

肆、文化

- 大陸大部分城市高考將於2017年統一試卷，並取消四分之三高考加分項目。
- 大陸教育部公布「關於進一步規範工商管理碩士專業學位研究生教育的意見」，2017年起聯合招考EMBA。
- 大陸「非物質文化遺產」面臨失傳危機，文化部啟動「非物質文化遺產傳承人研培計畫」，盼填補「非物質文化遺產」人才斷層。
- 大陸領導人習近平開春視察大陸三大官方媒體，強硬要求「媒體姓黨」，落實「愛黨、護黨、為黨」，引發輿論反彈。

一、高層文化

◆大陸大部分城市高考將於 2017 年統一試卷，並取消四分之三高考加分項目

大陸國務院副總理劉延東於 2016 年 3 月 5 日「兩會」河北代表團會議中表示，2017 年起大陸大部分城市的高考（即大學入學考試）試卷將統一。大陸於 2014 年起推動高考試卷統一工作，教育部高校學生司副司長王輝 2015 年底曾表示，目前增加使用高考「全國」卷省份的任務已基本完成（人民日報，2016.3.8）。大陸教育部部長袁貴仁指出，2016 年原本自行命題的 16 個省，已退出 11 家，僅剩北京、上海、天津、江蘇、浙江 5 個省市採自行命題，其他省市皆由國家命題中心命題。過去各家命題中心深度不一，且分省命題成本高，是大陸高考改革中需要解決的問題，但統一命題並非同一張試卷，至於未來是否過渡到一個命題中心、使用同一份試卷，須由執行效果來證明（文匯網，2016.3.10）。「全國一張卷」將使考生所取得的成績較具參考價值，有利於大陸高校根據成績開展自主招生，也能讓流動人口子女可以異地參加高考，將為打破「分省錄取」、打破「錄取批次」、「一檔多投」等後續改革奠定基礎（人民日報，2016.3.8；中國評論新聞，2016.3.13）。

劉延東另表示，2017 年將取消現有高考中 3/4 左右的加分項目，只保留少數民族、烈士子女等少數加分政策（信息時報，2016.3.7）。過去為改變分數導向所產生的加分政策，卻因實施過程中出現徇私舞弊、錢權交易，損害高考的公信力，此外，

一旦培養學生的特長或興趣只為獲得加分，就演變為應試教育，增加學生與學校的負擔，對於農村弱勢學生更是不利，拉大城鄉教育鴻溝。因此減少高考加分，就是增加高考公平性（中國教育在線，2016.3.11）。

◆大陸教育部公布「關於進一步規範工商管理碩士專業學位研究生教育的意見」，2017年起聯合招考EMBA

大陸教育部今年3月28日發布「教育部關於進一步規範工商管理碩士專業學位研究生教育的意見」，嚴格規定大陸工商管理碩士（EMBA）招生、學費、教學管理等內容（大陸教育部官網，2016.4.6）。新規定要求明年起EMBA將納入大陸統一的碩士研究生入學，由大陸教育部統一籌畫，並通過官方開出的分數標準，才能被報考學校錄取，且自今年12月1日起，各院校不得再自行進行EMBA招生考試（聯合報，2016.4.5；旺報，2016.4.4）。

大陸國務院2002年起批准北京大學、清華大學、復旦大學等校進行EMBA招生，各校入學評判標準多樣，過去大陸教育部對報考EMBA的基本資格規定報考者必須有大學學歷、8年以上工作經驗，其中4年以上管理工作經驗、較大規模企業的現職高階管理人員才可報名。惟經過10多年的發展，截至2015年底，已逾62校興辦類似班別，其中不乏有私人未經政府認證的山寨版總裁班。EMBA成為「權力尋租」的地方，一些民營企業老闆、大陸國企負責人，甚至是官員結成圈子，且文藝、體育明星也紛紛加入，甚至出現一些桃色事件。部分學校考勤執行不嚴格、畢業論文水準不佳，甚至出現「花錢買學位」現象，因此成為大陸官方列管項目（中央社，2016.4.4；旺報，2016.4.4）。

此次改革明確要求「杜絕培訓班式、放羊式的培養方式」及「花錢買學位」等行為，嚴處教學評價中的權力尋租與不正之風，並針對學費高昂、不同學校價差很大之情形，要求學費標準必須在招生簡章中註明，嚴格執行收費公示制度，且需加強財務管理，防範廉政風險（聯合報，2016.4.5）。此次改革引起業界反彈，認為商管教育並非國民義務教育，優勝劣汰的機制應由市場運作，政府之手不應介入（旺報，2016.4.4）。

