肆、文化

■大陸著名大學 EMBA 班收取高學費，引發外界質疑名校賣文憑。2009 年 6 月 4 日「國務院學位委員辦公室」發布「關於 2009 招收在職人員攻讀碩士學位工作通知」，根據規定，自今年起，清華大學、北京大學、中國人民大學、北京交通大學等名校將不再招收 EMBA 學員。

■第 5 屆中國（深圳）國際文化產業博覽會在 5 月中舉行，大陸宣傳部改革辦公室副主任高書生表示，文化產業振興規劃已報大陸國務院審批，中國文化產業布局規劃和「十二五」文化發展規劃在積極制訂中，中國文化體制改革正全面加速進行。

■2009 年 4 月，大陸「國家新聞出版總署」公布「關於進一步推進新聞出版體制改革的指導意見」，描繪未來大陸新聞出版領域體制改革的路線圖，並設定改革運作的時間表。

■大陸官方要求在境內新生產和銷售的電腦，於 7 月 1 日起全面安裝「綠壩－花季護航」軟體，後在國內、外強大壓力下，暫緩實施。

一、高層文化

◆大陸名校開設 EMBA 班，開價高學費，高階經理人仍趨之若鶩

EMBA(Executive Master of Business Administration)譯為高級管理人員工商管理碩士，或譯為在職工商管理碩士。大陸從 2002 年首次選列 30 所著名大學如北京大學、清華大學、中國人民大學、天津大學、復旦大學等校開辦 EMBA。EMBA 班的招生對象為具有大學本科或本科以上學歷，大學本科畢業後有 8 年或 8 年以上工作經歷(其中應有 4 年或 4 年以上管理工作經歷)，較大規模企業的現職高層管理人員。大陸方面認為，開辦 EMBA 教育，是為了因應改革開放後，大陸經濟快速發展，亟需大量的高級經營管理人才所做出的重要舉措 (人民網，2002.9.1)。

然而，大陸的 EMBA 教育施行後，其高額的學費卻為人所垢病，外界甚至稱其為「富人俱樂部」，是專為富人取得名校文憑所設的特殊管道。據 2002 年 9 月

的統計資料顯示，最熱門的清華大學 EMBA 班學費高達 25 萬人民幣，北京大學學費為 19 萬 8 千元人民幣，復旦大學需 23 萬人民幣，廈門大學需 18 萬人民幣。即使 EMBA 開辦初期，學費即已高得令人咋舌，但資料顯示，EMBA 的學費歷年來仍在逐年調漲，例如 2007 年北京大學光華管理學院的學費就高達 29 萬元人民幣，堪稱是學費漲幅最高的(深圳商報，2007.4.10；大紀元，2002.9.30)。北京大學光華管理學院表示，EMBA 班培養的對象是高層管理人員和企業家，要使這群人不斷自我提升其管理能力，學校必然要邀請重量級的教師任教，而這些師資的年薪大約在 12 萬人民幣至 18 萬人民幣之間，這些教學成本自然反映在學費上。以 EMBA 平均學費 20 萬元人民幣計算，其每天上課的收費約 3,000 元人民幣，據不完全計，大陸至少有 400 家企業的 5,000 多名高級管理人員急需接受 EMBA 培訓，以目前 EMBA 的收費標準，5 年之內，將有 10 億元人民幣的市場需求 (新財經，2007.10.15)。

部分人士質疑，這些老闆們捧著大把鈔票進入名校的 EMBA 班上課，圖的只是名校頒給的一紙證書。但 EMBA 的學員們則認為，讀 EMBA 班不僅可以學習知識，還可廣結人脈，EMBA 班的學員來自各行各業，有政府官員、有企業高層管理人，透過共同上課學習的過程，形成「同學」＋「人脈」的商機，而不少學員在進入 EMBA 班前早就擁有博、碩士學位，進入 EMBA 班是難得的再充電機會。據廈門大學 EMBA 中心表示，廈門大學招收的 EMBA 學員中大概有 5%的人在報考 EMBA 時已經擁有碩士學位，有些甚至已經拿到博士學位，並不差 EMBA 的文憑。在 2002 年 EMBA 剛引進大陸時，人們視 18 萬元人民幣的學費為天價，至今，有些中外合作的 EMBA 項目收費已經高達 30 萬元人民幣，招生情況還是門庭若市，這意味了大陸已經接受 EMBA 這項高價的教育商品 (新財經，2007.10.15)。

