

# 一、中共近期擴大國際宣傳策略簡析

企劃處主稿

中共當局體認到媒體運用之重要性，近期計畫加強國際宣傳，擴大國際輿論影響力。

中共似有意調整新華社角色，以利進行國際宣傳。

中共官方媒體多秉持「新聞即宣傳」的觀念，若新成立的國際新聞頻道無法增加其新聞可信度及專業度，仍以報導中共官方正面宣傳資訊為主，則將限縮其世界公信力，難以在國際間樹立權威性地位。

中共在近期召開的「全國對外宣傳工作會議」中，表示將加強對外宣傳中國大陸經濟社會發展情形，並著力建設覆蓋全球的國際一流媒體，使中國大陸的國際宣傳能力和經濟社會發展程度相當（新華社，2009.1.6）。為此，中共當局將投入 450 億人民幣提升中央電視臺、人民日報及新華社海外宣傳實力，並可能將新華社打造成 24 小時國際新聞頻道（南華早報，2009.1.13）。茲就中共投入巨款加強國際宣傳策略簡析如下：

## （一）中共自1989年以來的國際新聞宣傳策略

中共的國際新聞傳播模式是採用宣傳手法，特色是「新聞即宣傳」（共黨的宣傳傳統來自列寧，列寧對中共影響最大的宣傳思想是「灌輸論」，即對群眾要自上而下地進行思想灌輸；其次是「工具論」，即報紙是階級鬥爭的工具。大眾傳播是整個無產階級革命事業的組成部分，是為黨的目標奮鬥，任務是透過宣傳鼓舞把群眾組織起來。中國傳媒報告，2008.4.14），「單一黨報體系，高度集權調控，突出宣傳功能，經費及發行由國家包辦」（人民網，2004.12.2）。自 1989 年六四天安門事件以來，其國際新聞宣傳策略可略分為 3 階段。

**1.1989 - 2001 年「韜光養晦期」：**在六四天安門事件發生當年，國際情勢丕變，柏林圍牆倒塌，蘇聯政權垮臺，當時的中共領導人鄧小平對外策略主張「既要韜光養晦，又要有所作為」，並於 1991 年 1 月成立

「國務院新聞辦公室」，擔負「推動中國媒體向世界說明中國」的職責，加強對外宣傳；江澤民對於國際宣傳工作則要求「要加大向世界全面介紹中國的力度，增進各國對中國的瞭解，積極開展國際問題報導和國際輿論鬥爭」(1999年12月「全國對外宣傳工作會議」。新華社，1999.2.26)。此時期中共對媒體嚴加控管，不允許境外媒體落地發展，並於1993年頒布「衛星電視廣播地面接收設施管理規定」，嚴禁人民透過衛星接收境外播放的電視節目(澳洲媒體鉅子梅鐸【Rupert Murdoch】於1993年買下香港衛星電視【Star TV】63.6%股權，不久即宣稱「衛視對極權政府構成明確威脅」，隨後中共當局便制訂該規定)，但卻積極透過與外資合資合營方式讓中資媒體在歐美落地(梅鐸新聞集團【News Corp.】旗下的香港衛星電視股份有限公司於1996年與中共中央人民廣播電臺及中國銀行旗下子公司合資成立鳳凰衛視有限公司，在梅鐸新聞集團協助下，鳳凰衛視歐洲臺於1999年在倫敦開播，鳳凰衛視美洲臺於2001年成功在美國落地。新華網，2003.9.2)。

**2.2002 - 2007 年「借船出海期」：**中共於2001年7月申辦奧運成功後，為積極籌備2008年奧運，更加重視國際宣傳。中共總書記胡錦濤強調要「及時準確地宣傳我國對國際事務的主張...逐步形成同我國國際地位相適應的對外宣傳輿論力量」(2003年12月「全國宣傳思想工作會議」。新華網，2003.12.7)。此時期中國大陸經濟快速成長，外商為搶占中國大陸市場，便會選擇在中國大陸的媒體刊登廣告，豐厚的利潤使國際媒體對中國大陸媒體市場虎視眈眈。在新聞集團積極爭取，及中共當局為因應加入WTO而放寬限制下，於2002年中共允許新聞集團亞洲全資子公司星空傳媒集團(Star Group Limited)旗下的星空衛視頻道在廣東的有線電視網播出(這是中共當局第一次允許境外電視頻道透過國?有線電視頻道落地播出，但依據中共國家廣電總局及商務部於2004年10月頒訂的「中外合資、合作廣播電視節目製作經營企業管理暫行規定」，合資企業不得製作政治新聞和同類的專題專欄節目)，其交換的條件是要求新聞集團協助中央電視臺第9臺電視節目(CCTV-9)在美國及歐洲落地播出(依2005年統計數據，截至2004年底，CCTV-9英語國際頻道、西班牙語及法語頻道訊號透過新聞集團旗下的福克斯有線網以及時代華納旗下的有線電視網絡在全球5大洲120多國落地播出，收視戶達4,350萬戶。中央電視臺，2008.11.7)。但這種合作關係僅維持數年，2005年中共當局便片面取消新聞集團等國際媒體在中國大陸擴大播出計畫(中共國家廣電總局基於國家安全，堅持轄區內允許播放的境外衛星電視接收用戶信號全部來自於中央監管平臺，但國際媒體對此事件的解讀為，中共在汲取完星空衛視的專業技能後，便棄之如敝屣。經濟學人，2005.9.22)。

**3.2008 年迄今「對外擴張期」：**中國大陸在 2008 年經歷了數起重重大事件，包括拉薩 314 事件、北京奧運聖火海外傳遞被干擾事件、三鹿毒奶事件、以及全球金融風暴等。在這些重大事件發生時，國際媒體往往透過自身價值觀加以闡述及批判（如國際媒體藉由拉薩事件掀起杯葛北京奧運的國際輿論），雖中共當局亦積極透過各種媒體（如 CCTV-9 及新華社等）向國際說明，但西方國家對中共官方媒體的說明仍多所保留。這些中共認為對中國大陸帶有偏見的國際輿論，促使中共當局省思要如何發出自己有效的聲音，準確樹立中國大陸的海外形象，再加上 2009 年是中國大陸敏感的「政治年」（西藏事件 50 週年、法輪功包圍中南海 10 週年、五四運動 90 週年、天安門事件 20 週年及建國 60 週年），使中共當局更加確定中國大陸的對外宣傳必須加快「走出去」工程。

## （二）中共主流媒體進行國際宣傳現況

茲就中央電視臺及新華通訊社進行國際宣傳情形略述如下：

**1.中央電視臺：**中央電視臺有中文國際頻道（CCTV-4）、英語國際頻道（CCTV-9）、法語及西班牙語頻道（CCTV-E&F），目前在北美、歐洲、非洲、亞洲、大洋洲及中南美洲 120 多國家及地區落地播出。2004 年起中國衛星電視長城北美、亞洲、非洲、歐洲平臺陸續開播（包括中央電視臺 6 個頻道及 7 個省級地方頻道，及境外中文媒體共 17 套節目）；中央電視臺 3 個國際頻道節目訊號已覆蓋全球，並透過有線、衛星、無線電視及寬頻互聯網等方式在 100 多個國家和地區落地，用戶數也超過 6,500 萬，其中英語國際頻道的信號透過 6 顆衛星覆蓋全球 98% 的陸地及海洋。

**2.新華社：**新華社目前在海外 102 個國家和地區設有分社，擁有衛星通訊和網際網路等傳輸網路，衛星通訊傳輸網路也形成香港、墨西哥城、內羅畢、開羅及布魯塞爾等 5 個可以直接向國外發稿的總分社（巴黎地區總分社於 2004 年撤銷）。新華社用中、英、法、西、俄、阿、葡 7 種文字向世界各地提供各類新聞資訊，在海內外建立龐大的新聞資訊用戶網路（海外用戶已達 1,450 多家。亞洲週刊，2009.1.22），並與近百個國家的通訊社或新聞機構簽訂新聞交換合作協議。成立於 1993 年的新華社音像中心，為各級電視臺和音像製品訂戶提供各種新聞、專題類節目，並於 2001 年與中國電信

