

肆、文化

- 大陸 2016 年碩士招生考試報名人數，連兩年下跌後首度反彈，應係大陸經濟增長不如預期，求職不易。大陸通過刑法修正案，增加對考試作弊違法行為的處置。
- 大陸掀國學熱，首套「國學標準化」教材走入中小學課堂，也積極培養國學教師以推動國學教育。
- 大陸電影市場在網際網路發展的推波助瀾下，票房屢創新高，但市場體質不健全的問題逐漸浮現，官方推出「電影產業促進法」草案試圖整頓，其對市場秩序維護及電影創作自由的可能衝擊令人關注。

一、高層文化

◆學生報考研究所主因在於求職不易，延緩就業壓力

大陸 2016 年的碩士班招生考試於 2015 年 12 月 26 日舉辦，報名人數在連續兩年下跌後首次反彈，達到 177 萬人。分析認為，學生報考研究所人數上升主因為目前大陸經濟增長不如預期，大學畢業生求職不易，爰報考研究所。其中工商管理、會計、金融等研究所仍獲最多考生青睞（工商時報，2016.1.3）。

據大陸教育部統計數據顯示，大陸 2013 年報考研究所的人數創紀錄地達到 176 萬，2014 年降至 172 萬，持續多年的「考研熱」開始降溫，到 2015 年再減少至 164.9 萬。大陸最大的教育綜合網站「中國教育在線」發布的「2016 年全國研究生招生數據調查報告」認為，經濟增長缺乏動力、就業形勢嚴峻是此次報名人數反彈的重要原因。大陸大學畢業生人數連創新高，據統計 2015 年大陸大學畢業生達 749 萬，造就大陸「史上最難就業季」（中國網新聞，2016.1.2）。

在一項針對 3 萬 7,665 人進行的調查中，有 43% 的報考者因「增加就業競爭力、提昇畢業後薪水」選擇報考碩士班，因「暫時不想就業、逃避步入社會」而選擇報考研究所的人群佔 13%。在 2015 年報考大陸研究所的考生中，北京、江蘇、上海是報考地區中排名前三位的省市，天津、湖北等地分列其後。河南成為碩士研究生生源第一大省，山東、河北分列第二、三位；碩士研究生報考人群中，女性佔 60%，男性佔 40%（風傳媒，2015.12.26）。

中國大陸的研究所招生規模也維持在 4% 左右的穩定成長。根據大陸官方預估，中國大陸研究生到 2020 年的在校人數將達 200 萬。研究生大規模擴張引發各界對研究生教育品質的關注。調查顯示，54% 的人在選擇研究生招生機構時，更在乎報考院校是否為名校，28% 的人看重專業實力，11% 的人比較關注導師情況，7% 的人表示選擇任何學校都無所謂，混到學歷就好（國際日報，2015.12.29）。

◆大陸為遏止考試洩題事件，通過刑法修正案，惟仍發生試題外流。

大陸研究所考試曾於 2012 年發生洩題事件，大陸教育部長袁貴仁當時被點名公開道歉（旺報，2016.1.2）；為遏止洩題歪風，大陸官方逐年推出新規定，大陸「全國人大」常委會於 2015 年 8 月通過大陸刑法修正案，增加對考試作弊違法行為的處置，於同年 11 月 1 日開始實施。依最新條文，在法律規定的大陸國家考試中，組織作弊情節嚴重最高可判有期徒刑 7 年（東網新聞，2015.12.29）。

2015 年 12 月舉行的研究所入學考試是作弊入刑後，大陸首次研究生入學考試，惟大陸教育部 12 月 27 日在官方微博表示，接到舉報該次研究所入學考試，部分考試科目的試題內容疑似外洩，大陸公安機關已進行調查（中央社，2015.12.28）。大陸教育部並指出，考試違法犯罪行為嚴重破壞考試秩序，損害教育公平公正，將嚴厲打擊國家教育考試刑事犯罪。大陸教育部雖聲明嚴格禁止考試舞弊，惟杜絕舞弊之成效，仍待持續關注（聯合報，2015.12.28）。

二、通俗文化

◆大陸掀國學熱，首套「國學標準化」教材走入中小學課堂

國學在大陸重新抬頭，大陸首次針對中小學的國學制定標準化教材，於 2015 年 9 月開始實施，傳統文化經典比重從 3 成增加到 5 成；對國學的師資培訓也於 10 月中啟動。此外，為補足國學教師的缺口，大陸更規劃自 2016 年起，開始在大學院校設立「國學系」（旺報，2015.10.24）。

