

肆、文化

非法傳銷活動進入大學校園傳布「一夕致富」夢，大學生受騙案例頻傳，中共官方嚴加取締。

中國大陸當代藝術發展仍然火熱，塗鴉藝術、政治波普等作品仍然是中國大陸藝壇主流趨勢；第8屆中國藝術節（八藝節）在湖北武漢市熱鬧登場，中共文化體制改革出現4大熱點。

中共國家廣電總局與信息產業部聯合發布「互聯網視聽節目服務管理規定」，其中有關從事互聯網視聽節目服務的條件必須「具備法人資格，為國有獨資或國有控股單位」等規定，引起廣大爭議。

一、高層文化

中國大陸大學生就業難，非法傳銷趁勢活躍於校園

從統計資料顯示，2008年中國大陸的大學畢業生將高達559萬人，較2007年增加64萬人，將是中國大陸大學畢業生總量最大的一年，如果以近幾年70%左右的就業率計算，2008年不能如期就業的畢業生可能多達160萬人（四川日報，2007.11.29）。據中國大陸媒體報導，「就業」已成為即將畢業大學生的心頭之患，找到工作的大四生在學期末便開始瘋狂享受最後的校園生活，沒找到工作的學生就成了校園裡最焦慮的族群。除了找工作的焦慮外，大學生還需防範非法傳銷的就業陷阱（瀋陽日報，2007.12.20）。

所謂的「傳銷」，依據中共國務院2005年11月1日施行的「禁止傳銷條例」第2條規定，「傳銷，是指組織者或經營者發展人員，通過對被發展人員以其直接或者間接發展的人員數量或者銷售業績為依據計算和給付報酬，或者要求被發展人員繳納一定費用為條件取得加入資格等方式牟取非法利益，擾亂經濟秩序，影響社會穩定的行為」。近年來傳銷商紛紛進入大學校園舉行公開或半公開的「演講」，面對校園傳銷熱，一些大學生禁不住誘惑加入非法傳銷，甚至發生被詐騙的情事（北京石化學院報，<http://www.bipt.edu.cn>），例如2006年廣西壯族自治區桂林市查獲以推銷遠程教育網路為名，誘騙大專院校在校生參加傳銷活動，被騙師生多達100餘人。

山東省破獲1件涉案金額高達20多億元人民幣的傳銷網，主謀之一就是1名30歲的博士後研究者。2007年4、5月間，在廣東東莞、湖南株州就查處多個誘騙大學生參加非法傳銷的據點，涉案大學生多達百人(中國工商報，2007.11.21)。2007年12月間，甘肅1名大學生被騙加入傳銷，為逃出傳銷處所，從6樓跳下身受重傷(江報，2007.12.22)。

根據專家分析，大學生社會經驗不足，對生活的期望值過高，很容易被傳銷組織所宣稱的一夕致富夢所打動。根據案例，受騙大學生多半來自農村或貧困家庭，當學生發現被騙而無法取回繳款時，便更急於透過傳銷方式希望快速賺回損失，以致越陷越深(中國青年報，<http://news.sohu.com>，2004.6.22)。此外，目前大學生就業壓力增大，不少大學生找不到合適的工作，有的即使找到工作，其所獲得的收入也往往不如預期，在求職心切、求高薪心切的壓力下，傳銷組織假藉招聘名義，打著「高收入」、「好工作」和「高回報」等幌子將大學生騙入傳銷陷阱(新聞晚報，2007.11.13)。

