

肆、文化

- 中國大陸教育部將推動高等教育「雙一流建設」，加快建設部分大學進入世界一流大學，促使部分學科成為世界一流學科。
- 中國大陸文化部制定「文化市場黑名單管理辦法」，推行「文化產品黑名單制度」，加強文化市場內容監管。
- 習近平召開網信座談會，強調建設網路良好生態，要求官員上網傾聽民意，但隨即關閉 iBook 及 iTunes，顯示對網路危及自身統治基礎的擔憂。

一、高層文化

- ◆中國大陸教育部刻正研訂「雙一流建設」實施辦法，將建立評審機制，預訂今年施行

中國大陸國務院於 2015 年 10 月 24 日下發「統籌推進世界一流大學和一流學科建設總體方案」，規劃重點為提升部分高校的綜合實力與國際影響力，帶動中國大陸高等教育整體水準的提高（新華社，2015.11.05）。中國大陸教育部於今年 6 月間宣布 382 份文件失效，其中包含 8 份「985 工程」（「985 工程」源自 1998 年 5 月 4 日，江澤民在北京大學百年校慶上有關「建設世界一流大學」的講話。最初入選「985 工程」的高校僅有 9 所，至 2011 年止，985 工程共有 39 所高校）及「211 工程」（「211 工程」即所謂「面向 21 世紀、重點建設 100 所左右的高等學校和一批重點學科的建設工程」。1995 年 11 月，中國大陸教育部下發「『211 工程』總體建設規劃」，正式啟動「211 工程」，並將 112 大專院校納入，作為重點建設大學）文件，重新規劃中國大陸的高教藍圖，引發外界質疑，官方恐藉此取代「985 工程」及「211 工程」，重新分配中國大陸高教資源（新華社，2016.06.28）。中國大陸教育部表示，將重新規劃「新時期高等教育重點建設」，將「985 工程」、「211 工程」、「優勢學科創新平臺」及「特色重點學科建設」等重點高教專案，納入「雙一流建設」（世界一流大學和一流學科建設）。惟實施辦法與配套政策仍在研擬中，最快今年便會啟動這項新計畫（旺報，2016.06.30）。

中國大陸教育部強調，「雙一流建設」的評審標準、資金分配將以「學科建設」為主，遴選條件會加入「滾動淘汰機制」；並保證不會像過去一樣，只向特定的大學撥款。原不屬於「985 工程」、「211 工程」的學校，也有機會獲選為「雙

一流」，就算已名列「985 工程」、「211 工程」計畫的大學，也不保證一定獲得新的資助（中央社，2016.06.29）。中國大陸學術界普遍認為，此舉將更重視學科排名重要性，縮減學校名氣影響。「雙一流建設」以績效為準，建立激勵約束機制，打破傳統名校迷思，促進高校公平競爭，也讓學界有期待（北京青年報，2016.07.01）。

◆部分中國大陸學者認為應取消「985 工程」和「211 工程」，以實現高等教育管理的去行政化

中國大陸從 20 世紀末啟動 985、211 工程，原希望集中政府資源重點建設一批學校，使其儘快達到世界一流水準。但很多大陸高校卻把入選「985 工程」和「211 工程」作為學校身分地位的象徵。學校入選「985 工程」、「211 工程」，即獲得政府資金，但還未有足夠研究成果，便已「功成名就」（光明網，2016.07.01）。此現象亦引起中國大陸學者討論。北京第二外國語學院校長周烈於 2014 年表示，應取消「985 工程」和「211 工程」。其認為取消理由有四：第一，大量資金投入特定學校，造成大學間的優劣差距。第二，「985 工程」和「211 工程」導致家長、學校施壓孩子必上清華、北大等 985、211 院校。第三，「985 工程」和「211 工程」此種大躍進式的跨越發展不科學。第四，人為劃分 985、211 的做法是政府行為，與大學發展的「去行政化」相違背（人民網，2014.11.13）。

