策	0.165	0.505*	0.259	0.059	0.601
2	擴展內需市場大好機會	0.057	0.669*	0.149	0.045	0.548
3	適合發展服務業與農業	0.054	0.679*	-0.030	-0.092	0.257
4	成本與招聘不像沿海嚴峻	0.219	0.672*	0.184	0.077	0.059
5	建設與沿海地區並駕齊驅	0.038	0.745*	0.061	0.330	0.029
6	與沿海相似投資環境問題	-0.037	0.702*	0.084	0.156	-0.095
7	投資環境較沿海地區更好	0.155	0.669*	0.139	0.278	-0.151
8	薄下台對重慶發展無大影響	0.135	0.154	0.851*	0.162	-0.155
9	薄下台對台商承諾無改變	0.165	0.179	0.851*	0.179	-0.187
10	重慶兩江新區計畫	0.254	0.119	0.778*	0.303	0.137
11	西永微電園計畫	0.265	0.063	0.781*	0.338	0.128
12	天府新區計畫	0.194	0.146	0.327	0.803*	0.188
13	四川開發計畫	0.198	0.173	0.306	0.843*	0.151
14	四川重慶競爭以爭取優惠	0.166	0.163	0.314	0.796*	0.054
15	廣西北部灣使台商獲益	0.765*	0.044	0.271	0.086	-0.046
16	雲南貴州計畫	0.796*	0.083	0.108	0.079	0.136
17	陝西開發計畫	0.612*	0.145	0.233	0.392	-0.037
18	西三角為經濟新亮點	0.355	0.217	0.046	0.710*	-0.076
19	甘肅青海寧夏推動計畫	0.868*	0.062	0.091	0.188	-0.002
20	新疆西藏推動開發計畫	0.896*	0.088	0.113	0.128	-0.010
21	內蒙古積極招商	0.890*	0.092	0.114	0.200	-0.019
22	不輕易轉移西部投資	0.076	0.039	0.254	-0.159	-0.730*
	特徵值	8.269	2.895	2.153	1.509	1.112
	解釋變異量	37.59%	13.16%	9.79%	6.86%	5.06%
	累積解釋變異量	37.59%	50.74%	60.53%	67.39%	72.45%

註：* 表因素負荷量>.5

2.西部優勢：因素二包括「更多投資優惠政策」、「擴展內需市場大好機會」、「適合發展服務業與農業」、「成本與招聘不像沿海嚴峻」、「建設與沿海地區並駕齊驅」、「與沿海相似投資環境問題」及「投資環境較沿海地區更好」七項，因這七項皆與西部的競爭優勢條件有關，故此因素命名為「西部優勢」。

3.重慶機會：因素三主要包括「薄下台對重慶發展無大影響」、「薄下台對台商承諾無改變」、「重慶兩江新區計畫」及「西微永新區計畫」四項，雖然薄熙來下台，對台商政商關係有不小的衝擊，不過台商被告知，不需擔心領導層變動會損害其投資。重慶由於台商引入的 IT 產業，使得重慶蛻變為大西部的新發展重鎮。不論是兩江新

區、西微永新區，皆與重慶發展機會有關，故此因素命名為「重慶機會」。

4.四川機會：因素四主要包括「天府新區計畫」、「四川開發計畫」、「四川重慶競爭利爭取優惠」及「西三角為經濟新亮點」四項，這四項皆與四川有關的發展機會，故此因素命名為「四川機會」。

5.審慎投資：因素五主要包括「不輕易轉移西部投資」、「提供更多投資優惠政策」、「擴展內需市場大好機會」三項，其中「不輕易轉移西部投資」的因素負荷量為負，至於其它二個因素則在因素二已被解釋，故此因素主要用來解釋「不輕易轉移西部投資」。雖然中國大陸政府為了吸引台商進入西部投資，而釋出許多的優惠條款與機會，但台商仍須小心謹慎評估，故此因素命名為「審慎投資」。

五、「因應西部大開發的整體作法」之描述性分析

(一)因應西部開發整體作法之次數分析

表 7-31 為描述性分析表，從表中可看出每個因應西部開發整體作法選項的次數分析，在表中除列出平均值外，還對每個因應西部開發整體作法項目的程度加以排名。從表中可看出前五項排名的平均值高於 3.5 以上，因本研究構念採五點尺度來衡量，高於 3.0 亦即表示其同意程度皆高於「中等」以上水準。從表中可看到排名前五名的平均數高於 3.5，分別為「加強對政策法令瞭解」、「與各方建立密切關係」、「爭取各種補助與優惠」、「參與招商說明或考察」、「設生產行銷服務據點」，表示台商透過以上的作法來積極拓展西部市場。至於「與陸企合作開拓市場」或是「相同本業的事業投資」則相對的同意程度較低，至於投資「與本業不同的新投資」更不是台商因應西部開發政策的積極作法。

表 7-31 因應西部開發整體作法之次數分析表

	衡量項目	平均值(排名)	很同意	同意	中等	不同意	很不同意
1	參與招商說明或考察	3.568 (4)	21(13.55)	67 (43.23)	48(30.97)	17(10.97)	2 (1.29)
2	與各方建立密切關係	3.731 (2)	31 (19.87)	68 (43.59)	43(27.56)	12(7.69)	2 (1.28)
3	加強對政策法令瞭解	3.782 (1)	29(18.59)	78 (50.00)	37(23.72)	10(6.41)	2 (1.28)
4	爭取各種補助與優惠	3.583 (3)	27(17.31)	61 (39.10)	47(30.13)	18(11.54)	3 (1.92)
5	與陸企合作開拓市場	3.378 (7)	23(14.74)	49 (31.41)	54 (34.62)	24(15.38)	6 (3.85)
6	設生產行銷服務據點	3.523 (5)	24(15.48)	64 (41.29)	44(28.39)	15 (9.68)	8 (5.16)
7	相同本業的事業投資	3.426 (6)	21 (13.55)	61 (39.35)	44(28.39)	21(13.55)	8 (5.16)
8	與本業不同的新投資	2.910 (8)	11 (7.10)	37 (23.87)	50 (32.26)	41(26.45)	16(10.32)

註：很同意 5 分、同意 4 分、中等 3 分、不同意 2 分、很不同意 1 分

(二)因應西部開發整體作法之因素分析

「因應西部開發整體作法」達 8 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-32 所示。在此表可看出若選取特徵值(eigenvalue)大於 1 的因素，將可抽取出 2 個因素，累積可解釋 74.13% 變異。在表中因素負荷量(factor loading)大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示，以利判斷每個變數所歸屬的因素，以利因素的命名。有關各因素的命名分別說明如下：

1. **爭取商機**：因素一包含「參與招商說明或考察」、「與各方建立密切關係」、「加強對政策法令瞭解」及「爭取各種補助與優惠」四項，因皆與爭取西部市場拓展的具體作法有關，故此因素命名為「爭取商機」。
2. **擴大投資**：因素二包含「與陸企合作開拓市場」、「設生產行銷服務據點」、「相同本業的事業投資」及「與本業不同的新投資」四項，不論是與陸企合作、增加服務據點和投資新事業，皆是透過擴大投資來開拓西部有關，故此因素命名為「擴大投資」。

表 7-32 「西部政策因應」之因素分析表

	衡量項目	因素一 爭取商機	因素二 擴大投資
1	參與招商說明或考察	0.880*	0.224
2	與各方建立密切關係	0.855*	0.271
3	加強對政策法令瞭解	0.898*	0.216
4	爭取各種補助與優惠	0.818*	0.299
5	與陸企合作開拓市場	0.380	0.631*
6	設生產行銷服務據點	0.371	0.810*
7	相同本業的事業投資	0.397	0.799*
8	與本業不同的新投資	0.014	0.747*
	特徵值	4.758	1.173
	解釋變異量	59.47%	14.66%
	累積解釋變異量	59.47%	74.13%

註：* 表因素負荷量>.5

六、「西部大開發的成效」之描述性分析

(一)西部大開發成效之次數分析

表 7-33 為描述性分析表，從表中可看出每個西部大開發的成效選項的次數分析，在表中除列出平均值外，還對每個西部大開發的成效項目的程度加以排名。

從表中可看出排名前五項的平均值皆高於 3.5 以上，因本研究構念採五點尺度來衡量，高於 3.0 亦即表示其同意程度皆高於「中等」以上水準。分別有「發揮西部內需的潛力」、「實現小康社會的目標」、「抒解能源與資源問題」、「加強經濟和文化合作」、「加強團結與維護穩定」與「改善西部環境與發展」，且其分數皆高於 3.45 分以上。

這六項目標乃出自於西部大開發政策所定的目標，故台商亦相當同意西部大開發將達成這些成效，特別是「發揮西部內需的潛力」亦是台商前往西部投資的主要考量，在「實現小康社會的目標」、「抒解能源與資源問題」亦是台商所肯定的目標。至於後三項相對而言，則台商給予的分數略低，這乃因西部大開發是否能加強民族團結或與其它國家的經濟合作並不是台商關心的。至於開發亦代表對環境的某種破壞，故西部大開發是否能確保在環境保護的前提下順利推展，台商亦不是那麼肯定。

至於排名最後二名的項目為西部大開發是否對「公司」及「台商」帶來顯著效益，則因不論是公司或台商的效益受許多因素的影響，台商並不期待西部大開發政策就能帶來顯著效益，故同意分數較低一點。

表 7-33 西部大開發成效之次數分析表

	衡量項目	平均值(排名)	很同意	同意	中等	不同意	很不同意
1	實現小康社會的目標	3.827 (2)	19 (12.18)	95 (60.90)	38(24.36)	4 (2.56)	0(0.00)
2	發揮西部內需的潛力	3.962 (1)	27 (17.31)	98 (62.82)	29(18.59)	2 (1.28)	0(0.00)
3	抒解能源與資源問題	3.805 (3)	16(10.39)	94 (61.04)	42(27.27)	2 (1.30)	0(0.00)
4	加強團結與維護穩定	3.581 (5)	14 (9.03)	71 (45.81)	63(40.65)	5 (3.23)	2 (1.29)
5	加強經濟和文化合作	3.628 (4)	13 (8.33)	79 (50.64)	57 (36.54)	7 (4.49)	0(0.00)
6	改善西部環境與發展	3.455 (6)	9 (5.77)	70 (44.87)	62(39.74)	13 (8.33)	2 (1.28)
7	為公司帶來顯著效益	3.282 (8)	19 (12.18)	44 (28.21)	64(41.03)	20(12.82)	9(5.77)
8	為台商帶來顯著效益	3.297 (7)	14 (9.03)	52 (33.55)	62 (40.00)	20(12.90)	7 (4.52)

註：很同意 5 分、同意 4 分、中等 3 分、不同意 2 分、很不同意 1 分

(二)西部大開發成效之因素分析

因「西部大開發成效」達 8 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-34 所示。在此表可看出若選取特徵值(eigenvalue)大於 1 的因素，將可抽取出 2 個因素，累積可解釋 70.36% 變異。在表中因素負荷量(factor loading)大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示，以利判斷每個變數所歸屬的因素，以利因素的命名。有關各因素的命名分別說明如下：

- 1. 整體成效：**因素一包含「實現小康社會的目標」、「發揮西部內需的潛力」、「抒解能源與資源問題」、「加強團結與維護穩定」、「加強經濟和文化合作」、「改善西部環境與發展」、「為公司帶來顯著效益」及「為台商帶來顯著效益」八項，因與整體經濟發展成效有關，故此因素命名為「整體成效」。
- 2. 台商效益：**因素二只包含「為公司帶來顯著效益」、「為台商帶來顯著效益」二項，因二項皆與台商或公司本身的效益有關，故此因素命名為「台商效益」。

表 7-34 「西部開發成效」之因素分析表

	衡量項目	因素一 整體成效	因素二 台商效益
1	實現小康社會的目標	0.787*	-0.149
2	發揮西部內需的潛力	0.844*	0.095
3	抒解能源與資源問題	0.823*	-0.150
4	加強團結與維護穩定	0.720*	-0.461
5	加強經濟和文化合作	0.781*	-0.286
6	改善西部環境與發展	0.620*	-0.202
7	為公司帶來顯著效益	0.575*	0.746*
8	為台商帶來顯著效益	0.622*	0.664*
	特徵值	4.242	1.387
	解釋變異量	53.02%	17.34%
	累積解釋變異量	53.02%	70.36%

註：* 表因素負荷量>.5

七、「推薦度」之描述性分析

本研究為瞭解台商對其所在投資區位是否滿意，參考電電公會這幾年有關「投資環境與風險」的問卷設計中，皆會加上一題「您願意推薦目前的投資地點給其它台商朋友前來此地投資嗎？」來代表台商對該地點的「推薦度」，本研究以五點尺度來衡量，結果如表 7-35 所示。從此表中可看出平均值為 2.675，低於平均值 3.0 分，從表中可看出「極力推薦」與「很推薦」的比率合計只有 9.74%，但「不推薦」及「絕不推薦」的比率合計則高達 40.26%，主要的原因是中國大陸這幾年投資環境的變遷，台商遭遇人力成本高漲及招募不易、土地成本與原物料成本上漲等問題，及填卷台商多數是西部，而西部投資環境還是比不上西部，這表示本研究台商對目前所在投資地點並不是很满意，故整體推薦度不高。

表 7-35 西部大開發成效之次數分析表

衡量項目	平均值	極力推薦	很推薦	推薦	不推薦	絕不推薦
推薦度	2.675	3 (1.95)	12 (7.79)	77 (50.00)	56 (36.36)	6 (3.90)

註：極力推薦 5 分、很推薦 4 分、推薦 3 分、不推薦 2 分、絕不推薦 1 分

八、「經營績效與展望」之描述性分析

(一)經營績效與展望之描述性分析

表 7-36 為台商經營績效與展望的描述性分析表，在本章第一節已提及經營績效與展望分為前二題的量化績效與後二題的質化績效。在量化的經營績效中，可看出其績效值大多位於 20%~0% 之間，其次是 50%~20% 或 0%~20% 之間，亦有部分在 50% 以

上或-20%以下，這表示台商在 2012 年艱困的經營環境中，仍還有不錯的績效，以營業額獲利率而言，高於 0%者合計為 94.84%，低於 0%合計為 5.16%。在內銷獲利率方面，高於 0%者合計為 91.5%，低於 0%合計為 8.5%。從以上數據可知，不論是營業額獲利率或內銷獲利率高於 0%合計都有超過 90%，這也是台商雖抱怨中國大陸投資環境已變差，但仍繼續留在中國大陸打拼的原因，因仍還有一定的發展。但也可看出，有部分台商已遭遇到營業獲利與內銷獲利為負的情況。

在質化的未來經營展望部分，勾選「持平」的台商最多，其次是「樂觀」或「悲觀」，至於勾選「很樂觀」及「很悲觀」的台商較少。若將「很樂觀」及「樂觀」合併計算，「悲觀」及「很悲觀」合併計算，兩者並加以比較就可發現，在「增加接單數量與市佔率」方面，樂觀者有 43.22%，悲觀者有 14.84%，持平者居多，雖樂觀者高於悲觀者，表示台商對於未來在中國大陸市場的拓展具有信心，但仍有部分台商因為各種成本的高漲，對企業的市佔率表示悲觀態度。在「降低經營成本和提高獲利」方面，樂觀者有 27.1%，悲觀者有 25.8%，持平者居多。這與座談時，許多台商反應「雖然營業額增加，但利潤卻減少」的說法吻合，因對各項經營成本降低抱持悲觀態度。此外，在「提高獲利能力」方面，成本的提高確實對未來獲利難以樂觀。

表 7-36 「經營績效與展望」之描述性分析表

	經營績效	平均值(排名)	50%以上	50%~20%	20%~0%	0%~-20%	-20%以下
1	營業額獲利率	3.135 (2)	4 (2.58)	25 (16.13)	118 (76.13)	4 (2.58)	4 (2.58)
2	內銷獲利率	3.150 (1)	6(3.92)	27 (17.65)	107 (69.93)	10 (6.54)	3 (1.96)
	經營展望	平均值(排名)	很樂觀	樂觀	持平	悲觀	很悲觀
1	增加接單數與市佔率	3.309 (3)	8(5.16)	59 (38.06)	65 (41.94)	19 (12.26)	4(2.58)
2	降低經營成本與提高獲利	2.968 (4)	5(3.23)	37 (23.87)	73 (47.10)	28 (18.06)	12 (7.74)

註 1：表中次數分析括號外的數字代表家數，括號內的數字代表家數%

註 2：比率在 80%以上為 5 分、80~50%為 4 分、50~20%為 3 分、20~0%為 2 分、0%以下為 1 分

註 3：很樂觀為 5 分、樂觀為 4 分、持平為 3 分、悲觀為 2 分、很悲觀為 1 分

(二)經營績效展望之因素分析

因「經營績效」共 2 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-37 所示。在此表可看出若選取特徵值大於 1 的因素，將可抽取出 1 個因素，可解釋 89.99%變異。在表中因素負荷量大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示。故此因素可直接命名為「經營績效」。

(三)經營展望之因素分析

因「經營展望」共 2 題，為簡化變數而進行因素分析，並以 VARIMAX 變異數最大法進行轉軸，結果如表 7-38 所示。在此表可看出若選取特徵值大於 1 的因素，將可抽取出 1 個因素，可解釋 85.20%變異。在表中因素負荷量大於 0.5 的變數皆加粗並加上星號來標示。故此因素可直接命名為「經營展望」。

表 7-37 「經營績效」之因素分析表

	衡量項目	經營績效
1	營業額獲利率	0.948*
2	內銷獲利率	0.948*
	特徵值	1.799
	解釋變異量	89.99%
	累積解釋變異量	89.99%

註：* 表因素負荷量>.5

表 7-38 「經營展望」之因素分析表

	衡量項目	經營展望
1	增加接單數與市佔率	0.923*
2	降低經營成本與提高獲利	0.923*
	特徵值	1.704
	解釋變異量	85.20%
	累積解釋變異量	85.20%

註：* 表因素負荷量>.5

第四節 本研究假設之檢定分析

本節將針對第一章所提出的研究架構進行統計檢定，因本研究的調查問卷高達四頁，故每個研究構念的研究問項相當甚多，而本研究為簡化問項分析，故對部分研究構念分別進行因素分析，故可先以簡單相關分別進行兩組研究構念變數間之相關分析，計算其相關係數與顯著水準，以瞭解兩兩研究構念間各因素構面間之相關程度。計算簡單相關分析後，還需計算兩組構念間是否達顯著相關，但這牽涉到兩組變數間而非兩個變數間的相關分析，故本研究再以正典相關(Canonical Correlation)進行二組變數間之整體相關，因正典相關檢定用於兩組計量變數間之相關。本研究後續皆以正典相關來進行兩組研究構面間是否有整體相關的統計分析技術。

在本研究架構中，除公司基本資料中的「產業別」及「地區別」二個變數屬於名目尺度外，其他變數大多以順序尺度來衡量，故可視為是計量尺度來分析。有關「產業別」、「地區別」與其他研究構念間關係之檢定，將以 T-Test（若將產業別及地區別分為二群時）及 One-way ANOVA（若分為二群以上時）來進行，將在第五節中討論。

一、本研究之整合研究架構

本研究之研究架構已列示於第一章，經過本章的問卷設計回收與因素分析後，可得到每個研究構念之因素名稱，故將圖 1-1 的研究架構重新製作成圖 7-6 的整合性研究架構，底下將分別進行統計檢定分析。在本架構中共有十個研究構念與九大假設，因研究構念太多，故又區分為「區位影響因素」、「區位選擇」、「問題與因應」及「成效與推薦度」四大組研究構念以利後續分析中的說明。

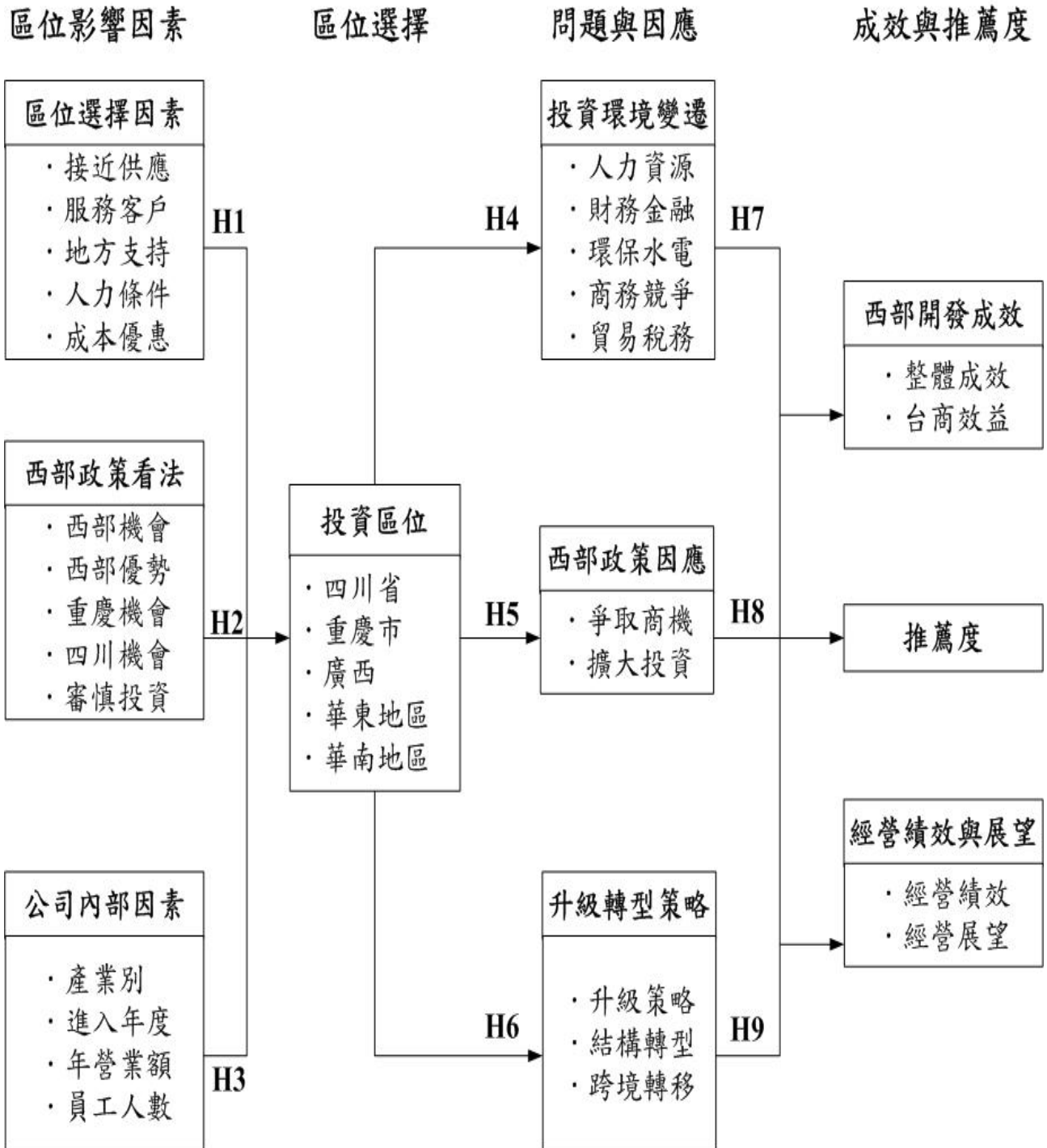


圖 7-6 本研究之完整架構圖

二、「區位影響因素」與各計量研究構念之相關分析

因本研究的假設 H1~H6 皆與「投資區位」此研究構念有關，而本研究架構中只有「投資區位」此研究構念屬名目尺度，故將涉及計量變數與名目尺度間之檢定，而其它研究構念間皆是計量變數間之檢定，故在進行 H1~H6 檢定前，先探討三組「區位影響因素」的研究構念與各計量研究構念之相關分析探討。此外，「區位影響因素」與「問題與因應」之間的關係皆透過「投資區位」，故先探討計量變數間之關係。本小節所探討的變數間關係皆不是研究假設的一部份，但有助於對後續研究假設結果的瞭解。

(一)「區位選擇因素」與各計量研究構念之相關分析

有關「區位選擇因素」與各計量研究構念之相關分析如表 7-39 所示，由此表可看出「區位選擇因素」與大多數的「投資環境變遷」沒有顯著關係，這乃因這兩個是沒有關連的構念，「區位選擇因素」可能會影響「投資區位」，但不同的「投資區位」可能面臨不同區位的「投資環境變遷」，故「區位選擇因素」不會直接影響「投資環境變遷」。在「區位選擇因素」對「西部政策因應」方面，則有許多兩兩構面間達到顯著相關，這乃因會選擇西部的台商，對「西部政策因應」的態度會更積極。在「區位選擇因素」對「升級轉型策略」方面，大部分的兩兩構面間達顯著相關，這表示台商對現在投資區位的選擇若抱持較為正面的態度，則亦會採取積極的態度進行「升級轉型」。

表 7-39 區位選擇因素對各計量研究構念之相關分析表

研究構念		區 位 選 擇 因 素				
		接近供應	服務客戶	地方支持	人力條件	成本優惠
投資環境 變遷	人力資源	-0.196*	0.061	0.008	0.084	0.026
	財務金融	-0.158*	-0.099	0.012	0.064	-0.042
	環保水電	-0.057	0.079	0.074	0.136	0.010
	商務競爭	0.142	0.074	0.059	0.063	-0.034
	貿易稅務	0.055	0.155	0.246	0.050	0.128
西部政策 因應	爭取商機	-0.143	0.115	0.166*	0.303***	0.203*
	擴大投資	-0.072***	0.229**	0.119	0.355***	0.148
升級轉型 策略	升級策略	0.271***	0.205*	0.299***	0.221**	0.134
	結構轉型	0.235**	0.334***	0.326***	0.414***	0.190*
	跨境轉移	0.229**	0.011	0.136	-0.241**	0.052
西部開發 成效	整體成效	-0.163*	0.030	0.108	0.242**	0.180*
	台商效益	0.005	0.164*	0.313***	0.317***	0.255**
推薦度		-0.074	0.101	0.413***	0.301***	0.321***
經營績效 展望	爭取商機	-0.043	0.062	0.221**	0.202*	0.192*
	擴大投資	0.064	0.209**	0.276***	0.251**	0.144

註：* p<.05，** p<.01，*** p<.001

在「區位選擇因素」與「西部開發成效」方面亦在許多兩兩構面間達顯著相關，這表示台商對西部地區的投資區位較為認同的話，除會採取積極的態度來因應之，亦會對西部開發與台商成效報持正面態度。在「區位選擇因素」與「推薦度」及「經營績效展望」方面，在五對構面對之間有三對達顯著相關，這表示台商對西部地區的投資區位較為認同的話，將會達成較高的效益，亦會推薦台商前來當地投資及對企業本身實現較高的「經營績效與展望」。

(二)「西部政策看法」與各計量研究構念之相關分析

有關「西部政策看法」與各計量研究構念之相關分析如表 7-40 所示，由此表可看出「西部政策看法」與大多數的「投資環境變遷」沒有顯著關係，這乃因這兩者間是比較沒有關連的構念，因對「西部政策看法」不會直接影響到該區位的「投資環境變遷」。不過，在「西部優勢」構面與「投資環境變遷」有三個構面間達成顯著相關，這表示若較肯定西部的優勢，亦較有能力來克服西部所面臨的「投資環境變遷」。在「西部政策看法」與「西部政策因應」方面，所有兩兩構面間除「審慎投資」為負相關外，其餘皆為正相關，這乃因這兩個研究構念皆與西部有關，當台商對西部持較肯定的態度時，亦會持較肯定的態度來因應之，但若對西部抱持「審慎投資」態度的台商，當然對西部就抱持著比較負面的看法，故兩者呈現負相關，這在表 7-30 的「西部政策看法」就可看出「審慎評估」與其它因素不同，是唯一為負因素負荷量的因素。

表 7-40 西部政策看法對各計量研究構念之相關分析表

研究構念		西部政策看法				
		西部機會	西部優勢	重慶機會	四川機會	審慎投資
投資環境 變遷	人力資源	0.212	0.105	0.136	0.073	-0.168*
	財務金融	0.026	0.026	0.158	-0.025	-0.035
	環保水電	0.251	0.258**	0.211	0.303**	-0.083
	商務競爭	0.053	0.013*	0.060	-0.068	-0.072
	貿易稅務	0.505***	0.248**	0.110	0.117	-0.024
西部政策 因應	爭取商機	0.449**	0.382***	0.450***	0.400***	-0.298***
	擴大投資	0.403**	0.421***	0.313**	0.392***	-0.361***
升級轉型 策略	升級策略	0.114	0.370***	0.153	0.279*	0.023
	結構轉型	0.329*	0.425***	0.057	0.357***	-0.227**
	跨境轉移	-0.038	-0.081	-0.189	-0.014	0.018
西部開發 成效	整體成效	0.691***	0.325***	0.313***	0.303***	-0.103
	台商效益	0.709***	0.519***	0.461***	0.547***	-0.319***
推薦度		0.655***	0.366***	0.310**	0.535***	-0.255***
經營績效 展望	爭取商機	0.356*	0.091	0.048	0.191*	-0.129
	擴大投資	0.423**	0.376***	0.279*	0.380***	-0.224*

註：* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

在「西部政策看法」與「升級轉型策略」方面亦有許多兩兩構面間達顯著相關，但只在「升級策略」與「結構轉型」這兩個構面因較容易做到，故有顯著相關，但「跨境轉移」則因較難達成，故與「西部政策看法」無顯著相關。

在「西部政策看法」與「西部開發成效」方面，兩兩構面間幾乎皆達顯著相關，這表示台商對西部地區抱持較肯定的看法時，除會採取積極的態度來因應之，亦會對西部開發與台商成效持正面態度。在「西部政策看法」與「推薦度」方面，在五對構面對之間皆對達顯著相關，這表示台商對西部地區的看法較為肯定的話，將會推薦台商前來當地投資。對「經營績效與展望」方面亦有多數兩兩構面間達顯著相關。此外，「西部政策看法」中的「審慎評估」構面與其它研究構面間皆呈現負向的顯著相關。

(三)「公司內部因素」與各計量研究構念之相關分析

本研究以四個計量的「公司內部因素」與其它研究構念間進行相關分析結果如表-41 所示。可看出「公司內部因素」幾乎與所有的計量研究構面間未達顯著相關。這表示公司內部因素在本研究中不是主要的影響因素。在表中值得一提的是「升級轉型策略」中的「跨境移轉」與「年營業額」及「員工人數」達顯著相關，這表示唯有規模較大型的企業才有能力進行較困難的「跨境移轉」轉型策略。

表 7-41 公司內部因素對各計量研究構念之相關分析表

研究構念		公司內部因素			
		進入大陸年度	進入西部年度	年營業額	員工人數
投資環境 變遷	人力資源	0.199*	0.119	-0.117	-0.168*
	財務金融	-0.022	-0.041	-0.094	-0.247**
	環保水電	-0.089	0.064	-0.000	-0.061
	商務競爭	0.037	-0.067	0.008	-0.113
	貿易稅務	0.063	-0.018	-0.173*	-0.034
西部政策 因應	爭取商機	-0.078	-0.158	-0.039	0.029
	擴大投資	0.017	-0.160	-0.044	-0.033
升級轉型 策略	升級策略	-0.034	-0.191*	-0.055	0.041
	結構轉型	0.155*	-0.003	-0.046	-0.057
	跨境轉移	0.052	-0.077	0.240**	0.235**
西部開發 成效	整體成效	-0.013	-0.116	-0.169	-0.026
	台商效益	-0.070	-0.157	-0.164	-0.099
推薦度		-0.037	-0.116	-0.074	-0.026
經營績效 展望	爭取商機	0.000	-0.189*	0.001	-0.016
	擴大投資	-0.041	-0.024	-0.023	-0.001

註：* p<.05，** p<.01，*** p<.001

三、「問題與因應」及「成效與推薦度」與各研究構念之相關分析

此小節將進行本研究 H7~H9 三個假設是否成立之初階檢定分析，先以相關分析來進行兩組研究構念間之簡單相關分析，後續就可用正典相關來檢定兩組研究構念間之關係是否成立。為何要先進行相關分析呢？因正典相關雖然可以得到兩組研究構念間是否達顯著相關，但不知道各個變數間之相關，故以簡單相關先進行分析就可瞭解到底兩組構念間，到底那些變數間有相關，結果如表 7-42 所示。

(一)「問題與因應」與「西部開發成效」之相關分析

「投資環境變遷」中的四項構面「人力資源」、「財務金融」、「環保水電」、「貿易稅務」與「西部開發成效」的「整體成效」皆達到顯著正相關，這表示當遭遇到的投資環境變遷問題越不嚴重時，即代表台商越有能力面對環境變遷的問題，故會肯定西部開發的整體成效。而只有「環保水電」、「貿易稅務」對「西部開發成效」的「台商效益」達到顯著正相關，這乃因中國大陸重視節能減碳對有些台商反而是商機，而開拓與各國的自由貿易及結構性減稅亦皆對台商的經營帶來效益。

「升級轉型策略」中的「升級策略」、「結構轉型」與「西部開發成效」的「台商效益」達到顯著正相關，但「跨境移轉」則與「整體效益」呈負相關。這乃因台商若推動「升級策略」與「結構轉型」越能對其本身的「台商效益」造成直接與正面的影響，但因這相對於「跨境移轉」為台商較難實施的升級轉型策略，故若只是做到「升級策略」、「結構轉型」並不會對西部大開發的效益有特別不同的看法，但若積極進行「跨境移轉」的台商，通常其規模較大，對於於西部大開發的效益抱持較負面的看法，故才願意花較多的成本進行「跨境移轉」，故與「整體效益」達負相關。