中共官方將防止傳銷進入校園視為落實黨「十七大」精神之重點

大學校園陸續傳出學生遭非法傳銷組織詐騙的案例，引起北京當局高度重視，不僅加強校園宣導活動，更在2005年年底制訂「禁止傳銷條例」，中共國務院還將打擊傳銷作為2006年、2007年整頓和規範市場經濟秩序的重點(澳門日報，2007.11.19)。2007年8月28日中共教育部、公安部、國家工商總局聯合發布「關於開展防止傳銷進校園工作的通知」，加強宣傳教育，嚴打非法傳銷活動，重點如下：(一)明確防止傳銷進校園的基本要求，不斷增強工作責任感和緊迫感；(二)積極開展主題宣傳教育活動，提高學生防範傳銷的意識和能力；(三)進一步加強大學校園安全管理和學生管理，防止傳銷向大學學生滲透；(四)集中力量查處重點案件，嚴厲打擊誘騙學生參加傳銷的行為；(五)切實加強組織領導，形成防止傳銷進校園的工作合力(中共中央政府門戶網站，2007.8.28，<http://www.gov.cn>)。2007年11月18日，中共教育部、公安部、國家工商總局聯合舉辦「防止傳銷進校園宣傳教育報告會」，根據中共國家工商總局副局長鍾攸平指出，開展防止傳銷進校園活動是貫徹落實黨的「十七大」精神、維護市場經濟秩序和建設和諧社會的1項重要工作(中國工商報，2007.11.21)。在地方政府方面，江西省在省內各大學院校發放5萬份「打擊傳銷宣傳卡」、天津市打出「無傳銷窩點、無傳銷組織、無傳銷活動社區」的「三無社區」計畫、河北省進行「無傳銷校園計畫」等(中國工商報，2007.11.7；華西都市報，2007.12.1；中國工商報，2007.11.21)。

由中共當局將取締傳銷工作視之為落實「十七大」精神看來，足見校園傳銷熱對當地治安和校園安全所造成的威脅已讓中共官方神經緊繃。

二、通俗文化

中國大陸當代藝術發展仍然火熱，塗鴉藝術、政治波普等作品仍然是中國大陸藝壇主流趨勢

「中國首屆塗鴉魅力藝術展」於2007年年底在第2屆「中國(北京)國際文化創意產業博覽會」期間展出，塗鴉文化(Graffiti)產生於1960年代的美國，在中國大陸1990年代開放的過程中進入中國大陸，為當代年輕一輩所喜愛。近幾年在中國大陸的塗鴉藝術擺脫另類文化的形象，進入公眾的場域與視野，一些大城市(如成都市)的中心地段開始出現大型的塗鴉藝術牆(新華網，2007.10.29)。有趣的是，在西方的塗鴉文化，是以具特色而含有諷刺意味的文字或圖畫，來訴說著人們對社會體制不公的不滿，故有次等文化、不入流、叛逆、發洩等反文化(明)的意涵與想像，在中國大陸的發展，卻是官方刻意強調「健康的塗鴉」-唾棄在古建築物上留名，在公共場所散布色情、暴力語言，在城市街道上亂塗亂畫等可恥的塗鴉行為，並聲稱開闢出一條適合中國大陸塗鴉藝術的嶄新道路(北京娛樂信報，2007.11.16)，這似乎要讓塗鴉文化的「反對」本質，服膺於官方的控管，也暗喻藝術仍然是工具，而不重視藝術的價值與真意。

同時，在2007年年底，除了建設歷時7年、耗資近30億元人民幣的國家大劇院舉行正式開幕外，第1個在中國大陸落地的非營利國外美術館-尤倫斯當代藝術中心在北京798藝術區誕生，盛大的開幕式期間，聚集眾多中國大陸當代藝術圈的天王(如王廣義、張曉剛、岳敏君等人，這些天王的的作品被歸類為政治波普，又稱玩世現實主義，係以簡單、通俗及卡通樣式的風格來表現具政治符碼的圖像)，連比利時菲利浦王子夫婦亦親臨現場，將西方美術館機制植入中國大陸當代藝術生態，也引起新殖民主義的種種質疑話題的探討(藝術家雜誌，2008.01)。不過，中國大陸藝術家作品漲幅方面，屢創新高仍在持續(中國大陸海外4大天王之一的蔡國強，作品「APEC景觀焰火表演14幅草圖」在12月份佳士得秋拍中，以7,424萬元港幣成交，再創中國大陸當代藝術世界拍賣最高紀錄，當代藝術雜誌，2007.12.)，雖然偶有藝術市場泡沫化、崩盤等字眼，但是創紀錄的數字還在持續攀升，看來，一時間，中國大陸當代藝壇的買賣熱度還很難退下。不過，從收藏家和畫廊不再擔心市場價格下跌，反擔心「買不到好作品

