

一、2016 年「第十屆夏季達沃斯論壇」會議概況

淡江大學中國大陸研究所李志強副教授主稿

- 中國大陸經濟面臨下滑壓力，惟總理李克強強調中國大陸 GDP 成長率係在經濟總量達十兆美元基礎，呈現 GDP 增量較以往更大，及肇基於中國大陸內需市場，經濟成長結構大幅改善。
- 中國大陸經濟改革著重「供給側改革」，將影響近 200 萬人就業是最大挑戰；另支持新一波科技革命和產業變革，將藉財稅和金融政策實施，促進新產業發展及傳統產業改造升級。

今年第十屆夏季達沃斯論壇 (The Summer Davos Forum) 於 6 月 26 至 28 日在天津召開，本次的主題為「第四次工業革命—轉型的力量」，論壇一直以來都被視為中國大陸釋放重要經濟信號的場合。在這次開幕式上，中國大陸總理李克強不但發表特別致辭，並詳細回答與會來賓對中國大陸經濟的各種疑問，由論壇的討論內容可以進一步瞭解中國大陸領導階層對當前經濟情勢的看法與政策取向。

(一) 經濟成長結構有所改善

首先，今年第一季中國大陸 GDP 成長率只有 6.7%，未來依然面臨持續下滑的壓力，中國大陸將採取什麼措施來維持經濟成長為這次論壇的焦點。李克強表示 6.7% 的成長率是在中國大陸經濟總量達到十兆美元的基礎上呈現，目前 GDP 增量比 10 年前兩位數成長率的增量還要大，而且全球經濟仍然復甦乏力，中國大陸第一季出口金額衰退 4.2%，因此 6.7% 的成長率是依靠本身內需市場提供成長空間達成的，與以前一直依賴海外市場相比，經濟成長的結構已經大幅改善。其次，中國大陸經濟正處於轉型升級的關鍵時期，要從過度依賴自然資源向更為依靠人力資源和創新帶動經濟成長。

從這兩年中國大陸推動的結構性改革內容看來，主要是不再採取強烈的經濟刺激政策，而是著力在供給面上的改革，包括簡政放權、放鬆對企業和市場的管制等，來營造公平競爭的市場環境，能放給市

場的直接放給市場，特別是對企業登記制度、投資審批制度等進行改革，因此近年來市場上出現大量的中小企業和小微企業。而且，自2013年起服務業超越製造業成為第一大產業，去年占GDP比重高達50.5%；消費也超過投資和貿易，成為對中國大陸經濟成長貢獻最大的因素，去年消費對GDP的成長貢獻率高達66.4%。

(二) 「供給側改革」是目前經濟政策重點

今年以來中國大陸正著力淘汰過剩產能，減少無效和低階的供給，擴大有效和中高階的供給，五大具體任務就是「去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板」。未來幾年要去化1到1.5億噸鋼鐵和8億噸煤炭的過剩產能，此舉最大的挑戰是將影響近200萬人的就業。但中國大陸在推動「大眾創業」和「萬眾創新」、新產業和新業態方面已經有若干進展，提供就業的能力超出原先預期，今年1到5月每天新增的市場主體(Market Entity)達到4萬戶，其中新增的企業就有1.3萬戶。目前每年城鎮新增就業人數都在1300萬以上，只要能確保就業機會，維持社會安定，成長率高低就不是問題。且中國大陸中央已安排1,000億元人民幣的資金，同時也要求地方政府有對應的配套資金，使富餘人員轉換工作時有比較妥善的安排。

除此以外，其他重點改革領域還包括三點：一是將進一步大規模減稅降費和清除不合理收費，為企業特別是新成長的企業提供發展空間。二是推動國企瘦身，讓國企集中精力發展本業，減少過多的管理層級，並發展混合所有制經濟，提高企業的核心競爭力。同時也將持續放寬對民企的市場進入限制，改善民企與國企間的不公平競爭環境。三是實施擴張性的財政政策和穩定的貨幣政策；目前中國大陸中央政府的債務率還比較低，仍有能力增加負債；加上民間儲蓄率很高，要靈活運用市場資金、順暢金融服務實體經濟的傳導機制還有發展空間，因此總體經濟政策尚有應對更大經濟挑戰的條件和工具，能夠讓成長率穩定在合理區間。

(三) 製造業要走向客製化和個性化

至於中國大陸將採取什麼政策措施來發揮第四次工業革命的潛

力，李克強在論壇上也有談到：一是倡導創新發展，以創新引領經濟轉型升級，不僅包括技術創新，也包括體制機制創新。二是要實施支持創新、發展新產業的財稅和金融政策，例如天津對創新型企業的融資不僅提供擔保，而且給予風險補償，希望讓金融機構和創投基金、天使基金能夠發揮作用，以支持新產業的發展和傳統產業的改造升級。三是實施差異化的產業政策，支持新一波科技革命和產業變革，對傳統產業要透過嚴格環保、品質、安全等標準來淘汰過剩和落後產能，同時對新產業制定鼓勵發展的政策，給新業態提供成長空間。

經過三十多年的改革，中國大陸已經是中等所得的經濟體，正處於工業化的中程階段，製造業仍然是發展的基礎，現在的關鍵是要讓製造業轉型升級，由中低階往中高階前進。去年中國大陸推出「中國製造 2025」和「互聯網+」行動計劃，與這次達沃斯論壇的主題內容有許多契合之處。由於中國大陸消費者的需求已經變得多元化，製造業必須要走客製化和個性化的方向，透過網際網路迅速掌握客戶的需求，並按照客戶需求來提供產品，所以未來必須依靠物聯網、大數據、雲端計算等新一波的資訊技術，向數位化、智慧化方向發展，促進不同領域的融合發展，以催生更多新產業、新業態、新模式，和更加符合市場需要的新產品和新服務品。因此未來中國大陸的產業發展，可能呈現出與過往強調標準化和大批量生產（large batch production）迥然不同的型態。