表 7-42 「問題與因應」與「成效與推薦度」之相關分析表

研究構念		西部開發成效		推薦度	經營績效與展望	
		整體成效	台商效益		經營績效	經營展望
投資環境變遷	人力資源	0.195**	0.040	0.101	0.134	0.212**
	財務金融	0.355***	0.121	0.228**	0.139	0.286**
	環保水電	0.170*	0.170*	0.237**	0.152	0.202*
	商務競爭	0.108	0.086	0.060	0.155	0.094
	貿易稅務	0.419***	0.239**	0.266**	0.142	0.167*
升級轉型策略	升級策略	-0.028	0.212**	0.208**	0.004	0.271**
	結構轉型	0.144	0.324***	0.271**	0.188*	0.349***
	跨境轉移	-0.165*	-0.108	-0.071	-0.104	-0.059
西部政策因應	爭取商機	0.504***	0.434***	0.378***	0.191*	0.348***
	擴大投資	0.364***	0.576***	0.459***	0.206*	0.389***

註：* p<.05，** p<.01，*** p<.001

「西部政策因應」中的「爭取商機」、「擴大投資」皆與「西部開發成效」的「整體成效」和「台商效益」皆達到顯著正相關，這表示台商若積極因應西部開發政策的商機將肯定西部開發所帶來的成效及為台商與公司帶來正面的影響

(二)「問題與因應」與「推薦度」之相關分析

「投資環境變遷」中的「財務金融」、「環保水電」、「貿易稅務」與「推薦度」達到顯著正相關，表示台商雖面對以上資金借貸的困擾、中國大陸環保意識抬頭的問題與貿易稅務上等投資環境的機會，但若越有能力來面對及因應，則越願意推薦台商前往目前投資的地區佈局。至於「升級轉型策略」與「西部政策因應」亦大多與「推薦度」達顯著正相關，這表示台商為了因應中國大陸內需市場，面對許多的競爭，必須要有新產品、新技術、經營層面上的升級。另外大陸經濟結構轉型之際，不少台商尋找本業上中下游的整合，或是往大陸中西部擴展投資，當台商在積極面對產業升級和結構調整轉型時，依然推薦其他台商前往投資。這表是台商越有能力進行升級轉型及對西部大開發政策加以因應，即代表在當地經營較佳，故願意推薦台商前往投資。

(三)「問題與因應」與「績效與展望」之相關分析

「經營績效與展望」中的「經營展望」與多數的「問題與因應」各構面間達顯著相關，但「經營績效」則相對少許多且雖然亦達到顯著相關，但相關係數則較低，此乃因企業要實現「經營績效」受到許多主客關因素的影響，但「經營展望」則只要對經營環境現況或未來感到滿意或有希望就會表現出樂觀的「經營展望」態度。

在「經營績效」方面與「投資環境變遷」的各構面皆未達顯著相關，這表示若只有能力面對「投資環境變遷」的問題，還不足以實現「經營績效」必須進行「升級轉型策略」中的「結構轉型」及進行「西部政策」中的「爭取商機」及「擴大投資」。

三、正典相關分析 (H7~H9)

在前一小節已針對兩組研究構念間的各因素構面進行簡單相關分析，接下來就可直接進行兩組研究構念間的正典相關分析，結果如表 7-43 所示。因正典相關分析適用於具有多個構面的兩組計量變數間之關係分析，本研究的「投資環境變遷」、「西部政策因應」、「升級轉型策略」、「西部開發成效」及「經營績效展望」具有多個構面，故適用正典相關分析，雖然推薦度只有一個構面，但可視為是多構面的特例，仍可使用正典相關分析，而不需另外使用迴歸分析以避免分析上的混淆。此外，本研究的「問題與因應」及「成效與推薦度」共包含三個研究假設，而「成效與推薦度」分為三組研究構念，即每個「問題與因應」有三個子假設，故需進行九次的正典相關分析。

從表 7-42 的簡單相關分析中，可知道兩兩研究構念間各構面間相關係數大多有多組達到顯著水準，故正典相關分析可發現三大假設 H7~H9，共九個子假設皆達到顯著相關，其論述皆已在前面的簡單相關分析中討論過，故在此不再贅述。

表 7-43 「問題與因應」及「成效與推薦度」之正典相關分析表

假設	研究構念一	研究構念二	典型 相關係數	F 值	Wilks'	結果
H7-1	投資環境變遷	西部開發成效	0.553	6.25	0.677***	成立
H7-2	投資環境變遷	推薦度	0.390	5.26	0.848**	成立
H7-3	投資環境變遷	績效與展望	0.378	2.62	0.841**	成立
H8-1	升級轉型策略	西部開發成效	0.370	4.53	0.833***	成立
H8-2	升級轉型策略	推薦度	0.312	5.21	0.903**	成立
H8-3	升級轉型策略	績效與展望	0.354	4.03	0.849***	成立
H9-1	西部政策因應	西部開發成效	0.635	26.00	0.548***	成立
H9-2	西部政策因應	推薦度	0.476	21.78	0.774***	成立
H9-3	西部政策因應	績效與展望	0.412	7.18	0.830***	成立

註：* $p < .05$ ，** $p < .01$ ，*** $p < .001$

第五節 區位及產業對各研究構念影響之分析

在本章第四節已對本研究的相關假設進行了檢定分析，因第四節所探討的變數皆屬於計量性的尺度，但有關本研究的研究構念在投資「區位」及「產業」別是否有差異，一直是許多產官學界所關心的課題。因「區位」與「產業」別為名目尺度，而其他研究構念皆為計量尺度，故與第四節所用的檢定分析技術將有所不同，將以 One-way ANOVA（單因子變異數分析）來進行分析，並以 TUKEY 法來進行多重比較檢定 (multiple comparison test)，可做到底那二組間有顯著差異的細部分析。

本研究試圖對每個研究構念在各別投資區位與各產業別的平均數加以排名，在電公會進行的「中國大陸投資環境與風險調查報告」中，乃是將全中國大陸各地分為 100 個以上的城市來加以排名，且還針對個別問項來加以排名，但本研究認為城市過於細分且若題目再過於細分，則排名出來的結果將難以閱讀與解釋，故本研究在第三節只將地區分為五大區且產業分為六大類來排名，且不針對個別問項來排名，只針對每個研究構念的因素構面納入分析，共 25 個因素分別來加以排名。且本研究因地區與產業分類數有限，故可進行檢定分析，來瞭解各區位與各產業的差距。因本研究的重點並不是要細分城市的排名，故作法與「中國大陸投資環境與風險報告」有顯著的不同，此外本研究另有以產業別來作的差異分析報告，這是該報告所沒有的。

一、區位別對各研究構念影響之分析

(一)「投資區位」別之定義

在進行「投資區位」別對各研究構念影響的檢定分析前，首先必須釐清本研究使用的「投資區位」之定義，本研究問卷與區位有關的問項有三題，分別是「已投資的西部省市」、「將考慮投資的西部省市」及「進行分析的西部省市」，前二皆為複選題，後一項為單選題，詳細的結果如表 7-44 所示。

本研究的「投資區位」乃指「進行分析的西部省市」，研究問卷請台商根據其目前所在的投資城市來進行問卷的填答，因本研究的調查對象並不侷限在於一定要是西部城市，故此題填答的城市有 48 家為其它省份的城市，詳細的分析已在表 7-11 中討論過，故在此不再贅述。從表 7-44 中可看出台商在西部已投資的省份以四川、重慶與廣西最多，且在西部的省份亦分佈甚廣，不過仍有 45 未在西投資。因此題為複選題，故勾選的樣本數會大於單選的「進行分析的投資省市」，至於「將考慮投資的西部省市」中，亦以四川、重慶及廣西為最多，但勾選的樣本數比「已投資的西部省市」來得低，這表示不論台商是否已在西部投資，對於考慮是否前往西部投資仍相當慎重。

表 7-44 各種投資區位表之台商家數分析表

已投資的西部省市 (複選)			將考慮投資西部省市(複選)			進行分析的投資省市 (單選)		
省份別	n	%	省份別	n	%	省份別	N	%
四川	45	28.85%	四川	22	14.10%	四川	32	20.51%
重慶	29	18.59%	重慶	18	11.54%	重慶	21	13.46%
廣西	29	18.59%	廣西	8	5.13%	廣西	26	16.67%
雲南	13	8.33%	雲南	4	2.56%	雲南	6	3.85%
貴州	7	4.49%	貴州	2	1.28%	貴州	2	1.28%
內蒙古	2	1.28%	內蒙古	2	1.28%	內蒙古	0	0.00%
陝西	15	9.62%	陝西	3	1.92%	陝西	10	6.41%
甘肅	10	6.41%	甘肅	1	0.64%	甘肅	6	3.85%
寧夏	3	1.92%	寧夏	2	1.28%	寧夏	0	0.00%
青海	6	3.85%	青海	1	0.64%	青海	3	1.92%
新疆	5	3.21%	新疆	2	1.28%	新疆	2	1.28%
西藏	1	0.64%	西藏	2	1.28%	西藏	0	0.00%
未在西 部投資	45	28.85%	不考慮在 西部投資	30	19.23%	其它省份	48	30.77%

(二)各計量研究構面在「投資區位」別之 T 檢定分析

因本研究在本章第三節將「投資區位」分為六種，此種分法可詳細看出六大區位的差異比較，但在進行此差異檢定分析前，先只將投資區位分為「未進入西部」與「進入西部」二類來進行 T 檢定分析，以瞭解這二類台商的差異，結果如表 7-45 所示。事

實上，本研究的假設 H1~H6 所牽涉的相關研究構念只有從「區位選擇因素」到「升級轉型策略」共六組研究構念的 25 個因素構面，但因產官學者亦對「西部開發成效」至「經營績效展望」有高度興趣，故一併列在表 7-45 中。此外，有關「投資區位」別與「產業」別的關連分析已在第三節的表 7-14 中檢定過，兩者間有高度關連。

- 1.在「區位選擇因素」方面 (H1)：**五個構面有四個達顯著差異，且在「接近供應」、「服務客戶」與「地方支持」上，「未進入西部」比「進入西部」佳，「進入西部」者只有在「人力條件」較佳。因在本研究的「未進入西部者」大皆屬沿海的華東與華南地區，這表示在沿海地區的台商還是肯定東部沿海的整個供應鏈體系較西部內陸佳，而選擇在東部沿海較西部更能接近其客戶，且地方民眾素質高也歡迎前來投資，反觀在西部投資，台商較肯定的只是西部相對上較東部可降低人力成本與取得作業性勞力等而已。
- 2.在「西部政策看法」方面 (H2)：**對西部與東部台商在「西部政策看法」的各構面上並沒有顯著差異，這代表不論台商是否前往西部投資，也不會對西部與東部的看法有明顯差異，這乃因現代通訊發達，任何發生在西部的事情在東部的台商亦馬上知道，而在西部的台商亦不會因其在西部就會對西部開發政策及對台商產生的機會有過度樂觀或不同認知。
- 3.在「公司內部因素」方面 (H3)：**對西部與東部台商而言，在「公司內部因素」除之前檢定過的「產業」上有顯著關連外，在其它四個「公司內部因素」上並沒有顯著差異。在「產業」別方面，在西部的台商其服務業的比重較東部高。在「進入中國大陸時間」上，不論是東部或西部皆大約在 2000 年左右，亦即當年台商若直接進入西部，其進入時間與進入東部台商的時間約略相等，但在「進入西部時間」上，則進入西部者約晚於東部 4 年，這乃因有些在西部的台商，進入中國大陸時並不是直接進入西部，而是晚個幾年才進入，雖然東部與西部台商在「進入西部年度」的絕對數據有差異，但在統計上並沒有顯著差異。此外，在「營業員」與「員工數」方面，東部台商較西部規模大，此乃因西部台商服務業比重較高，而服務業規模通常較小所致，但並未達到顯著差異。
- 4.在「投資環境變遷」方面 (H4)：**對西部與東部台商而言，在「投資環境變遷」五個因素構面，除在「財務金融」環境有顯著差異外，其它四個構面並沒有顯著差異。因「財務金融」乃包括「資金借貸困難且資金成本低」及「人民幣波動、兌換與結算不易」，因西部台商服務業的比率較高，通常其直接以人民幣交易，可避免掉人民幣波動與兌換的問題，且服務業以現金來交易較多且通常規模較小不需借貸，較不需面對資金借貸的問題，故西部較東部的台商受到「財務金融」環境影響的程度較低。在其它投資環境方面，不論是從座談與訪談或在本問卷有關「西部政策看法」上，許多台商皆相當贊成西部與東部遭遇到相同的投資環境問題，故西部並沒有比東部來得更佳。

表 7-45 投資區位別對本研究各研究構念影響之 T-Test 分析表

研究構念		未進入西部 N= 47	進入西部 N= 108	T 值
H1 區位選擇 因素	接近供應	3.125	2.463	4.42***
	服務客戶	3.486	3.130	2.14*
	地方支持	3.029	2.704	2.42*
	人力條件	2.993	3.389	-3.18**
	成本優惠	2.924	3.009	-0.68
H2 西部政策 看法	西部機會	3.144	3.308	-0.96
	西部優勢	3.540	3.423	0.91
	重慶機會	3.344	3.541	-1.59
	四川機會	3.457	3.663	-1.40
	審慎投資	3.174	3.042	0.81
H3 公司內部 因素	進入大陸時間	2000.57	1999.01	1.45
	進入西部時間	1999.00	2003.10	-0.99
	營業額	12.09	7.96	0.77
	員工數	2235.52	1001.59	1.30
H4 投資環境 變遷	人力資源	-1.915	-1.981	0.37
	財務金融	-1.277	-0.625	-3.69***
	環保水電	-0.901	-0.866	-0.26
	商務競爭	-1.532	-1.224	-1.77
	貿易稅務	0.255	0.257	-0.02
H5 西部政策 因應	爭取商機	3.218	3.866	-4.35***
	擴大投資	3.074	3.419	-1.43
H6 升級轉型 策略	升級策略	3.760	3.504	1.72*
	結構轉型	2.985	2.905	0.48
	跨境轉移	2.138	1.586	3.85***
西部開發 成效	整體成效	3.438	3.829	-4.35***
	台商效益	3.141	3.361	-1.34
推薦度		2.391	2.804	-3.18**
經營績效 展望	經營績效	3.032	3.195	-1.54
	經營展望	2.936	3.234	-2.18*

註：* p<.05，** p<.01，*** p<.001

5.在「西部政策因應」方面：西部台商在「爭取商機」較東部台商達到顯著差異，至於「擴大投資」方面，則西部較東部台商高，但未達顯著差異。這乃因在西部的台商對於西部商機的爭取當然會比東部台商積極，故會參與西部的招商說明會、建立緊密關係、對法令的瞭解及爭取各種補助與優惠等。但在「擴大投資」方面，西部台商雖會較東部台商較積極投資在西部，但畢竟「擴大投資」必須較「爭取商機」

更為謹慎一些，且東部台商現在亦對西部做了一些投資的動作，故西部台商雖較東部在「擴大投資」高，但並未達顯著差異。

- 6.在「升級轉型策略」方面：東部台商較西部在三個「升級轉型策略」上較高，且在「升級策略」及「跨境移轉」上達顯著差異，但「結構轉型」則未見顯著差異。這乃因東部台商較西部規模大故有能力進行升級，且東部製造業比率較高，而因服務是無形的，故較製造業難以具體進行產品升級與技術升級的「升級策略」。至於「跨境轉移」乃指轉回台或轉國家，在東部的台商較有能力進行，且西部台商既然當初選擇深入中國大陸內陸或轉移到大西部，當然就較東部台商沒有回台意願或轉到別的國家意願。在「結構轉型」方面，乃包括「轉內需」、「轉產業」與「轉地區」，在西部的台商代表其就是以內需為主，且有些也是轉入服務業，若是從東部轉入西部台商其代表已轉地區，故整體而言，東部台商在「結構轉型」方面不會比西部高。
- 7.在「西部開發成效」方面：西部台商皆較東部高，但只有在「整體成效」上達顯著差異，在「台商效益」則未達顯著差異。這乃因「整體成效」乃指西部大開發政策所能帶來的成效，在西部的台商還是較會肯定西部大開發所帶來的效益。但「台商效益」不會只是有西部大開發政策就會對位處於西部的台商帶來較東部台商更顯著的效益，故雖然西部的「台商效益」略好於東部，但檢定結果並不顯著，
- 8.在「推薦度」方面：西部台商對當地的推薦度高於東部，這乃因東部沿海地區遭遇許多投資環境問題，故不太推薦當地，但反觀台商進入西部若能在當地存活下來，則代表其已在西部深根，而目前西部確實比東部提供台商更多發展機會，故西部台商比東部更願意推薦台商前來投資。
- 9.在「經營績效展望」方面：西部台商在二個構面表現皆較東部佳，其原因與前述的「推薦度」相同。在「績效展望」達顯著差異，但在「經營績效」則未達顯著差異，此乃因「績效展望」為較易達成的績效指標，但「經營績效」則受許多因素的影響，故西部台商雖然較東部台商在當地經營較不錯，但西部仍有許多問題，故在「經營績效」的表現上還不能達到顯著差異。

(三)各計量研究構面在「投資區位」別之 Oneway ANOVA 檢定分析

有關本研究各研究構念在六個「投資區位」之差異檢定分析，以 Oneway ANOVA 進行分析，其結果如表 7-46 所示，從表中可看出每個研究構念各因素構面在各別投資區位的分數與排名，排名在前二名的因素將標示底線，排名在後二名的因素將以斜體字來標示。此外，還可看出檢定結果是否各地區別在該因素有所差異，及差異的配對組別為何。因在表 7-45 可看出「公司內部因素」並沒有顯著差異，故在表中並不列出，只列出六個「投資區位」與八大研究構念之差異分析，從表中可看出 25 個因素構面中共有 11 個達顯著差異。此外，本表與表 7-45 的差異，主要是本表為六個區位的差異，而表 7-45 則為二個區位的差異，其顯著與不顯著的因素構面大致相同，故在本小節討論的重點不再是該因素構面為何有顯著差異，而是探討在六個區位中，為何有些區位

較高，而有些區位較低原因的討論。

- 1.在「區位選擇因素」方面 (H1)：**五個構面有四個達顯著差異與 T-Test 結果一致。在「接近供應」方面，「華東地區」與「華南地區」高居一、二，這乃因目前東部的配套遠較西部完整。「四川省」則排第三，「重慶市」則只排第五，這反應台商認為目前前來成渝地區投資的配套還相當不足的現象。至於「其它西部」的分數則相當低，此乃因其深處內陸且台商需要的配套產業相當不發達所致。在「服務客戶」方面，則發現「重慶市」排名第一，這乃因筆電大廠遷到重慶造成配套廠必須前往重慶設廠以服務客戶的現象。至於「華東地區」分數亦高，這乃因長三角目前還是台商聚集區，留在當地亦是為了服務客戶。在「地方支持」方面，則發現「華東地區」最高，這乃因華東地區當地的人民素質最高，其次是「四川省」，至於珠三角所在的「華南地區」歷年來調查的分數皆低，「重慶市」排第三，這是當地政府需努力改造的。在「人力條件」上，「其它西部」排名反而是第一，這乃因愈深入西部其人力成本較低且較易招募人力。而「華東地區」與「華南地區」則因人力條件較差，特別是「華南地區」目前缺工嚴重，在「成本優惠」上雖未達顯著差異，但可看到「重慶市」為吸引台商故其優惠最高，但「華南地區」則最低。
- 2.在「西部政策看法」方面 (H2)：**與 T-Test 結果一致，西部與東部六個地區的台商在「西部政策看法」上，整體沒有顯著現差異。就細部來分析，「華南地區」的台商對西部的優惠與機會抱持著相對較不同意的態度，故對西部亦抱持較高程度的「審慎投資」角度。在「西部優勢」方面，「華東地區」台商反而抱持著最為肯定的態度，最乃因華東的台商表現與對投資環境的肯定程度向來較華東地區高，故對「西部優勢」亦表示肯定。此外，「重慶市」的台商對「四川機會」的肯定排第二，對「重慶機會」的肯定排第三，故既已肯定成渝地區，故較不過對西部過度「審慎投資」。
- 3.在「投資環境變遷」方面 (H4)：**與 T-Test 結果相同，在「投資環境變遷」五個因素構面中只有「財務金融」環境有顯著差異。從細項可看出「其它西部」地區及「四川省」的「財務金融」環境比較不嚴重，最嚴重的還是「華南地區」，乃因其它西部以服務業為主，故比較不會面臨「人民幣波動、兌換與結算不易」的問題。在六項「投資環境變遷」問題，「華南地區」的問題幾乎皆是最大，這與電電公會的「投資環境與風險」調查結果相當一致，此外，「其它西部」地區亦在「人力資源」、「環保水電」表現很好，因「其它西部」的人事成本更低，且水電資源豐富，對環保問題也不那麼嚴格要求。在「貿易稅務」方面，則以外銷為主的「華南地區」表現最好。
- 4.在「西部政策因應」方面 (H5)：**與 T-Test 結果相同，在「西部政策因應」中的「爭取商機」達顯著差異，且「其它西部」、「四川省」、「重慶市」、「廣西」地區的台商機極程度高，「華南地區」的台商最低，這乃因在西部各地的台商對於西部商機的爭取當然會比東部台商積極，且「華南地區」還是比「華東地區」低。至於在西部的「擴大投資」則出現顯著差異，「重慶市」台商較積極投資，「華南地區」則最低。

- 5.在「升級轉型策略」方面 (H6)：與 T-Test 有些許不同，在表 7-46 中三個「升級轉型策略」構面皆達顯著差異，但表 7-45 則在「結構轉型」中未達顯著差異。究其原因，在西部的「廣西」與東部的「華南地區」其「結構轉型」相較於其它地區皆顯得較低，且剛好一個位於西部一個位於東部，故當分為二群進行西部與東部的比較時，就被抵銷掉而顯現不出來東西部的差異，但分為六群來進行差異比較時，就顯現出這二群有特別低的現象，可看出廣西與華南的台商可能是對未來較沒有願景，而沒有進行積極的「結構轉型」。不過，在「跨境轉移」時，位於「華南地區」的台商顯得較「華東地區」台商積極，這乃因華南地區位處於珠三角且經營環境更為艱難，故願意採取最為激進的方式以轉回台或移往其它國家來離開中國大陸。至於「升級策略」則以「重慶市」及「華東地區」最為積極。
- 6.在「西部開發成效」方面：與 T-Test 結果相同，在二個因素構面皆達顯著差異，「其它西部」與「廣西」地區台商最肯定西部大開發所帶來的「整體成效」，且還是「華南地區」台商分數最低。在西部大開發對台商或企業本身所能帶來的「台商效益」方面，在西部投資環境較佳的「四川省」與「重慶市」最認同，而「華南地區」的台商最不認同。
- 7.在「推薦度」方面：與 T-Test 結果相同，在西部台商對當地的推薦度高於東部，就細項分析可知「其它西部」地區的推薦度最高，「華南地區」最低，這乃因台商若有辦法深入到非四川、重慶與廣西的其它西部地區經商並成功經營下來，則會較樂於推薦當地，但「華南地區」在各項投資環境與西部的評估皆相當不佳，故在「推薦度」的分數最低。
- 8.在「經營績效展望」方面：與 T-Test 結果略有不同，在表 7-45 中，「經營展望」有達顯著差異，在表 7-46 雖 F 值高，但則未達顯著差異。可看到「華南地區」的二個績效構面分數皆是最底的，在「經營績效」方面，則是「其它西部」地區最高，這與「推薦度」中「西部地區」最高的現象是一致的，這代表若台商帶來實際經營績效的提高，將會使台商樂於推薦。至於「經營展望」則是「重慶市」最高，這乃因重慶近幾年來蓬勃發展，確實使台商對重慶的未來展望充滿許多想像空間。

(四) H1~H6 的檢定結果

綜合表 7-45 與表 7-46 的結果，可發現 H1~H6 的檢定中，若多數構面間達顯著差異，則代表該假設成立，若有部份差異則稱為「部分成立」，若大多數沒有顯著差異則稱此假設不成立。根據此標準可發現 H1 中，五個有四個達顯著差異，故 H1 成立。在 H2 中，皆未達顯著差異，故 H2 不成立。在 H3 中，五個只有產業別與投資區位別達顯著差異，故部分成立。在 H4 中，五對只有一對成立，故 H4 部分成立。在 H5 中，二對有一對成立，故部分成立。在 H6 中，三對有二對成立，故 H6 成立。

表 7-46 投資區位別對本研究各研究構念影響之分析表

研究構念		四川省 N=32	重慶市 N=21	廣西 N=34	其他西部 N=21	華東地區 N=29	華南地區 N=19	F 值	差異組
H1 區位選擇 因素	接近供應	2.633(3)	2.524(5)	2.544(4)	2.012(6)	<u>3.134(1)</u>	<u>3.105(2)</u>	5.55***	4-5、4-6
	服務客戶	2.969(5)	<u>4.079(1)</u>	2.784(6)	2.984(4)	<u>3.750(2)</u>	3.070(3)	9.87***	2-6、2-4、1-2、2-3、4-5、1-5、3-5
	地方支持	<u>2.854(2)</u>	2.810(3)	2.569(6)	2.587(5)	<u>3.298(1)</u>	2.632(4)	3.71**	5-6、4-5、3-5
	人力條件	<u>3.521(2)</u>	3.222(3)	3.206(4)	<u>3.651(1)</u>	3.131(5)	2.737(6)	4.12**	4-6、1-6
	成本優惠	2.953(4)	3.405(1)	3.000(3)	2.714(5)	<u>3.054(2)</u>	2.684(6)	1.86	
H2 西部政策 看法	西部機會	<u>3.452(1)</u>	3.333(3)	3.119(5)	<u>3.389(2)</u>	3.254(4)	2.879(6)	0.76	
	西部優勢	3.529(3)	<u>3.549(2)</u>	3.324(4)	3.307(5)	<u>3.683(1)</u>	3.257(6)	2.08	
	重慶機會	3.354(4)	<u>3.683(2)</u>	3.350(5)	<u>3.750(1)</u>	3.402(3)	<u>3.125(6)</u>	1.51	
	四川機會	3.682(3)	<u>3.875(1)</u>	3.222(5)	<u>3.833(2)</u>	3.590(4)	<u>3.136(6)</u>	2.23	
	審慎投資	2.963(5)	<u>2.857(6)</u>	3.138(3)	<u>3.211(2)</u>	2.966(4)	<u>3.556(1)</u>	1.16	
H4 投資環境 變遷	人力資源	-2.000(3)	-2.095(5)	-2.059(4)	<u>-1.714(1)</u>	<u>-1.759(2)</u>	-2.184(6)	1.16	
	財務金融	<u>-0.500(2)</u>	-0.714(3)	-0.824(4)	<u>-0.405(1)</u>	-1.190(5)	<u>-1.342(6)</u>	3.40**	4-6、1-6
	環保水電	<u>-0.771(2)</u>	<u>-1.048(6)</u>	-0.909(4)	<u>-0.762(1)</u>	-0.828(3)	-1.035(5)	0.49	
	商務競爭	<u>-1.172(2)</u>	<u>-1.143(1)</u>	-1.333(4)	-1.214(3)	-1.448(5)	<u>-1.579(6)</u>	0.81	
	貿易稅務	0.172(5)	<u>0.357(2)</u>	0.303(3)	0.214(4)	<u>0.397(1)</u>	<u>-0.026(6)</u>	0.51	
H5 西部政策 因應	爭取商機	<u>3.836(2)</u>	3.810(4)	3.816(3)	<u>4.063(1)</u>	3.345(5)	<u>3.000(6)</u>	5.68***	4-5、4-6、1-6、3-6、2-6
	擴大投資	3.411(3)	<u>3.560(1)</u>	3.265(4)	<u>3.550(2)</u>	3.155(5)	2.921(6)	1.84	
H6 升級轉型 策略	升級策略	3.570(4)	<u>3.950(1)</u>	3.243(6)	3.405(5)	<u>3.862(2)</u>	3.592(3)	2.24*	
	結構轉型	3.198(3)	<u>3.233(2)</u>	2.303(6)	3.095(4)	<u>3.241(1)</u>	2.596(5)	5.69***	3-5、2-3、1-3、3-4
	跨境轉移	1.500(5)	1.738(3)	1.734(4)	<u>1.325(6)</u>	<u>2.069(2)</u>	<u>2.237(1)</u>	3.90**	1-6、4-6、4-5
西部開發 成效	整體成效	3.818(3)	3.627(4)	<u>3.838(2)</u>	<u>4.042(1)</u>	3.506(5)	<u>3.333(6)</u>	5.53***	4-5、4-6、3-6、1-6
	台商效益	<u>3.500(1)</u>	<u>3.452(2)</u>	3.176(5)	3.357(4)	3.429(3)	2.684(6)	2.39*	1-6
推薦度		2.750(3)	<u>2.905(2)</u>	2.697(4)	<u>2.952(1)</u>	2.536(5)	<u>2.158(6)</u>	3.19**	4-6、2-6
經營績效 展望	經營績效	3.161(5)	<u>3.200(2)</u>	3.167(4)	<u>3.286(1)</u>	3.138(3)	2.868(6)	1.04	
	經營展望	<u>3.297(2)</u>	<u>3.400(1)</u>	3.074(4)	3.238(3)	3.052(5)	2.737(6)	1.77	

註：在差異組欄中，1 表四川、2 表重慶、3 表廣西、4 表其他西部、5 表華東地區、6 表華南地區

二、產業別對各研究構念影響之分析

本研究的重點為投資區位的選擇，故在研究架構中 H1 與 H6 皆與「投資區位」有關，且在 H3 中亦探討「產業別」與「投資區位」的關連，但在實證研究中，各界通常將「投資區位」與「產業」這兩個研究構念視為是同等重要，故「產業」別與其它研究構念之關係，在本研究架構中並不是本研究的重題亦不是研究假設之一，但基於研究的完整性，本小節以「產業」別為核心，進行了與上一節「投資區位」別同等的研究，以供各界參考。

(一)「產業」別之定義

在進行「產業」別對各研究構念影響的檢定分析前，首先必須釐清本研究使用的「產業」別之定義，本研究問卷與產業有關的問項只有一題，在第三節已可看出本研究將產業細分為五類，分別是電子零組件業、金屬機械業、民生化工業、服務業與農林漁牧業。因農林漁牧業只有 11 家，當本研究將產業分為「製造業」與「服務業」兩大類進行比較時，農林漁牧業皆很難歸屬於其中一類，且樣本數不多，故在進行二群產業的 T-Test 時，農林漁牧業不予納入分析，當在進行多群產業的 Oneway ANOVA 檢定時，則將「農林漁牧業」納入分析，共分五群來進行比較。

(二)各計量研究構面在「產業」別之 T 檢定分析

因本研究將產業分為「製造業」與「服務業」二類，且「農林漁牧業」暫不納入分析。來進行二類的 T 檢定分析，以瞭解這二類產業的差異，結果如表 7-47 所示。事實上，本研究將所有計量的研究構念皆納入分析。

- 1.在「區位選擇因素」方面：五個構面中只有「接近供應」達顯著差異，且「製造業」比「服務業」高，這是因為製造業為了便於生產，必須就近「接近供應」。且在「服務客戶」方面，「製造業」仍高於「服務業」，此乃許多製造業前往西部，如重慶乃是為了與中心工廠的客戶進行配套，但未達顯著差異。在「人力條件」方面，「製造業」的考慮比「服務業」低，但未達顯著差異。
- 2.在「西部政策看法」方面：對製造業與服務業台商相比，在「西部政策看法」的各構面上皆沒有顯著差異，只是「製造業」更同意有「重慶優勢」，且比「服務業」更會「審慎投資」。此外，「服務業」會更重視「西部機會」一些。
- 3.在「公司內部因素」方面：在四個「公司內部因素」中，只有「員工數」達顯著差異。且「製造業」比「服務業」來得高，這乃因通常製造業所用的員工數比服務業來得高，故達顯著差異，此外，同為衡量企業規模的「營業額」，在「服務業」亦較小，但並未達到顯著差異。
- 4.在「投資環境變遷」方面：在其五個構面中，只有在「財務金融」環境有顯著差異，且「服務業」分數較「製造業」高，這與表 7-45 的結果一樣。此乃服務業以內銷為主，可避免掉人民幣波動與兌換的問題，且服務業以現金來交易較多且通常規模較

小不需借貸，而西部台商以服務業的比重相對較高。「人力資源」亦以「服務業」的問題較少，這乃因中國大陸人比較喜歡到服務業工作有關。

5.在「西部政策因應」方面：在二個構面皆達顯著差異，且「服務業」較「製造業」來得高。這乃因西部為台商擴展「服務業」的好機會，故比「製造業」更敢於在西部「擴大投資」，故會積極透過各種方式來「爭取商機」。

表 7-47 產業別對本研究各研究構念影響之 T-Test 分析表

研究構念		製造業 N= 88	服務業 N= 56	T 值
區位選擇 因素	接近供應	2.790	2.473	2.04*
	服務客戶	3.295	3.127	1.09
	地方支持	2.826	2.861	-0.28
	人力條件	3.193	3.345	-1.17
	成本優惠	3.000	2.945	0.36
西部政策 看法	西部機會	3.052	3.363	-1.24
	西部優勢	3.455	3.462	-0.01
	重慶機會	3.483	3.352	1.11
	四川機會	3.559	3.633	-0.40
	審慎投資	3.145	2.980	0.77
公司內部 因素	進入大陸時間	1999.01	1999.98	-0.92
	進入西部時間	2002.70	2003.21	-0.34
	營業額	12.29	4.37	1.71
	員工數	2025.10	585.94	2.31*
投資環境 變遷	人力資源	-2.028	-1.813	-1.44
	財務金融	-1.097	-0.482	-3.74***
	環保水電	-0.908	-0.821	-0.53
	商務競爭	-1.391	-1.286	-0.83
	貿易稅務	0.172	0.339	-0.84
西部政策 因應	爭取商機	3.540	3.836	-2.00*
	擴大投資	3.131	3.560	-2.86**
升級轉型 策略	升級策略	3.638	3.487	0.92
	結構轉型	2.851	3.073	-1.33
	跨境轉移	1.828	1.676	0.99
西部開發 成效	整體成效	3.584	3.870	-3.11**
	台商效益	3.132	3.545	-2.58*
推薦度		2.529	2.927	-2.99**
經營績效 展望	經營績效	3.000	3.382	-3.60***
	經營展望	2.971	3.473	-3.73***

