

肆、文化

王坤生、張麗卿、段有芳

中國大陸各地學校的擇校費已成為教育腐敗催化劑。

網路遊戲戕害學子，中共官方展開淨化網路遊戲計畫。

各方關注的「中國有線」能否完成中共所訂 2005 年數位電視發展目標。

一、高層文化

中國大陸各地學校的擇校費已成為教育腐敗催化劑

透過擇校費進城市重點高中的學生比例逾 25%

中共「高等教育公平問題研究」課題組公布一項調查結果：各地通過繳納贊助費、擇校費進入高中的學生比例超過了 10%，通過繳納贊助費、擇校費進入城市重點高中的比例達到 25.2%（*成都商報*，2005.3.10）。

這一個結果引起中共全國人大代表及全國政協委員的關注，「擇校」成為一個無法探悉的黑洞，一些所謂的名校，每年現金流動不亞於一個小型企業，在很多學校，包括擇校費等收費的數額以及使用途徑沒有一個公示制度，教育主管機關並不對此進行審查，審計及稅務等機關也未將重點轉移到這些學校，因此在對擇校費這塊重大資金的查核和管理上基本是個空白（*今晚報*，2005.3.10）。

中共全國人大代表及全國政協委員痛陳「擇校」4大害

擇校根源於優質教育資源的稀缺，目前城市名校的初中部擇校費從 2 萬元到 10 多萬元不等，門檻之高，令人咋舌。有人給北京一所「名校」算過一筆帳：初中部每年招生 4 百人，其中 3 百人屬義務教育範疇不能收費，剩下的 1 百人，以平均每人 4 萬元擇校費或贊助費計算，每年額外收入 4 百萬元左右（*星島日報*，2005.3.8）。河南省重點中學蘭考縣第一高級中學全校 4 千 7 百多名在校生中，只有 1,280 名學生是達到當年錄取線的「平價生」，超過 7 成學生是要交「擇校費」的高價生，學校每年「擇校費」收入達 5、6 百萬元，而按河南省的規定，高中「擇校生」比

例不得超過學生總數的 30%。

巨額的擇校費、贊助費花到了哪兒？由於有效監管失位，使得違法違規成了黑洞，學校的教育資源幾乎成為某些人掌控的私人資源。在重點學校「擇校費」成了教職員工獎金、福利補貼和改善學校設備的主要經費來源，公款請客送禮、公款旅遊和鋪張浪費也多從這筆收入中報銷（成都商報，2005.3.10）。

中共人大代表朱友林指出：擇校苦了家長、富了學校、壞了風氣、丟了公平。眾多家長或無奈或主動接受的「擇校風」，擇出了社會壞風氣，享受義務教育本是法律賦予少年兒童的合法權利，但許多中小學生由於交不起「擇校費」而被擋在義務教育的門外（南華早報，2005.3.10）。人大代表馬志武說：義務教育雖然已經推行了「一費制」，但是大量的藉讀生和擇校生的出現，其背後產生的巨額藉讀費和擇校費嚴重衝擊這項制度，而收取擇校費更是違反了義務教育法，擇校本身的違規帶來的是一系列的社會違法違規行為，更為權錢交易留下空間（文匯報，2005.3.10）。

中國大陸教育投入及資源分布嚴重不均，半數農戶因教育返貧

中共長期以來實際在義務教育經費的財政支出上佔很少的比重，直到 2003 年也僅佔 3.41%，而世界平均水平則為 5.1%。教育投入原本已嚴重不足，而教育資源分布更不均衡，據統計，東、西部人均基礎教育經費差距已經達到近 10 倍，小學生人均經費從 3 百元到 3 千元，初中生人均經費從 5 百元到 4 千 1 百多元，中國社科院「當代中國社會流動」課題報告顯示，2002 年全國教育投資為 5 千 8 百多億元，佔總人口 60% 以上的農村卻只獲得 23% 的投入（中國經濟時報，2005.3.15）。