公司合作推出網路電視平臺。

### （三）中共主流媒體近期可能進行的國際宣傳策略

中共為落實國際宣傳「走出去」工程，主要重點應是提高新聞資訊的自採率、首發率、落地率，使出自中國大陸圖像、聲音、文字、資訊更廣泛地傳播世界各地，進入千家萬戶（中共中央宣傳部部長劉雲山於 2008 年 12 月 25 日在中央宣傳文化單位負責人座談會上談話。亞洲週刊，2009.1.22）。由於中國大陸各主流媒體對於擴大國際宣傳工作仍處於規劃階段，茲就中共可能進行之國際宣傳策略初步歸納如下：

**1. 增加多種語言的國際頻道及海外據點：**中央電視臺已規劃成立阿拉伯語及俄語頻道，而新華社亦打算將海外據點由目前的 102 個增至 180 個。

**2. 成立 24 小時國際新聞頻道：**中共當局將出資打造 24 小時國際新聞頻道，延攬國內外專業人士，以中國大陸的觀點向國際詮釋中國大陸及國際新聞（新華社有意規劃成立以亞洲為基礎 24 小時播出的國際新聞臺，並已進行申請 24 小時新聞頻道的執照。New York Times，2009.1.14）。在製作中心部分，新華社可能會仿倣半島電視新聞網（Al Jazeera Network，由卡塔爾皇室支助，廣告收入僅占全部營收的 3%，但其工作人員都是原 BBC 派駐阿拉伯地區的人員；且半島電視臺是秉持 BBC 客觀獨立精神製作阿拉伯世界觀點之新聞，而非以特定國家的觀點），以新華社 5 個總分社作為製作中心，用接力方式製作新聞向全球播出。而 24 小時國際新聞頻道落地播出問題，中共當局除了可能以交換落地播出權方式與國際媒體集團合作外，亦可能會趁此波金融風暴併購有財務問題的國際媒體，採 CNN 模式以參股、控股方式取得國際電視頻道的經營權。

**3. 搶占國際通訊社市場：**近來因全球金融風暴肆虐，國際媒體紛紛進行裁員減薪，而全球第一大的美聯社亦面臨裁員減薪命運（美聯社宣布於 2009 年 1 月裁員 10%），CNN 雖表示有意和各國報社合作，以低價搶占新聞通訊社市場，但 CNN 在新聞選取範圍和美聯社同質性高，加上無法提供攝影圖片，「CNN 通訊社」是否能取代美聯社地位仍是未知數。故新華社在擴大海外據點後，若能以低價策略及不同的國際觀點選取新聞題材，或許可擴張其在國際通訊社市場的版圖。

4.拓展網路電視 (IPTV)、行動電視及手機電視國際市場：中央電視臺於 2006 年已取得網路電視執照，並成立央視網，將電視節目資源及廣告資源延伸到網路平臺，其覆蓋的節點目前已有 10 個城市 (北京、上海、廣州、天津、濟南、成都、杭州、西安、武漢、南通)，未來應會由央視網的平臺擴展到網路電視、手機電視、行動電視及 IP 電視等 4 個平臺，並逐步建立全球、多語種的視聽平臺 (國際線上，2008.12.31)。

#### (四) 結語

1.拉薩 314 事件發生後，中共對國際媒體採封鎖策略，雖事後針對 CNN 等國際媒體報導誤植之處予以反擊，但仍難擋國際間對拉薩 314 事件負面報導與批評，以致接續發生北京奧運聖火海外傳遞被干擾事件；惟在 512 川震發生後，中共開放國際媒體深入災區採訪，使得災區情況及中共當局救災搶險作為得以為世界知曉，並紛伸援手，適時緩解了國際間抵制北京奧運之壓力。這些事件的轉折使中共當局體認到媒體運用之重要性，以致在近期計畫擴大國際宣傳，藉以影響國際輿論。

2.中共當局要求拓展網路電視的市場，並以中央電視臺的央視網作為整合平臺。雖網路電視使用率在北京奧運期間有不錯成績 (2008 年上半年中國大陸的網路電視用戶約為 205.4 萬戶。中國信息產業網，2008.12.19)，惟中國大陸網路電視用戶在奧運賽事過後是否能穩定成長仍有待觀察。

3.中共國務院於今 (2009) 年 1 月 29 日公布之「國務院對確需保留的行政審批項目設定行政許可的決定」(國務院令第 548 號)，將外國機構在中國大陸提供金融信息服務業務及外國通訊社在中國大陸提供新聞服務業務之審批工作，其實施機關由新華社改為國務院新聞辦公室，除解決利益衝突問題外 (2008 年美國、歐盟及加拿大向 WTO 提出針對新華社監管問題的申訴，因新華社既是監管單位，又是市場競爭者。The Wall Street Journal，2009.2.2)，似有意調整新華社角色，以利進行國際宣傳。

4.雖中共當局想打造一個像半島新聞網的國際新聞頻道，並以廣招國際人才方式增加該新聞網的專業性；惟此 24 小時國際新聞頻道若播出的內容仍受制於中共當局，其性質應會較接近俄羅斯於 2005 年成立

的國際新聞頻道「今日俄羅斯」(RTTV, 俄羅斯成立該頻道的目的是要回應西方國家對俄羅斯的批評, 及解釋俄國政府的立場)。中國大陸並非缺乏信息力大、覆蓋率高的國際新聞媒體, 而是缺乏呈現真實的新聞媒體(雖多半的新聞媒體所呈現的內容都是較主觀的「真實」); 中共官方媒體觀點較缺乏說服力是因為中共官方媒體多秉持「新聞即宣傳」的觀念, 若新成立的國際新聞頻道無法增加其新聞可信度及專業度, 仍以報導中共官方正面宣傳資訊為主, 則將限縮其世界公信力, 難以在國際間樹立權威性地位。

中共國際宣傳相關策略簡表

時 間	事 件
1989	中國大陸發生六四天安門事件, 國際發生柏林圍牆倒塌及蘇聯共產政權瓦解; 中共領導人鄧小平提出「既要韜光養晦, 又要有所作為」對外策略。
1991.1	成立對外宣傳最高機構-中共國務院新聞辦公室。
1993.3	中共中央對外宣傳小組改名為中共中央對外宣傳辦公室, 與中共國務院新聞辦公室是兩塊招牌一組人馬, 由黨直接操控。
1999.2.26	江澤民在全國對外宣傳工作會議上表示要加大向世界全面介紹中國的力度, 增進各國對中國的瞭解, 積極開展國際問題報導和國際輿論鬥爭(新華社, 1999.2.26)。
2000.1.25	「全國對外宣傳工作會議」在北京召開, 中共中央對外宣傳辦公室主任趙啟正要求「根據國際輿情變化, 積極表達中國觀點」(人民日報網, 2000.1.25)。
2001.1.13-15	在「全國對外宣傳工作會議」中, 趙啟正強調要「按照江澤民總書記及黨中央對外宣傳工作要求, ... 創造良好國際輿論環境」(中國網, 2001.1.13)。
2003	新華社副總編輯夏林表示, 「信息是一中戰略資源。誰掌握訊息傳播源和訊息傳播載體, 誰控制國際廣播、衛星電視及互聯網絡, 誰就有能力影響整個社會... 搶奪制高權, 並掌握主動權」(中國報導周刊, 2003.6.8)。
2003.12.7	胡錦濤總書記在「全國宣傳思想工作會議」上強調, 「堅持把加強和改進對外宣傳作為宣傳思想戰線的一次性戰略性任務。... 全面客觀地向世界介紹我國社會主義物質文明、政治文明和精神文明不斷發展的情況, 及時準確地宣傳我國對國際事務的主張... 逐步形成同我國國際地位相適應的對外宣傳輿論力量, 為全面建設小康社會營造良好的國際輿論環境」(新華網, 2003.12.7)。
2004	中共中央對外宣傳辦公室主任趙啟正表示, 「誰占領輿論制高點, 誰就有可能贏得國際社會和廣大公共的理解與支持, 把握先機及主動」(人民網, 2005.3.29)。
2004.9	中共宣傳部部長劉雲山在新華社英語對外新聞開播 60 週年紀念會上表示, 「要加強與國外主流媒體的聯繫, 努力擴大全球範圍覆蓋面, 占領更多國際輿論陣地... 作到先入為主、先聲奪人, 把影響國際輿論的主動權掌握在我們手中」(新華網, 2004.9.23)。
2005	中共中央宣傳部英文名稱由「Propaganda Department of the CCP Central Committee」改為「International Communication Office of the CCP Central Committee」。
2008.1.22	胡錦濤於「全國宣傳思想工作會議」上強調, 「要做好對對外宣傳工作, 進一步展示和提升國家良好形象」(新華網, 2008.1.22)。
2008.11.13	中共中央政治局常委李長春至中央電視臺調研時強調, 「要把辦好網路電視臺作為一項重要戰略任務,