部分中國大陸教師表示，希望廢除「985 工程」和「211 工程」重點大學，因此舉將大學區分優劣等第，帶來諸多的不公平。一方面，「985 工程」和「211 工程」是政府資金重點扶持的高等院校，會得到更多的資金和研究項目的支持；另一方面，在就業市場上經常可見「『985 工程』和『211 工程』高校畢業生優先錄用」的條件，很多人認為這種「名校」論調是一種「歧視」（北京青年報，2016.06.29）。2014 年 11 月，中國大陸中南大學校長張堯學在該校科技工作會議上透露，大陸高校將廢除「985 工程」、「211 工程」。惟中國大陸教育部於 2014 年 11 月 13 日在新聞辦公室官方微博表示，不存在廢除「211 工程」、「985 工程」的情形（南華早報，2014.11.13）。

有學者指出，大陸高校應該實現高等教育管理的去行政化、實現大學的「管理」、「辦學」、「評價」分離，為中國大陸教育品質評價引入社會化的第三方評估機構。學者認為中國大陸高校的去行政化是一切改革的根本，未來中國大陸的高等教育發展，應回歸位到高校本身：「雙一流建設」之後，各高校應依靠自己的學科優勢來發展，不應依賴過多政府資源的投入（時代周報，2016.07.05）。有關中國大陸高

教改革成效與後續發展，仍需密切關注。

二、通俗文化

◆中國大陸文化部制定「文化市場黑名單管理辦法」，推行「文化產品黑名單制度」

中國大陸文化部於 2016 年 2 月 3 日發布「文化市場黑名單管理辦法」(以下簡稱「辦法」)，試行文化產品黑名單制度，在河北、天津、上海、浙江、湖南、廣東、廣西、重慶、雲南等 9 個省市先期試行文化市場經營主體黑名單管理，為期一年(中國大陸文化部，2016.2.3)。該「辦法」制定的目的，主要是為建立文化市場信用監管制度，加強文化市場內容監管，加大對嚴重違法經營主體的懲戒力度，促進行業誠信自律，維護市場秩序(中國大陸文化部文化市場司，2016.2.3)

依照「辦法」規定，文化市場黑名單包括「文化產品黑名單」和「經營主體黑名單」。中國大陸文化部負責將含有禁止內容且社會危害嚴重的文化產品列入文化產品黑名單，並依法向社會公布(「辦法」第 2 條)。文化產品的項目包括營業性演出、藝術品、遊戲遊藝設備、歌舞娛樂場所播放的曲目和畫面、網路音樂、網路遊戲、網路動漫、網路演出劇(節)目、手機音樂等(「辦法」第 3 條)，文化部門進行行政審批時，對於申請中含有黑名單文化產品的，不予審批；對傳播、經營過黑名單文化產品的經營者提交的申請則予以重點審查(「辦法」第 15 條)。

地方縣級以上文化行政部門或文化市場綜合執法機構負責將三種嚴重違法情形之一的經營主體列入黑名單，包括擅自從事文化經營活動被處罰兩次以上者；被吊銷許可證者；因不正當手段取得許可證、批准文件被撤銷或偽變造許可證、批准文件被處罰者(「辦法」第 7 條)。這些被列入「黑名單」的產品或經營者，「辦法」禁止其傳播與經營，除了通報有關部門聯合懲戒外(「辦法」第 19 條)，還鼓勵社會組織和個人舉報監督「黑名單」(「辦法」第 20 條)。

「辦法」授權文化主管部門對於文化產品內容，包括視頻、音頻、遊戲、歌詞、劇本等進行審查，推動「黑名單管理」法制化，引起社會關注。事實上，早在「辦法」發布之前，中國大陸即對文化產品採取諸如「黑名單」制度，如 2015 年中國大陸文化部發布 38 部被列入「黑名單」的網路動漫產品，另公布 19 家上網服務營業場所黑名單，樂視、愛奇藝、搜狐、優酷、騰訊、百度等 29 個網站，

則因提供渲染暴力、色情等內容的網路動漫，被給予警告、罰款等處罰（中國經濟網，2015.6.8）。

另針對網路直播平臺亂象，百度、新浪、搜狐、愛奇藝、樂視、優酷等 20 餘家網路企業負責人曾於 2016 年 4 月 13 日共同發布「北京網路直播行業自律公約」，但中國大陸文化部於次（14）日即公布鬥魚、虎牙直播、YY、熊貓 TV 等 19 家網路直播平臺，以涉嫌宣揚色情、暴力、賭博等行為被列入查處名單（壹讀，2016.6.3）。中國大陸文化部市場司官員表示，用黑名單的管理方式實際上就是加強事中、事後監管，這種發布黑名單的形式將成為文化市場常態的管理方式（中新網，2015.8.10）。