」，及英國雜誌「Art Review」公布全球百大藝術家排行榜上有2位中國大陸藝術家上榜（艾未未排名第68、張曉剛排名第86）的情形來看，中國大陸當代藝術在全球藝壇的影響力，似乎不僅限於藝術投資面的考量，而是在藝術品本身及藝術家本人，有深一層思考的調整。

此外，2007年中國大陸參與國際藝壇盛會中，最重要的是藝術家艾未未參與德國卡塞爾第12屆文件大展（世界重要現代藝術展覽之一），這位協助北京奧運主題館「鳥巢」設計的當代中國大陸具代表性的藝術家，提出1件「童話」的作品，「童話」不是一幅繪在畫布上的油畫，也不是一些現成物（ready made）堆成的裝置作品，而是他號召1,001個中國大陸人民分批前往格林童話的故鄉 - 卡塞爾遊玩，以事件行為本身構成作品的基本組成，方案曝光後立刻引發軒然大波。艾未未的創作概念在於，中國大陸人民向來視出外旅遊為人生一大成就，顯示經濟及社會地位的成功，他一共邀請1,001位不同社會階層的人，如農民、教師、警察、藝術家及生活在偏遠地區的少數族群（如侗族人），在文件展舉行的時節，前往德國卡塞爾旅遊，完成他們個人認為不可能在此生完成的個人童話，這件作品估價約800萬歐元（超過3,000萬元人民幣），因為瑞士一畫廊贊助而實現，當作品完成之時，打破藝術史的紀錄，成為古今中外造價最昂貴的1件藝術品，作品進行後陸續受到許多評論與爭議（藝術家雜誌，2008.01.），使中國大陸當代藝術發展不僅令人感到眩目、出乎意料，更多的是金錢買賣帶來的戲劇性震驚及不可思議。

第 8 屆中國藝術節（八藝節）在湖北省熱鬧登場，中共文化體制改革出現 4 大熱點

中共文化部主辦的國家級藝術盛會—第8屆中國藝術節於2007年11月在湖北省武漢市舉行，文化藝術界人士指出中國藝術節的舉行，是為推動和激勵文化藝術工作者更加自覺、更加主動地落實中共「十七大」政治報告提出的「推動社會主義文化大發展大繁榮」的宏偉目標。藝術節期間，還舉辦文華獎（專業舞臺藝術政府最高獎）、群星獎（純民間的原創節目）的選拔，並頒發「文化創新獎」，舉辦文化創新論壇、動漫創意作品展等活動。據統計，有超過8,000名文藝演員和文藝創作者，以及20多萬人次的觀眾參與（新華社，2007.11.8），湖北省的勞動階級、軍人、殘疾人等獲得大量免費贈票，藝術節所有演出都設置高於15%的票面折扣價給窮困群體，博物

館、美術館等也免費開放參觀，宛如歐洲節慶嘉年華。

在期間所舉辦的文化創新論壇上，由華中師範大學國家文化產業研究中心編寫的「2006-2007年度文化創新報告」中指出，中國大陸文化體制改革與創新已進入深化發展階段，新型文化體制改革呈現出4大熱點（新華社，2007.11.7）：

（一）轉變政府的文化管理職能，變「辦文化」為「管文化」。

（二）培育文化市場主體，文化企業逐步轉企改制，培育出一批具有活力的國有、民營文化企業，成為在市場中競爭的法人主體。

（三）文化事業與文化產業的分途發展，文化事業的公共性趨向於社會效益，文化產業的市場性趨向於經濟效益。

（四）建立和完善文化發展的保障體系，法律制度的健全是中國大陸文化事業、文化產業發展的保障，加快行業部門的立法進度有助於更快更好地營造一個良好的文化發展環境。

學者指出，這些熱點也正是中國大陸文化體制理論創新的難點和重點所在，而長期在「事業」面孔下安逸生存的中國大陸藝文文化單位，在中國大陸由計劃經濟向市場經濟的轉變中，勢必也要重新調整並面對資本主義市場化的競爭與挑戰（新華澳報新聞資訊網，2008.1.03）。