註：* p<.05，** p<.01，*** p<.001

- 6.在「升級轉型策略」方面：在三個因素構面皆未達顯著差異，不過就分數而言，「製造業」較「服務業」易進行「升級策略」及「跨境移轉」，但「結構轉型」則「服務業」較易進行。此乃因製造業較容易進行產品升級與技術升級的「升級策略」，此外，製造業的規模較大，較有能力進行進行「跨境轉移」
- 7.在「西部開發成效」方面：在二個構面皆達顯著差異，且「服務業」皆較「製造業」來得高。可見西部更適合服務業前來發展，故在「整體成效」與「台商效益」的分數來的更高。因製造業在東部經營相當艱辛，到西部應考慮轉型為服務業。
- 8.在「推薦度」方面：達顯著差異，且「服務業」顯著高於「製造業」，這乃因西部台商從事「服務業」的比例較東部高，而服務業感受到的「西部開發成效」較高，故亦樂於推薦西部給其它台商。
- 9.在「經營績效展望」方面：「服務業」均較「製造業」的表現更佳，其原因與前述的「推薦度」及「西部開發成效」相同。比較表 7-45 與表 7-47 可見原本「西部」的台商較「東部」台商在「擴大投資」與「經營績效」的表現較佳，但皆未達顯著差異，因要達成這些效益的困難度較難，但若改成「服務業」與「製造業」的比較，則皆表現出「服務業」較「製造業」更敢於投資且有更強的績效表現。

(三)各計量研究構面在「產業」別之 Oneway ANOVA 檢定分析

有關本研究各研究構念在五個「投資區位」之差異檢定分析，以 Oneway ANOVA 進行分析，其結果如表 7-48 所示。本表的檢定納入 11 家「農林漁牧業」，且皆位於西部。從表中可看出每個研究構念的因素構面在各別投資區位的分數與排名，排名在前二名的因素將標示底線，排名在後二名的因素將以斜體字來標示。此外，還可看出檢定結果是否各地區別在該因素有所差異，及差異的配對組別為何。此外，本表與表 7-47 的差異，主要是本表為五種產業的差異，而表 7-47 則為二大類產業的差異，其顯著與不顯著的因素構面大致相同，故在本小節討論的重點不再是該因素構面為何有顯著差異，而是探討在五個產業中，為何有些產業較高，而有些產業較低原因的討論。

- 1.在「區位選擇因素」方面：與 T-Test 略有不同，在 T-Test 時，只有「接近供應」達顯著差異，在 Oneway ANOVA 則是「人力條件」達顯著差異。在表 7-47 中，可發現「電子零組件」的「人力條件」最低，「農林漁牧業」最高，這表示電子零組件在選擇地點時，最不考慮「人力條件」，這可能是其自動化程度較高，而「農林漁牧業」只能考慮到人力成本較低的西部去投資。在「接近供應」方面，屬於製造業的三種產業分數皆比「服務業」與「農林漁牧業」高，只是未達顯著差異而已。在「服務客戶」方面，「金屬機械業」在選址時最重視，「民生化工業」最不重視。
- 2.在「西部政策看法」方面：與 T-Test 結果相同，五個構面皆未達顯著水準。但從細項仍可看出「農林漁牧業」較其它產業肯定「西部機會」與「重慶機會」，故可看出為何農業會前往西部投資。在「電子零組件」方面，可看出對台商整個西部的看法

最不肯定，故對前往西部投資抱持著最「審慎投資」的態度。

- 3.在「投資環境變遷」方面：與 T-Test 結果一致，在五個構面中只有「財務金融」達顯著差異，且「農林漁牧業」及「服務業」最高，「電子零組件業」最低，這乃因前兩種行業以內銷為主，可避免掉人民幣波動與兌換的問題，但電子業則以外銷為主，故遭遇較嚴重的人民幣波動與兌換問題。
- 4.在「西部政策因應」方面：與 T-Test 結果略有不同。「爭取商機」在 T-Test 檢定有差異，在 Oneway 檢定中則無差異。不過從細項分析可知「農林漁牧業」在西部的「爭取商機」及「擴大投資」最為積極，「服務業」次之，且「電子零組件業」最為不積極。此外，各個產業在二個構面的排名一致。
- 5.在「升級轉型策略」方面：與 T-Test 結果一致，在三個「升級轉型策略」皆未達顯著差異，比較特殊的是「金屬機械業」較會進行「升級策略」及「結構轉型」，此外，台商經營「農林漁牧業」會經常進行產品與技術的改進，故在「升級策略」中排名第二。在「跨境移轉」中，只有實力較強的「電子零組件業」較會進行。
- 6.在「西部開發成效」方面：與 T-Test 結果一致，在二個構面皆達顯著差異，且「農林漁牧業」及「服務業」皆肯定西部大開發所帶來的「整體成效」。在「台商效益」上，則「服務業」表現最好，「電子零組件業」最低，這乃因電子零組件業並不看好西部。至於「農林漁牧業」在「台商效益」的表現則是中等。
- 7.在「推薦度」方面：與 T-Test 結果一致，達顯著差異，且「服務業」最高，製造業中又以「電子零組件業」最低，原因則是其在「台商效益」表現最差，故不推薦當地給其它台商。
- 8.在「經營績效展望」方面：與 T-Test 結果一致，「服務業」的表現最佳，「農林漁牧業」大約是中等，「電子零組件業」的表現最差。這乃因「電子零組件業」遭遇到許多投資環境變遷的問題且獲利不斷被侵蝕，且對中國大陸未來的看法，環境只會更佳嚴苛而已，故在「經營展望」表現上亦低。

表 7-48 產業別對本研究各研究構念影響之分析表

研究構念		電子零組件業 N=34	金屬機械業 N=17	民生化工業 N=37	服務業 N=57	農林漁牧業 N=11	F 值	差異組
區位選擇 因素	接近供應	2.743 (3)	<u>2.853 (1)</u>	<u>2.804 (2)</u>	2.482 (5)	2.568 (4)	1.07	1-3
	服務客戶	<u>3.363 (2)</u>	<u>3.549 (1)</u>	<u>3.117 (5)</u>	3.125 (4)	3.303 (3)	1.00	
	地方支持	2.824 (3)	2.745 (4)	<u>2.865 (1)</u>	<u>2.863 (2)</u>	<u>2.303 (5)</u>	1.32	
	人力條件	2.882 (5)	3.373 (3)	<u>3.396 (2)</u>	3.321 (4)	<u>3.515 (1)</u>	2.94*	
	成本優惠	<u>3.088 (2)</u>	<u>3.206 (1)</u>	<u>2.824 (5)</u>	2.929 (4)	3.045 (3)	0.74	
西部政策 看法	西部機會	2.911 (5)	3.000 (4)	3.258 (3)	<u>3.306 (2)</u>	<u>3.889 (1)</u>	1.69	
	西部優勢	3.290 (5)	<u>3.598 (1)</u>	<u>3.547 (2)</u>	3.456 (3)	3.455 (4)	1.07	
	重慶機會	3.250 (5)	3.639 (3)	<u>3.688 (2)</u>	3.315 (4)	<u>3.750 (1)</u>	1.98	
	四川機會	3.338 (5)	<u>3.625 (2)</u>	<u>3.763 (1)</u>	3.621 (3)	3.400 (4)	1.07	
	審慎投資	<u>3.469 (1)</u>	2.938 (5)	2.943 (4)	3.000 (3)	<u>3.111 (2)</u>	1.43	
投資環境 變遷	人力資源	-2.132 (4)	-2.088 (3)	<u>-1.905 (2)</u>	<u>-1.825 (1)</u>	<u>-2.182 (5)</u>	1.04	3-4、1-4
	財務金融	<u>-1.162 (5)</u>	-0.971 (3)	-1.095 (4)	<u>-0.474 (2)</u>	<u>-0.364 (1)</u>	4.27**	
	環保水電	-0.892 (3)	<u>-1.137 (5)</u>	<u>-0.815 (1)</u>	<u>-0.830 (2)</u>	-0.909 (4)	0.48	
	商務競爭	-1.338 (3)	<u>-1.500 (5)</u>	-1.389 (4)	<u>-1.263 (2)</u>	<u>-0.909 (1)</u>	0.84	
	貿易稅務	0.235 (3)	<u>0.118 (5)</u>	0.139 (4)	<u>0.316 (2)</u>	<u>0.500 (1)</u>	0.41	
西部政策 因應	爭取商機	3.375 (5)	3.735 (3)	3.601 (4)	<u>3.817(2)</u>	<u>3.864 (1)</u>	1.82	1-4
	擴大投資	2.963 (5)	3.279 (3)	3.216 (4)	<u>3.541 (2)</u>	<u>3.568 (1)</u>	2.96*	
升級轉型 策略	升級策略	3.500 (4)	<u>3.984 (1)</u>	3.615(3)	3.487 (5)	<u>3.636 (2)</u>	0.96	
	結構轉型	2.535 (5)	<u>3.098 (1)</u>	3.018 (3)	<u>3.071 (2)</u>	2.848 (4)	1.99	
	跨境轉移	<u>2.074 (1)</u>	<u>1.706 (2)</u>	1.653 (4)	1.682 (3)	<u>1.591 (5)</u>	1.54	
西部開發 成效	整體成效	3.569 (5)	3.608 (3)	3.588 (4)	<u>3.860 (2)</u>	<u>3.924 (1)</u>	2.79*	1-4
	台商效益	2.853 (5)	<u>3.412 (2)</u>	3.264 (4)	<u>3.526 (1)</u>	3.318 (3)	2.99*	
推薦度		2.412 (5)	<u>2.706 (2)</u>	2.556 (4)	<u>2.911 (1)</u>	2.636 (3)	2.74*	1-4
經營績效 展望	經營績效	2.906 (5)	3.000 (4)	3.081 (3)	<u>3.375 (1)</u>	<u>3.091 (2)</u>	3.79**	1-4
	經營展望	2.818 (5)	3.059 (3)	<u>3.068 (2)</u>	<u>3.456 (1)</u>	2.818 (4)	4.25**	1-4

註：在差異組欄中，1 表電子零組件業、2 表金屬機械業、3 表民生化工業、4 表服務業、5 表農林漁牧業

第八章 結論與建議

本章乃針對本研究的成果進行彙整，其中第二章至第五章的相關文獻已彙整在各章的最後一節小結中。本章的第一節為從專家座談會與專家訪談的內容進行彙整與結論，第二節則為問卷分析的彙整與結論，本章後二節則提出本研究的研究結論，其中第三節從前述的結論中，提出本研究對台商企業、台灣政府及中國大陸政府的建議。在第四節則從本研究的過程中，提出本研究限制及對後續研究的建議。本章之內容相當豐富，因不僅只是將前面內容加以簡單摘要，而是將研究結果做較完整的彙整。第一節為本研究舉辦的 17 場專家座談會與 45 場專家訪談的成果彙整。第二節則更是本研究透過各種管道所蒐集到的 156 份問卷的描述性分析與統計檢定分析的成果彙整。

第一節 專家座談會與專家訪談之結論

本研究在台灣進行 2 場座談會及在中國大陸西部等地區進行 15 場座談會共 17 場，並訪談了 47 位台商、台辦等專家的意見，以瞭解各行業台商、各種規模台商及中國大陸研究單位對中國大陸西部投資環境的看法，對中國大陸政府西部大開發的政策推動內涵與執行情形看法，台商前往西部投資的考慮因素及注意事項，及台商在大西部目前的投資佈局與未來展望進行瞭解，在此將台商訪談及座談會意見整理如下：

一、西部環境及西部大開發政策看法

雖然大西部開發政策，大陸政府已推動有十幾年，但整個西部經濟的起飛感覺上是這幾年才大幅開始的，過去主要是推動初步的基礎建設，現在的成長就快許多。

(一)西部大開發整體規劃的影響

- 1.大西部開發只有政策但操作上有盲點，其推動執行考驗當地政府的決心：其實西部環投資裡面涉及到所謂政策執行面的問題，其領導的落實就是只有方向、政策及框架，但是沒有系統，在這個情況下的操作就會出現許多盲點，也就是說跟多頭馬車一樣，而大西部開發也涉及到大陸自然環境保護的問題，也考慮到生態平衡問題，而整個大西部開發政策的推動執行，基本上是要看當地政府的決心是否足夠。
- 2.西部政府不若東部的效率高，還處於摸索階段，上層政策到地方推動有所落差：在西部投資的風險方面，中國大陸上層的政策推動與下層的執行力是有所落差的，華南地區的一般行政效率比較不會這樣，西部現在也是在複製其他地區的作法，還處於摸索階段，執行力就沒有那麼順利。

3. **優惠政策不是吸引投資西部的主要考慮因素，而是考慮運輸成本：**西部的基礎建設與沿海地區差異很大，即使目前有火車已經通到荷蘭阿姆斯特丹，但對於電子業是很高的成本負擔，因為回程是空車，倒不如坐飛機去，回程還有東西可以送。
4. **台商西遷而新疆亦歡迎企業前往，但當地配套與工人水準不佳，但薪資不見得低：**西部開發的重點與東部不同，部份台商也認為未來製造業應該往西部發展，像四川、重慶這二年台商的電子業已經進入發展，造成其配套廠不得不跟著過去。實際上新疆地區非常希望台商及外資企業能過去投資，但其本身的市場環境、配套設施達不到企業的要求，其勞工技能不高，但價格也不低。
5. **中國大陸地方保護主義色彩濃厚，西部內需市場的消費潛力有限：**大陸的地方保護主義問題嚴重，除其對於國營企業有些保護政策之外，有些台商想要去某個城市開拓通路，但是到另一個城市是受限制的，所以變成打西部的市場是受侷限的，再者就是消費潛力的問題，大西部指的是六省一市五個自治區，如果以面積來說，幾乎佔了大陸七成的面積，人口大概是三成，但人均所得的部份其實不到東部的四成。
6. **產業往中西部遷移是大勢所趨，但並未解決招工、土地與設廠等問題：**其實產業往中西部發展是大勢所趨，但並不能解決所有的問題，工資問題實際上是一個整體性的問題，因沿海地區沒有勞動人力，現在招工也有困難，許多企業就遷到中西部發展，但在本地還是招不到工，再者就是土地問題，中西部許多地區現在的土地都是國家控管，所以只要國土資源局不給指標，當地政府就沒有土地可以給企業發展。
7. **在西部地區發展企業充滿不確定性，只能就當地優勢產業投資，但也不一定壯大：**這二年來有一些企業往西部遷移，但能不能在西部發展或是延續充滿不確定的因素，像加工製造業及加工貿易業，過去十年在東部已經發展到一定的程度，但不可能在西部發展的如東部般壯大，西部地區的商務環境不佳，只能就當地的優勢產業來發展，有陸資企業投資幾年後發現無法做大，且做了以後也無法帶走。

(二)西部地區投資優惠政策的影響

1. **西部地區給予相當好的政策優惠爭取大廠投資，以帶動上下游廠商進入：**據說中美晶為藍光技術的半導體廠，將有 20 億人民幣投資在大陸，其土地幾乎是不用錢，一平方米算 1 塊錢，廠房需要多大都可以，政府補助 40% 的設備投資，就是要企業來。就大陸政府而言，可獲得一個 8 吋晶圓廠的名聲及技術，且還有上下游群聚的效應。
2. **大陸西部的投資成本仍較東南亞投資成本低，且西部提供的條件是不錯的：**目前看來，比較大陸跟東南亞的情況，人力方面的問題較大，像是願意做服務業的勞工會比願意到工廠的人多，馬來西亞、泰國、印尼等都會有一樣的問題，部份台商表示，到東南亞設廠與留在大陸的成本相比下，留下的成本可能還比較低一點，再者大陸

整個供應鏈的情況也較東南亞佳，且大西部的投資包括重慶跟成都地區，大廠過去後，小廠也會慢慢的過去，在這二個城市競爭情況下，所能提供的條件算是不錯的。

- 3.西部是很有政策的引導招商，個別企業缺乏資金及能力難以到西部投資：現在西部在推動的開發有政策引導，在政策的引導下就有一定的門檻、想法及規劃存在，對於中小型的台商來講如果個別過去西部投資的話，基本上都是在碰壁，如果是個別企業想要到大西部投資也沒有研發及資金等能力，且如果當地的大環境或小環境政策有所變化，企業也無法完全脫身，對於台商及生產型企業都是最大的風險。
- 4.西部大開發對台商是個好機會，有土地優惠，貸款有大廠訂單保證可很容易貸款：例如土地的取得就是很優惠，一畝地約只要 5 萬多元，某台商表示，公司共有 200 畝地，可以用這個廠房去向銀行借款，或者有大的客戶(如廣達、英業達)的訂單保證，就可以向銀行借到錢，目前約可以借到 8 成的款項，對公司資金的週轉很方便。

(三)西部地區與其他地區比較

- 1.西部的人才與建設仍不如沿海地區，但是西部可能是大陸最後的一塊值得投資地：西部較欠缺好的人才，而且基礎建設也沒有沿海來得完善，運輸成本也比較高，這些因素對不同行業的影響也不一樣。有些要做內需，或要到歐洲發展的才會來西部。一般而言，西部應該是中國大陸最後一塊值得開發的地方，所以值得推薦。
- 2.西部地區城鎮化發展不平均，資源集中在大城市，而東部城鎮群聚較完善：就大陸的西部地區劃分來看，以狹義定位西部地區是指甘肅、寧夏、內蒙、新疆等地，而像四川成都、重慶等應該比較算是中部地區，普遍來說中西部城市的發展，城鎮體系結構與特色不合理，產生產業群聚都會集中在大城市裏面，所以生產要素都被大城市吸乾，比較不像東部一些城鎮群聚相對較為完善，大部份城市分佈的較為均衡。
- 3.在西部的人力招募亦像東部沿海一樣不易，西部人力大多被大廠招光了：目前成都與重慶來了許多大廠，特別是電子大廠。故許多西部的人力多被招募光了，其它企業就很變成很難找到人力，對於這些大廠對其有利但卻造成其它廠商的負面影響，故亦有許多抱怨。
- 4.西部發展加工貿易比不上東部，產業鏈雖可遷移到西部，但卻不可能完全複製：在西部發展加工貿易的企業並不會比東部好，雖然筆電業號稱可以由歐亞鐵路出貨，但東部地區的產業鏈配套在當地已有一個黏性在，其在當地不僅是產業聯合，文化也有結合，雖然產業鏈可以搬遷，但其背後的社會環境和連接則無法遷移。
- 5.西部投資風險較東部沿海地區大，東部沿海有的風險在西部都不會少：整體看來台商在西部並沒有比較好，東部沿海有的風險在西部都不會少，有些西部有的困難及不確定性，在東部反而不見得會有，而台商要到大陸投資也要考慮選擇的目的，如果中心工廠都在重慶設廠，這樣在台灣的衛星工廠都要跟著去，要不然就有可能沒

有生意做，有幾家台灣的中心廠在大陸也有發現如果一直用台商未必能降低成本，所以只好捨去跟著去的台商衛星廠改用大陸廠商，但台商並沒有辦法即時撤回。

6.以出口為導向的企業，還是適合在東部，除非是向 IT 等體積較小單價高的產品：過去台商在東南沿海以出口導向的產品為主，若在西部生產產品而作外銷，則將使物流成本過高，中西部還是適合針對國內市場的產品，例如食品業、服務業或農業。

(四)薄熙來事件的影響

1.重慶政府對台商有相當程度的幫忙，西部政策應該不會因為薄熙來下台而改變：部份台商表示到重慶投資，當地政府都有相當程度的配合，而且目前也沒有因薄熙來下台而有任何的改變，將來台商如果陸續來進駐設廠，應該台商在重慶璧山、西永等地區，會受到很大的重視，因為這些地區的廠商主要都是台商。

2.現在重慶給大型電子業有許多優惠，必須仔細簽訂 MOU 而非相信口頭承諾的優惠：現在進入重慶的廠商，大多是大型的電子廠，規模都很大，個體戶在重慶不多，比較歡迎大企業，土地都是給一整片，由開發局代建，然後逐期攤還。每一家公司與中國大陸開發局的 MOU 合作備忘錄都不一樣，故備忘錄的簽訂非常重要，必須將各種優惠明訂，否則未來政策改變時，是以書面 MOU 而非口頭承諾為主。

(五)台商在中國大陸西部投資佈局與未來展望

1.台商要求品質且經營較為規矩，但整體競爭力比不上陸企：台商較陸企更重視品質亦較為規矩，但陸企的成長驚人，台商的資金不夠、信息不多、貸不到錢，但陸企有辦法貸到錢，且有辦法在供應鏈中找到便宜的原物料，但台商較習慣從國外進口原物料，故台商整體競爭力比不上陸企，對於新進台商則更是困難重重。

2.台商由沿海轉到大陸中部省分比到西部高出許多，服務業到西部還有機會：事實上，沿海的台商轉到中部省分比西部多出許多，因西部還是較偏遠且優惠不夠，例如廣東許多台商喜歡遷到江西，富士康到武漢設廠時，就有許多電子廠配套一起遷過去。製造業要有配套，故要作整個配套廠的遷移，但內陸還有許多服務業發展的機會。

3.在大商場打通路的成本相當高，台商很難進入此高昂的通路中：許多台灣人認為中小企業可打入中國大陸通路，但這個時間點已經過了，因在中國大陸打通路必需具有品牌與資金，在通路的經營方面，若要在蘇寧或國美電器上架，低價商品將無法生存，必需是中高價商品才有辦法來支付大型商場的相關費用。

4.西部發展屬於工業化發展初期，大量基礎建設帶動西部經濟發展：現在所有指標，像是投資產業增長等各方面，都指出中西部地區的快速成長正處於工業化發展的初期階段，所以需要投入大量的基礎建設，固定資產的投資也非常大，所以帶動經濟發展的速度也很快。

5.大陸西部地區有邊境貿易的機會，外商投資西部四大區塊：大陸西部地區發展還有一個邊境開發的機會，西部地區相對於沿海地區發展雖然有交通上的劣勢，但是西部地區要是往西邊或南邊等鄰近國家發展是優勢，像是雲南的橋頭堡還是很有機會，而廣西的北部灣地區雖然現在基礎建設較差，但因有幾個港口在那邊故潛力大。

二、西部地區投資環境

事實上台商聚集以東部沿海城市為主，大陸現在的投資環境越來越艱困，而台商若是沒有一定的實力是無法進到西部投資的，且發現台商在大陸經營必須建立成功的人際關係，也發現有些台商雖然在當地經營很成功，但難以跨出當地或到其它省份投資，當然連鎖經營的台商較有機會，但實際到大西部去開拓市場的知名企業屈指可數，像是康師傅、統一、旺旺等，或是餐飲業的 85 度 C，還有一些做麵包的台商，如羅莎等，有一些台商則是從中部再到西部去投資，不過事實上，是看的多但過去的較少。

(一)中國大陸整體投資環境

- 1.中國大陸成本高漲與招募不易，故台商必需轉型，無法再享有過去的人力紅利：由於中國大陸經濟的開發，使得人力招募不易，以前企業在中國大陸生產，是以造鎮的方式，全部在同一個地點完成，但現在必須採用衛星方式生產，在各地區生產半成品，台商在中國大陸已經享受 20 年的低勞動成本的紅利，現在則應該要轉型。
- 2.沿海地區租金成本高漲，小型台商做品牌及通路不易，最好由大企業帶領：事實上沿海地區的公司經營成本跟租金成本上漲很多，事實上部份台商也有討論到是不是需要做品牌通路這個問題，有台商建議，要做通路的話，可能由大公司帶小公司過去，不然真的要做品牌、通路很困難，聚焦不容易。
- 3.台商有些還未完全按法規辦事，但大陸政府也不會太過份，因彼此是共生體系：大陸的法規越來越嚴格，若完全按法規去做，台商勢必增加許多成本，若大陸政府真要台商一槍斃命，找幾個理由就可將台商弄倒，但大陸官員重視共生體系，彼此間皆有關係，與台商間彼此也是互惠關係，只要有轉寰餘地，能幫忙台商的還是會幫。
- 4.大陸對於作環保的企業有補助，未來要在大陸銷售需有經過環保認證才可銷售：某台商表示，公司在污水治理做得很好，大陸官方會邀請專家來檢驗，如果合格，就補助公司 80 萬人民幣，這種政策是對的，可以獎勵有做環保的企業給予補助。現在大陸對於有利於環境保護、永續經營、有利於員工福利方面，都有申請提報獎金。
- 5.台商經營若有成果，台商中小企業經常仍會在當地繼續，而不會輕言遷移：因中國大陸的關係成本建立很高，在中國大陸做生意需要「熟門熟路」，故對於台商中小企業而言，在其有限的人力與物力資源考慮下，只要在當地經營有一定成績，就會繼續在當地擴大投資，縱使經營不善也需要在當地尋找東山再起的機會。

- 6.大陸沿海的人力回到內陸，而台商因沒創意而大陸學習很快，台商的優勢逐漸減少：現在人力與過去有一個很大區別在於，以前大部份在沿海地區打工的人力，現在回到當地並將其所學到的技術帶回，也帶動許多的產業升級。
- 7.台商資金有限，中國大陸企業關係強且有資金支援到位，比台商更能忍受虧損：兩岸最大的差異在於中國大陸現在有錢了，所以大陸企業可以接受虧損，但是台商到中國大陸投資資金有限並無法承受大規模的虧損，中國大陸企業有融資管道可以找到資金來支援，但台商沒有在地關係，因此資金較為有限且困難。

(二)廣西、雲南與貴州地區

- 1.已有許多陸企進來廣西投資，但台商相對而言則少許多：陸企熟門熟路，有關係有朋友，廣西喊一喊就有許多陸企前來投資，廣西政府也常到沿海招商，但不太會特別去招台商，因效果不大。
- 2.南寧為東盟的中心點，台商只要有優勢且能生存，就可活的更好：新進到南寧投資的台商也有獲利的機會，基本上，南寧未來是東盟的中心點，有這樣的發展條件在，只要台商本身的優勢存在，未來就很有發展的可能，事實上南寧的防城港建設進步很多，且船業也發展起來，未來看好南寧這裏的市場。
- 3.廣西政府將桂林的發展定位為以漓江為核心，以發展旅遊業為最高指導原則：十幾年來廣西自治區政府已經將桂林定位為以漓江為核心，設置漓江保護區，且以發展旅遊業為重點，提供沿江村莊因不能搞建設之損失而提供回饋金，故對漓江的保護做的相當好。
- 4.北海為旅遊城市，所以不歡迎重污染產業：由於北海市有其特殊的地理條件，三面環海，也是早期開放的十四個省份之一，算是一個旅遊的城市，再者最近希望能爭取為全中國大陸模範環境的城市，所以在環保等方面有較高的要求，並不歡迎重度污染的產業。
- 5.梧州經濟將融入珠三角，並接軌北部灣：因梧州緊鄰珠三角，但又位處廣西的最西部，與桂林皆不是北部灣的核心，但梧州定位為「經濟融入珠三角、接軌北部灣，政治以南寧為中心」，希望能盡量承接珠三角的企業移轉。
- 6.雲南的台商以農業為大宗，服務業次之，製造業很少：雲南台商經營範圍主要有食品加工、製藥、生物科技、花卉水果蔬菜種植、茶葉、有機肥、機械製造、木材加工、房地產、化工等行業，尤其是做農業的居多，約佔 72%。
- 7.台商可以先到瑞麗設點，以就近瞭解南亞市場，緬甸將成為重要的市場：其實台商面臨到轉型的危機，但其對於東南亞、南亞這邊的市場，是非常沒有概念的，因不同語言與不同關係前往會有一定的困難，因此也建議台商可以先到雲南瑞麗設一個分部，從瑞麗去進一步瞭解緬甸及其他週邊國家的市場。

8.大陸企業看好瑞麗投資與未來發展，商業資訊較台商敏銳，台商將失去先機：許多陸企比台商更加敏銳，知道中央政府推動橋頭堡的願景，所以很快的就到瑞麗投資，相對下，台商較為保守且資訊獲取較慢，所以進駐瑞麗投資的時間點也較為緩慢。

(三)四川地區

- 1.早期台商以傳統產業的食品業及建築建材業為主，近期以電子產業為主：過去的台商到四川投資大部份是屬於傳統產業，主要可以分為二個部份，一個是食品行業如統一、康師傅及旺旺等，另一個是比較屬於傳統建築建材的廠，如台玻、亞州水泥等，而近幾年到四川投資較是比較屬於電子產業的台商。
- 2.西部開發除吸引電子軟件業外，也吸引台商金融業到四川發展：目前整個西部開發，除電子新興產業的動漫、電子商務等軟件業之外，其他產業也不斷的跟進，包括金融業，如在台灣有一定知名度的第一金控，其下的第一租賃今年也已在成都開幕，國泰的產險及壽物險，也有這樣的規劃，且產險業到四川後可以很快的開業。
- 3.由於大企業吸收大量勞工，造成成都的小企業有缺工現象，並且勞工素質也不好：西部因為大型企業進駐，如富士康等，吸收了大量勞工，使得人力仲介業就起來，幫企業找人才，賺取佣金，這些勞工不是志願性工作，通常試用期做完就走人。
- 4.綿陽為大陸軍事研發重地，大部份企業都與長虹集團相關，外資及台商進入不易：基本上綿陽市過去是中國大陸的軍事研發重地，所以也不太開放外資企業或台商企業進入投資，而在綿陽市最大的國營企業即為長虹集團，其是由軍事工業轉出的企業，其大部份企業都與長虹集團相關，包括房地產，大潤發也表示到綿陽市投資設點，主要是租用長虹集團的資產。
- 5.德陽有大型國營企業支持稅收，故對招商較不積極，現在才積極一點：其實整個德陽地區的地理位置介於成都跟綿陽之間，做為重裝基地，台資企業也有一些優勢在，而德陽因有東電及東汽這二大重機械廠在，其稅收早期佔整個德陽大概 70-80%，現在也有 40-50%，造成德陽政府並不重視其他工業或企業，因其有固定的大型企業在支撐稅收，也造成德陽失去許多機會，現在則積極一點。

(四)重慶地區

- 1.電子零組件業尚未完全進入大西部，目前以裝修水電廠房的台商進駐較多：現在電子業到重慶、成都設廠的較多，主要是因為六大電子廠都過去那邊設廠，實際上到重慶、成都探訪時發現，目前過去的並不是電子廠，而是一些做電子廠生產設備的廠商，譬如說為其他電子廠配套裝修水電，現在就到重慶幫電子廠裝修水電，這是第一批過去的台商，第二批過去才會是真正的零子零組件廠商。
- 2.重慶配套環境尚未完整建立，配套廠雖到西部設廠，但許多原料須從東部運來：現在重慶的配套環境並沒有很好，某生產鋁製品的台商就表示，許多原料還是要從東

部運送過去，西部設廠也代表對這些中心廠的承諾，所以不能不去，目前就所知是配套廠要過去，但整個電子零組件廠大量的遷移情況並不是很多。

- 3.過去重慶以重工業為主，故電子產業配套尚未形成，這二年會比較辛苦：以電子產業來講，在重慶面臨的問題就是配套，因為整體環境因素，現在整個配套還沒有辦法起來，過去重慶是以重工業為主，所以現在許多電子業找不到配套廠商，在重慶比較難找到進口設備，所以這二年預備在重慶生產的電子廠商會比較辛苦
- 4.重慶對國際業務較為生疏，還需要學習才能上軌道，但早期到昆山沒這些問題：重慶高層積極招商，但官員、銀行與關務對國際業務的經驗不熟悉，還需要學習才能上軌道。
- 5.重慶早期以車輛產業為主，電子業進駐重慶西邊後將大力發展：早期重慶是以重工業為主，所以就是摩托車及汽車相關的產業最多，這二年開始就有許多電子產業進駐，新的電子業進來後，改變當地的環境，所以重慶這二年可能就會有一個轉型，不只針對汽車、摩托車這方面，在電子產業這個部份也會有很大的變化。
- 6.電子大廠已進駐兩江新區或西永微園區，配套廠先設倉庫，待量夠大後會設廠：台灣電子大廠及零件廠位於兩江新區及西永微園區，電子零組件業在西永微園區較多。目前電子大廠皆已投產並出貨，但配套廠還在觀望，真正落戶的還不多，要等到重慶的需求量夠大的時候，配套廠才會過來設廠，但會先在此設物流倉庫。待需求量夠大以後，會在周邊選擇用地，來正式設廠以跟這邊的大廠配套。

