

## 肆、文化

吳宗憲、張麗卿、余康寧

大陸官方鼓勵大學生休學創業之風方興未艾。

「清華大學」首先開辦授與學位之全國性遠程教育。

大陸教育經費長期呈現不足的狀態。

大陸當局禁止地方自行修建已故領導幹部紀念設施。

千禧年大陸消費市場以教育、信息與服務業最具發展潛力。

上海女大學生流行攜帶奶瓶上課。

大陸新銳導演張元在國際影壇逐漸受到讚譽。

中共發布「計算機信息系統國際聯網保密管理規定」，強化網路監控。

中共積極扶持 5 個中央級重點網站，意圖掌控網路新聞主導權。

健全新聞報刊市場，中共多管齊下。

### 一、高層文化

#### 大陸官方鼓勵大學生休學創業之風方興未艾

大陸官方近年來為提高高等學校與科技結合，以提高國家經濟成長，展開了一連串的開放措施。2000 年 1 月，大陸「『教育部』關於貫徹落實中共中央、國務院『關於加強技術創新，發展高科技，實現產業化的決定』的若干意見」更宣布，各高校要支持科技人員兼職從事成果轉化活動，允許科技人員離崗創辦高新技術企業、中介機構，並可在規定時間內（原則上為兩年）回原高校競爭上崗。這項政策亦規定：大學生、研究生（包括碩士、博士或研究生）可以休學保留籍創業高新技術企業（羊城晚報，2000.1.14）。

廣州華南理工大學從去年就開始了休學創業的嘗試，並有學生勇敢地走出校門創業。有關負責人及專家更表示已啟動的華南理工大學科技園將不僅

面向「華工」學生，更面向全省的大學生。並認為鼓勵學生休學創業將加速高校的科技成果產業化，對高校的教學體制改革也是一種良性激勵。

此種趨勢，雖說符合一般資本主義國家由產業與高等教育學術發展相結合的模式。然而，此種過度以經濟發展為優先的結合模式是否將使得市場規則壟斷學術自由，是一值得繼續觀察的議題。

### 「清華大學」首先開辦授與學位之全國性遠程教育

遠程教學是利用網星視頻傳輸系統、中國教育科研網及多媒體手段等進行異地遠程可視教學的現代化教育方式。它通過網星傳輸與計算機互聯網的結合，實現雙向虛擬課堂，同時可進行網上學習、網上討論、網上答疑等。目前，「清華大學」已在全國建立了 50 多個站點，其中 30 多個站點已舉辦了研究生課程進修、高新技術培訓、崗位培訓及資格考試輔導。

由今年起，「清華大學」更首次嘗試用現代遠程教學方式，在全國設立專科起點升本科的學歷教育。學生通過 3 年的學習完成規定課程後，成績合格並通過畢業設計(論文)的可獲國家承認的清華大學成人本科畢業證書，成績優良者按「中華人民共和國學位條例規定」授予清華學士學位。今年，「清華大學」繼續按照大陸「教育部」下撥的指標，在全國有 1,500 個招生名額，考生在參加完 5 月份的成人高考後，學校將按成人高等教育入學考試的要求擇優錄取，9 月正式開課。

「清華大學」是大陸「教育部」批准的第一批開展現代遠程教育試點的 4 所高校之一，也是唯一允許對「全國」招生的大學，其遠程教育站點已遍布北京、廣東、福建、湖南、湖北、江蘇、上海、雲南、廣西、遼寧等 21 個省市的 30 多個地區。而另外 3 所學校，如北京郵電大學則允許在郵電系統招生，湖南大學、浙江大學則允許在省內招生(生活時報，2000.1.18)，由遠程教育的擴展可知中共極力擴充教育規模的用心，「窮國辦大教育」的企圖昭然可見。

### 大陸教育投入經費長期呈現不足的狀態

中共於去年底公佈1998年教育經費的投入統計資料(光明日報，1999.11.29)，根據

資料顯示，雖然1990-1998年大陸教育經費總數逐年成長，但所佔國民生產毛額的百分比仍低於世界平均數(世界平均數自1970年後便已達5%的平均數)，並且，因為教育經費投入增長的速度不及物價上漲的速度，使教育投入的實際效益大打折扣(參考表1)。