三、大眾傳播

中共公布「互聯網視聽節目服務管理規定」，引起各界關注

中共國家廣播電視電影總局與信息產業部於2007年12月29日聯合發布「互聯網視聽節目服務管理規定」（以下簡稱「規定」，共29條，自2008年1月31日正式實施）；隨後廣電總局並發出「關於加強互聯網傳播影視劇管理的通知」（中國信息產業部網站，2007.12.29；中共中央政府門戶網站，2007.12.30）。此一新規定出爐後，受到各界關注，雖然相關電信官員對外解釋認為此舉是中共政府為了擴大發展而做出的政策性指導及管理措施（每日經濟新聞，2008.1.8）；但多數中國大陸國內外互聯網業界與廣大的網民仍有擔憂。具有爭議的部分包括：

（一）「規定」中明訂申請從事互聯網視聽節目服務的條件必須同時包括「具備法人資格，為國有獨資或國有控股單位，且在申請之日前3年內無違法違規記錄；有健全的節目安全傳播管理制度和安全保護技術措施；有與其業務相適應並

符合國家規定的視聽節目資源；有與其業務相適應的技術能力、網絡資源和資金，且資金來源合法；有與其業務相適應的專業人員，且主要出資者和經營者在申請之日前3年內無違法違規記錄；技術方案符合國家標準、行業標準和技術規範；符合中共國務院廣播電視主管部門確定的互聯網視聽節目服務總體規劃、布局和業務指導目錄；符合法律、行政法規和國家有關規定的條件」(第8條)。

(二)「規定」中將互聯網視聽節目所禁止的內容，涵蓋「反對憲法確定的基本原則；危害國家統一、主權和領土完整；洩漏國家秘密、危害國家安全或損害國家榮譽和利益；煽動民族仇恨、民族歧視、破壞民族團結、侵害民族風俗習慣；宣揚邪教、迷信；擾亂社會秩序、破壞社會穩定；誘導未成年人違法犯罪和渲染暴力、色情、賭博、恐怖活動；侮辱或誹謗他人、侵害公民個人隱私等他人合法權益；危害社會公德、損害民族優秀文化傳統；有關法律、行政法規和國家規定禁止的其他內容」(第16條)。

首先，「規定」第8條意味著，從事互聯網視聽節目服務的企業必須是「國字號」，非國有獨資及非國有控股企業不能再經營互聯網視聽節目服務。這將影響到中國大陸正處火熱的400多家視頻網站，包括規模較大的優酷網、我樂網、土豆網、以及新浪和搜狐等門戶網站。數據顯示，2008年中國大陸網路視頻市場規模將突破15億元人民幣，其中來自於企業付費的部分將接近10億元。這些網站大多是由海外風險投資推動的，註冊於開曼群島、英屬維京群島等的民營或外資等非中國大陸國有企業。而騰訊、新浪、百度等已經上市的互聯網公司也基本為外資企業。這顯然與此一規定有所抵觸。根據不完全統計，從2003年至今，進入中國大陸視頻網站領域的風險投資已共有2億美元，這些資金何去何從將成為一大問題(廣州日報，2008.1.8)。

此外，「規定」第16條明列禁止的互聯網視聽節目內容幾乎籠罩一切，也就是幾乎所有的主題與表達都可納入中共當局的禁止範圍，因此，有中國大陸網路作家認為此一法規實際上是中共當局對於互聯網視聽領域這個新興媒體，藉由限制播出內容、進行新聞審查的手段，來達到對媒體言論自由的控制(美國之音中文網站，2008.1.4)。經常在互聯網上發表文章的陝西異議人士也認為，這是當局加強控制政治異議聲音的作為，因為時有人民抗議事件的視頻在網上流傳，由於視頻節目比文字的傳播更為直接，倘若傳播的是揭露政府的腐敗或非法隱瞞的事件，更會引

起民眾的憤怒，因此造成政府的高度緊張（自由亞洲之聲電臺網站，2008.1.2），遂以政治手段干預網路空間的自主發展。據了解，中共當局目前已屏蔽或查封了數以千計的網站，並逮捕不少在網上發布不利政府訊息的網路異議人士，如近日以「煽動顛覆國家政權」罪嫌逮捕愛滋病維權活躍人士胡佳（中國時報，2008.1.5）。總部設在巴黎的「記者無國界組織」甚至將中共政府列為「互聯網公敵」（自由亞洲之聲電台網站，2008.1.8）。

（文教處主稿）