

肆、文化

吳宗憲、張麗卿、余康寧

大陸高校校辦企業方興未艾。

多部大陸藝文人士的創作遭中共封殺。

大陸地區上網人數 5 年內增長 1,600 倍，達到 1,690 至 5,000 萬人，平均每半年成長 1 倍。

避免網路言論失控，中共網路管制措施持續加溫。

中共「電信條例」及「互聯網信息服務管理辦法」正式出爐，為大陸的網路業者套上重重枷鎖，加深投資風險。

因應加入世界貿易組織，中共逐步放寬外資插足大陸大眾傳播發行業務及硬體建設。

一、高層文化

大陸高校校辦企業方興未艾

為面對全球化經濟競爭，中共提出「科教興國」之戰略規劃，其中一項重要政策，便係結合科技、教育與經濟資源所提出的高校校辦企業政策。以下便就大陸高校校辦企業政策之特色、困難做一分析：

(一) 大陸高校校辦企業政策之特色

1. 經營範圍分析 (表 1)

據統計，1999 年高校共有科技企業 2,159 個，經營收入 267.3 億元。具有高校背景的 16 家上市公司，經營收入全部超過億元。除青島天橋、南開戈德以流通為主，其餘 14 家均以高科技為主，高校類上市公司的主營業務主要集中於國家鼓勵發展的信息產業，除上述高校控股及參股的上市公司外，部分非高校背景的上市公司也將目光投向高校，加強與高校在高科技產業項目上的合作，如新黃埔與復旦大學合作基因工程、大眾出租與上海交大合作昂利一號生物工程、廈門國貿向北大未明集團投資生物工程、南京中北向南京大學投資製藥產業等。

表 1 高校上市公司的主要營業內容

公司簡稱	高校名稱	行業類別	主營業務
復華實業	復旦大學	綜合	新型能源、電腦設備、應用軟件、通訊系統、自儀、生物技術、大規模集成電路和微機系統等科技產品的開發研制生產銷售、技術開發轉讓諮詢和服務、經營開發第三產業。
交大南洋	上海交通大學	信息產業 高新技術開發	高新技術產品和銷售、技工貿一體化服務、經營高新技術工業園區、工程承包和技術諮詢、轉讓、服務等。
同濟科技	同濟大學	工程承包	各類工程總承包、各類土建結構工程的設計、勘測、施工、研制開發、生產銷售新型材料、電腦系統、機電設備、環保設備、醫療器械、生物制品等。
工大高新	哈爾濱工業大學	信息產業 高新技術開發	高新技術及產品的開發、生產銷售和技術服務、技術諮詢、技術培訓、技術轉讓。
東大阿派	東北大學	信息產業 軟件及系統集成	計算機軟件產品、軟件與硬體件產品開發與銷售、機電一體化產品開發製造、生產與銷售。
中國高科	多家高校	信息產業 高新技術開發	開辦技工貿結合的高新技術產業及系統內各類產品、投資入股。
清華同方	清華大學	信息技術產品 計算機及相關設備	計算機及信息技術、人工環境控制設備的生產、銷售及工程安裝，儀器儀表、光機電一體化設備、精細化工及生物製藥產品的開發、生產和銷售。
天大天財	天津大學	信息技術產品 計算機及相關設備	計算機軟件、硬件、信息處理與服務、光機電一體化、化工填料和工業結晶設備、珍稀動物養殖等技術和產品的研制、開發、生產和銷售。
華神集團	成都中醫藥大學	醫藥	主營高新技術產品開發生產和經營、中西成藥生產銷售、藥業務技術服務諮詢、醫療器械及配件、生物工程製品的生產和銷售。
雲大科技	雲南大學	綜合	植物生長調節劑及生化製品的生產、開發、經營及銷售，農業機械、農藥的經營、銷售，新技術在農業上的應用，農業技術的培訓。
浙大海納	浙江大學	電子產品 電子器件與設備	單晶硅及其製品、半導體元器件的開發、製造、銷售與技術服務，自動化控制系統及儀器儀表的開發、製造、銷售與技術服務，生物醫學工程技術的開發與應用、計算機系統集成等。
清華紫光	清華大學	信息技術產品 計算機及相關設備	電子、電力、能源、醫療器械、化工產品、普通機械、儀器儀表、水利、生物、環保、汽車工業及新材料的技術開發、技術轉讓、技術諮詢、技術服務，產品製造和銷售，擦窗機的製造銷售。
方正科技	北京大學	輕工 文化用品	文化辦公用品及材料、計算機及配件、複印機及消耗材料、文化辦公機械。
青島天橋	北京大學	百貨	技術開發、技術服務、技術轉讓、技術諮詢、銷售百貨等。
南開戈德	南開大學	百貨	綜合性商業、進口商品、合資企業產品、國際間小額貿易和郵購業務、名優新特產品、高新技術產品、家電、化工、GD 系列售貨機、防偽機生產銷售等。
明天科技	北京大學	化工 化工原料	燒鹼、聚氯乙烯樹脂、硫酸、鹽酸、苯酚、氯氟酸、元氟酸、無水氟化氫、液氯、電石、溶解乙炔等化工產品的生產和銷售，兼營化工產品研制開發，信息產業、網路工程、遠程教育等。