時 間	事 件
	加快建設體現國家水準、在國際上具有重要影響力的網路電視臺，打造全國性網路視頻節目播出平臺，努力搶占網路電視發展的制高點」(新華網，2008.11.13)。
2008.12.20	李長春在中央電視臺建臺 50 週年大會上表示，「把加強國內國際傳播能力建設作為今後一個時期主流媒體發展的主攻方向，...努力把中央電視臺等中央重點媒體打造成具有世界影響的國際一流媒體，形成與我國經濟社會發展水準和國際地位相稱的國內國際傳播能力，擴大我主流媒體的競爭力和影響力」(光明日報，2008.12.23)。
2008.12.25	中共宣傳部部長劉雲山在中央宣傳文化單位負責人座談會上表示，要提高新聞資訊的自採率、首發率、落地率，使出自中國大陸圖像、聲音、文字、資訊更廣泛地傳播世界各地，進入千家萬戶(求是，2009.1.1)。
2009.1.4-5	李長春在「全國宣傳部長會議」表示要「努力增強文化軟實力，進一步提升中國國家形象」(中新社，2009.1.5)。
2009.1.4-6	中共對外宣傳辦公室主任王晨於「全國對外宣傳工作會議」上表示要做好今年的外宣工作，增強傳播能力，積極影響國際輿論，樹立國家良好形象。(新華網，2009.1.6)。
2009.1.29	中共國務院修改「國務院對確需保留的行政審批項目設定行政許可的決定」。將第 373 項的項目名稱，由「外國通訊社及所屬訊息機構在中國境內開展經濟信息業務審批」，修改為「外國機構在中國境內提供金融信息的服務業務審批」，將實施機關，由新華社改為國務院新聞辦公室。將第 374 項的項目名稱，由「外國通訊社在中國境內發布新聞信息業務的審批」，修改為「外國通訊社在中國境內提供新聞業務審批」，將實施機關，由新華社改為國務院新聞辦公室(中共國務院網站)。

## 二、近期中共加強對拉美工作相關訊息

企劃處主稿

中共發表「中國對拉丁美洲和加勒比海政策文件」，為中共首次發表對拉美政策文件，重點在於以政治、經濟、人文和社會、以及和平、安全和司法等面向，加強對拉美工作力度，表達中共高度重視。

近期中共高層頻繁訪問拉美，除企圖在拉美發揮更大影響力之外，兼具應對全球金融危機的戰略布局，經貿外交意義濃厚，政經意義甚值重視。

繼 2008 年 11 月 5 日中共發表「中國對拉丁美洲和加勒比海政策文件」，及 2008 年 11 月中共國家主席胡錦濤出席在秘魯舉行亞太經濟合作組織 (APEC) 第 16 次領導人非正式會議，並訪問拉美 3 國 (哥斯大黎加、

古巴、秘魯)。近期中共高層頻繁訪問拉美與加勒比海國家(包括2月7日至19日,中共副總理回良玉訪問阿根廷、厄瓜多、巴貝多、巴哈馬等4國;2月8日至22日,中共國家副主席習近平亦將訪問墨西哥、牙買加、哥倫比亞、委內瑞拉、巴西、馬爾他6國,其中5國為拉美國家),為中共高層展開「正月外交」的重要環節,顯示中共對拉美工作之重視,企圖在拉美發揮更大影響。此期間雙邊互動情形,甚值重視。

以下就近期中共加強對拉美工作相關訊息,綜整如次:

## (一) 發布「中國對拉丁美洲和加勒比海政策文件」

該政策文件(全文除前言外,分為「拉丁美洲和加勒比海的地位和作用」、「中國同拉丁美洲和加勒比海的關係」、「中國對拉丁美洲和加勒比海政策」、「加強中國同拉丁美洲和加勒比海的全方位合作」、「中國同拉丁美洲和加勒比海地區組織的關係」等5部分),作為今後一段時期中拉各領域合作的指導原則,闡述中共對該地區政策目標,提出未來中拉各領域合作的指導原則,並從政治、經濟、人文和社會、以及和平、安全和司法等4方面規劃中拉合作前景。

## (二) 中拉雙邊重要互動

### 1. 高層互訪

此期間,中共高層頻密訪問拉美國家,包括2008年11月中共國家主席胡錦濤出席在秘魯舉行亞太經濟合作組織(APEC)非正式領袖會議,並訪問拉美3國(哥斯大黎加、古巴、秘魯);2008年11月中共中央軍委副主委徐才厚訪問拉美3國(委內瑞拉、智利、巴西);2009年1月中共外長楊潔篪訪問巴西;2009年2月中共國家副主席習近平訪問拉美5國(墨西哥、牙買加、哥倫比亞、委內瑞拉、巴西)、副總理回良玉訪問拉美4國(阿根廷、厄瓜多、巴貝多、巴哈馬)。在拉美方面,則有2008年7月墨西哥總統卡爾德龍、2008年9月委內瑞拉總統查韋斯訪問中國大陸,顯示雙邊高層互訪頻密,並通過簽署相關文件使中拉關係走向機制化的發展。

### 2. 在重要國際場合互動

此期間,中拉高層在重要國際場合,包括2008年7月8國集團(G8)與有關國家領導人會議、發展中五國機制(胡錦濤會晤巴西總統盧拉);聯合國大



**會期間**（中共總理溫家寶會見哥倫比亞總統烏裏韋；中共外交部長楊潔篪會見哥斯大黎加外長斯塔尼奧、烏拉圭外長費爾南德斯和阿根廷外長塔亞納）；**20 國集團領導人金融市場和世界經濟峰會**（胡錦濤會見巴西總統盧拉）；**APEC 會議期間**（胡錦濤會見哥倫比亞總統烏裏韋），亦有所互動

### 3.經貿領域是中拉合作中最核心的內容

- 經貿關係是中拉雙邊關係的主體，「中國對拉丁美洲和加勒比海政策文件」闡明中共政府在經貿、金融、農業、基礎設施建設、資源能源、海關、質檢、旅遊等各領域加強與拉美及加勒比海地區的合作意願和計劃，並特別宣布中共將減免拉美債務。習近平及回良玉訪問拉美國家，顯示中共在歐美的出口市場大幅收縮下，希冀打開拉美新興市場
- 此期間，在貿易方面，中共與哥斯大黎加宣布啟動自由貿易協定談判進程（可望於 2010 年完成相關談判）、中共與秘魯完成自由貿易協定談判；在資源能源合作方面，中共與委內瑞拉簽訂能源協議、中共與哥斯大黎加國家石油公司簽署煉油廠合資協議；在商業協會合作方面，包括舉辦「中國企業投資拉美論壇」、「中國 - 拉美加勒比海國家工會領導人研討會」、「中共 - 拉美企業家高峰會」、和中共貿促會舉辦「中共 - 中美洲經貿合作論壇」等。

### 4.在「臺灣問題」方面

除「中國對拉丁美洲和加勒比海政策文件」明確指出「一個中國」原則是中方同拉美國家及地區組織建立和發展關係的政治基礎（中方讚賞該地區絕大多數國家恪守「一個中國」政策，不同臺灣發展官方關係和進行官方往來，支持統一大業。中方願在「一個中國」原則基礎上同拉美各國建立和發展國家關係）之外，大多數拉美國家於雙邊互動中重申堅持「一個中國」政策（包括巴西、墨西哥、哥倫比亞、烏拉圭、秘魯、阿根廷、厄瓜多爾、巴貝多、牙買加、委內瑞拉等國），少數國家則表達包括「支持中國維護領土完整和祖國統一」、「尊重和支持中國政府有關臺灣問題的立場」、「承認中華人民共和國政府是代表全中國的唯一合法政府」等，雖具涉臺外交意涵，但整體而言未見突出。