由於經費投入不足，造成教師待遇偏低、教師嚴重流失、學校條件較差及教育品質難以提高等嚴重問題。為解決教育經費不足的問題，大陸當局只有設法廣闢財源，形成「政府財政撥款為主，輔以徵收用於教育的稅費、收取非義務教育階段學生學雜費、校辦產業收入、社會捐資集資以及設立教育基金」的模式，長久以往，民間辦學的力量將更為強大，降低中共官方對教育政策的主導權。

表1 1990-1998年大陸教育經費支出概況【單位：億(人民幣)】

年份	全國教育經費	國家財政性教育經費支出	財政預算內教育經費支出	國家財政性教育經費支出佔GNP%
1990	659.36	548.7	443.9	3.10
1991	731.5	599.5	482.2	3.02
1992	867.05	705.4	564.9	2.65
1993	1059.94	867.8	644.4	2.52
1994	1488.78	1174.7	844	2.62
1995	1877.95	1411.5	1028.4	2.46
1996	2262.3	1671.7	1211.9	2.44
1997	2531.73	1862.54	1357.73	2.49
1998	2949.06	2032.45	1565.59	2.55

資料來源：本會綜合整理。

## 二、通俗文化

### ◆大陸當局禁止地方自行修建已故領導幹部紀念設施

大陸當局今年2月宣布將嚴格管制地方自行修建已故領導人之紀念設施。據「新華社」引述中共「中央」、「國務院」的批評指出，「地方擅自修建已故領導幹部紀念設施的情況愈來愈嚴重。...有些地方受經濟利益驅動，把修建已故領導人陵園、墓地作為旅遊人文景觀的途徑；還有些地方甚至假藉為已故領導人修建紀念設施為名，向社會集資、攤派。」

為遏止此種風氣繼續盛行，近期大陸當局已頒布多項禁令，重點有：(一)各黨委、政府和黨員領導幹部，要從政治的高度，認識嚴禁擅自修建已故領導人

紀念設施的意義。(二)未經「中央」、「國務院」規劃安排，任何地方和單位都不得擅自為已故領導人修建、擴建紀念館、紀念亭、紀念碑、陵園、陵墓、樹立塑像，建立個人故居和其他紀念設施。(三)各地絕不能迫於人情而亂批、亂建紀念設施。(四)各省、自治區、直轄市黨委和政府，要立即全面清查地區內為已故領導人修建、擴建紀念設施的情況，詳細登紀(中央社社訊，2000.2.21)。

### ◆千禧年大陸消費市場以教育、信息與服務業最具發展潛力

根據大陸「中華全國商業信息中心」最近提出的報告指出，2000年大陸消費市場最具發展潛力的產業分別是教育、信息(即電腦、資訊、網路業)和服務業。報告指出，目前大陸城市消費增長最快應屬教育類，年平均增長約20%左右。據調查，大陸都市居民儲蓄的10%是為教育消費預留，高於用在購買住宅的7%。以大陸現有2億名中小學生和500萬名在學大學生為估算基準，如果每位中小學生年平均教育支出為2,000元人民幣，而在學大學生年平均教育支出為10,000元人民幣，則大陸1年的教育消費總支出約為4,500億元人民幣。加上相關的學校建設經費、教職工消費等，均可見大陸的教育消費市場潛力雄厚。

在信息業方面，報告認為，目前大陸約有800萬名上網民眾，據大陸「信息產業部」預測，2000年大陸信息產業將有10,000億元人民幣的消費市場。不過事實上，大陸的網路規劃體系尚不完全，加上政府部門至今對電腦網路仍有許多管制措施，消費額度能否如大陸官方所預期，仍有待觀察。至於服務業方面，報告指出，隨著大陸許多城市居民的年收入提升，民眾追求健康、追求美、享受輕鬆的需求也將增加，各類型的服務業仍有相當大的發展空間(中央社社訊，2000.2.27)。

### ◆上海女大學生流行攜帶奶瓶上課

上海市不僅是大陸經濟發展重要的指標性都市，更是帶領大陸各類流行趨勢的龍頭。據報導，近來上海許多大學如上海大學、上海外國語大學、上海戲劇學院、復旦大學等著名學府的校園中，隨處可見女大學生攜帶五顏六色的奶瓶上課，而且這股流行風潮正在上海的大學校園中升溫。

究其原因，原來上海的大學女生一向有自行攜帶茶杯上課的習慣，但不管是塑膠杯、陶瓷杯、金屬杯，造型都相差無幾，無法滿足年輕人求新愛美的需求，於是開始有人突發奇想，將不同造型的奶瓶帶進校園取代傳統茶杯。據上海戲劇學院的女大學生表示，奶瓶不怕打翻漏水，不怕加熱，最重要的是造型酷，式樣多，顏色豐富方便搭配服飾（中央社社訊，2000.2.25）。