2. 股本增長分析 (表 2)

經過多年發展，各高校上市公司通過公開上網發行股票，配股等方式使股本不斷擴大，募集到公司所需的發展資金。擴大幅度引人注目的是清華同方、清華紫光、雲大科技、東大阿派四支股票。其中東大阿派、清華同方更都已進入高速增長的佳境。

表 2 高校上市公司的股本擴張情況表

公司簡稱	上市初期 (萬股)	1997 年 (萬股)	1998 年 (萬股)	1999 年 (萬股)	學校或學校控股公司所持股份比例
復華實業	4,339.09	10,889.56	16,889.56	20,267	32.74 %
交大南洋	6,600	8,771.56	8,771.56	14,473.07	43.70 %
同濟科技	5,008.57	10,179.65	10,179.65	15,269.47	42.20 %
工大高新	10,000	15,274.35	18,005.05	32,409.1	34.99 %
東大阿派	4,500	9,900	15,500.1	21,650.13	32.00 %

中國高科	10,000	17,460	17,460	17,460	17.68 %
清華同方	11,070	11,070	16,605	25,933.9	53.18 %
天大天財		9,375.46	9,375.46	10,275.46	49.10 %
華神集團	6,600		6,600	7,920	36.36 %
雲大科技	8,100	8,100	14,100	14,100	22.89 %
浙大海納	6,000	6,000	6,000	9,000	62.44 %
清華紫光	8,880	8,000	8,000	12,880	62.11 %
方正科技		10,368	15,552	18,662.4	5.08 %
青島天橋	4,743.55	7,631.89	9,158.27	11,905.75	23.03 %
南開戈德	13,340	13,797.10	13,797.1	16,556.52	50.98 %
明天科技	9,868	10,120	20,240	22,652.6	63.44 %

3. 成長性分析 (表 3)

與 1998 年相比，除華神集團的主營業務收入和淨利潤兩項指標出現負增長，方正科技、工大高新淨利潤指標與 1998 年同期相比出現負增長外，清華同方、清華紫光、東大阿派、中國高科、雲大科技等幾家典型的校辦科技企業，主營業務收入和淨利潤在 1999 年都繼續保持了增長的現象，其中東大阿派連續保持了五年的高速成長。