◆「國務院學位委員辦公室」發布「關於 2009 招收在職人員攻讀碩士學位工作通知」，清華、北京大學等名校今年起將不再招收 EMBA 學員

然而名校對於 EMBA 的辯護，似乎未使外界停止質疑，有評論者認為，究竟 EMBA 班是在辦教育，還是名校舉辦的富人俱樂部？名校不珍視其得之不易的學術聲望，廣開各種高價教育學分班，不僅有損校譽，對於共享學校資源的同學而言，並不公平。令人詬病的案例有 2006 年 8 月，北京大學 EMBA 總裁研修班在重

慶舉行開學典禮時，主辦單位相關人員就表示，北大這批 EMBA 總裁研修班的招生對象主要是各公司的董事長、總經理及各部門總監等高層管理者，還有一個重要條件就是所管理的企業資產至少需 5,000 萬人民幣以上。名校北京大學 EMBA 班難得異地招生，自然吸引不少當地高階企業管理人報名，即使是每天學費索價高達 1,250 元人民幣(每個月上課 2 天)，報名的情況仍然相當踴躍 (中國教育新聞網，2006.8.14)。

名校開辦高價EMBA班的問題儼然引起大陸教育界的高度關注，終於在今(2009)年 6 月 4 日，「國務院學位委員辦公室」發布「關於 2009 招收在職人員攻讀碩士學位工作通知」，對於大學開設 EMBA 班的招生員額及考試等事項作出了具體的管制規定（具有 EMBA 授權的招生單位，不再開展招收在職人員攻讀工商管理碩士【MBA】專業學位工作），值得注意的是，在此項新規定中，包括北京大學、清華大學、中國人民大學、北京交通大學、南開大學、天津大學等原本具有 EMBA 授權的著名大學，將不再展開招收 EMBA 學員。據媒體指出，由於有越來越多在職人士希望透過 EMBA 課程「鍍金」，再加上大學院校實行大規模、產業化的教育模式，使得 EMBA 學員的價值大為縮水，不少畢業生的能力與企業需求有所差距，故「教育部」希望透過停招的方式確保 EMBA 班的辦學品質(文匯報，2009.6.17)。足見大陸開放設置 EMBA 班所產生的弊端已經相當嚴重，官方已不能再坐視不顧。

二、通俗文化

◆第 5 屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會在深圳舉辦，大陸文化產業未來發展引起討論

為期 4 天的第 5 屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱文博會）今年 5 月 15 日在深圳開幕，深圳文博會是目前大陸惟一的國家級、國際性、綜合性文化產業博覽交易會，由大陸文化部、商務部、國家廣播電影電視總局、國家新聞出版署、中國國際貿易促進委員會、廣東省政府和深圳市政府聯合主辦。與前 4 屆相比，此次文博會規模更宏大，設在深圳會展中心的主展館分為中國文化產業項目交易館、美術館、數字影視與動漫遊戲館、演藝產業館、創意設計館、新聞出版館、文化精品館、工藝美術館等 8 大展館，參觀文博會各項活動的觀眾超過 350 萬人次，比上屆增加 83 萬人次，總成交額約 877 億元人民幣，比上屆成交額增加約 175 億元人民幣（新華社，2009.5.18）。

中央宣傳部文化體制改革辦公室副主任高書生在文博會上表示，目前文化產業振興規劃已報大陸國務院審批，其重要內容包括骨幹企業培育計劃、文化產業基地建設計劃，加大對文化企業的扶持力度，包括稅收政策優惠、解決融資難題等，大力推動文化企業上市（人民網，2009.5.18）。「文化發展戰略論壇」是文博會的重要論壇之一，今年的主題是「金融危機與文化產業：挑戰與機遇」，儘管國際金融危機還在進一步蔓延和擴散，但本屆文博會上，熱鬧的展示、熱絡的交易，讓人很難感受經濟風暴的存在，分析人士認為，在金融危機之際，積極的文化娛樂可以給經濟震盪中的人們一種精神的安頓、慰藉和希望（大公報，2009.6.21）。中國藝術研究院院長助理賈磊磊說，金融危機強化市場的優勝劣汰效應，有利加快文化產業結構調整步伐（新華社，2009.6.18）。