### 5.在中拉軍事交流方面

近年來，雙方在高層互訪、專業交流、院校交流、人員培訓等方面漸有成成果，為國際及美方所密切關注，近期中共中央軍委副主席

徐才厚出訪拉美 3 國（委內瑞拉、智利、巴西），顯示中拉將繼續開展軍事交流與合作（目前，中共人民解放軍已同 18 個拉美國家開展了軍事交往。中共軍隊領導人近年來曾相繼訪問拉美；拉美 10 餘個國家的防務和軍隊領導人也相繼到訪中共。中共國防部外事辦公室主任錢利華、外交部拉美司司長楊萬明表示）。

此外，中共全國人大成為美洲議會論壇常任觀察、及中共加入美洲開發銀行（今年 1 月並捐助美洲開發銀行 3 億 5,000 萬美元），亦甚受矚目。

### （三）結論

1. 近年來中共與拉美互動頻繁，中共透過大量投資、貿易、軍事交流與外交手段，逐漸成為拉美的主要國際要角，其中經貿領域是中拉合作中最核心的內容（以 2008 年 1-9 月為例，中拉貿易額超過 1,100 億美元，中共向拉美出口 544.77 億美元，同比增長 48.9%，中方進口 569.84 億美元，同比增長 55.2%；另 2006 年中國大陸非金融類對外直接投資流量達 176.3 億美元，其中對拉美地區投資 84.7 億美元，占對外投資總額 48%）。近期中共高層訪問幾乎涵蓋拉美所有重要的國家，並簽署一系列合作文件，顯示雙邊關係進入快速發展期，2008 年中共加入美洲開發銀行（近年來中共逐步參與拉美地區組織與機制，包括：1991 年和 1993 年成為美洲開發銀行、拉美一體化協會的觀察員，於 2004 年成為拉美一體化協會、美洲國家組織和聯合國拉美經委會觀察員，此外還建立起與里約集團、南方共同市場、安地斯集團的對話機制及與主要國家外長級的磋商機制），即為對拉美之重要工作成果。雙邊互動情形與成果甚值關注。

2. 在當前嚴峻的國際金融和經濟形勢下，中共高層密集訪問，亦兼顧應對金融危機需要的戰略布局，反映出北京對中國大陸經濟嚴峻形勢的急迫感，除積極圍繞金融危機主題，充分闡述中共應對金融危機的政策作為，與拉美國家攜手對抗金融危機，增進中共在國際經濟領域的發言權，並有分散出口市場之意圖，經貿外交意義濃厚，其政經意義甚值重視。

3. 拉丁美洲同為第三世界國家的重要組成部分，向為中共在國際間積極爭取的重要支持力量，中共於此時發布「中國對拉丁美洲和加勒比政策文件」，正式宣告中共對非工作有成之後，中共有將對外工作重心布局於拉丁美洲之策略考量。近年來雙方互動範圍廣泛，雙邊關係並有朝向建立一系列之「戰略夥伴關係」和「戰略對話」機制（中共先後與多個拉美國家建立戰略夥伴關係或全面合作夥伴關係，自 20 世紀 90 年代中期中共與巴西建立戰略夥伴關係以來，又相繼與

委內瑞拉建立「面向未來共同發展的戰略夥伴關係」，與牙買加建立「共同發展的友好夥伴關係」，與墨西哥、阿根廷和秘魯分別建立「戰略夥伴關係」，與智利建立「全面合作夥伴關係」等）及建立更高層次的對話機制發展之趨勢，有助於中共與拉美國家雙邊與多邊關係之發展。近年來國際間對中共在美國後院的拉美的政策作為，可能削弱美國在拉美傳統的影響力多所關注。

### 三、2008 年中共解放軍重要事件回顧

歐錫富博士主稿

中共解放軍派遣軍艦前往亞丁灣打擊海盜，意在保護石油生命線、向非洲國家展示軍事影響力、向世界展示軍力。

中共公布第 6 版國防白皮書，基本框架至今未變。發表白皮書意在宣示中共走和平發展路線，回應國際增加透明度要求。

中印舉行攜手 2008 陸軍反恐演習。雙方矛盾包括中共與巴基斯坦親近、中共勢力伸入印度洋、雙方競相發展航天及能源計劃及美國拉攏印度。

中俄熱線比中美熱線先通，顯示北京對美不滿。美國關切危機時熱線不通，中共擔心美國進行間諜活動及直接攻擊。

#### （一）索馬尼亞海域護航

中共解放軍海軍南海艦隊 169 武漢號、171 海口號導彈驅逐艦及 887 微山湖號綜合補給艦，2008 年 12 月 26 日從三亞起航，2009 年 1 月抵達亞丁灣、索馬利亞海域，與美國、印度、英國等 22 國執行護航任務([http://news.xinhuanet.com/world/2009-01/28/content\\_10727524.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2009-01/28/content_10727524.htm))。解放軍派遣軍艦前往亞丁灣打擊海盜，是中共首度積極部署軍艦在太平洋以外海域，維護其船隻安全及海外貿易利益。

解放軍派遣軍艦護航，除了檢驗海軍遠洋作戰能力，其政治意義大於實質意義，因為對付海盜用不著使用先進的導彈驅逐艦。主要意

義在：1.保護石油運輸生命線。中共約有 60%的進口石油來自中東，並自非洲進口大量原料，隨著與世界貿易體系聯繫及對進口石油及原料依賴日深，中共利用軍力保護其廣泛經濟利益的願望也更加強烈([http://www.takungpao.com/news/print\\_me.asp?url=/news/09/12/22/junshi08-1008202.htm&date=2008-12-22](http://www.takungpao.com/news/print_me.asp?url=/news/09/12/22/junshi08-1008202.htm&date=2008-12-22))。2.向非洲國家展示軍事影響力。非洲的安哥拉、尚比亞、奈及利亞等國是中國大陸進口銅、鋅、石油等資源的主要供應地，中共藉護航展示海軍在非洲影響力，讓非洲國家保障向中國大陸出口天然資源。3.向世界展示軍力。中共軍艦一路從南海、印度洋到索馬利亞海域，隱含向日本、印度、美國、東協等國家展現實力的機會(<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/0811226/5/1bvli.html>)。

## （二）國防白皮書

北京於 2009 年 1 月 20 日發表「2008 年中國的國防」白皮書，全文近 3 萬字，由前言和安全形勢、國防政策、解放軍的改革發展、陸軍、海軍、空軍、第二炮兵、人民武裝警察部隊、國防後備力量建設、武裝力量與人民、國防科技工業、國防經費、國際安全合作、軍控與裁軍等部分組成。新世紀中共國防政策的基本內容：維護國家安全統一，保障國家發展利益；實現國防和軍隊建設全面協調可持續發展；加強以資訊化？主要標誌的軍隊質量建設；貫徹積極防禦的軍事戰略方針；堅持自衛防禦的核戰略；營造有利於國家和平發展的安全環境。這是中共政府 1998 年以來第 6 次發表國防白皮書([http://news.xinhuanet.com/newscenter/2009-01/20/content\\_10688071\\_1.htm](http://news.xinhuanet.com/newscenter/2009-01/20/content_10688071_1.htm))。

中共自 1998 年以來每 2 年發表國防白皮書，宣示中共走和平發展及奉行防禦性國防政策的決心。這是改革開放後面對國際「中國威脅論」、要求增加軍事透明度的產物。1998 年版確立基本框架，包括安全形勢、國防政策、國防建設、國際安全合作、軍控與裁軍 5 個部分，此一基本框架沿用至今([http://news.xinhuanet.com/mil/2009-02/03/content\\_10754286.htm](http://news.xinhuanet.com/mil/2009-02/03/content_10754286.htm))。中共於 1995 年 11 月發表「中國的軍備控制與裁軍」白皮書，另於 2005 年 9 月發表「中國的軍控、裁軍與防擴散努力」白皮書，也是北京為減少國際疑慮、增加互信的做法。由於 2005 年發表有關軍控與裁軍的白皮書，2006 年版的國防白皮書即未出現軍控與裁軍一章。在基本框架不

變下，每版白皮書在章節上有所調整，以容納更多的內容。1998 年版 5 章，2000 年的 6 章，2002 年的 7 章，2004 年及 2006 年的 10 章，再到 2008 年的 14 章。