表 3 高校上市公司的成長率

公司簡稱	主營業務收入 (萬元)				淨利潤 (萬元)			
	1997 年末期	1998 年末期	1999 年末期	增長率	1997 年末期	1998 年末期	1999 年末期	增長率
復華實業	23,582	21,690	22,361	3.09 %	3,410	1,511	1,884	24.69 %
交大南洋	19,031	13,078	14,165	8.31 %	1,060	825	2,502	203.27 %
同濟科技	27,502	30,397	56,331	85.32 %	2,928	3,083	3,494	13.33 %
工大高新	18,284	30,135	63,371	110.29 %	5,337	7,748	5,874	-24.19 %
東大阿派	25,886	52,472	73,476	40.03 %	6,032	9,369	12,562	34.08 %
中國高科	13,203	18,598	34,784	87.06 %	1,865	-4,365	414	109.48 %
清華同方	38,516	80,621	166,841	106.94 %	6,943	10,476	16,084	53.53 %
天大天財	9,455	24,995	51,076	104.34 %	4,022	4,630	4,977	7.49 %
華神集團	15,664	15,769	14,359	-8.94 %	3,716	3,384	2,198	-35.05 %
雲大科技	6,609	8,987	14,414	60.39 %	3,594	4,518	5,271	16.67 %
浙大海納	8,419	9,874	13,271	34.40 %	2,512	2,801	2,918	4.18 %
清華紫光	29,051	40,914	45,151	10.36 %	3,164	4,425	5,573	25.94 %
方正科技	18,748	29,692	165,279	456.64 %	3,256	3,599	3,386	-5.92 %
青島天橋	25,050	21,970	27,318	24.34 %	2,158	3,698	4,769	28.96 %
南開戈德	13,749	8,923.2	35,639	299.04 %	3,006	3,451	9,620	178.76 %
明天科技	24,261	25,190	58,208	131.08 %	3,382	5,170	6,676	29.13 %

4. 營利能力分析 (表 4)

高校上市公司營利能力的總體情況是 1999 年比 1998 年稍有上升，但各高校上市公司之間的經營情況差別很大，也有些公司的每股收益和淨資產收益率出現下降情形。

表 4 高校上市公司的獲利率

公司簡稱	每股收益 (元)		淨資產收益率 (%)		公布每股現金流量 (元)
	1998 年末期	1999 年末期	1998 年末期	1999 年末期	1999 年末期
復華實業	0.09	0.093	3.03 %	3.81 %	-0.2337
交大南洋	0.09	0.17	3.17 %	9.05 %	0.15
同濟科技	0.3	0.229	9.78 %	10.03 %	-0.01

工大高新	0.43	0.181	11.18 %	7.92 %	-0.21
東大阿派	0.6	0.45	16.46 %	11.00 %	
中國高科	-0.25	0.024	-18.18 %	1.70 %	0.018
清華同方	0.63	0.62	16.47 %	12.23 %	
天大天財	0.49	0.48	14.90 %	10.80 %	0.18
華神集團	0.51	0.278	16.11 %	9.95 %	0.17
雲大科技	0.32	0.37	9.08 %	9.59 %	0.21
浙大海納	0.47	0.32	30.50 %	8.38 %	0.496
清華紫光	0.55	0.27	58.14 %	9.23 %	0.123
方正科技	0.23	0.181	10.21 %	8.64 %	-0.6
青島天橋	0.4	0.4	14.65 %	16.49 %	0.24
南開戈德	0.25	0.48	10.81 %	24.63 %	0.58
明天科技	0.26	0.295	13.97 %	8.82 %	0.02

(二) 大陸高校校辦企業政策之困難

雖然目前高校校辦產業看似一片榮景，學者仍認為目前高校校辦產業存在以下問題：

1. 人員素質較差：

高校的校辦產業應是以科技為依託，集科（技）、工（藝）、貿（易）為一體的綜合性實體。亦即必須有一批具有高經營管理水準和專業能力的人來參與管理，並要即時瞭解市場動態，適應市場的發展。然而，從當前的校辦產業來看，從業人員大部分是能力較差的待分配人員，缺乏技術專長和必要管理能力，在校辦產業的管理中發揮不了很大的作用。

2. 管理體制不順：

同屬一個學校內的校辦產業，存在多頭管理的問題，「有的產業歸學校直接管理，有的歸後勤管理，有的歸各系（部）管理」，造成各校辦產業在登記、生產經營、收益分配及內部的制度建設等各方面的各行其是。財務部門及審計部門對這些產業也難有效監督及管理（參1）。