大陸教育部於 2014 年 4 月頒布「完善中華優秀傳統文化教育指導綱要」，這是中共建政以來關於傳統文化教育的第一份綱領性文件，要求將中華優秀傳統融入課程，並增加考試比重（新華社，2015.10.3）。自 2015 年 9 月制訂「國學標準化教材」後，現在大陸中小學校校園重新燃起「國學熱」，許多國學經典，都被要求

納入教材。

大陸首套「國學標準化教材」依年級有所不同，小學低年級以啟蒙經典「三字經」、「弟子規」為主；中年級階段學習「聲律啟蒙」、「中國古典詩詞欣賞」，奠定美學基礎；高年級則涉及儒家經典如「論語」、「孟子」。到了國中階段，安排「孫子兵法」、「古文觀止」等經典；高中則更深入地學習儒道經典，「大學」、「中庸」和「道德經」等，都列入教材（旺報，2015.10.24）。

其實在 2013 年大陸中華書局便曾引進臺灣的「中國文化基本教材」，作為 30 多所高中的讀物，當時在大陸引起廣泛的討論，由於臺灣在文言文教材的內容編列上平易近人，因此普遍受到大陸高中生的歡迎。此次大陸國學標準化教材，可讓大陸各地教授傳統文化時「有本可依」，但同時教材也保留 30%「因地制宜」的空間，可編入在地特色的內容。例如北京版就將納入胡同文化、北京小吃等納入國小教材；除了國學教材的在地化之外，京劇也被納入北京的國中課程，進行試點教學（中時電子報，2015.1.11）。

在這種國學熱潮下，國學書院、國學培訓班如雨後春筍般成立，成為不少大陸小學生的「暑期學校」，讓孩子的暑假與「論語」、「大學」、「中庸」、「孟子」相伴，成為不少大陸家長的選擇。而除了誦讀傳統經典外，不少國學培訓還開設中國傳統茶藝、國畫、書法和武術等方面的課程（新華社，2015.8.7）。

為了因應國學教育的推動，大陸也積極培養國學教師，教育部規劃「中小學傳統文化教育教師」培訓專案，傳統藝術中的書法、繪畫和古琴，成為教師研修的必修課，要「打通傳統文化進入中小學課堂的『最後一里路』」（中時電子報，2015.10.24）。

這一波大陸國學熱，除了積極向下扎根，編入到小學堂裡，大陸領導幹部也被要求要在中央黨校開始「補課」，帶頭學習國學。中共總書記習近平 2014 年 9 月首次以領導人身分參加祭孔大典，還赴孔子故鄉曲阜考察。而 2015 年 7 月 12 日中央黨校舉辦了首屆「領導幹部國學論壇」，10 月 17 日，「領導幹部學國學交流對話」活動在貴州舉行。另外，國學課程還首次進入中共中央黨校，讓儒家思想與馬列主義擦出火花（旺報，2015.10.24）。首套適用於大陸領導幹部的國學教材於 2015 年 6 月 15 日在北京出版，共 11 冊，包括「廉政之道」，還有「用人之道」、「處事之道」等，主要分為治國理政和道德修養兩大類，目的在於提高行政能力，並培養正確的人生觀、價值觀和世界觀，這是大陸首次針對領導幹部進行系統性的國學教育培訓，反映了大陸領導幹部對於國學教育的迫切需求，也象徵「振興國學需由領導幹部帶頭」意涵（旺報，2015.6.17）。

在大陸上下掀起國學熱潮、國學教育在各級學校不斷延伸的同時，部分學者出現另一種看法，中國教育科學研究院學者認為國學本身沒有清晰的邊界，應該將其稱為傳統文化教育更貼切，很多人講國學但其實並不理解國學，對國學的理解很粗淺甚至是錯誤的，很多人辦國學班是為了掙錢（香港新聞網，2014.12.30），中國人民大學教授認為，國學班個別培訓班收費虛高、師資不足、教學品質低的現象仍然存在。另外亦有大陸學者表示中國傳統文化關注的是心靈面的塑造，而不應僅注重表面形式，國學很多是價值取向、態度的內容，而非單純的知識，不能僅以教授知識為目的（新華社，2015.8.7）。

三、大眾傳播

◆2015年大陸電影票房突破400億，產業潛力令人關注

依據大陸國家新聞出版廣電總局公佈的電影票房數據顯示，2015年12月3日21時大陸2015年電影票房達到400.5億（人民幣，下同），成為首次票房超過400億的年份（新京報，2015.12.5），預計至2015年結束時，能突破440億，較2014年增幅達49.79%（北京青年報，2015.12.29）。而在2015年票房排行前10名的影片中，自製電影片6部、進口片4部，自製電影片中又以喜劇占大宗（當代生活報，2015.12.23）。亮麗的數字，固然令人對大陸電影市場發展側目，但其與網路效應緊密聯結的現象，及市場體質的問題，則讓電影從業人士感到擔憂。