### （三）中印聯合反恐演習

中印兩國 2008 年 12 月 6-14 日在印度南部卡納塔卡省 (Karnataka) 貝爾高姆 (Belgaum) 地區，舉行「攜手-2008」陸軍聯合反恐演習。雙方各派 1 個連的兵力參加；演習分裝備展示和技戰術交流、共同訓練、步兵連鄉村反恐戰鬥綜合演練 3 個階段 ([http://www.takungpao.com/news/print\\_me.asp?url=/news/08/12/12/ZM-1003245.htm&date=2008-12-12](http://www.takungpao.com/news/print_me.asp?url=/news/08/12/12/ZM-1003245.htm&date=2008-12-12))。中印在 2006 年 5 月簽署國防合作暨軍事交流備忘錄；2007 年 11 月舉行首度防務安全磋商，同年 12 月在中國大陸昆明舉行第 1 次聯合演習；第 2 次防務安全磋商在 2008 年 12 月 15 日舉行，防務安全磋商及聯合演習意在強化軍事互信 ([http://news.xinhuanet.com/world/2008-12/15/content\\_10509794\\_1.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2008-12/15/content_10509794_1.htm))。

雖然中印加強軍事互信，進行接觸式防範。兩國仍然存在基本矛盾：1. 中共與巴基斯坦關係密切。印度世仇巴基斯坦武器裝備主要依賴中國大陸供應，包括 36 架 FC-20/殲-10、250 架 JF-17/FC-1 梟龍及 4 艘 F-22/054A 護衛艦 ([http://news.xinhuanet.com/mil/2009-02/04/content\\_10760444.htm](http://news.xinhuanet.com/mil/2009-02/04/content_10760444.htm))。2. 中共珍珠鏈戰略將勢力伸入印度洋。中共最近在海南三亞建立潛艦基地，印度深為不安。3. 雙方競相發展航天計劃。中共發展載人航天及探月計劃，印度也不甘示弱地急起直追。4. 雙方競相向外尋找能源。中國大陸石油越來越依賴進口，走出去戰略將在國際市場排擠同樣缺乏能源的印度 (*Jane's Defense Weekly*, 2008.9.24, p. 8)。5. 美國拉攏印度。美國向印度提供民用核能合作計劃、新型 P-8I 海上巡邏機等武器裝備，北京認為是針對中國大陸而來。美印海軍每年的馬拉巴 (Malabar) 聯合演習，已從早期的海上救援、聯合反恐等低階演習項目，逐漸變成模擬空戰、防空、護航、反潛聯合作戰 ([http://news.xinhuanet.com/mil/2008-10/27/content\\_10258406.htm](http://news.xinhuanet.com/mil/2008-10/27/content_10258406.htm))。中印聯合軍演，也是對美印加強軍事合作的一種反制。

### （四）中美軍事熱線

中共國防部長梁光烈 2008 年 4 月 10 日與美國國防部長蓋次 (Robert M. Gates) 透過兩國國防部直通電話進行首次通話 (<http://news.xinhuanet.com/mil/2008-04/11/>)

content\_7957897.htm)。中共國防部外事辦公室主任錢利華表示，既然叫國防部直通電話，電話終端自然放在兩國各自的防務部門，中共設在國防部八一大樓。當雙方需要通話時，雙方將透過外交管道向對方提出。即希望通話一方先將通話議題和時間向對方通報，如果對方同意，雙方工作階層再協商通話時間。一切準備就緒後，雙方國防及軍隊領導人將按照事先商定的時間和議題進行通話([http://news.xinhuanet.com/mil/2008-04/15/content\\_7979315.htm](http://news.xinhuanet.com/mil/2008-04/15/content_7979315.htm))。

早在 2008 年 2 月 29 日中美國防部在上海簽署「關於建立直通保密電話(defense telephone link, DTL)通信線路協定」，一般以為這條熱線將很快開通([http://news.xinhuanet.com/mil/2008-03/05/content\\_7721160.htm](http://news.xinhuanet.com/mil/2008-03/05/content_7721160.htm))。但北京搶先在 3 月 14 日與俄羅斯國防部正式建立直通電話，這一行動顯示：中俄戰略協作夥伴關係比中美建設性合作關係要高([http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-03/14/content\\_7791561.htm](http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-03/14/content_7791561.htm))。美國時常指責中共缺乏透明度，所以中美溝通就更為謹慎 ([http://news.xinhuanet.com/mil/2008-03/18/content\\_7811142.htm](http://news.xinhuanet.com/mil/2008-03/18/content_7811142.htm))。美國方面認為，根據錢利華透露的通話方式，可能不易在危機時與中共軍事領導人連繫。中方直通電話終端放在位於北京的中共國防部，而非西山地下軍事指揮中心。複雜的連繫過程更排除雙方直接通話的可能性 (<http://www.washingtontimes.com/apps/pbcs.dll/article?AID=/20080425/NATION04/443231768&template>)。1999 年 5 月科索沃戰爭時，美軍誤炸中共大使館，北京拒接柯林頓總統電話，光有直通電話不保證可以克服雙方誤解([http://jtid.janes.com/subscribe/jtid/doc\\_view\\_print.jsp?DocKey=/content1/janesdata/mags/jtid/history/jtid2](http://jtid.janes.com/subscribe/jtid/doc_view_print.jsp?DocKey=/content1/janesdata/mags/jtid/history/jtid2))。北京擔心軍事直通電話可能被美國用來從事電子間諜活動，或在衝突時被美軍用來攻擊中共主要軍事指揮中心(<http://www.washingtontimes.com/apps/pbcs.dll/article?AID=/20070921/NATION04/109210073/1008&templa...>)。

## 四、金融海嘯下中國大陸金融機構的契機

中華經濟研究院施舜耘分析師主稿

中國大陸銀行業主要業務集中於基本存放款業務，僅持有少量次貸商品，因此這一波金融海嘯對其衝擊有限，反而帶來海外投資契機。

進軍海外雖能使中國大陸金融機構在人力資本、經驗傳授與企業國際化等方面取得一定之效益；惟海外併購之路仍存在諸多障礙，加以金融海嘯尚未見底，其全球布局的擴張速度應不會太快。

在全球金融海嘯的浪頭一波波襲來之際，中國大陸金融機構因擁有充裕的資金，且幸運地僅持有少量的次貸商品，得以因應此危機。特別是近年來中共政府大力協助金融機構改善體質，打消壞帳，促使不良資產比率大幅下滑。本文目的在指出，中國大陸金融機構積極利用金融危機的時刻，有效進行全球布局，達到企業國際化的結構性改造，藉以使其競爭力躍進。

### （一）中國大陸金融機構之體質轉趨強健

根據國際清算銀行（Bank for International Settlement, BIS）於 2002 年 8 月報告指出，2001 年底中國大陸 4 大國有銀行（中國工商銀行、中國建設銀行、中國銀行、中國農業銀行）不良貸款比率高達 42%。美國商業週刊亦曾於同年報導指出，中國大陸至少需耗費 5,180 億美元打消壞帳，才能將不良資產比率降至 5%。換言之，中國大陸 4 大國有銀行背負著資產品質不佳的沈重包袱，可能成為中國大陸經濟風暴的不確定因素。2003 年開始，中共政府透過國有銀行股改上市、放寬農村地區銀行業設立條件、開放外商從事人民幣業務等方式，試圖改善銀行業體質。2003-2005 年，中央匯金公司（中央匯金投資有限責任公司，簡稱中央匯金公司。於 2003 年 12 月 16 日註冊成立，註冊資金達 3,724.7 億元人民幣，成為中國大陸當時最大的金融投資公司。中投公司成立之後，中央匯金公司變更為中投公司的全資子公司，而公司的定位不變。中央匯金公司約持有建設與中國銀行 68% 的股份，並與中共財政部共同持有中國工商銀行 70% 的股份）更挹注 600 億美元外匯儲備至 4 大國有銀行，藉此強化金融機構的資金與財務實力。近 5 年來，中共政府透過相關政策的協助，4 大國有銀行已成功擺脫不良資產的包袱，其體質已轉為強健。中國大陸整體商業銀行的不良貸款比率已由 2001 年的 3 成左右大幅降至 2008 年底的 2.45%。