3. 觀念、作風難以轉變：

高校中許多科技人員以陳舊觀念對待科技工作，習慣於「閉門研究、孤芳自賞」，重理論，輕實踐，重論文、輕應用的現象依然存在。許多科研成果養在深閨、束之高閣，成果轉化率徘徊在 20 % 至 30 % 左右。且企業工作要求快節奏、高效率、守時、守信、但大陸高校文化背景及作風，明顯與之格格不入。

4. 政企難以分離：

多數人將校辦產業理解為「校辦校辦，學校黨政去辦」，甚至認為由學校黨政領導直接管、直接辦，由黨政部門「齊抓共管」，所以校辦產業至今仍未做到

「政企分開」。這就必然出現學校對企業行為承擔無限責任，形成「企業營利，自發獎金或調撥，企業虧損，學校補貼」現象(參2)。

由於上述各項因素，大陸校辦產業之未來發展及影響層面仍有待後續觀察。

二、通俗文化

多部大陸藝文人士的創作遭中共封殺

近期有多部由大陸藝文人士所創作的小說、電影遭北京當局禁止發行，這些作品有哈金的小說「等待」、莫言的小說「酒國」(「酒國」一書遭禁傳聞已久，至今並未有解禁的報導。)、姜文導演的電影「鬼子來了」，創作的題材有反思大陸的社會現象，也有諷喻時下腐敗的官場文化。

其中小說「等待」是由旅美大陸作家哈金所著，哈金本名金雪飛，1956年出生於遼寧省，因喜愛哈爾濱，故將筆名取為「哈金」。文革時期金雪飛曾經在中共解放軍服役長達5年半之久，後來轉赴黑龍江大學英語系與山東大學英美文學研究所求學，1985年獲山東大學公費赴美留學，1992年取得波士頓布蘭戴斯大學英美文學博士學位。金雪飛在美國從事英文寫作期間，曾經經歷在餐館打工的艱苦生活，1990年美國亞特蘭大愛默里大學錄用他在該校任教，今(2000)年4月受聘擔任該校英文和創意寫作學教授。

哈金的英文小說「等待」，描寫文革時期一名大陸軍醫奉父母之命完婚(書中描述該名女子仍承襲古老傳統纏裹小腳)，不過卻在婚後與醫院的護士發生婚外情，為了與護士結婚，軍醫等待了18年終於結束了原有的婚姻與護士共結連理。但在長期的等待過程中，軍醫竟然失去了愛人的本能，最後生活仍然只有等待。當人們總以為等待是用來表現愛情的方法時，哈金的小說卻反映了人的精神是如何在漫長的等待過程中逐漸被扭曲，尤其在文革時空下哈金認為：「革命製造的往往是恨而不是愛，人們常在革命的過程中被剝奪了愛、人性與創造的能力。」。

哈金的這部小說在1999年榮獲美國文壇最高殊榮 - 「國家書卷獎」，這是首位華人作家獲得此項榮耀，今年「等待」再度獲頒「美國筆會 - 福克納小說獎」的肯定。目前這部小說也已經被翻譯成17種文字在全球發行，從今年10月4日出版以來，「等待」已經在美國出版了4刷，銷售達10萬冊。

相對於西方文壇對哈金的「等待」給予極高的評價，大陸當局不僅對該書多

所批判，更禁止小說在大陸出版。今年 6 月 14 日北京大學教授劉意清在「中宣部」主辦的「中華讀書報」中以「拿誠實作交易」為題發表專文指出，「『等待』迎合了美國市場的心理，充當了美國傳媒醜化中國的工具。」類似的「禁書」案例還有作家莫言的「酒國」（描寫大陸官員腐敗，沉溺於宴樂與浪費的亂象）。另外，姜文導演的電影 - 「鬼子來了」也遭到禁播的命運（「鬼子來了」描寫日本侵華期間大陸村民對軍閥的恐懼。導演以諷喻的手法，揭露日軍殘暴的屠殺行徑。該部電影今年 5 月榮獲坎城影展陪審團大獎。但大陸官方聲稱這部電影背叛民族，醜化中國人。傳聞中共官方曾經要求坎城影展不得播映該片，並且對姜文發出 7 年內不得回大陸工作的禁足令。姜文認為這部電影忠實地呈現人們對戰爭的感受，他認為亞洲人民最大的通病就是沉默，如果人們真心希望和平，就應該大聲的表達出來，沒有必要在檢察人員的壓力下把「鬼子來了」化粧成為一部溫馨小品）。