(五)大西北地區

- 1.西安台商並不多，但因個體戶開放現在有增加趨勢，大型企業亦已開始進入：以目前來講到西安投資的台商並不多，約在幾百家左右，這幾年來到西安投資的公司有增加不少，過去台商到西安投資都是以外資或合資的方式進來，現在因為個體戶開放的關係，進來的比較多，最近進西安投資的有比較大型的台商，像是台玻、華新麗華等，其投資金額較大，所以就直接會與西安當地政府接洽。
- 2.西安為西部的中心點，適合發展第三方物流中心，台商有機會藉物流業賺錢：在西安的物流業可以發展的很好，因西安本來就是西部交通的轉運站，許多產品如包包、衣服等都是先進到西安再分到各省市，西安算是一個中心點，有台商即表示，西安現在發展第三方物流，譬如說有產品從上海過來西安的倉儲，後再從西安運送到蘭州或其他地方去，台商就能賺取這種儲藏跟運輸的費用。
- 3.新疆具有突出的地緣優勢，使新疆成為佔據歐亞最大商機的橋頭堡：新疆地處亞歐大陸腹地、亞歐大陸橋的橋頭堡和絲綢之路要衝，是中國全面向西開放的前沿，與中亞各國相鄰。中國新疆擁有 17 個對外開放口岸，是亞洲大陸地理中心和歐亞大陸地理內心。使新疆成為佔據歐亞最大商機的橋頭堡。

- 4.新疆乃是與中亞的橋頭堡，通商口岸很多，有台商前往中亞做生意：大中亚各國靠資源產業，如石油，因工廠很少故依賴進口，故許多人將中國大陸賣不掉的庫存賣到中亞各國，將售價翻三倍，利潤驚人。有二、三位台商去中亞做生意。也有台商前往中亞經營房地產。中國大陸東部太成熟，成長空間有限，但新疆還是有機會。
- 5.台商在青海的家數相當少，恐不超過5家：因青海深處內陸，雖土地面積大但人口稀少，故台商前來的家數相當少，恐不超過5家，即是旺旺食品、神旺酒店、天福茶葉及剛進來經營鋼鐵業的台商。
- 6.蘭州新區土地未達七通一平、地價貴、優惠措施不足，難以吸引台商前往投資：銀川正在開發濱河新區，園區皆已做到七通一平，再加上銀川對台的招商相當積極，土地亦相當便宜，故許多台商表示了前往銀川濱河新區投資的高度興趣。但蘭州新區相對而言，整個園區還在開發的初步階段，還沒做到七通一平。此外，新區的優惠措施亦不夠吸引台商，故難以吸引各地的台商前來投資。
- 7.銀川閱海灣中央商務區是自治區和銀川市“十二五”規劃的重大專案：是銀川市承載高端商務、聚覽總部經濟的重要載體。商務區定位為“一個基地、三個中心、三個平台”，即大力發展總部經濟，引進和建設企業總部、研發和配套生活設施，形成以企業總部為載體、以高品質生活為核心的企業總部或區域總部基地台。
- 8.來內蒙古考察的台商多，但真正落戶的少，真正有實力的台商來的亦少：內蒙百姓一聽到是台商的產品給予高度肯定，對台灣產品很有感情，在當地百姓對台灣產品關照下，台灣產品起碼能夠維持。內蒙政府非常希望有台商來內蒙從事高端企業，但考察的台商多，但落地的台商少，事實上，十幾年來內蒙的投資環境已比過去進步許多，目前內蒙土地較其它省份寬鬆，內蒙的招商亦放在油箱上加速進行。

三、台商因應西部大開發政策

中國大陸人工成本高漲與人力招募不易對台商都有負面影響，2011年廣西甚至還有限電，中國大陸競爭壓力增加與各項優惠措施取消對台商皆有不利的影響，智慧財產權的影響也很大，中國大陸企業經常會模仿台商的設備去生產，來與台商競爭。

(一)西部地區台商經營狀況

- 1.桂林台商穩定高，會繼續留在當地發展其它行業，因遷移所需花費成本很高：桂林目前的台商大部分是老台商，早期的老台商進來桂林時獲得許多優惠，有許多發展的不錯，會從本業延伸到其他行業，例如從遊樂區延伸到旅館、特產店、食品業等，因中國大陸是個人治社會，人際關係建立成本很高，遷移到外地必需花費大量心力與成本重新建立關係，故對台商而言，寧可繼續留在當地發展其它行業。
- 2.梧州台商以寶石業為主，台商建立了完整的上、中、下游體系：梧州台商以寶石業為主，建立了上、中、下游的產業體系，使梧州成為「世界寶石之都」，上游是指人

工鑽石(裸鑽)的生產、中游是指粗加工(粗胚)、下游是指細加工(鑲嵌)，細加工大部分在泰國、菲律賓或廣東的深圳、中山、番禺與花都，梧州台商基本上不做細加工，但在珠三角做細加工的台商則較多。整個寶石的產業鏈是由台商所建立起來的。

3. 台商在雲南種植茶業及蔬果等農產品相當普遍，但效益遠不及工業：雲南的緯度與台灣相同，氣候條件不錯，故許多台灣的蔬果亦可在雲南栽種。茶葉的種植最為普遍，天福有茶葉產區，台商亦種植普洱茶或高山烏龍茶，種植花卉的台商較成功，以蝴蝶蘭較多，但整體而言，農業的效益顯然比不上工業。
4. 前進黔西南投資房地產，較偏遠的地方較有機會：華軒房地產過去在深圳經營電子業，但現在轉作房地產業，並前進到黔西南的首府興義來投資，因黔西南位於貴州，貴州被稱為「地無三里平、人無三兩銀」的省分，而黔西南更是貴州省偏僻的地區。因當地要脫貧，故若前來投資房地產可受到當地政府的歡迎，並獲得較多的優惠。
5. 台商企業家數多、投資金額大，以成都為台商的聚集區並分佈在周圍的城市：目前整個四川的台資企業大約是 1,500 多家，整個投資金額大約是在 80 億美金以上，大致有七成以上的台資企業(約 900 多家)主要是在成都投資，其他部份的台資企業則是轉移到如德陽、綿陽、瀘州、宜賓，及周邊的眉山、遂寧等相對上離成都較近的二級城市，由成都一個點再逐步性擴展到週邊的城市，這也是未來發展的趨勢。
6. 成都周邊二線城市具有成本低及土地容易取得優勢，以電子業為大宗：目前許多電子業的台商會選擇到成都投資，主要有二個因素，第一就是成本問題，第二就是土地問題，譬如說在成都的週邊及市區基本上都沒有土地，而二線城市的土地都還有一定的包容量，且二線城市的價格還是比較低，特別是在德陽、綿陽及遂寧等地，土地大多數是被電子企業所佔據，而其產品體積並不大，所以運輸成本也就比較低。
7. 成都市城區以服務業為主，製造業在周邊區縣，並在周邊引進大型製造業：基本上成都市的中心城區都沒有製造業，也是因為成都本身的發展就不是以製造業為主，而是以服務業為主，所以這幾年才再強調製造業，但也只有高端製造業的部份，且是有大規模工廠的投資才積極引進。
8. 前往西部重慶投資，主要是為了電子產業群聚，方便服務客戶：2011 年華新科開始進駐重慶的永川市，中國大陸重慶招商局給公司一個 3 年免租金的標準廠房，中國大陸規劃一千多畝地給公司集團使用，當初投資西部重慶主要是考慮群聚效應，像廣達等已經全部進駐，公司在那裡設點，將來服務客戶就比較方便。
9. 西安的台商以發展服務業為主，製造業台商較少，台玻目前與政府因礦源而有糾紛：到西安投資的企業是以服務業居多，因其為旅遊都市，所以台商以做餐飲、房地產等居多。就西部大開發政策看來，其實西安並不適合製造業，西安這邊也沒有適合的礦源，再加上政策朝令夕改，造成企業很大困擾，像台玻在漢中採砂做玻璃原料，開採後第三年後就因國土資源保護政策影響下不能再開採，跟當地政府還有糾紛。

- 10.寧夏的台商相當少不超過十家，只有統一與康師傅是大型，其它規模則小：**寧夏為中國大陸面積最小的省區且位於內陸，故前來投資的台商相當少，過去有台商前來投資農業、鋁業、食品、餐飲、幼兒園等，但因有些台商經營不善而退出經營，目前留下來的台商而少，而新進來的台商亦很少，比較大的有寧夏統一及康師傅設有經銷處。不過，在西部各省份中，寧夏是對台招生相當積極的省份。
- 11.西寧的服務觀念較薄弱，但現在已有許多改善，神旺酒站引領西寧的服務業發展：**神旺酒店為旺旺集團旗下轉投資事業，目前公司員工的服務意識相較於四、五年前已經有成長許多，剛到西寧時即發現西部人較為直接，若是公司沒有該項服務或產品時，服務員會直接拒絕，與台灣的習慣大不相同，所以開始教育服務員時較為辛苦，而公司的進駐及對於服務員的培訓，也希望能帶動西寧市服務業的發展。
- 12.甘肅長德醫院管理看好西部市場發展，蘭州開業成功後將到其他西部地區開拓：**甘肅長德醫院管理諮詢公司表示公司現在主要是將甘肅蘭州做為發展基地，未來三到五年間則是慢慢轉型成醫院，並在西部擴展醫院。
- 13.新疆台商數雖不多，但有許多大型台商及各種行業台商在此設點：**新疆台商尚存活約有四十幾家，有一半以上是在烏魯木齊市，新疆統一是最早的台商並在烏市設廠。康師傅亦來新疆設廠，在石河子市設廠生產方便麵，旺旺在石河子市設廠，生產糕點與雪餅等。鴻海亦在烏市熱鬧的紅山商場設有新疆最大的賽博數碼 3C 賣場。聯強國際亦在烏市設立物流據點。在新疆較大的台商還有金錢豹餐飲。新疆烏市另有一較大的台商為國統管道公司，生產鋼管及纖維管，以服務當地市場。

(二)升級策略

- 1.梧州台商會長經營礦場，為少數經營礦場的台商，經營的相當有成果：**梧州台商會長在 1986 年就已進入梧州投資，當初來投資就是本地有礦石資源，但現在很少了且已不再有優惠。整個花崗石產業在梧州的產業鏈也很完整，會長屬於上游的礦場，除銷售花崗石外，不好賣的也自己切進行初步加工，可當作建材的板材來賣。
- 2.元創在重慶當地的沖焊工裝開發和商用車車身開發已是西部同行業的領先地位：**2001 年長安福特汽車廠入駐重慶北部新區後，周圍已形成完備汽車零組件產業聚落。從事汽車模具產銷的耕耘已有 10 多年，在沖焊工裝開發和商用車車身開發方面已經處於西部同行業的領先地位，已成功自主研发出輕卡等四款車型，並開始供貨。
- 3.重慶元創未來將沿著產業鏈逐步拓展，加強白車身整線集成服務：**重慶元創在鞏固原有汽車車體部件開發的基礎上，加強白車身整線集成服務；同時，緊緊圍繞自身產業背景，逐步涉足改裝車、休閒房車、電動車共用底盤等特種車體的研發。
- 4.重慶理想液化石油實業往相關的下游產業拓展，如衛生間的家用鋁扣板：**重慶理想液化石油實業表示，現在主要是在原本行業內進行上下游的擴展，也就是從原來的電汽業，轉做櫥櫃、整體廚房規劃、衣櫃等相關性的產業。

(三)結構轉型

- 1.成立陸路邊境物流中心，堪稱中國目前最大的陸路邊境物流中心之一：近年來瑞麗口岸邊民互市貿易，邊境小額貿易、一般貿易有了長足的發展，出口商品達 2000 多種，進口 200 多種。不少中國商品通過緬甸轉口到孟加拉、泰國、新加坡、印度和中東國家，國外各種商品也源源不斷通過瑞麗口岸進入中國大陸內地，台麗集團在瑞麗市成立一個邊境物流中心，目前為中國最大的陸路邊境物流中心之一。
- 2.必須與當地金融機構建立密切的合作關係，可建立策略聯盟彼此介紹客戶與融資：一銀租賃表示一定要跟當地金融機構建立緊密的合作關係，未來才有機會做大，一來公司資金進來後，必須存放在當地的金融機構以建立緊密的業務往來關係，二來貸款需求較高時，可向這些銀行融資，三來彼此可以介紹客戶。
- 3.堅詠公司配合仁寶電子等客戶遷移綿陽投資，成都招工不易故到綿陽設廠：堅詠公司表示，公司的產品是以電腦方面的連接器為主，會到綿陽投資是配合原有的電腦廠商客戶等遷移過來，主要客戶為成都的仁寶，所以也是配合其到綿陽投資，一開始是選在成都但卻碰上招工不易的問題，因富士康等大廠已吸走大部份的勞力。

(四)跨境轉移

- 1.台肥集團看好東南亞發展，考慮前往佈局，另將舊設備活化利用：台肥集團表示，因公司屬公營企業，在政黨輪替等政治因素的影響下，公司未能即時到中國大陸投資，現在的董事基本上是希望往東南亞發展，希望將台肥集團搬遷到台中後的一些舊設備再活化利用，也看好東南亞可能是下一個發展地點。
- 2.大陸出口到越南免稅，北海的貨品可快速送到越南，越南人口有限，故到印尼投資：大陸開拓東南亞對某台商公司有利，特別是出口到越南免稅，而且現在北越許多鞋廠都向公司購買，因為通關方便，如果是一些民生產業是很適合這個模式銷售越南。
- 3.大陸勞動力優勢不在，企業考慮外移至東南亞或雇用台灣人：明耀投資表示，當初會到南寧投資是認為當地政府能提供的勞動力密集的產業生產，像是深加工、紡織等這些勞動密集的產業，現在還是在大陸製造，當時大陸的勞動力確實是吸引台商投資的誘因，就目前的勞動力成本看來，現在大陸本身的企業都有可能遷移到柬埔寨、東盟等勞動密集的地方，主要在於環境的變化，讓大陸的勞動成本不再是優勢。

(五)爭取商機

- 1.大潤發展店快速，將大力發展中西部地區市場，也歡迎台商產品進駐店面：大潤發目前在中國大陸已快 200 多家分店，西部地區因範圍較大，所以在陝西、四川及甘肅等地設店，在綿陽的店即將開幕。
- 2.貝爾認證在全中國各分公司的客戶主要是陸企，台商約只佔了 10%左右：貝爾認證當初由台灣前往中國大陸設立服務據點主要是為了爭取台商客戶。但經歷過十幾年

來的發展，為了業務拓展，在中國大陸各地的分公司其台商客戶約只佔 10%左右，陸企亦有認證服務的龐大需求，故並無須特別爭取台商客戶，不論是西部的成都如此，台商聚集相當多的東部各服務據點，如上海、杭州等亦是如此。

- 3.為成都的第一家台灣金融機構，成都的客戶為陸企與台商各半，陸企開拓較為容易：**
第一金租賃為在成都第一家核准的台灣金融機構，設立在成都的商業中心區，以最短時間成立分公司，目前一銀租賃來成都開業已屆七個月，客戶中陸企與台商各半，但蘇州公司則有八成以上是台商，此乃因台商在四川與成都本來就較少，而蘇州是台商的大本營，因公司屬於公營金融機構，賦有照顧台商的政策使命，故雖然在成都陸企的市場潛量將近台商十倍以上且開拓更容易，且陸企的規模遠較台商來得大，營業額在五億以上的陸企比比皆是，但還是會盡量維持台商客戶佔一半以上。
- 4.重慶喬登彩印包裝維持高品質以服務外資企業，不與陸資企業競爭：**重慶喬登彩印包裝表示，其實在重慶璧山區相同產業的競爭者並不多，主要幾家也都是從沿海過來投資，陸資企業也有，但基本上不是跟公司有競爭，因為公司主要供應給外資客戶，其對於品質的要求比較高一點，所以陸資企業會比較困難競爭。

(六)擴大投資

- 1.承租的物業在經營好時會被要求提高租金，但自己擁有物業雖初期較貴但可增值：**
其實當初太平洋百貨到四川成都投資時，其土地是用租的方式，本來是說每五年重談租金一次，但其為保護自己所以就不可能綁死，也是為了避免如果經營不好時，可以隨時撤退，但這樣也造成另一個問題，就是在經營好時被要求增加租金，這樣就沒有利潤可言，但就群光廣場而言，雖然初期的投資成本較高，但未來十年的競爭都在，且初期的投資成本可以用每年折舊的方式攤提並不見得比租金貴，且公司物業的折舊與製造業不同，在未來 3-5 年後是可以增值的。
- 2.在市場開拓方面，成都統一食品致力於市場精耕，在西南地區開拓許多銷售通路：**
設立了四川、重慶、雲南、貴州、陝西等省銷售公司，並根據市場需求，於省銷售公司下設立銷售部，以隨時隨地滿足消費者的消費需求。成都統一在穩固西南市場的同時大力開發西北市場，更將統一食品根深蒂固在世界屋脊之巔的青海、西藏。完整的通路構建，為消費者提供最滿意的產品和服務，使得公司經營成效不斷展現，創業至今一直保持良好的增長率。
- 3.一點味在中國大陸經營的不錯，在許多省皆有分店，並開放員工參股投資：**一點味餐飲於 1999 年創辦於北京，至今已有 175 家以上的分店，以綿陽為總公司，設有中央廚房供應各地，並開放給員工參股投資，因此目前分佈於北京、四川省、湖南省、江西省、湖北省等地都有設店，但主要還是台商佔大部份股份主導經營，為著名的台式魯肉飯專賣店，年營收約有 1.5 億左右，目前在綿陽有 12 家門市，成都約有 50 家門市。

第二節 台商問卷調查之結論

為確實瞭解區位選擇因素、西部政策看法、公司內部因素對投資環境變遷、西部政策因應、升級轉型策略及對經營績效與展望之影響，本研究根據相關文獻、專家座談會、台商訪談所得結果，進行問卷設計。期盼透過問卷的調查，確實瞭解與反映台商的意見，並作為政府政策的重要參考。本節將彙整問卷調查與統計分析結果。

一、問卷設計

從本研究第一章的研究架構中，可知本研究架構共有 9 組研究假設，除填卷者基本資料外，共有十個研究構念(Construct)，有部份「公司內部因素」，如投資類型、台商身份、內外銷比率、當地工資等並未納入研究架構的假設檢定中。故本研究合計共有 10 組研究變數，如表 8-1 所示。本研究多數的研究構念問卷題數較多，故除「投資區位」、「公司內部因素」及「推薦度」三者未進行因素分析外，其它構念進行因素分析後的各構念因素個數與每個因素的命名如表 8-2 所示。

表 8-1 本研究之研究構念與問卷設計之內容表

	研究構念	問項 題數	因素/ 構面數	尺度數	在問卷第幾 部分
1	公司實際經營情況	25	×	×	第一部分
2	投資區位選擇因素	18	5	5	第二部分
3	投資環境變遷問題	12	5	7	第三部分
4	推薦投資地點	1	1	5	第四部分
5	升級策略與轉型策略	9	3	5	第五部分
6	西部政策看法	22	5	5	第六部分
7	西部政策因應	8	2	5	第七部分
8	西部開發成效	8	2	5	第八部分
9	經營績效展望	4	1	5	第九部分
10	填卷者基本資料	7	×	×	第十部分

表 8-2 本研究之研究構念與其構面及因素名稱

	研究構念	因素 1	因素 2	因素 3	因素 4	因素 5
1	區位選擇因素	接近供應	服務客戶	地方支持	人力條件	成本優惠
2	投資環境變遷	人力資源	財務金融	環保水電	商務競爭	貿易稅務
3	升級轉型策略	升級策略	結構轉型	跨境轉移	四川機會	審慎投資
4	西部政策看法	西部機會	西部優勢	重慶機會		
5	西部政策因應	爭取商機	擴大投資			
6	西部開發成效	整體成效	台商效益			
7	經營績效展望	經營績效	經營展望			

二、問卷回收與樣本分析

(一)問卷回收方式與代表性問卷回收方式

問卷的回收在目前台灣的研究環境是相當困難的，特別是大部分台商主要工作地點在中國大陸，故較難在台灣進行調查且難以採取隨機取樣，故本研究採便利取樣。此外，本研究填卷者設定為公司高階主管。

- 1.問卷回收方式：本研究共透過四種方式進行問卷調查，共回收了 321 份有效樣本。包括訪談（6 份）、座談（95 份）、親友（46 份）、寄發（9 份）。
- 2.回卷台商的代表性：本研究問卷具有中國大陸各地的代表性、各個產業的代表性、不同公司規模的代表性與公司高層主管的代表性。
- 3.信度分析：除「投資環境變遷」外，其它研究構念皆符合 0.8 以上的高信度值要求。
- 4.效度分析：本研究問卷的設計皆是先訪談台商且與台商座談，並參考相關文獻與最新的報導所形成，在問卷定稿前，並經過委辦單位長官及台商審視過，問項內容確能反應台商最新狀況，故本問卷符合「內容效度」。

(二)回收樣本之基本資料分析

本研究根據填卷者在台商協會的職位及公司的職稱，分析結果可看出有達 33.61% 的台商在協會擔任會長、正副會長、理監事、秘書長的職位。此外，亦有高達 51.43% 的台商在公司擔任總經理級以上的職位，而副理以上的職位則合計 97.15%，這代表本問卷皆由在協會或公司擔任高階主管的台商所填答，故具有代表性。

- 1.投資省市：本研究的問卷調查方式為便利抽樣，此次回收問卷主要集中在四川省、廣西省、重慶市、廣東省、上海和江蘇省等地，其中西部地區台商共有 108 個樣本，佔所有回收問卷的 69.23%，這乃因本次研究，主要參訪西部地區且回收方式以座談的台商最容易回收，故佔了七成的大量樣本數。四川為 32 家 20.51%，廣西為 26 家 16.67%，重慶為 21 家 13.46%。其他西部地區為 10 家 6.41%，甘肅和雲南佔 3.85%。華南地區的浙江、上海、江蘇、山東有 29 家 18.58%。福建和廣東沿海地區，有 14 家 8.97%。
- 2.產業類型：本研究並不針對某個重點行業加以調查，故回收樣本的產業分佈相當廣泛，分別是電子零組件有 34 家 21.79%、金屬機械業共 17 家 10.9%、民生化工業共 37 家 23.72%、服務業有 57 家 36.54%、農林漁牧業有 11 家 7.05%。
- 3.產業類型與投資地區的關連分析：兩者有顯著關係，西部地區的四川、廣西和其他西部地區的台商從事服務業的家數比率顯著較其他地區高，重慶的服務業亦多但卻不是特別多。電子零組件業以華南地區的比率最高。在金屬機械業方面，重慶汽車零組件業相對其它地區較高。在民生化工方面，除了重慶的比率較少外，其他地區都有 20% 以上的比率去投資。

- 4.進入中國大陸年度：**許多台商進入大陸投資，平均投入年度為 1999.5 年，有許多的服務業及製造業亦已轉入內需市場所造成，其平均投資年度為 2002.9 年。有 47% 的台商在投資大陸的當年度就已進入大陸西部市場。而隔年就進入西部市場布局的台商有 5 家，台商至西部投資有逐漸上升的趨勢，特別是在 2011~12 年之間。
- 5.中國大陸工廠及內銷據點數：**大陸工廠數方面，以 1 個最多，高達 25.64%，其次則是 2 個，亦佔有 14.10%，工廠數高達 5 個的家數則相對較少，使其工廠數平均為 2.3。在中國大陸內銷據點數方面，有 58 家(37.18%)台商表示其雖已進入大陸內銷市場，但目前並未設立經營據點。有設立經營據點部分，則以 1 至 3 個的台商較多，共有 61 家(39.11%)，也有部分台商表示其內銷據點數高達 100~1500 個，佔 3.84%。
- 6.營業規模：**營業額的差異頗大且分佈相當廣泛，規模從 500 萬以下人民幣（約台幣 2.5 千萬）以下至 5 億人民幣（約台幣 25 億）皆有。這表示本研究蒐集的樣本具有各種不同營業額的樣本，故具有相當高的代表性，含括各種營業規模的台商。此次回收樣本中有許多規模 500 萬以下人民幣的小型台商 16 家(13.44%)，500~2000 萬間的台商有 23 家(19.32%)。所調查的台商中，平均營業額為 9.39 億元人民幣。
- 7.投資類型：**有高達 73.72%的台商採獨資方式，至於合資及合作經營的台商合計為 24.36%，這表示台商目前的投資型態還是以獨資為台商的最愛，採合資或合作經營往往是為了內銷市場的擴充、法規的限制、技術的合作或其他特殊需求。
- 8.台商身份：**以台資身份進入中國大陸投資的台商共 120 家 78.43%、僑外資身份共 11 家 7.19%、直接在中國大陸發展茁壯共 22 家 14.38%，所謂直接在中國大陸發展茁壯的台商乃指未向政府申請核准的台商，亦即以非台資身份進入大陸投資的台商。
- 9.內外銷比率：**本研究調查的台商其外銷比率為 28.04%，而內銷比率則為 71.97%。甚至有高達 48.28%的台商以 100%大陸內銷市場為主，台商內銷比六成以上的台商有 68.98%。這表示台商已體認大陸內銷市場的重要性，並由外銷轉至大陸內銷市場。整體而言，台商進入大陸內銷市場已是趨勢所在，特別是進入西部地區投資的台商。
- 10.工資上升：**當地工資上升比率集中在 6%~30%之間，其中又以 16%~20%為最多，此外，亦有不少是在 21~50%之間，也有在 10%以下的。以平均值而言，當地工資上升平均值為 19.47%，勞工的工資上升比居高不下，是台商面臨的重大投資環境變遷問題。
- 11.人力結構：**在總員工數部分，各種規模的人數皆有，主要集中分佈在 100~500 人中間，佔總樣本數的 31.97%。規模在 5000 人以上的公司亦有 6.52%，規模在 20 人以下的公司亦有 20.22%。在台籍幹部部分，亦有類似現象，其人數主要分佈在 2 人至 6 人之間，佔 52.64%。若將平均總員工數除以台籍幹部數平均，即 68.65 人，亦即在大陸台商企業中，台籍幹部與總員工數的比約為 1:68。

三、研究構念之描述性分析

前面已對回收樣本的公司基本資料進行了樣本分析，皆下來將以描述性分析方法，來進行本研究問卷從「區位選擇因素」到「績效展望」的描述性分析。如表 8-3 至表 8-5 所示，在表中可看出每個研究構念的各個問項之平均值及排名，與第七章的分析表不同的是本章的彙總表已根據各問項的平均數高低加以重新排序，而第七章則是以問卷的題號順序來排序，使得本章的表格在閱讀上更加容易。

(一)「區位選擇因素」之彙總分析

表 8-3 為區位選擇因素與西部政策看法之彙總分析表，左邊為區位選擇因素，右邊為西部政策看法。區位選擇因素調查中發現，「方便服務客戶」、「開拓內銷市場」、「接近主要客戶」為前三名，第四名和第五名分別是「降低人力成本」和「取得作業性勞力」，可見勞工成本還是台商經營重要的考量因素，特別是西部的人力問題較東部稍微好一些。排名第六至第八的考慮因素是「歡迎企業投資」、「降低土地成本」、「政府優惠多」，因東部的政府優惠已經很少且不歡迎企業前來投資，除非是高新技術或大型企業等才會受歡迎。排名第九與第十為「降低運輸成本」及「取得技術性勞力」，這乃因台商到西部除可就近服務客戶外，亦可節省將貨品從東部運到西部的成本。至於與接近「供應來源」有關的三個因素「接近主要供應商」、「接近原物料或能源」與「取得技術來源」分別排名在第 11、12 與 18 名。排名第 14 與 17 的因素為「產業聚落完整」與「中心與衛星廠配套」較低的原因乃是前往西部的台商有許多是服務業，故這二個因素不是其主要考慮，只有少部分的電子業等台商是為了與中心廠配套。至於「開拓海外市場」當然不是台商到西部的重要考慮因素。排名在第 13 與 15 的因素為「人民素質高」與「政府辦事效率高」，許多台商表示東部的人民因與外界接觸較多，故整體素質較西部高出許多，在政府辦事效率方面，西部政府人員還需向東部好好學習，故這二項不是到西部的主要考慮因素。

(二)「西部政策看法」之彙總分析

表 8-3 的右邊可知，西部政策看法調查中發現，西部是「擴展內需市場大好機會」排第三、「適合發展服務業與農業」排第四、「提供更多投資優惠政策」排名第八，皆高於 3.5 分以上。「建設與沿海地區並駕齊驅」排第 13、「成本與招聘不像沿海嚴峻」排第 15，至於最後一題的「不輕易轉移西部投資」則排名第 17。這表示台商肯定西部大開發對擴展內需、發展服務業及農業等具體現象予以肯定，對西部大開發政策有提供比東部優惠的政策亦大致表示同意。至於西部的建設雖然已相當進步，但還沒有與東部並駕齊驅。排名第二的項目為「西三角為經濟新亮點」，表示台商肯定四川與重慶未來經濟發展的前景，故「重慶兩江新區計畫」排名第五、「天府新區計畫」排名第七、「四川開發計畫」排名第九、重慶的「西永微電園」排名第十，故對「四川重慶競爭以爭取優惠」亦表同意，排名第六，可見在西部大開發的十二個省份中，台商對四川

與重慶的投資環境最為肯定。此外，薄熙來事件對台商的影響，「薄下台對重慶無大影響」及「薄下台對台商承諾無改變」排名分別是 12 與 14 名，且平均值只高於 3.2 分以上，這表示台商基本上同意薄熙來下台對台商影響不大。至於其它省份，除台商投資較多的「廣西北部灣使台商獲益」排名第 11 外，其餘省份包括雲貴、陝西、甘青寧、新疆西藏、內蒙則排名介於 16~21 之間。這乃因廣西的北部灣計劃確實對廣西台商與進軍東南亞市場有所幫助，至於其它省份相對於四川、重慶及廣西而言，台商認為還不是很好的投資機會。

表 8-3 區位選擇因素與西部政策看法之描述性分析彙總表

區位選擇因素		西部政策看法	
衡量項目	平均值(排名)	衡量項目	平均值(排名)
方便服務客戶	3.645(1)	與沿海相似投資環境問題	3.860 (1)
開拓內銷市場	3.555(2)	西三角為經濟新亮點	3.701 (2)
接近主要客戶	3.510(3)	擴展內需市場大好機會	3.673 (3)
降低人力成本	3.123(4)	適合發展服務業與農業	3.639 (4)
取得作業性勞力	3.110(5)	重慶兩江新區計畫	3.583 (5)
歡迎企業投資	3.058(6)	四川重慶競爭以爭取優惠	3.561 (6)
降低土地成本	2.981(7)	天府新區計畫	3.531 (7)
政府優惠政策多	2.974(8)	提供更多投資優惠政策	3.513 (8)
降低運輸成本	2.852(9)	四川開發計畫	3.480 (9)
取得技術性勞力	2.819(10)	西永微電園計畫	3.469 (10)
接近主要供應商	2.806(11)	廣西北部灣使台商獲益	3.395 (11)
接近原物料或能源	2.729(12)	薄下台對重慶無大影響	3.315 (12)
人民素質高	2.697(13)	建設與沿海地區並駕齊驅	3.253 (13)
產業聚落完整	2.652(14)	薄下台對台商承諾無改變	3.225 (14)
政府辦事效率高	2.652(15)	成本與招聘不像沿海嚴峻	3.221 (15)
開拓海外市場	2.613(16)	雲南貴州計畫	3.195 (16)
中心與衛星廠配套	2.548(17)	陝西開發計畫	3.120 (17)
取得技術來源	2.465(18)	內蒙古積極招商	3.091 (18)
		不輕易轉移西部投資	3.091 (19)
		甘肅青海寧夏推動計畫	3.085 (20)
		新疆西藏推動開發計畫	3.000 (21)
		投資環境較沿海地區更好	2.919 (22)

註 1：在區位選擇因素中，5 表很同意、4 表同意、3 表中等、2 表不同意、1 表很不同意

註 2：在西部政策看法中，5 表很同意、4 表同意、3 表中等、2 表不同意、1 表很不同意

(三) 「投資環境變遷」之彙總分析

從表 8-4 可知，投資環境變遷結果顯示除第 11 題與第 12 題為正面影響外，其它

皆為負面影響。分別是「人工成本高漲」和「人力招募不易」，對台商來說，人工成本優勢已經不再，而縱使可以應付人力成本高漲，員工的招募亦相當不易。負面影響第三~五名分別是「原料等成本高漲」、「競爭增加與優惠取消」、「倫理待強化、智財不力」。負面影響排名第六名到第十名，分別是「物價漲、消費力降」、「電力水力缺乏」、「資貸困難成本高」、「人民幣兌換結算不易」和「節能環保要求提高」。

在中國大陸投資環境變遷的各種項目中，目前台商所遭遇的環境因素大部分是負面的，而對台商的經營造成威脅，但也同樣的賦予機會。例如第 11 及 12 題的因素分別是「拓東南亞和簽 FTA」及「降關稅與結構性降稅」，在開拓東南亞市場和簽 FTA 方面，將使得台商有機會擴大海外市場，這是中國大陸政府目前積極推動的政策。在降關稅與結構性降稅方面可以減輕企業的負擔，將有助於台商成本的降低，故台商對此投資環境的變遷是抱持肯定的態度。

表 8-4 投資環境、政策因應與升級轉型之描述性分析彙總表

投資環境變遷		西部政策因應	
衡量項目	平均值(排名)	衡量項目	平均值(排名)
人工成本高漲	-2.064(1)	爭取各種補助與優惠	3.583(3)
人力招募不易	-1.865(2)	參與招商說明或考察	3.568(4)
原料等成本高漲	-1.497(3)	設生產行銷服務據點	3.523(5)
競爭增加與優惠取消	-1.400(4)	相同本業的事業投資	3.426(6)
倫理待強化、智財不力	-1.219(5)	與陸企合作開拓市場	3.378(7)
物價漲、消費力降	-1.032(6)	與本業不同的新投資	2.910(8)
電力水力缺乏	-0.936(7)	升級轉型策略	
資貸困難成本高	-0.858(8)	衡量項目	平均值(排名)
人民幣兌換結算不易	-0.755(9)	技術升級	3.628(1)
節能環保要求提高	-0.699(10)	管理升級	3.613(2)
拓東南亞和簽 FTA	0.123(11)	產品升級	3.583(3)
降關稅與結構性降稅	0.365(12)	人力升級	3.513(4)
西部政策因應		轉內需	3.439(5)
衡量項目	平均值(排名)	轉內需	3.439(6)
加強對政策法令瞭解	3.782(1)	轉地區	2.619(7)
與各方建立密切關係	3.731(2)	轉回台	1.791(8)
		轉國家	1.723(9)