中共政協委員鮑義志透過數字看教育，看出了不少問題：

- 西部地區 1 個大學生 4 年最少 2.8 萬元的花費，相當於 1 個農民 35 年的純收入。
- 青海師大 2004 年在校生總人數 7,586 名，其中貧困生人數 3,414 名，佔在校生總數的 45%，貧困生中特別困生人數為 1,138 名，佔在校生總數的 15%。
- 高中、中專、大專、本科、研究生城鄉人口比例，分別為 3.5 : 1、16.5 : 1、281.55 : 1、323 : 1。
- 2001 年全國高中升學率 52.9%，城市高中教育基本普及，不能升入高中的多半是農村初中畢業生。
- 清華大學 2000 年農村學生佔 17.6%，比 1990 年減少 4.1%，北大 1999 年農村

學生佔 16.3% 比 1991 年減少 2.5%，北師大 2002 年農村大學生佔 22.3% 比 1990 年減少 5.7%（南方日報，2005.3.9）。

教育的不公平已經影響了下一代的素質，近年來清華、北大等重點大學招收農村學生的比例呈下降趨勢，貧困地區教育質量下降，教育價值失衡，教育公共投資不足、國民佔有教育資源嚴重不平等之各種教育公平性問題，已引起社會廣泛的爭論（人民日報，2005.3.9）。農村大學生很難進入著名高校，多數分布在非重點地方院校。即使進了高校，農村學生家庭也不堪學費的重負，甘肅省 2004 年抽樣調查顯示，由於教育因素返貧的農戶，佔返貧總數 50%。

教育不公滋長了教育腐敗，權學交易和錢學交易泛濫

楊東平和張玉林選取了北京、蘇州、赤峰、藍州、重慶、荷澤等 10 個樣本城市的 1 項研究調查數據顯示：城市重點中學 42% 的入學機會由包括高中級管理層和技術人員在內的社會上層人士的子女獲得；僅有 27% 的入學機會由農民、工人等草根階層子女獲得。北京某重點中學某些班被戲稱為「司機班」、「秘書班」，領導幹部的秘書、司機的孩子在那裡上學。張玉林在他的藍皮書中披露，某省城全國知名重點中學每接收 1 名省財政廳官員的子女，即獲得 50 萬元的教育經費（南方周末報，2005.3.10）。

2004 年北京航空航天大學及西安音樂學院入學通知強索數萬元人民幣震動社會各界，除高校招生暴露出的醜聞外，教育的腐敗還表現在教育亂收費現象的屢禁不止，擇校費漫天要價，權學交易和錢學交易泛濫，高考及高校各類專業升級考試舞弊嚴重，學術腐敗蔓延等各方面。雖然中共中央和各級政府推出各種各樣的政策措施，但實際收效甚微，教育亂收費的現象並沒有遏止，反而有愈演愈烈之勢。一些地方利用學生的錢，超高配備高級汽車。部分公辦學校浪費驚人，競相攀比興建裝點門面的形象工程，北京某重點中學是 3.2 億元建立起來的，一個大門花費 60 萬元，一個操場竟然花了上千萬元。北京市海澱區某普通中學用 4 百萬辦一次校慶。這些巨額資金從何而來，自然是羊毛出在羊身上，從學生那裏獲取（時代週，2005.3.30）。

教育亂收費頑症何時除

中共中央電視臺「東方時空」作了一個連線調查：進城務工最擔心的問題是什麼？34%的人回答最擔心子女教育問題，排在社會保障、就業崗位及社會歧視前面居首位，教育成了億萬中國大陸老百姓最擔心的問題（中國經濟時報，2005.3.15）。本應為社會必需品的教育，幾乎因教育腐敗中的亂收費而成奢侈品，在亂收費的糟蹋下，教育儼然成為以財富多寡來決定取捨的奢侈品，許多貧窮家庭的優秀孩子被拒於教育的門外（時代潮，2005.3.30）。一些所謂的定向生、保送生、少數民族預科生、音樂體育特長生、二級院校生等名目繁多的「特種生」，更為腐敗大開方便之門，成為一些地方權貴爭相競逐的對象，或尋租謀利或托送子女等等。有的院校可按規定的錄取線下降 20 分，收費少則 2、3 萬元，多則 7、8 萬元，重點院校更高達 10 數萬元。「特長生」不「特」，「保送生」保「裙帶」早已不是什麼秘密。而擇校費有時連小學都可以待校而沽至高達 10 萬元，甚至產生一些「鋼材生」、「水泥生」、「房產生」等莫名其妙的「捐資助學生」（中國經濟時報，2005.3.15）。