諷刺的是，同樣是探討大陸官場的腐敗，但由於電影描寫的是當局反貪的成效，使得電影「生死抉擇」（大陸當地稱反貪電影）深獲北京高層官員的青睞。據報導，該部電影在大陸上映後，僅在上海市就創下 1,450 萬元的票房，傳聞北京市的高層官員已指示黨員幹部要攜眷觀看。電影「生死抉擇」描述海州市一家大型國有企業紡織廠工人前往市府請願，隨著市長李高成對事件的深入調查，得知昔日由他一手提拔的領導班子，竟然集體貪瀆，甚至發現市長之妻也涉入其中，在幾經痛苦的掙扎之後，市長決定舉發親人的罪行，成為當局「反貪」的佳話（有報導認為，該部電影影射的情節與「北京市委書記」賈慶林頗為相似，傳聞賈妻涉入廈門市 800 億元的「遠華貪污案」，但當事人則公開否認）。有評論認為，該部電影的熱賣創下大陸自製電影票房的新紀錄，不但為低瀾的大陸電影市場注入強心針，也為被幹部腐敗問題弄得焦頭爛額的大陸當局，找回虛構中的清廉幹部。

中共前文化部副部長英若誠今年 8 月底接受英國國家廣播公司一個談話性節目專訪時指出，大陸官員一向把「國家主席」江澤民的政策奉為圭臬，即使是藝術創作，也不能違反官方的意識形態，他認為大陸當局對藝術的審查是扭曲事實的作法，應該儘速廢除。報導指出，中共這種意識形態的審查還影響了中共的重要智庫，另外，一些關心改革的報紙以及出版社也因為意識形態的問題在今年遭到關閉的命運。（小參考，2000.8.25.。小參考，2000.6.22.。勁報，「『生死抉擇』首映，中國各地領導爭看」，2000.9.26.，3 版。Time，「Devils on his doorstep」，2000.7.24，p.56。聯合報，「莫言酒國大陸查禁」，2000.7.5，14 版。中國時報，「英若誠痛批審查制度」，2000.8.30.，14 版。中國時報，「哈金選擇背對祖國」，2000.8.31.，41 版）

三、大眾傳播

大陸地區上網人數達到 1,690 萬人，平均每半年成長 1 倍，中共網路管制措施持續加溫

大陸「中國互聯網路信息中心 (CNNIC)」7 月發布最新統計數字，截至今年 6 月底，大陸地區上網用戶人數已達 1,690 萬人（另有資料對大陸網路人口提出不同估計如表 5），平均每半年成長 1 倍，發展速度十分驚人，專家預測五年後大陸網民將達 5,000 萬人，成為繼美國之後全球網民最多的國家。此次 CNNIC 公布的報告中，還另對大陸網路用戶特徵及上網目的等作了進一步分析：

（一）用戶特徵：

多集中在經濟發達地區擁有高學歷及知識水平之年輕人，北京網路用戶逾 3 百萬人，佔 18.72%，居大陸各省之冠，其次為廣東、上海；76% 網友年齡集中在 18 至 30 歲；84.67% 上網人口具大專以上學歷。

（二）用戶上網習慣：

在家上網仍為大陸網民較優先的選擇，佔 58.84%，且半數以上均為自費（56.37%）；每位用戶平均每周上網時間為 16.54 小時，其中使用網路 11 至 20 小時者最多（30.72%）。

（三）上網目的：

大陸網民進入網路最主要的目的是獲得各方面信息（56.11%），各類訊息中又以對「新聞」的偏好，佔了絕對多數（82%），國內的信息（70.69%）也明顯比國外信息受到青睞；此外，電子郵箱是大陸用戶最常使用的網路服務（87.56%）。