近年來，大陸文化產業發展快速，但與發達國家相比，文化產業在國民經濟中所占的比重仍然偏低（據統計，美國文化產業總值占 GDP 總量的比重是 25%左右，而大陸僅 3%左右）。大陸今年初發布一系列文化融資措施（「關於金融支持文化出口的指導意見」、「關於扶持培育文化出口重點企業、重點項目的合作協議」等），顯示大陸政府正積極為文化企業產品產出布局。今年 4 月中國社會科學院發布的「2009 年中國文化產業發展報告」，亦在論壇上引起討論，該書指出，大陸的文化產業不僅僅是在短期內「逆勢而上」（大陸文化產業今年以來平均增幅達 17%），而是以此為起點，進入高速增長週期，該報告並預測 2009 年大陸文化產業將呈現以下 4 大發展特點：（一）經濟危機將推動大陸經濟增長方式轉變，大陸經濟將進入投資與消費、外貿和內需更為平衡發展的時代，文化產業將有更大發展空間。（二）經濟危機將推動大陸經濟結構戰略調整，新興服務業將開始唱主角，為文化產業發展開闢新的戰略方向。（三）經濟危機將會加速推動技術創新和進步，3G（第 3 代行動通訊）和 CMMB（中國移動多媒體廣播，如手機電視）的同時推出，象徵移動互聯網時代來臨，文化產業將進入一個業態創新和商業模式創新的時期。（四）經濟危機將推動全球文化產業格局變化，全球文化貿易將從產品服務競爭進入資本博弈時代，大陸在國際文化產業分工體系中的低端位置將會改變（中央通訊社，2009.4.13）。

◆大陸發表「文化體制改革與發展年度報告（2009）」

中共中央宣傳部改革辦公室在論壇上發表「文化體制改革與發展年度報告

(2009)」，報告指出，大陸的文化產業發展正從自發轉向自覺，目前大陸 2,000 多家國有文藝院團的改革中，列入改革試點的有 884 家，目前已轉制的有 71 家，而黨報發行體制改革、電臺電視臺製播分離改革、廣電傳輸網絡整合、文化市場綜合執法改革等都在推進中。除此之外，推動重點領域改革的專項指導意見亦將陸續公布（如電影製片廠轉制、新聞出版體制改革指導意見、文藝院團改革意見等），相關部門正在制定縣級文化體制改革方案，文化體制改革已全面加速（南方日報，2009.5.16）。

大陸文化部副部長歐陽堅 7 月 1 日在中國文化市場網上發表題為「深化院團改革振興演藝產業」的文章，對國有院團的改革提出指導性意見。他提出，對國有院團的改革，可以採取「轉企一批、保留一批、歸併一批、撤銷一批」的做法，即凡有條件進入市場的國有院團，均轉制為企業；對培育市場需求的高雅藝術和優秀傳統劇種，可少量地保留事業體制；同城不同層級的同類院團，可以進行歸併整合；對既沒有觀眾、也不具有傳承價值的劇種，採取註銷，人員重新安置（人民網，2009.7.6）。民營演藝企業已漸成為演藝市場的新興力量，相比之下，很多事業體制的國有院團績效不彰，沒有票房和觀眾，大陸文化部將分期、分批地推動具備進入市場條件的國有院團實現轉企改制，中國東方歌舞團將轉企改制為中國東方演藝集團公司，中國文化報社將改制為中國文化傳媒集團公司，文化部文化市場發展中心和中國演出管理中心將改制為中國動漫公司，這 3 大文化產業集團將在 7 月份正式掛牌（北京日報，2009.7.7）。

為進一步推動文化體制改革，大陸財政部在 4 月中已就經營性文化事業單位轉企改制的稅收政策問題發了通知，目的是為貫徹落實「國務院辦公廳關於印發文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業和支持文化企業發展兩個規定的通知」，根據通知，經營性文化事業單位轉制涉及的企業所得稅，以及資產劃轉或轉讓涉及的增值稅、營業稅、城建稅等給予適當的優惠政策，通知執行期限為 2009 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日（新華社，2009.4.10）。大陸文化體制改革的成功與否，對於文化產業的發展具有指標性意義，大陸文化產業將隨產業化腳步的加速有所轉變與成長，後續改變值得關注。

三、大眾傳播

◆大陸公布「關於進一步推進新聞出版體制改革的指導意見」

2009 年 4 月 1 日，大陸國家新聞出版署發出「關於進一步推進新聞出版體制

改革的指導意見」，內容共分 6 個部分、25 條（新華社，2009.4.6），描繪未來大陸新聞出版領域體制改革的路線圖，並設定改革運作的時間表，所採用的途徑則是以文化體制改革和市場化發展擴大內需，同時調整新聞出版產業的產業結構，來推動其優化升級和增長。