註 1：在投資環境變遷中，1 表負面很大、2 表負面大、3 表有點負面、4 表沒影響、5 表有點正面、6 表正面大、7 表正面很大

註 2：在西部政策因應中，5 表很同意、4 表同意、3 表中等、2 表不同意、1 表很不同意

註 2：在升級轉型策略中，5 表很大、4 表大、3 表中等、2 表小、1 表很小

(四)「西部政策因應」之彙總分析

表 8-4 西部政策因應的描述性分析彙總表中，可看出前五項排名的平均值高於 3.5 以上，分別為「加強對政策法令瞭解」、「與各方建立密切關係」、「爭取各種補助與優惠」、「參與招商說明或考察」、「設生產行銷服務據點」，表示台商透過以上的作法來積極拓展西部市場。至於「與陸企合作開拓市場」或是「相同本業的事業投資」則相對的同意程度較低，至於投資「與本業不同的新投資」更不是台商因應西部開發政策的積極作法。

(五)「升級轉型策略」之彙總分析

表 8-4 升級轉型的描述性分析彙總表中，排名前四名的項目分別是「技術升級」、「管理升級」、「產品升級」、「人力升級」，這代表確實有「升級容易、轉型難」的現象，在升級策略中又以「人力升級」最困難。在五項轉型策略中，唯一分數高於 3.0 之策略為「轉內需」，表示台商很積極透過各種作法來拓展內需市場。排名最後四名的策略分別是「轉產業」、「轉地區」、「轉回台」、「轉國家」。

(六)西部開放成效之彙總分析

從表 8-5 中可看出排名前五項的平均值皆高於 3.5 以上，分別有「發揮西部內需的潛力」、「實現小康社會的目標」、「抒解能源與資源問題」、「加強經濟和文化合作」、「加強團結與維護穩定」與「改善西部環境與發展」，且其分數皆高於 3.45 分以上。這六項目標乃出自於西部大開發政策所定的目標，故台商亦相當同意西部大開發將達成這些成效，特別是「發揮西部內需的潛力」亦是台商前往西部投資的主要考量。至於排名最後二名的項目為西部大開發是否對「公司」及「台商」帶來顯著差異。

(七)推薦度之彙總分析

從表 8-5 中可看出平均值為 2.675，低於平均值 3.0 分，從表中可看出「極力推薦」與「很推薦」的比率合計只有 9.74%，但「不推薦」及「絕不推薦」的比率合計則高達 40.26%，主要的原因是中國大陸這幾年投資環境的變遷，台商遭遇人力成本高漲及招募不易、土地成本與原物料成本上漲等問題，及填卷台商多數是西部，而西部投資環境還是比不上西部，這表示本研究台商對目前所在投資地點並不是很满意，故整體推薦度不高。

(八)經營績效與展望之彙總分析

從表 8-5 中可看出台商經營績效與展望的描述性分析表，經營績效中，大多位於 20%~0% 之間，其次是 50%~20% 或 0%~-20% 之間，亦有部分在 50% 以上或 -20% 以下，這表示台商在 2012 年艱困的經營環境中，仍還有不錯的績效。在未來經營展望部分，勾選「持平」的台商最多，其次是「樂觀」或「悲觀」，至於勾選「很樂觀」及「很悲觀」的台商較少。

表 8-5 政策成效、推薦度及績效展望之描述性分析彙總表

西部政策成效		推薦度	
衡量項目	平均值(排名)	衡量項目	平均值(排名)
發揮西部內需的潛力	3.962(1)	推薦度	2.675
實現小康社會的目標	3.827(2)	經營績效與展望	
抒解能源與資源問題	3.805(3)	衡量項目	平均值(排名)
加強經濟和文化合作	3.628(4)	內銷獲利率	3.150 (1)
加強團結與維護穩定	3.581(5)	營業額獲利率	3.135 (2)
改善西部環境與發展	3.455(6)	增加接單數與市佔率	3.309 (3)
為台商帶來顯著效益	3.297(7)	降低經營成本與提高獲利	2.968 (4)
為公司帶來顯著效益	3.282(8)		

註 1：在西部政策成效中，5 表很同意、4 表同意、3 表中等、2 表不同意、1 表很不同意

註 2：在推薦度中，5 表極力推薦、4 表很推薦、3 表推薦、2 表不推薦、1 表絕不推薦

註 3：績效比率在 80% 以上為 5 分、80~50% 為 4 分、50~20% 為 3 分、20~0% 為 2 分、0% 以下為 1 分；

展望部分，很樂觀為 5 分、樂觀為 4 分、持平為 3 分、悲觀為 2 分、很悲觀為 1 分

四、研究構念之因素分析

因本研究每個研究構念的衡量問項相當多，為簡化後續的分析進行因素分析，每個因素所解釋的問項如表 8-6 所示。

五、本研究假設之檢定分析

在此小節對第七章所提出的研究假設檢定結果進行結果彙總。因本研究的假設 H1~H6 皆與「投資區位」此研究構念有關，而本研究架構中只有「投資區位」此研究構念屬名目尺度，而其它研究構念間皆是計量變數間之檢定，故在進行 H1~H6 檢定前，先探討三組「區位影響因素」的研究構念與各計量研究構念之相關分析探討。雖然表 8-7 所探討的變數間關係皆不是研究假設的一部份，但有助於對後續研究假設結果的瞭解。

(一)「區位選擇因素」與各計量研究構念之相關分析

由此表 8-7 可看出「區位選擇因素」與大多數的「投資環境變遷」沒有顯著關係，這乃因這兩個是沒有關連的構念，故不會直接影響「投資環境變遷」。在「區位選擇因素」對「西部政策因應」方面，則有許多兩兩構面間達到顯著相關。在「區位選擇因素」對「升級轉型策略」方面，大部分的兩兩構面間達顯著相關。在「區位選擇因素」與「西部開發成效」方面亦在許多兩兩構面間達顯著相關。在「區位選擇因素」與「推薦度」及「經營績效展望」方面，在五對構面對之間有三對達顯著相關。

表 8-6 本研究所有研究構念之因素/構面所對應之問項彙總表

研究構念	因素名稱	因素/構面所包含的問項
區位選擇因素	接近供應	1.接近主要供應商、2.接近原物料或能源、3.取得技術來源、4.產業聚落完整
	服務客戶	1.接近主要客戶、2.方便服務客戶、3.中心與衛星廠配套
	地方支持	1.政府優惠政策多、2.政府辦事效率高、3.人民素質高、4.歡迎企業投資
	人力條件	1.降低人力成本、2.取得作業性勞力、3.取得技術性勞力、4.開拓內銷市場
	成本優惠	1.降低人力成本、2.降低土地成本、3.政府優惠政策多
西部政策看法	西部機會	1.廣西北部灣使台商獲益、2.雲南貴州計劃、3.陝西開發計劃、4.甘肅青海寧夏推動計劃、5.新疆西藏推動開發計劃、6.內蒙古積極招商
	西部優勢	1.更多投資優惠政策、2.擴展內需市場大好機會、3.適合發展服務業與農業、4.成本與招聘不像沿海嚴峻、5.建設與沿海地區並駕齊驅、6.與沿海相似投資環境問題、7.投資環境較沿海地區更好
	重慶機會	1.薄下台對重慶發展無大影響、2.薄下台對台商承諾無改變、3.重慶兩江新區計畫、4.西微永新區計畫
	四川機會	1.天府新區計畫、2.四川開發計畫、3.四川重慶競爭利爭取優惠、4.西三角為經濟新亮點
	審慎投資	1.不輕易轉移西部投資、2.提供更多投資優惠政策、3.擴展內需市場大好機會
投資環境變遷	人力資源	1.人工成本高漲、2.人力招募不易
	財務金融	1.物價漲、消費力降、2.資貸困難成本高、3.人民幣兌換結算不易
	環保水電	1.電力水力缺乏、2.節能環保要求提高
	商務競爭	1.競爭增加與優惠取消、2.倫理待強化、智財不力
	貿易稅務	1.拓東南亞和簽 FTA、2.降關稅與結構性降稅
西部政策因應	爭取商機	1.參與招商說明或考察、2.與各方建立密切關係、3.加強對政策法令瞭解、4.爭取各種補助與優惠
	擴大投資	1.與陸企合作開拓市場、2.設生產行銷服務據點、3.相同本業的事業投資、4.與本業不同的新投資
升級轉型策略	升級策略	1.產品升級、2.技術升級、3.管理升級、4.人力升級
	結構轉型	1.轉內需、2.轉產業、3.轉地區
	跨境轉移	1.轉回台、2.轉國家
西部開發成效	整體成效	1.實現小康社會的目標、2.發揮西部內需的潛力、3.抒解能源與資源問題、4.加強團結與維護穩定、5.加強經濟和文化合作、6.改善西部環境與發展、7.為公司帶來顯著效益、8.為台商帶來顯著效益」
	台商效益	1.為公司帶來顯著效益、2.為台商帶來顯著效益
績效展望	經營績效	1.營業額獲利率、2.內銷獲利率
	經營展望	1.增加接單數與市佔率、2.降低經營成本與提高獲利

(二)「西部政策看法」與各計量研究構念之相關分析

有關「西部政策看法」與各計量研究構念之相關分析如表 8-8 所示，由此表可看出「西部政策看法」與大多數的「投資環境變遷」沒有顯著關係。不過，在「西部優勢」構面與「投資環境變遷」有三個構面間達成顯著相關。在「西部政策看法」與「西部政策因應」方面，所有兩兩構面間除「審慎投資」為負相關外，其餘皆為正相關。在「西部政策看法」與「升級轉型策略」方面亦有許多兩兩構面間達顯著相關，但只在「升級策略」與「結構轉型」這兩個構面因較容易做到，故有顯著相關，但「跨境轉移」則因較難達成，故與「西部政策看法」無顯著相關。在「西部政策看法」與「西部開發成效」、「推薦度」及「經營績效與展望」方面，有多數兩兩構面間達顯著相關。且，「西部政策看法」中的「審慎評估」構面與其它研究構面間皆呈現負向的顯著相關。

(三)「公司內部因素」與各計量研究構念之相關分析

表 8-7 可看出「公司內部因素」幾乎與所有的計量研究構面間未達顯著相關。這表示公司內部因素在本研究中不是主要的影響因素。在表中值得一提的是「升級轉型策略」中的「跨境移轉」與「年營業額」及「員工人數」達顯著相關，這表示唯有規模較大型的企業才有能力進行較困難的「跨境移轉」轉型策略。

表 8-7 「區位影響因素」與各計量研究構念之相關分析表

研究構念		區位選擇因素					西部政策看法					公司內部因素			
		接近供應	服務客戶	地方支持	人力條件	成本優惠	西部機會	西部優勢	重慶機會	四川機會	審慎投資	進入年度	西部年度	年營業額	員工人數
投資環境變遷	人力資源	—								—	+			—	
	財務金融	—												—	
	環保水電							+	+						
	商務競爭							+	+						
	貿易稅務						+	+					—		
政策因應	爭取商機			+	+	+	+	+	+	—					
	擴大投資	—	+		+		+	+	+	—					
升級轉型	升級策略	+	+	+	+			+	+			—			
	結構轉型	+	+	+	+	+	+		+	—	+				
	跨境轉移	+			—								+	+	
開發成效	整體成效	—			+	+	+	+	+						
	台商效益		+	+	+	+	+	+	+	—					
推薦度				+	+	+	+	+	+	—					
績效展望	爭取商機						+		+			—			
	擴大投資						+	+	+	+					

註：+表正相關，—表負相關

(四)「問題與因應」與「西部開發成效」之相關分析

表 8-8 為彙總分析表。「投資環境變遷」中的四項構面「人力資源」、「財務金融」、「環保水電」、「貿易稅務」與「西部開發成效」的「整體成效」皆達到顯著正相關。而只有「環保水電」、「貿易稅務」對「西部開發成效」的「台商效益」達到顯著正相關。「升級轉型策略」中的「升級策略」、「結構轉型」與「西部開發成效」的「台商效益」達到顯著正相關，但「跨境移轉」則與「整體效益」呈負相關。「西部政策因應」中的「爭取商機」、「擴大投資」皆與「西部開發成效」的「整體成效」和「台商效益」皆達到顯著正相關。

表 8-8 「問題與因應」與「成效與推薦度」之相關分析檢定彙總表

研究構念		西部開發成效		推薦度	經營績效與展望	
		整體成效	台商效益		經營績效	經營展望
投資環境 變遷	人力資源	+				+
	財務金融	+		+		+
	環保水電	+	+	+		+
	商務競爭					
	貿易稅務	+	+	+		+
升級轉型 策略	升級策略		+	+		+
	結構轉型		+	+	+	+
	跨境轉移	-				
西部政策 因應	爭取商機	+	+	+	+	+
	擴大投資	+	+	+	+	+

註：+表正相關，-表負相關

(五)「問題與因應」與「推薦度」之相關分析

「投資環境變遷」中的「財務金融」、「環保水電」、「貿易稅務」與「推薦度」達到顯著正相關。至於「升級轉型策略」與「西部政策因應」亦大多與「推薦度」達顯著正相關，這表示台商為了因應中國大陸內需市場，面對許多的競爭，必須要有新產品、新技術、經營層面上的升級。

(六)「問題與因應」與「績效與展望」之相關分析

「經營績效與展望」中的「經營展望」與多數的「問題與因應」各構面間達顯著相關，但「經營績效」則相對少許多且雖然亦達到顯著相關，但相關係數則較低。在「經營績效」方面與「投資環境變遷」的各構面皆未達顯著相關，這表示若只有能力面對「投資環境變遷」的問題，還不足以實現「經營績效」必須進行「升級轉型策略」中的「結構轉型」及進行「西部政策」中的「爭取商機」及「擴大投資」。

(七)正典相關分析

正典相關的結果彙總表如表 8-9 所示。從表中可知兩兩研究構念間各構面間相關係數大多有多組達到顯著水準，故正典相關分析可發現三大假設 H7~H9，共九個子假設皆達到顯著相關，其論述皆已在前面的簡單相關分析中討論過，故在此不再贅述。

表 8-9 「問題與因應」及「成效與推薦度」之正典相關分析表

假設	研究構念一	研究構念二	結果
H7-1	投資環境變遷	西部開發成效	成立
H7-2	投資環境變遷	推薦度	成立
H7-3	投資環境變遷	績效與展望	成立
H8-1	升級轉型策略	西部開發成效	成立
H8-2	升級轉型策略	推薦度	成立
H8-3	升級轉型策略	績效與展望	成立
H9-1	西部政策因應	西部開發成效	成立
H9-2	西部政策因應	推薦度	成立
H9-3	西部政策因應	績效與展望	成立

(八)「區位影響因素」在「投資區位」別之 T 檢定與 ANOVA 分析

有關本研究各研究構念在六個「投資區位」之差異檢定分析，以 Oneway ANOVA 進行分析，其結果如表 8-10 的右半邊所示。若只將投資區位分為「未進入西部」與「進入西部」二類則可進行 T 檢定分析，結果如表 8-10 的左半邊所示。事實上，本研究的假設 H1~H6 所牽涉的相關研究構念只有從「區位選擇因素」到「升級轉型策略」共六組研究構念的 25 個因素構面，但各界亦對「西部開發成效」至「經營績效展望」有高度興趣，故一併進行檢定並將分析結果列在表 8-10 中。從表中可看出每個研究構念各因素構面在各別投資區位的分數與排名。此外，因在 T-Test 中「公司內部因素」並沒有顯著差異，故不進一步做 Oneway ANOVA 分析。

1. 在「區位選擇因素」方面 (H1)：五個構面有四個達顯著差異，且在「接近供應」、「服務客戶」與「地方支持」上，「未進入西部」比「進入西部」佳，「進入西部」者只有在「人力條件」較佳。因「未進入西部者」大皆屬沿海的華東與華南地區，這表示在沿海地區的台商還是肯定東部的整個供應鏈體系較西部內陸佳，反觀在西部投資，台商較肯定的只是西部相對上較東部可降低人力成本與取得作業性勞力等而已。在「接近供應」方面，「華東地區」與「華南地區」高居一、二，「四川省」則排第三，「重慶市」則只排第五，這反應台商認為目前前來成渝地區投資的配套還相當不足的現象。在「服務客戶」方面，則發現「重慶市」排名第一，這乃因筆電大廠遷到重慶造成配套廠必須前往重慶設廠以服務客戶的現象。在「地方支持」方面，

則發現「華東地區」最高，這乃因華東地區當地的人民素質最高，至於珠三角所在的「華南地區」歷年來調查的分數皆低。在「人力條件」上，「其它西部」排名反而是第一，這乃因愈深入西部其人力成本較低且較易招募人力。

- 2.在「西部政策看法」方面 (H2)：對西部與東部台商在各構面上並沒有顯著差異，這乃因現代通訊發達，任何發生在西部的事情在東部的台商亦馬上知道，而在西部的台商亦不會因其在西部就會對西部開發政策及對台商產生的機會有過度樂觀或不同認知。就細部來分析，「華南地區」的台商對西部的優惠與機會抱持著相對較不同意的態度，故對西部亦抱持較高程度的「審慎投資」角度。
- 3.在「公司內部因素」方面 (H3)：對西部與東部台商而言，在「公司內部因素」除之前檢定過的「產業」上有顯著關連外，在其它四個「公司內部因素」上並沒有顯著差異。在「產業」別方面，在西部的台商其服務業的比重較東部高。在「營業員」與「員工數」方面，東部台商較西部規模大，此乃因西部台商服務業比重較高。
- 4.在「投資環境變遷」方面 (H4)：對西部與東部台商而言，只在「財務金融」環境有顯著差異。因西部台商服務業的比率較高，通常其直接以人民幣交易，可避免掉人民幣波動與兌換的問題，且服務業以現金來交易較多，較不需面對資金借貸的問題，故西部較東部台商受到「財務金融」環境影響的程度較低。在其它投資環境方面，許多台商皆相當贊成西部與東部遭遇到相同的投資環境問題，故西部並沒有比東部來得更佳。從細項可看出六項「投資環境變遷」問題，「華南地區」的問題幾乎皆是最大，這與電電公會的「投資環境與風險」調查結果相當一致。「貿易稅務」方面，則以外銷為主的「華南地區」表現最好。
- 5.在「西部政策因應」方面：西部台商在「爭取商機」較東部台商達到顯著差異，至於「擴大投資」方面，則西部較東部台商高，但未達顯著差異。這乃因在西部的台商對於西部商機的爭取當然會比東部台商積極。但在「擴大投資」方面，西部台商雖會較東部台商較積極投資在西部，但畢竟「擴大投資」必須較「爭取商機」更為謹慎一些。在細項分析中，「華南地區」還是比「華東地區」低。至於在西部的「擴大投資」則出現顯著差異，「重慶市」台商較積極投資，「華南地區」則最低。
- 6.在「升級轉型策略」方面：東部台商較西部在三個「升級轉型策略」上較高，且在「升級策略」及「跨境移轉」上達顯著差異，但「結構轉型」則未見顯著差異。這乃因東部台商較西部規模大故有能力進行升級，至於「跨境轉移」因西部台商既然當初選擇深入中國大陸內陸或轉移到大西部，當然就較東部台商沒有回台或轉到別國的意願。在西部的「廣西」與東部的「華南地區」其「結構轉型」相較於其它地區皆顯得較低，且剛好一個位於西部一個位於東部，故當分為二群進行西部與東部的比較時，就被抵銷掉而顯現不出東西部的差異，但分為六群來進行差異比較時，就顯現出這二群有特別低的現象。在「跨境轉移」時，位於「華南地區」的台商顯

得較「華東地區」台商積極，這乃因華南地區位處於珠三角且經營環境更為艱難，故願意採取最為激進的方式以轉回台或移往其它國家來離開中國大陸。

- 7.在「西部開發成效」方面：西部台商皆較東部高，但只有在「整體成效」上達顯著差異，在「台商效益」則未達顯著差異。這乃因「整體成效」指西部大開發政策所能帶來的成效，在西部的台商還是較會肯定西部大開發所帶來的效益。但「台商效益」不會只是因有西部大開發政策，就會對位處於西部的台商帶來更顯著的效益，故雖然西部的「台商效益」略好於東部，但檢定結果並不顯著。在細部分析方面，還是「華南地區」台商分數最低。在西部所帶來的「台商效益」方面，在西部投資環境較佳的「四川省」與「重慶市」最認同，而「華南地區」的台商最不認同。
- 8.在「推薦度」方面：西部台商對當地的推薦度高於東部，這乃因台商進入西部若能在當地存活下來，則代表其已在西部深根，而目前西部確實比東部提供台商更多發展機會，故西部台商比東部更願意推薦台商前來投資。就細項分析可知「其它西部」地區的推薦度最高，「華南地區」最低。
- 9.在「經營績效展望」方面：西部台商在二個構面表現皆較東部佳，其原因與前述的「推薦度」相同。在「績效展望」達顯著差異，但在「經營績效」則未達顯著差異，此乃因「績效展望」為較易達成的績效指標，但「經營績效」則受許多因素的影響，故西部台商雖然較東部台商經營不錯，但仍在「經營績效」的表現上還不能達到顯著差異。就細項分析來看，可看到「華南地區」的績效皆是最底的，在「經營績效」方面，則是「其它西部」地區最高，這與「推薦度」中「西部地區」最高的現象是一致的，這代表若台商帶來實際經營績效的提高，將會使台商樂於推薦。至於「經營展望」則是「重慶市」最高，這乃因台商對重慶的未來展望充滿許多想像空間。
- 10.H1~H6 的檢定結果：從以上檢定結果可知 H1 與 H6 成立，H2 不成立，H3~H5 部分成立，如表 8-10 的最後一欄所示。

(九)「區位影響因素」在「產業」別之 T 檢定與 ANOVA 分析

在實證研究中，各界通常將「投資區位」與「產業」這兩個研究構念視為是同等重要，故「產業」別與其它研究構念之關係，雖不是本研究的研究假設之一，但基於研究的完整性，本小節以「產業」別為核心，進行了與上一節「投資區位」同等的分析研究，以供各界參考。本研究將產業細分為五類，因農林漁牧業只有 11 家，當本研究將產業分為「製造業」與「服務業」兩大類進行比較時，農林漁牧業樣本數不多，故不予納入分析，當在進行多群產業的檢定時，則將農林漁牧業納入分析，共分五群來進行比較，結果如表 8-11 所示。

- 1.在「區位選擇因素」方面：五個構面中只有「接近供應」達顯著差異，且「製造業」比「服務業」高，因為製造業為了便於生產，必須就近「接近供應」。在「人力條件」方面，「製造業」的考慮比「服務業」低，可發現「電子零組件」的「人力條件」最

低，「農林漁牧業」最高，這可能是因電子零組件自動化程度較高，最不考慮「人力條件」，而「農林漁牧業」只能考慮到人力成本較低的西部去投資。

- 2.在「西部政策看法」方面：對製造業與服務業台商相比，在各構面上皆沒有顯著差異，只是「製造業」更同意有「重慶優勢」，且比「服務業」更會「審慎投資」。此外，「服務業」會更重視「西部機會」一些。從細項可看出「農林漁牧業」較其它產業肯定「西部機會」與「重慶機會」，故可看出為何農業會前往西部投資。「電子零組件」對西部的看法最不肯定，故對前往西部投資抱持著最「審慎投資」的態度。
- 3.在「公司內部因素」方面：只有在「員工數」達顯著差異。且「製造業」比「服務業」來得高，這乃因通常製造業所用的員工數比服務業來得高，故達顯著差異，此外，同為衡量企業規模的「營業額」在「服務業」較小，但並未達到顯著差異。
- 4.在「投資環境變遷」方面：只有在「財務金融」環境有顯著差異，且「服務業」分數較「製造業」高，此乃服務業以內銷為主，可避免掉人民幣波動與兌換的問題。「人力資源」亦以「服務業」的問題較少。在細項分析中，達顯著差異，且「農林漁牧業」及「服務業」的「財務金融」最高，「電子零組件業」最低。
- 5.在「西部政策因應」方面：在二個構面皆達顯著差異，且「服務業」較「製造業」來得高。這乃因西部為台商擴展「服務業」的好機會，故比「製造業」更敢於在西部「擴大投資」，並積極透過各種方式來「爭取商機」。從細項分析可知「農林漁牧業」最為積極，「服務業」次之，且「電子零組件業」最為不積極。
- 6.在「升級轉型策略」方面：在三個因素構面皆未達顯著差異，但「製造業」較「服務業」易進行「升級策略」及「跨境移轉」，但「結構轉型」則「服務業」較易進行。在細項分析中，「金屬機械業」較會進行「升級策略」及「結構轉型」，此外，台商經營「農林漁牧業」會經常進行產品與技術的改進，故在「升級策略」中排名第二。在「跨境移轉」中，只有實力較強的「電子零組件業」較會進行。
- 7.在「西部開發成效」方面：在二個構面皆達顯著差異，且「服務業」皆較「製造業」來得高。因製造業在東部經營相當艱辛，到西部應考慮轉型為服務業。從細項分析可知「農林漁牧業」及「服務業」皆肯定西部大開發所帶來的「整體成效」。在「台商效益」上，則「服務業」表現最好，「電子零組件業」最低。
- 8.在「推薦度」方面：達顯著差異，且「服務業」顯著高於「製造業」，製造業中又以「電子零組件業」最低，乃因其在「台商效益」表現最差，故不推薦當地給台商。
- 9.在「經營績效展望」方面：「服務業」均較「製造業」的表現更佳，可見原本「西部」的台商較「東部」台商在「擴大投資」與「經營績效」的表現較佳，但皆未達顯著差異，因要達成這些效益的困難度較難，但若改成「服務業」與「製造業」的比較，則皆表現出「服務業」較「製造業」更敢於投資且有更強的績效表現。從細項分析可知「服務業」的表現最佳，「農林漁牧業」中等，「電子零組件業」的表現最差。

表 8-10 投資區位別對本研究各研究構念影響之 T 檢定與 ANOVA 彙總表

研究構念		未進入西	進入西部	顯著性	四川省	重慶市	廣西省	其他西部	華東地區	華南地區	顯著性	驗證結果
H1 區位選擇 因素	接近供應	1	2	***	3	5	4	6	<u>1</u>	<u>2</u>	***	成立
	服務客戶	1	2	*	5	<u>1</u>	6	4	<u>2</u>	3	***	
	地方支持	1	2	*	<u>2</u>	3	6	5	<u>1</u>	4	**	
	人力條件	2	1	**	<u>2</u>	3	4	<u>1</u>	5	6	**	
	成本優惠	2	1		4	1	3	5	<u>2</u>	6		
H2 西部政策 看法	西部機會	2	1		<u>1</u>	3	5	<u>2</u>	4	6		不成立
	西部優勢	1	2		3	<u>2</u>	4	5	<u>1</u>	6		
	重慶機會	2	1		4	<u>2</u>	5	<u>1</u>	3	6		
	四川機會	2	1		3	<u>1</u>	5	<u>2</u>	4	6		
	審慎投資	1	2		5	6	3	<u>2</u>	4	1		
H3 公司內部 因素	進入大陸年	1	2									部份成立
	進入西部年	2	1									
	營業額	1	2									
	資本額	1	2									
H4 投資環境 變遷	人力資源	1	2		3	5	4	<u>1</u>	<u>2</u>	6		部分成立
	財務金融	2	1	***	<u>2</u>	3	4	<u>1</u>	5	6	**	
	環保水電	2	1		<u>2</u>	6	4	<u>1</u>	3	5		
	商務競爭	2	2		<u>2</u>	<u>1</u>	4	3	5	6		
	貿易稅務	2	1		5	<u>2</u>	3	4	<u>1</u>	6		
H5 西部政策 因應	爭取商機	2	1	***	<u>2</u>	4	3	<u>1</u>	5	6	***	部分成立
	擴大投資	2	1		3	<u>1</u>	4	<u>2</u>	5	6		
H6 升級轉型 策略	升級策略	1	2	*	4	<u>1</u>	6	5	<u>2</u>	3		成立
	結構轉型	1	2		3	<u>2</u>	6	4	<u>1</u>	5	***	
	跨境轉移	1	2	***	5	3	4	6	<u>2</u>	<u>1</u>	**	
西部開發 成效	整體成效	2	1	***	3	4	<u>2</u>	<u>1</u>	5	6	***	
	台商效益	2	1		<u>1</u>	<u>2</u>	5	4	3	6	*	
推薦度		2	1	**	3	<u>2</u>	4	<u>1</u>	5	6	**	
經營績效 展望	經營績效	2	1		5	<u>2</u>	4	<u>1</u>	3	6		
	經營展望	2	1	*	<u>2</u>	<u>1</u>	4	3	5	6		

註 1：在第一個差異組欄中，1 表未進入西部，2 表進入西部。在第二個差異組欄中，1 表四川、2 表重慶、3 表廣西、4 表其他西部、5 表華東地區、6 表華南地區。

註 2：表中的數字代表排名。

表 8-11 產業別對本研究各研究構念影響之 T 檢定與 ANOVA 彙總表

研究構念		製造業	服務業	顯著性	電子零件	金屬機械	民生化工	服務業	農林漁牧	顯著性
區位選擇因素	接近供應	1	2	*	3	<u>1</u>	<u>2</u>	5	4	
	服務客戶	1	2		<u>2</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	4	3	
	地方支持	2	1		3	4	<u>1</u>	<u>2</u>	5	
	人力條件	2	1		5	3	<u>2</u>	4	<u>1</u>	*
	成本優惠	1	2		<u>2</u>	<u>1</u>	5	4	3	
西部政策看法	西部機會	2	1		5	4	3	<u>2</u>	<u>1</u>	
	西部優勢	2	1		5	<u>1</u>	<u>2</u>	3	4	
	重慶機會	1	2		5	3	<u>2</u>	4	<u>1</u>	
	四川機會	2	1		5	<u>2</u>	<u>1</u>	3	4	
	審慎投資	1	2		<u>1</u>	5	4	3	<u>2</u>	
西部政策看法	進入大陸年	2	1							
	進入西部年	2	1							
	營業額	1	2							
	資本額	1	2							
投資環境變遷	人力資源	2	1		4	3	<u>2</u>	<u>1</u>	5	
	財務金融	2	1	***	5	3	4	<u>2</u>	<u>1</u>	**
	環保水電	2	1		3	5	<u>1</u>	<u>2</u>	4	
	商務競爭	2	1		3	5	4	<u>2</u>	<u>1</u>	
	貿易稅務	2	1		3	5	4	<u>2</u>	<u>1</u>	
西部政策因應	爭取商機	2	1	*	5	3	4	<u>2</u>	<u>1</u>	
	擴大投資	2	1	**	5	3	4	<u>2</u>	<u>1</u>	*
升級轉型策略	升級策略	1	2		4	<u>1</u>	3	5	<u>2</u>	
	結構轉型	2	1		5	<u>1</u>	3	<u>2</u>	4	
	跨境轉移	1	2		<u>1</u>	<u>2</u>	4	3	5	
西部開發成效	整體成效	2	1	**	5	3	4	<u>2</u>	<u>1</u>	*
	台商效益	2	1	*	5	<u>2</u>	4	<u>1</u>	3	*
推薦度		2	1	**	5	<u>2</u>	4	<u>1</u>	3	*
經營績效展望	經營績效	2	1	***	5	4	3	<u>1</u>	<u>2</u>	**
	經營展望	2	1	***	5	3	<u>2</u>	<u>1</u>	4	**

註 1：在第一個差異組欄中，1 表製造業，2 表服務業。在第二個差異組欄中，1 表電子零組件、2 表金屬機械、3 表民生化工、4 表服務業、5 表農林漁牧。

註 2：表中的數字代表排名

第三節 對台商與政府之建議

本節將根據次級資料整理、專家座談會、台商訪談及問卷調查的結果，分別針對大陸台商、台灣政府及中國大陸政府提出有關台商面對西部大開發政策的看法，及其應有的策略與作法及對兩岸政府政策提出建設性建議。

一、對台商的建議

事實上西部地區主要是指十二個省區市的發展，其各省市區的差異性較大，而西部大開發後，其內部的差距就開始有明顯的分化，像是沿邊地區的開發也是，就只有幾個重點地區的經濟發展很好，而像是內蒙古地區，主要是靠資源及進口俄羅斯的天然性產品，台資企業要在當地發展較為少數，另外像是西寧有旺旺集團到當地經營神旺酒店，早期統一在新疆烏魯木齊設立蕃茄廠，主要是台商本身產業適合當地的發展特點有關係，另一個就是與當地政府的招商能力有很大的關係，有些地方願意吸引台商進駐，但招商能力不足或是產業環境配套也不夠，而台商並不願意前往，特別是西部。故面對西部大開發的商機，本研究對台商提出底下建議：