表 5 大陸網路用戶現況估計

數量	資料來源
900 萬	「中國網路服務商世紀互聯網」(IDC)8 月 11 日估計，今年年底大陸將會有 900 萬上網人數，至 2004 年則會增加至 5,120 萬。
1,690 萬	「中國互聯網路信息中心 (CNNIC)」調查至今年 6 月底，大陸地區上網用戶人數已達 1,690 萬人，5 年後將達到 5,000 萬。
2,080 萬	10 月份 Newsweek 報導，至今年年底大陸網路用戶預估將達 2,080 萬，至 2004 年將超過 1 億 2 千萬人。
5,000 萬	American On Line 內部調查報告指出，大陸地區上網用戶約 5,000 萬人，樂觀評估於 2003 至 2004 年間，上網人數將擴至 1 億。

大陸地區網路用戶跳躍式的成長，加以外資對大陸市場的虎視眈眈，使得中共對大陸社會掌控的不安全感不斷升高，因此在網路管制方面也絲毫不敢稍有鬆懈，今年 2 月以來已陸續整頓地方網吧、關閉特定網站，並於 20 省市成立網路警察，欲全面緊縮網路言論（表 6）。

表 6 中共近期網路管制措施

時間	內容
2月	中共「國務院」透露訊息禁止非新聞單位的網站採寫和發布新聞，大陸網站也不得轉發國外及臺灣、香港、澳門媒體的報導。
4月	北京公安機關以客人下載內容妨害風化為由，勒令五家網吧停止營業。
5月15日	中共「國務院新聞辦公室」新成立「網絡新聞管理局」局長王存慶表示，管理新聞網站的有關法規已初步擬定，日後網站要取得信息發布的資格證書，才能在信息產業或電信部門取得 ICP 證書；網站除了要核實新聞來源，還要在轉載國內媒體新聞前，先得到傳統媒體的授權。
6月3日	中共以「煽動顛覆國家政權」的罪名，逮捕「天網」網站負責人黃琦，因該網站公佈一些有關 1989 年天安門事件的消息。
7月16日	中共「中宣部部長」丁關根要求關閉人民日報「強國論壇」以外所有的大陸網路中文論壇。
8月3日	大陸第一家由民運人士設立的「新文明論壇」，遭中共安全部門查封，負責人辛文明則以「張貼不利政權和社會穩定訊息」的名義被全面通緝。
8月7日	據「新華社」報導，中共目前已經在大陸約 20 省市地區成立網路警察，其任務在全面堵查網上流傳政治訊息、色情訊息及詐騙等負面資訊，包括來自港澳媒體有關大陸貪腐之負面報導。
8月	四川南充市網民在網路上發表反中共文章，經當地公安發現上報後，震驚當地黨政領導，成立專案小組清查，最後將化名為「蔗民」的蔣世華逮捕並留置盤查。
8月28日	中共「國家工商行政管理局」發布「網站名稱註冊管理暫行辦法」及其「實施細則」，規定由「國家工商行政管理局」授權「北京市工商行政管理局」對全大陸的網站名稱實施註冊登記管理。每個網站最多可以申請三個網站註冊名稱，網站的所有者對其所註冊網站名稱享有專有權，任何單位和個人不得擅自在其所有的網站上使用與他人註冊網站名稱相同的名稱。

中共「電信條例」及「互聯網信息服務管理辦法」正式出爐

在中外的引頸期盼下，中共終於在 9 月 25 日公布施行「電信條例」及「互聯網信息服務管理辦法」，正式允許私營企業及外資投資電信業務，但在外資（包括臺、港、澳投資者）經營的相關細節上，由於爭議太大，未在此次配套出臺。

「電信條例」共 7 章 81 條，將電信業務經營分為基礎電信業務和增值電信業務，並採行許可制。基礎電信業務是指提供公共網絡基礎設施、公共數據傳送和基本話音通信服務的業務，經營者需為依法設立專門從事基礎電信業務的公司，且大陸「國有股權或股份」不得少於 51 %。增值電信業務則是指利用公共網絡基礎設施提供的電信與信息服務的業務，包括電子郵件、語音信箱、線上信息庫存儲和檢索、電子數據交換、增值傳真、互聯網接入服務、互聯網信息服務及可視電話會議服務等。依法設立的公司，擁有相當資金及專業人員即具有經營者的資格，並未在投資比例上另外設限，值得注意（新華網，2000.10.3）。