儘管中國大陸「文化市場黑名單管理制度」還只是試點階段，但在黑名單發布不久後，已受到許多網民評論。有網民指出，藝術作品的審美和欣賞有高低之分，但沒有對與錯的區別，對歌曲的禁止本身就是一種強權的體現，這種強權恰恰是某些被禁止歌曲所諷刺和批判的（德國之聲，2015.11.8）。也有網民對動漫因情節被列入黑名單表達不滿，認為當局應將動漫分級，禁止未成年人觀看，而非一刀切將動漫列入黑名單（立場新聞，2015.6.8）。另外也有網民認為，民眾有選擇文化內容的權利，黑名單的公布有損自由（立場新聞，2015.8.12）。

三、大眾傳播

◆習近平主持網路安全與信息化座談會，強調建設網路良好生態

2016 年 4 月 19 日中共總書記習近平以中央網路安全與信息化領導小組組長名義，召開網路安全與信息化座談會（網信座談會），強調建設網路良好生態，發揮網路引導輿論、反映民意的作用，並要求官員要常常上網傾聽民意，以「了解群眾所思所願」。他還指出，對出於善意的批評，對互聯網監督，不論是對黨和政府工作提的、還是對領導幹部個人提的，不論是和風細雨的、還是忠言逆耳的，不僅要歡迎，而且要認真研究和吸取（人民網，2016.4.26）。

習近平座談講話之後，各省隨即掀起學習講話的熱潮，尤其把「營造一個風清氣正的網路空間」奉為圭臬（手機新民網，2016.6.23），但何謂「風清氣正」的正旋律，則是人人心中各有一把尺，專研中國大陸網路生態及治理的美國賓夕凡尼亞大學副教授楊國斌即指出，中共透過對網路進行所謂「文明淨網」的治理行動，將以往推動網路事件的主要情感，如悲情、怨恨、憤怒等，標誌為負面情緒、非理性，

並加以管控，以消解引發網路事件的動力；這種治理方式確實已獲得一定的成果，這兩年多來，中國大陸抗爭性網路事件逐步減退，如去年長江沈船及天津大爆炸案，網路反應強度已明顯趨緩。但把負面情緒壓下來，只會令情感不能得到釋放，結果是累積更大的怨憤，造成社會不穩定的潛在因子（民報，2016.1.21）。

此外，座談內容經媒體報導，外界原本認為習近平這次展現「相對開放」的作為，可能意謂中共或許在管制網絡輿論的尺度和態度上，將會有所鬆動，不料座談會才剛結束，極力與中國大陸維持良好的蘋果公司，即被國家新聞出版廣電總局強制關閉 iBook 和 iTunes（書籍售賣及電影租借）在中國大陸的服務（BBC 中文網，2016.4.22），雖然有媒體推測，此舉係因蘋果公司違反 2016 年 3 月 10 日頒布的「網絡出版服務管理規定」（科技新報，2016.4.22），但也顯示中共高層即使認知網路科技發展對人民生活及政府治理的影響及重要性，但在引導輿論的大旗下，境外網站或公司的空間仍相當有限。

近年中國大陸挾 6.8 億網民優勢及龐大市場，意圖爭奪世界互聯網的話語權。2015 年 12 月年在浙江烏鎮舉行的世界互聯網大會，習近平提出網絡主權概念，主張全球應共建「網絡空間命運共同體」；尊重各國自主選擇網絡發展道路、管理模式等，不搞網絡霸權，不干涉他國內政（新華網，2015.12.16）。然而，設址在華盛頓的非政府組織自由之家發表網路自由度年度調查報告，對 2015 年全球網路自由情況進行評比，中國大陸的網路自由被自由之家批評是全球倒數第一（關鍵新聞，2015.10.29）。且中國大陸目前依然擁有世界上獨一無二的國家互聯網防火牆，其各種將世界阻絕於外的舉措，只突顯中共當局對自身統治基礎的擔憂及不安（自由亞洲之聲，2016.4.22）。

（文教處主稿）