

肆、文化

吳宗憲、張麗卿、余康寧

大陸當局以優惠儲蓄辦法解決教育投入不足問題。

大陸軍方依托普通高等教育培養軍隊幹部。

大陸當局下令查禁暢銷小說「上海寶貝」。

「文化部」直屬藝術院校改劃歸「教育部」和地方政府管轄。

傳播環境丕變，大陸廣播電視界軟、硬體掀起改革風潮。

因應WTO入會情勢，大陸傳媒加緊人力培訓及集團組建。

一、高層文化

大陸當局以優惠儲蓄方式辦法解決教育投入不足問題

「中國人民銀行」日前制定「教育儲蓄管理辦法」，明令除了郵政儲蓄機構外，辦理儲蓄存款業務的各金融機構均可開辦教育儲蓄，並實行利率優惠，利息免稅。

教育儲蓄具有儲戶特定、存期靈活、總額控制、利率優惠、利息免稅的特點。根據「辦法」規定，教育儲蓄的對象（儲戶）為在校小學4年級（含4年級）以上的學生。參加教育儲蓄的儲戶，如申請助學貸款，在同等條件下，金融機構應優先解決。教育儲蓄採用實名制，為零存整取定期儲蓄存款。存期分為1年、3年和6年。最低起存金額為50元人民幣，本金合計最高限額為2萬元。

「辦法」規定，教育儲蓄到期支領時，儲戶憑存摺和學校提供的正在接受非義務教育的學生身分證明一次支領本金和利息。儲戶憑「證明」可以享受利率優惠，並免徵儲蓄存款利息所得稅。每份「證明」只能享受一次優惠。學校應從嚴管理「證明」，對開具的「證明」必須建立備案存查制度。其教育主管部門應定期檢查，嚴禁濫開、濫用「證明」（中國新聞社，2000.4.4）。

該項政策係為因應民間教育需求增加，而教育資源又長期不足的現況所制定。為了鼓勵城鄉居民以儲蓄存款方式，使其子女在接受非義務教育時能無匱乏之虞，同時亦可兼顧減輕政府教育經費的負擔，大陸當局不得不逐步開放民間力量進入教育領域，鼓勵社會各界參與辦學。

大陸軍方依托普通高等教育培養軍隊幹部

「國務院」、中央軍委日前發布「關於建立依托普通高等教育培養軍隊幹部制度的決定」，建立依托普通高等教育培養軍隊幹部之制度。該項政策係以「北京大學」、「清華大學」做為軍隊培養幹部的起點，未來將擴大到全國 22 所普通高等學校。

中共「十四大」以來，軍隊以直接接收普通高校應屆畢業生入伍作為軍隊甄拔人才的主要管道。但在市場經濟的新形勢下，上述政策措施難免遭遇矛盾。首先，軍隊臨時前往學校選才，難以全面深入了解學生的素質；其次，普通高校實行「雙向選擇、自主擇業」的就業政策，增加大學生至軍隊工作的不確定性；最後，因為專業和高層次人才擇業機會多，造成軍隊人才供需失衡。

因此，現階段軍隊在甄補人才政策措施上，除直接接收普通高等學校應屆畢業生外，也將從普通高等學校在校生中選拔對象，並同時招收國防定向生（國防定向生由普通高校按照定向招生計劃公開招生，普通中學應屆高中畢業生得自願報考。基礎課程和專業課程與同期入學學生相同，但其享有國防獎學金，畢業後須進入軍隊服務）。甚至研擬採取軍校、高校聯合培養、選送現役幹部到普通高等學校學習深造等多種方式培養軍隊幹部（新華社，2000.6.22）。

上述政策措施促使大陸軍隊由數量規模型、人力密集型朝向質量效能型、科技密集型的方向轉變。隨著高等教育豐沛的教育資源逐漸挹注在軍事人才的培育之上，應可提昇大陸軍隊教育的專業化並節約軍隊培養人才之成本。

「文化部」直屬藝術院校改劃歸「教育部」和地方管轄

為有效整合運用教育資源，大陸當局在今年4月底完成「文化部」直屬9所藝術院校及1所藝術中學的重新劃歸工作。據大陸當局指出，這項劃規工作係根據

「『國務院』關於進一步調整『國務院』部門(單位)所屬學校管理體制和佈局結構的決定」和「『國務院』辦公廳轉發教育部等部門關於調整『國務院』部門(單位)所屬學校管理體制和佈局結構實施意見的通知」辦理。

重新劃歸之後，原本隸屬於「文化部」的「中央音樂學院」、「中央戲劇學院」、「中央美術學院」將歸屬「教育部」管理，「北方曲藝學校」則歸屬「天津市政府」管理，「上海音樂學院」、「上海戲劇學院」、「中國戲曲學院」、「中國音樂學院」、「北京舞蹈學院」、「北京電影學院」等校也將根據「中央與地方共建，以地方管理為主」的原則進行劃歸(中國文化報，2000.5.11，1版)。