「互聯網信息服務管理辦法」共規定有廿七條，將互聯網信息服務分為「經營性」（有償）及非經營性（無償）兩類，前者實行許可制，後者則採備案制，從事新聞、出版等互聯網資訊服務者，還須先向主管機關申請核准。此外，互聯網資訊服務提供者申請在大陸境內、外上市，或與外商合資、合作，也均需先經資訊產業主管部門審查同意（外商投資比例尚未公布）。為了加強對網路傳輸內容的掌控，「辦法」

中要求從事新聞、出版電子公告等服務的互聯網資訊服務提供者，需紀錄提供資訊內容及發佈時間、互聯網址或功能變數名稱；互聯網接入服務提供者則需紀錄上網用戶的上網時間、用戶帳號等資訊，相關紀錄應保存 60 日，並在有關機關依法查詢時予以提供。至於內容的管制方面，「辦法」則明訂禁止九類訊息在網路流傳，包括危害國家安全；損害國家榮譽和利益；破壞民族團結；違反國家宗教政策；散布謠言，擾亂社會秩序；散布淫穢、色情等訊息；侮辱或誹謗他人；法律禁止內容等。這些嚴格繁瑣的規定，無疑是為大陸的網路業者套上重重枷鎖，也反應出大陸官方對網路發展的憂慮，為了彰顯公權力，預料在法規推出初期，將會有一段雷厲風行的整頓期（明日報，2000.10.2）。

此二法規內容出檯後，香港分析員即認為將會阻礙倚賴外資的大陸互聯網發展，削弱它們在國際間的競爭力，而九類禁制信息中，部分內容存有灰色地帶，對投資者將帶來困擾，加深投資者的風險（中央社，2000.10.4）。

因應加入世界貿易組織，中共逐步放寬外資插足大陸大眾傳播發行業務及硬體建設

隨著加入世界貿易組織（WTO）腳步的逐漸逼近，大陸大眾傳播領域「國家」經營權鬆動的政策取向亦漸趨明朗化。具官方色彩的「現代書店」總經理吳江江在 7 月 3 日「兩岸網路與出版研討會」中即指出 2001 年 1 月 1 日，大陸將開放國內書刊零售市場，2003 年 1 月 1 日再開放書刊批發市場，容許外資進入（「兩岸網路與出版研討會」，中國現代書店介紹會議資料）；9 月 6 日中共「文化部部長」孫家正表示，近期內將允許外資在大陸成立中外合資公司，從事銷售 CD、VCD、錄影帶等的零售業務，同時也將允許中外合資公司介入批發業務，到時外商將可在大陸成立連鎖店（明日報，2000.9.7）；9 月中旬中共「廣播電影電視總局局長」徐光春透露，官方正草擬新方案，將把大陸有線電視網路向外資開放，開放範圍包括國家及省一級的有線骨幹網路，雖然官方仍保有絕對的控股權，但上市後向外資開放的持股量可達 32%（明日報，2000.9.20；經濟日報，2000.9.22）；另據中共入世與各國達成的協議內容顯示，中共將逐步增加境外電影的進口數量，入世當年，由 10 部增至 20 部，入世 3 年內逐步增至 50 部，其中 20 部採分帳制，並允許外資參與影片發行及經營電影院（香港明報，2000.9.26）。總體而言，較不涉及意識形態的發行及硬體範疇，是中共

率先放寬的標的，中共希望藉此一小步，達到吸收外資、健全產業體質的一大步，但此門一開，軟體產業部分，是否真能如願固守，或能堅持多久，則令世人關注。

參考目錄

- 1.焦科發，「以市場為導向，強化科技成果的轉化和推廣」，中國高等教育，1999年第10期，頁5-6。
- 2.王德勝，「關於校辦產業的幾個問題」，中國高等教育，1999年第7期，頁117-120。