首先，美國銀行、<sup>4</sup> 豐銀行與蘇格蘭皇家銀行的策略性投資，已協助中國大陸 4 大國有銀行改善其營運與管理能力。而外商銀行則多以 1 至 2 席董事的方式，策略性投資中國大陸金融機構，進而提供中國大陸金融業者學習核心經營經驗的機會。其次，中國工商銀行（簡稱工行）、中國建設銀行（簡稱建行）、中國銀行（簡稱中行）等大型國有銀行皆擁有巨額的現金部位。截至 2008 年第 3 季底，中行與工行各持有 6,328 億元及 3,017 億元人民幣的現金及流動資產（包括銀行短期及活期存款，國債或其他可以隨時變現的資產）。

4 大國有銀行之中，已有 3 家於 2005-2006 年在香港與上海公開上市，且根據德國法蘭克福匯報 2009 年 2 月報導，工行、建行、中行市值排名全球前 3 大。至於歐美銀行受到金融海嘯的衝擊較劇，導致匯豐銀行、美國摩根大通銀行、美國富國銀行市值排名滑落至第 5 至第 7。同期間，中國大陸的保險業也經歷類似銀行業的轉型，特別是中國大陸最大的保險公司—中國人壽，市值如今已躍居成為世界最大的保險業者。

幸運地，中國大陸銀行業的主要業務集中於基本的存放款業務，極少涉足引爆美國次貸危機的新金融產品。再加上中國大陸銀行業的全球布局程度遠不如歐美同業，工行與中行所持有的雷曼兄弟（Lehman Brothers）相關投資僅占其資產總額的 0.01%。也因此，房利美（Fannie Mae）、房地美（Freddie Mac）及雷曼兄弟相繼破產對中國大陸金融機構的衝擊極其有限。

## （二）中國大陸金融機構之全球布局

近年來，部分中國大陸企業挾其龐大的規模實力，在政府政策鼓勵下，積極進軍海外市場。同樣地，中國大陸的金融機構則透過外商銀行的策略性投資與公開上市取得全球布局所需資金。尤其此際正發生全球金融海嘯，可能為中國大陸金融機構創造了一個前所未有的投資契機。



繼 2006 年開創中國大陸國有銀行首度併購外商銀行(2006 年 8 月 24 日, 建行以 97.1 億港元收購美國銀行公司在香港的全資子公司美國銀行【亞洲】100% 股權) 的創舉之後, 建行又在 2008 年 4 月成立海外投資併購決策小組。按照建行 2008 年 6 月底淨資產(股東權益)4,540 億元人民幣推算, 其海外併購決策小組對於單一項目的股權投資權限約為 90 億元人民幣(海外併購決策小組決議單項投資可達淨資產值的 2%)。而在中國大陸持有最多次貸商品的中行則積極進行海外併購。另一方面, 工行則計畫申設美國紐約分行、中東地區杜拜子銀行, 以及澳大利亞雪梨分行的境外監督核可。此外, 平安保險集團斥資 65 億美元收購比利時的金融巨頭富通集團(Fortis) 5% 的股權, 以及富通集團旗下資產管理子公司富通基金管理公司(Fortis Investment) 50% 的股權, 成為富通最大的單一股東。

### (三) 中國大陸金融機構的契機與策略

為降低經商風險及投資國的政治顧慮, 中國大陸金融機構較少從事全額收購, 雖較難達成徹底轉型的企業國際化效益, 但可在人力資本、經驗傳授與企業國際化等 3 項技能取得一定的效益。人力資本方面, 中國大陸金融機構可利用環球金融市場低迷的契機, 將延攬專業金融人才的觸角擴及海外, 特別是公司治理、風險管理、產品開發等領域。再者, 經驗傳授方面, 中國大陸金融機構可透過合作或合資的方式, 學習外國銀行的成功經驗。與此同時, 中西金融機構管理階層可互相輪調, 藉此促進雙方技能的分享與傳授。最末, 企業國際化方面, 透過在海外與外國銀行共同辦理融資業務, 以及為中國大陸廠商提供海外融資, 中國大陸金融機構可累積豐富的國際管理經驗, 用以達成企業國際化的終極目標。

雖然金融風暴之際, 是中國大陸金融機構進軍海外市場的重要時機, 但可預期海外併購之路仍存在諸多障礙, 包括外國政府可能設置投資障礙、中西文化衝突等, 仍待克服。此外, 為規避系統性風險, 在全球金融海嘯尚未觸底之前, 中國大陸金融機構全球布局的擴張速度應不會太快。

## 五、中共應對社會穩定的治理模式

開南大學張執中助理教授主稿

中共地方官員處理群體性事件，常以「定性」爭取上級支持；但社會壓力往往迫使上級政府介入，反以問責官員平息民怨。近來重慶與上海雖採對話形式使群體性事件獲得解決，惟此種沿襲人治思維的模式並非長久之計。

舊有制度與治理模式之調整與否，是未來觀察中國大陸社會穩定的政治因素。

雖然中共官方認為中國大陸不會如其他奧運主辦國，患上「後奧運症候群」，令經濟發展大幅放慢。但是若加上美國次貸風暴後全球性的經濟衰退，這可就引起中央領導人高度關注，從他們分赴沿海省市調研經濟，召集各路專家開會問診，行程之密、會議之多，顯示中南海的緊張程度。原因之一在於擔心經濟風暴擴展到社會面，包括：(一) 因裁員下崗、勞資糾紛等問題；(二) 返鄉農民工增多，因土地、公有資產、移民搬遷、社會保障等糾紛；(三) 城市出租車「罷運事件」引起連鎖效應；(四) 企業資金困難，導致民間借貸糾紛增加；(五) 非法吸金、集資詐騙等經濟犯罪等，最終引發群體事件大幅上升(瞭望, 2009年第一期)。但回顧中國大陸不同地方的群體性事件，有的和平落幕，有的則演變為激烈衝突，這當然為長期主張「群眾路線」的政權所不樂見。只是當中涉及社會對釋放怨恨的常規化途徑、公共輿論空間，政府執法的正當程序，以及對群眾的法律保障，中共既有的制度與治理模式如何因應當前的社會需求，檢驗中共當局處理社會衝突的能力。

### (一) 從「定性」到「問責」

當前中國大陸引發群體事件的原因，主要集中在群體間利益衝突或是群體與政府間的糾紛得不到解決。但就如中共中央政治局常委、

中央政法委書記羅幹在求是撰文指出：「在一些地方，有的參與群體性事件的群眾，自己並沒有直接利益訴求，而是借機宣洩長期積累的不滿情緒」(求是，2007年第3期)，意味中國大陸群眾事件的新動向，是指參與群體事件的當事人與事件並無直接的利害關係，但是當中存在如仇官仇富心理，容易參與到群體性事件中，群眾的不滿情緒一有誘因，就容易爆發出來，成為社會穩定的一大隱憂。但群眾的情緒何以失控至「打砸燒」？是否如官方所說「參與人員以黑社會為主」？還是與政府處理群眾事件的習性有關？

分析中國大陸群眾事件，可以發現其處理過程有其相似性。除了資訊不公開引起群眾不滿，地方官員面對群眾聚集，常習於給群體「定性」(如「地方黑惡勢力挑動」、「破壞和諧社會建設」、「與黨和政府為敵」、「外國勢力介入」等等)，以爭取上級政府支持。從2008年瓮安、孟連事件到出租車司機罷工觀察，官媒報導中，常出現類似「少數不明真相的群眾受一小撮別有用心的不法分子煽動」之說法。但遭「定性」卻得不到答覆的群眾，因情緒升高爆發衝突；另一方面隨著網路與手機訊息傳播事件原委，社會壓力迫使上級政府介入，推翻了原先地方政府的「定性」，並開始檢討地方政府缺失，對失職官員問責(如瓮安事件後，縣委書記、縣長與公安局長下臺，省委書記石宗源批評縣委書記「自我批評少、解釋過程多，分析原因少」，人民日報也刊登中組部文章，提出對不稱職的官員要及時調整，對以權謀私的官員要及時查處，對不負責任的官員要及時追究)(人民日報，2008.11.28)。這除了顯示地方政府回應機制僵化，且長期保有處理突發事件的絕對合法性，加上媒體的獨立性受限，造成政府與群眾間的權力不對稱。因此中央推動「信息公開」，並在地方開展「大接訪」(如縣委書記、公安局長接訪)活動，實施信訪工作領導「問責制」(出臺「關於違反信訪工作紀律適用『中國共產黨紀律處分條例』若干問題的解釋」和「關於違反信訪工作紀律處分暫行規定」)，且面臨突發群體事件時，領導幹部必須赴第一線溝通，原則上不能動用警力。無非希望地方與基層一把手「高度重視」維護社會穩定工作。