### ◆大陸新銳導演張元在國際影壇逐漸受到讚譽

36歲的大陸導演張元，雖然作品在大陸及海外並未廣為所見，但國際影壇逐漸認為他是那一代中最具天賦、富獨創性的導演。作品中的「北京雜種」（1992年）及「東宮西宮」（1996年），由於隱含年輕人的疏離和同性戀的論題，又在文體上不落俗套，在大陸遭禁演。他的7部故事片（媽媽、兒子、北京雜種、廣場、東宮西宮、回家過年、瘋狂英語）卻在國際的藝術工作室和影展院線受到喜愛；目前正為受邀參加影展和研討會而忙得不可開交。包括出席在華盛頓的國家藝廊舉行的作品放映會，在哈佛電影資料館演講，在麻塞諸塞大學討論他的影片，赴倫敦看察展覽館，赴阿根廷做影展的評審。

張元於1963年出生於南京，20歲時對寫作和電影產生興趣，1985年申請進入北京電影學院（此次招生有數以萬計人申請，他是16名錄取者之1）。自1990年完成第一部影片「媽媽」（內容為關於1位母親和她的遲緩兒），即建立其為新電影的代言人的地位。本片雖循官方管道出品，但並未受官員有利地對待，幾乎沒有得到任何輔導金。他表示：「當時，我體認到如果真想表達自己對社會的觀點，我需要完全的獨立」，之後持續製作寫實的電影。與中共當局衝突最高點在「東宮西宮」（本片描寫城市公園的同性戀者以及1位警官對1位有被虐狂的巡警的同性戀情，這項主題在大陸不能公開討論）。本片報名參加1997年坎城國際影展，獲得海外的讚譽；憤怒的中共當局在他擬前往影展時沒收了護照，並威脅他如再偷偷拍另1部電影，將對他提出起訴。他知道陷入僵局。

因此，為了家鄉觀眾，並避免被逮捕，他同意電檢官員復審腳本和剪輯的版本。在8個月過渡期後，他取回護照，開始加強和電影局的溝通，而達成1998

年重返拍片的協議。他和政府電影局合作 2 部劇情片，其中「回家過年」一片為他贏得威尼斯影展的最佳導演獎，並已排定於 2000 年 1 月在北京作商業映演（這是他的影片第一次在大陸公開放映）；另 1 部紀錄片（瘋狂英語）也可望被解禁。

一些年輕藝術家懷疑他是否已不再尖銳。他不確定以後是否能發現有興趣而當局又能接受的題材，表示：「我想中國的藝術家也應該『摸著石頭過河』」（本文摘自陳會英譯。『大陸影壇異端回歸正途』。本會大陸工作簡報，2000.2.10.，pp.64-65）。

### 三、大眾傳播

#### 中共發布「計算機信息系統國際聯網保密管理規定」，強化網路監控

為避免日益蓬勃的網際網路，成為洩露中共國家機密或影響社會、政治穩定的管道，中共「國家保密局」於 1 月 25 日公布「計算機信息系統國際聯網保密管理規定」，並要求所有使用網路加密軟體的公司，在 1 月底前，必需將軟體及使用此一軟體的用戶名冊，上報中共相關部門（中國時報，2000.1.27）。

前述管理規定共 4 章 20 條，內容包括涉及國家秘密的信息，不得在國際聯網的計算機信息系統中存儲、處理、傳遞；凡向國際聯網的站點提供或發布信息，必須經過保密審查批准；在網上開設電子公告系統、聊天室、網路新聞組的單位和用戶，應由相應的保密工作機構審批，明確保密要求和責任；任何單位和個人不得在電子公告系統、聊天室、網路新聞組上發布、談論和傳播國家秘密信息；用戶不得利用電子函件傳遞、轉發或抄送國家秘密信息等（人民日報，2000.1.26）。

此新的網路管理規範經「新華社」報導後，不但引起境外投資者強烈反彈，外國媒體及政府官員亦是一陣撻伐之聲，亞洲華爾街日報將有關規定稱作「嚴酷的法律」；香港英文虎報批評北京當局正將大陸的所有網路變成「僅是政府的喉舌」；北京美國商會發言人佛斯特認為，新規定將嚴重干擾每天的商業活動；美國國會議員考克斯也指出有關規定與中共願意遵守世界貿易組織規範的表態大相逕庭，並指責中共檢查電腦網路內容，是藉政府窺視侵犯個人隱私和阻礙網路商業活動的表現（亞洲週刊，2000.2.14）。面對外界強大壓力，中共迫不得已只好調整