(一)商機的爭取

- 1.西部大開發台商還會獲得優惠，台商來西部開拓市場還有機會但仍相當困難：中國大陸政府對高新企業的補助相當大，獲得研發創新補助的機會很大。西部大開發還是有優惠的，所得稅可從 25%減到 15%，此外，台商來西部開拓通路較有機會，東部的市場已太成熟，除非是資本密集的台商才有機會，基本上能成功轉型而開拓內需市場的台商屈指可數，大部分只是餐飲或食品業的台商進入內需市場。
- 2.台商到西部投資應可利用當地政策及地域上的優勢，要考量如何能永續經營：基本上台商在中國大陸的投資有八個字，「戒急用忍，量力而為」，在量力方面，給台商有三個建議，第一台商應該考量如何運用中國大陸開發的政策優勢，第二就是利用中國大陸開發所擁有的地域優勢，其自然資源非常優渥，及歷史文化的淵緣，台商可以利用西部開發的理由，發展經營名勝古蹟的生意，再者利用貼近歐洲市場的優勢，進軍歐洲市場，且大西部本身就具有人多的優勢，第三則是台商要考量本身的優勢在那裏，不是只有看到大西部開發就決定過去，而是要考量如何能永續經營。
- 3.台商要到西部單打獨鬥，不如做「團購」，大家一起找中國大陸政府談條件：若單獨談，可能承諾的事會做不到，因為有可能他們會慢慢拖，而影響到公司的營運。但是如果一起談，例如公共設施、水電、交通等條件，這樣可以讓他們一起做，而且他們也會積極完成，勢必全部做到好，大家才會搬過來營運。像統一、康師傅等大財團，在華東、華中、華南都有不同的工廠，可以獲得較優的投資條件。
- 4.台商擴展內銷市場，要將產品精緻化並作品牌推廣，是一整合的系統化工程：事實上台商過去在沿海地區要進入中國大陸內銷市場，就必需透過品牌及通路，若能讓

台商彼此間結盟或是結合起來，在整個中國大陸的市場才會具有優勢，以前在地的台商都是單打獨鬥居多，目前台商要瞭解建立通路是很困難的一件事，若是台商只是想將台灣的產品簡單的拿到中國大陸來做銷售，而沒有產生附加價值，直接想進入中國大陸市場是很困難的，事實上台商要賣台灣的产品，首先可以走精緻路線，然後品牌要強力推廣，是系統化的工程，並非單一作法就可行。

5. **爭取中國大陸政府補貼需與政府保持良好關係、瞭解如何去申請並努力去申請：**有些台商懂得申請中國大陸大西部的租稅優惠，因中國大陸也有所謂的中西部鼓勵類產業目錄，台商只要不是太差的，至少都有機會能夠申請到，但部份台商都不知道該如何申請，以至於這些較好的優惠都被一些較大的企業申請走了，再者中國大陸政府都有一些補貼的案子，其會因為與某企業的關係較佳，而釋出讓該企業執行。台商應充份瞭解政府優惠政府並盡量爭取，將可獲得許多優惠。
6. **台商可在西部當地發展經銷商制度，建立衛星工廠體系，就近供應當地市場：**就經驗看來，台商的工廠在中國大陸做內銷，如果只是做一個中心工廠要去供應全中國大陸，基本上是不對的，所以現在部份廠商在內陸市場就乾脆採取經銷商制度。過去台商到大陸都是採直銷的模式，由自己設公司，派人到大陸，再招人去銷售，這樣的銷售能力在許多地方會變成很有限且需要長時間的經營，以及缺乏地緣性，尤其是面對公家單位的招標。現在若是能培養當地的經銷商，由其提供場所，而台商提供軟體設施及資源，這樣只要其有案子，就由台商協助規劃，這樣第一步可以做到生意，第二步可以在當地建立衛星工廠的體系，再由台商派技術相關人才去進行輔導以做出來配件去供應市場，這樣對於大西部開發的政策，台商才容易建立利基。
7. **西部地區尚可接受污染性產業，進軍中西部地區，製造業要發展內需市場：**現在沿海地區對於環保的要求提高，當地政府對於企業要像八〇年代一樣生產低檔次、消耗資源、或高污染環境的產品並不歡迎。當地民眾因生活水準的提升，也不願意這些企業在當地發展，進而對於地方政府推動產業升級的政策也受到連帶影響，而中西部地區的要素成本及市場，還尚可以接受，許多中西部地區仍需要開發興建，但中西部地區主要是針對大陸的國內市場，對於製造業的建議就是要發展內需市場。
8. **製造業經營辛苦，早期台商若有投資房地產則現在較成功，台商試著進入房地產：**這幾年中國大陸整個爆發起來的都是房地產，基本上台商早期到中國大陸投資到現在是否成功，其是否有投資房地產是個關鍵成功因素，主要是因為製造業本身的性質，讓台商現在賺的很辛苦，部份台商會長都已經轉型房地產，而房地產開發成後，其賺取利潤的速度較製造業快許多。
9. **房地產在西部還有機會，未來大型台商可以投資房地產業：**其實台商未來可以在中國大陸所做的投資，在大西部方面台能就是房地產還有機會，像是華新科表示，當地政府就有提供一個在湖旁邊的地點，希望公司能夠去蓋旅館以協助當地發展，且

這是只有提供大財團才有的優惠，所以台商日後到中國大陸投資，除工廠以外，房地產也是未來一個可以考量的投資事業。

(二)經營模式

- 1.到大陸投資要正派經營，不要心存僥倖，目前仍享有西部大開發的所得稅優惠：**在大陸投資要正派經營，四川亞泥表示，公司所有的稅務都是清清楚楚，不要有僥倖心理。因為是大集團的關係，所以當地政府會很重視，若有事情也是公司自己解決。公司投資大陸，土地房舍大部分都是買的，只有太平洋百貨、遠東百貨是用租的：現在已經沒有兩免三減半的優惠，但還是可以享受西部大開發所得稅 15% 的優惠。
- 2.台商可以轉做農業機會較大，可進行農產品深加工與研發並與中國大陸合作：**事實上台商有許多轉做農業，這應該比較有機會，許多台商在沿海找地方去種樹，而農業方面則是在雲南地區較多。而在農業方面，農產品的深加工與研發也是台商可以考慮的方向，譬如說中藥枸杞，若能研發成功就會比白金都貴，還有香料方面，有些花的香料若能研發出來，也具有相當的特色，像台商統一集團就在烏魯木齊有全中國大陸最大的蕃茄廠。像漁業方面，新疆的水質偏涼，魚生長較慢但品質佳，可以達到 10-20 公尺，還可以開發魚甘油，這種深加工的功能品質就很好。
- 3.台商在農產深加工有相關技術，可考慮與大陸合作社合作，雙方互利有發展機會：**其實如果企業要到西部發展，可以考慮經營農產深加工，在中國大陸每個鄉鎮都有其合作社，其就有水果的加工，但加工出來後貼牌就會有問題，其必須上報到中國大陸國家衛生局，但因加工技術不佳，故若貼牌發不下來就等於加工不合格，當地就做不起來，故合作社必需引進外地技術，甚至海外的公司進來協助，所以要是台商企業能協助其深加工鏈改善，以滿足大陸國家所建立的標準，就有發展的空間。
- 4.台灣醫療美容與醫療健診業發展快速，在大陸有很好發展前途：**大陸分批開放各地區的民眾到台灣旅遊，甘肅、雲南和青海應該算是最後一批梯次，目前尚未完全開放，主要是透過邀請的方式，或者是利用醫療健診，這樣申辦速度比較快，其實台灣許多值得考察的地方像是醫療健診、醫療美容等相關產業，某台商即表示西部地區的醫療缺乏，尤其是牙醫，蘭州牙醫技術最先進的地方都比台灣落後 15 年左右。
- 5.台商可運用遠端監控技術，在東部地區去監控在西部地區經營企業的運作：**事實上台灣具有農業加工方面的相關經驗，且在工業研發技術上也有良好的基礎，應可藉由這些技術到西部地區發展，因上海現在對於西部有相關的遠程監控技術，上海社科院表示，現在在廣西南寧下的一個園區進行開發及整體設計，之後利用網路遠端控制，從上海這邊包括施肥、澆水等都是由遠端進行控制，所以台商也可以考慮利用遠端監控的方式，從東部或台灣地區，透過網路監控的方式，來控制西部的生產過程或是流程等。
- 6.台商與大陸政府簽約要有正式文件，否則到重慶的電子業會受薄熙來事件所影響：**

現在許多台商在重慶發生狀況，都是因為當時是口頭承諾而沒有書面合同，在薄熙來事件後，許多地方官員都招到撤換，而電子業到重慶受到的優惠較多，因此受到一些影響。台商表示和中國大陸政府簽約時，所有條件都要寫的非常清楚，譬如說在土地返還的部份，要開立非收入所得證明，這樣才不用再繳一次企業所得稅，如果沒有寫清楚，稅局就會課企業的稅。而電子業到重慶受到的最大影響即是已經到重慶投資，所以已不容易退出市場，但如果當初將約定事件皆清楚的寫在書面合同上，現在縱使官員更換其優惠條件亦不受影響。

7.台商與韓商自成一格形成完整產業鏈，供應鏈會配合大廠整個進行遷移：其實台商在大陸發展有一個問題，就是說只進行小範圍內的合作配套，像是韓商也一樣，其整個產業鏈的組成是將台商或是韓商整個從台灣或韓國帶到當地發展，是以本國企業或是本地企業來形成供應鏈的模式，並不是指完全不與日本或美國等企業來配套，而是台商或韓商自己就可形成一個完整的產業鏈，甚至說這些人都聚集在一起，所以像現在幾個大廠到重慶投資，未來台灣的產業量就有可能整個會跟著過去。

(三)審慎投資

- 1.台商應該思考在大陸投資的市場機會，要考慮許多因素，不能貿然前來：**如果台商是因為大陸政府的優惠而來，就最好不要來，如果想要來挑戰，可以進來試一試，要看產業如何做，才能決定是否要來投資，許多台商不瞭解大陸的投資環境，認為有土地、稅務優惠，就貿然來大陸投資，造成投入後發現問題時，已經來不及了。所以，台商應該瞭解究竟有沒有市場，以正當的方法來經營，比較不會有大陸政府刁難的問題。大陸西部的整體環境還是比東部沿岸差，包含運輸成本還是比較高。西部政策對某些產業是好機會，例如養豬業是有幫助的，但是對製藥業則不一定。
- 2.台商受不公平待遇較與陸企競爭更為嚴重，合資經常會被吃掉應謹慎：**台商在中國大陸不但要面臨與陸企的競爭，更嚴重的是要面臨中國大陸政府對台商與陸企的不公平對待，主要是因本地人與政府關係更緊密，而本地政府會對台商較嚴苛，對陸企則會網開一面。像比亞迪從富士康挖角了 200 人，來模擬其產品並與其競爭，六月個就作起來了，中國大陸當作不是一回事，富士康也不敢去跟中國大陸政府抗議。在合資方面，當大陸人沒有技術或資金時與您合資，先給一些好處，但當他們強大後就會把您吃掉。中外合資常會發生糾紛，例如之前的新光三越，最近，SOGO 亦發生要調漲租金的糾紛，台商要很大才能對抗。不過，目前許多服務業尚未開放台商獨資，故進入西部的房地產業就要透過合資，台商應謹慎而為。
- 3.大陸內需市場對大型台商較有機會，服務業因租金高而經營困難：**現在到大陸西部投資的台商基本上都是做內需市場，但做內需市場只有比較大的台商有機會，因為做品牌需要比較長的時間，比較大的台商才有辦法支撐，有時政府在講要轉型升級，也是大公司比較有辦法，且現在與大陸廠商競爭激烈，台商資本不大很難與其競爭，

再者台商除非在大陸是少數有買到土地，要不然做服務業的台商現在租金成本也很高，而台商跟大陸當地的競爭也比較困難，除非像是與當地國企合作的台商，可能會拿到比較好的優惠，且台商都是正規化經營較多，也不敢像大陸廠商一樣逃稅。

(四)深化關係

- 1.建議台商到大陸投資台商應加入當地台商協會，並避免合資以免最後不愉快收場：**
西安台商建議現在想要到中國大陸投資的台商，應該要先找台商協會，因其在當地時間較久比較瞭解當地的投資環境，也可以避免靠自己摸索的時間，如果碰到問題也有比較多的人可以幫忙，這樣初期投資付出的經驗成本就可以相對較少，且儘量不要跟中國本地做合資，目前看到的經驗是，只要是台商跟中國大陸合資的企業到最後都是不愉快收場的居多。
- 2.台商負責人應該多瞭解大陸當地的法律與稅法，台商應合理與合法做事：**在台灣，稅務可以請稅務代理，財務可以請財務代理，但是在大陸就不行，老闆要都會。因為，財務與稅務是有技巧性的，不熟悉的人很容易做錯，如果政府換人，可能就會被罰，但是如果是財團，比較有規模的企業，就比較適合到大陸。大陸有土地閒置法，有些台商會買土地放著，這是錯誤的，在中國只是買土地使用權，不是所有權，如果不進行規劃、開發，政府可以收回。有些台商只想聽好聽的不聽壞的。有些勞動糾紛，有些企業想用政府關係去處理是不對的，因為企業首先要做到合理、合法。
- 3.大陸還是個投資的好地方，但人治社會造成官員非常富好而台商必須搞好關係：**中國大陸投資環境的變化造成台商獲利不如以前，但大陸沒有外債且儲蓄率高，內需市場夠大受歐美景氣影響較小，故長期而言還是個不錯的投資地方。至於大陸權與錢的結合問題及未來是否會崩潰的問題，相信大陸會有自行反省與調整的機制，但現階段大陸官員確實很有錢，兒女常在國外讀書，吃飯要到好的餐廳，有房子有別墅，大陸是個人治社會，只要搞定好關係，生意就很有得做，會協助解決問題。
- 4.有些台商搞不清狀況而與大陸官員對抗是自尋死路，要按大陸規矩做事：**有些台商自以為帶錢來大陸投資就了不起，而不配合大陸政府政策或與大陸官員對抗，簡直就是自尋死路，只要與地方關係不好，遲早就會被弄走，一定要打點當地官員，不要亂講共產黨不好，否則會被修理。此外，不要承認賺大錢，賺錢就要繳稅，而承認賺大錢就要繳許多稅，故應低調的賺錢。在營業稅方面，若台商能想辦法登記為內資企業，其稅率只有4%，但外資名義則要17%，在大陸有繳稅就好，大家平衡就好，如此官員與商人彼此相安無事，瞭解其遊戲規模，這是在大陸做生意之道。
- 5.台商強調幹部本土化發展，當地人較能發展人脈關係及解決當地問題：**許多台商表示，公司在十年前左右就已經開始實施本土化政策，所以分公司的老總不一定是台灣人而可能是本地人，其發展當地的人脈關係會比台灣人更強，像大潤發也都是用本地人作為幹部或店長，一些當地問題的解決一定要是陸幹才有辦法。

(五)邊境貿易商機

1. **中國大陸沿邊開發區的機會，台商以雲南、廣西一帶較多，其他地方較少：**現在中國大陸沿邊開發比較好的地區，如內蒙古、雲南、廣西及新疆，其主要是呈現點狀開放的模式，尚未形成一個區或帶的現象，新疆喀什地區是目前開放度最高的一個區域。且有沿邊重點開放線區，目前有三個地方，廣西的東興市、雲南的瑞麗市及內蒙古的滿州市，主要就是要在過去的基礎上，再加強其基礎建設等項目，以發展邊境經濟合作區及邊境貿易等，事實上這些地區台商都比較少進駐，台商比較習慣與東南亞地區合作，像是雲南、廣西一帶，不過就陸企來說，譬如說喀什地區，應該是中國大陸企業較多，而像內蒙古地區應該是韓國較多，其有地區性的差異。
2. **台商應以雙軌方式經營，進入內需市場並與大陸周邊國家進行邊境貿易：**台北進出口公會表示，其實大西部的消費潛力並不如想像中的大，所以建議台商以雙軌的方式運作，因大西部本身許多省都有邊境貿易，譬如廣西省跟東盟國家算是一個窗口，內蒙古、西藏、雲南及新疆等都有邊境貿易，所以鼓勵台商以雙軌的方式經營，一方面進入內需市場，一方面藉由大陸現有的橋梁或平台去跟周邊的國家進行貿易。
3. **西部適合發展邊境貿易的特色加工，如水果加工、降低運輸成本及發展品牌：**目前就西部的產業來看，現在要解決的問題就是專業性和技術的問題，也就是要針對產業的專業性來發展特色，以新疆為例，其不能像東部地區的城市一樣發展綜合性的園區，應該針對新疆的特色如邊貿來進行相關產業的發展，像新疆有二十個口岸資源可以用來進行貿易，像是對外就是發展小商品然後出口，對內的話，可以發展水果加工，其目前的附加價值高，從西部運到東部的蘋果可以賣到 20-30 塊，但關鍵在於如何降低運輸成本及如何發展品牌，像上海就有一個新疆食品的專門乾果門市，其就是在新疆地區加工，當地也有部份加工的行業，但就是無法發展品牌。

二、對台灣政府的建議

(一)政策規劃

1. **西部大開發將進入具體落實階段，政府應規劃適當政策以引導台商爭取西部商機：**中國大陸推動西部大開發已十餘年，已從「奠定基礎階段」進入「加速發展階段」，中國大陸向來能夠落實其政策規劃，亦即西部將成為其經濟發展的亮點，十二五規劃亦強調將發展中西部，故台灣政府應正視中國大陸西部即將快速發展的事實，對西部大開發的政策充分掌握，制定適當的政策以引導台商爭取西部大開發的商機。
2. **西部大開發是個值得再深入研究的議題，台灣政府應投入相關研究來掌握其發展：**台商往中國大陸中西部遷移已是一個必然趨勢，特別是電子業前往重慶與四川聚集已是不可逆轉的現象，此外，東部沿海的工資上漲與招工不易等問題，及西部更適合台商前往發展服務業及農業等事實，使得台灣政府應投入相關研究經費來關注西部大開發的進展及台商前往西部發展的企業遷移現象。

3.台商在大陸經營困難，台灣政府應提出吸引台商回台或投資中西部的積極政策：其實台灣政府對於吸引台商再回流的政策應該再積極點，像是想辦法協助台商降低成本，台商目前在中國大陸的人事成本越來越高，但工作效率不佳是台灣的1/3，再加上其他原物料的成本等，如果能夠回流到台灣發展會更好，希望台灣政府能感受台商在中國大陸生存的困難提出更積極的政策。目前雖已推出相關政策，但仍希望能更積極與開放一些。此外，若無法吸引台商回台，亦應提出投資西部的積極政策。

(二)內需開拓

1.協助台商建立團隊，透過中間團體與大陸政府協商爭取到進軍西部較佳優惠條件：其實台商到大西部投資應思考如何建立能讓台商建立團隊的方式，利用產業之間的結合，讓台商能一起進到西部投資，若是像過去一樣個別進入，這樣讓中國大陸政府個別給予優惠條件，在整體能獲取的優惠相對就少，應該讓台商彼此間建立默契，再由兩岸政府核准成立的中間團體去結合台商，這樣可以向大陸政府爭取到比較好的優惠政策及條件，畢竟就像消費者購物一樣，個別買東西所花的價錢一定比團購要高，且共同結合去要求大陸政府的交通規劃、廠房建設或是電力水力成本等，都會比較有整體性的概念，也比較容易跟大陸政府爭取到較好的優惠及條件。

2.希望台灣政府能利用專區或組織方式協助中小企業到中國大陸集體展示與銷售：希望台灣政府能協助中小企業到中國大陸拓展，如以博覽會方式到中國大陸推廣，這對大企業而言，其可以推展公司的形象，而對中小企業而言，這是一個平台，可以將其產品做一個促銷，台灣企業有機會到中國大陸參展，對於業者而言也都是一個機會，另一個則是透過公會能到中國大陸的展覽或店面，或者有一個據點，能以設立台灣專區的方式，透過組織的方式達到中小企業能夠集體展示與長期銷售，也希望能夠利用這樣的輔導方式以幫助中小企業開拓市場。

(三)輔導機制

1.台灣政府能為已進入西部內陸地區的台商提供協助及教育訓練機會：一般台灣政府如果派人到中國大陸座談或教育訓練也比較少深入到西部內陸地區，但其實在西部某些省市還是有許多台商，因此建議台灣政府相關單位，如中國生產中心或工總等單位到大陸做教育訓練等工作，也可以到西部內陸來協助台商做升級轉型及收集相關資料，以對於西部地區台商的發展及現況有所瞭解，以讓台商感受到政府的美意。

2.台灣政府可以透過相關單位收集對台商有用的資訊及對台商進行協助及輔導：其實台灣政府可以利用資源做許多事情，台灣政府應可請在大陸設立機構的台灣組織或接受政府委託計畫的團體在沿海及西部城市設點，協助需要轉型升級的台商，及需要轉移地點的台商，讓其能順利找到符合企業生產資源所需的城市，譬如說那些城市適合發展輕工業、重工業、電子業及服務業等，其可以收集相關資訊並向台商進行介紹及進行輔導的工作。

3.台灣政府能實質行動支持台商投資問題，如有法律專家來協助台商簽訂合約：希望台灣政府能具體支持台商投資所遭遇的問題，就是在台商面臨大陸合同法律或是商業糾紛時，能有瞭解大陸法律的專家來協助台商，譬如說能在台商與大陸方面合作簽合約時，就有專業瞭解大陸法律的專家來協助台商擬定相關的合約條款，許多台商表示剛到大陸投資時，並不瞭解大陸當地的稅法，而大陸政府在招商又都會把許多條件及優惠說的很好，但事實上等台商到大陸當地投資時，招商的單位又不管了，造成企業的困擾。有具體的合同較不會因地方領導的改變而影響台灣權益。

(四)其他措施

- 1.陸資來台設點，但經營受到許多限制，而使之經營不下去，應對陸資限制開放：台灣對陸資來台還是有許多經營的限制，例如總部在內蒙的知名餐飲業小肥羊，曾嘗試在高雄開店，但台灣政府要求要使用台灣的羊內，而不能從內蒙進口小肥羊牧業基地生產的羊內，且不能找中國大陸到員工到台灣去工作，故作出來的口味就沒辦法很吸引客人，而經營不下去。事實上，大陸各地出台了許多吸引與優惠台商的政策，但台灣政府對陸企到台灣卻沒有適度的優惠與保護，而反而卻給予許多限制。
- 2.由於大陸與台灣的關係已經越來越好，應該可以在省級或地級設立半官方機構：台商在大陸被認為是中國人，但是又不像中國人，因為還需要簽證。所以，台商的角色很尷尬。例如，韓國人在大陸被捉走，必須知會韓國領事館，領事館會派人來瞭解狀況。故建議政府，不管是什麼單位，如海基會，只要台灣人在大陸出事，就必須知會台灣的駐大陸機構，然後派人來看一下出了什麼事，提供必要的協助，台商在大陸才會有歸屬感。所以，現在是大陸政府在保護台灣人。由於大陸與台灣的關係已經越來越好，應該可以在省級或地級設立半官方的機構，來協助解決類似問題。
- 3.台灣應發展文創產業的好環境來與中國大陸競爭，讓更多人才留在台灣：台灣政府應要創造一個好的環境，讓台灣人願意在那裡生活及工作，要是無法創造這樣的環境，會把好的人才都逼到國外去，這樣台灣就剩下一個空盒子，大家都在外面努力，然後回去台灣消費一下。會讓中國大陸政府可以控制，高興時就開放一千萬人次到台灣參觀，帶動整個觀光旅遊行業的發展，不高興時就沒有人來，所以台灣應該利用現在保存很好的文化價值創造出許多的台灣文創產業來與中國大陸競爭。

三、對中國大陸政府的建議

(一)政策規劃

- 1.中國大陸政府對於台商是否可以比照內資，而非以外資的規定來規範台商：台商是否可以比照內資，而不外資，在銷售商品的品項上，以及稅賦的部分，因為大陸內資量販店可以賣菸酒，但是外資的量販店則不行，在稅賦上也是有差異。

2. **東盟市場政策佳，但雲南作為橋頭堡，卻未有實施細則造成台商困擾：**其實台商到中國大陸西部投資需要瞭解整個西部的生態，利用循序漸進的方式，針對當地生態的情況不同及產業不同，提出對應的策略。但就目前的市場是無法賺到錢的，因其涉及到稅的問題很多及東盟市場的問題。台商表示其實中國大陸對接東盟市場的問題很多，整個中國大陸政策只有二大區塊在對接，一個是廣西，另一個就是雲南，東盟連接邊貿的部份就是以廣西及雲南為主導，雲南的中央政策為橋頭堡建設，也提出許多相對應的優惠政策，但就是沒有實施細則造成台商的困擾。
3. **中國大陸西部開發需與當地特色結合，可發展資源工業但各省應避免產業重複：**事實上整個中國大陸國家發改委其設定的西部大開發，主要還是要往工業發展，此乃因西部的資源很多，所以不可能不發展工業，但其不能每個省份都發展同樣的產業，而是要具體的就每一個省份結合當地的特色發展，因為幾十年來，最大的問題在於產業重複，現在對中西部的發展看來，這個問題仍是很嚴重。
4. **重慶當地政府需要加強對於台商企業投資的協助，向昆山市政府學習：**許多到重慶投資的台商企業是有點後悔到重慶來投資的，其問題在於門檻過高，如果一般企業到重慶投資可以搞定這個問題就會好一點。再者重慶當地的單位對於投資的經驗不熟，政府、銀行及關務等可能都需要再全面性的管理，像台商早期到昆山投資時，其政府單位就幫台商要辦理的投資項目、銀行問題等都處理好，台商把資金投入就沒問題，其招商服務的水準比較完整。

(二)政策執行

1. **中國大陸政府政策執行反覆造成台商困擾，投資門檻都被炒的很高，應改善：**部份台商表示，大陸各地政府提供一些優惠政策以吸引台商進來投資，讓其資金、技術、市場及管理項目進來發展，最後還會繳稅給政府，所以一點壞處也沒有，但是當地政府政策反覆造成台商的困擾，例如提高投資強度，其進入門檻都被炒的很高。
2. **大陸政府高層的政策及領導較沒問題，但基層人員執行則大有問題，應加以改善：**中國大陸政府要能根本的解決其基層人力素質不佳的問題，這樣才能真正幫助到台商，高階的政府單位其制定的政策及領導通常並沒有問題，是下面的基層人員執行出現問題，也因此高階的政府單位就應該要協助其基層檢討及引導，這樣對於企業才會有實質的幫助。
3. **中國大陸的基礎建設與經濟發展已相當好，政府應加強教育人心的相關建設：**部份台商表示，中國大陸十二五規劃或是十一五規劃主要都是在做中國大陸國家的基礎建設，但是整個基礎建設需要一個很均衡的體制去協助完成，要不然企業是沒有辦法實際感受到成果的，而中國大陸政府實際上應該最先做的是教育的部份，尤其是在小學教育的公民教育道德方面，中國大陸目前以經濟實力來說已經發展的很不錯，所以在經濟上不需要去考慮太多，反而應該是要去教育人心的部份。

4.台辦權責有限能協助的部份有限，許多問題根本無法解決問題，應強化台辦功能：部份台商表示，台商在發生問題時，省市台辦都會很熱心的出來協助，但其並沒有足夠權力，只能提供服務，所以當台商發生問題去投訴，省市台辦會協助協調，但是職能單位不一定會同意，所以台商的問題還是無法解決。如某台商遭遇拆遷問題，省台辦也有協助協商，結果到最後簽了合同，尾款也出了一半，三個月後只收到一半的款項，合同上寫的很清楚，交屋後付款，結果後來對方表示沒有資金，所以不願意付款，一直到現在都還在拖欠，台辦也有出面協調，但根本無法解決問題。

四、對兩岸政府共同之建議

- 1.將參與中國大陸中西部開發如城市的建設等，列入未來 ECFA 後續協商：大西部開發為未來中國大陸發展的重中之重，建議兩岸政府對於「兩岸產業合作」有相當高的共識，故可將未來台商參與中國大陸中西部開發，如開發區與城市的建設、西部重點產業的開發等，列入未來 ECFA 後續協商。
- 2.兩岸資金流通對於台商發展有利，兩岸政府應更加開放：群光廣場表示，香港的財團到中國大陸投資其背後有許多大力的銀行在支持，而台灣的公司到中國大陸投資，前幾年若需要大量的資金是非常辛苦的，大部份沒有銀行的支持，早期台灣的資金並不能進到中國大陸，是在 2010 年 5 月才開放，之前沒有開放時有許多限制，在開放後是有比較好，但同樣跟香港競爭下，除公司自身的努力外，若是政府可以在資金這一塊讓兩岸的銀行更加流動，對於公司會有更大的幫助，畢竟台灣的銀行對於台商的密切度與瞭解度，絕對會比中國大陸的銀行佳。
- 3.兩岸政府應多交流，大陸政府可多學習台灣過去經濟發展的經驗：其實兩岸 ECFA 簽訂後，台灣跟大陸雙方的關係已有改善，台灣政府應該運用台灣的一些經驗來與中國大陸分享，像是在房地產方面，大陸的房地產政策基本上，不能利用打壓的方式去要求降低房價，因取得土地成本就很貴，不可能用打壓的方式，故具體來講是不合理的。且大陸目前就像早期的台灣一樣，所以熱錢就要有能夠流動的地方，就像台灣當時也是利用疏導的方式，所以台灣的經濟在那個時候很平穩，故大陸政府應學習台灣早期的經驗，投入國民住宅的建設，讓供需達到平衡，兩岸之間的企業未來可能會有合作的機會，但兩岸政府若本身沒有這種概念，那兩岸交流就有限。
- 4.台灣農業疏導政策可借中國大陸政府參考，引導產業往正軌發展：其實台灣政府在農業種植的疏導技術上做的不錯，最明顯的例子就是種香蕉，農委會會協助來疏導農民做控制，但中國大陸的政府從來不去做有效的疏導控制。其實有許多物品在整個生產過程若沒有有效的疏導與管制，就會造成社會的負擔，只有造成企業的人工成本及物價上漲。

第四節 對本研究之建議

本研究雖已正式完成，但對於研究過程中所遭遇的困難，在本節提出相關建議，包括本研究的限制、對研究方向之建議與對樣本調查之建議。

一、本研究之限制

- 1.採便利抽樣，而難以對台商進行隨機抽樣：由於中國大陸幅員廣闊台商遍布各省市，不易取得各地正確台商名錄，因此無法採取隨機抽樣進行問卷發放。故本研究只能透過各種方式，特別是有大量的問卷是來自於親友及台商或台協所介紹過來的台商所填卷，故只能以便利抽樣來瞭解台商的意見。特別是本次針對西部的台商進行研究，有八成的西部台商問卷乃是親自赴西部座談與訪談時所蒐集到的。
- 2.熟悉台商運作的高階主管大多在中國大陸且台商填卷意願不高：因台商的高階主管長期在中國大陸工作，故難以找到大型企業的高階主管來填卷或訪談，中小型企業高階主管則較願意填答。此外，本研究的問卷內容牽涉到對區位選擇的考慮因素、對西部開發政策的看法、投資環境變遷、企業轉型策略、西部開發成效等，故若非是公司主管亦難以回答，而且亦牽涉到較多公司敏感的經營策略與公司基本資料，故有些台商會婉拒作答等，亦影響了問卷調查的進行。
- 3.研究時間太短只有五個月，無法對蒐集的相關資料作加值分析：本研究只有短短五個月的時間，為獲得豐盛的研究成果，本研究要進行文獻資料整理、赴中國大陸進行三次參訪、舉辦座談會、安排台商參訪、設計問卷並進行問卷調查，問卷資料分析等，但受限於只有五個月的時間，故整個過程相當緊迫，故雖已盡全力來完成此研究，但過程中仍覺得還有許多可以著墨之處，例如各地台商詳細的家數與產業分佈，及從個案中分析那些地方適合那些產業發展及成功的關鍵因素分析等，廠商對未來內需市場擴展有何前景與預期、產業發展動向分析等。
- 4.本研究蒐集的文獻以實務報導為主，較缺乏理論性的參考文獻：本研究的重點在聚焦西部的大開發及台商投資情形的現況分析，因大陸的發展一日千里，西部大開發亦造成西部的快速發展。因理論性的學術報告常有時間落後現象，故本研究以最新的實務性報導文獻為主，較能了解西部的最新發展，事實上，本研究第四章第三節引用了電電公會 2012 最新 TEEMA 調查報告，以瞭解台商對西部的看法，此外，本研究的理論架構亦建立在區位選擇的學術理論基礎上，在時間的限制上，故較難從西部大開發的理論及台商的變遷歷史及面臨問題等學術性報告作太多的探討。

二、對研究方向之建議

- 1.對「中部崛起」政策與中部六省的台商進行深入研究：過去台商研究大多針對東部沿海台商，而本研究針對「西部大開發」與西部台商進行了深入研究，但大陸政府

對中部六省提出了「中部崛起」的政策，事實上，從許多相關資料與訊息可知台商遷往「中部」比「西部」還要更多，故未來應針對「中部崛起」政策與中部台商經營現況與問題進行深入探究，以對台商在全中國大陸的動向與分佈有全面的瞭解。

2. **對西部與東部的差異及如何進軍西部市場可有更深入的探討：**本研究的對象以西部台商為主，但亦蒐集了東部台商的看法，並對兩者進行了比較，但因經費及時間的限制，並沒有對東部台商進行較大樣本的調查。未來可針對這兩個地方的台商差異加以比較，以瞭解東部與西部經營環境的差異。此外，進軍西部的經營方式與東部顯然有所不同，值得後續研究提出更詳細台商進軍西部市場的策略與作法。
3. **對於台商如何進行服務業與開拓內需市場深入檢討：**服務業已成為中國大陸十二五計畫的重點產業，台商亦有許多製造業已轉型進入服務業，符合大陸「退二進三」的產業政策，且在本研究中亦發現西部台商經營服務業的比重遠高於東部，且服務業的績效顯著高於製造業，故台商有必要藉由服務業轉入西部甚至當地的內需市場。因此未來可針對中國大陸內銷市場的特色、各地區內需市場的差異性，及台商進入內需市場的經營策略與方式等深入研究。
4. **對於西部地區那些地區與那些產業適合前往發展有深入的探討：**本研究對西部的投資環境與西部各省分的台商與投資產業已有相當深入的描述。本研究發現前往西部投資的台商在服務業及農業的比率有高於東部沿海的現象，且電子業已有前往重慶與四川布局及桂林台商以旅遊服務業為主等現象。但對於整個大西部，台商如何運用十二五規劃發展產業的商機，投入哪些產業與哪些地區是可值得深入探討之處。
5. **可二、三年後，針對西部大開發進行後續研究：**本研究可能是國內第一次針對西部大開發政策及西部台商所做的最深入研究。在研究過程中，確實發現台商對西部並不太瞭解，不過，台商西遷已是一個重要議題，且重慶與四川有快速增加的現象，故若二、三年後能再次進行西部大開發實施進度與狀況的探討，相信對台商這次的遷移及對西部大開發政策的發展，將可更深入的加以掌握。