## (二) 書記「接訪」的意義

2008年底出租車罷駛事件，官方媒體對重慶與上海願採取對話形

式回應罷工訴求表示讚許，如新京報便以「高官與民間對話具示範作用」為社論內容，認為重慶遵循著「危機出現 - 領導出面 - 群眾對話 - 公布信息 - 採取措施解決」等一套危機處理方式，使罷工事件獲得緩解（新京報，2008.11.7）。包括之前江西公布省長、副省長以及南昌市市長的手機號碼，讓民意可以直達一省的最高行政決策層，堪稱史無前例，而各地的「×長熱線」更多如牛毛，自然引起民眾好奇與好感。問題是，省長手機一天內被「打爆」是體現親民，還是對相關舉報與民意機制的不信任？從網民票選官場流行語包括「有關部門」、「高度重視」、「嚴肅處理」、「有效措施」、「不盡如人意」、「階段性成果」，就能看出端倪。

相較於「定性」與鎮壓，省委書記願與群眾對話，雖然值得肯定，但連串的出租車罷工事件反映了 1 個全中國大陸的普遍問題，就是「出租車經營權壟斷體制與駕駛訴求反饋機制的缺失」。這也顯示無論是事前政府的管理缺失或是事後政府一般的回應方式，都凸顯地方政府的治理困境。在事件之前，政府部門、人大、政協與工會組織有無發揮他們應有的作用？而前述幾起群體性事件的解決，都是以省委書記、省長的親臨處理才告一段落。這種沿襲人治思維的模式，初期看來雖然發揮效用，但顯然並非長久之計。特別是在書記接訪之後，既有的問題是否解決？是否必須透過這種方法才能解決？對其他行業或百姓是否形成學習效應？這些除了挑戰地方政府處理集體行動的制度化能力，也值得我們持續觀察。

### （三）關鍵之年

外界媒體早已關注 2009 年對中國大陸的特殊意義，包括建政 60 週年、「六四」20 週年、「五四」運動 90 週年、治藏 50 週年等，成為報導的重點，瞭望週刊也以「關鍵之年」視之（瞭望，2009 年第 1 期）。觀察當前中國大陸社會運動與群眾事件，除了國家鎮壓權力依然強大，以及對社會團體與組織的嚴密控管，群眾因「安全困境」，表現出「弱制度化組織」的特徵。抗爭行動主要以具體的「事件」為背景，而事件消長決定於政府的處理態度與治理能力，前述政府與群眾間的權力不

對稱，讓這些事件不易成為跨區域或跨階級的抗爭運動。但是出租車罷駛事件後，新華社也以「群眾利益訴求要積極應對」提出時評（新華網，2008.11.5），中共中央也擔心該事件產生連鎖效應，產生跨區域的抗爭，因此中央政法委書記周永康告誡地方政府「築牢維護社會和諧穩定的第一道防線」，媒體認為是公安部門對地方行政部門的警告（BBC 中文網，2008.11.24）。

無論在城市或農村，中央以「首長負責制」要求地方領導人必須擔負社會的責任。但從制度面觀察，由於人大代表與公檢法系統功能受限，群眾選擇不進法院，並不在於「無法可依」，而在於群體事件雙方認為進法院不能解決問題，這也說明中國大陸法治社會基礎的缺失。再者，中國大陸學者也認為，信訪制度雖然可以補官僚制之短，但卻把各種社會問題都吸納進來，使中央在「信訪洪峰」前顯得無招架之力。尤其信訪制度的最大問題，是為黨權侵入行政權、行政權借助黨權侵入國家的立法權及司法權預設了一條「合法」的通道，也說明信訪的過程恰恰是以犧牲法律的自主性和程序性價值為代價，這對長期的社會穩定並不是一個積極的信號。因此，舊有的制度與治理模式是否調整？成為未來觀察中國大陸社會穩定的政治因素。

## 六、中共對今年大學畢業生就業嚴陣以待

政大國關中心王瑞琦副研究員主稿

國際金融風暴壓縮就業機會，且帶來留學生返國潮，使得中國大陸大學畢業生就業問題愈形艱鉅。

今年 1 月，中共國務院提出大學生就業 8 大措施，從中央、地方基層、農村，以至海外開拓就業空間，其實行成效值予關注。

1998 年亞洲金融風暴時，中共決定高等教育擴大招生，並開放大學城的建立，以之擴大內需，同時解決高中畢業生就業問題。此後，大學畢業生人數急遽增長，至 2008 年，大學生畢業人數高達 560 萬左

右，加上 2007 年高達 70-80 萬未就業的畢業生，總共將近 600 萬人找工作。2009 年，預計兩組人數將達 800 萬以上。如此龐大的數字使得中國大陸出現了過去 30 年來所未見的大學畢業生就業艱難問題，也使得大學畢業生取代下崗失業人員，與農民工並列，成為新出爐的 2009 年「社會藍皮書」敘及金融風暴中的兩大就業問題群體，而此一壓力因金融風暴的衝擊正開始發酵。

### （一）大學畢業生就業市場之變化

2009 年，中國大陸大學畢業生就業機會大幅度的縮水，除了大學畢業生數量暴增，公共部門對於大學生的需求增長有限，主要在於就業市場因世界金融風暴的衝擊出現突變。

首先，受到國際金融風暴的影響，中國大陸出口自 2008 年 11 月起已經連續兩個月負增長，12 月同比下降 2.8%。據估計，外貿出口每波動 1 個百分點，就會影響 18 萬至 20 萬人的就業，勞動力供求缺口將超過 800 萬。2008 年中的時候，就有近 7 萬家出口導向型中小企業倒閉；年底，北京的外資企業，不是人事凍結就是減招（[重慶晨報](#)，2008.12.16）。今年初，深圳約 8 萬家港資企業中，有 37.3% 正計劃將全部或部分生產能力搬離珠三角，預計將會導致為外資企業配套的 1.2 萬家深圳加工貿易工廠類企業倒閉（[中國經營報](#)，2009.2.2）。

國際金融風暴也帶來了留學生返國潮。自去年底，大批中國大陸留學生放棄國外實習機會，返國找工作，稱之「海歸」。據官方機構預估，2008 年各類留學回國人員人數，將從 2007 年的 4.45 萬人，增加至 5 萬人，而其年薪資亦從 20 萬元人民幣，減至 15 萬元人民幣左右，由於金融危機影響，再縮減至 10 萬元人民幣（[競報](#)，2008.12.10）。「海歸」人數的驟增與薪資的下降，對於已經縮減的就業機會，又進行了一次壓縮。

### （二）中共應對措施

自 2008 年底，教育、人力資源、社會保障等部門即陸續推出各項

方案。今年 1 月 19 日，中共國務院發出通知（「關於加強普通高等學校畢業生就業工作的通知」，光明日報，2009.2.16）提出大學生就業 8 大措施，並要求各地有關部門務必將大學畢業生就業問題擺在首位。以下即從公部門與大學校園、地方基層資源、企業與民間資源、創業 4 個層面分析：

### 1. 開拓中央部門、大學校園、海外資源

擴展公部門資源包括配合國防建設，對大學畢業生進行徵兵，免收窮困大學畢業生報考公家事業單位招聘之報名和體檢費用，以及開放學術與研究單位增收研究助理。中共教育部除要求各大學開設就業輔導課程，2009 年碩士研究生招生計劃亦將比上年增長 5% 左右，博士研究生招生計劃比上年增長 1.7%（天天新報，2008.12.10）。

在海外資源方面，今年 1 月中旬，北京、天津、上海等 20 個城市獲選，享有政府各項優惠措施，全力拓展承接國際服務外包業務，預計在 5 年內，促成 200 家著名跨國公司將服務外包業務轉移到中國大陸，培訓 120 萬承接服務外包所需實用人才，新增 100 萬名大學畢業生就業；至 2013 年，承接國際服務外包業務將達 300 億美元，比 2008 年增長 4 倍多。

### 2. 開拓地方基層資源

挖掘地方基層資源是此次大學畢業生保就業政策的核心。在地、市層次，允許非直轄市取消大學畢業生戶籍限制，要求各省實施職業技能培訓計劃，以及擴大實施大學畢業生見習。即將發出的國務院辦公廳通知指出（西部商報，2009.2.16），將從 2009 年起，以 3 年的時間推動，組織 100 萬未就業的大學畢業生參加見習。見習的基地從企業延伸到街道（鄉鎮）、居委會（村委會）等基層社會公共服務部門。