專家認為大陸EMBA將出現「末班車效應」，申請者為避免新政，下半年將是入學的最後機會，但也有業內人士認為2014年中共中組部曾發文嚴禁領導幹部

參加高收費 EMBA 的「限讀令」，導致當時引發退學潮，近期招生情況仍因此受到衝擊，故下半年招生情形不一定會暴增。然而教育界人士也坦言，大陸 EMBA 統一考試，入學難度增加、門檻提高，此次改革顯示大陸官方對專業學位更加重視且希望其「含金量」能持續提升，未來此類學位的招生將更加嚴格規範（中國評論新聞網，2016.4.4）。

二、通俗文化

◆大陸非物質文化遺產「傳承人」斷層嚴重，啟動「57所高校研培萬名傳承人或從業者」

在快速發展的工業化和城市化進程中，大陸非物質文化遺產（簡稱「非遺」）的傳承日益困難，出現「傳承人」高齡化現象及嚴重人才斷層情形，據大陸文化部統計，目前大陸 1,986 位國家級「非遺」傳承人中，70 歲以上的佔 50% 以上，且大多採用「口傳心授」和家族傳承方式保存「非遺」文化，已經不能適應年輕族群的學習和生活方式，「非遺」面臨失傳和湮沒危機（新華網，2016.2.20）。

大陸「非遺」文化土壤日漸枯竭，除了傳承人年事已高，老一輩藝師凋零外，年輕一代對傳統文化不熟悉，在傳承上缺乏應有的傳接認識，也是導致傳承能力的整體退化的因素，再加上多元文化的不斷蠶食，保護機制的在建全，以致出現「非遺」傳承後繼乏人，人才斷層出現瓶頸的窘境，例如廣西「壯劇」、廣州「粵劇」、華銳藏族「民歌」、「婚俗」等傳統藝術；廣州「乞巧貢案」、「廣彩」、「打撈老手藝」等手工藝，年齡最大的傳承人高達 90 歲，面臨傳承人去世後「非遺」消失的困境（星島日報，2015.12.25）。

針對「非遺」傳承人的保護，大陸「全國人大」在 2008 年 9 月 2 日提出「非物質文化遺產傳承人的保護及法律制度」，規劃推動包括確定傳承人保護名錄、提供財政資助、建立知識產權保護機制等作為（中國人大網，2008.9.27）。另外大陸也在 2011 年 2 月 25 日訂定發布「非物質文化遺產法」，明定支持「非遺」代表性傳承人展開傳承、傳播活動，經專案評審認定的「非遺」代表性傳承人名單可予以公佈，以及針對傳承人提供必要的傳承場所與經費，資助其展開授徒、傳藝、交流等活動（第十一屆「全國人大」代表常務委員會第十九次會議通過，2011.2.25）。目前大陸已先後公佈三批傳承人名單，國家級「非遺」代表性項目傳承人計 1,986 名（國家級非物質文化遺產傳承人名錄

網站)，省級「非遺」代表性項目傳承人共 12,294 名（中國青年報，2016.2.23），並對國家級「非遺」傳承人開展傳習活動予以補助，從 2008 年每人每年 8,000 元（以下均為人民幣），2011 年提升至 1 萬元，自 2016 年開始，補助標準提升至 2 萬元（中國網，2016.3.31）。

為解決「非遺」傳承的問題，大陸文化部和教育部於 2015 年啟動施行「中國非遺傳承人群研培計劃」，計畫於 2016 年全面實施（天津文化信息網，2016.2.26）。2016 年 1 月 14 日發布「關於公布 2016 年度中國非物質文化遺產傳承人群研修研習培訓計劃（2016-2020）首批參與院校名單的通知」，規劃「非遺」保護工作基礎較好的 57 所高校作為培訓計畫首批參與學校，目的在透過研修、研習和培訓，幫助年輕傳承人提高文化藝術素養、審美能力、創新能力，進一步承襲傳統技藝，促進傳統技藝走進現代生活。培訓內容分為課堂學習、考察觀摩、交流研討、實踐訓練及作品展示等（大陸文化部辦公廳，2016.1.14）。

據大陸文化部規劃，2016 年內大陸各院校將舉辦 200 期普及培訓班，培訓學員將達 10,000 人次，目前包括新疆大學、四川大學、內蒙古農業大學等高校首期培訓班已經開班，天津美術學院、山西大學、江南大學、青海師範大學等高校也將陸續開班（北京青年報，2016.3.31），其中中央美術院還針對中青年舉辦「中青年非遺傳人高級研修班」，並舉辦「非遺進校園」活動，傳承人的成果包括木雕、玉雕、建築營造、剪紙、刺繡、漆器等傳統工藝，以及傳統音樂、傳統舞蹈等表演藝術（大陸中央美術學院網站，2016.3.25）。