參考文獻

1. 21 世紀網，「富士康入川加速：計劃 2015 年前新增 6 千億產值」，2012-03-03，
<http://tech.hexun.com.tw/2012-03-03/138913992.html>。
2. Brush, Thomas H. Catherine A. Marutan, Aneek Karnani., “The Plant Location Decision in Multinational Manufacturing Firms: An Empirical Analysis of International Business and Manufacturing Strategy Perspectives,” Production and Operations Management, Volume 8, Issue 2, June 1999, pp.109–132.
3. L&A 奧雅城市規劃，「成都天府新區戰略版圖初現」，2011-10-28，
http://www.aoya-hk.com/industry_hotspot_20111028/342.html。
4. MBA 智庫文檔，「企業集團岸投資空間區位選擇之研究」，
<http://doc.mbalib.com/view/d69a22ccbc1d5e6bbe47cf99c1b4b900.html>。
5. Money DJ 財經知識庫，「西部大開發」，<http://www.moneydj.com/kmdj/wiki/wikiviewer.aspx?keyid=f269f004-4fcf-4c16-841b-ea1212498aa3#ixzz1tapj9UOs>。
6. PChome 新聞網，「全陸台商 只海霸王享：專線鐵路」，2012-08-14，
<http://220.130.119.162/living/tvbs/20120814/index-13449144105273739009.html>。
7. PWC，「2011-2020 西部大開發稅收優惠方針確立」，2012-9-26，
<http://www.pwc.com/tw/zh/challenges/invest-in-mainland-china/invest-in-mainland-china-20110819.jhtml>。
8. SOSO 百科，「重慶西部新城」，<http://baike.soso.com/v10317976.htm>。
9. Supply Siri 在線，「重慶至歐洲鐵路運輸筆電 冬季可望穿越西伯利亞」，2012-04-07，
<http://www.supplysiri.com/show.asp?id=37>。
10. TVBS，「瓜子致富 大陸台商寫瓜子傳奇」，2007-12-21，
http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=yehmin20071211224540。
11. TVBS，「青海辦藏式婚禮 台商年賺 2 千萬」，2008-09-23，
http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=aj100920080923223949。
12. 九游網，「優越的雲南旅遊資源概況」，2008-04-13，
<http://www.9tour.cn/info/380/42360.shtml>。
13. 人民日報網報導，「西藏：文化資源優勢向產業優勢轉變」，2011-10-18，
http://theory.gmw.cn/2011-10/18/content_2804135.htm。
14. 人民網，「聚焦西部大開發戰略十週年」，<http://finance.people.com.cn/BIG5/8215/174398/index.html>。
15. 人民網，「總投資 8 億美元，台灣華科事業群西部基地在永川開工」，2011-03-29，
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/sc.xinhuanet.com/content/2011-03/30/content_22406150.htm。
16. 人民網-中國政協新聞網，「青海省省長接受採訪表示歡迎台商赴青海投資發展」，2006-07-12，
<http://cppcc.people.com.cn/GB/34961/70385/70386/4776778.html>。
17. 人民網-廣西頻道，「台灣光寶在廣西北海打造綠色光驅產業園」，2010-01-22，
<http://www.people.com.cn/BIG5/179409/10827939.html>。

18. 人民網-讀書頻道，曾培炎，「空間佈局點線面結合--讀書」，2010-03-11，
<http://book.people.com.cn/BIG5/69399/107424/184156/11123151.html>。
19. 上陽能源網，「賽博數碼 2011 年佈局」，2011-01-28，
<http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=10&Cat=25&Cat1=&id=218195>。
20. 大公網，「電機殼巨頭 展運電子璧山投產」，2012-07-19，
<http://cq.takungpao.com/content.asp?id=50186>。
21. 大公網，「聯強國際區域總部及運籌中心落戶渝兩江新區」，2011-02-25，
<http://cq.takungpao.com/content.asp?id=40460>。
22. 大陸台商簡訊，「重慶投資環境評估」，2011-01-15，第 217 期，
<http://www.cnfi.org.tw/cnfi/ssnb/217-4-10001.html>。
23. 大陸台商簡訊，「重慶領導人更迭對投資的影響」，第 232 期，2012-04-15，
<http://www.cnfi.org.tw/cnfi/ssnb/232-1-10104.html>。
24. 大渝網，「陽春三月，85 度 C 綻放美麗山城」，2012-3-22，
<http://cq.qq.com/a/20120323/000246.htm>。
25. 工商時報，「中國需求減，台、亞泥今年獲利保守」，2012-01-13，
<http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Content/0,4521,50103936+122012011300385,00.html>。
26. 工商時報，「台泥亞泥 大陸 Q1 業績壓力大」，2012-01-09，
<http://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E6%B3%A5%E4%BA%9E%E6%B3%A5-%E5%A4%A7%E9%99%B8q1%E6%A5%AD%E7%B8%BE%E5%A3%93%E5%8A%9B%E5%A4%A7-213000992.html>。
27. 工商時報，「台泥亞泥 持續擴充大陸產能」，2012-06-14，
http://tw.money.yahoo.com/news_article/adbfd_a_120613_24_37h9g。
28. 工商時報，「宏碁擴大重慶出貨 比重將超過 50%」，2012-08-15，
<http://www.rsicfund.com/west/ReadWest.aspx?id=274>。
29. 工商時報，「兩岸 3C 通路佈局 藍天、鴻海短兵相接」，2010-04-25，
http://reader.chinatimes.com/forum_66763.html。
30. 工商時報，「富士康成都建廠全球最快」，2010-12-29，
<http://davidli.pixnet.net/blog/post/32816908-%E5%AE%8F%E7%A2%812353%E4%B9%9F%E8%A5%BF%E9%80%B2%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E4%BA%86%EF%BC%8C%E5%8E%9F%E4%BE%86%E6%9C%89%E6%94%BF%E7%AD%96%E5%84%AA%E6%83%A0%EF%BC%8C%E9%9B%A3>。
31. 工商時報，「富士康成都建廠全球最快」，2010-12-29，
<http://davidli.pixnet.net/blog/post/32816908-%E5%AE%8F%E7%A2%812353%E4%B9%9F%E8%A5%BF%E9%80%B2%E5%9B%9B%E5%B7%9D%E4%BA%86%EF%BC%8C%E5%8E%9F%E4%BE%86%E6%9C%89%E6%94%BF%E7%AD%96%E5%84%AA%E6%83%A0%EF%BC%8C%E9%9B%A3>。
32. 工商時報，李書良，「千家台商企業 落腳廣西」，200-07-03。
33. 工商時報，康彰榮，「全球最大 EPS 生產商見龍砸 9.3 億，新疆建廠」。
34. 中央日報，「重慶祭優惠 向友達招手」，2009-07-18，

- http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=111&docid=100838895。
35. 中央日報，「第四屆西部海峽兩岸電子資訊產業合作研討會舉行」，2012-09-20，
http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=111&docid=102046124。
 36. 中央日報報導，「宏觀縱覽/大陸完善外商投資政策 跨國資本佈局中西部」，
2012-08-15，http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=13&docid=102004065。
 37. 中央日報網路版，「薄熙來事件/重慶市長：薄案影響重慶招商」，2012-07-12，
http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=141&docid=101969529。
 38. 中央日報網路報，「人民日報：龍騰虎躍北部灣」，2012-05-22，
http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=145&docid=101915394。
 39. 中央日報網路報，「本報特約---區域經濟/蘭州新區成西北經濟一體化發展加速器」，
2012-09-03，http://www.cdnews.com.tw/cdnews_site/docDetail.jsp?coluid=141&docid=102025713。
 40. 中央社，SOSO 詢問，「青海到台灣的啟程時間」，2010-03-17，<http://wenwen.soso.com/z/q203640599.htm>。
 41. 中央社新聞網，「新光三越中國大夢 穩健挺進」，2012-05-20，
<http://www.cna.com.tw/News/aCN/201205200143.aspx>。
 42. 中央政府門戶網站，「構建通邊達海大門戶--回眸雲南橋頭堡建設一周年」，2012-05-25，
http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/gzdt/2012-05/25/content_2144967.htm。
 43. 中央通訊社，「宸鴻評估成都設新廠」，2012-03-15，
<http://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%B8%E9%B4%BB%E8%A9%95%E4%BC%B0%E6%88%90%E9%83%BD%E8%A8%AD%E6%96%B0%E5%BB%A0-%E5%9C%96-015749270.html>。
 44. 中央通訊社，「康師傅泡麵西安擴廠 亞洲最大」，2012-06-27，
<http://tw.news.yahoo.com/%E5%BA%B7%E5%B8%AB%E5%82%85%E6%B3%A1%E9%BA%B5%E8%A5%BF%E5%AE%89%E6%93%B4%E5%BB%A0-%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E6%9C%80%E5%A4%A7-082713377.html>。
 45. 中時新聞專輯，「內蒙沙塵暴及缺水 外商卻步」，2002 年，
<http://forums.chinatimes.com/report/drought/htm/900812t1.htm>。
 46. 中時電子報，「中概股半年報 鎖定兩大快跑族群」，2012-07-18，
<http://mag.chinatimes.com/print.aspx?artid=14988>。
 47. 中時電子報，「王品董座戴勝益：不要買王品股票」，2012-01-30，
<http://news.chinatimes.com/focus/11050106/122012013000117.html>。
 48. 中時電子報，「台筆電廠撤出上海移內陸」，2012-02-14，
<http://news.chinatimes.com/mainland/11050506/112012021400231.html>。
 49. 中時電子報，「台筆電廠撤出上海移內陸」，2012-02-14，
<http://news.chinatimes.com/mainland/11050506/112012021400231.html>。
 50. 中時電子報，「台資百貨 決戰西部」，2011-06-10，
<http://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E8%B3%87%E7%99%BE%E8%B2%A8-%E6%B1%BA%E6%88%B0%E8%A5%BF%E9%83%A8-191417419.html>。

51. 中時電子報，「危機解除 零組件廠再赴重慶」，2012-05-12，
<http://news.chinatimes.com/focus/11050106/122012051200137.html>。
52. 中時電子報，「百貨雙雄衝刺中國事業」，2011-12-06，
<http://money.chinatimes.com/express/express-content.aspx?id=1382&cid=5>。
53. 中時電子報，「宸鴻欲赴西部建廠」，2011-04-08，
<http://www.eepw.com.cn/article/118474.htm>。
54. 中時電子報，「裕隆酷比砸 1.5 億投資經銷」，2009-11-23，
http://www.asiafm.com.tw/news_1.php?news_type=4&news_id=11987。
55. 中時電子報，「遠東接手 SOGO 10 年獲利增 15 倍」，2011-08-08，<http://tw.news.yahoo.com/E9%81%A0%E6%9D%B1%E6%8E%A5%E6%89%8Bso-go-10%E5%B9%B4%E7%8D%B2%E5%88%A9%E5%A2%9E15%E5%80%8D-213000339.html>。
56. 中時電子報，「廣達加碼重慶 投資千萬美元」，2012-05-09，
<http://news.chinatimes.com/tech/171706/122012050900380.html>。
57. 中時電子報，「鴻海旗下 賽博數碼持續展店」，2011-06-22，
<http://tw.news.yahoo.com/%E9%B4%BB%E6%B5%B7%E6%97%97%E4%B8%8B-%E8%B3%BD%E5%8D%9A%E6%95%B8%E7%A2%BC%E6%8C%81%E7%BA%8C%E5%B1%95%E5%BA%97-190033175.html>。
58. 中時電子網，「富士康重慶蓋研發中心」，2012-02-26，<http://tw.news.yahoo.com/E5%AF%8C%E5%A3%AB%E5%BA%B7%E9%87%8D%E6%85%B6%E8%93%8B%E7%A0%94%E7%99%BC%E4%B8%AD%E5%BF%83-213000533.html>。
59. 中商情報網，「陝西省新材料產業發展優勢和機遇分析」，2012-3-24，
http://www.askci.com/news/201203/24/114223_82.shtml。
60. 中國工業報，「國內產業轉移 中國經濟增幅凸顯“西高東低”」，2012-09-17，
<http://news.21-sun.com/detail/2012/09/2012091710244227.shtml>。
61. 中國文化報，「青海特色文化產業“千帆競渡”」，2011-12-25，
<http://www.bravo.net.tw/index-news-2011122603.htm>。
62. 中國日報網，「把資源優勢轉為產業優勢 雲南加快資本化步伐」，2012-02-09，
http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/yn/2012-02/09/content_14570594.htm。
63. 中國日報網，「貴州長順：打造“七彩農業”特色產業體系」，2012-08-06，
http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/gz/bwzg/2012-08/06/content_15646847.htm。
64. 中國台商，「亞泥 不景氣中的獲利王」，2009-04-09，
http://www.ctb-maga.cn/showdata.asp?ts_id=481。
65. 中國台灣網，「台商西進雙贏 促進大陸中西部產業結構升級」，2010-12-27，
http://big5.gwytb.gov.cn/gate/big5/www.taiwan.cn/zt/jmkj/zqxxlaxsydgjrwj/yaowen/201012/t20101227_1663236.htm。
66. 中國台灣網，「台灣大潤發超市落戶廣西梧州」，2012-4-14，http://big5.xinhuanet.com/ate/big5/news.xinhuanet.com/yzyd/local/20120414/c_111778870.htm。
67. 中國台灣網，「台灣旺旺集團隆昌食品紮根四川“旺旺”更旺」，2012-04-24，
http://big5.gwytb.gov.cn/gate/big5/www.taiwan.cn/local/jingmaohezuo yujiaoliu/201204/t20120424_2465039.htm。

68. 中國台灣網,「胡偉:歡迎更多的台灣朋友來新疆投資發展」,2009-10-10,
<http://www.chinataiwan.org/zt/szzt/fangtan/12752/xj/index.html>。
69. 中國四川外資網,「西部大開發優惠政策」,2012-9-26,
http://www.sccom.gov.cn/wszs/html/tztc/1_1.html。
70. 中國甘肅網—蘭州日報,「蘭州新區:專案建設的“引擎”」,2012-09-03,
<http://gansu.gscn.com.cn/system/2012/09/03/010153098.shtml>。
71. 中國行業研究,「新疆棉花產業優勢與嚴峻市場形勢並存」,2012-9-4,
<http://www.chinairn.com/news/20120904/207638.html>。
72. 中國行業研究網,「2015年內蒙古煤炭產業鏈工業發展趨勢預測預測分」,2012-5-8,
<http://www.chinairn.com/news/20120508/166790.html>。
73. 中國西安,「關中—天水經濟區規劃獲批」,2009-06-25,
http://www.xa.gov.cn/structure/xwzx/zwdnr_zwzy226316_1.htm。
74. 中國西部開發網,「國家將加大東西部互動政策支持力度」,2012-09-24,
<http://www.chinawest.gov.cn/web/NewsInfo.asp?NewsId=39812>。
75. 中國西部開發網,<http://www.chinawest.gov.cn/web/index.asp>。
76. 中國東盟資訊網,「“M”型戰略:立足國家利益的廣西對外開放新戰略」,2011-05-18,
www.cainfo.com.cn。
77. 中國時報,「許勝雄:西三角 台商投資新寵」,2012-03-31。
78. 中國高新技術產業,「高新區 20 周年訪談 走特色發展之路」,2011-09-01,
<http://cq.qq.com/a/20110901/000706.htm>。
79. 中國國家發改委,「國務院批復同意《西部大開發“十二五”規劃》」,2012-02-20,
http://www.ndrc.gov.cn/xwfb/t20120220_462258.htm。
80. 中國國情-中國網,「《西部大開發“十二五”規劃》全文」,2012-02-21,
http://guoqing.china.com.cn/zwxx/2012-02/21/content_24691623.htm。
81. 中國測繪科學研究院,《地圖見證輝煌——中國改革開放三十年》地圖集,1999,
gaige30.casm.ac.cn。
82. 中國評論新聞網,「台商在貴州投資累計達 3.64 億美元」,2010-12-09,
www.chinareviewnews.com/doc/7_0_101532982_1.html。
83. 中國評論新聞網,「青藏鐵路開通 台商旺旺青海設廠」,2006-07-09,
<http://www.zhgp1.com/doc/1001/6/9/6/100169647.html?coluid=9&kindid=1490&docid=100169647&mdate=0911123624>。
84. 中國評論新聞網,「第五個國家級新區 蘭州新區獲國務院批覆」,2012-09-01,
<http://www.chinareviewnews.com/doc/1022/1/6/6/102216678.html?coluid=0&kindid=0&docid=102216678&mdate=0829165205>。
85. 中國評論新聞網報導,「10 億投廣西 富士康內遷再下一城」,2011-01-22,
<http://www.chinareviewnews.com/doc/1015/7/7/5/101577599.html?coluid=7&kindid=0&docid=101577599>。
86. 中國評論新聞網報導,「青藏鐵路開通 台商旺旺青海設廠」,2006-07-09,
<http://www.chinareviewnews.com/doc/1001/6/9/6/100169647.html?coluid=9&kindid=1490>

&docid=100169647&mdate=0911123624。

87. 中國新聞網，「大陸 26 省區投資增速高於全國，對地方投資應理性看待」，2012-08-03，<http://finance.chinanews.com/cj/2012/08-03/4079576.shtml>。
88. 中國新聞網，「巨大集團西進成都設廠」，2010-08-18，<http://www.21sb.com/a/zixingche/15662.html>。
89. 中國新聞網，「全球代工巨頭台灣緯創成都製造基地投產」，2012-03-16，http://big5.gwytb.gov.cn/gate/big5/www.taiwan.cn/jl/jm/201203/t20120316_2389495.htm。
90. 中國新聞網，「華碩全球電腦生產基地落戶重慶將投資 1.5 億美元」，2011-04-12，<http://business.sohu.com/20110412/n280245442.shtml>。
91. 中國新聞網，「貴州旅遊後發優勢明顯 將打造國際知名旅遊目的地」，2012-03-24，<http://www.chinanews.com/df/2012/03-24/3770207.shtml>。
92. 中國新聞網，李金磊，「15 省市平均工資漲幅現回落 廣西降幅最大」，2012-07-10，http://www.stdaily.com/stdaily/content/2012-07/10/content_492837.htm。
93. 中國新聞網報導，「大陸 26 省會城市平均工資，廣州居首」，2012-08-23，<http://big5.chinanews.com:89/gate/big5/finance.chinanews.com/cj/2012/08-23/4126749.shtml>。
94. 中國當紅網，「全球 IT 巨頭頻頻牽手，英業達中國第二生產基地落戶重慶」，2009-12-27，<http://www.luckup.net/show.aspx?id=135542&cid=5>。
95. 中國當紅網，「英業達重慶基地十月投產，未來 1 秒鐘下線 1 台電腦」，2010-02-27，<http://www.luckup.net/show.aspx?id=141439&cid=83>。
96. 中國經濟，張守營，「2012 年西部經濟增長仍將全國最快但增速將回檔」，2012-07-26，<http://news.hexun.com/2012-07-26/144001932.html>。
97. 中國經濟網報導，「漯河"食博十年"食品巨頭紮堆入駐帶來鄉村巨變」，2012-05-22，http://district.ce.cn/newarea/roll/201205/22/t20120522_23342725_2.shtml。
98. 中國網，「特色優勢產業正成為西藏重要“造血”產業」，2011-04-27，http://local.china.com.cn/2011-04/27/content_22451351.htm。
99. 中國網，「關中—天水經濟區規劃實施一年來效果凸顯」，2012-05-05，<http://forum.china.com.cn/thread-2008710-1-1.html>。
100. 中國廣播網，「沿黃經濟區：國家方略中的寧夏未來」，2012-09-04，http://nx.cnr.cn/xwzx/xw/201209/t20120904_510827347.shtml。
101. 中國廣播網報導，「39 戶央企進陝 陝西成投資熱點區域」，2012-04-27，<http://finance.sina.com.cn/chanjing/b/20120427/203611947139.shtml>。
102. 中國證券網，「《成渝經濟區區域規劃》正式出臺 重點扶持八大產業」，2011-06-03，<http://www.cnstock.com/index/cj/201106/1336801.htm>。
103. 中華液晶網，「宸鴻拼產能 為 7 月投產成都新廠儲備人才」，2011-4-14，<http://www.fpdisplay.com/news/2011-04/info-133459-658.htm>。
104. 中華徵信所，「自行車及其零件業」，2011-09-07，<http://www.credit.com.tw/creditonline/cfcontent/industrial/weekly/index.cfm?sn=209>。
105. 今日新聞網，「大陸 GDP 排名「西快東慢」格局，經濟雁陣漸成型」，2012-7-30，

- <http://www.nownews.com/2012/07/30/91-2839493.htm>。
106. 今日新聞網，「大陸民間投資成為經濟加速器 西部投資增速超東部」，2012-7-31，
<http://www.nownews.com/2012/07/31/11635-2839919.htm>。
 107. 天下社群網，「鄭州鴻海最新祕密基地」，2010-11-01，
<http://www.cw.com.tw/blog/blogTopic.action?id=1&nid=3&page=1>。
 108. 天下雜誌，「天羅地網佈通路」，2009-05，第 422 期，
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5001606&page=2>。
 109. 天下雜誌，「環環相扣 台商硬頭皮西進」，2011-09，第 481 期，
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5026848>。
 110. 天下雜誌，「薄熙來下臺，宏碁的重慶焦慮：雞蛋不能放在一個籃子」，2012-03，第 502 期。
 111. 天水生活網，「百餘個重點專案進入關中天水經濟區」，2011-10-30，
http://www.0938.cn/article/article_8836.html。
 112. 天水黨建網，「歐曉理“新一輪西部大開發背景和政策走向”報告摘登」，2012-03-27，
http://www.tsdangjian.gov.cn/html/tszs/2012-3/27/08_59_45_22.html。
 113. 文匯報，「兩江新區引資規模直逼浦東」，2012-06-24，
<http://paper.wenweipo.com/2012/06/24/FM1206240001.htm>。
 114. 文匯網，「茶葉已成為廣西優勢產業」，2012-5-02，
<http://trans.wenweipo.com/b5/gd.wenweipo.com/?action-viewnews-itemid-5598>。
 115. 文匯網，郎艷林，「台商貴州建熱帶水果示範園」，2011-07-07，
<http://trans.wenweipo.com/gb/news.wenweipo.com/2011/07/07/NN1107070006.htm>。
 116. 世界新聞網，「《十二五規畫》農村翻新貌 房產披金衣」，2011-01-30，
<http://www.worldjournal.com/view/aChinanews/14507298/article-%E3%80%8A%E5%8D%81%E4%BA%8C%E4%BA%94%E8%A6%8F%E7%95%AB%E3%80%8B%E8%BE%B2%E6%9D%91%E7%BF%BB%E6%96%B0%E8%B2%8C-%E6%88%BF%E7%94%A2%E6%8A%AB%E9%87%91%E8%A1%A3-?instance=chsoft>。
 117. 世界新聞網，「友達砸 6 億 合肥設組裝廠」，2010-01-09，
<http://www.worldjournal.com/view/aFinancenews/5506338/article-%E5%8F%8B%E9%81%94%E7%A0%B8%E5%84%84-%E5%90%88%E8%82%A5%E8%A8%AD%E7%B5%84%E8%A3%9D%E5%BB%A0>。
 118. 世界新聞網，「重慶擬建中歐商城 歐貨便宜 4 成」，2012-07-23，
http://www.worldjournal.com/view/aFinancenews/19528162/article-%E9%87%8D%E6%85%B6%E6%93%AC%E5%BB%BA%E4%B8%AD%E6%AD%90%E5%95%86%E5%9F%8E-%E6%AD%90%E8%B2%A8%E4%BE%BF%E5%AE%9C4%E6%88%90?instance=fn_bull_ch。
 119. 北京新浪網，「台商西進：重慶將信息產業作為吸資重點」，2012-08-11，
<http://news.sina.com.tw/article/20120811/7582895.html>。
 120. 北京新浪網，「青海西寧市將建 8 大特色產業產學研創新基地」，2012-09-04，
<http://news.sina.com.tw/article/20120904/7759889.html>。
 121. 北京新浪網，「雲南將從"生物資源王國"轉身"生物醫藥產業王國" 昆明形成醫藥基地」，2011-12-22，
<http://news.sina.com.tw/article/20111222/5335415.html>。

122. 半導體照明網，「中國西部市場吸引跨國企業爭相佈局」，2011-12-16，
<http://lights.ofweek.com/2011-12/ART-220001-8120-28590697.html>。
123. 台玻公司網，「台玻成都玻璃公司」，2012-08-15，
http://www.taiwanglass.com/factory_detail.php?langno=cn&sid=88&id=1344。
124. 台商服務貿易商情網，「看好重慶發展潛力」，2012-05-29，
http://www.taiwanservices.com.tw/org2/6/news_detail/zh_TW/44024/I。
125. 台商張老師月刊，黎堅，「大陸西三角經濟圈發展的前景探討」，第 163 期，2012 年 5 月號。
126. 台商經貿網，「江西是臺企從沿海向內地轉移的首選之地」，2012-09-24，
<http://www.chinanews.com/tw/2012/09-23/4204858.shtml>。
126. 台商經貿網，「陸台商是「西移北上」還是「東歸南進」？」，2012-09-26，
<http://www.taihainet.com/news/twnews/bilateral/2012-09-26/953501.html>。
127. 台灣區電機電子工業同業公會，第二曲線繪商機：中國大陸地區投資環境與風險調查，商周：2012 年。
128. 台灣經貿網，「深耕有成 統一立足新疆食品市場」，2011-10-19，
<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/5428788/C>。
129. 台灣經貿網，「深耕有成 統一立足新疆食品市場」，2011-10-19，
<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/5428788/C>。
130. 台灣經貿網，「瞭解成渝經濟區特點 掌握西部商機」，2012-07-26，
<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/45342/I>。
131. 四川在線，「成都高新綜合保稅區雙流園區今日接受國家驗收」，2012-07-03，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.sc.xinhuanet.com/topic/2012-07/03/c_112346812.htm。
132. 四川在線，建設天府新區再造產業成都，<http://special.scol.com.cn/11cyjjxq/>
133. 四川省人民政府網，「四川省人民政府關於印發支援四川省成都天府新區發展政策的通知」，2012-04-01，<http://125.64.4.148:82/gate/big5/www.sc.gov.cn/10462/10883/11066/2012/4/5/10205463.shtml>。
134. 四川省人民政府網，「建設天府新區 再造“產業成都”」，2011-08-16，<http://125.64.4.148:82/gate/big5/www.sc.gov.cn/10462/10778/10876/2011/8/16/10197950.shtml>。
135. 四川省人民政府網，「建設天府新區再造產業成都」，<http://125.64.4.148:82/gate/big5/www.sc.gov.cn/10462/10778/50000361/index.shtml>
136. 四川新聞網，「天府新區：成渝經濟區“成都極核”新引擎」，2012-03-08，
<http://scnews.newssc.org/system/2012/03/08/013468577.shtml>。
137. 四川新聞網，「富士康科技集團」，2012-07-08，
<http://scnews.newssc.org/system/2012/07/08/013567761.shtml>。
138. 玉林電視網報導，「旺旺集團廣西明旺食品有限公司項目開工建設」，2010-7-21，
http://www.yltvb.com/vod/TitleNewsShow.asp?PointProgram_ID=12473&TitleProgram_ID=16791。
139. 甘肅日報，「挖掘潛在優勢 發展富民產業」，2012-07-09，
http://theory.gmw.cn/2012-07/09/content_4509599.htm。

140. 光明網，「兩會聚焦：四川成渝經濟區，西部經濟的新引擎」，2012-03-09，
http://politics.gmw.cn/2012-03/09/content_3736898.htm。
141. 全球商通網，「貴州：拓寬特色產業營銷渠道」，2012-08-25，
http://www.hkcd.com.hk/content/2012-08/25/content_3033417.htm。
142. 地產中國網，「台商搶灘兩江新區 保稅港發展添翼」，2011-10-28，
<http://house.china.com.cn/chongqing/view/460718.htm>。
143. 成都台商協會，「成渝經濟區初步規劃 涵蓋四川 15 市重慶 31 區縣 將建成西部重要經濟中心」，2011-05-18，
http://www.cdtx.com.cn/news/News_Display.php?NID=617&Language=GB。
144. 旭陽投資網，「85 度 C 大陸店數快超越台灣」，2012-4-6，
<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=142>。
145. 旭陽投資網，「一頭牛僅供 6 客 重慶王品抓住顧客的胃」，2012-2-16，
<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=126>。
146. 旭陽投資網，「台商佈局大西部 成都受青睞 電子資訊產業聚集」，2012-4-16，
<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=158>。
147. 旭陽投資網，「英業達搶進大陸房市」，2011-4-27，
<http://www.rsicfund.com/Investment/ReadTrends.aspx?id=248>。
148. 西安日報，「西安台商投資項目達 312 個 項目數比重占全省八成」，2008-09-19，
<http://fdi.mofcom.gov.cn/aarticle/c/200809/20080905784939.html>。
149. 西安日報訊，「康師傅西安綜合工業園開工」，2012-06-27，
<http://www.masterkong.com.cn/big5/trends/news/LatestInfo/20120627/25666.shtml>。
150. 西部經理人才網，「富士康低調佈局廣西」，2012-04-10，
<http://xa.cwmanager.com/news/20120410/article-579.html>。
151. 西部網，中華會計網校，「台商在陝西省投資企業已達 795 家」，2012-03-30，
http://www.chinaacc.com/new/184_900_201203/30zh26817102.shtml。
152. 西藏珊瑚居，「為接近佛祖 女台商赴西藏闖天下！」，2006-05-14，
<http://blog.sina.com.cn/shanhujutibet>。
153. 西藏統一戰線，「專訪自治區台辦主任：藏台交流迎來春天」，2006-07-06，
http://zt.tibet.cn/web/xztzb/xz_tzb/..%5Cxz_tzb/200702007125131853.htm。
154. 西鹹新區網，「關中—天水經濟區和西咸新區的基本定位」，2011-08-01，
http://www.xixianxinqu.gov.cn/admin/pub_newsshows.asp?id=1037972&chid=100598。
155. 你好台灣網，「台灣遠東百貨成都店 6 月 25 日盛大開業」，2011-06-27，
http://www.hellotw.com/lajl/lajm/201106/t20110627_664105.htm。
156. 你好台灣網，「全球最大筆記本電腦製造商台灣廣達佈局重慶」，2010-01-19，
http://www.hellotw.com/jm/jmfl/tstz/201001/t20100119_532733.htm。
157. 吳姵嬅，子公司策略角色、投資動機、區位選擇及群聚效益之研究—以大陸台商為例，大同大學事業經營研究所，2008 年 9 月。
158. 投資界網，「重慶元創汽車獲重慶科技風險投資公司等 1 億元投資」，2011-10-20，
<http://pe.pedaily.cn/201111/20111114233405.shtml>。

159. 投資審議委員會，大陸投資統計，http://www.moeaic.gov.tw/system_external/ctrl?PRO=PubsCateLoad。
160. 李士勛，「<台商拓展篇> 深耕有成 統一立足新疆食品市場 再投資 3,600 萬美元設新廠」，國際商情雙週刊，2011-11-24，第 328 期。
161. 李城忠、謝素靜，「台灣運動鞋廠商海外直接投資區位選擇策略之研究」，運動休閒管理學報，第 4 卷第 2 期，2007 年 2 月。
162. 每日經濟新聞，劉林鵬，「西部上半年 GDP 增速領跑全國 高投資拉動存隱憂」，2012-07-24，<http://finance.qq.com/a/20120724/000447.htm>。
163. 求是理論網，「沿黃經濟區：打造富裕寧夏的新高地」，2012-02-16，http://www.qstheory.cn/zxdk/2012/201204/201202/t20120213_138400.htm。
164. 兩江新區官網，「兩江新區網—兩江概況」，<http://www.liangjiang.gov.cn/xqgg/>。
165. 兩江新區網，「兩江新區與浦東、濱海新區的比較」，2010-08-06，<http://www.liangjiang.org/article-1878-1.html>。
166. 兩江新區網，「重慶兩江新區最新規劃圖(全面解讀)」，2011-06-19，<http://www.liangjiang.org/article-1194-1.html>。
167. 和訊新聞，「呼包鄂城市群 十年徘徊」，2012-08-10，<http://news.hexun.com/2012-08-10/144631938.html>。
168. 和訊新聞，雲南網，「台灣餐飲業搶灘昆明 掀起投資雲南熱潮」，2012-04-27，<http://news.hexun.com/2012-04-27/140896203.html>。
169. 旺 e 報，「海霸王是西部最大食品批發」，2012-05-01，<http://www.want-daily.com/portal.php?mod=view&aid=20744>。
170. 旺旺 e 報，「85 度 C 投 1800 萬美元 明年展百店 多城市並進 深入大陸各地插旗」，2011-09-16，<http://ssl.want-daily.com/News/Content.aspx?id=0&yyyyymmdd=0110916&k=17915aed7bb9a81196139f84ceafb832&h=c6f057b86584942e415435ffb1fa93d4&nid=K@20110916@N0110.001>。
171. 旺報，「1.5 線城市 1 線台商」，2012-07-10，<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=246>。
172. 旺報，「85 度 C 重慶開第一家 今年設逾 10 家」，2012-03-30，<http://news.chinatimes.com/mainland/17180505/172012033000230.html>。
173. 旺報，「中央送大禮 央企 3506 億投資重慶」，2012-05-21，<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=183>。
174. 旺報，「台泥收購泰昌建材 進軍川西」，2011-12-14，<http://news.chinatimes.com/wantdaily/11052101/172011121400244.html>。
175. 旺報，「台商看重慶兩岸咖啡：光店面就增值三倍以上」，2011-11-05，<http://www.tkway.com/thread-1105-1-1.html>。
176. 旺報，「台灣 COCO 都可茶飲 重慶遍地開花」，2012-05-18，<http://news.chinatimes.com/mainland/11050503/112012051800204.html>。
177. 旺報，「正新進駐重慶 投資 10 億美元」，2010-07-23，<http://www.tklife.com.cn/thread-77054-1-1.html>。