中國大陸專家學者乃至教育部官員坦承，教育亂收費現象如此普遍泛濫的原因，歸納起來大致有：缺乏監督、經費困難、資金截留。教育資源歷史性的失衡和教育投入的總量不足，導致教育行政部門越是強調少收，學校收的費用卻越多，教育行政部門頒布的減輕收費負擔的文件越多，民眾越是無法擺脫教育亂收費的困境。

二、通俗文化

中共官方展開淨化網路遊戲計畫

網路（中國大陸稱「網絡」）遊戲對於青年學子的負面影響引起社會高度關注

今（2005）年 4 月 6 日上海新聞出版社發布「上海網路遊戲出版業報告」，引發中國大陸教育界、學生家長的大加撻伐。據這份研究報告指出，網路遊戲具有滿足人們文化娛樂需求、推動 IT 產業發展、引發青少年對科技的興趣、推動相關產業發展和促進就業等 5 項積極意義。網路遊戲固然影響「少數」青少年的學業，但這主要是非法經營的地下遊戲業者所造成，因此，總體看來，網路遊戲的發展仍是利大於弊的（人民日報華東版，2005.4.8；新民晚報，2005.4.20）。

對這份研究報告提出質疑的華中師範大學陶宏開教授認為，絕大多數的網路遊戲對於青少年都是有害的。陶教授指出，他在河南鄭州發現，當地青少年因為

上網成癮導致犯罪的情形正以每年 10%的速度增長；在濟南，1 個監獄所關押的少年犯中竟有 70%是因為上網成癮而犯罪（人民日報市場報，2005.4.15）。而近年來，中國大陸各地媒體對於網路遊戲造成青少年犯罪率升高亦有諸多報導。

據統計，目前中國大陸網路遊戲用戶的數量已達 2,633 萬戶，其中在校生佔大多數。粗估學生用戶大致佔網路遊戲總用戶的 60-70%。意即，中國大陸地區至少有超過 1 千 5 百萬在校生是網路遊戲的愛好者，而其中的 20-30%係屬「嗜遊成癮」的網路遊戲族（人民日報市場報，2005.4.15）。學生家長對網路遊戲的反感在於學生迷戀網路遊戲荒廢課業，此外，長時間緊盯著螢幕打遊戲，對視力、身體健康也有不良的影響。

北京業餘網路遊戲研究者張春良甚至指出，「海洛因是第 1 毒品，比海洛因更毒的是沒有監管的權力，比權力更毒的是無法控制的網絡遊戲」。張春良認為，網路遊戲侵佔青少年的學習時間。其次，大量內容低級、荒誕、鼓吹利己主義、冷血拜金主義的網路遊戲將侵蝕社會道德水準。三、不諳世事的青少年一旦沉迷於網路遊戲，將會大幅減少與社會互動的機會，也因而降低自我的社會責任認知，以及人際交往的能力。四、科學研究指出，沉迷於網路遊戲和沉迷於毒品對人的神經系統損害極為相似。五、網路遊戲引發青少年犯罪、淡化家庭關係，以及學校、家庭對未成年人成長過程中的角色（新快報，2005.3.9）。

3 月 23 日，中共文化部發布緊急通知，要求各地文化行政部門立即會同公安、工商、電信等部門，依據「互聯網文化管理暫行規定」、「互聯網上網服務營業場所管理條例」組織執法人員，對違法網路遊戲網站、場所進行查緝，同時將「臭作」等 4 款電腦遊戲列為查禁項目（汕頭都市報，2005.3.24）。儘管文化部早在去（2004）年 7 月 16 日發布「關於落實打擊淫穢色情網站專項行動、加強網絡文化市場管理的通知」（中國文化投資與市場網站，<http://www.yindw.com.cn>），試圖藉以加強對網路遊戲的監管，但由前述社會普遍對於網路遊戲的負面印象可見，網路遊戲對於中國大陸青少年的戕害有日益嚴重的現象。