此文件於 4 月 6 日經新華社通稿報導後，引起大陸內部及國際間關注，其重點如下：

（一）明確將公益性與經營性新聞出版單位分開，確立生產圖書、音像產品和電子出版物的經營性出版單位、地方和高校經營單位，2009 年底完成轉制、中央級 2010 年底完成轉制，轉制為企業後，逐步與原主管、主辦之黨政機關脫？，並按公司法要求，進一步成為真正的市場主體。

（二）打破地區分割、媒體分割、產業分割，鼓勵新聞出版上市融資，吸引社會資本參與出版傳媒企業股份改造，力爭 3 至 5 年內培育出 6、7 家資產超過百億、銷售超過百億的大型傳媒企業。

（三）承認非公有出版工作室的正式身份，將其視為「新興出版生產力」，納入行業規劃和管理，並積極尋求其參與出版的通道。

（四）鼓勵有條件的新聞出版單位多渠道力推「走出去」，以獨資、合資、合作等形式，到境外興辦報紙、期刊、出版社、印刷廠等實體，拓展國外和港澳臺地區市場。

對於此官方「意見」的出臺，大陸媒體認為，雖然它提供大陸新聞出版業改革藍圖，思想較以往開放，但畢竟是一些原則和政策表述，真正落實還要依賴各新聞單位本身的思想認識，打破不合時宜舊條條框框的限制（學習時報，2009.4.29）。由於此文件首次出現拓展臺灣地區新聞出版市場相關文字，亦引起本地媒體及業者注意，但大陸方面若僅一廂情願「走出去」，卻不思適度開放本身市場，引進多元思維，其競爭力提升的效果仍不被看好（聯合報，2009.4.7；工商時報，2009.4.7）。

◆大陸要求在境內新生產和銷售的電腦，於 7 月 1 日起全面安裝「綠壩－花季護航」軟體

「綠壩－花季護航」（簡稱「綠壩」），是一款內容控制軟體。大陸官方聲稱為保護未成年電腦使用者，誤闖入色情網站等有害內容，於今年初公開向企業徵件，開

發完成此綠色上網過濾軟體。今年 4 月 1 日由國家工業和信息化部（簡稱工信部）、教育部、財政部、國務院新聞辦公室聯合發文，要求確保在 5 月底前各中小學聯網電腦終端均安裝運行「綠壩」；5 月 19 日工信部進一步下發「關於計算機預裝綠色上網過濾軟件的通知」，要求 7 月 1 日之後，在大陸銷售的所有個人電腦出廠時預裝「綠壩」，定期報告計算機銷售數量和軟體安裝數量，進口計算機在大陸銷售前也需預裝該軟體，此通知一出引發國內、外輿論質疑。

華南理工大學副教授周雲在長江日報撰文表示，政府部門不能將公權力滲透到公民個人的權利領域，否則就是侵犯公民權利與自由（長江日報，2009.6.11），接著香港樹仁大學教授魏永征、中國青年政治學院副教授周澤向大陸國務院遞交建議書，希望國務院撤銷此一文件；北京瑞風律師事務所李方平則向工信部提出「綠壩」相關文件資訊公開和聽證申請；知名藝術家艾未未更在 Twitter 上發起「罷網」運動，欲在 7 月 1 日以「停止所有網上活動」方式抗議官方的無理要求（工商時報，2009.6.23）。在此同時，美國華爾街日報、紐約時報，法國世界報、回聲報等知名外國媒體亦直指大陸強行推動「綠壩」，藏有政治監控的意圖，並對大陸加強互聯網控制、影響自由貿易行徑表示憂心（維基百科，「綠壩－花季護航」）。眼見大陸官方設下期限愈來愈近，美國政府正式表態要求大陸取消「綠壩」安裝計畫（英國 BBC 廣播電臺網站，2009.6.22），歐盟委員會也發言譴責並敦促大陸暫緩相關作業（英國 BBC 廣播電臺網站，2009.6.27）。

在國內輿論與國際社會的雙重壓力之下，大陸官方終於在 6 月 30 日晚間再度經由新華社通報，決定推遲執行所有在境內出售電腦必預裝「綠壩」軟體的規定，此即時煞車舉措讓觀察家感到訝異，但獲得網民、國際人權組織的普遍肯定（法國廣播電臺，2009.7.2）。不過在這一波大陸保守勢力與民間社會、商業利益角力過程中，執政者已看到網路正在成為政治異見者和另類價值體系的載體，高層勢必無法放任其發展，接續的管控行動仍可能捲土重來。

（文教處主稿）