178. 旺報,「成都像臺北 重慶像高雄」,2012-08-28,
<http://money.chinatimes.com/news/news-content.aspx?id=20120828001020&cid=1212>。
179. 旺報,「後進通路品牌 要敢於不同」,2012-07-03,
<http://money.chinatimes.com/news/news-content.aspx?id=20120703002149&cid=1208>。
180. 旺報,「聯強大陸運籌中心 將增至 30 個 陸內需成長 聯強大陸業績今年挑戰 400 億人民幣」,2011-03-30,
http://www.taiwantrade.com.tw/MAIN/en_front/searchserv.do?ethod=listNewsDetail&information_id=32763&locale=2。
181. 昆明台灣同胞投資企業協會,「橋頭堡 1 周年央企台商齊為橋頭堡建設添磚加瓦」,2012-06-07,
http://www.ynkmtsxh.com/news.asp?ID=797&Action=View_news。
182. 昆明資訊港,「雲南橋頭堡建設風生水起」,2011-11-27,
http://news.kunming.cn/yn-news/content/2011-11/27/content_2752704.htm。
183. 東方早報,「富士康中國總部今日在上海動工」,2012-05-10,
<http://www.dfdaily.com/html/113/2012/5/10/789258.shtml>
184. 東方早報,「富士康中國總部今日在滬動工」,2012-05-10,
<http://www.dfdaily.com/html/113/2012/5/10/789258.shtml>。
185. 林震岩, 多變量分析—SPSS 的操作與應用, 智勝文化, 2006 年 1 月, 頁 1-734。
186. 林震岩、李正文、顏永森, 大陸投資環境變遷對台商經營影響及因應建議, 陸委會研究期中報告, 2012 年 4 月。
187. 青海日報,「青海省啟動創新型鹽湖化工迴圈經濟特色產業集群建設」,2012-08-27,
http://qh.ce.cn/sy/gd/201208/27/t20120827_641865.shtml。
188. 南寧國際會展中心, 中國產經新聞網,「台商青睞“南寧優勢”」,2010-03-29,
<http://www.nicec.cn/SingeNew.aspx?id=220>。
189. 科技日報,「廣西科技創新謀富“桂”」,2011-03-09,
http://www.stdaily.com/special/content/2011-03/09/content_283008.htm。
190. 科技商情網,「四川吸引電子產業西進的五大優勢」,2011-05-23,
<http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=13&Cat=20&Cat1=&id=234101>。
191. 科學網,「關中—天水經濟區萬億級先進製造基地呼之欲出」,2012-02-04,
<http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2012/2/259286.shtm>。
192. 美中新聞網,「人息政亡,憂政策跳票 台商噤若寒蟬」,2012-05-16,
http://www.canews.com/News_Center/News_2012/News_release_2012_0516001_04.html。
193. 重慶日報,「江北嘴 CBD 搶抓兩江新區開發開放機遇 建金融高地」,2012-07-30,
<http://cq.qq.com/a/20120730/000515.htm>。
194. 重慶西永微電子產業園區, <http://www.xiyongpark.com/listYQGK.aspx?strmenu=園區簡介>。
195. 重慶時報,「重慶市 42 戶企業污染環境要搬走 看看你身邊有哪家」,2011-08-24,
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.cq.xinhuanet.com/2011-08/24/content_23532297.htm。
196. 重慶商報,「統一投上億美元來渝建廠,以後賣重慶人口味速食麵」,2011-06-24,
<http://xb.21cbh.com/HTML/2011-6-24/OMMDAwMDI0NjU0MA.html>。

197. 重慶商報，「緯創簽約落戶重慶 首台筆記本電腦將在 7 月下線」，2011-05-28，
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.cq.xinhuanet.com/2011-05/28/content_22879904.htm。
198. 重慶商報網，「12 渝企躋身中國企業 500 強 總營收 3179 億」，2012-09-02，
<http://finance.jrj.com.cn/biz/2012/09/02072414333588.shtml>。
199. 重慶晨報，「台灣裕隆注資重慶元創汽車 重慶將造房車」，2011-10-21，
<http://xb.21cbh.com/HTML/2011-10-21/4OMDAwMDIIMzk4OQ.html>。
200. 香港文匯報，「七大專案建橋頭堡新高地 萬億投資創無限商機—橋頭堡建設一周年」，
2012-05-31，<http://yn.wenweipo.com/newszt/ShowArticle.asp?ArticleID=28687>。
201. 香港商報，「台商評估大陸投資環境 長三角 Out！西三角 Hot！」，2011-08-09，
http://www.hkcd.com.hk/content/2011-08/09/content_2790695.htm。
202. 香港商報，「西咸新區產城融合蘊萬億商機」，2012-06-04，
http://www.hkcd.com.hk/content/2012-06/04/content_2974087_2.htm。
203. 唐正道，「廣西與北部灣經濟區 前景看俏」，台灣銀行家雜誌，2011-05-05，
twbanker.tabf.org.tw/article.asp?id=149。
204. 海峽資訊網，「四川亞泥 擴產五成」，2010-03-18，
<http://www.haixiainfo.com.tw/96122.html>。
205. 海峽農業網，「雲南省扶持台資企業 台商在滇投資超 4 億美元」，2009-12-07，
http://www.agrihx.com/agri/tw_agri/agri/2009/12/07/4696.html。
206. 海峽農業網，中國台灣網，「台商投資貴州黔南州水苔種植 促進當地農民增收」，
2011-04-20，<http://www.agrihx.com/agri/taiwanagri/dalutaishang/2011/0420/9938.html>。
207. 烏魯木齊晚報，「蘭州新區獲國務院批復(圖)」，2012-08-30，
<http://news.163.com/12/0830/00/8A489Q3700014AED.html>。
208. 財訊，江上雲，「台商必修的大陸經商學分」，第 395 期，2012-04-02。
209. 財訊快報，「你可能不知道的台玻，兩岸三地最大玻璃廠」，2011-04-16，
<http://www.investor.com.tw/online/news/freeColArticle.asp?articleNo=526>。
210. 財訊雜誌，江上雲，「台商必修的大陸經商學分 薄熙來下臺，重慶台商重搭政治橋」，
2012-03-28，第 395 期。
211. 商業週刊，「沿鐵道賣咖啡年進帳百億」，2010-03-29，第 1166 期，
<http://www.fyjs.cn/bbs/read.php?tid=244457>。
212. 啟陽汽車網，「東風裕隆扛華系車大旗」，2010-12-21，
<http://www.scqiyang.com/ArticleShow.asp?ArticleID=521>。
213. 國台辦，「內蒙古自治區負責人：台企可能成為內蒙古未來龍頭企業」，2007-07-23，
http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201101/t20110124_1730852.htm。
214. 國家統計局，<http://www.stats.gov.cn/tjsj/jidusj/>
215. 國務院西部開發辦網，「四川國有企業資產總額居西部第一」，2011-01-30，
<http://news.hexun.com/2011-01-30/127109296.html>。
216. 國際商情雙週刊，「深耕有成 統一立足新疆食品市場」，2011-10-19，
<http://www.trademag.org.tw/content02.asp?id=569662&type=21>。

217. 國際貿易資訊中心,「中西合璧 高檔味美 兩岸咖啡 譜出西餐新樂章」,2009-09-23,
<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/1783854/C/>。
218. 康信鴻、廖婉孜,「影響台商赴大陸投資額與投資區位因素之實證研究」,交大管理學報,第26卷第1期,2006年6月。
219. 您好台灣網,「第十六屆西洽會亮相西安 台商雲集覓商機」,2012-04-05,
http://www.nihaotw.com/lajl/lajm/201204/t20120405_735551.htm。
220. 您好台灣網,「寧夏與台灣經貿合作進入蜜月期」,2011-09-22,
http://www.hellotw.com/lajl/lajm/201109/t20110922_684959.htm。
221. 理財新聞網,「砸 600 億 日月光重慶蓋摩天樓」,2010-11-15,
<http://www.moneydj.com/mdj/news/newsviewer.aspx?a=d8ae3d72-6f80-40c8-8cb2-6e8b1c7dd09b>。
222. 理財網,「大陸 2011 連鎖百強:百聯集團奪冠/大潤發躋身前五」,2012-05-07,
<http://www.moneydj.com/kmdj/news/NewsViewer.aspx?a=f4ef7090-25fc-4e52-a899-11377d77d966>。
223. 理財網,「華新科拿下重慶 3.2 萬坪地,未來 6 年深耕大西部」,2012-01-06,
<http://www.moneydj.com/kmdj/news/NewsViewer.aspx?a=eb80781f-4a28-475b-8a63-87e6c05951aa>。
224. 統一企業網站,「統一企業全球佈局」,2012-08-14,
<http://www.uni-president.com.tw/04business/worldbusiness.asp>。
225. 陸資來台服務網,「重慶 台商投資新亮點」,2012-01-05,
http://itw.cnfi.org.tw/all-module03.php?id=49&t_type=s。
226. 富聯網,「宸鴻規劃成都設新廠」,2012-3-15,
<http://www.money-link.com.tw/news/newsc.aspx?sn=2012031500400148&k=119&page=1>。
227. 番薯藤新聞網,「遠東集團將風雲再起」,2010-12-01,
<http://magazine.n.yam.com/view/mkmnews.php/729396>。
228. 番薯藤網,「派出精品大軍,遠東百貨成都店上樑」,2010-12-09,
<http://msnews.n.yam.com/mkarticle.php?article=20101209011835>。
229. 稅務旬刊,「大陸廣角鏡企業所得稅過渡性優惠政策要點」,2008,第2051期,
<http://www.root.com.tw/para-book/2051/2051-10.html>。
230. 華西城市報,「成渝經濟區規劃獲批 或成中國經濟增長第四極」,2010-12-18,
<http://news.163.com/10/1218/05/6O5MNEM00001124J.html>。
231. 華西都市報,「臺式甜品名店“仙草南路”進駐成都群光廣場」,2012-07-16,
<http://www.lszxcn.com/catering/leisure/8904.html>。
232. 華夏時報,「PC 巨頭掘金西部成本優勢成競爭籌碼」,2010-12-21,
<http://www.sunings.com/ReadNews.asp?id=43>。
233. 華夏經緯網,「何世忠:臺商在西部發展面臨新機遇新空間」,2011-10-19,
<http://big5.huaxia.com/tslj/lasq/2011/10/2625257.html>。
234. 華夏經緯網,「“三品一標”推動青海省優勢特色產業的健康發展」,2012-07-11,
<http://www.huaxia.com/qh-tw/qhyw/2012/07/2919214.html>。
235. 華夏經緯網,「2011 西部大開發新開工 22 項重點工程 投資 2079 億」,

- 2011-12-20，<http://big5.huaxia.com/xw/dlxw/2011/12/2700272.html>。
236. 華夏經緯網，「仁寶“成都造”投產 西部最大重心放成都」，2012-01-06，<http://big5.huaxia.com/jxtf/ctjl/tzxs/2012/01/2716607.html>。
237. 華夏經緯網，「友達趁鴻海 拚大陸液晶電視市場」，2009-11-09，<http://big5.huaxia.com/jjtw/kjdt/2009/11/1630288.html>。
238. 華夏經緯網，「台商“鮭魚返鄉” 需改善投資環境」，2011-08-11，<http://www.viewcn.com/thpl/sdfox/2537485.html>。
239. 華夏經緯網，「台商西進帶動產業鏈 西部或成世界電子穀？」，2011-11-23，<http://big5.huaxia.com/tslj/lasq/2011/11/2668392.html>。
240. 華夏經緯網，「台商投資陝西的現狀及其商機」，2002-04-15，<http://www.huaxia.com/2003811/00059700.html>。
241. 華夏經緯網，「台灣車王佈局大陸 裕隆：投資元創只為試水」，2011-10-21，<http://big5.huaxia.com/tslj/qycf/2011/10/2629926.html>。
242. 華夏經緯網，「台灣遠東百貨 6 月底進駐成都天府廣場」，2011-05-25，<http://big5.huaxia.com/jxtf/ctjl/jldt/2011/05/2429592.html>。
243. 華夏經緯網，「西部大開發吹響新一輪號角：基建獲優先發展」，2012-02-21，<http://big5.huaxia.com/tslj/lasq/2012/02/2755567.html>。
244. 華夏經緯網，「宏碁重慶基地年內將達 3000 萬台產能主銷中西部」，2011-05-06，<http://big5.huaxia.com/tslj/qycf/2011/05/2402390.html>。
245. 華夏經緯網，「我們對在川發展充滿信心」，2011-05-19，<http://big5.huaxia.com/jxtf/sy/sczt/fzxxhzgy/xgbd/2011/05/2420499.html>。
246. 華夏經緯網，「投資到西部去--西部大開發“十二五”規劃公佈在即」，2012-02-20，<http://big5.huaxia.com/tslj/lasq/2012/02/2754498.html>。
247. 華夏經緯網，「兩岸經貿文化論壇在蓉舉行 成都成台商西部重鎮」，2011-12-23，http://www.huaxia.com/zt/tslj/11-051/2704441_5.html。
248. 華夏經緯網，「重慶投資指南：圍繞產業集群教你掘金」，2012-09-04，<http://www.huaxia.com/mlcq/zqsy/bysk/2012/09/2985820.html>。
249. 華夏經緯網，「富士康繼續“西部計劃” 郭台銘回望跳樓風波」，2010-10-19，<http://big5.huaxia.com/tslj/qycf/2010/10/2134844.html>。
250. 華夏經緯網，「尋找中國的“星巴克”：複合經營並非“萬能”」，2012-05-08，<http://big5.huaxia.com/tslj/flsj/cy/2012/05/2839596.html>。
251. 華夏經緯網，「華碩西進佈局重要戰略 第二營運總部落重慶」，2011-04-14，<http://big5.huaxia.com/tslj/qycf/2011/04/2372659.html>。
252. 華夏經緯網，「群光電子落戶重慶 打造最大筆電生產基地」，2011-06-29，<http://big5.huaxia.com/tslj/rdqy/xb/2011/06/2472918.html>。
253. 華夏經緯網，「臺商西進帶動產業鏈 西部或成世界電子谷？」，2011-11-23，<http://big5.huaxia.com/tslj/lasq/2011/11/2668392.html>。
254. 華夏經緯網，「臺盟中央：引導台灣優質產業向中西部地區轉移」，2011-03-07，<http://big5.huaxia.com/tslj/rdqy/xb/2011/03/2319746.html>。

255. 華夏經緯網報導,「施崇棠講述華碩之變:希望做到蘋果的創新美感」, 2011-04-18, <http://big5.huaxia.com/tslj/qycf/2011/04/2377299.html>。
256. 華夏經緯網報導,「看準 IT 優勢 英業達拓展西安研發版圖」, 2012-08-09, <http://big5.huaxia.com/zt/2002-43/126088.html>。
257. 華龍網-重慶商報,「兩江新區上半年每天出廠筆電 2.3 萬台」, 2012-08-01, http://cq.cqnews.net/jjxw/2012-08/01/content_18138423.htm。
258. 貴州都市報,「富士康集團有望投資貴州」, 2012-04-09, <http://gy.house.qq.com/a/20120409/000022.htm>。
259. 貴州與台灣網,「台商李昭宏 投資貴州是我無悔的選擇」, 2008-05-06, <http://www.huaxia.com/gz-tw/tsgs/2008/05/936044.html>。
260. 逸香網,「甘肅立足自然條件優勢打造百億葡萄酒大產業」, 2012-08-07, <http://www.winesino.com/html/201208/12362.html>。
261. 陽光網,「新疆依託資源優勢 已生成光伏產業鏈」, 2012-09-05, http://www.solarf.net/html/2012/news/market-analysis_9/71361.html。
- 262 集邦網,「中國觀察:華碩 1.5 億美元投資重慶,未來幾年形成 3000 萬智慧終端機產能」, 2011-04-14, <http://tw.dramexchange.com/node/514>。
263. 雲南網,「雲南省十二五規劃綱要二:走出雲南特色優勢產業發展道路」, 2011-07-07, http://yn.yunnan.cn/html/2011-07/07/content_1705380.htm。
264. 搜房 SoFun 資訊中心,「天府新區總體規劃亮相 規劃面積大於成都中心城區」, 2011-10-18, <http://news.cd.soufun.com/2011-10-18/6111200.htm>。
265. 搜房 SoFun 資訊中心,「投資窪地專案聚集效應 天府新區引資超四百億」, 2012-08-01, <http://news.cd.soufun.com/2012-08-01/8218890.htm>。
266. 搜房網,「賀有利詳細介紹"蘭州西寧經濟區發展框架"」, 2010-04-07, <http://news.lz.soufun.com/2010-04-07/3219510.htm>。
267. 搜狐證券網,「聯合利華全球最先進綠色生產基地落戶四川眉山」, 2012-09-14, <http://stock.sohu.com/20120914/n353180118.shtml>。
268. 新浪財經,中國新聞網,「零關稅引發台商以廣西為平臺開拓東盟市場」, 2011-10-19, <http://finance.sina.com.cn/roll/20111019/200610652113.shtml>。
269. 新浪樂居,「500 萬人口“貴安新區”規劃構想出爐:一半山水一半城」, 2012-07-28, <http://guizhou.bbs.house.sina.com.cn/thread-12701865-1.html>。
270. 新浪樂居,「從“蘭州新區”升級,看“貴安新區”升格為國家級新區的可能性!」, 2012-09-03, <http://guizhou.bbs.house.sina.com.cn/thread-13554990-1.html>。
271. 新華網,「6 大特色產業成為內蒙古工業重要支柱」, 2012-06-16, http://www.nmg.xinhuanet.com/xwzx/2012-06/16/content_25400890.htm。
272. 新華網,「中國區域經濟發展格局—西部大開發」, 2011-04-15, http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/ziliao/2005-11/02/content_3719691.htm。
273. 新華網,「化資源為財富——特色優勢產業“點亮”西部經濟」, 2010-01-19, http://news.xinhuanet.com/politics/2010-01/19/content_12835498.htm。
274. 新華網,「日月光中心廣場:成就重慶中心豪宅無敵王者」, 2009-12-01, <http://big5>。

- inhuanet.com/gate/big5/cq.xinhuanet.com/xhbb/2009-12/01/content_18382811.htm。
275. 新華網，「台商投資四川勢頭勁」，2011-04-15，<http://www.gmw.cn>。
276. 新華網，「台商挺進西藏 將在拉薩開最大咖啡西餐廳」，2008-03-27，http://news.xinhuanet.com/tw/2008-03/27/content_7866258.htm。
277. 新華網，「台灣統一企業在甘肅白銀投資項目開工」，2011-06-10，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/tw/2011-06/10/c_121520023.htm。
278. 新華網，「台灣統一企業在甘肅白銀投資項目開工」，2011-06-10，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/tw/2011-06/10/c_121520023.htm。
279. 新華網，「台灣廣達電腦將在重慶建設新製造基地」，2010-01-20，http://big5.gwytb.gov.cn/gate/big5/www.taiwan.cn/local/chongqing/dongtaixinwen/201001/t20100120_1229277.htm。
280. 新華網，「打造中國西部台資密集區」，2012-05-31，<http://big5.huaxia.com/mlcq/zqsy/bysk/2012/05/2870151.html>。
281. 新華網，「西部迎來吸引外資新機遇」，2012-08-17，http://news.xinhuanet.com/local/2012-08/17/c_123596554.htm。
282. 新華網，「李克強強調抓住擴大內需戰略促進西部開發」，2012-09-13，<http://news.sina.com.cn/c/2012-09-13/215025168118.shtml>。
283. 新華網，「青海依託資源和產業基礎優勢打造國際性藏毯集散地」，2012-04-06，http://zs.cctv.com/xining/news_214506.html。
284. 新華網，「國家正式發佈《關中—天水經濟區發展規劃》」，2009-06-25，http://news.xinhuanet.com/politics/2009-06/25/content_11601737.htm。
285. 新華網，「牽手仁寶 全球六大電腦代工商齊聚重慶」，2011-06-21，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.cq.xinhuanet.com/2011/2011-06/21/content_23057324.htm。
286. 新華網，「紮根四川“旺旺”更旺」，2012-04-23，http://news.xinhuanet.com/food/2012-04/23/c_123024031.htm。
287. 新華網，「貴州：每年整合3億元資金投向中藥材產業」，2012-08-20，<http://www.1000plan.org/qrjh/article/21740>。
288. 新華網，「貴州以多民族文化為紐帶建特色文化產業網」，2012-07-23，http://www.cnr.cn/2012zt/zmdwm/lpshtdt/201207/t20120723_510319752.shtml。
289. 新華網，「新能源產業成甘肅武威的優勢產業 蘭洽會簽約金額逾173億」，2012-07-06，http://www.gs.xinhuanet.com/news/2012-07/06/content_25475721.htm。
290. 新華網，「寧夏加快13個特色優勢產業發展」，2012-02-10，http://news.xinhuanet.com/fortune/2012-02/10/c_111511987.htm。
291. 新華網，「臺灣長榮集團在兩江新區建綜合物流項目」，2011-09-07，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/2011-09/07/c_121991733.htm。
292. 新華網四川頻道，「企業數量最多、投資額最大 四川台商投資居西部首位」，2011-05-01，http://www.sc.xinhuanet.com/content/2011-05/01/content_22658961.htm。
293. 新華網重慶頻道，「打造中國西部台資密集區 重慶台商工業園揭牌運行」，2012-05-31，http://www.cq.xinhuanet.com/2012-05/31/c_112077533.htm。

294. 新華網報導，「廣達集團中國第三基地落戶沙區西永」，2010-01-22，http://big5.inhuanet.com/gate/big5/www.cq.xinhuanet.com/news/2010-01/22/content_18840856.htm。
295. 經開區政務網，「康師傅 1.2 億美元助推西安食品工業」，2010-12-10，<http://www.xetdz.com.cn/seb/XETDZ-news/Content.aspx?UpColid=363&Colid=374&ArticleID=192&pageindex=10>。
296. 經開區政務網，「搶抓西部大開發戰略機遇，經開區全力承接國企西進」，2011-04-01，<http://news.hsw.cn/system/2011/04/01/050867138.shtml>。
297. 經濟日報，「85 度 C 今年重慶將開逾十店」，2012-3-29，<http://udn.com/NEWS/MAINLAND/MAI4/6992934.shtml>。
298. 經濟日報，「元創擴張踩油門 拚 5 年上市」，2012-8-14，<http://www.rsicfund.com/west/ReadWest.aspx?id=273>。
299. 經濟日報，「台資建材公司「永固」握大案 搶進混凝土藍海」，2012-08-08，<http://www.haixiainfo.com.tw/194389.html>。
300. 經濟日報，「甘肅依託資源優勢，打造絲綢之路文化產業帶」，2012-08-23，http://www.qstheory.cn/dd/dd2012/gsfz/201208/t20120823_177400.htm。
301. 經濟日報，「統一砸 70 億元 大陸拚擴產」，2012-06-20，<http://blog.roodo.com/onlymusic/archives/19704768.html>。
302. 經濟日報，「統一超結盟步步高 深耕四川」，2011-04-18，<http://www.rsicfund.com/Investment/ReadTrends.aspx?id=246>。
303. 經濟日報，「湖北強攻內陸，「85 度 C」揮軍武漢安徽」，2011-8-1，<http://www.tklife.com.cn/thread-102757-1-1.html>。
304. 經濟日報，「華碩東芝 傳將進駐重慶」，2012-05-14，<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=173>。
305. 經濟日報，「新光三越插旗成都 4 招「集客」」，2012-08-22，<http://www.rsicfund.com/west/ReadWest.aspx?id=287>。
306. 經濟日報，「裕隆 大陸銷售火力旺」，2012-07-30，http://wawafinanceessais.blogspot.tw/2012/07/blog-post_8552.html。
307. 經濟日報，「廣達客戶傳 2 年內遷重慶」，2012-07-26，<http://www.rsicfund.com/west/ReadWest.aspx?id=264>。
308. 經濟日報，「鴻海砸 470 億 強攻大陸通路」，2011-07-11，http://www.cecpro.org.tw/activities_news_detail.php?autono=31。
309. 經濟電子報，「康師傅設立西南總部」，2011-08-30，<http://www.rsicfund.com/West/ReadWest.aspx?id=22>。
310. 經濟觀察報，「重慶收到中央罕見大禮 30 家央企集中簽約」，2012-5-20，<http://news.backchina.com/viewnews-197168-big5.html>。
311. 經濟觀察網，「《FDI》稱成都已成中國內陸橋頭堡」，2012-09-12，<http://business.sohu.com/20120912/n352975671.shtml>。
312. 經濟觀察網，「杜鷹：西部大開發要注重抓兩頭帶中間」，2012-09-20，<http://www.eeo.com.cn/2012/0920/233799.shtml>。

313. 寧夏新聞網，「台商黃學鴻：把台灣技術帶到寧夏來」，2011-09-22，
<http://www.nxnews.net/sz/system/2011/09/22/010065613.shtml>。
314. 寧夏新聞網，「銀川：發揮龍頭作用實現跨越發展（上）」，2012-08-30，
<http://www.nxnews.net/sz/system/2012/08/30/010414014.shtml>。
315. 精實新聞，「友達、四川長虹合資 LCM 廠」，2009-10-19，<http://www.moneydj.com/kmdj/ews/newsviewer.aspx?a=637789ec-b375-47a5-b792-53d7b22a2882>。
316. 聚亨網，「台泥砸 73 億元購併重慶水泥一哥 產能拚前 5 大」，2011-08-26，
<http://news.cnyes.com/content/20110826/KDYNZ9MIKFLP6.shtml>。
317. 遠見，「統一在廣西、雲南設廠，餵養東協加一近 20 億張嘴」，2010-7-15，
http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_16327_2.html。
318. 遠見雜誌，「入主北部灣 台商 4 模式」，2010-02，
http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_15760_1.html。
319. 遠見雜誌，「百腦匯聯手當地電腦城，經營重慶中關村」，2010 年 11 月，第 293 期，
http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_16885_1.html。
320. 遠見雜誌，「淘金城市內需」，2010-11 月，第 293 期，
http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_16883_4.html。
321. 遠見雜誌，「買地自建商場 百腦匯 從成都瞄準西部」，2007--10，第 256 期，
http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_13531.html。
322. 鳳凰網，「張氏家族“卷土”大陸日月光集團 數千億地產佈局」，2010-07-03，
<http://big5.ifeng.com/gate/big5/finance.ifeng.com/news/house/20100703/2369886.shtml>。
323. 鳳凰網，「惠普富士康在重慶投資“加碼”：建印表機基地」，2012-04-18，
http://big5.ifeng.com/gate/big5/tech.ifeng.com/it/detail_2012_04/18/13968341_0.shtml?_from_ralated。
324. 鳳凰網-城市，「“蒙西經濟區”放大呼包鄂“金三角”拉動效應」，2011-11-01，
<http://city.ifeng.com/special/eerduosi/20111101/171734.shtml>。
325. 廣西新聞網，「探尋廣西中醫藥民族醫藥產業發展 打造千億元產業」，2012-06-05，
http://www.gx.xinhuanet.com/newscenter/2012-06/05/content_25347182_1.htm。
326. 聯合早報網，「上半年成都外商投資逆勢高增」，2012-07-26，
<http://chengdu.zaobao.com/pages2/chengdu120726a.shtml>。
327. 聯合早報網，「受國內外環境影響 重慶兩江新區招商形勢嚴峻」，2012-07-17，
<http://www.zaobao.com/special/china/cnpol/pages6/cnpol120717a.shtml>。
328. 聯合早報網，「解讀高新綜合保稅區投資機會」，2012-07-04，
<http://chengdu.zaobao.com/pages2/chengdu120704f.shtml>。
329. 聯合理財網，「英業達砸 14 億 搶進大陸房市」，2011-04-27，
http://money.udn.com/house/storypage.jsp?f_ART_ID=235452。
330. 聯合理財網，「陸淘汰水泥廠 台泥亞泥受惠」，2012-07-22，
<http://udn.com/NEWS/FINANCE/FIN1/7240994.shtml>。
331. 聯合理財網，「遠百 重慶成都開新店」，2011.08.05，
<http://udn.com/NEWS/STOCK/STO4/6506772.shtml>。

332. 聯合報，「重慶兩岸咖啡 陸客愈來愈有台味」，2012-05-02，
<http://www.haixiainfo.com.tw/184451.html>。
333. 聯合新聞網，「台玻成都廠 笑傲中西部」，2011-07-22，
http://pro.udnjob.com/mag2/overseas/storypage.jsp?f_ART_ID=65817。
334. 聯合新聞網，「咖啡西餐廳「阿利與艾德」 重慶展「食」力」，2012-06-24，
<http://udn.com/NEWS/MAINLAND/MAI4/7179811.shtml>。
335. 聯商網，「大潤發 2011 年在華新開 42 店，新拓四省」，2012-01-12，
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2012/191232.shtml>。
336. 聯強網站，<http://www.synnex.com.cn/about.aspx?itemname=manage>。
337. 禮泉縣網報導，「陝西統一企業有限公司建設項目」，2012-04-09，
<http://www.liquan.gov.cn/Default.aspx>。
338. 禮泉縣網報導，「陝西統一企業有限公司建設項目」，2012-04-09，
<http://www.liquan.gov.cn/Default.aspx>。
339. 壘原寶島在線，「趙少智主任接愛中新社記者採訪：台灣甘肅突破傳統合作致力“新能源”」，2012-03-27，
<http://www.gstb.gov.cn/showmsg.asp?name=%D6%B0%C4%DC%BB%FA%B9%B9&ID=28449>。
340. 羅家德、洪緯典、胡凱焜，「台商投資區位選擇因素探討：一個交易成本—鑲嵌理論的初探」，思與言：人文與社會科學雜誌，第 45 卷第 2 期，2007 年 06 月。
341. 蘋果日報，「NB 廠調整重慶佈局 高階機華東組裝」，2012-08-17，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120817/34444768>。
342. 蘋果日報，「友達攜四川長虹大擴產」，2011-06-17，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20110617/33464951>。
343. 蘋果日報，「正新投資 9.7 億，中國重慶設廠」，2009-11-21，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20091121/32106312>。
344. 蘋果日報，「宏基明年釋單 緯創 和碩迎頭趕上」，2012-07-26，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120726/34393822>。
345. 蘋果日報，「亞泥中國要併中國煤礦區尋找青海陝西標的，掌控煤炭供給」，2010-06-21，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20100621/32601877>。
346. 蘋果日報，「筆電廠重慶投資，廣達賺英業達賠」，2012-04-30，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120430/34194469>。
347. 蘋果日報，「零組件廠湧入重慶 恐面臨缺工」，2012-05-14，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120514/34226047>。
348. 蘋果日報，「賽博數碼擬砸 10 億人民幣 昆明設點」，2011-02-19，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20110219/33194104>。
349. 蘋果日報，「麗嬰房 50 元反壓重」，2011-04-10，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20110410/33308436>。
350. 蘋果日報報導，「零組件廠湧入重慶恐面臨缺工」，2012-05-14，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20120514/34226047>。
351. 贏商新聞，「85 度 C 成都首店落戶財富中心 與星巴克“貼身肉搏」，2011-05-19，

- <http://news.winshang.com/news-88864.html>。
352. 騰訊新聞，「昆明投資 230 億元長水機場竣工 創多項中國第一」，2012-06-26，
<http://news.qq.com/a/20120626/001602.htm>。
353. 騰訊新聞，「雲南向西南開放的橋頭堡上升為國家戰略規劃」，2011-02-12，
<http://news.qq.com/a/20110212/000907.htm>。
354. 蘭州新區首頁，<http://www.gs.xinhuanet.com/xinqu/index.htm>。
355. 蘭州論壇，「列為“十二五”開發重點 台商搶佔蘭州商機」，2012-03-17，
<http://bbs.lz6.com/read-hm-tid-187719.html>。
356. 顧禕峴、崔栢烈，「外商在中國大陸直接投資的區位選擇因素分析」，武漢理工大學學報(資訊與管理工程版)，第 30 卷第 3 期，2008 年 6 月。
357. 鉅亨網，「美食踩油門快速展店 4 月營收衝上 10 億元 年增近 3 成」，2012-05-08，
<http://news.cnyes.com/Content/20120508/KFKB6R6032GWQ.shtml>。
358. 鉅亨網，「致伸重慶新廠加入 今年總產能逾 6000 萬組」，2011-06-02，
<http://news.cnyes.com/Content/20110602/KDXBZH84BIODE.shtml>。
359. 華夏經緯網，「台灣車王佈局大陸 裕隆：投資元創只為試水」，2011-10-21，
<http://big5.huaxia.com/tslj/qycf/2011/10/2629926.html>。