各界呼籲當局儘速制定網路遊戲管理辦法

對於網路遊戲造成社會的負面影響，中國大陸教育界紛紛提出應儘速立法管理的建議。例如華中師範大學、武漢市教育局副局長周洪宇即提出應制定「未成

年人網絡保護條例」(中央人民廣播電臺網站, <http://www.cnr.cn>, 2005.3.1)。少部分城市的醫療單位則成立專業門診, 針對上網成癮的青少年進行心理治療。例如瀋陽市精神衛生中心成立「脫癮訓練營地」, 來此接受治療的青少年在藉由專業心理醫師設計的「青少年網絡合理使用成長訓練」計畫和心理輔導治療後, 逐漸能擺脫「網癮」, 重新回歸正常的生活(遼寧日報, 2005.4.14)。

中共官方對此則責成文化部、中央文明辦聯合信息產業部、公安部、工商總局於今(2005)年4月8日宣布全面展開淨化網路遊戲工作, 制定「關於淨化網絡遊戲軟件的工作方案」, 工作重點包括: 一、打擊含有淫穢、色情、賭博、暴力、迷信、交易斂財和危害國家安全等違法內容的網路遊戲產品及相關經營行為; 二、查處未經主管部門內容審查擅自上網的境外遊戲產品; 三、清理未經主管部門許可擅自從事網路遊戲經營活動的單位; 四、嚴厲打擊「私服」、「外掛」(意指盜版)等侵犯知識產權、擾亂市場秩序之違法行為; 五、積極引導社會輿論。官方聲稱, 公安機關將依法對利用網路遊戲進行違法犯罪的網站和業者予以懲處。工商行政管理部門將對網路遊戲經營業者申請執照嚴格把關, 並將嚴格查禁取締無照經營業者(光明日報, 2005.4.22)。信息產業部將在今(2005)年研究制訂「網絡遊戲及相關電子遊戲產品管理辦法」(解放日報, 2005.4.11)。而國家新聞出版總署也將在近期會同信產部等單位針對「網路遊戲出版管理辦法」進行修法(中國新聞社社訊, 2005.4.21), 以便強化管理, 防杜盜版。

三、大眾傳播

各方關注的「中國有線」能否完成中共所訂 2005 年數位電視發展目標

基於信息化及龐大商機, 中共全力發展數位電視

中共官方將「信息化」(即資訊化)作為國家整體競爭力的重點之一, 信息化一般是透過計算機作為信息接收與處理的終端, 操作門檻較高, 數位電視融合電視與網路的特性, 操作簡易、深入一般家庭, 能夠成為另一種的信息終端, 透過數位電視的普及, 能夠具體推動中國大陸的數位化, 讓不熟悉電腦上網的民眾同享數位世界。從另一個角度來說, 中共官方對於數位電視的強力主導立場, 也正可說明官方認知廣電媒體與政權穩定的密切關係, 未來數位化之後, 將更有助於監

管、控制、發布各種資訊與節目，保持甚至加強對於廣電媒體、社會輿論的整體掌握（彭文正，「大陸數位電視發展現況與政策探析」報告，2004.6）。中共推動數位電視策略作法的第一步是有線數位電視的全面啟動，並在 2003 年選擇 49 個城市進行試點工作，其中青島、佛山、杭州 3 個城市通過整體轉換，建立了推廣工作的模範。

此外，由於電視機產業對於中共而言，製造了大量的硬體產業內需，能夠有效的創造就業需求。從現有的類比電視跨入數位電視的過程當中，現有的消費者必須透過現有類比電視機加裝數位機上盒（Set-Top Box, STB，中國大陸稱為「機頂盒」），或者直接購買數位電視機的方式，才能享受到數位電視的各項服務，得以促進整個電子產業，包括光電、關鍵性零組件、半導體工業的發展，拉高廣播電視與數位內容產業的人才需求，同時與全球頂尖企業開展多方面的策略合作關係（彭文正，「大陸數位電視發展現況與政策探析」報告，2004.6）。由於數位電視的龐大的商機，中共要自主制定數位電視產業標準是既定的政策，也是目前推動數位電視產業發展的重心，期藉此建立自有專利及智慧財產權的系統。據悉今年 1 月下旬中國大陸第 1 塊自主設計的數位電視芯片通過了國家認定，備受關注的數位電視地面傳輸標準可望於今年確定。

