

B

两岸创意经济蓝皮书

BLUE BOOK OF CROSS-STRAIT CREATIVE ECONOMY

大陸資訊及研究中心



0056341

两岸创意经济 研究报告 (2015)

主编 / 罗昌智 董泽平

ANNUAL RESEARCH REPORT ON CROSS-STRAIT
CREATIVE ECONOMY(2015)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

两岸创意经济蓝皮书

BLUE BOOK OF
CROSS-STRAIT CREATIVE ECONOMY

广视角·全方位·多品种

- 《两岸创意经济研究报告(2015)》由厦门理工学院与台湾师范大学联合编撰。
- 本书由总报告、产业篇、热点篇、案例篇四大部分构成。整体分析两岸创意经济年度进展、热点问题、行业品牌，以宽广的视野和深入的解读，生动展示两岸创意经济最新成就。产业篇重点关注两岸电影产业、会展产业、广告产业、新媒体产业、数字娱乐产业、演艺产业、设计产业、文化旅游产业。热点篇聚焦互联网文化产业创新发展、新常态下媒体融合、新型城镇化与传统村落保护等热点问题。
- 本书以2014年两岸创意经济年度数据综合分析为核心，以数据说话，以分析论道，注重资料统计、定量研究，突出实践性、方向性、对策性，为两岸创意经济协同创新提供理论与实践依据。

· 权威平台 · 智库报告 · 连续发布



“皮书说”微信



出版社官方微信

内赠数据库体验卡

皮书序列号: B-2014-407

中国皮书网: www.pishu.cn

ISBN 978-7-5097-8102-9



9 787509 781029 >

定价: 98.00元

目 录



B I 总报告

B.1 跨界融合催生创意产业新业态 多元发展凸显

- 创意经济新形态 罗昌智 董泽平 / 001
- 一 两岸创意经济新形态的背景支撑 / 002
- 二 融合发展加速创意产业业态创新 / 005
- 三 创意产业打造两岸经济新蓝海 / 010
- 四 未来几年两岸创意经济新的增长点 / 021

B II 产业篇

- B.2 2014 会展产业发展报告 蔡清毅 / 026
- B.3 台湾会展产业推动政策与发展分析 林义斌 邱玉珠 / 047
- B.4 2014 文化旅游产业发展报告 魏成元 李建中 / 059
- B.5 2014 电影产业发展报告 宋西顺 / 078
- B.6 台湾电影产业发展与两岸竞合分析 董泽平 / 089



- B.7 2014 广告产业发展报告 胡 丹 / 098
- B.8 2014 数字娱乐产业发展报告
..... 贺 莹 李世晖 吴彦浚 袁志宏 / 111
- B.9 台湾新媒体的产业样态与发展现状 张玉佩 / 124
- B.10 2014 艺术品拍卖行情报告 林朝霞 / 134
- B.11 台湾设计产业发展现状与未来策略 林咏能 / 147
- B.12 2014 音乐与演艺产业发展报告 朱 敏 郑荔鲤 / 162
- B.13 台湾表演艺术产业的现状与愿景 于国华 张宏维 / 178
- B.14 2014 创意经济对外贸易报告 王洪涛 郭新茹 / 187

B III 热点篇

- B.15 互联网文化产业的创新发展 陈少峰 侯杰耀 / 201
- B.16 以生态文明为内涵的文创产业战略与特色园区建设
..... 花 建 / 217
- B.17 新常态下广播电视的媒体融合发展 林小勇 罗 惠 / 228
- B.18 新型城镇化与传统村落保护互动研究 丁智才 / 239
- B.19 中国动画电影的发展模式与类型建构 褚亚男 / 252
- B.20 新常态下创意产业发展的路径探索 宋西顺 / 265
- B.21 媒介融合对传媒产业的转型与重构 蓝燕玲 / 272

B IV 案例篇

- B.22 北京市级文创集聚区服务水平指标体系构建
..... 余 博 何圣捷 / 282
- B.23 无锡和昆明广告园区的产业集聚与辐射 金 星 王 静 / 293

- B.24 电子商务的阿里巴巴范式 陈秋英 / 302
- B.25 小米模式的“后思考” 黄玉妹 / 315
- B.26 《小时代》：大数据运用的极致 颜莉冰 / 323
- B.27 《逻辑思维》的商业模式与想象空间 杨晓华 / 330
- B.28 两岸儿童绘本出版业观察 邢 峰 / 338
- B.29 厦门华亿传媒的全媒体融合发展之路 邱一峰 傅 诗 / 345
- B.30 台湾文创的“OTOP”经验 刘 梟 / 352

皮书数据库阅读**使用指南**