大陸將培訓計畫視為積極培養「非遺」傳承人才、常態化保護非遺工作的重要舉措，並採取「動態管理、試點先行」的模式進行，大陸文化部官員點出該項培訓計畫的意義，即依據 2005 年大陸國務院辦公廳「關於加強我國非物質文化遺產保護工作的意見」中所列「通過社會教育和學校教育，使非物質文化遺產代表作的傳承後繼有人」，而進行大規模的培訓，主要特點包括：一、提出「傳承人群」的概念；二、充分發揮高校的優勢；三、採用多層次的人才培養模式（中國經濟網，2016.3.30）。

儘管大陸積極推動「非遺傳承人保護與培訓」工作，不過有學者認為，文化傳承的困境在於能否吸引年輕人加入，最根本的還是經濟的問題，非物質文化傳承缺乏市場吸引力，非物質文化遺產轉化為文化商品的少，市場運作困難是主因（華夏經緯網，2015.8.7）；不過，專家指出，「非遺」市場化未必是保護「非遺」的良藥，過

分迎合市場需求及經濟效益考量，可能造成傳統文化特色及內涵的改變（中國新聞網，2015.12.30）。大陸這一波「非遺」傳承人培育工作，是否有助於解決「非遺」人才凋零及文化傳承困難的問題？後續仍待觀察。

三、大眾傳播

◆習近平視察大陸三大官方媒體，要求「媒體姓黨」

2016年2月19日大陸領導人習近平開春第一場重要視察活動，即走訪大陸三大官方媒體：人民日報、新華社與中央電視臺，行程安排包括於「人民網」透過網路與民眾線上交流；參觀新華社機器人寫稿系統；與中央電視臺北美分臺人員跨海連線等。當天中午緊接著召開「新聞輿論工作座談會」，指示「黨和政府主辦的媒體是黨和政府的宣傳陣地，必須姓黨」，黨所屬新聞輿論媒體的所有工作，都要體現黨的意志、反映黨的主張，維護黨中央權威、維護黨的團結（聯合新聞網，2016.2.21；中時電子報，2016.2.21；參考消息網，2016.2.21）。

習近平此次視察大陸三大官方媒體，並發表談話，是習近平繼2013年4月「全國宣傳部長會議」、2014年10月「文藝工作座談會」後，又一次針對意識形態宣傳戰線的重要指示。顯示習在完成黨內與軍方的整頓後，將進一步強化其對輿論與意識形態領域的掌控（博聞社，2016.2.21）。尤其值得注意的是，黨輿論導向應用的範圍被定義為「全方位」：即各個方面、環節都堅持輿論導向，從黨報黨刊延伸到新媒體；從時政新聞至尺度較大、敏感較低的娛樂新聞；從國內新聞到覆蓋全球的國際新聞（端傳媒，2016.2.23）。

自1949年以來，媒體作為「黨的喉舌」的主張，一直主宰著中國大陸，誰能控制宣傳體系，誰就能逆轉輿論，取得意識形態的主導地位，甚至掌握政權。歷任大陸領導人對此均不敢輕忽，江澤民強調「輿論導向」關係黨和人民之禍福；胡錦濤則提出新聞報導「三貼近」（貼近實際、貼近群眾、貼近生活），並高舉「引導輿論」旗幟，習的用語及作法相對更為決斷及強硬，除確認黨媒需做到「愛黨、護黨、為黨」外，也要求與國外溝通，將大陸與世界連結起來，在爭取話語權方面扮演更積極角色。面對新媒體的發展，習近平在2012年上任後，即力推傳統媒體與新興媒體融合，以重要官媒為基礎之「澎湃」新聞網的誕生，更體現其搶占並掌控新媒體輿論市場的意圖（端傳媒，2016.2.23）。只是當今傳播環境之複雜顯已異於以往，

在大陸官方的強力宣誓及召告後，具紅二代背景的著名地產商任志強旋即（2月19日晚間）在其微博專頁上公開砲轟，引起網路論戰（端傳媒，2016.3.1）；連「環球時報」總編輯胡錫進，也呼籲當局「慢慢讓防火長城形同虛設」，直接打臉習對網路的嚴管措施（蘋果日報，2016.3.31），因此習近平提出「媒體姓黨」之效果及後續效應仍待觀察。

現今大陸新媒體不斷衝擊傳統媒體，資訊傳播呈現多元化，給予傳統媒體、尤其是官方媒體極大的壓力，由於新媒體的發展，大陸逐漸浮現官方輿論與民間輿論「兩個輿論場」，兩者之間的觀點時有衝突，甚至產生對立，形成中共政權統治不穩的隱憂。在習政權面臨各項執政壓力之際：中國大陸經濟成長放緩、黨內腐敗層出不窮、公眾對污染和環境惡化普遍不滿等，習近平加強媒體管控舉措及其背後隱含的動機及內涵更引外界關注。

（文教處主稿）