大陸的藝術院校在重新調整管轄機構之後，各主管教育單位及地方政府將更能根據藝術教育的整體發展目標和地方文化的特色，對是類藝術院校進行規劃。

二、通俗文化

大陸當局下令查禁暢銷小說「上海寶貝」

「上海寶貝」小說是由現年 27 歲的大陸女作家周衛慧所撰寫，故事描寫上海都會女子的情慾轉折歷程。該書自去年 9 月出版後，便獲得書市熱烈的回響，作者與小說也因此順利躋身暢銷書排行之列。

周衛慧在書中大膽地描述上海都會女子的情慾作風，引起當地年輕女性讀者廣泛的討論，甚至藉此批評大陸當局長期以來以政治力量干預文學創作的作法。一些出版商則預測，未來有關意識形態的討論將逐漸式微。

「上海寶貝」從去年出版至今已經發行了 6 刷，至少賣出 8 萬本，還不包括盜版的部分。廣州一份報紙還曾經連載過該書部分內容，只是不久後便遭到官方查禁而中斷連載。隨著市場對於「上海寶貝」的反應熱絡，大陸已經有一小部分作家打算跟進這類文學題裁的創作。

不過，大陸當局對於周衛慧的小說卻相當反感，今年 5 月中旬，「國務院新聞出版署」查禁了一批「上海寶貝」小說，出版商也因為受到官方的施壓，銷毀了小說的校稿和庫存書冊。官方媒體更抨擊周衛慧的小說是「墮落、淫蕩、受外國文化奴役」的產物。今年 4 月份人民日報登載了一篇評論員專文指出，這些擁

有美貌的年輕作家，顯然已經從中國固有的文化和文學基礎中脫離，她們只是膚淺地學到了一些西方自由思想的皮毛，就急著野人獻曝(摘自「中共查禁上海寶貝乙書」。大陸工作簡報，2000.6.7，pp.15-17)。

據香港明報報導，今年6月上旬「北京市掃黃辦公室」和「新聞出版局」在北京市沒收了「上海寶貝」和各式系列圖書多達7,500餘冊。「新聞出版局」已經對非法出售「上海寶貝」等圖書的書店進行處分，包括「海淀區磊鑫書店」、「朝陽區旭日書店」、「萬博書店」等，都已經被課以吊銷書刊經營許可證的處罰(自立晚報，2000.6.16，4版)。

三、大眾傳播

大陸廣播電視界軟、硬體掀起改革風潮

隨科技的日新月異及外資扣門壓力的與日俱增，向來保守穩定的大陸廣播電視界也不得不加快改革變遷的步伐。首先省級電視臺爭相透過衛星傳播節目，跨越地域限制，擴大經營視野，使得全國性中央電視臺的獨大地位面臨空前的挑戰，而各地方電臺如湖南臺、浙江臺、山東臺等，在向「全方位綜合臺」進軍的前提下，亦紛紛開闢或強化新聞性節目，刺激了新聞報導角度的多元化及節目的多樣性。

在電臺內部的組織結構方面，為有效管控成本，提升人員素質及節目品質，「廣播電影電視總局」今年起要求廣電系統逐步落實節目製作與播出分離，推行成本核算，建立以「全員聘任制」為核心的人事管理機制，並開始允許私人製作公司及外製節目的出現。其中由「北京電視臺」和「中央電視臺」節目製作人自行組建的「光線公司」，所推出的「中國娛樂報導」節目，成功的在大陸106家電視每日同步播放，其績效令人側目(新聞出版報，2000.4.6)。

至於網際網路作為「第四媒體」所隱含的龐大傳播潛力，也令廣播電視界不敢掉以輕心，各重量級電臺均全力規劃各項上網工作。中央電視臺即成立網絡編輯部，預備將7套節目全部實施網上廣播；國際臺也陸續完成各語種上網廣播佈署，計劃最後能達成10種語言網上廣播的目標，其目的均是在厚植大陸本土傳

媒的競爭力（新聞出版報，2000.4.4.）。

因應WTO入會情勢，大陸傳媒加緊人力培訓及集團組建

在大陸即將加入世界貿易組織（WTO）成為全世界矚目焦點之際，原本將此議題視為經濟事務範疇，而置身事外的大陸傳媒界，也逐漸感受到此新情勢帶來之重大影響。5月19至21日「中國出版科學研究所」特別以「WTO與中國出版業發展」為題召開研討會，會中直指加入WTO，對大陸現行出版發行企業及方式、網路書店的設立、網路出版行為及行政管理方式等均將造成衝擊（中國圖書商報，2000.5.25）。另「新聞出版署」所屬之新聞出版報亦刊登文章指出入會將為大陸思想文化、信息資源、受眾市場帶來前所未有的競爭，呼籲傳播業者應加緊提升產品品質，建立品牌特色（新聞出版報，2000.5.4）。目前中共官方採取的因應之道，仍是積極扶持傳媒集團成立及著重人才培訓，以強化本身競爭力。去年報業集團、出版集團的陸續推出，並重視與世界傳媒集團的接觸及合作，即為此政策方向之展現，不過在倉促成軍及轉型的情況下，企業體質是否能順利過渡，令人懷疑。