作法，「國務院」日前已發出文件同意外資公司使用網際網路進行通訊時，可豁免向公安部門交出密碼，不過仍需將保密方式交政府備案（明日電子報，2000.3.6）。

由此事件發展觀之，中共有關官員對於新聞網路科技的發展，仍抱持相當頑固保守的心態，但隨著外資投入的增加，其一意孤行的空間，勢必會愈來愈窄。

### **中共積極扶持 5 個中央級重點網站，意圖掌控網路新聞主導權**

大陸「中國互聯網絡信息中心」1月18日發布最新統計報告，至1999年底，大陸上網用戶數已達890萬，是98年同時期的4倍，用戶平均每周上網時間為17小時，在網上所獲得的資訊依次是新聞、計算機軟硬體、電子書籍、休閒娛樂、科教、金融等，其中新聞排在第一位，顯示上網看新聞已成為大陸民眾新時尚（新聞出版報，2000.2.1）。

隨著網站新聞功能的日益增強，深受大陸官方控制的傳統媒體則逐漸喪失對一般民眾的吸引力，發行量逐年下降，為強化官方新聞主導權，中共已放出訊息將限制網站轉發國外及港、澳、臺媒體的報導，及非新聞單位開辦的網絡信息機構和網絡服務商自行發布新聞（文匯報，2000.2.17），並不惜投下巨資，重點發展5大中央級網站，包括人民日報、新華社、國際廣播電臺、中國日報及中國國際互聯網絡新聞中心等，此5網站除了擔負各自訊息傳播任務外，還將為地方傳媒、行業傳媒提供鏈接、上網及其他服務（經濟日報，89.2.10），希望藉此擴大官方新聞的供給量，增加民間網站的採用比例，並企圖在加入世界貿易組織前先培植中共官方媒體在中文網路世界的領導地位，降低日後外來信息對大陸的影響力。

### **健全新聞報刊市場，中共多管齊下**

為整頓過分散溢、言論失控的大陸報刊市場，鞏固宣傳陣地，中共自新年開春以來，陸續採取多項措施。首先中共重要領導人紛紛呼籲加強新聞出版管理，1月9日胡錦濤在「全國宣傳部長會議」提出積極落實政治家辦報、政治家管宣傳、政治家管文化的要求（聯合報，89.1.13）；1月21日李嵐清在「全國新聞出版局長會議」指示，越是改革開放和發展市場經濟，越要加強新聞出版管理（新華社社訊，

2000.1.21)；1月26日丁關根與第四屆中國出版工作者協會負責人座談時，明言出版工作一定要嚴守紀律，加強管理，堅持把社會效益放在首位。

其次則擴大查處違規報刊，包括公布去年以來查處之 27 家違規報章名單，分別予以通報批評、警告、停刊整頓或撤銷登記等處分（新聞出版報，2000.1.11）；撤換鼓吹加速政治與經濟改革的「百年潮」雜誌社長（中國時報，89.1.28）；調離言論大膽的南方周末主編江藝平（小參考，2000.1.29）等。

另外，去年 12 月 1 日由中國報業協會公布實施「中國報業自律公約」，並計劃在協會內部成立監督委員會，檢查、監督簽約報社的具體執行情況（新聞出版報，1999.12.1）。此舉透露出在傳統的官方管理之外，中共已意識到加強民間行業組織的功能，以對市場秩序形成新的約束力。

最後在推動報業集團成立，改革報業組織結構的腳步亦未曾稍緩，除原有之 7 家報業集團，1 月份「新聞出版署」再度批准八家集團成立：大眾報業集團、北京日報報業集團、解放日報報業集團、四川日報報業集團、浙江日報報業集團、遼寧日報報業集團、哈爾濱日報報業集團和瀋陽日報報業集團等，使得大陸報業集團總數達到 15 家（新聞出版報，2000.1.5），將有效壓縮小報的生存空間，亦顯示中共已感到加入世界貿易組織之前拉抬自身報業競爭力的急迫性。

## 參考目錄

1. 楊思偉編，大陸教育，頁 29，臺北：商鼎文化出版社。