◆網路發展帶動大陸電影產業的擴張，也凸顯市場存在的潛在危機

網際網路快速傳輸訊息、集結眾議的特性，對大陸電影產業的發展產生推波助瀾的功效，IP電影的興盛即為代表（IP為Intellectual Property 智慧財產權的縮寫，在影視範疇裡，凡用來改編成電視劇、電影的素材均稱為IP，包括一部小說、一齣話劇、一首歌、甚至一個詞組等，其價值在於透過網路聚集的粉絲群人氣及品牌價值）。IP電影在既有粉絲的支持下，容易吸引觀眾基於移情作用走進電影院，並進行多元的開發和推廣，擴大邊際效應，「夏洛特煩惱」、「滾蛋吧！腫瘤君」、「尋龍訣」等作品，即為2015年大陸IP電影創造票房佳績的代表（北京青年報，2015.12.29），但電影畢竟是一門藝術，核心永遠是內容，大陸編劇即直言：如果一味依賴IP、熱炒IP、摒棄影視本體，那在資本的包裹下，創作也會變得愈來愈粗糙並進而喪失原創能力（廣西日報，2015.12.29）。

「資金」常是電影無法順利產出的主因，在創作者遍尋資金無門時，「電影眾籌」（藉由網路平臺，針對年輕網民、電影愛好者募集資金）伴隨網路金融體系發展，在大陸因運而生。2015年受肯定的大陸動畫電影「西遊記之大聖歸來」，即透過此管道

解決資金短絀問題，也使許多新秀、非主流電影人受到鼓舞。不過整體而言，此模式雖增加觀眾的參與感兼具行銷功能，但在大陸仍屬新興階段，相關法律規範不完善，收益與風險亦欠缺明確評估，未來是否能成熟發展，仍必須回歸電影產業的本質，亦即電影的品質，只有優秀製作團隊所製作的優質電影，才能長遠、永續獲得觀眾的青睞（光明日報，2015.8.11）。

2015年暑假後，「西遊記之大聖歸來」經由觀眾在微博、朋友圈口耳相傳異軍突起，翻轉票房收益，使「自來水效應」（指自發而來的水軍，即影迷觀看影片後自動自發為其宣傳，透過網路形成口碑、造成風潮，進而對院線形成增加排片量壓力的一種現象）成為大陸電影界廣泛被探討的主題，也讓電影業警惕必須正視網民的聲音及網路平臺發揮的行銷功能，尤其是年輕世代對好片的強烈需求，無異是對大陸電影市場長期為少數集團公司掌控現況，所展現的無聲抗議。

◆為健全市場體質，大陸「電影產業促進法」草案正式提交全國人大常委會審議

儘管網路應用為大陸電影業注入活水並創造許多想像空間，但熱鬧的背後，大陸電影環境仍存在許多根本問題，不容忽視。首先即是類型的不夠多元，2015年熱門電影均採喜劇路線，愛情、青春是影片繞不開的題材，深刻描繪社會現實的影片則極度匱乏（當代生活報，2015.12.23），換言之，電影公司為了票房收益或避免碰觸官方審查影片的紅線，不願投資開發不同類型的電影題材，這是造成大陸電影題材單一化的主要原因。

其次，「抄襲」氾濫情形則嚴重阻礙了原創力的發展，同類型電影一窩蜂搶拍，題材、手法複製情形層出不窮，即使是賣座強片都有抄襲境外影片的質疑，為產業的整體形象蒙上陰影。至於市場上票房偷漏瞞報、收益不透明、缺乏公平放映空間、市場秩序紊亂等（北京青年報，2015.12.29），更是長久為人詬病，亟需加緊整體環境改革步伐，才能確保市場永續發展。

2015年10月30日大陸「電影產業促進法」草案正式提交「全國人大」常委會審議，草案中對虛假票房、盜版侵權等問題加大懲戒力度，也回應在放寬事前審查、降低市場進入門檻等部分，但文創產業最需要的創作自由則未在新法規中受到尊重，官方依舊強調電影需弘揚社會主義核心價值觀，未來實際審查的尺度則仰賴主事者的主觀判斷，顯見大陸電影創作自由仍有很長的路要走。

（文教處主稿）