依據中共 2003 年發布的「我國有線電視向數位化過渡時間表」，2005 年中國大陸應至少有 3 千萬有線電視用戶

今年 3 月 23 日，為期 3 天的「中國國際廣播電視資訊網路展覽會」（CCBN）在北京中國國際展覽中心閉幕。中共廣播電影電視總局副局長張海濤提出「全力以赴推進廣播影視數位化進程」，而全力以赴加快有線電視數位化整體轉換，發展數位電視，是這個進程中最重要的部分。

廣電總局 2000 年制定了「廣播影視科技『十五』計劃和 2010 年遠景規劃」，並據此於 2003 年 5 月發布了「我國有線電視向數位化過渡時間表」。按照這份時間表，第 1 階段到 2005 年，直轄市、東部地區地（市）級以上城市、中部地區省會市和部分地（市）級城市、西部地區部分省會市的有線電視完成向數位化過渡。根據這個計畫，2005 年，有線電視數位化建設工作將在上述地區完成，而這一工作將涉及到 4 個直轄市、19 個以上的省會市和廣東、福建、江蘇、浙江、山東 5 省的 60 多個地級市，總計近百座城市。而這些城市覆蓋了中國大陸現有人口密集城

市中的一大部分。如果第 1 階段工作順利完成，到 2005 年年底，中國大陸將至少有 3 千萬有線數位電視用戶。然目前公開的有線數位電視用戶數量僅為 1 百萬。因此，留給 2005 年的是個數以千萬計的數位用戶開發工作（新華網，2005.3.25）。

廣電總局與特定業者合資 40 億人民幣成立「中國有線」，欲掌控全國有線電視網，加速數位電視發展

其實 CCBN 活動上最引人關注的焦點是甫於 3 月 21 日由「國家廣電總局影視傳輸網絡公司」重組而成的「中國有線電視網絡有限公司」（以下簡稱「中國有線」）正式宣告成立。重組之後的「中國有線」主要股東包括：廣電方面，原「廣電總局廣播影視網絡中心」以資產入股，並協同「中央電視臺」、「中央人民廣播電臺」、「中國國際廣播電臺」共同持有 55% 的股份，其中「廣播影視網絡中心」佔有 52% 的股份，其它 3 家中央臺共佔有 3%；而具有信息產業部背景的 CEC（中國電子信息產業集團）則以現金注入的方式佔有 45% 的股份（21 世紀經濟報導，2005.3.24）。中共廣電總局頒布之 39 號文件中明確規定電信運營商不能從事網路電視經營，但電信運營商一直沒有放棄進入網路電視領域的努力（競報，2005.3.24）。CEC 的加入被外界解讀為廣電、電信互不滲透的堅冰消融的前奏，也有人解釋為掀起網電競爭的疑雲。

「中國有線」的成立牽動多方敏感神經，一位參與重組談判的人士透露，在重組過程中，包括中共國務院有關高層都曾予以關注。參與對原「廣電總局影視網絡中心」的重組，「中國電子信息產業集團」其實是一個後來者。其所以被選中，不僅僅是看中它技術背景和產業背景，更重要的是看中它的市場化成功經驗。中共廣電總局在做出綜合的考慮之後，認為 CEC 作為一個推動中國大陸 IT 產業發展的領導者，在國企深化改革和發展的問題上具有別人不可比的成功經驗可供借鑒，認為「中國電子信息產業集團」在打破國企大鍋飯，打破行業壟斷，領導企業走上市場化的道路上做出了很大的貢獻。

「中國有線」的業務以數位視頻業務為主，包括數位付費電視、視頻點播、數位廣播以及高清晰度電視等數位電視服務。「中國有線」高層表示，將用國家隊的力量推動廣電網路的數位化，並表示公司在節目的後期製作能力、芯片的研發和製造能力，各大銀行的資金支持等方面，有許多別人沒法比的優勢。據知情人士透露，「中國有線」已經成為中國大陸 11 家重點上市推進企業，有關部門已

經就「中國有線」的上市重組進行調研（[21世紀經濟報導](#)，2005.3.24）。中國大陸數位電視的發展，能否在「中國有線」的加入，完成「有線電視向數位化過渡時間表」所訂各階段目標有待觀察。