鼓勵大學畢業生進入農村更是重心，除了擴大過去兩年已實施的政策，諸如：擴大開放農村和基層幹部職位，擴大推動 2006 年的「三支一扶」政策（即以各種優惠政策，招募大學畢業生至農村基層鄉鎮從事支教、支農、支醫和扶貧工作），另又制定政策，對至西部地區服務達到一定年限的畢業生，協助償還學費和助學貸款。另今後的研究生考試、事業單位與地市以上黨政機關考錄公務員選聘時，對於具有基層經歷的高校畢業生，均予以優先錄

取，作為配套政策。

### 3. 開拓中小企業、民營企業資源

此次金融風暴，大型企業多受波擊，中小企業與民營企業相對安全，因此扶持中小企業發展成為大學畢業生去路解決政策中的重點之一。除了開放地市的戶籍，允許地市的中小企業錄用登記失業的大學畢業生，以及外地的大學生，並給予招用該類畢業生人數達到規定比例的勞動密集型小企業，最高 200 萬元的小額擔保貸款扶持。

### 4. 鼓勵大學生創業

按中國大陸學者的測算，1 人創業平均可以帶動 5 人實現就業，而目前應屆畢業生中自主創業的比例僅為 0.3%，擴展的空很大（光明日報，2009.2.16）。為鼓勵大學畢業生創業，中共中央提出了 4 項措施：免收行政事業性收費、提供小額擔保貸款、享受職業培訓補貼、享受更多公共服務。

## （三）結論

自 2008 年底，中共中央即開始各項規劃，以因應今年 7 月為數 600 萬的大學畢業生進入社會。今年 1 月中旬中共國務院通知提出的 8 大措施，從中央、地方基層、農村以至海外開拓就業空間。8 大措施中，最具發展空間，也最值得觀察的應是鄉鎮機構與農村各單位的開放。但是，大學生下鄉是否能夠因此解決基層人才不足，甚至帶動農村的發展，仍取決於需才孔亟的基層機構是否能夠解決員額超編，以及人事制度發展與軟硬體建設落後的痼疾。同樣的，學官寄望甚高的中小企業或是大學畢業生創業，其成效亦繫於各項配套措施以及制度的完善。

## 七、中國大陸的「山寨文化」現象

企劃處主稿

「山寨」一詞源於廣東，其含意由仿冒、複製，擴展到非主流、



草根和創新的文化層次。

「山寨文化」的發展，顯示草根階層文化崛起，亦反映出民眾對壟斷行業暴利行為的反抗、對霸權的挑戰，以及對主流文化的不滿。

中國大陸自 2008 年起，出現「山寨文化」現象，從「山寨手機」到「山寨版電視劇」等各類山寨產品層出不窮。「山寨」一詞，成為中國大陸 2008 年最受矚目的字詞，引起眾多媒體關注，除專題討論「山寨文化」現象，甚至命名 2008 年為「中國山寨年」(亞洲之聲廣播電臺，2008.12.28)。

「山寨文化」現象席捲中國大陸，不僅成為一種生活態度，與草根階層民眾釋放能量的管道，更成為驚豔全球的經濟和文化現象。

### (一)「山寨文化」的源起及意義

「山寨」一詞源於廣東，是小型、小規模，甚至具有地下工廠的意思(中國評論，2009.1.30)。最初是指有模仿或抄襲嫌疑的產品及其生產商家，但隨「山寨」風迅速吹向各行業，其含意已從仿冒、複製，擴展到非主流、草根和創新的文化層次(東方日報，2009.1.26)。

「山寨文化」首先在資訊科技產業崛起，是指以極低成本，模仿主流品牌產品的外觀與功能，並加以創新，最終超越原產品的現象，其主要特點為仿造性、快速化及平民化(中國評論新聞網，2009.1.30)。

「山寨風」在中國大陸民間流傳已久，一開始是草根階層的消費者想要享受高檔商品，唯一的方式就是購買價格低廉的仿冒品。中國大陸盜版、仿冒之猖獗，早已非新聞，只是如今以「山寨」為名，不但較「偽劣假冒」好聽，也含有戲謔嘲諷之意。而山寨產品已不僅是單純仿冒，更有創新與時尚在其中，除在真品的基礎上重新組裝，變化花樣，內涵也具自有的文化特色(德國之聲廣播電臺，2009.1.18)。

### (二) 山寨文化的發展及盛行

「山寨」用抄襲與超越的方式，在手機產業獲得成功後，發展尤

其迅速，進而不同領域都出現各式各樣的「山寨版」，如山寨筆記型電腦、山寨奧運、山寨明星、山寨汽車、山寨搜尋引擎及山寨音樂等。

「山寨產品」打破消費族群的階級，演變成一種大眾流行時尚。低價、獨特創意及功能眾多等特色，不但超越原來的真品，不少民眾更以「山寨生活」迎戰近來的經濟不景氣(中國時報, 2008.12.7)。

如今這股山寨潮流已不容小覷，經由網路的催化，熱衷於山寨事物的民眾開始形成團體，互稱「山民」、「寨友」，而以此為主題的網站和論壇也應運而生，各自發揮想像與創意，將各種事物改頭換面，蔚為風潮(中央通訊社, 2008.12.21)。甚至有業者提議要成立山寨協會，用以鼓勵和保護本土中小企業的創新和生存(工商時報, 2009.2.13)。

### (三) 山寨文化所反映出的社會現象

「山寨文化」的崛起，顯示草根階層文化的大爆發，在某種程度上反映出民眾對壟斷行業暴利行為的反抗、對霸權的挑戰，和對主流文化的不滿及反諷，是一種民間創新力量的表現。

而中國大陸民眾之所以歡迎山寨產品，是因為「山寨風」打破原有的產品產銷鏈，免除了中間的轉手利潤，直接將貌似高級的產品低價提供民眾使用，形成另外一種市場經濟模式。

「山寨文化」也蔓延到其他生活領域，當民眾表達需求的管道不夠通暢，草根的思想及意見無法得到主流認可時，便以「山寨」模式抒發情感。「山寨」展現反權威精神，以不循正統的途徑和管道，透過模仿等方式進行娛樂消遣，除契合了當前大眾文化，也成為草根階層表達意願的方式。

### (四) 山寨文化對社會的衝擊

「山寨」一詞模糊與美化假冒偽劣產品，造成非常奇特的現象，過去講「真假」是黑白分明的，但「山寨文化」的出現，將中國大陸社會的真實與虛假的觀念混淆(亞洲之聲廣播電臺, 2008.12.28)。

有評論認為，中國的儒家文化是建立在等級秩序基礎上，由家庭

向外擴展到整個社會。但「山寨」現象扭曲與美化人與人之間的不誠實，顛覆原來由內而外、井然有序的社會倫理，如果成為一種普遍的文化現象，對中國大陸將產生極為負面的影響。但從另一方面來看，「山寨文化」凝聚了反叛精神，挑戰傳統；也遊走於中共當局所能容忍的界線兩邊，嘲諷「主旋律」(美國之音廣播電臺，2009.1.6)。

在經濟層面上，雖然生產「山寨產品」的大多數都是小規模企業，然其聚沙成塔，卻能形成驚人的規模和市場衝擊力，甚至足以影響整個產業的生態(中國國家信息中心，2008.7.8)。如此的發展，讓政府當局也不能不正視，開始承認山寨商品是「自主創新的初級產品」。今年的深圳市政府工作報告，就首次將山寨產品的轉型升級納入自主創新、構建現代產業體系的工作任務中，並為山寨企業規劃出「模仿 - 開發 - 創新」的發展路徑(香港經濟日報，2009.2.24)。

中國大陸從盜版、仿冒出發，發展到「山寨」現象的出現，一路行來，其實也正是拷貝許多國家曾走過的路，1950、60年代的日本，1970、80年代的臺灣，都有過類似的發展過程。中國大陸20多年來代工、仿造的經驗，所積蓄的設計與製造能量，藉由「山寨」現象爆發。這種現象將逐步由經濟擴展到社會、文化層面，甚至有一天將賦予「中國特色社會主義」新的面貌。