

Excellent

財團法人卓越新聞獎基金會
贊助出版

水果 政治學★

兩岸農業交流十年回顧與展望

焦鈞
著





身處在水果王國的臺灣， 你嚐過水果的「真滋味」， 卻不一定嚐過水果的「政治味」！

買賣水果很單純，但臺灣水果想進中國市場，情況就不同。除了兩岸市場運作的差異，政治關係上的曖昧更是眾所皆知。臺灣農民想要固定的銷量和穩定的收益，卻無奈官商從中上下其手，造成紅利分配不均；中國則有以農業統戰臺灣的政治目的，透過政策採購以拉攏民心，雖然解決部分生產問題，但在中國市場要怎麼賣？能不能賣得動？又是另一回事。這些盤根錯節的政治角力與利益分配，就此形成了一門「水果政治學」。

作者記錄這十年來的兩岸農業交流後，利用基本的經濟原則提出建言，希望回歸市場機制、尊重消費者導向，期待臺灣能發展一套模式，將優良農特產品順利銷往中國，進而站穩腳步，面對更開放的全球市場。

本書揭露真相，帶領我們認識「買辦」，不僅值得臺灣各界閱覽，更是北京官員總結過去七年的經驗與教訓，必須掌握的素材。

盧志宏 前陸委會主任秘書、前海基會副秘書長

焦鈞曾擔任記者與立委助理，人脈見聞廣闊，也曾進入兩岸蔬果銷售的協商過程，貼身觀察農會系統、地方派系、政黨幕後和果農心情，形成珍貴的第一手描寫，刻畫當事者栩栩如生，令讀者可以從書中挖掘鮮為人知的情節。

吳介民 中研院社會所副研究員

從最具庶民性、本土性和時代性的農業領域出發，深入探討兩岸買辦的形成、紅利分配的扭曲和農民主體的橫遭漠視。政黨和政治人物要避免重蹈覆轍，產官學界要研究反思，絕對不能錯過這本大作！

楊健中 國民黨發言人，前為記者、社運工作者

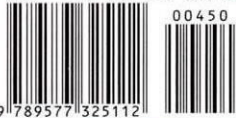
許多期望用農業穩住兩岸情勢的有識之士，希望兩岸交流「不怕慢、只怕斷」；也有許多穿梭兩岸的農業買辦上下其手，令人不忍卒睹。焦鈞用如椽之筆，完成兩岸水果政治學的最後拼圖，就像我們輔大青年社永遠換不掉的對聯：「執春秋之筆，明善惡之辨」。

社聖恩 輔大大學廣播與電視新聞學系助理教授

Excellent

附錄法人卓越新聞獎基金會
獎勵出版

ISBN 978-957-732-511-2



9 789577 325112

00450

CAT0033

目錄

差異化策略——開創外銷新藍海——蔡復進	I
臺灣水果不要政治味——樊中原	III
對兩岸交流要多包容——陳先才	VII
變臉·變心·轉向——吳鯤魯	XI
臺灣農民要的是真心——蘇偉碩	XV
自序	XIX
第一章 局外人	
1. 兩顆子彈	004
2. 北藍南綠	015
3. 換軌	023
4. 亂局	029
第二章 升溫	
1. 探底	036
2. 先行者	046

第三章

參與

3. 階級 055
4. 連胡會：農業成爲重中之重 060
5. 終結 085

1. 過招 094

2. 農會 101

3. 北京行 108

4. 誤解 125

5. 代言人 130

第四章

政治 VS 市場

1. 政策採購 138

2. 誰跟著大人走 156

3. 吃相難看 165

4. 中間商 173

第五章 農業戰場

5. 鳳梨釋迦 182

1. 嘗試失敗 196

2. 龍頭在哪裡？ 205

3. 過度生產、過度消費！ 214

4. 安全與認證 230

5. 借鏡 241

第六章 終曲：剪不斷、理還亂

1. 小農心聲 254

2. 水果政治學 264

3. 反思：回歸市場機制、尊重消費者導向 275

後記 289

附錄 293